

m.

# CREANDO COMUNIDAD AL ENTORNO DEL COWORKING

Photo by Café Flor

marcnavarro.

m.

# ¿QUIÉN SOY?



Photo by Sergi Montagut

marcnavarro.

m.



**AYUDO A  
PERSONAS Y  
EMPRESAS A  
CREAR ENTORNOS  
DE TRABAJO QUE  
MEJOREN LA VIDA  
Y EL RENDIMIENTO  
DE LAS PERSONAS  
A NIVEL  
PROFESIONAL.**

**marcnavarro.**

m.

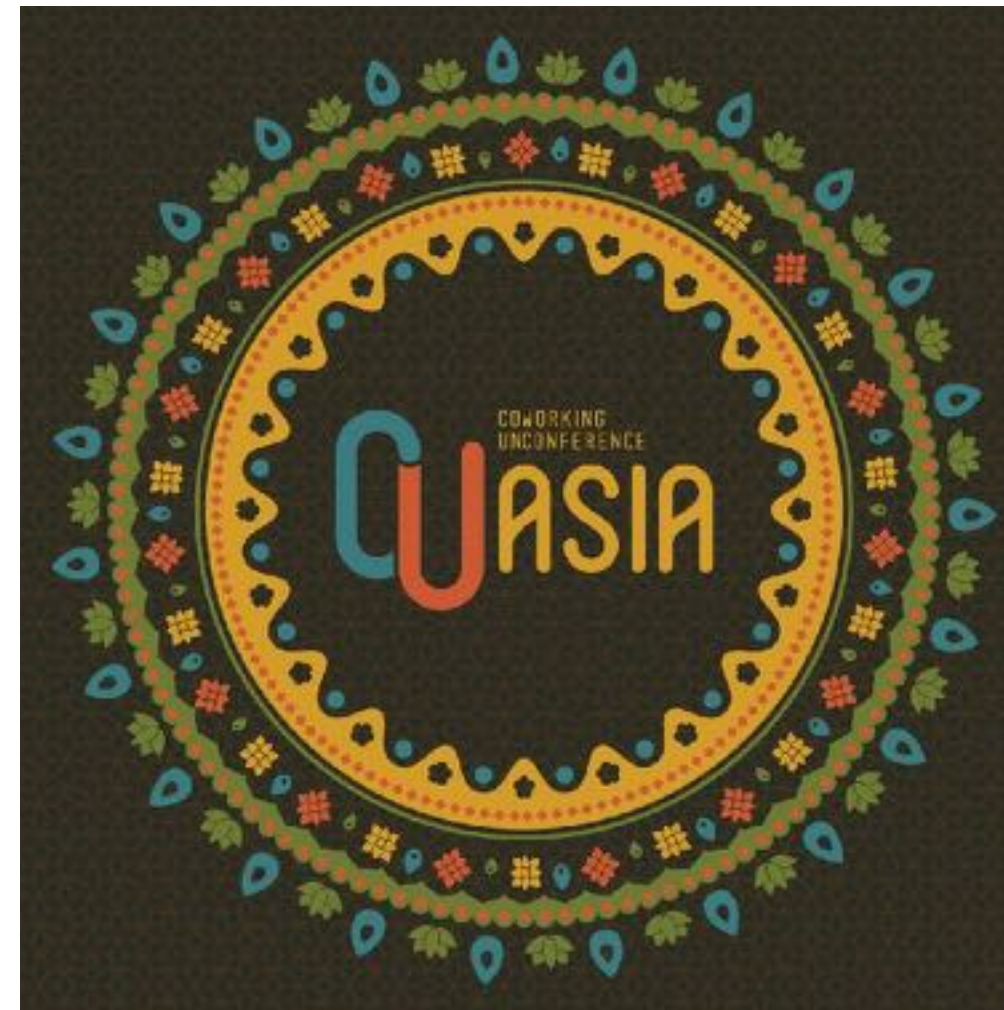
MY  
CURRENT  
PROJECTS  
**COWORKING  
CONSULTANT**

**marcnavarro.**

MY  
CURRENT  
PROJECTS  
**CONTENT  
DIRECTOR**

**COWORKING  
SPAIN  
CONFERENCE**  
~

# MY CURRENT PROJECTS **CONTENT TEAM**



# FORMER FEATURED PROJECTS



SINÈRGICS  
COWORKING BARÓ DE VIVER

m.

**FORMER  
FEATURED  
PROJECTS**

utopicuss

utopicus.es



m.

# FORMER FEATURED PROJECTS

endesa

m.

@marcnavarro



m.

# INTRODUCCIÓN

{BREVE}

marcnavarro.

m.

# ¿QUÉ ES COWORKING?

marcnavarro.

m.

COWORKING ES UN ESPACIO DE  
TRABAJO COMPARTIDO  
EN EL QUE EL GESTOR APORTA  
VALOR A LA COMUNIDAD.

marcnavarro.

m.

COWORKING ES UN **ESPACIO DE  
TRABAJO COMPARTIDO**  
EN EL QUE EL GESTOR APORTA  
VALOR A LA COMUNIDAD.

marcnavarro.

m.

COWORKING ES UN ESPACIO DE  
TRABAJO COMPARTIDO  
EN EL QUE EL **GESTOR APORTA  
VALOR A LA COMUNIDAD.**

marcnavarro.

m.

PASSION LED US HERE

UN POCO DE  
HISTORIA

marcnavarro.



*/ Deskmag timeline*

# COWORKING

1628 - 1657

## *Co-treball diví*

Primers llibre en el que apareix la paraula estava però referida únicament “al poder del co-treball de Deu i els seus representants”.

1995

## *C-base, Berlin*

Va ser un dels primers hackerspaces del món. A l'any 2002 ja oferien WiFi i accés gratuït a internet. Els [Hackerspaces](#) solen estar orientats a la comunitat i ofereixen espais on la gent pot reunir-se i treballar. Podem considerar-los com els precursors dels espais de coworking.

1999

### ***DeKoven reinventa el terme***

"Coworking" es un mètode que facilitarà el treball col·laboratiu i les reunions de treball al coordinar-ho mitjançant ordinadors. Es va adonar que persones i negocis estaven massa aïllats i eren massa jeràrquics per a ser considerat "treball conjunt entre iguals". El seu mètode apuntava a donar suport al treball col·laboratiu partint de una aproximació no competitiva alhora que donava a les persones la oportunitat de treballar en els seus propis projectes.

2002

### ***Schraubefabrik, Viena***

Es crea el que és considerat la mare de tots els espais de coworking. L'anomenaven centre comunitari per a emprenedors. Posteriorment es va extendre a la Hutfabrik, 2004 i a Rochuspark, 2007. Aquests espais en van constituir en la primera xarxa d'espais de coworking la Konnex Communities.

2005

### *Primer coworking, San Francisco*

El primer espai de coworking oficial obre portes el 9 d'agost promogut per el programador Brad Neuberg com una reacció als espais poc socials com centres de negoci o a la falta d'equilibri vida personal i professional que provoca tenir la oficina a casa. Es va constituir com una cooperativa sense ànim de lucre i l'espai estava dins Spiral Muse la "casa per el benestar". La associació oferia entre cinc i vuit taules dos dies a la setmana, WiFi gratuïta, menjars compartits, meditació, massatges, tours en bicicleta, i un horari de tancament estricte 5.45 de la tarda. Va tancar un any més tard i va ser substituït per un espai anomenat Hat Factory també a San Francisco.

2010

### *WeWork, New York*

WeWork es va fundar l'any 2010. Actualment el gegant mundial de coworking amb una valoració de 16.000 milions de dòlars, 182 espais de coworking a 16 països i més de 80.000 coworkers.

2019

m.

**NO, NO NACE EN/DURANTE LA CRISIS.**

Photo by Patrick Fore

marcnavarro.

m.

# COWORKING HOY

{ VERSIÓN ABREVIADA }

marcnavarro.

m.

# COMUNIDAD > ESPACIO

*Co-working*

marcnavarro.

m.

# COMUNIDAD < ESPACIO

*Coworking Inmobiliario Flexible Work Spaces*

marcnavarro.

m.

**BCN PRE 2018**

marc navarro.



m.



**BCN PRE 2018**

marc navarro.

m.



**BCN 2018**

marc navarro.

m.



**LDN 2018**

marcnavarro.

m.



m.

# MILLENNIALS & GENERATION Z

m.

ĀTICCO

**LOOK & FEEL DE UN COWORKING  
PERO POTENCIANDO LAS OFICINAS**

m.

ĀTICCO

SEPT 2016 950M<sup>2</sup>  
HOY 14.000M<sup>2</sup>

m.

¿POR QUÉ  
FUNCIONA?



marcnavarro.



m.



# ENTORNO “CASUAL”

*Un entorn relaxat en el que les coses passen de manera natural*



marcnavarro.



# ENFOCADO

*Hi anem a treballar*

m.

marcnavarro.

m.

# HORIZONTALIDAD

*La manca de jerarquia facilita les relacions*

marc navarro.

m.

# CONNEXIONES

*Ampliar la xarxa de contactes*

marcnavarro.



m.

# ENTORNO VUCA

*VUCA és un acrònim utilitzat per descriure o reflectir la volatilitat, incertesa, complexitat i ambigüitat de condicions i situacions.*

marc navarro.

m.

# SUBURBAN COWORKING MOVEMENT

*El talent es queda fora de les grans ciutats*

marcnavarro.

**TRABAJAR EN UN  
ENTORNO DONDE  
LAS PERSONAS  
ESTÁN DISPUESTAS  
A RELACIONARSE A  
NIVEL PROFESIONAL  
SIN NECESIDAD DE  
DESPLAZARTE A LA  
CIUDAD.**

m.

marcnavarro.

Photo by Aaron Burden



m.

**MAD > MLG**

m.

**MEJORAR EL  
EQUILIBRIO  
VIDA PERSONAL /  
VIDA PROFESIONAL**

m.

**CREANDO  
COMUNIDAD AL  
ENTORNO DEL  
COWORKING**

m.

# ¿QUÉ ES UNA COMUNIDAD?

(TENDRÁ RELEVANCIA POSTERIORMENTE LO PROMETO)

m.

Una comunidad (del latín *communitas*, *-ātis*) es un **grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común**, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio, por ejemplo), estatus social o roles. Por lo general, **en una comunidad se crea una identidad común**, mediante la **diferenciación de otros grupos o comunidades** (generalmente por signos o acciones), que es **compartida y elaborada por sus integrantes mediante la socialización**. Generalmente, **una comunidad se une bajo la necesidad o mejora de un objetivo en común**, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, **basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico**.

*Comunidad , Marc Navarro*

m.

Una comunidad es un **grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común.**

**Generalmente se unen bajo la necesidad de un objetivo en común; si bien esto no es algo imprescindible ya que basta una identidad común, creada mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades. Esta identidad es compartida y elaborada por sus integrantes mediante la socialización.**

*Comunidad , Marc Navarro*



m.

Una comunidad es un **grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común.**

**Generalmente se unen bajo la necesidad de un objetivo en común;** si bien esto no es algo imprescindible ya que **basta una identidad común,** creada mediante la **diferenciación de otros grupos o comunidades.** Esta identidad es compartida y elaborada por sus integrantes mediante la **socialización.**

*Comunidad , Marc Navarro*

m.

# OBJETIVO EN COMÚN



m.

# IDENTIDAD COMÚN

m.

# SOCIALIZAR

m.

# OS PONGO EJEMPLOS

m.

1

m.

PRIMER NIVEL  
**DENTRO DEL MISMO  
COWORKING**

m.

**LAI A BENAIGES**  
*Pots aixecar-te si us plau?*

m.

**LAI A + MAICA & MÓNICA = LECO\***

m.

# OBJETIVO PROFESIONAL\*



m.


$$2+2=5$$

m.

2 & 3

m.

# COLABORANDO FUERA DEL COWORKING

m.

# COWORKING DE RETORNO SOCIAL

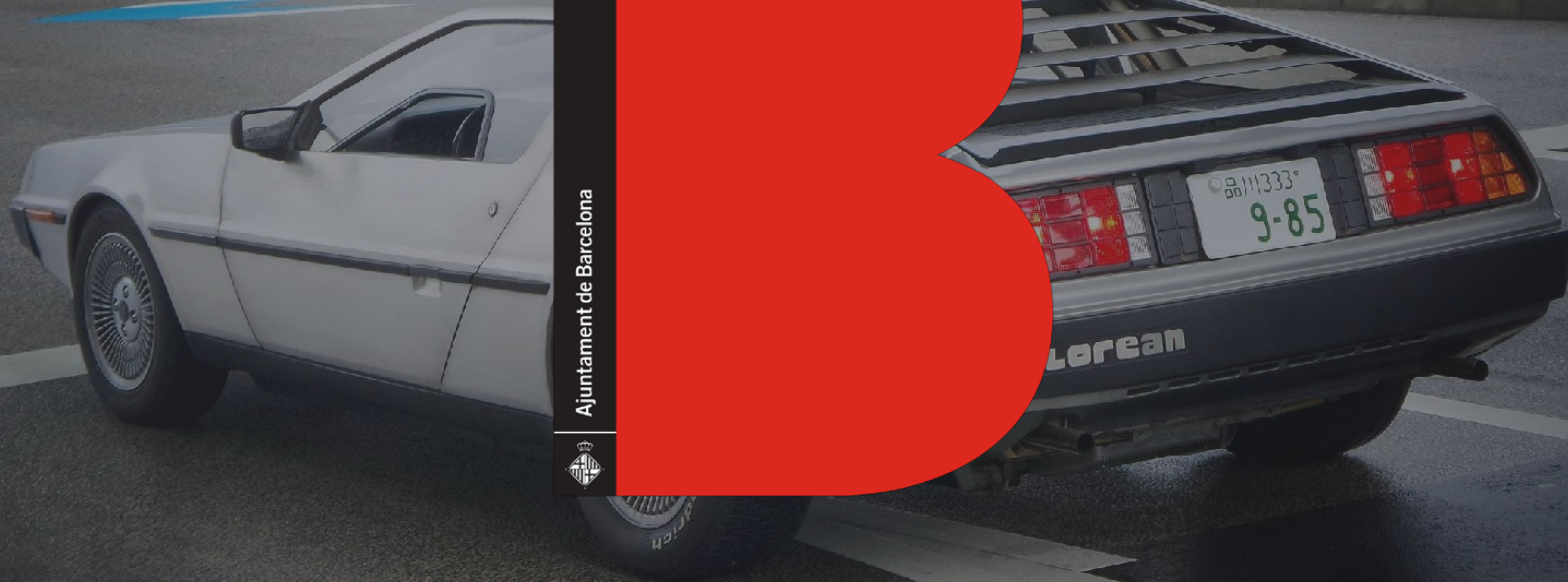
m.

**NOVIEMBRE 2015**

**marcnavarro.**

Photo by Franck V.

m.



Ajuntament de Barcelona



Photo by Franck V.

marcnavarro.

m.

*Entrepreneurs*

*Coworking*

*Social Return*



m.

**DE QUÉ MANERA PODEMOS  
APORTAR MÁS VALOR A LAS  
PERSONAS DE SU ENTORNO.**



m.

**CONECTAR LA COMUNIDAD DEL  
ESPACIO CON LA *COMUNIDAD*  
DE SU ENTORNO INMEDIATO.**

m.



SINÈRGICS  
COWORKING BARÓ DE VIVER

m.

# ISAAC & DANI

*Podem aixecar-vos si us plau?*

m.

conco<sup>a</sup>ctiva

m.

today  
was a  
good day

**OCTUBRE 2018**

marcnavarro.

Photo by Franck V.

m.

*Entrepreneurs*

*Teaching  
soft skills*

*Social Return*

marcnavarro.

m.



Photo by Sara Kurfeß

marcnavarro.

m.

3

DINA  
ACESSÓRIOS  
DE MODA  
RETROSARIA  
LINGERIE  
BIJUTARIA  
TÉXTEIS  
MIUDEZAS  
←

Photo by Marc Navarro

marcnavarro.



m.

# CUANDO LA ENERGÍA LLEGA A TODA UNA CIUDAD

Photo by Marc Navarro

marcnavarro.

m.



marcnavarro.

Mapa by Apple  
Caldas da Rainha

m.



marcnavarro.

Mapa by Apple  
Caldas da Rainha

m.

**JOANA CARVALHO**

marcnavarro.

m.



marcnavarro.

m.

**EMPOWERING  
ENTREPRENEURSHIP  
AND CULTURAL  
INDUSTRIES SINCE**

marcnavarro.

m.

CAFÉ CONCERTO

18H00

*SET.OFF*

viana  
abordo

marcnavarro.

m.

# MIS CONCLUSIONES { HASTA AHORA }

marcnavarro.



m.

THINK  
OUTSIDE  
THE BOX

**MISMA “SOLUCIÓN”  
MISMOS RESULTADOS**

m.

# SIEMPRE

THINK

THE BOX

m.

**THE BEST DEFINITION OF  
DESIGN I EVER HEARD IS:**

m.

Two sharpened pencils, one grey and one brown, are positioned diagonally on the left side of the image. The background is a solid, bright yellow. The text 'THINK BEFORE DOING' is written in large, bold, white, sans-serif capital letters in the center-right of the image.

**THINK  
BEFORE  
DOING**

Photo by Joanna Kosinska

marcnavarro.

m.

Two sharpened pencils, one grey and one brown, are positioned diagonally on the left side of the image. The background is a solid, bright yellow. The text 'COPYING MACHINES ARE OUTDATED' is written in large, bold, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

**COPYING  
MACHINES  
ARE  
OUTDATED**

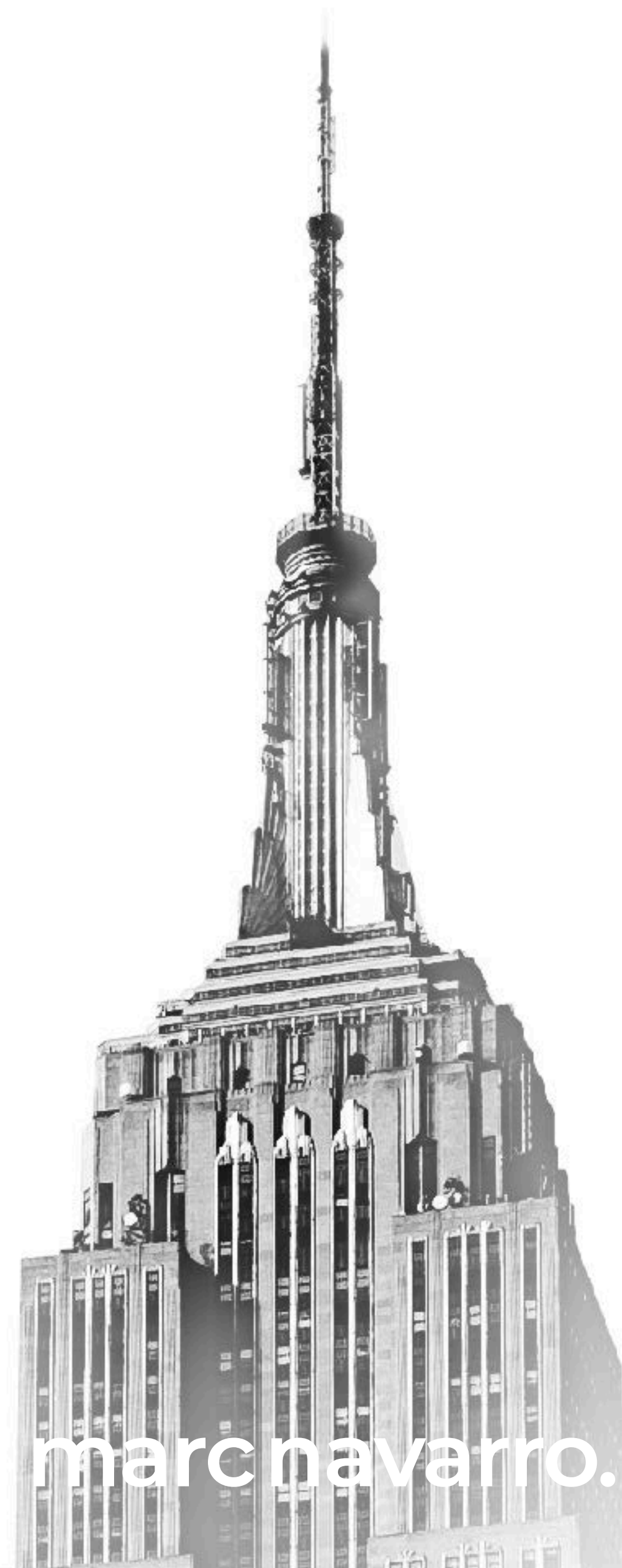
Photo by Joanna Kosinska

marcnavarro.

m.

*No se puede hacer*

m.



*Oh! mira! Ya está hecho*

marcnavarro.

m.

*48h*





m.

*merci*





m.

**“WHAT YOU DO MAKES A DIFFERENCE AND  
YOU HAVE TO DECIDE WHAT KIND OF  
DIFFERENCE YOU WANT TO MAKE.”  
– JANE GOODALL**

Photo by Karen Lau

marcnavarro.

m.

# DO CARE

Photo by Karen Lau

marcnavarro.

m.

HOLA@MARCNAVARRO.COM

marcnavarro.