



Conecta con el Desarrollo Rural

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS LEADER

Proyecto ODISSEU: retorno del talento joven al medio rural

Los días 19 y 20 de diciembre, en la Seu d'Urgell, Lleida, se realizó la jornada de Intercambio de Experiencias LEADER, entorno al proyecto *ODISSEU*. En ella, se reunieron distintos Grupos de Acción Local de Cataluña, Aragón y Galicia con el objetivo de poner sobre la mesa la problemática que existe en los territorios rurales debido a la migración de los jóvenes de los municipios rurales hacia los núcleos urbanos.

El *GAL Consorci del Alt Urgell-Cerdanya* ha sido el Grupo de Acción Local anfitrión en estas jornadas, en las que, a través del proyecto de cooperación *ODISSEU*, ha presentado distintas iniciativas y ejemplos concretos de cómo atraer el talento joven al medio rural, sirviendo de ejemplo a otros grupos interesados en la temática, con el objetivo de combatir así la problemática de la despoblación.



Antecedentes

Los intercambios de experiencias constituyen una herramienta clave en el desarrollo e implementación de los Programas de Desarrollo Rural (PDR). Estos intercambios, en los que participan distintos Grupos de Acción Local (GAL), permiten compartir enfoques y distintas visiones sobre procedimientos, herramientas, proyectos y

#FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Intercambio de experiencias LEADER

- ♦ “Retorno del talento joven al medio rural”
- ♦ 19 y 20 de diciembre de 2018
- ♦ CETAP, Centro Empresarial y Tecnológico del Alto Pirineo
Plaza de les Monges, Tercera planta
La Seu d'Urgell
- ♦ Organizado por: Red Rural Nacional
- ♦ Grupos de Acción Local
- ♦ <http://www.redruralnacional.es/-/los-jovenes-son-clave-en-la-lucha-contra-la-despoblacion-atraer-talento-a-los-municipios-rurales-el-gran-reto-de-los-grupos-de-accion-local>
- ♦ #ODISSEU
- ♦ #retornojoven
- ♦ #LEADER

metodologías en la aplicación de cuestiones que afectan directa o indirectamente a los PDR, aumentando así la participación entre las partes interesadas para la aplicación efectiva de las políticas de desarrollo rural, sentando las bases para el establecimiento de un marco de relaciones estable, a medio y largo plazo.

Este marco contextualiza la convocatoria lanzada

en agosto de 2018, a todos los Grupos de Acción Local nacionales, con el objetivo de seleccionar los dos intercambios de experiencia LEADER que tendrían lugar en el último trimestre del año 2018, poniendo en contacto directo a los agentes interesados en realizar conjuntamente un proyecto de cooperación para facilitar su puesta en marcha y organización preliminar.

Este segundo intercambio, a propuesta del GAL CAUC, presenta su [proyecto ODISSEU](#) como una iniciativa de cooperación LEADER de los GAL catalanes en el PDR de Cataluña 2014-2020 cuyo objetivo es dar a conocer las oportunidades que ofrece el medio rural para que los jóvenes puedan desarrollar en él su proyecto profesional, a través de diferentes actividades fomentando el emprendimiento, mejorando la empleabilidad y conectando empresas con el talento joven.

Inauguración de las jornadas

Estas jornadas dieron comienzo con la inauguración por parte de Cristina Simón, representante de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, y el Alcalde de la Seu d'Urgell, Albert Batalla i Siscart.



Desde el Ministerio, los intercambios de experiencias se presentaron como una oportunidad para que los Grupos de Acción local intercambien conocimientos y metodología para aproximarse a un problema común, como es en este caso la necesidad de retorno del talento joven, y puedan dar los primeros pasos hacia proyectos de cooperación interterritorial. Por su parte, el Alcalde de la Seu aprovechó la oportunidad de resaltar la necesidad de fomentar la competitividad en los territorios apostando por los jóvenes, siendo el colectivo más vulnerable en el medio rural, pero también el más proactivo para la puesta en marcha de proyectos empresariales.

Desde [ARCA, la Red Catalana de GAL](#), se puso de

manifiesto la necesidad de vincular la cooperación entre los territorios con los proyectos de carácter estratégico, señalando la necesidad de sentirse identificados con el territorio, apostando por la población local e integrando a los jóvenes, a los GAL y a todos los técnicos de las Administraciones comarcales, como ejes clave para fomentar la cooperación en el marco de los proyectos LEADER.

El retorno del talento joven: elemento clave en la lucha contra la despoblación

ODISSEU es un proyecto que acompaña a los jóvenes interesados en conocer mejor las oportunidades que existen en los territorios rurales para desarrollar su proyecto profesional.

Esta iniciativa **fomenta el emprendimiento a través de diferentes actividades, conectando empresas del medio rural y el talento de los jóvenes** con el objetivo de dar a conocer oportunidades profesionales, facilitando la inserción laboral, contribuyendo a mejorar el conocimiento sobre el medio rural y sensibilizando al tejido empresarial sobre el valor añadido que supone incorporar el talento de los jóvenes a sus negocios.

El público objetivo de este proyecto, principalmente son los jóvenes cualificados de origen rural y urbano, y las empresas y emprendedores de los territorios rurales, conectando ambos sectores a través de distintas acciones:

- **Coordinación y comunicación** como eje transversal del proyecto ODISSEU. A través de **mesas de concertación**, se coordinan los distintos agentes del territorio, donde participan referentes de juventud, enseñanza, promoción económica o sector empresarial, para decidir una estrategia y las acciones conjuntas para favorecer la atracción del talento en cada comarca.
- **Incorporar el talento joven del territorio** a través de charlas informativas sobre el proyecto y otras herramientas que se ofrecen a los estudiantes de último año de formaciones profesionales y bachillerato de las comarcas rurales. En cada uno de los territorios se presentan actividades informativas específicas con el objetivo de acercar la realidad productiva de las comarcas rurales y ampliar los horizontes profesionales que los jóvenes se puedan plantear.
- **Incorporar talento de fuera del territorio** a través de la sensibilización y contacto con jóvenes que residan fuera de los territorios

rurales, con acciones como encuestas, asistencia a ferias comarcales y sectoriales de formación y trabajo, conectando y conociendo la opinión de los jóvenes para incrementar su participación respecto al proyecto

- **Empresas y sector económico:** cabe resaltar el programa de ayudas “Practium ODISSEU”, un programa de prácticas remuneradas para jóvenes universitarios en empresas situadas en municipios rurales
- **La creación de antenas de acogida,** a través de una plataforma online (<https://viurearural.cat>) donde se pueden consultar los recursos disponibles en el territorio (sanidad, educación, centros culturales, etc.), para favorecer la instalación de nuevos habitantes en municipios rurales.

A nivel de impacto, las acciones que se han llevado a cabo durante el año 2016 y 2017 muestran la gran repercusión del Programa. Algunos de los datos más relevantes se muestran a continuación:

- 16 mesas de concertación comarcales, con más de 120 asistentes
- 313 jóvenes inscritos a la herramienta RETORNA
- 29 charlas informativas con un total de 701 jóvenes
- 247 jóvenes participantes en las acciones formativas y de sensibilización
- 12 ayudas al programa Prácticum ODISSEU y 43 ayudas aprobadas en la anualidad 2017
- Presencia en 4 ferias comarcales y sectoriales de trabajo: contacto con 83 jóvenes

Durante estas jornadas se hizo especial hincapié en la necesidad de contar con redes de comunicación y acceso a internet de calidad que permitan formentar los hábitos del teletrabajo y difundir alternativas profesionales, como es el caso de [Cowocat Rural](#), cuyo objetivo es la creación de empleo y actividad económica en las zonas rurales a través de los valores del coworking.

Ejemplos de jóvenes emprendedores

Algunos de los jóvenes que han retornado a la comarca, participaron en jornada para contar cómo ha sido su andadura emprendiendo un negocio en el medio rural. Es el caso de Päivi Linna, una finlandesa que sigue realizando su trabajo a través de internet, y que ha descubierto las facilidades que le otorga el espacio de coworking (Palau Cowork) de la Seu d’Urgell; Helena, que ha desarrollado su empresa de

diseño de bolsos; o Isabel, con su proyecto de elaboración de lácteos de calidad y su apuesta por los sabores más característicos del territorio.



El arraigo, el sentimiento de pertenencia a la tierra o la necesidad de trabajar en un entorno diferente al urbano se presentan como elementos propicios para emprender en el medio rural. Uno de los emprendedores señalaba que *“la mayor oportunidad de todas, es la de ser joven”*, reconociendo que es posible compaginar la pasión que sienten por su tierra con la oportunidad de labrarse un futuro cerca de lo que más quieren.

Estos ejemplos demuestran que se puede crecer personal y profesionalmente en el medio rural, dando valor propio al territorio.

Participación de los GAL gallegos y aragoneses en la jornada

Los Grupos gallegos Seitura 22 y Limia Arnoia participaron en este intercambio de experiencias con el objetivo de aprender y tomar ejemplo de cómo aplicar esta metodología en Galicia. También participó Maite González, del GAL aragonés ADEFO Cinco Villas, presentando el proyecto [Jóvenes Dinamizadores Rurales \(JDR\)](#) como una red de jóvenes *“inquietos”* y emprendedores capaces de dinamizar y transformar su entorno promoviendo la participación entre sus iguales.

Jóvenes Dinamizadores Rurales, igual que ODISSEU, destaca la importancia y la relevancia del valor de los jóvenes, siendo un bien escaso en los territorios pero también consolidándose como uno de los más potentes, siendo fuente de oportunidades y ofreciendo herramientas y estructuras sostenibles para que los jóvenes del medio rural puedan desarrollar iniciativas personales, sociales y profesionales.



Alguno de los proyectos que se presentaron fueron las ferias “**Made in Rural**”, una iniciativa social con el objetivo de apoyar iniciativas y dar asesoramiento, mentoring y financiación a los proyectos emprendidos por los jóvenes; encuentros inter comarcales de formación, con el objetivo de ofrecer a los jóvenes un itinerario formativo que les habilite como agentes dinamizadores de su comarca, siempre como intermediarios los técnicos de juventud; o las start up, con el valor del coworking como eje clave.

Al final de la jornada, se realizó una **dinámica de trabajo en grupo** para debatir y proponer acciones y proyectos concretos, identificando las oportunidades y limitaciones que surgen en la puesta en marcha de un proyecto de cooperación, así como la relación que existe entre despoblación y atracción del talento joven a los territorios rurales.

Los resultados obtenidos en estas dinámicas giran en torno a tres ejes: **obstáculos** en la puesta en marcha de un proyecto de cooperación, **ventajas** que ofrecen este tipo de proyectos para combatir la problemática de la despoblación; y, **retos y desafíos** a los que se deben enfrentar de cara al futuro.

Respecto a los *obstáculos*, los asistentes señalaron que uno de los factores más importantes que condicionan la puesta en marcha de los proyectos son las limitaciones económicas que se presentan para proyectos de esta envergadura. También destacaron la situación, a veces complicada, a la que se deben enfrentar los Grupos de Acción Local para encontrar otros socios que estén interesados en

la temática. Un último punto es la falta de conocimiento que existe hacia este tipo de proyectos o la falta de apoyo, en algunas ocasiones, de la Administración.

Las ventajas se relacionaron con la oportunidad que brindan los proyectos de cooperación para crear sinergias entre los distintos agentes del territorio, y el intercambio de opiniones entre los actores participantes que permite conocer otros sistemas de programación, financiación y ayudas. Además, se señaló que la cooperación permite la incorporación de otros territorios de buenas prácticas.

En el caso concreto del proyecto ODISSEU, la cooperación y el tejido en red que se ha creado han permitido animar a otros jóvenes a emprender y crear su propio proyecto, siempre acompañados de un sistema de mentoring y asesoramiento promoviendo el emprendimiento en distintas partes del territorio catalán.

En cuanto a los desafíos y retos, coinciden que la actividad agraria es el motor económico en las zonas rurales pero que se debe complementar con otros ejes productivos que sirvan como atractivo para los jóvenes que quieran volver al medio rural sin necesidad de dedicarse al sector primario. También, dignificar la vida rural y olvidarse de los “*complejos*”, sintiéndose orgullosos de los orígenes y manteniendo una actitud proactiva, en busca de soluciones concretas a problemas compartidos. Y por último la necesidad de afrontar el reto desde la perspectiva de los servicios a los jóvenes (destacándose la necesidad de conectividad y vivienda).

Para terminar, alguna de las medidas que propusieron fueron a) el establecimiento de sistemas de evaluación cualitativa de los proyectos de cooperación, b) convocatorias a nivel nacional e incluso europeo de proyectos de cooperación, c) creación de espacios formales e informales de cooperación, d) formar en cooperación para mejorar el diseño y la ejecución de los proyectos.



Conecta con el Desarrollo Rural

CONCLUSIONES

- ♦ Los intercambios de experiencias entre los Grupos LEADER ponen de manifiesto **los retos comunes que comparten los distintos territorios del ámbito nacional.**
- ♦ Estos intercambios presentan un **espacio donde compartir ideas**, ganando confianza entre los distintos participantes y los Grupos, poniendo en común enfoques que permiten comparar modelos de gestión y programación.
- ♦ El **enriquecimiento personal de los emprendedores** que participan en las jornadas motiva a seguir trabajando. En palabras de los propios participantes, *estos encuentros animan a continuar y no desalentarse, ya que se descubren otros emprendedores que también han tenido que enfrentarse a las adversidades que presenta el mundo rural.* Con estos espacios, donde comparten vivencias, les permiten empezar a tejer una red de contactos en la que aprender unos de otros.
- ♦ **Marketing Rural:** se deben transmitir mensajes positivos desde el mundo rural a la ciudad, dignificando y normalizando los territorios rurales, siendo conocedores de la frágil realidad que impera en estos territorios, pero con una actitud proactiva en la búsqueda de soluciones.
- ♦ Las **antenas de acogida del medio rural** son una buena herramienta para el asentamiento de los nuevos pobladores. Se ha de pensar bien en cómo seleccionar y organizar a los agentes que componen dichas antenas de acogida, y aprovechar así mismo, internet como medio de difusión de los servicios disponibles para las personas que se plantean iniciar su vida en el medio rural.
- ♦ Los proyectos de cooperación con la temática puesta en el talento joven deben ir acompañados de una dotación suficiente de **infraestructuras de comunicación, transporte, vivienda y conectividad.**



Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapama.es

Gran Vía San Francisco 4-6, 28005 Madrid