

Estrategia turística de Tenerife (2017 –

2020 / 2030)

Del reto de la Gestión Integral a una Gestión Compartida






TENERIFE
100% VIDA

TRES TEMÁTICAS PRINCIPALES:

Territorio

Actividades Turísticas

Personas






TENERIFE
100% VIDA



TENERIFE
100% VIDA

**EJE 08 ESTRATEGIA TURISTICA DE
TENERIFE: Basado en el ámbito de la
sostenibilidad, la accesibilidad y la
igualdad**





TENERIFE

100% VIDA

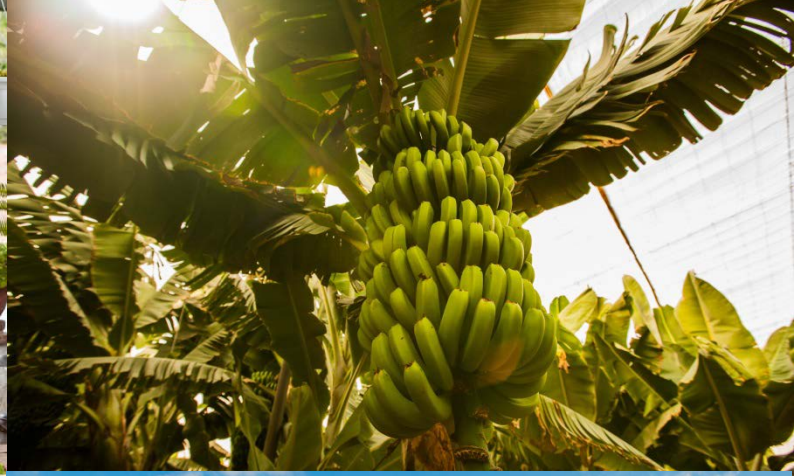






MEDI: Marco Estratégico de Desarrollo Insular

Eje 5.- Sostenibilidad y Medio Ambiente







CASOS DE ÉXITO

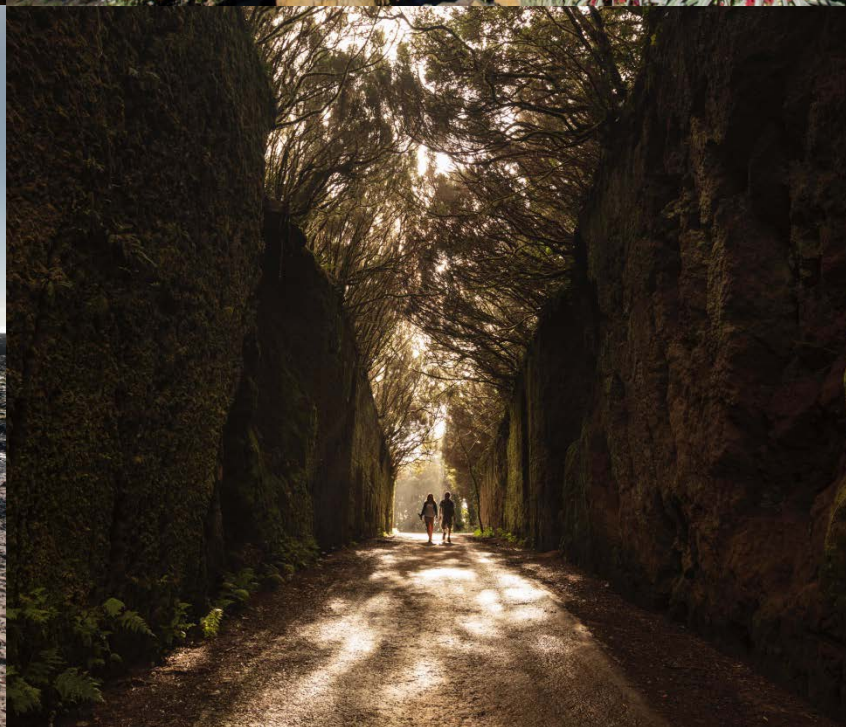
Tenerife Walking Festival

Carta por la sostenibilidad de Cetáceos












TENERIFE
100% VIDA

GESTIÓN COMPARTIDA:
Inteligencia + Innovación:
Territorio, Productos y Personas





TENERIFE

100% VIDA



