



Conecta con el Desarrollo Rural

Coworking: una oportunidad para el desarrollo territorial y social

El día 31 de enero tuvo lugar la jornada sobre *Coworking: una oportunidad para el desarrollo territorial y social en el medio rural*, celebrada en el municipio de Olot (Gerona). En este encuentro acudieron más de 40 participantes procedentes de Cataluña, Madrid, Galicia y Castilla y León entre otros, representando intereses de Grupos de Acción Local, profesionales y *freelance* del coworking y otros interesados en la temática.



ANTECEDENTES

El primer espacio oficial de coworking aparece en 2005 en San Francisco, California, surgiendo como una cooperativa sin ánimo de lucro donde poder trabajar de forma conjunta pero de manera independiente, compartiendo un espacio de trabajo, con precios asequibles y generando un espíritu de comunidad con otros profesionales.

El coworking ha ido adaptándose a las nuevas necesidades y demandas de la sociedad y se ha presentado como una nueva fórmula de trabajo, novedosa y muy exitosa, que permite el desarrollo de proyectos de emprendimiento a niveles muy competitivos.

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Coworking: una oportunidad para el desarrollo territorial y social

- ♦ 31 de enero de 2019
- ♦ Olot, Gerona
- ♦ Organizado por la Red Rural Nacional. S.G. de Dinamización Rural. DGDRIPF, MAPA.
- ♦ Participantes: representantes de Grupos de Acción Local, freelance, gestores de espacios coworking, emprendedores y otros interesados en la temática
- ♦ <http://www.redruralnacional.es/-/coworking-una-oportunidad-para-el-desarrollo-territorial-y-social>
- ♦ #coworking rural
- ♦ #cowocatrural
- ♦ #coworkingrural

Las características que presenta el coworking, como el ahorro en tiempo y costes, la flexibilidad horaria y de contrato, la conciliación entre vida personal y profesional o una imagen más profesional donde recibir a los clientes son alguna de las ventajas que han hecho que el coworking se traslade al medio rural.

“Cowocat Rural permite atraer y fijar capital humano cualificado en las zonas rurales, con la correspondiente retención del talento: un factor clave para el desarrollo de estos territorios”

Uno de los pioneros en este campo ha sido Cowocat Rural. Este proyecto, impulsado por el Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques Grup d'acciò local Ribera d'Ebre - Terra Alta, surge de la necesidad de promover el emprendimiento en las zonas rurales mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y

comunicación. Se define como una herramienta de desarrollo que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes de diferentes sectores compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar proyectos profesionales, siendo una oportunidad para aquellos que quieren trabajar en un espacio colaborativo sin renunciar al entorno rural. Sus objetivos se resumen en los siguientes puntos:

- ✓ Difundir el coworking como una nueva manera de trabajar a través de las TIC en el medio rural
- ✓ Fomentar los hábitos del teletrabajo y el coworking entre los emprendedores de los territorios rurales
- ✓ Sensibilizar y crear sinergias con otros territorios en la difusión del coworking
- ✓ Atraer y fijar población en el medio rural



DESARROLLO TERRITORIAL Y COWORKING

La puesta en marcha de este tipo de espacios se presenta como un atractivo para nuevos profesionales y emprendedores que no pueden asumir el alquiler de unas oficinas o el coste de vida tan elevado de las grandes ciudades y que encuentran en el medio rural una alternativa para poner en marcha su idea de proyecto.

Vanessa Sans, de [Happy Working Lab](#), identifica en el coworking, concebido como un fenómeno global, un fenómeno ventajoso que contribuye al cambio de entornos locales y territoriales. Su experiencia profesional ha servido para presentar los retos y la importancia del coworking en el trabajo a distancia. Hizo especial hincapié en los milenials y la generación Z, y las demandas profesionales que éstos presentan, siendo los espacios de coworking uno de los recursos que más se adapta a sus necesidades para el trabajo en remoto.

Vanessa presentó uno de los casos de éxito de coworking internacional en el medio rural. Se llama [LUDGATE SKIBBEREEN](#), un coworking de la

Irlanda Rural cuyo objetivo, en el momento de su creación fue desarrollar una estrategia para digitalizar el medio rural con un claro enfoque hacia la generación de riqueza y creación de puestos de trabajo en el territorio. Los elementos necesarios se centran en una buena conexión a internet, la educación digital, creación del e-street y el re-brand de la Irlanda Rural. Los resultados, tras años de trabajo, se ven reflejados en la retención y atracción de nuevo talento al territorio que permite introducir nuevas familias, impulsando el negocio local a través del e-commerce y siendo un referente para posicionar al territorio como capital digital de Irlanda.

Jordi Silvente, Presidente de la Asociación de Coworking de Cataluña, señala la importancia de contar con buenas infraestructuras de comunicación y acceso a internet en los territorios rurales, no sólo para el fomento del coworking, sino para poner en valor el medio rural, haciendo más accesible las nuevas tecnologías y conseguir cerrar la brecha digital entre lo urbano y lo rural

COWORKING Y DESARROLLO SOCIAL

Los espacios colaborativos en las zonas rurales presentan una multitud de ventajas para el territorio, como es el asentamiento de población que permite luchar contra el grave problema de la despoblación de nuestros pueblos.



Promover el coworking como una herramienta que posibilita la generación de nuevas oportunidades ocupacionales y económicas para las personas del ámbito rural generando, de forma exponencial, unas ventajas y beneficios para los territorios:

- ✓ Fomenta la actividad a través de proyectos compartidos
- ✓ Se generan intercambios de experiencias y buenas

- prácticas
- ✓ Se comparte conocimiento y se promueven las sinergias entre los profesionales

Marc Navarro, consultor en coworking, presentó durante su exposición cómo se genera comunidad a través del coworking y los resultados que reporta al medio rural por la puesta en marcha de espacios de trabajo compartidos, con un enfoque de economía colaborativa, a través de una correcta gestión, más allá del entorno urbano.

Otros ejemplos de emprendedores que han apostado por el medio rural y el coworking son Laia Benaiges, de [Espai La Magrana, en Valls](#); Martí Batalla, del [Palau Cowork \(la Seu d'Urgell\)](#) o Marc Planagumá, de [Nùria Social \(Olot\)](#). Ellos son el ejemplo de jóvenes emprendedores, que han decidido apostar por el territorio y contribuyendo a que el talento se quede en el medio rural, apostando por unos valores vinculados con la cooperación y el sentimiento de comunidad.

CONCLUSIONES

- ♦ El coworking se presenta como una alternativa a las actividades profesionales de carácter tradicional. Presenta una gran cantidad de ventajas, sobre todo de carácter económico, como compartir costes, un tipo de alquiler más bajo y con flexibilidad horaria que permite adaptar el contrato, haciendo posible una actividad económica más competitiva y siendo un atractivo para fomentar el desarrollo de espacios de estas características en el ámbito rural.
- ♦ Coworking, además, no es sólo compartir espacio, también es crear comunidad, mejorando la eficiencia y la productividad de los trabajadores así como la colaboración entre los equipos debido a la gran flexibilidad que ofrecen las tarifas de los espacios de coworking.
- ♦ El papel que juegan los Grupos de Acción Local en la puesta en marcha de proyectos de estas características, bajo el paraguas del coworking, puede desarrollarse a través de la **medida 16** de los Programas de Desarrollo Rural, que apoya la cooperación y fomenta la transferencia de conocimientos y el desarrollo de innovaciones en el medio rural
- ♦ Las nuevas formas de trabajo que presenta la nueva era digital requiere de infraestructuras de comunicación y de información con capacidad suficiente para poder hacer frente a los retos y desafíos futuros y presentes: banda ancha de calidad, acceso a internet, educación digital, formación avanzada en programación y codificación, etc., de carácter inclusivo a todos los colectivos de la comunidad rural
- ♦ Se pone de manifiesto la brecha digital que existe entre los territorios urbanos y rurales, siendo un recurso económico clave por el que trabajar en este nuevo período, acercando una tecnología de calidad para fomentar proyectos de emprendimiento económicamente más competitivos

