



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



TALLER PLAN DE COMUNICACIÓN RRN E INTEGRACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS PDR

Programa provisional

Destinada a: Autoridades de gestión, técnicos que gestionan las Estrategias de Información y Publicidad de los PDR.

Lugar: Gran Vía de San Francisco, 4. Madrid

Fecha: 10 de mayo de 2016

Sala: 7C

SESIÓN DE MAÑANA

- | | |
|-----------------|---|
| 10:00 - 10:30 h | Recepción de asistentes, registro, firma y entrega de documentación |
| 10:30 – 10:45 h | Presentación de la jornada
Begoña Nieto Gilarte. <i>Directora General de Desarrollo Rural y Política Forestal</i> |
| 10:45 - 11:30 h | Coordinación de las Estrategias de Información y Publicidad de los PDR con el Plan de Comunicación de la RRN
Ponente: M^a Lourdes Barona Flórez. <i>Jefa de Área de la RRN</i> |
| 11:30 - 12:00h | Pausa café |
| 12:00 – 13:00 h | Nueva web de la RRN. Una herramienta de comunicación para el Desarrollo Rural
Ponente: Lucía Martínez García-Denche. <i>Unidad de Gestión RRN</i> |
| 13:00 – 14:00h | Mesa redonda para proponer actuaciones a desarrollar a través del Plan de Comunicación de la RRN |
| 14:00 | Clausura de la Jornada y pausa comida (catering) |