

ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE LA RED PAC

El pasado 5 de octubre tuvo lugar el Encuentro de emprendimiento de la Red PAC.

El evento se desarrolló en modalidad “on-line” a través de la plataforma Zoom y contó con la participación de alumnos de las siete ediciones de los cursos de emprendimiento organizados por la Red Rural Nacional (actual Red PAC). El encuentro sirvió para dar a conocer experiencias exitosas de emprendimiento en el medio rural, ofrecer un espacio de encuentro donde poder intercambiar experiencias, resolver dudas, crear redes y, además, para recopilar propuestas de mejora para la organización de próximos cursos.

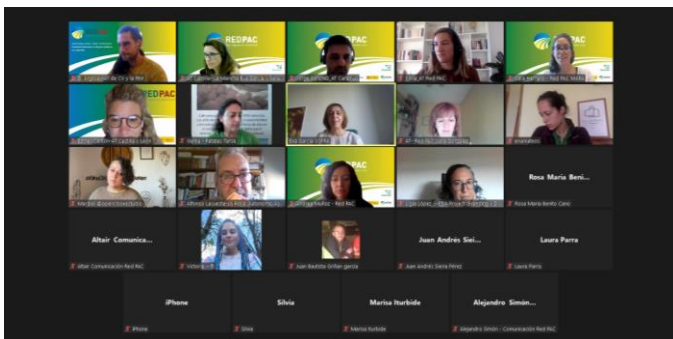


Foto1: Presentación de la jornada e intervención de Dña. Eva García Sarro, de la Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Encuentro de emprendimiento de la Red PAC

- ♦ 5 de octubre de 2023, de 10:00 a 13:15 h.
- ♦ Jornada on-line, plataforma Zoom.
- ♦ Asistentes: Participantes de las siete ediciones de los cursos de emprendimiento organizados por la antigua Red Rural Nacional (actual Red PAC).
- ♦ Organizado por la Red PAC, SG Planificación de Políticas Agrarias, Secretaría General de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

desarrollo rural. Por este motivo, la anterior **Red Rural Nacional (RRN)** ha evolucionado a **Red PAC**, continuando como punto de encuentro y plataforma de comunicación para conectar a todas las personas y entidades que están relacionadas con el mundo rural y la actividad agraria. Su objetivo principal es difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del **PEPAC** y facilitar su implementación en todo el territorio.

En su andadura previa, como **Red Rural Nacional (actual Red PAC)** se llevaron a cabo **siete ediciones** de un **curso de emprendimiento** enfocadas a la población de las **áreas rurales** las cuales, se enfrentan a requerimientos y dificultades distintas de las personas que inician su emprendimiento en una ciudad.

ANTECEDENTES

El 1 de enero de 2023 entró en vigor en España el [Plan Estratégico de la nueva Política Agraria Común -PAC- 2023-2027 \(PEPAC\)](#), tras su aprobación por parte de la Comisión europea. Una de las novedades del PEPAC es que integra bajo un mismo paraguas las **políticas agrarias** y de

OBJETIVOS DE LA JORNADA

- **Conocer** la **evolución** que han tenido los participantes de las anteriores ediciones y los **proyectos de emprendimiento** que plantearon en aquel momento (encuesta previa realizada como punto de partida).
- **Visibilizar casos de éxito** para emprender en el **medio rural**.
- **Dar a conocer** las principales **dificultades** a las que se han enfrentado los **proyectos de emprendimiento** y **cómo las han solventado**.
- **Generar un espacio de intercambio de experiencias** a través del cual **conectar** con el resto de **emprendedores/as participantes** en las ediciones anteriores de los **cursos de emprendimiento**.
- **Conocer** en qué medida los **aprendizajes** obtenidos en los cursos de emprendimiento realizados por la RRN (en sus distintas ediciones, y actualmente Red PAC) **han contribuido en su proyecto empresarial** y qué **mejoras** se podrían realizar para mejorar esta formación **en futuras ediciones**.

DESARROLLO DE LA JORNADA

La jornada se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue inaugurada por parte de Eva García Sarro, Subdirectora Adjunta de la Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias ([Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)), la cual, dio la bienvenida y presentó la jornada. Además, durante su intervención, hizo hincapié en el objetivo principal de la misma, el cual es generar un punto de encuentro para intercambiar experiencias, establecer redes entre todas las personas interesadas y describir acciones concretas para implementar cambios en pro de una mejor planificación de futuros cursos.

En segundo lugar, Sara J. Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red PAC centró su exposición en la presentación de la nueva Red PAC, el programa de Antenas Territoriales y las actividades previstas para el año 2023. Dentro de su presentación se reprodujo el nuevo [video explicativo](#) de la Red PAC.



Foto 2: Intervención de Sara J. Herrero, Unidad de gestión de la Red PAC, Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

En este bloque, se presentaron tres experiencias exitosas de emprendimiento de diversos sectores llevadas a cabo en el medio rural.

- **Ena Victoria Mateos González**, la cual regenta un alojamiento rural formado por 8 apartamentos, situado en San Martín de Oscos, Asturias. [Ahio San Martín - Apartamentos rurales Casa de la Villa](#).
- **María Isabel Macía Hidalgo**, la cual realiza esculturas y piezas decorativas de Branding Artesanal y Decoración Consciente. Castilla y León. [OpenClose Estudio - Branding Artesanal & Decoración Consciente](#).
- **Gema Panizo del Pliego**, cuya actividad está ligada al cultivo y venta de patatas de consumo de alta calidad y a la formación de jóvenes agricultores. Castilla y León. [Patatas Tarsa | Comprar patatas online](#).

El desarrollo de este espacio comenzó con una breve introducción por parte de **Silvia Martínez Turienzo**, que forma parte de la asistencia técnica nacional de la Red PAC, que introdujo a cada una de las participantes, las cuales tuvieron 10 minutos para explicar las principales características de sus proyectos.

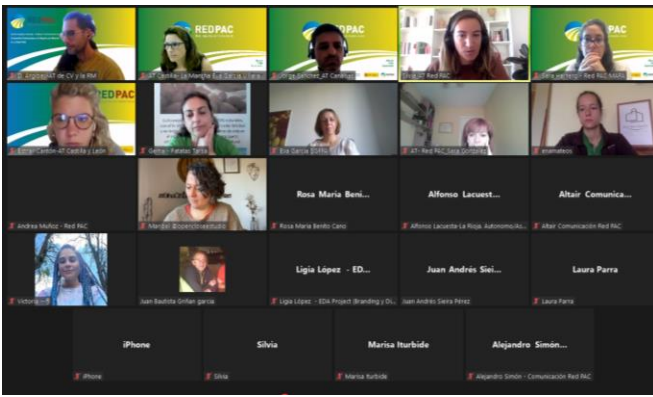


Foto 3: Presentación de las experiencias exitosas de emprendimiento a cargo de Silvia Martínez, Antena Nacional.

El primer turno fue para Ena Victoria Mateos, desde San Martín de Oscos (Asturias), responsable del proyecto Ahio San Martín - Apartamentos rurales Casa de la Villa.

Apoyándose en una presentación, expuso su proyecto desde sus inicios comentando el desarrollo de su idea hasta la puesta en marcha de la actividad. Señaló las dificultades encontradas en el proceso y valoró los aprendizajes adquiridos durante los cursos de emprendimiento.



Foto 4: Presentación del proyecto Ahio San Martín - Apartamentos rurales Casa de la Villa, a cargo de Ena Victoria Mateos.

Como principales dificultades a la hora de emprender subrayó la excesiva burocracia que existe para pedir ayudas o para poner en marcha actividades complementarias a la actividad principal.

Acto seguido, le tocó el turno a Maribel Macía, de Castilla y León, con el proyecto OpenClose Estudio - Branding Artesanal & Decoración Consciente. Su presentación comenzó con una pequeña reflexión sobre el valor de la actitud a la hora de emprender, que junto con el conocimiento y las habilidades revaloriza todo el proyecto.

En su exposición se centró en mostrar cómo su proyecto ha ido creciendo y, debido a la pandemia, evolucionando, adaptándose e implementándose con los años hasta convertirse en lo que es hoy en día.



Foto 5: Presentación del proyecto OpenClose Estudio - Branding Artesanal & Decoración Consciente, a cargo de Maribel Macía.

Por último, tocó el turno Patatas Tarsa. Un proyecto presentado por Gema Panizo, empresa familiar dedicada a la producción y venta de patatas de consumo y que, tras la pandemia, implementaron todos los procesos para cultivar un producto natural, de calidad y nutritivo.

En su exposición hizo hincapié en que actualmente el campo es una opción más y que se hace otro tipo de agricultura, con otras técnicas de cultivo y herramientas.

Con respecto al curso apuntó que los aprendizajes adquiridos le permitieron centrarse en su público objetivo y diferenciarse en el mercado para seguir adelante.



Foto 6: Presentación del proyecto Patatas Tarsa, a cargo de Gema Panizo.

En líneas generales, todas las emprendedoras valoraron positivamente tanto el curso como al profesorado y, además, comentaron que siguen manteniendo contacto con ambos y se dan apoyo entre todos.

Como aspectos a mejorar destacaron, sobre todo, la realización de cursos que profundicen más en temas más específicos (marketing, inglés, RRSS, digitalización...) en formato de píldoras o cursos monográficos y ofrecer herramientas e motivación y de apoyo a los nuevos emprendedores.

DINÁMICA PARTICIPATIVA

Tras la pausa del café se dio paso a una dinámica de grupo desarrollada con la herramienta online Mentimeter, llevada a cabo por Silvia Martínez. A través de la misma se intentó obtener información a grandes rasgos relacionadas con la experiencia de emprendimiento en zonas rurales que han tenido las y los asistentes y, al mismo tiempo, sirvió para facilitar el comienzo del tramo final de la jornada la cual estaría más enfocada al debate y a la interacción.



Foto 7: Primera pregunta de dinámica de Mentimeter.

En la primera pregunta, “¿Por qué decidiste emprender en el medio rural?”, las respuestas estuvieron relacionadas con el acceso a un estilo de vida de mayor calidad y también por la posibilidad de ofertar servicios en áreas de estas características. Soñar con volver al pueblo fue otra de las frases que surgieron en este comienzo de la dinámica. Para la segunda pregunta: “¿Qué dificultades externas del entorno han encontrado en el medio rural?”, las respuestas que más destacaron fueron las relacionadas con el exceso de burocracia que conlleva cada trámite relacionado con el emprendimiento, el fallo de la conexión a internet en las zonas más apartadas y la dificultad del transporte por carretera. La financiación y la dificultad para encontrar a gente implicada fueron otros de los aspectos que surgieron en las aportaciones a esta cuestión.

Con la siguiente pregunta: “¿Qué factores endógenos dificultan más el desarrollo de un proyecto en el medio rural?”, hubo más coincidencia en las respuestas siendo la relacionada con la soledad la más comentada. Existe la percepción de que es muy difícil encontrar empresas de asesoramiento que complementen o apoyen en la estrategia de negocio. También se comentó que los miedos, la falta de autoestima y la falta de formación suponen un obstáculo para el desarrollo del proyecto.

En el cierre de esta primera dinámica se aprovechó para preguntar cuáles serían los factores fundamentales para emprender.



Foto 8: Pregunta de cierre de dinámica de Mentimeter.

Los resultados que aportaron las participantes fueron conceptos genéricos que más adelante serían matizados en un pequeño debate. Valentía, constancia, positividad y “luchar por tu idea” son algunos de los aspectos que se introdujeron, destacando ligeramente la formación. El aferrarse a una idea que no acaba de prosperar ni de ser rentable es un peligro que está ahí para la mayoría que cree que un exceso de optimismo puede difuminar los resultados reales de los proyectos y que, en algunos casos, deberían de abandonarse.

GRUPOS DE TRABAJO

En este espacio, Sara González, de la asistencia técnica nacional de la Red PAC, realizó una breve presentación de resultados de la encuesta previa lanzada con anterioridad a la celebración del encuentro.



Foto 9: Resultado de encuesta lanzada a los alumnos de cursos de emprendimiento de ediciones anteriores.

Con 58 respuestas y una representatividad más elevada de mujeres, destacó que un 72% de

proyectos continúan en marcha tras su paso por el curso. Esto se evaluó como algo positivo, teniendo en cuenta la dificultad de emprender en zonas rurales. Los sectores donde más se emprendió fue en el de turismo y ocio seguido de agricultura y ganadería, observándose una escasa colaboración entre proyectos y, de forma generalizada, una buena percepción del profesorado y buena nota del curso.

En el tramo final de la jornada se aprovechó para obtener información con el objetivo de mejorar los futuros cursos que desarrolle la Red. Para ello, se presentó una matriz de recogida de datos bajo el título “Tu curso ideal”.


Las demandas recogidas fueron principalmente de contenido destacando las siguientes necesidades:

- Asesoramiento e información de dónde se encuentran las redes y servicios de asesoramiento online y en zonas rurales.
- Herramientas de comunicación y marketing.
- Herramientas de contabilidad.
- Gestión del tiempo.
- Psicología y autoestima.
- Sesiones de tutoría.
- Networking en formato “coffee break”.
- Monográficos de artesanía y cultura.

REFLEXIONES FINALES

La jornada sirvió como un punto de encuentro entre todos los participantes, además de conocer mejor algunos proyectos de emprendedoras rurales que asistieron a ediciones anteriores del curso de emprendimiento. También para conocer sus inquietudes relacionadas con el mismo hecho de emprender en zonas rurales, recogiendo valiosa información sobre las dificultades que han encontrado en el camino de crear sus empresas.

Finalmente, las personas asistentes pudieron



expresar sus necesidades futuras de formación para que desde la Red PAC se puedan seguir programando y mejorando los cursos de esta temática.

La jornada íntegra se encuentra disponible en el [canal de Youtube](#) de la Red PAC y puede acceder al mismo mediante el siguiente [enlace](#). Por otro lado, en el [espacio web del evento](#) se encuentra todo el material derivado de la jornada

