



# Vida Rural Hoy



Isabel Sánchez Tejado

Pasión por lo rural

[www.vidaruralhoy.com](http://www.vidaruralhoy.com)



## ¿Qué es Vida Rural Hoy?



Un proyecto para defender un modo de vida rural a través del potencial turístico del territorio.



¿Cuáles son los  
desafíos del mundo  
rural?



¿Qué oigo siempre?



- No sabemos como atraer visitantes
- Nuestra localidad se queda sin gente....
- Nuestro pueblo “cierra en invierno”
- Nuestros jóvenes se van...
- Las tiendas y pequeñas empresas de la localidad necesitan ayuda para prosperar
- Necesitamos que el turismo sea el motor de la economía de esta zona
- Necesitamos que haya escuela para que se queden los niños...
- Queremos seguir viviendo en nuestro pueblo
- .....

# Despoblación





¿Cómo se puede  
colaborar a paliar la  
despoblación?





## ¿En que consiste mi trabajo?

En descubrir el potencial de atracción  
turística del mundo rural

- 
- 
- Cambiando el estereotipo del modo de vida rural
  - Asesorando negocios rurales
  - Inspirando a través de ejemplos de emprendedores rurales



# Productos/servicios

Planes estratégicos	Para destinos rurales Para empresas familiares rurales
Planes de promoción	Para destinos turísticos rurales Del territorio rural
Análisis de viabilidad	Herramientas digitales para la mejor promoción y desarrollo rural De proyectos rurales empresariales Para equipos internos en Ayuntamientos, Grupos de Acción Local y Diputaciones
Formación y talleres	Habilidades para mejorar la atención a los clientes en negocios de turismo rural Marketing para pequeños negocios de turismo rural
Coaching	Pequeñas empresas Emprendedores del mundo rural





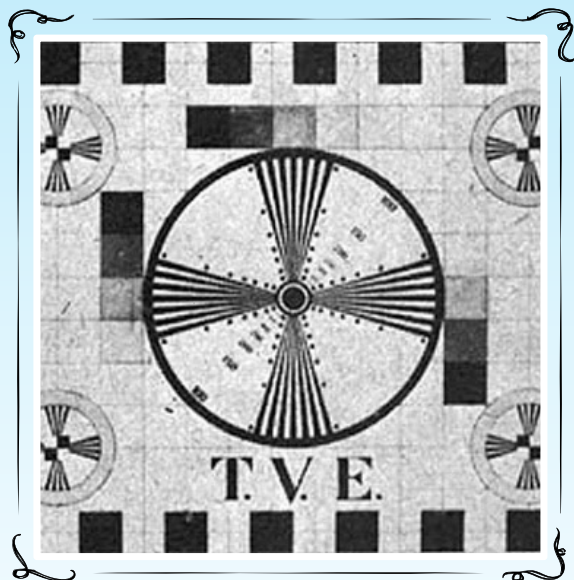
## ¿Por qué es un método mejor?

- Porque **me baso siempre en los recursos que ya tiene el territorio**
  - Porque **formo a personas/equipos del terreno** para asegurar la continuidad del proyecto
  - Porque **adapto todos los aspectos del proyecto** a las necesidades reales de cada territorio
  - Porque consigo que **trabajen en el proyecto el máximo de personas y entidades**
  - Porque **aporto una visión externa y con experiencia** en dinamizar equipos y proyectos
  - Porque **me gusta el modo de vida rural** y lo defiendo a través de mi trabajo.
- 
- 



No hablo de problemas rurales, yo los vivo

# ¿Quieres saber algo más sobre mi?



Nací y crecí en Gredos  
Me eduqué en Avila, Madrid y  
Londres



Trabaje durante mas de 30  
años en multinacionales



Apoyo voluntariamente a  
empresarios

## Modelo Gredos

- Trabajar en **COLABORACIÓN** con la Administración Pública, la población local, los Ayuntamientos, **CON TODOS**.
- **VOCACIÓN DE SERVICIO A LA COMUNIDAD**
- Filosofía de **SOSTENIBILIDAD** en todo lo que hacemos

- Empecé ayudando a los empresarios de ASENORG
- Aportando mi experiencia de mas de 30 años en la industria de la consultoría y la tecnología, dando una perspectiva única
- Estructuramos el llamado “**Modelo Gredos**” de gestión de un destino turístico:

**¡Juntos logramos cosas impresionantes!**

¿Cómo  
empezamos?



# Contextualización: Naturaleza-Espacios Protegidos en España

## ESPAÑA:

- Muy conocida como destino de sol y playa
- Patrimonio natural muy relevante por su singularidad y diversidad
- Infrautilizado como recurso para ofrecer un turismo sostenible
- 14,6 millones de hectáreas, lo que significa el 28% del territorio, donde vive el 42% de la población.

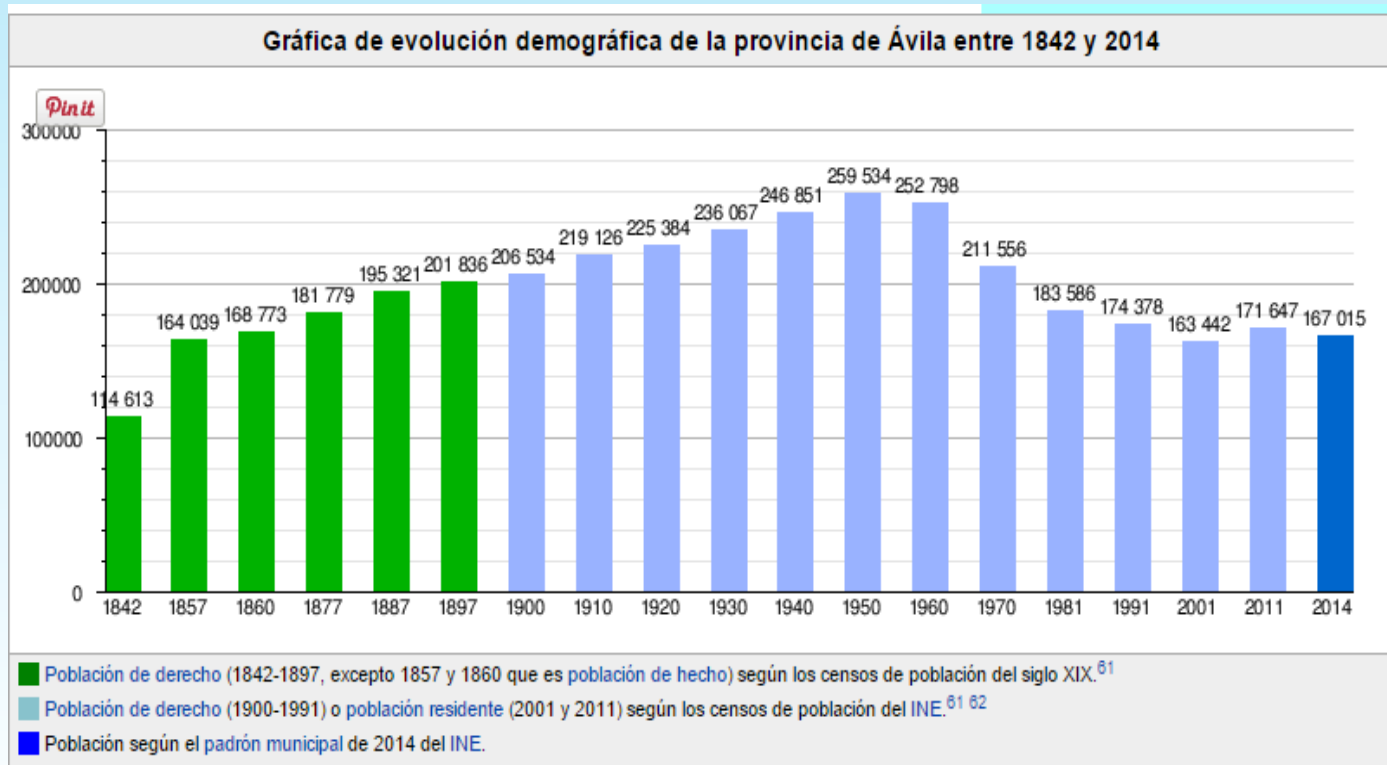
## CASTILLA Y LEÓN

- 39 naturales protegidos : parques nacionales, regionales, parques naturales, reservas, monumentos naturales.
- 1.181.574 hectáreas del total del territorio aprox. 23% del territorio

## AVILA

- Sierra de la Paramera y Serrota (22.663 Ha)
- Reserva Natural Valle de Iruelas (8.619 Ha)
- Pinar de Hoyocasero (431 Ha)
- Parque Regional Sierra de Gredos (86.397 Ha)
- TOTAL 118.110 Ha; aprox. 15% del territorio





# Reflexiones Evolución demográfica Avila



Fuente: INE y Wikipedia



# Reflexiones: Y nosotros ¿qué tenemos?

- CIELOS ESPECTACULARES
  - TRADICIONES COMO LA TRASHUMANCIA
  - MAS DE 300 VARIEDADES DE AVES
  - PAISAJES AMARILLOS DE PIORNOS EN FLOR
  - GASTRONOMIA
  - MONTAÑA/DEPORTE
- 
- 
- 
- 

# Conclusión: ¡¡Tenemos un proyecto!!

Objetivo: Convertir Gredos en un **destino turístico atractivo**, tanto a nivel nacional como internacional, diseñando y poniendo en marcha proyectos que permitan:





# Nos presentamos: ¿Quiénes somos?

- ❖ Asociación de empresarios sector turístico, comercio y servicios: ASENORG
- ❖ Ámbito territorial: abarca toda la comarca de Gredos Norte (desde Hoyocasero hasta Navatejares)
- ❖ Integra empresarios voluntariamente



SALAMANCA

MADRID

AVILA

TOLEDO

Madrid

Sistema Central

Sierra de Gredos

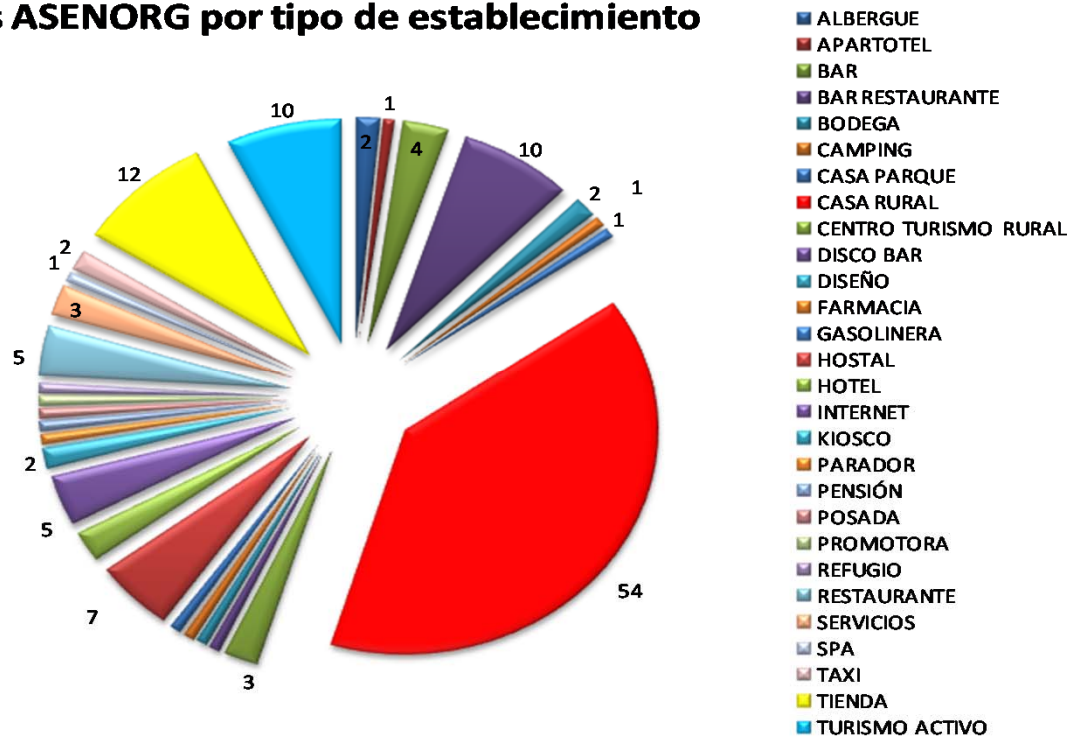
[http://es.wikipedia.org/wiki/Sierra\\_de\\_Gredos](http://es.wikipedia.org/wiki/Sierra_de_Gredos)

# Infraestructura

- ❖ 112 establecimientos adheridos
  - ❖ Bares y Restaurantes: 24
  - ❖ Parador, Hoteles, Hostales, CR, etc.: 55
  - ❖ Empresas de actividades: 16
  - ❖ Tiendas: 10
  - ❖ Otros servicios: 7
- ❖ Cuota: 100 € por socio y año
- ❖ Mas de 1.500 plazas hoteleras (hoteles, hostales y casas rurales)
- ❖ 65.400 Ha de naturaleza: alta montaña, pinares, ríos, pastos y praderas, piornales, aves, ganadería, cielos espectaculares, gran variedad de setas.....
- ❖ Mas del 50% de la población trabaja en sector turístico.
- ❖ Casi el 100% de la población tiene relación con el sector turístico.

# Perfil socios ASENORG

**Socios ASENORG por tipo de establecimiento**











# El “Modelo Gredos”

¿Qué es?: Un **sistema de gestión** de un territorio para convertirlo en un destino turístico atractivo.

- **Características:**
    - Trabajamos en colaboración con la ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
    - Tenemos VOCACIÓN DE SERVICIO A LA COMUNIDAD
    - COOPERARAMOS CON TODOS, trabajar en equipo: todos juntos sumamos
    - Filosofía de SOSTENIBILIDAD en todo lo que hacemos
    - Potente estrategia de COMUNICACIÓN apoyada sobre todo, en las REDES SOCIALES
- 
- 
- 
- 

# EL MODELO GREDOS



# Personas

Lolita

Angel

Belén

Julita

Fernando

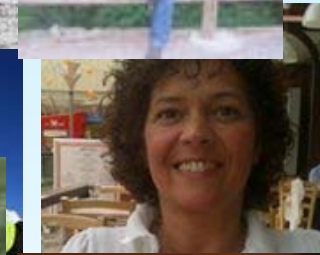
Jesus

Maru

Patukas

Nadette

.....





El gran recurso

El emprendedor hace  
posible el  
«MODELO GREDOS»





# Manual de recopilación de Buenas Prácticas en Turismo Rural



**Subdirección General de Modernización de Explotaciones,  
D.G de Desarrollo Rural y Política Forestal, (Ministerio de  
Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente)**

- ❖ **Experiencia Nº137:  
Cielo oscuro Gredos Norte «Certificación Starlight»**
- ❖ **Experiencia Nº 138:  
Festival del Piorno en Flor Gredos Norte**

# ¿Quién mas lo dice y valida?



- ❖ **Proyecto Taejo Internacional** (transfronterizo España-Portugal)
- ❖ **Destino Gran Lago Alqueva** (transfronterizo España-Portugal)
- ❖ **Sierra Morena** (Málaga )
- ❖ **Parque Nacional de Cabañeros** (Ciudad Real)
- ❖ **Jornadas de Innovación Turística** (Diputación de Cáceres)
- ❖ **Universidad Complutense Madrid** (Cátedra de Medio Ambiente)
- ❖ **Smart Europe** (Proyecto Europeo: Inglaterra, Francia, Italia, Rumania, Grecia, Finlandia)
- ❖ **Feria de Emprendedores** – Los Palacios y Villafranca (Sevilla)
- ❖ **Next Foro de Innovación** – Almonte y el Rocío (Sevilla)
- ❖ **Sierras de Béjar y Francia** (Salamanca)
- ❖ **TBM Gredos** – Blogueros de Viaje y Aventuras
- ❖ **Instituto Cervantes Múnich** – TurEspaña Múnich Festival del Piorno (Alemania)
- ❖ **Sevilla** (Los Palacios y Villafranca)
- ❖ **Ávila:** Guisando, El Arenal, Arévalo, El Tiemblo, ....
- ❖ **Cursos:** Productos de Naturaleza (JCyL), Agroturismo (MAGRAMA) Espacios Naturales (Diputación Cáceres)
- ❖ **Junta de CyL** sobre ornitología en Gredos Norte (Hostal Almanzor)
- ❖ **UNED** en Barco de Avila: Proyecto Starlight de ASENORG

# ¿Cómo trabajamos?

## ¿Vender uno a uno o vender destino turístico?



Premisa: Juntos conseguimos más

- ❖ Concretando valores que nos definen
- ❖ Diseñando planes estratégicos de actuación para la zona (2009-2012 y 2013-2015)
- ❖ Juntos, poniendo en marcha los grupos de trabajo
  - Apoyándonos en las nuevas tecnologías (CRM, Redes Sociales –8 grupos en Facebook y 3 perfiles en Twitter--)
  - Aplicando metodologías empresariales a los grupos de trabajo






# Aplicando técnicas empresariales a los proyectos

Método de trabajo por proyecto:

1. Equipos de trabajo: coordinador y resto de integrantes voluntarios
  2. Establecemos objetivos y calendarios
  3. Buscamos financiación (privada y pública)
  4. Ejercemos seguimiento constante de los avances
- 
- 

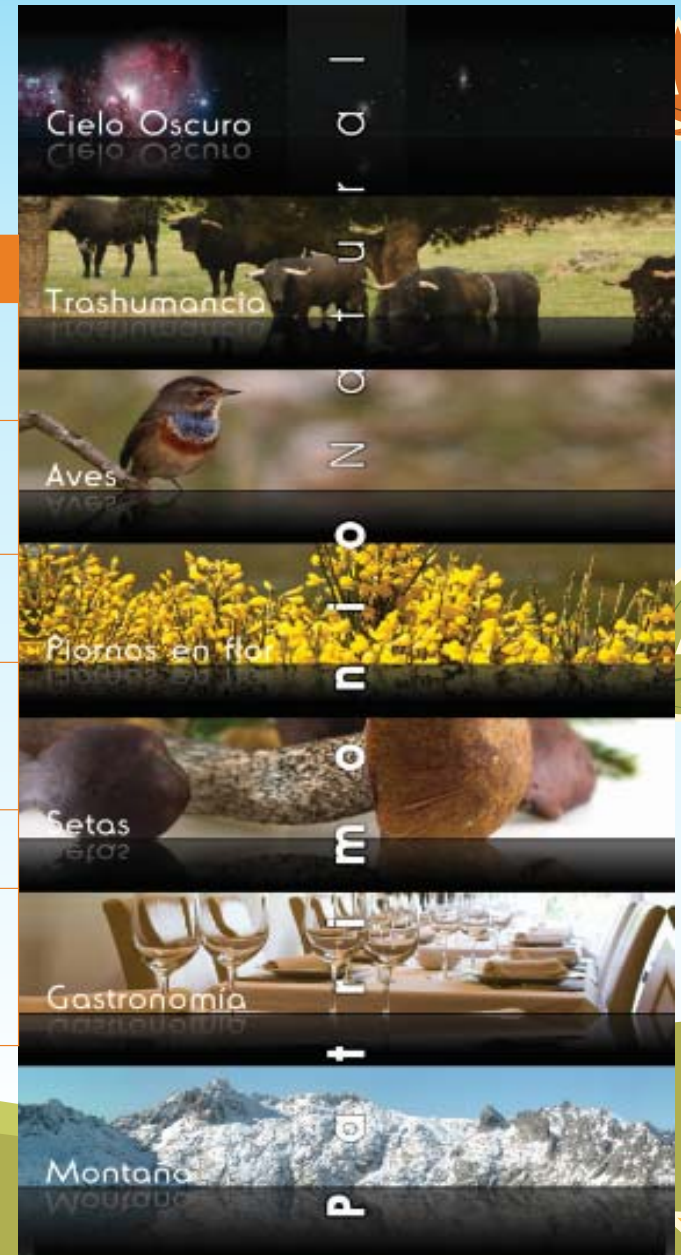
Sin perder de vista nuestra filosofía de SOSTENIBILIDAD en cada proyecto que emprendemos.



# ¿Qué hemos conseguido?

## Grupos de trabajo

GRUPO	Objetivos	Coordinador
<b>CIELO OSCURO</b>	Conseguir la certificación Starlight de la Fundación Starlight. Conseguida en Junio 2013	Francisco Sánchez
<b>TRASHUMANCIA</b>	Aprovechar las cañadas reales y las actividades de la trashumancia para crear productos turísticos atractivos	César del Río/Patricia Gutiérrez
<b>BIRDING GREDOS</b>	Sensibilización y formación a empresarios en este patrimonio	Luis Alfonso Apausa / Lolita Veneros
<b>PIORNOS EN FLOR</b>	Poner en valor durante los meses de mayo y junio nuestro destino, organizando un festival atractivo	Yolanda Carro/Teresa Dorn
<b>GASTRONOMIA</b>	Convertir Gredos en un destino gastronómico a nivel nacional.	Belén Hdez. de la Torre
<b>MONTAÑA/DEPORTE</b>	Promocionar un calendario de actividades de alta montaña durante todo el año para el visitante "montañero"	Raúl Lora del Cerro /Mercedes Sánchez










## ¿qué hemos conseguido?

- Crear **identidad de zona** aunando los esfuerzos de tantos pequeños pueblos de la zona de Gredos Norte:

**¡Juntos, logramos cosas impresionantes!**

- Favorecemos el **conocimiento de los recursos existentes**
  - Consolidación y **conservación de tradiciones**
  - Promoción del **turismo sostenible** en la zona
- 
- 
- 
- 
- 

## ¿Las claves del éxito?

- ❖ Correcta identificación de los **valores**
- ❖ **Participación** de todos: Administración, empresarios, habitantes...
- ❖ **Seguimiento** constante con métodos motivadores
- ❖ Utilización de las **NNTT** como un elemento de integración y difusión



# Aun tenemos pendiente

- ❖ Territorio dividido en municipios que todavía defiende “su” territorio pequeño
- ❖ Falta de financiación para los proyectos
- ❖ El voluntariado tiene sus límites, sobre todo en la cultura española:  
Profesionalización de la gestión
- ❖ Falta formación empresarial/profesionalización en muchos aspectos de turismo
- ❖ Nuestro destino es todavía desconocido en segmentos nacionales y europeos.
- ❖ Señalización en carretera: Parque Regional Sierra de Gredos
- ❖ Banda ancha: 10MB reales de conexión a Internet
- ❖ Acceso regulación Plataforma de Gredos
- ❖ Necesidad de mas puntos limpios y depuradoras en todo el territorio
- ❖ Mantenimiento de senderos para rutas turísticas ( puntos de observación del piorno, micología, etc..)
- ❖ Estabilizar la corriente eléctrica para evitar roturas en las maquinarias de hostelería
- ❖ .....





# Seguimos trabajando....

- ❖ **Presentando Gredos en otros destinos y en otros países**
  - ❖ **Colaborando y participando siempre en todos los eventos de turismo: FITUR, INTUR, Congresos y seguimos ofreciendo nuestra colaboración**
  - ❖ **Diseñando acciones y elementos de promoción**
  - ❖ **Definiendo el futuro inmediato de la asociación:**
    - ❖ Dar continuidad a los proyectos
    - ❖ Profesionalizar la gestión
    - ❖ Colaborar en trasladar el modelo como caso de éxito a otros territorios...
- 
- 




En definitiva, consolidando este destino turístico y trabajando en  
**la marca Gredos**





## Otros proyectos

Mi trabajo: Descubrir el potencial de atracción turística del medio rural.





- 
- 
- 
- **Turismo Las Navas** - Ayuntamiento de Las Navas del Marqués
  - **Gran Lago Alqueva** - Transfronterizo Portugal-España Diputación de **Cáceres**
  - **Turismo Guisando** - Ayuntamiento de Guisando
  - **CODINSE** - Nordeste de **Segovia**
  - **“Taejo Internacional”** (transfronterizo **España-Portugal**)
  - **TUREBE** - Club de producto ecoturismo (Soy Ecoturista)
  - **Turismo Peguerinos** - Asociación de empresarios ATHOSCOPE

# El futuro está en el mundo rural









# Argumentos – 1

1. España: **2º país más visitado del mundo** (14,6 mill. Ha. protegidas = 28% del territorio, donde vive el 42% de la población)
  2. Grandes recursos turísticos del mundo rural
  3. Energías renovables
  4. Agricultura ecológica
- 
- 
- 
- 



## Argumentos - 2

1. **Se pueden hacer muchas cosas** siempre que tengas imaginación y respetes las identidades locales
  2. Las llamadas NNTT, han desdibujado **las barreras entre lo rural y lo urbano**
  3. Lo que antes era **identificado como paleta** ahora se relaciona con **calidad de vida**
- 
- 
- 
- 



¡Muchas gracias!

[isabel@vidaruralhoy.es](mailto:isabel@vidaruralhoy.es)

920 06 06 30

# Tipos de turismo de interior

- Naturaleza
- Urbano
- Familiar
- Enoturismo
- Congresual
- Sostenible
- Religioso
- Cultural
- Nieve
- Museos
- Rural y activo
- Gastronómico
- Geológico
- .....

