



Conecta con el Desarrollo Rural

NETWORX: INSPIRING RURAL EUROPE

Los días 11 y 12 de abril de 2019 se celebró la feria *NetworX: Inspiring Rural Europe* organizada por la Red Europea de desarrollo Rural (ENRD) con el fin de demostrar los resultados de los últimos diez años de las redes rurales, reconocer su valor y mirar de forma proactiva el futuro de las mismas. Con más de 400 actores del medio rural europeo reunidos en “the Egg” en Bruselas, se dio a los participantes mucho espacio y tiempo para discusiones informales, conversaciones inspiradoras y para el intercambio de experiencias, tanto dentro de las diferentes ponencias y talleres como en el “market place”, donde 41 *stands* (uno de ellos el de la Red Rural Nacional) mostraron la amplitud de las redes rurales en la UE y con los países vecinos.



©European Commission 2019

ASPECTOS TRATADOS EN LA FERIA

Tras la inauguración de la jornada por parte de Phil Hogan, la jornada comenzó con un repaso de los 10 años de existencia de las Redes Rurales Nacionales, en los que varios representantes de las mismas, así como de la Comisión y otros organismos, fueron explicando

FICHA TÉCNICA

NetworX

- ♦ 11 y 12 de abril de 2019.
- ♦ The Egg. Bruselas
- ♦ Organizado por la Red Europea de Desarrollo Rural.
- ♦ Participantes: Redes rurales nacionales, Grupos de Acción Local, Grupos Operativos, y otros actores del medio rural europeo.
- ♦ Video:
https://www.youtube.com/watch?v=I80pQ_0JwuU&feature=youtu.be
- ♦ [https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/networx-inspiring-rural-europe_en-](https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/networx-inspiring-rural-europe_en-#RuralNetworking)
- ♦ #RuralNetworking

cómo había sido su evolución a lo largo de los años y los principales retos con los que se habían encontrado.

Posteriormente, el programa dio paso a una serie de sesiones de trabajo paralelas que tuvieron lugar a lo largo de toda la jornada, y que se centraban en discutir sobre las lecciones aprendidas en diferentes áreas de trabajo *Smart villages*, bioeconomía, evaluación de programas, innovación, como fomentar la participación de los actores del medio rural, LEADER o creación de redes.

Al final de la primera jornada, se hizo entrega de los “Rural Inspiration Awards”.

Durante la segunda jornada, continuaron las sesiones de trabajo, abordándolas esta vez, desde la perspectiva de futuro. Tras la ponencia inaugural (en la que se discutía sobre como las redes pueden contribuir al diseño y la implementación de la política rural), prosiguieron los talleres sobre LEADER, AKIS y el fomento de la participación de actores del medio rural.

Toda la información sobre las diferentes sesiones se puede encontrar en la [página Web de la ENRD](#)

RURAL INSPIRATION AWARDS

Con motivo de la jornada, la ENRD impulsó un concurso, “[Rural Inspiration Awards](#)”, con el fin de identificar ejemplos de buenas prácticas en diferentes ámbitos del desarrollo rural; más concretamente en torno a 5 categorías.

- Mejora de la competitividad de zonas Rurales
- Medio ambiente y acción por el clima
- Revitalización del medio rural
- Inclusión social
- LEADER/CLLD

Con una participación de más de 170 proyectos europeos, 4 proyectos españoles (Agroberry, Energía solar en cooperativas de Ibiza y Formentera, Cowocat, Pueblos vivos) se erigieron como finalistas en diferentes categorías.



Consiguiendo Agroberry el primer premio en la categoría de *mejora de la competitividad del medio rural*.

MARKET PLACE

La Red Rural Nacional participó en el *market place* con un *stand* y con una intervención de 15 minutos en el escenario del *market place*.

Stand

Aprovechando la visibilidad que tendría el evento, la RRN realizó un concurso de fotos en el que los participantes pudieran enviar su visión del medio rural

español. Las tres fotos mejor puntuadas se expusieron en el *stand* de la RRN en el evento y la ganadora del concurso por su foto “María” Gracia Cid, asistió al mismo.



Spotlight

Así mismo, durante 15 minutos, la RRN dinamizó el evento con un concurso en el que se animaba al público a responder a preguntas sobre el medio rural español, proyectando diferentes videos explicativos que les permitiese, aunque fuese por un momento, vislumbrar parte de su riqueza y diversidad.



CONCLUSIONES

Los dos días de jornada han demostrado ser de gran

utilidad para la transferencia de conocimientos y metodologías a diferentes niveles. Los asistentes y de temáticas han sido muy variados y ha enriquecido mucho el intercambio de experiencias.

Se ha hecho patente la utilidad de la creación de redes no solo para favorecer el intercambio de conocimiento y la difusión de información, sino como herramienta para la generación de confianza y para el fomento del trabajo conjunto para resolver retos comunes; así como a la hora de disminuir la brecha entre los gestores políticos y los usuarios finales, acercando el medio rural y sus especificidades territoriales a Bruselas, para conseguir unas políticas más adaptadas.