

ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. Poniendo en valor la agricultura y productos locales.

○ DATOS DEL PROYECTO:

- Inicio : Julio 2020
- Entidad Socia: ARCA



○ ANTECEDENTES

- COVID 19 desencadena 4 grandes retos:
 - Desglobalización
 - Nuevo comportamiento de las personas consumidoras
 - Incremento de la seguridad
 - Nuevos hábitos de consumo.

○ **OBJETIVO GENERAL:**

Impulsar desde el ámbito rural la conexión de la sociedad con su propia economía y cultura local, fomentando el compromiso de la misma con el desarrollo territorial sostenible, los productos locales, el medio rural y litoral, desde el punto de vista de su multifuncionalidad, restableciendo la confianza y el conocimiento mutuo productor/consumidor, potenciando así el vínculo “rural-urbano”.

○ **OPORTUNIDADES:**

- Sensibilizar e impulsar a la ciudadanía
- Valorizar la cadena de alimentación desde su origen hasta el comercio de proximidad
- Tender puentes y facilitar la conexión entre personas productoras y comerciantes
- Establecer redes de abastecimiento local.

○ ACTUACIONES A NIVEL LOCAL

1. Identificación y organización de la oferta y la demanda entre personas productoras y comercio comarcal/local:

- ❖ Diagnóstico del mapeo de comercios de proximidad y personas productoras adheridas al proyecto

2. Estudio sobre el comportamiento de las personas consumidoras en comercios de proximidad y el consumo de productos locales en el contexto del Postcovid19.

- ❖ Prospección ad-hoc
- ❖ Participación de 28 comercios
- ❖ Universo de personas consumidoras:280-300



○ ACTUACIONES A NIVEL INTERTERRITORIAL

1. Intercambio entre entidades socias para consolidar redes de aprendizaje

- ❖ ARCA (Cataluña)
- ❖ Toma de contacto con posible entidad socia: TEDER (Navarra)

2. Transferencia de conocimiento entre las y los agentes participantes

- ❖ Jornadas webinar sobre experiencias de Euskadi y Cataluña

Poniendo
en valor la
agricultura y
los productos
locales





- **FUTURAS ACTUACIONES**

- 1. Identificación y organización de la oferta y la demanda entre las personas productoras y comercio comarcal/local.**

- Incorporación nuevos agentes
- Presentación resultados del estudio y diseño de acciones

- 2. Sensibilización social.**

- Elaboración y desarrollo del plan de sensibilización
- Realización de materiales

- 3. Intercambios entre entidades socias.**

- Fomentar espacios de intercambio: webinars, talleres, visitas de estudio.
- Incorporación nuevos socios

- 4. Comunicación del proyecto.**

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Grupo de Acción Local MENDINET

01192 Arkaute (Araba)

T: 945 410 309

@: mendinet@mendinet.org

Técnicas:

Jimena Velasco

Ainhoa Zabala

