



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Galicia”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la decimotercera de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales gallegas, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Esther Serrano, Antonio Pérez, Adriana Rodríguez, Cristina Bañobre, Gemma de la Montaña y Laurent y Alberto Uría.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ✦ Jornada de [“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Galicia”](#).
- ✦ 6 de mayo de 2021.
- ✦ Modalidad: *online*.
- ✦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ✦ Participantes:
 - Henar Martínez (UG de la Red Rural Nacional).
 - Antonio Pérez (Antena Regional de Galicia, el Principado de Asturias y Cantabria).
 - Esther Cantón (Antena Regional del País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra), Gemma de la Montaña y Laurent (A-02 Velas), Cristina Bañobre, (Horta da Terra), Adriana Rodríguez (María Manuela Enoturismo), Alberto Uría (El País del Abeyeiro), Guillermo Martínez (Casa Grande de Xanceda), María José y Rosendo Luis Estévez (Trasdeza Natur) y Juan Blanco (Naturmaz).
- Representantes de Grupos de Acción Local de Galicia, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y administraciones públicas de Galicia.
- ✦ Más información en este [enlace web](#).
- ✦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

recopilación de buenas prácticas de personas

que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural gallego, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ♦ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- ♦ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al

emprendimiento en Galicia y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la decimotercera de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Galicia, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Galicia, Antonio Pérez Martínez, contando con el apoyo técnico de Esther Cantón Serrano, Antena Regional del País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 4 emprendedores rurales gallegos cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 3 emprendedores gallegos que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Antonio Pérez, la Antena Regional de Galicia, junto a su compañera Esther Cantón, la Antena Regional del País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra.

La inauguración fue llevada a cabo por Henar Martínez, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Antonio Pérez realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva "Mentimeter". Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto

en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 4 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Los 4 ponentes gallegos que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Gemma de la Montaña**, de Asociación de Integración Social [A-02 Velas](#), Asociación Náutica, Social, Ecológica y Sostenible, ecoturismo inclusivo (Ares, A Coruña).
- ♦ **Cristina Bañobre**, de [Horta daterra](#), agricultura y formación ecológica, aulas gastronómicas (Miño, A Coruña).
- ♦ **Adriana Rodríguez**, de [María Manuela Enoturismo](#) (Boqueixón, A Coruña).
- ♦ **Alberto Uría**, de [El País del Abeyeiro](#), ecomuseo, apicultura (Pena da Nogueira, Lugo).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Pese a que son modelos de negocio distintos y que han partido de situaciones diversas, todos los ponentes de la mesa desarrollan proyectos respetuosos con el medio ambiente y en el caso de A-02 Velas, socialmente inclusivo. Además, coincidieron en destacar la alta calidad de vida que hay en el medio rural, debido al contacto directo con la naturaleza, así como subrayaron la necesidad de fomentar el aprovechamiento de los recursos endógenos disponibles y poner en valor el legado que dejaron nuestros ancestros.

Cristina y Adriana ([Horta daterra y María Manuela Enoturismo](#)) resaltaron que el bagaje empresarial previo les facilitó mucho la puesta en marcha de sus nuevos proyectos empresariales. Por el contrario, Gemma y Laurent (ambos integrantes de [A-02 Velas](#)) indicaron que la falta de referencias fue la mayor barrera con la que se toparon para iniciar su actividad. Situación análoga fue narrada por Adriana, ya que la idea de aunar cabañas como alojamiento turístico y una explotación vitivinícola no había sido explorada previamente, por lo que se convirtió en un proyecto pionero debido a que fue el primero que se ejecutó a nivel nacional.

Se destacó que cada tipo de proyecto tiene unas necesidades específicas, como puede ser el acceso a la tierra o a la financiación, entre otras, en función del sector económico al que pertenezca. También se puso de relieve la necesidad de simplificar los trámites administrativos, de una mayor coordinación entre Administraciones Públicas y de dotar a todo el espacio rural de servicios básicos como pueden ser la conexión a internet o el acceso por carretera a la tierra donde se quiere hacer la inversión.

Cristina, Adriana y Alberto agradecieron la ayuda recibida por los Grupos de Desarrollo Rural, tanto económica como en asesoramiento y apoyo moral, en la puesta en funcionamiento de sus respectivos proyectos empresariales.

EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedores gallegos cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los 3 ponentes gallegos que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Guillermo Martínez**, de [Casa Grande de Xanceda](#), granja ecológica (Mesía, A Coruña).
- ♦ **María José y Rosendo Luís Estévez Parada**, de [Trasdeza Natur](#), agricultura ecológica (Silleda, Pontevedra)
- ♦ **Juan Blanco** de [Naturmaz](#), parque de aventura, aeródromo (Mazaricos, A Coruña).

Las responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, Antonio Pérez, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Del mismo modo que en la primera mesa, se señaló la necesidad de reducir las trabas burocráticas y de mejorar la coordinación entre los diferentes niveles de las Administraciones Públicas. A su vez, también se recalcó que es imprescindible que las Administraciones Públicas ofrezcan ayudas eficaces y adaptadas a la realidad de los emprendedores.

Finalmente, los ponentes insistieron en que para emprender es imprescindible creer en el proyecto personal, reinventarse, especialmente en un contexto de crisis sanitaria como la actual causada por la

pandemia de la COVID-19 y dedicarle mucho tiempo y energía al mismo.



Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Esther Cantón, Antonio Pérez, María José y Rosendo Luis Estévez, Jorge Blanco y Guillermo Martínez.

TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron a los ponentes cuáles fueron los pasos previos que habían dado antes de iniciar sus proyectos, cuestiones que se fueron respondiendo en el transcurso de sus intervenciones. Las consultas se realizaron a través del chat.

En la segunda mesa, la dinámica fue análoga a la anterior, las preguntas se lanzaron a través del chat. Algunas de ellas se fueron resolviendo en los discursos de los ponentes y otras las contestaron los protagonistas a través del chat. Concretamente, a Guillermo (de Casa Grande de Xanceda) le preguntaron: *¿Piensas qué es preciso diversificar el modelo de negocio para crecer y mantener esas “cuentas saneadas” para llegar a ser un referente como Casa Grande de Xanceda?* El ponente explicó que depende de cada proyecto. En su caso, por el tamaño de la granja y la producción que tienen, precisan

transformar y comercializar una gran cantidad de leche.

A María José y a Rosendo (de Trasdeza natur) les preguntaron: *¿Pensáis que la innovación es fundamental en vuestro proyecto? ¿Tuvisteis alguna ayuda para implementarla?* A lo que respondieron que para ellos la innovación es un pilar básico para llevar a cabo nuevos proyectos en medio rural y apuntaron que, en su caso particular, constituye un punto muy importante de actuación.

Además, entre los asistentes y los ponentes se intercambiaron los contactos para pedir consejos sobre emprendimiento o ayuda futura en determinadas cuestiones.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Galicia”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 7 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 7 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en el medio rural gallego.

Respecto a la situación de emprendimiento en Galicia, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos y una mayor coordinación entre las distintas administraciones públicas que faciliten de verdad a las personas emprendedoras con sus proyectos.

Además, sirvió para conectar a personas que quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho y, por tanto, pueden aconsejarles sobre ello y con personal de los diferentes Grupos de Acción Local gallegos y

de las diferentes administraciones públicas de la región que pueden informarles sobre la futura convocatoria de ayuda o subvenciones.



RRN RED RURAL NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid