



# Conecta con el Desarrollo Rural

## “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en La Rioja”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la decimoquinta de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales riojanas, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Adrián Gómez, Sandra Álvarez, David Argibay, Laura Tejedor y Óscar Santolaya.

### ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de](#)

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en La Rioja”.
- ♦ 10 de mayo de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
  - Henar Martínez (UG de la Red Rural Nacional).
  - Adrián Gómez (Antena Regional de Canarias).
  - David Argibay (Antena Regional de la Comunidad Valenciana y de la Región de Murcia), Sandra Álvarez (Antena Regional de Andalucía y Extremadura), Laura Tejedor (Mi Pueblo Emociona), Óscar Santolaya (Permacultura Siempre Viva), David Inchaurreaga (Finca Vista Hermosa), M<sup>a</sup> Jesús García (Antigüedades Momo), Blas Sos (Restaurante La Alameda) y Ángel González (La Cocina Alternativa).
  - Representantes de la Cámara de Comercio de La Rioja, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y administraciones públicas de La Rioja.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

[emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural

provinendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural riojano, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al

emprendimiento en La Rioja y las posibles vías para superarlas.

## ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la decimoquinta de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de La Rioja, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Canarias, Adrián Gómez, contando con el apoyo técnico de David Argibay, Antena Regional de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia y de Sandra Álvarez, Antena Regional de Extremadura y Andalucía.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 2 personas emprendedoras rurales riojanas cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 4 personas emprendedoras riojanas que expusieron

proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

## PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Adrián Gómez, la Antena Regional de Canarias, junto a sus compañeros David Argibay, Antena Regional de la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana y Sandra Álvarez, Antena Regional de Andalucía y Extremadura.

La inauguración fue llevada a cabo por Henar Martínez, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, David Argibay realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “Mentimeter”. Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se

conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

## COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 2 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Los 2 ponentes riojanos que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Laura Tejedor** de [Mi Pueblo Emociona](#), talleres de inteligencia emocional (Nájera).
- ♦ **Óscar Santolaya** de [Permacultura Siempre Viva](#), proyecto de permacultura (Camero Viejo-San Román).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Laura relató su experiencia poniendo en marcha el proyecto y cómo el curso de emprendimiento en el medio rural de la RRN le había ayudado a articularlo. A su vez, relató que la actividad de “Mi Pueblo Emociona” comenzó justo antes del confinamiento de marzo de 2020 derivado de la pandemia del coronavirus y que, pese a todas las dificultades, había conseguido realizar varios talleres durante este aproximadamente un año.

Por su parte, Óscar contó que no habían encontrado problemas a la hora de presentar el proyecto en el ayuntamiento de San Román y



que a ellos la situación de estado de alarma les había obligado a suspender algunos cursos que tenían previstos. Por otro lado, planteó como imprescindible un análisis de la situación (económica, social, etc.) antes de emprender, aunque el mismo no sea paralizante a la hora de poner en marcha el negocio.

Ambos destacaron el arraigo que sienten por sus respectivos municipios y que siempre habían querido desarrollar sus vidas y/o trabajos en ellos. Además, consideran que sus correspondientes proyectos contribuyen a mejorar el medio rural riojano ya sea mediante el desarrollo de la inteligencia emocional de sus habitantes o la regeneración de sus suelos agrícolas.

Para finalizar esta primera mesa de experiencias, ambos afirmaron que había merecido la pena haber emprendido en sus respectivos municipios.

## EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a personas emprendedoras riojanas cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

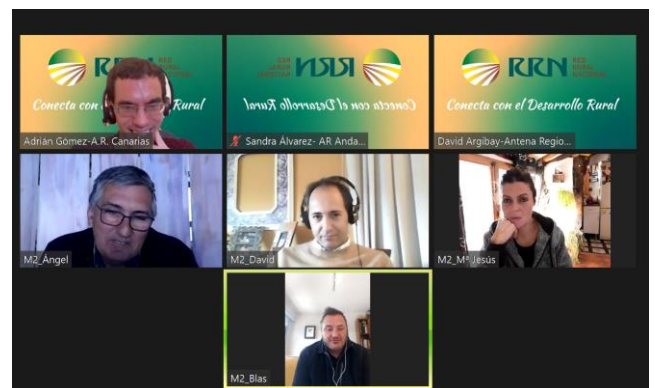
Los 4 ponentes riojanos que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ♦ **David Inchaurraga** de [Finca Vista Hermosa](#), producción de vino y enoturismo (Los Molinos de Ocón).
- ♦ **M<sup>a</sup> Jesús García** de [Antigüedades Momo](#), artículos *vintage* y antigüedades rústicas (Enciso).
- ♦ **Blas Sos** de [La Alameda de Pipaona de Ocón](#), restaurante (Pipaona de Ocón).
- ♦ **Ángel González** de [La Cocina Alternativa](#), cursos de cocina y vida saludable (Préjano).

Las responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción

de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, Adrián Gómez, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.



**Foto 2:** Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Adrián Gómez, Sandra Álvarez, David Argibay, Ángel González, David Inchaurraga, M<sup>a</sup> Jesús García y Blas Sos.

En esta segunda mesa de experiencias se destacó que para emprender es necesario formarse e intentar, ya sea mediante dicho aprendizaje, la colaboración o la contratación de otras personas, cubrir todos los aspectos necesarios para poner en marcha un negocio (aspectos técnicos, administrativos, empresariales, etc.).

Se subrayó que el paisaje en sí mismo es un valor a tener en cuenta en el medio rural riojano y que los futuros proyectos de instalación de aerogeneradores suponen una

amenaza seria para atraer clientes. Además, se destacaron los problemas de conectividad existentes que ocasionaban dificultades a estos negocios como la pérdida de reservas en el restaurante o con el desarrollo de los cursos *online* de cocina (Ángel).

Los participantes también relataron cómo se han ido reinventado para mejorar el negocio ya sea mediante un cambio de ubicación (M<sup>a</sup> Jesús), ofreciendo nuevos servicios como el servicio de comidas (David) o realizando jornadas gastronómicas (Blas).

Finalmente, todos estuvieron de acuerdo en que para emprender en el medio rural era imprescindible sentir pasión por el proyecto a realizar y que, aunque siguen igual de ocupados que cuando vivían en entornos urbanos, ahora sentían que esa carga de trabajo les era más sencilla de soportar.

## TURNOS DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron a los ponentes si podían explicar alguno de los errores que habían cometido emprendiendo. Ambos compartieron que al principio habían querido abarcar demasiado y que habían aprendido a ir marcándose objetivos más pequeños y más concretos. También el público asistente preguntó a Óscar Santolaya qué actuaciones habían realizado en su proyecto y cómo habían recuperado las tierras degradadas en San Román. Óscar relató primeramente que habían realizado campos experimentales analizando el valor nutricional de la cebada antes de germinar y una vez germinado. En cuanto a la

recuperación de tierras se habían concentrado en un pequeño terreno con altas pendientes y con problemas de erosión por escorrentía. Para corregirlas, habían realizado actuaciones de cosecha de agua para frenar la escorrentía y mejorar la infiltración.

En la segunda mesa de experiencias de personas emprendedoras, los asistentes a la jornada no realizaron preguntas a ninguno de los ponentes.

Durante toda la jornada, a través del chat de la plataforma se realizó intercambio de información y de datos de contactos para pedir consejos sobre emprendimiento, ayuda futura en determinadas cuestiones o establecer alguna posible sinergia.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en La Rioja” agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 6 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

## REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de estas 6 experiencias la realidad de lo que significa emprender en los medios rurales riojanos.

Respecto a la situación de emprendimiento en La Rioja, se destacó la necesidad de formarse antes de emprender, las constantes reinversiones que han de tener los negocios para seguir adelante y que las Administraciones Públicas han de tener más en cuenta las necesidades reales de los habitantes de las zonas rurales riojanas. Hubo consenso entre todos los ponentes en que a pesar de todas las dificultades mereció la pena el esfuerzo de poner en marcha sus

respectivos negocios.

La jornada completa se puede visualizar en Youtube a través del siguiente [enlace](#).



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL

*Conecta con el Desarrollo Rural*

Unidad de Gestión de la RRN

[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid