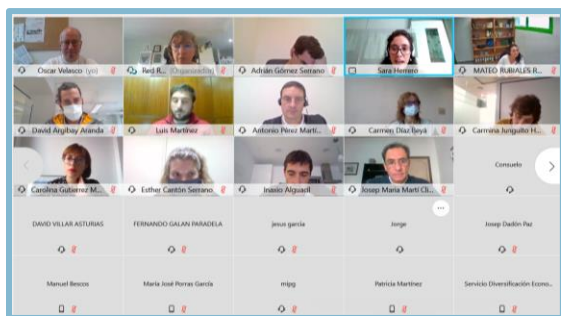




Conecta con el Desarrollo Rural

Jornada de presentación de las Antenas Regionales de la Red Rural Nacional

La Red Rural Nacional presenta su nuevo Programa de Antenas Regionales a las Autoridades de Gestión y a los gestores de las medidas de los Programas de Desarrollo Rural de las comunidades autónomas. Presentes desde el pasado mes de noviembre en todo el territorio nacional, el objetivo de este programa es el de ofrecer a la Red Rural Nacional una mayor presencia y conexión con las áreas rurales, a la vez que permitir un conocimiento más cercano del ámbito rural.



ANTECEDENTES

Estudios llevados a cabo por la Red Rural Nacional (RRN) demuestran que parte de sus actuaciones no son conocidas por la población a nivel local. En el contexto europeo, se trataba de la única Red con más de un Programa de Desarrollo Rural (PDR) sin presencia regional.

Para aumentar su cercanía a los distintos territorios, el recién estrenado programa de Antenas Regionales de la RRN se encargará de ofrecer una mayor presencia en todas las comunidades autónomas. Entre otras tareas, las nueve antenas que actualmente componen el programa identificarán proyectos de buenas prácticas, organizarán actividades y

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

“Jornada de presentación de las Antenas Regionales de la Red Rural Nacional”

- ✦ 15 de diciembre de 2020
- ✦ Modalidad *on line*
- ✦ Organizadores: Red Rural Nacional (RRN).
- ✦ Participantes: Subdirectora General de Dinamización del Medio Rural, Unidad de Gestión de la RRN, Autoridades de Gestión, Gestores de las medidas de los PDR autonómicos y Antenas Regionales de la RRN.
- ✦ Más información en este [enlace web](#).
- ✦ #esruralesvital

trabajarán para mejorar la difusión de los contenidos de la RRN.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los tres objetivos principales del encuentro fueron:

- ✦ 1. Dar a conocer al equipo de Antenas Regionales a las Autoridades de Gestión (AAGG) y unidades gestoras de las medidas de los PDR.
- ✦ 2. Dar comienzo a la creación de sinergias entre las Autoridades de Gestión y unidades gestoras de las medidas de los PDR, las Antenas Regionales y la RRN.
- ✦ 3. Detallar el plan de trabajo a corto plazo de las Antenas Regionales.

ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

Carolina Gutiérrez, Subdirectora General de Dinamización del Medio Rural del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, fue la encargada de inaugurar la jornada, dando la bienvenida a todos los asistentes. A continuación, procedió a explicar los motivos por los que la Red Rural Nacional pretende conseguir una implicación de todos los actores del medio rural y, de esta manera, incrementar el intercambio de información entre los diferentes agentes.

El programa de acercamiento al territorio a través de una red de técnicos, también llamadas Antenas Regionales, supondrá alcanzar una cercanía más directa al ámbito rural y una mayor difusión de las actividades llevadas a cabo por la RRN.

La mayor aproximación al territorio se llevará a cabo mediante una serie de actuaciones que desarrollarán las Antenas Regionales. Estas son:

- Incremento de la interlocución entre la población y la RRN.
- Dinamización activa de los colectivos que son objetivo de las actuaciones de la RRN.
- Aumento del conocimiento de las problemáticas específicas en el ámbito de la política de desarrollo rural de cada CCAA.
- Adaptación del plan de actividades de la RRN a las problemáticas detectadas en los territorios.
- Mejora de la implicación de agentes clave en la estructura y actividades de la RRN.
- Identificación de buenas prácticas de proyectos de desarrollo rural en todas las CCAA y en todas las medidas de los PDR y mejora de su difusión.
- Fomento de la difusión de las actividades

de la RRN y de los resultados de las mismas entre los beneficiarios finales de la programación de desarrollo rural.

- Identificación de posibles intercambios entre regiones y países que pongan en contacto y faciliten la transferencia de conocimientos e ideas innovadoras en la aplicación de políticas de desarrollo rural.
- Cualquier otra actividad de interés de la Unidad de Gestión de la RRN y para las AAGG de los PDR.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ANTENAS REGIONALES POR EL TERRITORIO



A continuación, tomó la palabra Sara J. Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional y responsable de la coordinación del nuevo Programa de Antenas Regionales. Durante su intervención, explicó los trabajos inminentes del nuevo equipo. En los próximos meses, se desarrollarán principalmente las siguientes actividades:

- **Jornadas informativas sobre la “Visión a largo plazo de las áreas rurales”**: las Antenas Regionales pondrán en marcha en las CCAA unas jornadas destinadas a informar sobre esta iniciativa de la Comisión Europea. Mediante estas jornadas

se pretende animar a las entidades más ligadas al territorio a que desarrollen talleres participativos con sus redes de contactos acerca del futuro de su medio rural.

- ▶ **Premios de Inspiración Rural 2021:** la Red Rural Europea ha convocado la III edición de los “Premios de Inspiración Rural 2021”, los cuales premiarán a los 5 mejores proyectos FEADER 2014-2020 en torno a 4 categorías (futuro verde, futuro digital, futuro resiliente, futuro socialmente inclusivo) más una adicional por voto popular. La RRN es la encargada de enviar la selección de candidaturas desde España con los proyectos detectados por la Antenas Regionales con mejores posibilidades para competir.

JORNADAS INFORMATIVAS SOBRE LA “VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ÁREAS RURALES”

Con la promoción de los talleres participativos: “Visión a largo plazo de las áreas rurales”, se dará voz a las zonas rurales europeas para aprovechar al máximo su potencial. Con ello, se conocerá de primera mano cómo afrontar el conjunto de desafíos de estas zonas, en temáticas como el cambio demográfico, la conectividad, el riesgo de pobreza o el acceso limitado a los servicios.

Para que las entidades del territorio puedan llevar a cabo estos talleres, desde la European Network Rural Development (ENRD) se han facilitado una serie de documentos. Estas herramientas están disponibles en la página web de la Red Rural Nacional ([enlace para acceder](#)).



Además de poner en marcha una serie de jornadas informativas, las nueve Antenas, estarán disponibles para el asesoramiento sobre el uso de estas herramientas a los distintos agentes del medio rural que se animen a organizar los talleres participativos en su ámbito de trabajo.

Una vez realizados, las Antenas serán las encargadas de recoger los resultados obtenidos en los talleres de sus respectivas comunidades autónomas, antes del 2 de febrero. Este documento de recopilación será remitido a la Red Rural Nacional que, a su vez, lo enviará a la Comisión Europea.

PREMIOS DE INSPIRACIÓN RURAL 2021

Respecto a la segunda tarea inminente, la promoción de los *Rural Inspiration Awards 2021 (RIA)*, la fecha límite para el envío de las candidaturas será el 7 de enero de 2021.



De todas las que se reciban, la RRN se encargará de hacer la selección de un máximo de 8 participantes. Para más información sobre los RIA 2021: [“Premios de Inspiración Rural 2021”](#).

PRESENTACIÓN DEL EQUIPO DE ANTENAS REGIONALES

La jornada continuó con la presentación realizada por cada una de las 9 Antenas Regionales, interviniendo en el orden siguiente:

- ▶ Antonio Pérez Martínez (**Antena Regional de Galicia, Cantabria y el Principado de Asturias**).
- ▶ Esther Cantón Serrano (**Antena Regional del País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra**).
- ▶ Carmen Díaz Beyá (**Antena Regional de La Rioja y Aragón**).
- ▶ Carmina Junguito Herrero (**Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares**).
- ▶ Óscar Velasco Morais (**Antena Regional de Castilla y León**).
- ▶ Luis Martínez Chana (**Antena Regional de Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid**).
- ▶ David Argibay Aranda (**Antena Regional de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia**).
- ▶ Sandra Álvarez Fernández (**Antena Regional de Andalucía y Extremadura**).
- ▶ Adrián Gómez Serrano (**Antena Regional de Canarias**).

TURNO DE PREGUNTAS

Seguidamente, se inició el turno de preguntas en el que las Autoridades de Gestión y las unidades gestoras de medidas de los PDR autonómicos tuvieron la oportunidad de establecer contacto con sus respectivas Antenas.

La primera intervención fue llevada a cabo por Manuel Bescos Capuj, Jefe de Sección de Servicio de Programas Rurales del Gobierno de

Aragón. Bescos puso de manifiesto la interesante iniciativa del programa de las Antenas, especialmente lo concerniente a la mejora en el uso de los Fondos Europeos y la importancia que supone el traslado de la información que aporte la población rural hacia la Unión Europea. Dio la bienvenida a la Antena Regional de Aragón, Carmen Díaz, y se mostró disponible para colaborar de aquí en adelante.

Posteriormente intervino Soraya Corroto Medina, Jefa de Servicio de Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Se mostró interesada sobre el nuevo programa, positiva y con ganas de colaborar. Planteó el reto demográfico de la despoblación y la dinamización del territorio como principales desafíos.

A continuación, intervinieron las autoridades de la Generalitat de Catalunya, Josep Maria Martí Climent, Jefe de Servicio de Programación y Dinamización Rural y Josep Dadón Paz, responsable de Desarrollo Rural. Dieron la bienvenida a la Antena Regional de Cataluña, Carmina Junguito. Comentaron la existencia de la asociación ARCA (*Associació d'Iniciatives Rurals*), que trabaja directamente en el territorio de forma dinámica y activa. Se hizo mención a las limitaciones presupuestarias a las que se han de enfrentar las zonas rurales.

Finalmente intervino Fernando Galán, Jefe de Servicio de Diversificación de Economía Rural de la CARM, que planteó tres cuestiones. La primera sobre el motivo de que no hubiese una Antena Regional por cada uno de los PDR. En segundo lugar, consultó sobre la fuente de financiación de los talleres descritos. Finalmente propuso una colaboración para impulsar el emprendimiento rural a través de los **LEADER** en la Región de Murcia.

Carolina Gutiérrez, explicó que por motivos presupuestarios no era posible asignar una

Antena por comunidad autónoma, sin descartar la posibilidad de su ampliación en un futuro. También comentó que toda la actividad promovida por la RRN, como es el caso de las jornadas informativas sobre los talleres participativos, era financiada por la misma y no iba a recaer sobre los PDR. Por otra parte, animó a que las AAGG puedan trasladar libremente todas las propuestas que consideraran oportunas, como la que hizo Fernando Galán sobre emprendimiento rural.

Tras las intervenciones, Carolina Gutiérrez anunció que a partir del próximo febrero comenzaría un ambicioso Plan de Comunicación de la RRN. Propuso también llevar a cabo reuniones bilaterales entre las Antenas Regionales y los gestores de los PDR de forma periódica, fluida y ágil.

Sara Herrero, por su parte, animó a las AAGG a colaborar, en la medida de sus posibilidades, en la difusión de las tareas inminentes ya mencionadas (talleres participativos de la Visión a largo plazo de las zonas rurales y búsqueda de buenas prácticas). Reiteró que esta reunión suponía la presentación de las Antenas Regionales, una primera toma de contacto y que se desea que sea la primera de muchas otras reuniones con trascendencia en el territorio.

Carolina Gutiérrez, procedió entonces a cerrar la jornada y agradecer la asistencia de todos los participantes.

REFLEXIONES FINALES

Las Antenas Regionales se dieron a conocer a las AAGG y unidades gestoras de medidas de los PDR. También se presentaron las tareas asignadas para estas durante los siguientes meses.

El Programa de Antenas Regionales consiste en una nueva etapa más cercana al territorio rural

de las diferentes comunidades autónomas, para reforzar las temáticas principales de la Red Rural Nacional.

En términos generales, los asistentes se mostraron participativos y con intención de enviar propuestas a la RRN y colaborar con el nuevo equipo en el territorio.



RRN RED RURAL NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid