



Conecta con el Desarrollo Rural

WORKSHOP ON COMBATTING RURAL DEPOPULATION

El día 21 de mayo 2019 se celebró el *Workshop on Combatting Rural Depopulation: Creating new opportunities for vibrant rural areas* organizada por la Red Europea de desarrollo Rural (ENRD). Es un tema que preocupa política y socialmente a todos los niveles por lo que se pretende mediante el diálogo, el compartir experiencias y el intercambio de opiniones buscar posibles acciones y herramientas para adaptarse o mitigarlo, dos palabras que se repitieron a lo largo de la jornada. Se analizó el rol de los PDR y otras políticas europeas y la posibilidad de coordinación entre distintos fondos europeos.

OBJETIVOS

Se buscaba con esta jornada:

- Mejorar la comprensión de los factores clave del descenso de población en las zonas rurales en la UE y sus efectos. Teniendo en cuenta a los colectivos más vulnerables: migrantes, personas con diversidad funcional y mujeres.
- Aprender lecciones de iniciativas locales y nacionales y convertirlas en oportunidades.
- Papel de los PDRs y otras políticas europeas en la lucha contra la despoblación.

PRESENTACIÓN

Se mantuvo una perspectiva positiva durante toda la jornada, buscando compartir ejemplos inspiradores y compartir herramientas útiles para cada país en la creación de sus respectivas estrategias para esta temática.

Comenzaron contextualizando la temática: Andrew Corpus, de [ESPON](#) que expuso varios datos del estudio que van a publicar próximamente, del que destacó la diferencia en las maneras de despoblación (activa o heredada) y las diferentes acciones a tomar (adaptación o mitigación); Klára Fóti con la encuesta

FICHA TÉCNICA

Combatting Rural Depopulation

- ✦ 21 de mayo de 2019.
- ✦ L42 Conference Center
- ✦ Organizado por la Red Europea de Desarrollo Rural.
- ✦ Participantes: Redes rurales nacionales, Autoridades de Gestión, Proyectos relacionados con la despoblación y otros actores del medio rural europeo relacionados con la temática.
- ✦ <https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-combatting-rural-depopulation-creating-new-opportunities-vibrant-en->
- ✦ #RuralDepopulation

de [Eurofound](#) sobre calidad de vida en Europa valorando factores como rangos de edad y zonas rurales y urbanas ; y Orsolya Frizon-Somogyi de la DG AGRI que comentó cómo pueden usarse los diferentes fondos públicos para ayudar a la gente y contribuir a la lucha contra la despoblación, resaltó la importancia de la comunicación para cambiar la “imagen rural”, del rol de la juventud, del bienestar rural, de transformar los retos en oportunidades y resaltó que la despoblación no es sólo un problema rural, sino también urbano.

Pueden encontrarse todas las presentaciones de las ponencias y los proyectos en la [página Web de la ENRD](#)



GRUPO DE TRABAJO 1

Se organizaron tres grupos en relación a “Cómo los PDR y otras políticas responden en la práctica a los retos demográficos”. Cada una de las personas asistentes pasamos por dos de esos grupos para debatir sobre las iniciativas que se planteaban y que posibles lecciones y problemas podían encontrarse. Las temáticas fueron:

Grupo 1: Movilidad y Servicios Básicos

Se presentaron los proyectos [SMARTA](#) (Smart Rural Transport Areas) de Italia, [Pueblos Vivos](#), proyecto de cooperación LEADER de Aragón y [SIMRA](#) (Social Innovation in Marginalised Rural Areas) a nivel Europeo.

Grupo 2: Emprendimiento

Se presentaron los proyectos: [SILTA](#) (estructura cooperativa de apoyo y acompañamiento al emprendimiento juvenil en Finlandia); [Ticket rural](#) de Asturias (apoyo financiero con fondos FEADER a personas emprendedoras con proyectos no relacionados con la agricultura) y [SeedsValley Organic Farm](#) (MagosVölgy Ökológiai Gadaság) iniciativa húngara de apoyo comunitario a la agricultura de una granja agroecológica llevada por dos jóvenes que conecta los mundos urbano y rural.

Grupo 3: Grupos vulnerables (mujeres, mayores, diversidad funcional y migrantes)

Se presentaron los proyectos [ENIL](#) (European Network on Independent Living) que promueve la integración de personas con diversidad funcional en las comunidades rurales, apoyando con fondos FEADER la implementación de infraestructuras; [DEL BOSQUE A TU CASA](#), iniciativa de aprovechamiento de productos forestales no maderables recolectados en Guadalajara y su manufactura desde el empoderamiento de mujeres rurales; [STEP BY STEP](#) proyecto LEADER de Suecia que busca repoblar zonas rural mediante la integración de personas migrantes en este contexto, apoyando a encontrar trabajo y trabajando conjuntamente con la comunidad para su inclusión social.



Ideas extraídas

Movilidad y Servicios Básicos:

- Necesidad de cambiar mentalidad.
- Políticas a nivel regional y local
- Falta coordinación entre los distintos niveles de gobierno y administración. Necesidad de cooperación entre los distintos fondos.
- Interrelacionar recursos y servicios
- Más asesoramiento para los análisis DAFO
- Cooperación a nivel local (apoyo, capacidades...)

Emprendimiento:

- Mucho interés en el Ticket Rural de Asturias que quiere empezar a implementarse a nivel europeo. Se destaca que han aumentado un 43% las personas jóvenes que deciden quedarse en el medio rural.
- Apoyo y mejores condiciones para emprender.
- Integración y mejora de la conectividad
- Involucrar a la población.
- Fomentar el apoyo mutuo entre personas.

Grupos vulnerables:

- Importancia del capital humano combinado con la sostenibilidad económica
- La importancia del uso que se dé a los fondos (pueden usarse para integrar o segregar)

GRUPO DE TRABAJO 2

Se estructura en tres bloques de países según similitudes para que presenten diferentes enfoques integrados desde su experiencia combinando distintos instrumentos para revertir la tendencia a la despoblación, haciendo las zonas rurales atractivas.

Grupo 1: Estados miembros Mediterráneos

Dos representantes del Ministerio de Política Territorial de **España** presentan la *Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico* y desde **Italia** presentan su *Estrategia de Zonas de Interior* en la que cuentan como enfrentan los problemas de despoblación y de falta de acceso a recursos combinando todos los fondos europeos y nacionales.

Grupo 2: Estados miembros nórdicos

Desde **Finlandia** presentan la estrategia integrada para atraer población que se están llevando a cabo en la Región de Kainuu que ha experimentado pérdida de fuerza en los sectores forestal, industrial y sanitario.

Desde **Suecia** presentan un proyecto de digitalización rural sostenible del Ártico para la región de Norbotten, con el que desarrollan servicios de transporte público y digitales de salud, gobernanza, comunicación.

Grupo 3: Estados miembros del este y centro europeos

Rumanía presenta su *Estrategia regional para los Montes Apuseni* desarrollada por una *Asociación de desarrollo intercomunitario* integrada por autoridades locales de varios condados y municipalidades.

El Ministerio de Turismo y sostenibilidad y la Región del Tyrol presenta su *Estrategias austriacas para Regiones que se enfrentan a un descenso de población*. Que se centra en dos aspectos principales: un análisis en profundidad de las causas y sus correlaciones y un proceso de comunicación para mejorar la imagen del medio rural.

Se presenta **EURAC**, centro de investigación trabajando en recopilación de buenas prácticas que incluye varios países (Francia, Austria, Suiza, Alemania, Italia y Eslovenia).



Ideas extraídas

Países Mediterráneos:

- Introducir perspectiva local en las políticas y estrategias
- Participación a nivel local
- Necesidad de innovación para el futuro
- Necesidad de priorizar políticas de mitigación y/o adaptación debido a la limitación de recursos básicos.
- Las herramientas que se utilicen deben ser rápidas, flexibles y adaptadas para responder a las demandas locales.

Países Nórdicos:

- Políticas basadas en la conectividad
- No buscar sólo soluciones locales, es necesario contemplar el problema multisectorialmente.
- Usar las herramientas adecuadas, ya que pueden dar distintas soluciones según su uso.
- Coordinación activa a todos los niveles.

Países del este y centro Europa:

- Fomentar las posibles sinergias
- Desarrollar estrategias inclusivas; público-privadas; entre distintas comunidades; *bottom-up* para servicios y *top-down* para grandes infraestructuras.
- Desarrollar proyectos piloto
- No pensar sólo en el territorio sino en la gente que lo habita

CONCLUSIONES

Se clausura la jornada con un grupo de ponentes que comparten sus reflexiones sobre las ideas que se llevan de la jornada.

¿Cómo avanzar?

- Involucrar a la población local y todos los agentes rurales
- Que sea la gente la que lidere la innovación social.
- Establecer relación entre las estrategias y lo local; la población local y los nuevos pobladores; sectores público y privado y asesorar.
- Tener en cuenta la sostenibilidad social, económica y ambiental.



- Concentrar las acciones de los fondos en la parte social al principio.
- Enfoque ascendente
- Aclarar a qué nos referimos cuando hablamos de áreas rurales
- Elaborar estrategias políticas fuertes a todos los niveles
- No centrarse sólo en lo que se puede hacer con los fondos financieros. La UE debe estar ahí, pero no para todo.

- Sin estrategia de uso de los fondos, se desperdicia el dinero
- No perder de vista colectivos vulnerables: mujeres, migrantes personas con diversidad funcional...
- Mejorar la coordinación entre los fondos
- Hablar de forma positiva, ayuda a mejorar las políticas
- Los retos son comunes pero las soluciones y acercamientos deben ser diferentes.
- Necesidad de políticas a todos los niveles (UE, nacional, regional y local)
- Compartir las experiencias de los territorios en diferentes áreas.
- Escuchar las necesidades del territorio. Involucrar a la población local para plantear medidas efectivas
- Tener enfoque abierto, multisectorial y multifactorial y trabajar en conjunto para encontrar soluciones.
- Dar papeles más centrales a los agentes locales
- La revitalización debe hacerse ahora, no esperar al próximo periodo de programación.

Pasos para el futuro

- Mejorar las conexiones de internet y banda ancha (mínimo de cobertura móvil)
- Comunicar las zonas rurales con transporte público
- Servicios básicos accesibles físicamente
- Poner en marcha medidas para la gente mayor.
- Recordar que las relaciones humanas no deben ser remplazadas por internet
- Planes de comunicación para mejorar la imagen del rural
- Incluir perspectiva de género en las políticas.