



## PROGRAMA DEL CURSO

### EMPREDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

**Fecha:** 30 de septiembre, 1, 2 y 3 de octubre

**Lugar:** Centro del Vino de la Ribeira Sacra, Rúa do Comercio, 6, CP 27400, Monforte de Lemos (Lugo)

#### TALLERES

##### Datos básicos: Taller de Emprendimiento en el Medio Rural

- **Objetivo general:** Ampliar y mejorar la capacidad de los asistentes para el emprendimiento en el medio rural. Esto implica adquirir conocimientos sobre: Cómo obtener información básica sobre los primeros pasos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio y la adquisición de otras capacidades como la comercialización de productos, la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas.
  
- **Estructura y organización del taller:** Se estructura en cuatro módulos de un día de duración cada uno, en los cuales, a través de una combinación de ponencias, ejercicios prácticos y presentación de experiencias reales, se pretende alcanzar los siguientes objetivos específicos:
  - **MÓDULO 1. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.**  
Partiendo de una introducción general acerca del emprendimiento y el perfil del emprendedor, se expondrán las particularidades del medio rural, haciendo una especial mención al emprendimiento y la innovación.  
Se complementará con la exposición particularizada de una serie de cuestiones prácticas: fiscalidad, forma jurídica, acceso a financiación, ayudas disponibles, etc.
  
  - **MÓDULO 2. Elaboración de un Plan de negocio: hoja de ruta**  
El objetivo será explicar a lo largo de la jornada los pasos básicos para la elaboración de un plan de negocio a través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos.
  
  - **MÓDULO 3. Casos de éxito en el medio rural e intercambio de buenas prácticas.**  
Contando con la colaboración de tres personas emprendedoras del medio rural, se pretende que hagan partícipes de sus experiencias a los asistentes del taller, en términos de situaciones de éxito y de no éxito. Se persigue así establecer un diálogo fructífero entre todos los participantes, asistentes y emprendedores, para compartir experiencias y asesoramiento sobre múltiples aspectos de los casos presentados.
  
  - **MÓDULO 4. Comercializar, comunicar y cooperar: cómo llegar a los otros.**  
Este módulo se detendrá en algunos aspectos básicos para el éxito de un negocio a largo plazo: la comercialización del producto, y en concreto, la estrategia de comunicación y difusión del “producto”/negocio.

**Lunes, 30 de septiembre de 2019**

## **Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad**

---

**09:15h - 09:30h Entrega documentación e inscripción de los participantes (15')**

**09:30h - 09:45h. Inauguración y presentación del curso (15') - Unidad de Gestión de la RRN**

### **Módulo impartido por Sara Cillero, Coordinadora general de VALNALÓN**

#### **10:00h - 11:15h. La persona emprendedora**

- Capacidad creadora y de innovación: creatividad e innovación, autoconocimiento y autoestima, interés y esfuerzo.
- Capacidad proactiva para la gestión: toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, gestión del tiempo, responsabilidad, evaluación y autoevaluación.
- Capacidad de aceptar y gestionar el riesgo: gestión del riesgo y manejo de la incertidumbre, gestión de la frustración y del fracaso.

#### **11:15h - 12:00h. El entorno emprendedor**

- ¿Qué es un entorno emprendedor?
- ¿Para qué necesitamos un entorno emprendedor?
- ¿Cómo construimos un entorno emprendedor?
- Mapa de Recursos en cada territorio

*12:00h - 12:30h. Descanso*

#### **12:30h - 13:45h. Las sinergias de los proyectos emprendedores**

- ¿Quiénes serán nuestros socios claves y estratégicos?
- ¿Qué recursos obtendremos de ellos?

#### **13:45h - 14:00h. Dudas, aprendizajes y valoraciones**

*14:00h - 15:30h Descanso*

#### **15:30h - 17:30h. El proyecto: de la idea al modelo**

- La idea emprendedora
- Análisis del modelo de negocio

#### **17:30h - 18:00h. Dudas, aprendizajes y valoraciones**

**18:00h. Visita al mirador o Cabo do Mundo y a la bodega D.O. Ribera Sacra**

**Martes, 1 de octubre de 2019**

## **Elaboración de un Plan de Negocio: hoja de ruta**

---

### **Módulo impartido por Sara Cillero, Coordinadora general de VALNALÓN**

#### **09:30h - 11:30h. Análisis estratégico**

- Macroentorno: estudio de mercado, fuentes de información
- Microentorno: Clientela, competencia, proveedores

*11:30h - 12:00h. Descanso*

**12:00h - 14:00h**

- Plan de marketing: precio, distribución, comunicación
- Organización de la producción
- Recursos humanos

*14:00h - 15:30h Descanso*

**15:30h - 17:30h**

- Análisis económico financiero
- Área Legal: formas jurídicas y trámites

**17:30h - 18:00h. Dudas, aprendizajes y valoraciones**

**18:00h - 19:30h. Visitas al proyecto Mieles Anta.**

**Miércoles, 2 de octubre de 2019**

**Casos de éxito en el medio rural e intercambio de buenas prácticas**

---

**09:30h - 10:45h. Lección aprendida 1: primer caso de éxito.**  
María Montesino, Directora de la explotación ganadera La Lejuca

**10:45h - 12:00h Lección aprendida 2: segundo caso de éxito.**  
Victoria Tortosa, Directora de La Exclusiva.

*12.00-12.30 Descanso*

**12:30h - 13:45h. Lección aprendida 3: tercer caso de éxito**  
Lucía Sáez, socia cofundadora de Quesería Jaramera.

**13:45h - 14:30h Reflexión conjunta sobre las lecciones aprendidas. ¿Qué hemos aprendido?**

*14:30h - 16:00h Descanso*

**16.00-18.30 Visitas al proyecto Rectoral de Gundivós.**

**Jueves, 3 de octubre de 2019**

**Comercializar, comunicar y cooperar: cómo llegar a los otros**

---

**Módulo impartido por Rocío del Cerro Comunicación**

**09:30h - 11:30h.**

- Explicación del proyecto y la idea de negocio de los asistentes
- Análisis de la marca personal y corporativa de los asistentes

*11:30h - 12:00h Descanso*

**12:00h - 14:45h**

- Visibilidad: medios tradicionales y redes sociales (lenguaje, fotos, frecuencia, etc.).
- Consejos sobre cómo mejorar la imagen de marca

**14:45h - 15:00h Reflexión conjunta. ¿Qué hemos aprendido? ¿Qué nos ha faltado?**

**15:00h Clausura de la jornada**

Unidad de Gestión de la RRN

## **Público destinatario**

El taller está dirigido a todos los emprendedores y agentes implicados en el desarrollo del medio rural, administraciones públicas (autoridades de gestión y gestores de PDR), grupos de acción local y otros actores del mundo rural.

En especial, se priorizarán las solicitudes de:

- Emprendedores que tengan su propio negocio, pero que quieran diversificar su actividad y profundizar conocimientos, teniendo en cuenta el área geográfica del taller.
- Emprendedores con una idea de negocio, pero que necesitan asesoramiento para poder dar el paso y emprender, teniendo en cuenta el área geográfica del taller.
- Técnicos/equipo de Grupos de Acción Local que estén interesados en los contenidos ofertados en el curso para poder aplicar a su trabajo y a su territorio.

## **Objetivos del curso**

El objetivo principal es que los asistentes fortalezcan sus capacidades para emprender en el medio rural: obtengan información acerca de los pasos básicos para emprender, profundicen en el desarrollo de un plan de negocio y adquieran capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas.

### **ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL**

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

*# EsRuralEsVital*