



Conecta con el Desarrollo Rural

JORNADA SOBRE LA PROMOCIÓN DE LA RED DE CAMINOS NATURALES

El 31 de octubre de 2018 la Red Rural Nacional organizó una jornada reuniendo a promotores de los 10.000 km que tejen la Red de Caminos Naturales y a otras personas implicadas en su gestión, para analizar acciones que contribuyan al impulso de su conocimiento y uso.



ANTECEDENTES

La Red de Caminos Naturales son infraestructuras que se han construido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en el marco del [Programa de Caminos Naturales](#). Desde 1993 ya suman un total de más de 10.000 km de Caminos a lo largo de toda la geografía española, como indicó Ana Vicente, subdirectora adjunta de Regadíos e Infraestructuras Rurales, en la celebración de la jornada sobre promoción de la Red de Caminos Naturales, celebrada el pasado 31 de octubre en la sede de la D.G. de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal de dicho Ministerio.

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Jornada sobre la promoción de la Red de Caminos Naturales.

- ♦ 31 de octubre de 2018.
- ♦ Gran Vía San Francisco 4-6. Madrid.
- ♦ Organizado por la S.G. de Riegos e Infraestructuras Rurales, DGDRIPF, MAPA, y la Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes: Promotores de Caminos Naturales y otros actores implicados en la Red de Caminos Naturales.
- ♦ <http://www.redruralnacional.es/-/taller-sobre-promocion-de-la-red-de-caminos-naturales>
- ♦ #CaminosNaturales

OBJETIVOS DE LA JORNADA

- Presentar la Estrategia y Plan de Comunicación de Caminos Naturales.
- Exponer el papel de diferentes organizaciones en el desarrollo de la Red de Caminos Naturales.
- Visibilizar los Caminos Naturales y su relación con el Desarrollo Rural.
- Exponer e intercambiar experiencias turísticas.

RESUMEN

La jornada fue inaugurada por María Fernández, subdirectora general de Regadíos e Infraestructuras Rurales, siendo continuada por Ana Vicente quien comentó las distintas tipologías de los itinerarios que componen la Red de Caminos Naturales. También expuso los requisitos y compromisos que deben adquirir los promotores y promotoras de los Caminos para poder adherirse al Programa de Caminos Naturales.

Con el objetivo de darle mayor visibilidad a la Red, ampliar el público y fidelizarlo, así como identificar y visibilizar oportunidades asociadas a los Caminos, la SG de Regadíos e Infraestructuras Rurales ha impulsado la elaboración de un Plan de Comunicación. Esta labor ha sido llevada a cabo por [Ohayō Brand Curation](#), empresa que estuvo presente y expuso la idea central de la marca creada para los Caminos Naturales de España, esta es, “*Andar el paisaje, entrenar los sentidos*”.

Arantxa Hernández, Jefa de área de Vías Verdes de la [Fundación de Ferrocarriles Españoles](#) (FFE), comentó la labor que desde la Fundación realizan en la construcción de Vías Verdes, antiguas infraestructuras ferroviarias reutilizadas como itinerarios no motorizados. Actualmente, los caminos catalogados como Vías Verdes en España alcanzan a ser 125, sumando una cifra de 2.705 km de recorrido.

Por su parte, Ricardo Blanco, Jefe de Área de Turismo Sostenible de la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, del MINCOTUR, presentó la Propuesta de cooperación en Cicloturismo en Caminos Naturales. Con ello se pretende contribuir a la mejora de la gestión turística de los Caminos Naturales, diferenciando destino y empresas comprometidas con la sostenibilidad e impulsando así el desarrollo rural, la conectividad y la restauración ecológica.



En la jornada también se dieron cita cuatro promotores de Caminos Naturales, estos fueron: [el Consorcio de la Vía Verde Santander-Mediterráneo \(Bureba-Burgos\)](#); la [Asociación del ferrocarril Vasco Navarro/TEDER](#); la [Asociación Vía Férrea de la Plata \(VIFEPLA\)](#) y la [Comarca de la Ribagorza del Camino Natural de Montfalcó al congost de Mont-rebei](#). Los promotores tuvieron la oportunidad de exponer el avance en la construcción de los Caminos y las actividades que se realizan en ellos. Sus presentaciones pusieron en evidencia el estrecho vínculo existente entre estas infraestructuras y el desarrollo social, ambiental y económico de los territorios por los que discurren.

Finalmente, se dio paso a las intervenciones de tres agentes turísticos que presentaron sus experiencias. Por un lado, Gutí Martín de la iniciativa [Sherpa Project](#) señaló como retos ante los que se enfrenta la gestión de los Caminos Naturales, la necesidad de crear un producto turístico, más allá de la construcción de infraestructuras, implicando al territorio y a los agentes locales. Por otro lado, Javier García de [Prepyr 365](#), iniciativa que busca una nueva marca turística en el Prepirineo Aragonés, propuso de modo relevante la necesidad de dinamizar el Camino Natural del Prepirineo con la fórmula público-privada. Esta reflexión también fue señalada por Jesús Blazquez, de [Rutas Pangea](#), empresa que organiza rutas en bicicleta por la naturaleza.