



Conecta con el Desarrollo Rural

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS LEADER ONLINE “ALIMENTOS DE LA BIOSFERA”

El intercambio de experiencias LEADER “Alimentos de la Biosfera” que tuvo lugar el pasado día 6 de mayo de 2020 reunió a más de 30 Grupos de Acción Local y 20 Reservas de la Biosfera de todo el territorio nacional con el objetivo de crear una red de trabajo común para la promoción de los circuitos cortos asociados a la marca “Reservas de la Biosfera Españolas”.



ANTECEDENTES

Las Reservas de la Biosfera son territorios designados por la [UNESCO](#) en el marco del Programa “Persona y Biosfera”, comprometidos con la conservación ambiental y el desarrollo sostenible.

Actualmente, en España hay un total de **52 Reservas de la Biosfera (RRBB)**, siendo cuatro de ellas transfronterizas (una con Marruecos y tres con Portugal), lo que representa el 12% de la superficie de todo el Estado y una población de casi 2 millones de personas. Estos espacios son considerados áreas protegidas con el objetivo de **mantener y promover modelos de ordenación y gestión sostenible del territorio.**

En el año 2016, con la conformidad del [Consejo de Gestores de la Red de Reservas de la Biosfera Españolas](#), el Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN) creó la marca “[Reservas de la Biosfera Españolas](#)”, diseñada con el objetivo de diferenciar aquellos **productos artesanales y naturales** y **servicios de los municipios** que pertenecen a las Reservas y que contribuyan a cumplir con las funciones básicas de conservación, desarrollo y apoyo logístico de las mismas, siempre de acuerdo con el plan de gestión de la correspondiente Reserva, respetando las singularidades de cada una de ellas.

#FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Intercambio de experiencias LEADER

- ♦ “Alimentos de la Biosfera”
- ♦ 6 de mayo de 2020
- ♦ Encuentro online
- ♦ Organizado por la S.G. de Dinamización Rural. DGDRIFA, MAPA a propuesta de GDR Mariñas Betanzos
- ♦ Grupos de Acción Local, en concreto, aquellos que cuenten en su territorio con Reservas de la Biosfera
- ♦ <http://www.redruralnacional.es/-/reservas-de-la-biosfera-y-grupos-de-accion-local-aliados-en-el-impulso-territorial-de-los-productos-y-servicios-agroalimentarios>
- ♦ #LEADER
- ♦ #Consumolocal

LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL Y LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA

La gestión de cada una de las Reservas de la Biosfera puede recaer en distintos tipos de entidades, como son las Comunidades Autónomas, las Diputaciones, Cabildos, Ayuntamientos o Consorcios. También, por Asociaciones y Fundaciones. En el caso de la [Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo](#), la puesta en marcha fue promovida por el **GDR Mariñas-Betanzos**, contando con el apoyo de la Diputación de La Coruña y la Xunta de Galicia. Esta Reserva, gestionada por el GDR, abarca un total de 116.724 hectáreas (que equivale a un 14.33% de la superficie de Coruña) que están repartidas en 17 ayuntamientos y representa una población de más de 190.000 personas.

La trayectoria del **GDR Mariñas - Betanzos** y su experiencia en el impulso de sistemas alimentarios locales a través de las marcas de calidad asociadas al territorio, se ha puesto de manifiesto en el intercambio de experiencias online “**Alimentos de la Biosfera**”. El objetivo principal de este encuentro ha sido crear una red de trabajo común entre los Grupos y las Reservas de la Biosfera, para la promoción de los productos amparados bajo la marca y ayudar a posicionar las marcas propias de cada una de las Reservas en los mercados locales.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ONLINE

Las nuevas tecnologías y el cambio de paradigma en la forma de trabajar durante el Covi-19, ha impulsado a la RRN a buscar soluciones on-line a sus encuentros. Así el pasado 6 de mayo se realizó el primer intercambio de experiencias LEADER online, que en este caso estuvo especialmente dirigido a los Grupos de Acción Local españoles que contaran con Reservas de la Biosfera en su territorio.



A través de la plataforma Zoom, se consiguió reunir a más de 70 personas representando a 32 Grupos de Acción Local y 21 Reservas de la Biosfera de todo el territorio nacional, así como otras entidades de la Administración General del Estado. Entre los ponentes, se contó con la presencia de [Beni Rodríguez](#), Presidenta del Consejo de Gestores de Reserva de la Biosfera y [Francisco Cantos](#), Secretario del Comité de Marcas de la Biosfera, quienes expusieron el contexto legal y el marco normativo en el que se engloban estas figuras de calidad.

Así mismo, Miguel Rodríguez y Jorge Blanco, técnico y gerente del GDR Mariñas Betanzos respectivamente, como anfitriones de este encuentro, compartieron su trabajo en torno a la marca de la Reserva de la Biosfera a la que pertenece su grupo “**Mariñas Coruñesa e Terras do Mandeo**”. Miguel Fernández señalaba cómo se ha establecido un vínculo entre **empresa - producto - territorio**

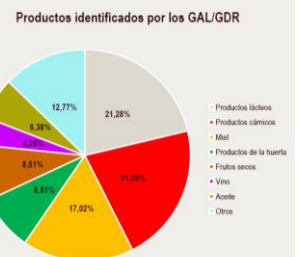
donde se hacía necesario proteger y promocionar las producciones locales, al mismo tiempo que se ponían en marcha nuevas iniciativas innovadoras.

Durante las ponencias, los asistentes pudieron ir haciendo comentarios y preguntas a través del chat que se recogieron y se fueron resolviendo al final. Así mismo se dejó un espacio de debate para que, solicitando el turno de palabra, los asistentes pudiesen intervenir en directo.

Se presentaron además, los [resultados de las fichas](#) de trabajo que hicieron llegar 15 de los Grupos asistentes. Un trabajo previo en el que se identificaron, por un lado, los productos que podían ser susceptibles de adherirse a la marca “Reservas de la Biosfera”; y por otro, las ventajas, oportunidades, limitaciones y posibles obstáculos que podían encontrarse en el procedimiento de gestión de la marca.

Resultados de la Ficha de Trabajo 1

- Se han recibido un total de 15 fichas de trabajo, correspondientes a 15 Grupos de Acción Local
- Se han identificado un total de 47 productos susceptibles de adherirse a la marca de cada Reserva de Biosfera
 - Cabe señalar que uno de los Grupos ha presentado un trabajo previo donde se identificaron los productos del territorio y que pueden ser susceptibles de adherirse a la marca



Las principales inquietudes de los asistentes giraron en torno a cuestiones técnicas como son las fases de control y seguimiento de los productos adheridos a la marca, el contenido de los pliegos de condiciones, las ayudas existentes para impulsar acciones de promoción o las características específicas de los productos que pueden adherirse.

CONCLUSIONES

- El trabajo entre las distintas Reservas y los organismos competentes en el proceso de obtención de la marca “*Reservas de la Biosfera Española*” debe ser conjunto y coordinado.
- La marca “*Reservas de la Biosfera Españolas*”, como marca común, pretende promocionar el concepto de Reservas de la Biosfera distinguiendo aquellos productos y servicios de sus territorios, siempre que contribuyan a cumplir con las funciones básicas de conservación, desarrollo y apoyo logístico a las mismas.
- Esta jornada ha servido como punto de inicio para que los GAL y Gestores de las diferentes Reservas puedan establecer una red de colaboración a la hora de facilitar el procedimiento de adhesión a la marca, así como con labores de promoción y posicionamiento de la misma.