



Conecta con el Desarrollo Rural

Jornada de presentación del Programa de Antenas Regionales de la Red Rural Nacional y de los talleres participativos sobre la “Visión a Largo Plazo de las zonas rurales” en el ámbito de Andalucía y Extremadura.

Desde la Red Rural Nacional se ha presentado el programa de Antenas Regionales a los diferentes actores del medio rural de todas las comunidades autónomas a lo largo de diez jornadas. En estos mismos encuentros se ha procedido a su vez a la difusión de los talleres participativos sobre la visión a largo plazo de las zonas rurales, promovidos por la Comisión Europea y la Red Europea de Desarrollo Rural. Durante las jornadas se ha animado a los participantes a que realicen estos talleres en sus territorios.

La jornada específica de Andalucía y Extremadura, se desarrolló en modalidad online el lunes 11 de enero, en horario de 12.30h a 14h. Este encuentro estaba destinado a las entidades y organizaciones relacionadas con el desarrollo rural, así como a las Administraciones Públicas presentes en las comunidades de Andalucía y Extremadura.



FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

“Jornada de presentación del Programa de Antenas Regionales de la Red Rural Nacional y de los talleres participativos sobre la “Visión a Largo Plazo de las zonas rurales” en el ámbito de Andalucía y Extremadura.

- ♦ 11 de enero de 2021.
- ♦ Modalidad *on-line*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes: representantes de los Grupos de Acción Local, administraciones autonómicas, administraciones locales, redes de desarrollo rural, entidades empresariales, investigadores, entidades del sector agrícola y forestal, Antena Regionales y la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional.
- ♦ Más información en este [enlace](#).
- ♦ #esruralesvital #rural2040

ANTECEDENTES

Desde la **Comisión Europea** se ha impulsado una nueva iniciativa para elaborar una “**Visión a Largo Plazo de las zonas rurales**”. La iniciativa tiene como objetivo que las áreas rurales europeas aprovechen al máximo su potencial y se les pueda ofrecer el apoyo

necesario para que se enfrenten a sus propios desafíos como pudieran ser, entre otros, el riesgo de pobreza, el cambio demográfico o los problemas de conectividad.

Para desarrollar dicho proyecto desde la **ENRD (Red Europea de Desarrollo Rural)** se ha constituido el **grupo temático sobre Visión Rural a Largo Plazo, #rural2040**. Este grupo temático pretende, entre diversos objetivos, contribuir a mejorar la comunicación entre las distintas partes interesadas en la visión a largo plazo de las zonas rurales, actuar como plataforma de intercambio de información y de debate entre los distintos actores implicados y comunicarse más ampliamente con las partes interesadas, así como fomentar su participación.

El grupo temático de la ENRD ha elaborado distintas herramientas para lograr esta mayor comunicación, participación y debate de los actores implicados en el medio rural europeo.

Como primera vía de consulta, se invitó a los habitantes de las áreas rurales a que realizaran un **cuestionario vía on-line** para que pudieran expresar las distintas ventajas y los principales problemas que surgen de vivir en un territorio rural. Este cuestionario finalizó el pasado 30 de noviembre de 2020.

La segunda forma de participación habilitada por la ENRD es a través de un **taller participativo** cuyo objetivo es que sean las propias organizaciones y entidades del ámbito rural quienes exploren el ideal de futuro que quieren en sus zonas rurales. La presente jornada ha servido para explicar y animar a los agentes a la realización de estos talleres.

Por otro lado, el pasado mes de noviembre comenzó el **programa de Antenas Regionales de la Red Rural Nacional**. Este nuevo programa consiste en la implantación en el territorio de **9 técnicos** denominados “Antenas Regionales” para acercar y adaptar las actividades de la Red Rural Nacional (RRN) a la

vez que conocer y detectar las necesidades del medio rural. El programa ya fue presentado el **15 de diciembre de 2020 en una jornada** dirigida a las Autoridades de Gestión y a los gestores de las medidas de los Programas de Desarrollo Rural autonómicos.

Debido a su reciente implantación se ha aprovechado la celebración de la presente jornada para que los participantes conozcan al técnico de su territorio y se establezca una primera toma de contacto entre las distintas partes.

OBJETIVOS DE LA PRESENTACIÓN

Los dos objetivos principales del encuentro fueron:

- 1. Presentación de la **Antena Regional de Andalucía y Extremadura** a las distintas entidades y organizaciones del **medio rural andaluz y extremeño**.
- 2. **Difusión y explicación de las herramientas necesarias para realizar el taller participativo** sobre la Visión a Largo Plazo de las zonas rurales.

ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

La jornada fue una de las diez que se han realizado con la misma temática, pero en diferentes ámbitos territoriales. En concreto, ésta estaba destinada a los **organismos** y a las **entidades** relacionadas con el **desarrollo rural** presentes en **Andalucía y Extremadura**.

La jornada se llevó a cabo a través de la plataforma “*Cisco Webex Meetings*”. Fue presentada por la **Antena Regional de Andalucía y Extremadura**, Sandra Álvarez Fernández, contando con el apoyo técnico de Carmina Junguito Herrero, **Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares**.

La jornada se dividió en **2 bloques** de acuerdo a los objetivos planteados. El **primer bloque** estaba enfocado a la **presentación de la RRN y del programa de Antenas Regionales** y el **segundo bloque** tenía el propósito de **explicar la metodología de los talleres participativos** sobre la visión a largo plazo de las zonas rurales.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL Y DEL PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES

En primer lugar, se expusieron la composición, los objetivos y actuaciones de la RRN.

Posteriormente se realizó la presentación de la **Antena Regional de Andalucía y Extremadura** a los distintos actores presentes a la reunión y se les facilitó a los asistentes el contacto de dicho técnico para poder iniciar relaciones y establecer sinergias. A su vez, se enumeraron los objetivos del programa de las Antenas Regionales:

- Incremento de la interlocución entre la población rural y la RRN.
- Dinamización activa de los colectivos que son objetivo de las actuaciones de la RRN.
- Aumento del conocimiento de las problemáticas específicas en el ámbito de la política de desarrollo rural de cada comunidad autónoma.
- Adaptación del plan de actividades de la RRN a las problemáticas detectadas en los territorios.
- Mejora de la implicación de agentes clave en la estructura y actividades de la RRN.
- Identificación de buenas prácticas de proyectos de desarrollo rural en todas las comunidades autónomas y en todas las medidas de los Programas de Desarrollo

Rural y mejora de su difusión.

- Fomento de la difusión de las actividades de la RRN y de los resultados de las mismas entre los beneficiarios finales de la programación de desarrollo rural.
- Identificación de posibles intercambios entre regiones y países que pongan en contacto y faciliten la transferencia de conocimientos e ideas innovadoras en la aplicación de políticas de desarrollo rural.
- Cualquier otra actividad de interés de la Unidad de Gestión de la RRN.



DIFUSIÓN DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS Y EXPLICACIÓN DE SU METODOLOGÍA

La **segunda parte** de la jornada se centró en los **talleres participativos** sobre la **Visión a Largo Plazo** de las zonas rurales.

En primer lugar, se explicó la finalidad de los talleres para así animar a los asistentes a que lo realizaran en sus propios ámbitos rurales. Se hizo especial hincapié en recordar que los **resultados** del proceso participativo se **tendrán en cuenta** para la estrategia a largo plazo de las áreas rurales a nivel europeo.

Posteriormente se expusieron detalladamente los **5 documentos** que componen el **“toolkit”** o caja de herramientas necesarias para llevar a cabo el taller. Dicho **“toolkit”** se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#) y se compone de:

- Guion básico estándar en formato Word.
- Presentación del taller en formato PowerPoint.
- Modelo de diana de evaluación (**“visual canvas”**).
- Tarjetas con los motores de cambio.
- Hoja de resultados.

Finalmente, será la **propia RRN** quien **aglutine** todos los talleres realizados en el ámbito nacional **para enviar la información** a la **Comisión Europea** y a la **ENRD**.

TURNO DE PREGUNTAS

Tras la presentación de ambos bloques se procedió a pasar la palabra a las personas participantes, que respondieron con las siguientes intervenciones:

Se presentó Roque García, responsable de UPA (Unión de Pequeños Agricultores) de Andalucía.

También, Manuel Bautista Mora, Gerente del Grupo de Acción Local ADISMONTA (Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja) expuso que pretendía realizar el taller el día 25 de enero con la colaboración de REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural) aunque las fechas le parecían precipitadas. Al no quedarle claro las funciones que van a desempeñar las antenas, la antena regional Sandra Álvarez le explicó el papel de intermediación y su bidireccionalidad, tanto para transmitir al territorio las actividades de la RRN como para ser un altavoz de las cuestiones rurales hacia la Red. Además, Sara J. Herrero, de la RRN, añadió que se pretende acercar la Red al medio rural para la detección de problemas y necesidades del mismo.

Rocío Muñoz de Viguera, de la Red de Jóvenes Andaluces “Ahora qué?”, preguntó si existía alguna escala para la realización del taller. Se le respondió que no y que si bien mejor hacerlo a escala provincial frente a regional, eso no había de ser un factor limitante, por lo que se le indicó que también podría realizarse a nivel regional si fuera necesario.

Víctor Santiago Tabares, del servicio de consultoría extremeña iSinapsis, señaló que le parecía muy importante el programa de la RRN



El taller presenta como **objetivo** que sean los **propios habitantes** de la zona quienes **establezcan cuáles** son sus **principales problemas venideros**, cuáles son sus **potencialidades más grandes** como territorio y cómo han de actuar en un futuro próximo para superar los desafíos y lograr una mejor situación.

Una vez completado el taller, y con plazo hasta **2 de febrero**, se han de **remitir los resultados** a la **Antena Regional** encargada de su territorio, en este caso de las comunidades de Andalucía y Extremadura, para que una vez recopilados todos los talleres realizados, la Antena Regional se los haga llegar a la **Red Rural Nacional**.

y preguntó si los resultados obtenidos de los talleres van a servir para las políticas del período 2021-2027. Isabel Nogales, de la empresa pública Tragsatec y responsable de esta Asistencia Técnica a la RRN, respondió que el Plan Estratégico 2021-2027 ya ha finalizado su fase de diagnóstico en torno a los objetivos definidos y que en la actualidad, al estar definiéndose las estrategias de intervención con sus correspondientes reuniones e intercambios de información, es posible que algunas cuestiones de la estrategia VLP puedan influir en las políticas más próximas de desarrollo rural, si bien dependerá de los plazos.

Se añadió que la Comisión Europea lo que querrá es ver más allá de ese período, para tratar de perfilar cómo queremos que sea la política de desarrollo rural a más largo plazo, dado que para el período 2021-2027 ya se está planteando su estrategia a través del Plan Estratégico de cada Estado miembro.

Pedro Fernández Menéndez, de ARA (Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía), preguntó si el papel de la Red Rural Nacional cambia en el nuevo Marco 2021-2027. Añadió si la Red Europea y la Red Nacional de la PAC reemplazan a las actuales Red Europea de Desarrollo Rural y Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (EIP-AGRI) y las redes rurales nacionales.

Sara J. Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional señaló que, en efecto, la nomenclatura de las Redes Rurales Nacionales cambiarán ya que a partir de la puesta en marcha de la nueva programación (2021-2027), pasarán de gestionar únicamente la parte del segundo pilar (FEADER), que está ligada al desarrollo rural, a gestionar y formar parte de las políticas del primer pilar de la PAC. Por ello, pasarán a llamarse Redes PAC.

Seguidamente en el chat se recogió la

intervención de Rocío Muñoz de Viguera, la cual preguntó si desde su entidad tienen que realizar el taller y si nos mandan los resultados a la fecha establecida a lo que se le respondió que sí.

Igualmente por el chat se recogió la pregunta de Elena García Domínguez de AlmaNatura, S.L., que preguntó si los talleres están dirigidos a la población rural en general, es decir si son para la participación de todo el mundo que viva en estas zonas. Se le respondió que efectivamente es así, para todo el mundo que quiera aportar al desarrollo de las zonas rurales.

REFLEXIONES FINALES

Con esta primera toma de contacto entre los diferentes agentes del territorio y la Antena Regional de Andalucía y Extremadura se pretendió marcar un **punto de inflexión** para que haya un **mayor acercamiento** de las actividades de la **Red Rural Nacional** en el territorio.

Se hizo saber que este programa acaba de empezar y que esta es una de muchas actuaciones que se llevarán a cabo de aquí en adelante para **apoyar y dinamizar** el medio rural, ante lo que los asistentes se mostraron dispuestos a colaborar en esta y en futuras iniciativas que se pongan en marcha.

En cuanto a la realización de los talleres, se consiguió, desde la RRN, una **ampliación del plazo** para su ejecución y entrega de resultados al **2 de febrero del 2021**.

Desde la antena regional, se volvió a agradecer la asistencia e interés de los participantes y recordó de nuevo la posibilidad de contacto en cualquier momento para aclarar dudas acerca de la realización de los talleres y cualquier otra cuestión o iniciativa que planteen por parte de cada una de las entidades.



RRN RED RURAL NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid