

# Memoria de buenas prácticas de dinamización rural



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural

**Título:**

Memoria de Buenas Prácticas de Dinamización Rural

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones

**Unidad proponente:**

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

**Coordinación:**

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias  
Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria

**Elaboración y contenidos:**

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias  
Unidad de Gestión de la Red PAC

**Redacción:**

Personal de las Antenas Territoriales y de la Asistencia Técnica de la Red PAC: Juan José Vidal Macua, Teresa López Cerdeira, Gemma Pons Solé, Jorge Sánchez Bethencourt, Silvia Martínez Turienzo, Eva García Villaraco Ruiz De Lira, Sandra Álvarez Fernández, Carlos Javier de la Fuente Martín, Jose Luis Máñez Martínez, Belén López Ruiz, Javier del Peral.

**Diseño y maquetación:**

María Calvar Cerecedo

**Fuente imágenes:**

Las imágenes empleadas provienen de los diferentes proyectos e iniciativas, salvo allí donde se indique una fuente externa.

**NIPO línea:** 003-24-106-3

**NIPO papel:** 003-24-105-8

**Depósito Legal:** M-21489-2024

**Distribución y venta:**

Paseo de la Infanta Isabel, 1  
28014 Madrid  
Teléfono: 91 347 55 41

**Tienda virtual:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)  
<https://servicio.mapama.gob.es/tienda/>

**E-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Las opiniones expresadas en esta obra corresponden exclusivamente a sus autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (si el autor no es del Ministerio).



Introducción	4
Índice y localización geográfica de las buenas prácticas	8
Fichas de proyectos de las buenas prácticas	12



# 1 INTRODUCCIÓN

Estás ante un conjunto de proyectos de éxito desarrollados en diferentes entornos rurales de las 17 comunidades autónomas españolas. Según vayas avanzando, comprobarás cómo estas iniciativas dinamizadoras del medio rural —individuales o colectivas, pero todas muy comprometidas con su tierra— han conseguido sus objetivos, mejorando en algún aspecto a las comunidades que las han acogido. No se trata de grandes proyectos estructurales, sino de historias con nombre y rostro, ejemplos de emprendimiento local que han demostrado capacidad de solucionar problemas o de aprovechar oportunidades para permanecer y mejorar la vida en sus pueblos.

A pesar de sus diferencias, todas estas buenas prácticas comparten dos pilares: un profundo conocimiento del medio y la participación del enfoque LEADER. Gracias a esta estrategia de desarrollo de abajo arriba —plenamente asentada tras tres décadas de vigencia y articulada con el trabajo inestimable de los grupos de acción local y los principios de colaboración e innovación— las propuestas han podido llevarse a la práctica. Han contado para ello, en mayor o menor medida, con algunas ayudas del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) a través de los Programas de Desarrollo Rural autonómicos.

### Algunas cosas sí cambian

Aunque el problema demográfico sigue siendo una cuestión candente, parece que las reivindicaciones de las zonas rurales y la toma de conciencia global sobre su importancia están logrando cambiar algunas dinámicas. La sociedad, o gran parte, vuelve a mirar y tratar al medio rural con la justicia y el reconocimiento que necesita y merece; y eso permite que, hoy día, estas iniciativas no sean ya la consecuencia del excéntrico empeñamiento de unos locos románticos, sino que —sin negar las dificultades— resulten el fruto de la acción meditada y posibilista de grupos y personas bien organizadas, que saben lo que quieren y lo que necesitan. Quedarse en (o volver al) pueblo es una opción viable que, desde las administraciones, debe ser reforzada asegurando servicios y derechos; y que en el plano personal se muestra ya como una alternativa de éxito que requiere esfuerzo, sí, pero ya no reclama tanta épica.

### Lideresas

Muchas de estas iniciativas que traemos aquí son, además, resultado de la acción de mujeres perseverantes, sensibles y con capacidad de liderazgo. En algunos casos son artesanas o artistas, como las licenciadas en Bellas Artes Natalia Suarez o Patricia Alonso, que han coincidido en plantear proyectos de creación y participación artística en sus respectivos núcleos de vida y trabajo: en el asturiano valle de Candamo y la aldea de Sobarzo, en Cantabria. O como el colectivo de Mujeres Artistas Rurales, en Aragón, una red que ha reforzado su visibilidad y sus posibilidades de trabajo.

En otros casos estas mujeres son profesionales en materias científico-técnicas, como la arquitecta Alba Fernández, la bióloga Natalia Díaz, o la graduada en Químicas Carolina Díaz; mujeres que, desde sus respectivas formaciones, han logrado poner en pie negocios muy arraigados a los pueblos en donde viven y ofrecen su trabajo: los servicios de *coworking* del *Espazo Maceta* de Alba en Muros (La Coruña), la cosmética



ecológica de Carolina en la madrileña sierra del Rincón, o las mieles, ecoenvoltorios —y ¡la posibilidad de ser apicultor por un día!— de Natalia en Icod de los Vinos (Tenerife).

### Apoyo mutuo

También encontramos varios ejemplos de asociacionismo, sinergias con resultados mayores a la suma de las partes. Como Lavandaña, empresa perfumera de las artesanas alcarreñas Mercedes de Loro y María Teresa Bermejo; el negocio de telecomunicación Nityda Telecom, ubicado en la aldea murciana de Balsapintada; o las experiencias agroturísticas de *The Green Experience*, en Valencia. Y también iniciativas grupales que llevan a su comunidad entre ceja y ceja, como la Asociación Vall del Corb, cuya acción coordinada está revalorizando y dinamizando la actividad de los pueblos de este bello enclave entre Lleida y Tarragona; o el programa Menorca Preservada, que está trabajando por aportar al campo de Menorca más viabilidad y sostenibilidad económica y ambiental. Y cómo no destacar el ejemplo de integración social de *Aldeas Inclusiva*, organización sin ánimo de lucro que lleva 25 años acompañando y dando trabajo a personas con discapacidad en la vega de Granada.

### Acción local... y grupal

Por último, sigue siendo evidente, y fundamental, el protagonismo directo de los grupos de acción local en el desarrollo de sus zonas de acción. Traemos solo una muestra, con proyectos del norte y del sur, que van desde la innovación agraria con trigo ecológico de Lanirina, en Álava, a la conectividad digital de Conecta Navarra Rural. O de los enfoques de género (Igualab, en comarcas andaluzas y navarras) y edad (Espacios Senior, en Extremadura) a los más literales de los telescopios para disfrutar de la astronomía en los *Cielos de Andalucía*.

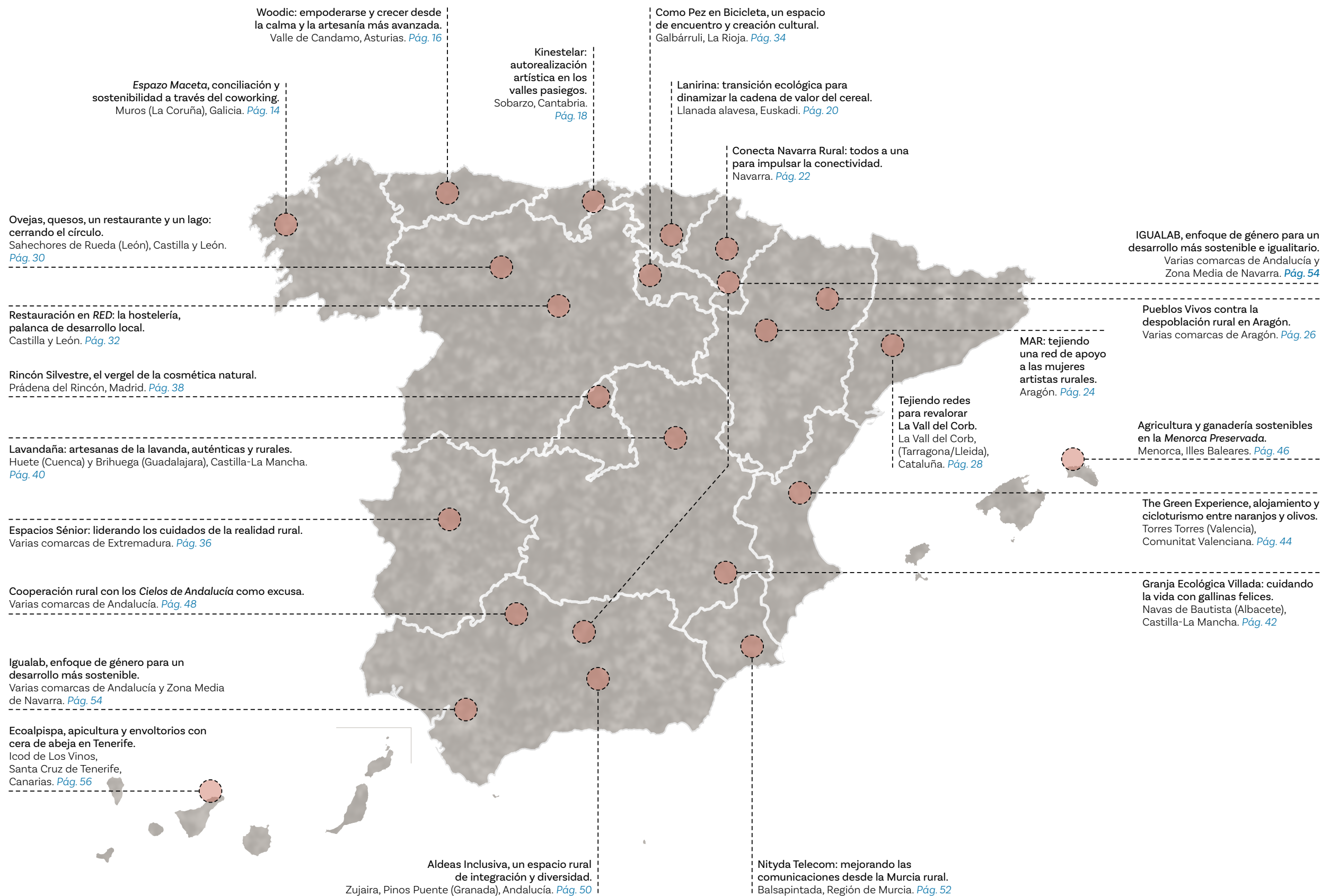
Te invitamos a adentrarte en estas páginas y a descubrir estas historias, ejemplo de cómo las buenas ideas pueden llegar a buen término con un sólido planteamiento y un poco de apoyo. Quizás alguna podría resultar una inspiración para ti.





2

## ÍNDICE Y LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS





3

## FICHAS DE PROYECTOS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

## Espazo Maceta: conciliación y sostenibilidad a través del coworking



Alba, licenciada en Arquitectura y especializada en sostenibilidad y bienestar social, ha trazado un camino de retorno a sus raíces rurales en Muros (La Coruña). Inició su trayectoria profesional en diferentes ciudades y bufetes de arquitectura, pero el deseo de brindar a su hija una infancia feliz y plena motivó su decisión de desarrollar en su pueblo el Espazo Maceta, un proyecto de coworking con un marcado carácter social.

Alba nació en Muros, pasó parte de su vida en diversos lugares, pero la crianza de su hija Martina la llevó a replantearse su estilo de vida. En Londres, donde trabajaba en un prestigioso bufete de arquitectura, la falta de conciliación familiar y la discrepancia entre sus valores y los proyectos que le habían sido encargados dentro de la empresa provocaron que Alba tomara la valiente decisión de regresar a Muros.

Hoy trabaja en su proyecto, *Espazo Maceta*, que no solo es un espacio de *coworking* y proyectos de arquitectura sostenible, sino también un punto de encuentro para la comunidad local. Alba, como gestora del espacio, busca crear sinergias entre diferentes actores locales, promoviendo la colaboración y la dinamización cultural, e intentando conectar y crear oportunidades tanto profesionales como personales

para sus miembros. Se trata de un ámbito de *coworking* con un enfoque dinamizador: un espacio físico donde la gente del entorno (o aquellos que estén de paso y quieran sumarse) pueda compartir lugar de trabajo y establecer relaciones laborales, además de llevar a cabo su propia actividad.

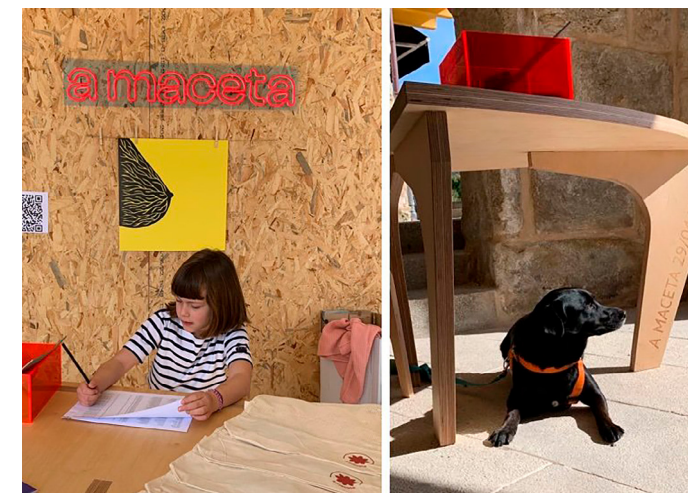
Para ello fue de gran ayuda su formación, para proyectar la transformación de un almacén en un espacio colaborativo muy funcional. A partir de ese momento, Alba y unas compañeras realizaron una campaña de *crowdfunding* para financiar la reforma de este espacio que destinaron a “la mesa del diálogo”, con forma de embarcación, donde los *coworkers* pueden desarrollar su trabajo y toman forma muchas ideas de alcance colectivo.

Luchando contra la idea preconcebida de que emprender en el rural es un fracaso, Alba desarrolla, entre otras iniciativas inspiradoras, campañas de consumo sostenible y talleres

artísticos, para los que el apoyo institucional y el asociacionismo son claves. E intenta transmitir que en el rural hay un futuro: participa en una campaña de consumo sostenible del ayuntamiento de Muros —“intento transmitir a los escolares que en el rural se puede tener éxito y ser innovador”— o en proyectos como *Terra da Auga*, basado en la conexión entre emprendedores. Y planea establecer encuentros para mujeres emprendedoras en *Espazo Maceta*, brindando no solo apoyo práctico, sino también emocional.

Fuertemente conectada con la comunidad, Alba espera seguir desarrollando proyectos significativos en los próximos años. Su visión va más allá de los aspectos comerciales; aspira a seguir aprendiendo y contribuyendo al bienestar de su entorno.

Alba desarrolla, entre otras iniciativas, campañas de consumo sostenible y talleres artísticos



- **Proyecto:** *Espazo Maceta*, *coworking* y proyectos de arquitectura.
- **Dónde:** Muros (La Coruña).
- **Tipología:** emprendimiento laboral y social.
- **Quién:** Alba Fernández Arias, arquitecta.
- **Descripción:** espacio de trabajo donde desarrollar proyectos, personales o colectivos, en torno a una mesa principal con capacidad para ocho personas y dos asientos adyacentes.
- **Contexto y resultados:** Alba Fernández trabajaba para un estudio de arquitectura muy prestigioso, pero inició este proyecto personal para dar prioridad a la conciliación familiar, y construir un espacio dinamizador de la comunidad donde crear sinergias con otras entidades o personas.
- **Financiación:** mayoritariamente financiación personal, *crowdfunding* para financiar la *mesa de diálogo* y subvención LEADER de 22.200,45 € (42,5 % del investimento) para la reforma del propio *Espazo Maceta*.
- **WEB y contacto:** <https://espazomaceta.gal> - [ola@espazomaceta.gal](mailto:ola@espazomaceta.gal) - 633 363 238.



## Woodic: empoderarse y crecer desde la calma y la artesanía más avanzada



*Woodic es la marca de cerámica artesanal de Natalia Suárez. Esta diseñadora de Laviana (Asturias) desarrollaba una exitosa carrera en Barcelona, pero decidió trasladarse a su tierra natal y rehabilitar una casa en El Valle de Candamo: un cambio de rumbo que le ha permitido redescubrir su pasión por el diseño y la artesanía cerámica y conciliar su vida familiar y profesional. En su taller no solo crea piezas únicas, sino que también ofrece un espacio para que otros diseñen y personalicen sus obras, convirtiéndose en un motor de dinamización cultural y social en su comunidad.*

El detonante principal del cambio de prioridades en la vida de Natalia ocurrió un día en que se encontraba inmersa en una campaña de *marketing* en Barcelona y la llamaron de la guardería a las once de la mañana para contarle que su pequeña tenía mucha fiebre. Sin embargo, debido al compromiso de trabajo, no pudo ir a recogerla hasta las siete de la tarde. Dentro del taxi, la culpabilidad y la preocupación por su hija hicieron que las lágrimas no dejaran de caer durante todo el trayecto, sin darse cuenta de que el taxista no dejaba de mirarla. Al ver que llegaban a una guardería en lugar de un tanatorio, este le dijo: “Nena, háztelo mirar”. En ese mismo instante, se dio cuenta que tenía que recuperar el control de su vida. Apoyada por su familia, rehabilitó una casa en ruinas que ella había comprado

muchos años antes, para cuando se jubilara, y una vez rehabilitada y con su taller se convirtió en la llave de su nueva vida.

El primer paso fue acudir al [Grupo de Desarrollo Rural Camín Real de la Mesa](#) para asesorarse sobre cómo podía iniciar su actividad como artesana y abrir su taller de cerámica. Este pequeño taller, lleno de luz y barro, se ha transformado en un espacio cultural donde, además de comprar piezas, es posible diseñarlas, crearlas y personalizarlas, fomentando experiencias que ayudan a lograr el crecimiento y empoderamiento personal. Además, ha establecido sinergias con otras mujeres creativas y ha desarrollado proyectos paralelos como [sábado club](#) y actividades que combinan mimbre, madera y cerámica.

La primera colección que nació en este taller y que la ha colocado como un referente de la

artesanía fue la colección [Golden Nipple](#), inspirada en el pecho femenino, seguida por otras colecciones como [EDRA](#), donde fusiona medios tecnológicos y artesanos con la cerámica como, por ejemplo, la modelización del prototipo con el programa Rhino o la impresión 3D. Además, en la actualidad se ha especializado en la técnica japonesa [Kintsugi](#), que trabaja fracturas de la cerámica con barniz de resina espolvoreado o mezclado con polvo de oro, plata o platino.

Con el objetivo de seguir creciendo y dinamizando el entorno, en un futuro próximo abrirá un segundo taller más grande, en frente del actual, y contratará una persona que le ayude a afianzar su producción personalizada y el prototipado en cerámica con el uso de las nuevas tecnologías. Un espacio donde desarrollar y dar a conocer el mundo de la cerámica a diferentes colectivos y crear redes con otras expresiones artísticas.



- **Proyecto:** Woodic.
- **Dónde:** Valle de Candamo (Asturias).
- **Tipología:** emprendimiento laboral.
- **Quién:** Natalia Suárez, licenciada en Bellas Artes y graduada superior en Cerámica Artística.
- **Descripción:** taller de producción cerámica y actividades culturales, como talleres divulgativos, tanto profesionales como aficionados, confección de piezas por encargo y desarrollo de grafismos para otros ceramistas.
- **Contexto y resultados:** la conciliación familiar y el desarrollo profesional fueron sus máximas prioridades. Ha conseguido incorporar nuevas tecnologías a procesos artesanales y lograr un reconocimiento a nivel regional y nacional, con ventas a nivel europeo. Fue finalista en los Premios Nacionales de Artesanía en la categoría de emprendimiento 2023.
- **Financiación:** ticket autónomo, subvención Leader de 16.096,15 € (39 % de la inversión auxiliable) y crédito financiero con ahorros personales para la creación del taller de cerámica.
- **WEB y contacto:** <https://woodic.es> - [hola@woodic.es](mailto:hola@woodic.es) - 669 221 354.



## Kinestelar: autorrealización artística en los Valles Pasiegos



*Patricia Alonso, artista especializada en grabado y escultura, licenciada en Bellas Artes y terapeuta artística, regresó a su pueblo natal para desarrollar un sueño que nació cuando jugaba en el taller de carpintería metálica de su abuelo: crear su marca artística y ayudar a las personas a realizarse y a desarrollar sus habilidades creativas, sin miedo y con confianza. Un sueño hoy materializado, con instalaciones y maquinaria para trabajar y crear cómodamente: Kinestelar.*

En su pueblo natal, Sobarzo, Patricia sabía desde pequeña que quería ser artista, pero la escasez de servicios en esta zona rural lo hacía más difícil. Con determinación, y gracias al apoyo de su familia, cogía todos los días un autobús muy temprano para ir a Santander, y allí compaginaba el Bachillerato de Artes, clases en el conservatorio y varias escuelas de música. Más adelante, cursó sus estudios universitarios fuera de Cantabria: licenciatura en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y Máster en Terapias Artísticas y Creativas en el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) de Barcelona.

Todas estas vivencias y dificultades en su etapa de formación la llevaron a experimentar, durante sus primeros años laborales, varias disciplinas artísticas. Hoy integra todas estas facetas en su taller especializado en grabado, en

su filosofía de vida y en sus colaboraciones con otros artistas —en *performance* y otros eventos culturales—. Además, sentía en su interior la necesidad de crear un espacio artístico y terapéutico en su pueblo, para que los jóvenes y todas aquellas personas que no tuvieron las mismas oportunidades que ella pudieran explorar su potencial creativo y personal y mostraran al artista interior que llevan dentro, sin tener que salir de los Valles Pasiegos.

### Técnica, imaginación... y pasión

Apoiada en algunas entidades cántabras —GDR Valles Pasiegos, el Programa de Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario de la Mancomunidad Valles Pasiegos— y en el [Proyecto Mentorin CISE Network](#), Patricia rehabilitó y transformó el taller de su abuelo en un espacio abierto a todos los públicos, dinámico, tolerante, inclusivo y artístico.

En este lugar, el arte se entrelaza con la terapia, el pensamiento constructivo y la pintura, el dibujo, la escultura y el grabado (serigrafía, xilografía, aguafuerte...) para que “nuevos artistas” adquieran herramientas en la gestión emocional y el empoderamiento. También le sirve para apoyar a otros colegas, artistas emergentes, a los que alquila su maquinaria profesional. Con ellos desarrolla exposiciones y eventos de sus propias obras, y los anima a seguir innovando en todas las disciplinas de las bellas artes.

En un futuro se imagina con un equipo de trabajo consolidado, con más centros en otras áreas rurales de Cantabria, y con una escuela *online* donde impartir *masterclass* y cursos, y convertirse en un referente artístico. Sería la culminación de su sueño de niña y de sus valores: hacer que el proyecto artístico Kinestelar sea un espacio donde cada uno puede expresarse de forma creativa.



- **Proyecto:** Kinestelar.
- **Dónde:** Sobarzo (Cantabria).
- **Tipología:** emprendimiento social y laboral.
- **Quién:** Patricia Alonso Herrera, artista rural y terapeuta artística.
- **Descripción:** espacio de expresión artística para todos los públicos, inclusivo y de empoderamiento personal a través de las técnicas artísticas y terapia.
- **Contexto y resultados:** el arte ha estado presente en casi todas las facetas de su vida laboral, personal y ocio. Con la rehabilitación del taller de carpintería metálica de su abuelo materno pudo materializar su objetivo profesional y ayudar a los demás a desarrollar sus habilidades artísticas. Ha recibido el Premio Talento Cantabria (2020) y el Sello de Calidad de los Valles Pasiegos (2024).
- **Financiación:** financiación personal y familiar, y subvención LEADER de 12.000 € para la reforma del taller de carpintería metálica de su abuelo y compra de parte de las máquinas y herramientas imprescindibles de grabado (costaron 80.000).
- **WEB y Contacto:** [www.kinestelarartístico.com/](http://www.kinestelarartístico.com/) - [kinestelarartístico@gmail.com](mailto:kinestelarartístico@gmail.com) - 635 785 745.



# Lanirina: transición ecológica para dinamizar la cadena de valor del cereal



*Lanirina es un proyecto innovador de cooperación que impulsa la transición ecológica en la Llanada Alavesa. A través del incremento en la superficie de cereal de semillas ecológicas destinado al consumo humano, persigue el doble objetivo de satisfacer la creciente demanda de productos agrícolas más sanos, y el de dinamizar con producto local la cadena de valor del cereal en la región. A la vez contribuye, además, a la mitigación del cambio climático.*

Noemí Salazar es agente de innovación, una figura importante en el medio rural, pero poco conocida, que ella define de esta forma: “A partir de necesidades y oportunidades detectadas en el medio rural (entre los agricultores, ganaderos, grupos de desarrollo rural...) buscamos soluciones innovadoras para luego testarlas”, creando, si es necesario, un grupo operativo con los agentes que puedan estar interesados y que incluya todas las fases y socios del proyecto.

Este ha sido el caso del proyecto **Lanirina**: un plan diseñado para activar la cadena de valor del cereal ecológico de la Llanada Alavesa. Para ello han testado el aumento de la superficie de cereal ecológico y las posibilidades de molerlo en un molino del Centro de Transformación Agroalimentaria Lautada Ekin Okiturri, para distribuirlo después directamente a los obradores finales en un circuito corto y local.

La oportunidad fue detectada por Asociación de Desarrollo Rural de la Llanada Alavesa (ADR Lautada), que observó el interés de los agricultores de la comarca en mejorar la cadena de valor de sus productos. La solución fue crear un grupo operativo con ADR Lautada, el Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario, tres agricultores y dos obradores artesanos: un enfoque muy colaborativo que incluye a toda la cadena de valor.

## En su propio molino

Su modelo trabajó una superficie de seis hectáreas para testeo y producción de grano ecológico. El cereal, una vez molido y transformado en harina, se distribuía a los obradores de panadería participantes en el proyecto. “En un principio contábamos con dos panaderías, y al final se sumaron ocho más”, comenta Noemí. Poder conectar a los productores primarios con los obradores, sus principales clientes, genera valor

**Noemí Salazar:** «La gente nos decía: “Estamos rodeados de campos de trigo y no comemos pan hecho con nuestra harina”»

añadido a la producción agraria y reforzando el comercio de proximidad.

Sin embargo, también encontraron obstáculos en el camino. El mayor problema fue la falta de molinos: “Antes había más de 30 molinos en la comarca –señala Noemí– pero cuando empezamos el proyecto ya no quedaba ninguno”. Para solucionarlo, la ADR Lautada adquirió un molino de piedra Astrie, situado en Lautadan Ekin.

El éxito en el desarrollo del proyecto ha impulsado a la Agencia Vasca de la Innovación (Innobasque) a apoyar a sus promotores. Han organizado un viaje técnico a Aragón para visitar diversos proyectos similares. También asistieron a las jornadas europeas de grupos operativos en Estoril, en las que participó un agricultor socio del proyecto y Noemí, como coordinadora.



Paisaje de Arroiabe, en la Llanada alavesa. Autor: Unaitxu.



- **Proyecto:** Lanirina.
- **Dónde:** Llanada Alavesa (Álava).
- **Tipología:** asociacionismo e innovación agraria.
- **Quién:** Noemí Salazar, Agente de Innovación (coordinadora del proyecto).
- **Descripción:** proyecto enfocado a: mejorar la competitividad de las explotaciones ecológicas de cereal en la comarca, diversificar la economía y promover una transición verde mediante una nueva cadena de valor.
- **Contexto y resultados:** en un contexto en el que las explotaciones de cereal perdían rentabilidad, se han fomentado actividades económicas vinculadas con el trigo ecológico. Han conseguido sumar un total de diez panaderías y el apoyo de entidades como la Agencia Vasca de la Innovación (Innobasque).
- **Financiación:** 96.237 € (80 % FEADER (80 % y 20 % Gobierno Vasco).
- **WEB y contacto:** <https://www.lanirina.es> - [noemi@noemisalazar.com](mailto:noemi@noemisalazar.com) - 658 721 183.



## Conecta Navarra Rural: todos a una para impulsar la conectividad



Todos los grupos de acción local navarros se han unido en el proyecto de cooperación **Conecta Navarra Rural**. Su objetivo: optimizar la funcionalidad en sus territorios y la eficiencia de sus recursos a través de la mejora de la conectividad, atendida por el proyecto en todas sus posibles facetas –conectividad en términos digitales, de las personas y de los productos locales–. Su finalidad última es dinamizar el territorio, favorecer el arraigo y atraer nueva población.

Impulsado por el Gobierno Foral y cofinanciado con fondos FEADER, el proyecto Conecta Navarra Rural aúna los 4 Grupos de Acción Local navarros –Asociación Cederna Garalur, Consorcio EDER, Asociación TEDER y Consorcio de la Zona Media– con el objetivo de mejorar las conexiones de sus territorios rurales en tres ámbitos: oferta y demanda de **producto local**, personas y lugares a través de una **movilidad sostenible**, y ciudadanía y **digitalización**.

Susana Huguet Jiménez, del Equipo Técnico LEADER/Área Desarrollo Local, de EDER –grupo coordinador del proyecto– comenta que “se han desarrollado actuaciones para todo el territorio rural navarro”, y se han definido otras más específicas, de ámbito comarcal. Las primeras responden a necesidades comunes a la población de los cuatro grupos, y las específicas –promovidas

solo por uno, dos o tres de los grupos– lo hacen a cuestiones particulares de cada territorio, siempre en el contexto definido para cada estrategia de desarrollo local participativo (EDPL).

Susana explica cómo el “proyecto se diseñó con la intención de afectar a tres niveles de beneficiarios: administración local, empresas locales y la ciudadanía en general”.

Iniciado en enero de 2023 y finalizado el pasado junio, el proyecto vino motivado por la necesidad de dinamizar el territorio para favorecer el arraigo y atraer población. Las actuaciones en **materia digital** ayudaron a compartir conocimiento para mejorar los servicios de las entidades locales, a facilitar gestiones y trámites online de la población, y a que las empresas rurales participen en procesos de contratación pública. En cuanto a la **movilidad sostenible**, el diagnóstico realizado es la base para plantear las mejoras en la conexión entre nuestros pueblos, esencial para revitalizar las zonas rurales.

Y en relación al **producto local**, se ha propiciado la colaboración entre agentes y su conexión con la demanda a nivel local.

### Un proyecto multidisciplinar

Entre las actividades de dinamización que se han organizado, Susana destaca los particulares **Escape Room**, que han tenido una gran aceptación. Dirigidos a los tres niveles del proyecto (administraciones, empresas y población), y desarrollados en todo el territorio (fueron 126 pases en 24 localidades), una serie de pruebas hacían reflexionar a la población participante sobre los tres ámbitos de actuación (conexión entre oferta y demanda de productos locales, movilidad sostenible y digitalización). Además, se recogieron propuestas de los participantes en estas materias.

Otras actividades de carácter más técnico, como talleres, ferias, mesas redondas, una serie de podcast en los que productores locales explicaban su experiencia profesional, entre otras muchas, también han tenido una gran acogida.



Borraja

Acelga

Alcachofa y calabaza



- **Proyecto:** Conecta Navarra Rural.
- **Dónde:** todo el medio rural navarro.
- **Tipología:** dinamización social, conectividad.
- **Quién:** los cuatro GAL navarros. GAL EDER (grupo coordinador).
- **Descripción:** proyecto que busca reforzar la conexión en la población rural navarra acercando oportunidades y servicios, a través de la digitalización, la movilidad sostenible y la relación entre productores y consumidores locales.
- **Contexto y resultados:** la desventaja competitiva que sufre el mundo rural por el menor desarrollo de las capacidades digitales puede mejorar a través de la triple conectividad de este proyecto, que ha desarrollado 98 talleres de digitalización (unos 1000 participantes), mesas de trabajo online, 26 mesas redondas y 11 encuentros profesionales sobre producto local y 157 *Escape Room* (1319 participantes).
- **Financiación:** 495.738 €. FEADER (65 %) Gobierno Foral de Navarra (35 %).
- **WEB y contacto:** <https://conectanavarrarural.org> - [conectanavarrarural@navarramedia.org](mailto:conectanavarrarural@navarramedia.org) - 948 847 356.



## MAR: tejiendo una red de apoyo a las mujeres artistas rurales



La plataforma de *Mujeres Artistas Rurales* (MAR) es una asociación de mujeres artistas y artesanas que viven y trabajan en pueblos de Aragón. La acción colectiva no solo ha facilitado el intercambio de saberes y el apoyo mutuo, sino que las ha fortalecido como artistas y como mujeres, ayudándolas a crecer profesionalmente y a hacer visible —y viable— su trabajo en el medio rural. A través de los festivales, talleres y exposiciones que desarrollan pueden dar a conocer sus obras y se han constituido en un motor de dinamización cultural y social en sus pueblos y en todo Aragón.

Marta Gimeno, coordinadora de la plataforma, comenzó el proyecto MAR por mera curiosidad: quería conocer el peso de las mujeres en la dinamización cultural de pequeños territorios, sin pensar en rentabilidad económica. A día de hoy, no recibe beneficios directos de MAR y reconoce que lo suyo es pura militancia, muy motivada, eso sí, por los grandes resultados que están obteniendo en la consolidación de sus carreras profesionales, en el empoderamiento de las mujeres rurales, y en el reconocimiento de su trabajo por parte de las instituciones.

Los orígenes de MAR están en la Comarca de Monegros, sede de la asociación cultural *ArtMosfera*, que produce espectáculos a nivel comarcal y fue la primera gestora del proyecto.

Marta, como integrante de la misma, se dio cuenta de la falta de visibilidad de las mujeres artistas rurales y quiso investigar cuántas había y qué impacto tenían en el sector cultural, pero las estadísticas oficiales, que no diferenciaban por sexos, no permitían ese análisis. De ahí que comenzaran a nutrir su propia base de datos. En 2021 lanzaron su primera campaña para buscar artistas y artesanas locales de la mano del proyecto *Concilia*, con el objetivo de visibilizarlas y darles oportunidades profesionales. La pandemia de covid supuso, sorpresivamente, un momento de impulso: mucha gente conectada y muchas artistas replanteándose sus carreras, que encontraron en la llamada un soplo de aire fresco. A día de hoy cuentan con una red de 321 socias, y han contado a casi 800.

Una de las acciones principales de MAR son los festivales, donde priorizan la contratación de artistas locales.

Y otra es la formación, con los denominados “Encuentros EntreMares” —hasta el momento llevan tres, con cuatro formaciones en cada uno— con alguna compañeras como formadoras, en los que han participado unas 30 mujeres por encuentro. Además, organizan y participan en jornadas de concienciación sobre mujer que han combinado con acciones artísticas, realizan exposiciones en los municipios, y asesoran a otras entidades poniéndoles en contacto con sus socias.

Hoy, mujeres que antes casi no tenían trabajo se han dado de alta como autónomas porque tienen más encargos. Cada día les llegan

**Mujeres que antes casi no tenían trabajo se han dado de alta como autónomas porque tienen más encargos**



más convocatorias y solicitudes a su buzón. A nivel personal, les está permitiendo conectar mejor con el medio rural y sus diferentes problemáticas. Todo ello les ha hecho unirse a otros movimientos e iniciativas reivindicativas, desde lo social a lo ambiental.

Un hito fue el tercer Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales del Ministerio de Agricultura, en la categoría de Comunicación. Ahora aspiran a escalar su proyecto y desbordar las fronteras de Aragón.



- **Proyecto:** Mujeres Artistas Rurales (MAR).
- **Dónde:** todo Aragón.
- **Tipología:** mujeres, dinamización cultural y laboral.
- **Quién:** Marta Gimeno (coordinadora).
- **Descripción:** proyecto para promocionar los trabajos de creadoras rurales, dar visibilidad a sus realidades, e interconectar y desarrollar proyectos comunes para dinamizar el medio rural y reducir la dependencia cultural de las ciudades.
- **Contexto y resultados:** las zonas rurales de Aragón presentan una escasa visibilidad de las artistas rurales, y poca actividad cultural, especialmente en los pueblos más pequeños o más envejecidos. MAR presta servicios de dinamización rural para la planificación, programación y gestión de cualquier evento. 321 mujeres ya forman parte de la red MAR. Llevan 5 festivales, con una media de 600 asistentes, y varias jornadas y talleres formativos.
- **Financiación:** LEADER: 6000 € (diseño y creación web, logo, campaña de búsqueda de artistas y artesanas rurales, redacción de perfiles y de diagnóstico de situación) + 11.898 (cachés de las artistas participantes en las tres primeras ediciones del MAR).
- **WEB y contacto:** [mujeresartistasrurales.es](http://mujeresartistasrurales.es) - [mujeresartistasrurales@gmail.com](mailto:mujeresartistasrurales@gmail.com) - [@mar\\_mujeresartistasrurales](https://www.instagram.com/mar_mujeresartistasrurales) - 627 365 133.



# Pueblos Vivos contra la despoblación rural en Aragón



Panorámica de Alquézar  
(Huesca). Autor: Calafellvalo.

La principal misión de Pueblos Vivos es ayudar a encontrar un empleo y vivienda, aquellas familias o personas que busquen establecerse en una de las comarcas rurales aragonesas en las que trabajan. Prestan asesoramiento y apoyo —cuentan con un equipo de técnicos y de colaboradores implicados en cada municipio—, así como información sobre ofertas de empleo, y servicios, pero no ayudas económicas. Y, puertas adentro, fomentan la dinamización económica y social.

En sus inicios, hace 8 años, el proyecto fue impulsado por tres grupos de acción local: **ADEFO**, grupo de la comarca zaragozana de las Cinco Villas; **CEDER Somontano** (Huesca); y **AGUIJAMA**, de las comarcas turolenses de Javalambre y Maestrazgo. Y después se sumaron **ADECUARA**, en la comarca oscense de Jaca-Biescas;

*En la vasta extensión rural de Aragón, el éxodo hacia las ciudades ha sido una tendencia implacable. En el marco del desafío que supone frenar esa despoblación surge el proyecto **Pueblos Vivos**, que está facilitando la instalación de nuevos pobladores en siete comarcas aragonesas. Impulsado por una coalición de grupos de acción y un enfoque colaborativo, este proyecto LEADER está redefiniendo el papel de sus comunidades, aplicando una estrategia integral para luchar de manera conjunta y activa por el futuro de sus pueblos.*

**ADECABEL**, en el campo de Belchite (Zaragoza); **ADRI**, en las comarcas de Jiloca y Campo de Daroca (de Teruel y Zaragoza); **ASIADER**, en Gúdar-Javalambre (Zaragoza), y **ADRAE**, en la comarca de la Ribera Alta del Ebro (Zaragoza). Su implicación ha hecho posible que tanto la población local como las entidades pueden desempeñar un papel activo en el proyecto.

Juntos, han desplegado una amplia gama de actividades de dinamización: desde charlas de sensibilización hasta talleres de apoyo a asociaciones, pasando por obras teatrales como **Me voy pal pueblo**, que reflexiona, desde el humor, sobre la acogida e integración de nuevos habitantes en comarcas rurales aragonesas. También se han celebrado diversos encuentros con nuevos pobladores, jornadas específicas sobre vivienda, y se ha creado una **guía para la integración de la población nueva**.



## Resultados tangibles

Los resultados obtenidos muestran que se atendieron a más de 2.500 solicitantes a través de la herramienta web y se publicaron alrededor de 200 ofertas de empleo. Además, se han instalado un total de 69 familias, 58 de ellas a la Comarca de Somontano, una muestra clara del impacto positivo del proyecto.

Para el futuro, el proyecto quiere seguir ayudando a crear empleo —reforzado aún más la coordinación entre la oferta y la demanda de servicios, apoyando a empresas locales y buscando nuevas formas de integrar a los nuevos pobladores—. También planean trabajar en la gestión de equipamientos municipales, acondicionando espacios que puedan servir de bar, de albergue o de multiservicio, de manera que, aunque estos sean propiedad del ayuntamiento, se genere en ellos una oportunidad de em-

prendimiento para un autónomo. Asimismo, desean avanzar en la difusión del proyecto, con un **marketing** segmentado y alianzas con instituciones educativas.

El apoyo financiero de LEADER (80 % del total), se vio reforzado con los del **Gobierno de Aragón** y la **Fundación EDP**. Gracias a su planteamiento y logros alcanzados, fue finalista en la categoría Leader de los **premios ARIA** en 2019.



- **Proyecto:** Pueblos Vivos Aragón: un proyecto para frenar la despoblación en Aragón.
- **Dónde:** sede en Barbastro (Huesca). Ámbito: todo Aragón.
- **Tipología:** despoblación, dinamización rural.
- **Quién:** varios grupos de acción local y otros colaboradores activos como ayuntamientos y comarcas.
- **Descripción:** proyecto de asesoramiento y apoyo a potenciales nuevos pobladores, y de dinamización rural a través de actividades como charlas, talleres de apoyo a las asociaciones.
- **Contexto y resultados:** han conseguido que participen más de 300 personas, atender a más de 2500 solicitantes y publicar en torno a 200 ofertas de empleo. 69 familias se han instalado en comarcas participantes en el proyecto (marco: informe de 2019 -2022), 58 de ellas en Somontano.
- **Financiación:** 59.602,66 €: 25 % es LEADER (14.900,67 €) y el 75 % otras fuentes: Gobierno de Aragón.
- **WEB y contacto:** [pueblosvivosaragon.com](http://pueblosvivosaragon.com) - [info@pueblosvivosaragon.com](mailto:info@pueblosvivosaragon.com) - 974 316 005.



## Tejiendo redes para revalorar La Vall del Corb



*La Vall del Corb se extiende en las umbrías del río Corb, entre las provincias de Tarragona y Lleida, conformando un mosaico agrario y forestal de alto interés paisajístico y ecológico en el que sus pequeños núcleos de población enfrentan el desafío de evitar su despoblación. En este escenario, la **Associació Vall del Corb** organiza una mirada de actividades de dinamización para promover las producciones locales, crear redes, organizar foros y talleres, y dar valor a su patrimonio ambiental y cultural; siempre desde el marco de la economía social y solidaria.*

La **Associació Vall del Corb** es una entidad sin ánimo de lucro que fue creada “por y para las personas que viven o trabajan en el territorio” remarcan desde la propia asociación. Cuenta con unas 200 personas socias, que trabajan voluntariamente en las actividades; 70 de ellas son productoras, artesanas, elaboradoras, restauradoras de la región. Desde su fundación en el año 2000, la asociación ha desempeñado un papel crucial en la preservación y promoción sostenible de la cultura, el paisaje y el tejido social y productivo de esta zona rural de Cataluña.

Una de las claves de su éxito ha sido su capacidad de organizar actividades muy diferentes, con el nexo común de conectar a las personas con la riqueza cultural y natural del valle: visitas

guiadas, charlas que abarcan desde lo agrario a lo cultural, degustaciones de productos locales, o la publicación de la (muy cuidada) **revista trimestral La Peixera** son solo algunas de las formas en que la asociación mantiene activa la sociedad local. “Tenemos un tejido comunitario muy fuerte, trabajando desde la sociedad civil, por lo que la acogida ha sido siempre muy buena por parte de la población”, enfatiza Natacha Filippi, miembro de la asociación, quien destaca también su fuerte compromiso con los ideales de la economía social y la perspectiva feminista.

### Un compromiso y muchas propuestas

Entre sus actividades, el **TrosFood** sobresale por su alta participación. Se trata de una ruta

etnogastronómica, organizada cada año desde 2016, que pone en valor el paisaje local junto con los restaurantes y productores de la región, y que reúne a casi 300 personas cada edición, todo el aforo posible. Y otro de sus proyectos de más calado es, desde 2020, **Territori de Vincles**, que se están convirtiendo en un referente en la dinamización rural de zonas despobladas. En él hacen frente a retos como la escasez de vivienda, la diversificación agraria y la transición energética justa, en contraposición a los macroproyectos de energías renovables.

La **Associació Vall del Corb** también participa en otros eventos y grupos —forman parte del **Ateneu Cooperatiu del Camp de Tarragona**, trabajan con la **Associació LEADER de Ponent** y el **Consorci LEADER del Camp**, y tienen convenios económicos de los ayuntamientos de la zona y la **Diputació de Lleida**— practicando con el ejemplo la creación de redes locales que den valor y dignifiquen el territorio. Desde su compromiso con la comunidad y su constante



espíritu de innovación insta a las administraciones a tomar medidas y supone un modelo inspirador para otras entidades vinculadas con el desarrollo rural.



- **Proyecto:** Associació Vall del Corb.
- **Dónde:** La Vall del Corb, (Tarragona/Lleida, Cataluña).
- **Tipología:** dinamización social y cultural.
- **Quién:** Associació Vall del Corb.
- **Descripción:** asociación sin ánimo de lucro que trabaja para la dinamización, la preservación y la promoción sostenible de los valores sociales y naturales de la Vall del Corb.
- **Contexto y resultados:** se inició como una entidad enfocada a promover la cultura, el paisaje y el patrimonio del territorio. En un escenario que está afrontando el reto de la despoblación, buscan crear redes entre productores y organizan actividades diversas para dinamizar el territorio. Actualmente cuentan con más de 200 socios y socias.
- **Financiación:** LEADER, convenios con Ayuntamientos y Diputaciones, Ateneu Cooperatiu del Camp de Tarragona, cuotas de socios.
- **WEB y contacto:** [www.valldelcorb.cat](http://www.valldelcorb.cat) - [hola@valldelcorb.cat](mailto:hola@valldelcorb.cat) - @lavalldelcorb



## Ovejas, quesos, un restaurante y un lago: cerrando el círculo



Paula y Marcos descienden de una familia de pastores y queseros. Y ellos han continuado esa tradición, manteniendo el cuidado de las ovejas y la quesería familiar. Sobre ese pilar han construido un proyecto multifacético cuyos puntales son el restaurante y las actividades de turismo activo y deportivo en el lago en cuya orilla se sitúa.

Para el desarrollo de turismo alrededor del lago, ofrecen canoas en alquiler —además de tablas de paddle surf, bici acuática y la opción preferente de las familias: el cisne hidropedal—. Disponen cerca también de un [camping de autocaravanas](#), que no estaba exactamente ligado a la actividad central, pero si atrae gente al entorno.

*Paula Fernández y su hermano Marcos tenían claro desde muy pequeños que querían vivir y desarrollar su vida profesional en su tierra: Sahechores de Rueda, un pequeño pueblo de la provincia de León. Allí han puesto en marcha un restaurante junto un lago, en donde realizan actividades deportivas. Pero lo que más valoran es haber sabido “cerrar el círculo” desde la producción inicial de sus quesos, un producto tan arraigado a la tierra, y el cuidado de las ovejas, a la revalorización de su leche en el obrador fabricando el queso, y cómo ese producto puede atraer turistas a su restaurante.*

Su objetivo principal era poder vivir en el pueblo, y lo han cumplido. Pero, además, sentían que necesitaban enseñar todo lo bueno que tenía. Sin embargo, Sahechores de Rueda se encuentra una zona que lleva años sufriendo un fuerte declive económico y demográfico.

En este marco, los dos hermanos supieron ver el potencial que tiene el pantano: con su aprovechamiento como espacio recreativo quieren sumar activos a su negocio y dinamizar económicamente su entorno. Porque el compromiso social es relevante en el proyecto. Por eso dan empleo a personas que viven en la comarca —han llegado a contratar a 30 personas en temporada alta—.

Y, como consideran que las mejores condiciones laborales permiten que el servicio sea el

*Aprovecharon un recurso endógeno como es el lago artificial como oportunidad para un desarrollo económico y cultural*

mejor, cuidan su conciliación familiar y personal. A su vez, se nutren de los productores locales —forman parte de la asociación de agroalimentarios de Cistierna, todos pequeños productores— a los que el restaurante compra sus productos. También forman parte de la Asociación de Jóvenes Empresarios de León.

Los premios Mujer Rural 2023, convocados por la Diputación de León, han reconocido el proyecto en la categoría Innovación y Emprendimiento en el Medio Rural. Además, en 2022, Paula también recibió [Premio Secot Excelencia -Fundación Repsol](#) en la categoría de Mujer Emprendedora.



- **Proyecto:** Lago Sahechores y gastrobar.
- **Dónde:** Sahechores de Rueda (León).
- **Tipología:** emprendimiento, recuperación del patrimonio ambiental y cultural.
- **Quién:** Paula y Marcos Fernández.
- **Descripción:** empresa familiar en el entorno natural del lago de Sahechores. Además de quesos en la explotación ovina y quesería familiar, realizan actividades de turismo, gastronomía, deporte y productos artesanos.
- **Contexto y resultados:** Sahechores de Rueda es un enclave afectado por el declive económico y demográfico. La iniciativa ha logrado reactivar el empleo a través de una oferta variada de ocio: alquiler de canoas, cisnes hidropedales, bicis acuáticas y tablas de padelsurf, zona para aparcar autocaravanas y un restaurante.
- **Financiación:** total inversión 623.320,00 €, LEADERCAL 186.996,00 €.
- **WEB y contacto:** <https://lagosahechores.es> - [lagosahechores@gmail.com](mailto:lagosahechores@gmail.com) - 987 622 462 - 623 015 575.



## Restauración en RED: la hostelería, palanca de desarrollo local



Restauración en RED es un proyecto piloto de cooperación que busca impulsar la imagen de sus territorios a través del sector hostelero. Promovido por seis grupos de acción local (Adri-Tierra de Campos, Cuatro Valles, Poeda, Adri-Cerrato Palentino, Adescas y Adecoar), y apoyado por fondos LEADER del programa de desarrollo rural de la Comunidad de Castilla y León, utiliza la gastronomía local como punta de lanza del sector turístico y como escaparate de sus alimentos con calidad diferenciada.

El proyecto se comenzó a gestar en plena crisis por la covid-19, que cambió hábitos en la población, paralizó la movilidad y disminuyó drásticamente los ingresos de la restauración, afectando, sobre todo, a los bares de los municipios más pequeños. El enfoque de esta iniciativa es utilizar la gastronomía, las producciones locales y la red de restaurantes de los territorios participantes para propiciar sinergias entre los sectores agroalimentario y turístico, y lograr así una seña de identidad que propicie una mejora competitiva en todos los ámbitos implicados: producción y servicios.

Tal como Eugenio García gerente de Adri-Tierra de Campos y Mar García Alonso, técnica de Cuatro Valles señalan, “los bares en los pueblos no son solamente un sitio donde la gente toma una cerveza o un café, sino que son centros de

reunión, el lugar donde la gente socializa y se genera comunidad”. Por eso resultan una herramienta de cohesión territorial en áreas rurales muy atomizadas.

Sin embargo, son realistas y no aspiran a la recuperación económica del sector, solo ayudar a hacerlo en sus territorios, desde los grupos de acción local. Entre las acciones y actividades que han realizado están la [web del proyecto](#), una guía con los restaurantes participantes en la iniciativa, varias jornadas de sensibilización, la participación en las ferias más importantes del sector y algunos eventos de [showcooking](#) que han tenido muy buena acogida.

Un pilar del proyecto ha sido identificar las redes sociales y las nuevas tendencias en consumo, entre ellas los *influencers* y blogueros, que son, actualmente, los prescriptores más importantes del sector. Así, se hizo un *Fan Trip* con

Eventos como las ferias y los showcookings son escaparates para los negocios rurales, que necesitan una mayor visibilización

estos nuevos actores, más agentes de viajes y turoperadores de temas gastronómicos, y fue un éxito. Otro ha sido el espíritu de cooperación: hacer que el proyecto sirva para que los restauradores de una zona concreta puedan conocer proyectos de otra zona, con problemas y proveedores comunes, y poder aprender unos de otros. Además, señalan que dentro de su filosofía está en empezar a abordar la economía circular, en cuanto a la valorización de los productos empleados y reducción del desperdicio.



- **Proyecto:** Restauración en RED.
- **Dónde:** Castilla y León.
- **Tipología:** promoción territorial.
- **Quién:** ADRI Valladolid Norte (coordinador).
- **Descripción:** proyecto de cooperación LEADER para la promoción del territorio y su gastronomía y generar sinergias entre el sector agroalimentario y el turístico, y una imagen de producto turístico completo, con imagen e identidad propia, que mejore la competitividad.
- **Contexto y resultados:** preocupados por la influencia de la pandemia en el sector de la hostelería pusieron en marcha el proyecto para paliar los efectos de la crisis en el sector. Han conseguido realizar una guía con los restaurantes participantes en la iniciativa, varias jornadas de sensibilización, participar en las ferias más importantes del sector y algunos eventos de *showcooking* con muy buena acogida.
- **Financiación:** 124.195,86 € (80 % FEADER, 16 % JUNTA CASTILLA Y LEÓN y 4 % MAPA).
- **WEB y contacto:** <https://restauracionenred.com> - [adrittierradecampos@yahoo.es](mailto:adrittierradecampos@yahoo.es) - 983 761 145 / 983 761 121.



## Como Pez en Bicicleta, un espacio de encuentro y creación cultural



*Zuriñe e Ignacio son una pareja de artistas que, tras mucho tiempo viajando y trabajando por Europa, decidieron instalarse en el medio rural para desarrollar su proyecto de vida. A raíz de la pandemia y del nacimiento de su primera hija, han creado en Galbárruli –pequeño pueblo de solo 70 habitantes, en La Rioja Alta– el centro **Como Pez en Bicicleta**: un espacio donde organizar encuentros y actividades culturales, en el que sus habitantes puedan estar conectados con su comunidad y con la naturaleza y el paisaje que les rodea.*

Cuando los artistas Zuriñe Benavente e Ignacio Monterrubio se establecieron en Galbárruli conocieron a Adelina y Jesús, dos exprofesores de universidad que vivían en Sajazarra, a solo 6 kilómetros. Esta pareja organizaba charlas una vez al mes, a las que invitaron a Zuriñe e Ignacio, algo que les ayudó a no sentirse solos, con gente que les entendía y les apoyaba. Porque a dichos encuentros acudían entre 30 y 50 personas: muchas, si tenemos en cuenta la escasa población del entorno rural y que en él la actividad cultural no parece, a priori, estar tan reconocida. Eso propició que estos artistas comenzaran a pensar en un proyecto propio para su nueva comunidad rural. Y con la pandemia y el parón profesional se dieron cuenta de que podían hacer algo para que la gente fuera a

Galbárruli: crear un punto de encuentro para la comunidad rural y los creadores artísticos.

Encontraron el lugar ideal en una nave-almacén en el centro del pueblo, un edificio que se utilizaba hace muchos años en las fiestas y que ellos, Como Pez en Bicicleta, han rehabilitado ahora como centro cultural, donde gestionan y promueven diversas actividades. Además, personas mayores, que cuando eran jóvenes venían a este sitio a bailar, han vuelto al centro y se han emocionado al conectar de nuevo con aquellos momentos. Para ellos era un “espacio que estaba muerto y ha vuelto a cobrar vida”.

### Artistas de renombre internacional

Los ejes principales del proyecto son: fomento de la creación e investigación artística/cultural

a través de residencias artísticas, que permiten, a su vez, conectar con el pueblo, su gente y entorno; mediación social y generación de conciencia colectiva, a través de la cultura y el intercambio con la gente del pueblo; y formación, con talleres relacionados, sobre todo, con el cuerpo y el movimiento.

La actividad principal del centro es **Rioja en Danza**: un festival de artes escénicas y movimiento que nace del deseo de enriquecer la oferta cultural de la Comunidad de La Rioja, y pone en valor el patrimonio artístico y cultural de la comarca, en la Sierra de los Montes Obarenes. El festival, que tiene la sede en el centro (aunque también lleva a cabo actividades en otras localidades como Castilseco) desarrolla muestras escénicas, residencias artísticas y talleres de formación.

Además de estas actividades Ignacio y Zuriñe destacan las visitas que han tenido de artistas de renombre –como **Meg Stuart**, **Tino Sehgal**,



**Vera Mantero, Mónica Valenciano, María Scaroni o Mark Tompkins**– “compartiendo tiempo y espacio con los habitantes del pueblo, lo que ha convertido a Galbárruli en un vibrante centro de pensamiento, encuentro e intercambio cultural que resuena más allá de nuestras fronteras”. Y remarcan cómo “este bien intangible”, posibilita “generar proyectos de trascendencia internacional en el entorno de la Sierra de los Montes Obarenes, con sede en el Espacio Como Pez en Bicicleta”.



- **Proyecto:** Como Pez en Bicicleta.
- **Dónde:** Galbárruli (La Rioja).
- **Tipología:** dinamización y creación cultural.
- **Quién:** Zuriñe Benavente e Ignacio Azpillaga.
- **Descripción:** espacio donde llevar a cabo actividades de intercambio cultural y creación artística, desarrollar residencias artísticas y talleres de formación, y promocionar la mediación social y la valorización del territorio.
- **Contexto y resultados:** el parón profesional que trajo consigo la pandemia, propició el inicio del proyecto. La recuperación del espacio está contribuyendo a dinamizar cultural y socialmente el municipio y otras localidades cercanas. En poco tiempo ha logrado poner en marcha el festival de artes escénicas La Rioja en Danza, y contar con la colaboración de artistas de renombre internacional.
- **Financiación:** fondos Leader gestionados por **ADRA**: 60.000 euros, para la rehabilitación del edificio como sede y centro de actividades. Fondos MITERD para la programación y desarrollo de actividades.
- **WEB y contacto:** <https://comopezenbicicleta.com> - [comopezenbicicleta@gmail.com](mailto:comopezenbicicleta@gmail.com) - 687 886 736.



## Espacios Sénior: liderando los cuidados de la realidad rural



*Seis grupos de acción local extremeños se han unido para llevar a cabo **Espacios sénior**, un proyecto de construcción de territorios amigables y comprometidos con las personas mayores, desde el fomento de la participación, el envejecimiento activo, la lucha contra la despoblación, los servicios de proximidad y la creación de empleo en el medio rural. En palabras de sus gestores se ha convertido en “la piedra angular para descubrir toda la economía relacionada con los mayores”, y ha servido de base para el desarrollo de otros proyectos asociados, como Lider-esas.*

Todo el proceso ha tenido lugar en el medio rural, a partir de una idea diseñada en 2016 por el propio colectivo de mayores, a través de UDP (Unión Democrática de Pensionistas). Un largo recorrido que, por temas burocráticos, lo circunscribió a escala regional y no a la nacional, como inicialmente se había pensado. Los seis GAL involucrados –Centros de Desarrollo Rural de **La Serena** y de **La Siberia**, Asociación para el Desarrollo de la **Comarca de Olivenza (ADERCO)**, Asociación para el Desarrollo integral de las comarcas de **Campo Arañuelo, La Jara y Los Ibores (ARJABOR)**, Asociación para el Desarrollo de la comarca Tajo-Salor-Almonte (**TAGUS**) y Asociación para el Desarrollo del **Valle del Alagón (ADESVAL)**—cubren algo más de 100 municipios y casi 200.000 habitantes; un 20 % de ellos son mayores de 65 años.

El objetivo del proyecto es, esencialmente, “medir la amigabilidad de los pueblos con las personas mayores”, declara Pilar Solano Domínguez, gerente de ADESVAL. Mediante un ambicioso plan de implicación social, han investigado cómo están los servicios e infraestructuras y cómo se siente este colectivo. Una aplicación informática ha cuantificado en indicadores medibles esta amigabilidad, ofreciendo, junto a un estudio socioeconómico de cada uno de los municipios, “una radiografía del sector y de los territorios rurales con respecto a los cuidados y la atención a las personas mayores”.

Se desarrolló a su vez un documento de buenas prácticas destinado a los Ayuntamientos, para su consideración en la elaboración de sus respectivos Planes de Acción (y consiguiente definición de actividades, ocio, alternativas de transporte,

creación de centros, etc., en sus políticas), que, además, ha servido para sensibilizar sobre las necesidades y las oportunidades del sector.

### **Ampliando la escala y el emprendimiento femenino**

Con este proyecto, los GAL han iniciado una nueva línea de trabajo, más integrada, y más allá de financiar aspectos concretos como, por ejemplo, Centros de día: “Teníamos la necesidad en el territorio y el recurso: el proyecto ayudó a fijar la mirada en ese potencial”, continúa Pilar. Pero también encontraron dificultades porque “los Ayuntamientos tenían que aceptarnos en ese nuevo papel”, para “tratar la cuestión desde una escala comarcal”. No obstante, trabajar con personas mayores fue fácil y todo terminó encajando: “Cuando las cosas se conocen, se quieren”.

El que el sector de los cuidados esté muy feminizado y sean las mujeres quienes abandonan



antes las zonas rurales, marcó la oportunidad para crear el proyecto **Lider-esas** (solo de ADESVAL, en este caso con Fondos FSE): una red de mujeres emprendedoras que tutelan a otras mujeres, para potenciar el empleo femenino. En bastantes ocasiones esta es, sobre la base de la economía social, la estructura empresarial con más opciones para emprender. Este proyecto recibió el premio San Pedro de Alcántara 2022, y está siendo continuado por el proyecto **Lider-esas+**, para el fomento de la Economía Social en el sector de los cuidados y servicios.



- **Proyecto:** Espacios Sénior.
- **Dónde:** comarcas extremeñas de valle de Alagón, Olivenza, Campo Arañuelo, La Serena, La Siberia, Salor-Almonte.
- **Tipología:** integración y cuidados personas mayores.
- **Quién:** los grupos de acción local de estas seis comarcas.
- **Descripción:** proyecto de cooperación y diagnóstico sociológico en el que participan centros de desarrollo rural, Ayuntamientos y asociaciones. Se ha medido la amigabilidad de los pueblos con las personas mayores mediante una aplicación con indicadores que determinan cómo están los servicios y cómo se siente este colectivo.
- **Contexto y resultados:** como GAL, fueron más allá de financiar acciones concretas en este colectivo. Han obtenido una radiografía actualizable relativa al cuidado y atención de los mayores. En la aplicación se pueden publicar estudios e información actualizada. También se ha realizado una Guía para los Ayuntamientos para la elaboración de sus Planes de Acción.
- **Financiación:** FEADER 177.797,95 € entre los seis GAL.
- **WEB y contacto:** <https://www.adesval.org> - <https://www.espacioseniorextremadura.es> - [adesval@adesval.org](mailto:adesval@adesval.org) - 927 503 155.



## Rincón silvestre, el vergel de la cosmética natural



*La Sierra del Rincón, reserva de la biosfera al noreste de la Comunidad de Madrid, es el privilegiado campo de trabajo y recolección de Carolina Díaz Bueno. Allí, esta licenciada en Químicas y experta en plantas medicinales y cosméticos ha hecho realidad su sueño con el **Rincón Silvestre**, una empresa de “cosmética natural, ecológica y rural”, totalmente artesanal, que trabaja con ingredientes libres de tóxicos, no usa plásticos y además imparte, desde su sede en Prádena del Rincón, diversos talleres sobre plantas medicinales y aromáticas, y elaboración de cosméticos.*

Carolina conoce la Sierra del Rincón desde hace mucho tiempo: llegó con un grupo de amigos hace 25 años y juntos formaron una cooperativa agraria en el municipio de Puebla de la Sierra durante 5 años. En ese tiempo, comienza a profundizar sus conocimientos sobre las plantas y se especializa en naturopatía, fitoterapia y plantas medicinales. Así le surgió la idea de llevar a cabo un nuevo proyecto, pero esta vez en solitario. Para ello, se trasladó a Prádena del Rincón, donde adquirió una casa antigua y la rehabilitó, dedicando una parte a vivienda y otra a laboratorio, y allí comienza a crear y experimentar con un pequeño taller de elaboración de preparados cosméticos con plantas medicinales. “La sierra del Rincón a nivel de

plantas medicinales es un vergel”, declara; eso fue lo que la motivó a instalarse allí.

En 2011, en su afán de transmitir sus conocimientos y saberes tradicionales, pone en marcha una escuela para impartir talleres de botánica medicinal, fitoterapia, cosmética natural, aromaterapia y otras áreas relacionadas. Más tarde, en 2017, consigue el certificado de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios y pone en marcha su laboratorio cosmético artesanal, pero no es hasta dos años después, cuando, tras un largo proceso administrativo y “mucho burocracia”, consigue la licencia del ayuntamiento y el alta para el funcionamiento de su laboratorio y la comercialización de sus productos. A lo largo de este proceso ha tenido apoyo del **Galsinma**, grupo de acción local de la Sierra Norte de Madrid.

### Saberes ancestrales y rigor científico

En los últimos años ha continuado adaptándose a los tiempos y a las circunstancias. De hecho, en 2020, con la covid-19, tuvo que reinventarse y durante el parón se dedicó a elaborar todo tipo de materiales (videos, presentaciones, documentación de consulta, etc.) para realizar cursos y talleres online que ahora le sirven de apoyo para los cursos y talleres presenciales que realiza. Estos talleres y la amplia gama de productos, que vende por canales cortos de comercialización, internet y RRSS, son la base de su negocio.

Apasionada declarada de la Sierra del Rincón, Carolina espera seguir creciendo y desarrollando allí otros proyectos en los próximos años.

*“La Sierra del Rincón, a nivel de plantas medicinales, es un vergel”: eso fue lo que la motivó a instalarse allí*



Le gustaría editar 3 libros que tiene casi completos, y también registrar y sacar al mercado extractos de plantas para ciertas patologías. Más allá de sus objetivos empresariales aspira a seguir aprendiendo y ofreciendo una formación integrada en el medio rural, basada en el rigor y su conocimiento científico y ligada, a la vez, a la recuperación y transmisión de saberes tradicionales.



- **Proyecto:** Rincón Silvestre.
- **Dónde:** Prádena del Rincón (Comunidad de Madrid).
- **Tipología:** emprendimiento laboral.
- **Quién:** Carolina Díaz Bueno, licenciada en Químicas.
- **Descripción:** pequeño laboratorio, escuela y tienda de cosmética ecológica. Elaboración de productos sostenibles medioambientalmente a partir de plantas medicinales. También ofrece un programa de formación, cursos y talleres sobre cosmética natural.
- **Contexto y resultados:** apasionada por las plantas medicinales decidió mudarse de Madrid a Prádena y rehabilitar una casa antigua para emprender. Busca compatibilizar rentabilidad con la sostenibilidad sin dejar de lado la conciliación familiar. Buen volumen de ventas, especialmente a través de su página web.
- **Financiación:** subvención dirigida a actuaciones que promuevan el desarrollo socioeconómico en base a la conservación de sus ecosistemas y biodiversidad en la reserva de la biosfera de la Sierra del Rincón y subvención del programa LEADER (18.000 €).
- **WEB y Contacto:** <https://www.rinconsilvestre.net> - [fitocosmetica@rinconsilvestre.net](mailto:fitocosmetica@rinconsilvestre.net) - 678 424 305.



## Lavandaña: artesanas de la lavanda, auténticas y rurales.



*Lavandaña es la empresa de perfumes, cosméticos y otros productos a base de aceite de lavanda con la que Mercedes de Loro y María Teresa Bermejo están alcanzando el éxito. Además, lo están logrando en Huete, en la Alcarria Conquense, donde cultivan y procesan esta aromática. Hoy, siguen innovando en técnicas y productos y afianzando su negocio a través de internet y de una tienda física en Brihuega, el mayor escaparate de la lavanda en España.*

Todo empezó a partir del ofrecimiento del marido de Mercedes de unos campos de lavanda en el paraje La Maraña, en Huete, para que hicieran en ellos lo que quisieran. Ellas tenían la idea de montar un negocio a raíz de un curso que habían realizado sobre redes sociales y venta online, así que decidieron crear una empresa de productos elaborados con aceites extraídos de sus plantas de lavandín, la variedad de lavanda que cultivan.

Sin conocimientos previos sobre emprendimiento, Mercedes y Maite, “a fuerza de investigar e investigar”, se sumergieron en el mundo empresarial. Debido a la excesiva burocracia y los altos costes de la industria artesanal han optado por confiar sus fórmulas de jabones y licores a terceros para que se encarguen de su elaboración. “A un artesano, con una venta

de 200 pastillas de jabón al año, no le pueden exigir hacer una inversión como si fueras L'Oréal o Puig, no existe diferenciación entre fabricación industrial y la artesana”, comenta Mercedes. Ellas continúan luego el trabajo posterior, y asumen toda la labor en las manufacturas, con un acabado muy cuidado.

La pandemia puso otra piedra más en el camino: se tuvieron que adaptar, apostando por el comercio *online* e innovando con nuevas líneas de productos. Comentan que gracias a las ayudas a autónomos del Gobierno en esos dos años pudieron continuar: “De no ser por ellas habríamos tenido que cerrar”.

Hoy día producen una amplia gama de productos —licores, cosméticos, textiles, motivos ornamentales...— y ofrecen servicios como rutas y talleres. Han participado en numerosas ferias y mercados gourmet y artesanos, desde el ámbito local al nacional. En su sede en Huete ofrecen, además, visitas guiadas a sus campos y a

la antigua casa-cueva de su abuelo, rehabilitada ahora como centro interpretativo de la lavanda.

En junio de 2022, decidieron abrir una nueva tienda en Brihuega, Guadalajara: “Es el municipio donde más lavanda se vende, el marketing y la publicidad estaba hecha”, explican. “Nosotras teníamos el producto y este era el mejor sitio para venderlo”. Contaron para ello con el apoyo del alcalde, que las animó a que se instalasen en su municipio.

A través del trabajo diario y la continua búsqueda de técnicas y productos innovadores, han logrado el reconocimiento a su trabajo artesanal, realizado con materias primas que apoyan

**También ofrecen visitas a sus campos y a la antigua casa-cueva de su abuelo, rehabilitada ahora como centro interpretativo de la lavanda**



el comercio local y comprometido con su tierra y el medioambiente.



- **Proyecto:** Lavandaña.
- **Dónde:** Huete (Cuenca) y Brihuega (Guadalajara).
- **Tipología:** emprendimiento en torno a la lavanda.
- **Quién:** Mercedes de Loro y María Teresa Bermejo, artesanas.
- **Descripción:** empresa de elaboración artesanal y comercialización de productos de lavanda, localmente y a través de su web: licores, cosméticos, alimentos, textiles, envases y motivos ornamentales a partir de aceites de lavandín, un tipo de lavanda híbrida, más violeta y larga.
- **Contexto y resultados:** nace a partir de la cesión de un campo de lavanda. Sin experiencia previa, comenzaron a cultivarlo y a aprender de forma autónoma. Los buenos resultados y el contexto comercial favorable les han permitido abrir una tienda en Brihuega, zona de turismo de aromáticas. Su objetivo es ser independientes y producir de forma artesanal y sostenible, sin dejar de lado los avances tecnológicos.
- **Financiación:** fondos propios y LEADER, 1.523,61 €, que les fueron concedidos para la creación de página web.
- **WEB y contacto:** [www.tierrasdelavanda.com](http://www.tierrasdelavanda.com) - [tierrasdelavanda@gmail.com](mailto:tierrasdelavanda@gmail.com) - 676 355 449 / 699 455 786.



## Granja Ecológica Villada: Cuidando la vida con gallinas felices



*Victoria Vela regresó a su pequeña aldea de Nava de Bautista, entre Hellín y Agramón (Albacete) con la idea clara de reconectar con sus raíces, aprovechando un terreno familiar. A pesar de unos comienzos difíciles, ha conseguido levantar allí una granja de 500 gallinas rubias ISA Brown, criadas completamente en ecológico, que producen excelentes huevos de calidad diferenciada, con destino a particulares, mercados y restaurantes: un proyecto laboral (y vital) que aún está creciendo y quiere replicar en nuevas granjas.*

El vínculo de Victoria con su aldea es marcadamente familiar. Tanto, que el topónimo contiene el nombre de su bisabuelo: Nava de Bautista. De jovencita marchó a estudiar Administración y Dirección de Empresas (ADE) a Murcia, y luego comenzó a trabajar allí, en una oficina. Pero el puesto que desempeñaba, a más de una hora de donde residía, le generaba mucho estrés, por lo que decidió dejarlo, volver a sus raíces y buscar en su propia tierra nuevos proyectos profesionales.

Su [Granja ecológica Villada](#) tuvo a favor la disponibilidad del terreno, pero también unos duros comienzos, pues arrancó poco antes de la pandemia. En el confinamiento, junto a su familia, dio un empujón a la construcción de su explotación avícola con materiales reciclados y enfrente de la granja restauró unas antiguas

cuadras para abrir una tienda en la que vender sus huevos y hacer su propia casa. Luego, los retrasos administrativos en los permisos demoraron la llegada de las primeras 500 de gallinas al mes de abril de 2020; y el permiso para poder comercializar los huevos no llegó hasta septiembre. Así que durante esos seis primeros meses se vio obligada a donar a [Cruz Roja](#) y a la [Asociación Llanero Solidario](#) todos los huevos que producían sus gallinas: “El año de la pandemia no tiene nombre, me pasó de todo”.

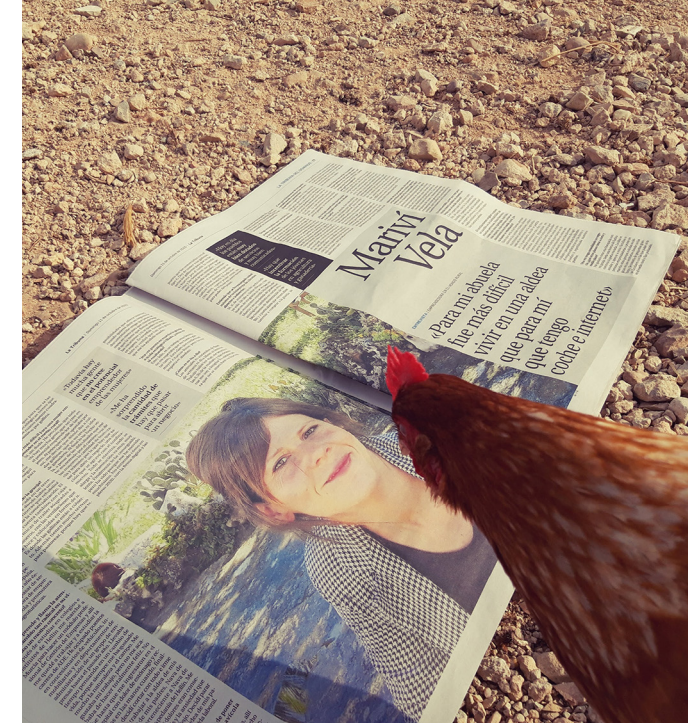
### Producción y divulgación de calidad

Pero una vez superados los escollos, Victoria ha conseguido que la suya sea algo más que una simple granja. Hace venta directa de sus huevos ecológicos, con los más altos estándares de calidad, a hostelería de alta cocina y a grandes superficies; y realiza talleres de educación

ambiental y actividades de agroturismo, donde particulares y colegios aprenden cómo se crían las gallinas ecológicas, el proceso de envasado y el empleo de productos reciclados en la economía circular.

Su compromiso con el entorno y la sostenibilidad y su producción ecológica de calidad diferenciada, propiciando el bienestar de sus animales y el comercio de cercanía, han dado visibilidad a las buenas prácticas que desarrolla en su granja y ha visto reconocida su labor con premios de Castilla-La Mancha: a la mejor empresa de venta directa 2021 (Premios Gran Selección) y el distintivo a las Mejores Prácticas de Consumo de 2022.

Actualmente se encuentra desarrollando una estrategia de granjas franquiciadas para expandir su modelo de producción a otras comarcas españolas. En esta primera fase tiene previsto poner en marcha una granja de 3.000



gallinas en Brazatortas (Ciudad Real), asociada a la empresa de negocios fotovoltaicos, [Ric Energy](#). Una apuesta innovadora que aboga por la sostenibilidad y el comercio de cercanía.



- **Proyecto:** Granja Ecológica Villada.
- **Dónde:** aldea de Navas de Bautista, en Campos de Hellín (Albacete).
- **Tipología:** emprendimiento agrario.
- **Quién:** Victoria Vela, empresaria avícola y licenciada en ADE.
- **Descripción:** explotación avícola en ecológico con gallinas ISA Brown instalada en un terreno familiar. Compatibiliza la producción de alta calidad con la sostenibilidad y el bienestar de los animales.
- **Contexto y resultados:** el estrés de la ciudad impulsó a Victoria a regresar a su pueblo. En un terreno familiar instaló su granja de huevos ecológicos, priorizando la calidad y la conciliación familiar. Ha recibido el premio ‘Mejor empresa de venta directa’ en la edición 2023 de los Premios Gran Selección de Castilla-La Mancha.
- **Financiación:** fondos propios, ayuda para la instalación de jóvenes agricultores en Castilla-La Mancha y subvención LEADER de 12.468,36 € para iniciar la comercialización de huevos ecológicos.
- **WEB y contacto:** [FB Granja Ecológica Villada](#) / [Instagram Granja Ecológica Villada](#) - [granjaecologicavillada@gmail.com](mailto:granjaecologicavillada@gmail.com) - 695 564 293.



# The Green Experience, alojamiento y cicloturismo entre naranjos y olivos



*La comarca del Camp de Morvedre (Valencia) es el campo de maniobras de The Green Experience, un proyecto de la empresa Ruralgimia que aúna agroturismo, alojamientos rurales y una finca con cítricos y olivos. Las sinergias conseguidas –en el propio proyecto y con otros establecimientos e iniciativas de la región– les han llevado a lograr el segundo galardón de los Premios Europeos LEADER a las iniciativas rurales más impactantes e innovadoras de Europa, un importante reconocimiento a su compromiso con el desarrollo rural y el turismo sostenible.*

Santiago Alandí, promotor del proyecto desde Ruralgimia, lleva vinculado al medio rural desde que nació, y continúa formándose para aplicar nuevos conocimientos, una apuesta que también favorece el desarrollo socioeconómico de la comarca Camp de Morvedre, al norte de la provincia de Valencia. Con base en el municipio de Torres-Torres, su equipo ha desarrollado tres líneas de negocio interrelacionadas: los alojamientos rurales El Rincón de Pau, donde sus huéspedes tienen la oportunidad de realizar diferentes actividades de turismo activo; Mediterranean Bike Tours, que ofrece packs de viajes en bici de varios días; y una explotación agrícola, dedicada al cultivo de naranjas (también olivos y algarrobos), que ofrece visitas guiadas con degustación y plantación de nuevos árboles.

El proyecto aprovecha, así, los recursos naturales, agrarios y culturales locales, en un modelo de negocio que genera una experiencia holística muy bien valorada por su clientela, a tenor de los comentarios recibidos en redes sociales de [Facebook](#), [Instagram](#) y [X](#). Santiago recalca la importancia de conocer profundamente lo que hace, y añade que “es fundamental rodearse de un buen equipo en el que cada uno desempeñe su labor mirando hacia el objetivo común de lograr clientes satisfechos”.

## Repercusión y sinergias

En su corta andadura han logrado el rejuvenecimiento de la explotación agrícola de cítricos, han creado 10 alojamientos rurales, han puesto en marcha una agencia de viajes y han diseñado una innovadora y variada oferta cicloturista

por toda la comarca. Gracias a ello, se han generado sinergias con otros destinos y negocios, favoreciendo también el resto de la oferta turística de la región. Un apoyo fundamental ha sido el grupo de acción local Túrria Calderona, que ha aportado parte de la financiación con fondos LEADER, y cuya gerente, Aitana Camps, les acompañó en Bruselas a la entrega de los Premios Europeos Leader a las iniciativas rurales más impactantes e innovadoras de Europa del periodo 2014 -2022, todo un reconocimiento a su labor.

Más allá de los objetivos empresariales, Santiago destaca la importancia de crear apoyos entre diferentes actores locales, promoviendo la colaboración y la dinamización de la comarca, e intentando conectar y dinamizar oportunidades profesionales en el territorio. También la de integrar objetivos de desarrollo sostenible, a nivel social y ambiental.



- **Proyecto:** The Green Experience.
- **Dónde:** Torres Torres y Algimia de Alfara (Valencia).
- **Tipología:** turismo rural- agrícola.
- **Quién:** Santiago Alandí.
- **Descripción:** proyecto dedicado a la dinamización del territorio a través de tres actividades que se retroalimentan: alojamientos rurales, actividades en bicicleta y explotación agrícola.
- **Contexto y resultados:** el enfoque es hacer funcionar “la industria de la felicidad” integrando la oferta en una experiencia multifacética y aplicando los ODS. Además del reconocimiento de la labor social y empresarial a través de los Premios Leader a las iniciativas rurales más impactantes e innovadoras de Europa, ha contribuido significativamente al desarrollo comarcal, especialmente en lo relativo a la oferta de turismo cultural y de naturaleza.
- **Financiación:** financiación privada y subvención LEADER para la compra de un Pick Up (vehículo que lleva caja abierta detrás para el transporte de bicis).
- **WEB y contacto:** <https://www.elrincondelpau.com> - <https://mediterraneanbiketours.com> - <https://www.thegreenexperience.eu> - [info@thegreenexperience.eu](mailto:info@thegreenexperience.eu) - [hello@mediterraneanbiketours.com](mailto:hello@mediterraneanbiketours.com) - [info@elrincondelpau.com](mailto:info@elrincondelpau.com) - 629 522 300.



# Agricultura y ganadería sostenibles en la Menorca Preservada



*En una apuesta por mantener una sociedad rural activa, promover la sostenibilidad ambiental y garantizar la viabilidad económica de las explotaciones agrícolas y ganaderas, surge **Menorca Preservada**: un programa de formación gratuito que abarca metodologías de cultivo y gestión ganadera, normativa PAC y comercialización, que ha logrado llegar a más de 80 fincas (y 3000 ha) de la isla. Además, con alguna de ellas van a continuar trabajando, dándoles apoyo y asesoramiento para ayudarles a lograr el tránsito definitivo a un nuevo modelo.*

Este programa de formación continua, desarrollado entre 2022 y 2023, fue concebido por **Menorca Preservation**, una fundación sin ánimo de lucro que desde 2017 se dedica a impulsar proyectos medioambientales en la isla de Menorca. Para su desarrollo y ejecución, contaron con el apoyo técnico de **Agroassessor** (actualmente **The Regen Academy**), un equipo multidisciplinar de profesionales de la agronomía, la biología y la economía, especializado en agricultura regenerativa.

La formación, ofrecida de forma gratuita, se ideó para dar respuesta a las actuales necesidades de conocimientos sobre producción ecológica y regenerativa en aquellas explotaciones de las Islas Baleares que quieren hacer

una transición agroecológica, o realizar en ellas una gestión más sostenible. El programa se estructuró en cinco módulos: gestión de la explotación (incluyendo un curso sobre la nueva PAC), bases de la producción sostenible, producción vegetal, producción animal y comercialización.

“En Menorca Preservation creemos firmemente en la colaboración, queremos trabajar en una red de personas y entidades que creen en lo mismo que nosotros”, declara su actual directora ejecutiva, Rebecca Morris. Y este planteamiento de cooperación con entidades o productores locales, como la **Associació LEADER Illa de Menorca**, ha sido clave para el desarrollo del programa formativo, así como para su amplia difusión. El buen recibimiento de la iniciativa se ha reflejado en el gran número de asistentes

logrado, superando las expectativas, con un total de 162 personas inscritas de 82 fincas, que abarcan cerca de 3.000 ha. Y ha sido reconocida dentro y fuera de la isla, con premios como el **Conservation Collective Award 2023** (en la categoría de adaptación al cambio climático), que valoró su impacto en el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

## Transición teórica y también práctica

Menorca Preservada está empezando ya a trabajar con fincas que quieren transicionar hacia un modelo de producción más sostenible, ofreciéndoles apoyo y asesoramiento técnico. Un caso destacado es **la explotación familiar de S'Ullestrar**, que, tras recibir la formación, se ha convertido en la finca piloto del proyecto, y está sirviendo de modelo de transición hacia la producción ecológica, aplicando prácticas de agricultura regenerativa. En este caso, tras realizar



un diagnóstico inicial de la finca (en cuanto a manejo, modelo de producción, calidad del suelo y la viabilidad económica), se ha trazado un plan de acción con los objetivos y propuestas de prácticas sostenibles que ya está implementando. Durante dos años, Menorca Preservada cubrirá los gastos de asesoría técnica y los derivados de la transición a la certificación. Se espera que esta experiencia sirva de inspiración y guía para otros agricultores y ganaderos de la región.



- **Proyecto:** Menorca Preservada.
- **Dónde:** Menorca (Illes Balears).
- **Tipología:** formación y asesoramiento agrario.
- **Quién:** Menorca Preservation, con el apoyo técnico de AgroAssessor.
- **Descripción:** programa gratuito de formación continua para promover la viabilidad económica y la sostenibilidad ambiental del campo de Menorca. Curso de cinco módulos que cubren todo el proceso de transición agroecológica.
- **Contexto y resultados:** entre 2022 y 2023, el programa proporcionó un total de 124h de formación divididas por bloques. Participaron un total de 162 personas, y se identificaron explotaciones que actualmente siguen recibiendo acompañamiento técnico.
- **Financiación:** Menorca Preservation, Associació LEADER Illa de Menorca (fondos FEADER en el marco del PDR de las Islas Baleares), Fundación MAVIA. El proyecto supuso 32.560 €, de los que los fondos LEADER cubrieron 6.534 €.
- **WEB y contacto:** [www.menorcapreservation.org/es/menorca-preservada](http://www.menorcapreservation.org/es/menorca-preservada) - [cursospelcamp.menorca@gmail.com](mailto:cursospelcamp.menorca@gmail.com) - [@menorcapreservation](https://www.instagram.com/menorcapreservation) - 696 658 590.



## Cooperación rural con los Cielos de Andalucía como excusa



*Con una visión tan amplia como el propio recurso utilizado, el cielo de Sierra Morena, nació el proyecto de cooperación **Cielos de Andalucía**, que ofrece astroturismo en la mayor reserva astronómica certificada a nivel mundial (abarca 67 municipios). Además, está generando sinergias con otras actividades de turismo cultural y ambiental en las regiones participantes, al norte de las provincias de Huelva, Sevilla, Córdoba y Jaén. Una apuesta por la dinamización sostenible, desarrollada gracias a la implicación de la población local y a cinco Grupos de Desarrollo Rural andaluces.*

La idea empezó a gestarse sobre 2008, en una feria de orniturismo, pero no fue hasta 2014, con la **Certificación como Reserva y Destino turístico Starlight**, cuando se empezó a creer con más convicción en el proyecto. No sin obstáculos, debido a que se trataba de algo novedoso y algunos ayuntamientos se mostraban reticentes: “El patrimonio *suelo* lo tiene todo el mundo muy claro, pero no tanto el cielo; el mayor logro fue poner de acuerdo a las personas en los plenos de los ayuntamientos para poder obtener la certificación”, explica Ervigio Núñez, gestor del **GDR Sierra Morena Cordobesa**, grupo coordinador del proyecto en el que participan otros 4 GDR: **Aracena y Picos de Aroche**, **Sierra Morena Sevillana**, el **Campiña Norte de Jaén**, y **Valle de Alto Guadiato**.

No obstante, lo novedoso también era una ventaja: el proyecto era una clara apuesta de diversificación y dinamización del territorio. Su objetivo final es la “fijación de la población al territorio, no solo por la disponibilidad de empleo, sino por el acervo cultural”, hacer “que el cielo formase parte del input de las personas para quedarse en la zona”, continúa Ervigio.

En la puesta en marcha del proyecto, se debatió primero sobre si nombrar a esos cielos “de Sierra Morena” o “de Andalucía” (ganador del debate), y seguidamente se empezaron a identificar puntos de observación y a montar **miradores astronómicos** (existen 23 a día de hoy). Paralelamente, una mesa de astroturismo, constituida por diferentes actores —ayuntamientos, empresas de turismo activo, colectivos de mujeres, Parques Naturales, administraciones...—

empezó a trabajar en la adaptación de la oferta turística y la formación necesaria para su implementación. La promoción y posicionamiento del turismo vinculado al cielo y sus recursos es el tercer pilar del proyecto.

### Sinergias y perspectivas

Uno de sus mayores éxitos ha sido la vinculación con otras experiencias como el olivar y la ganadería, el turismo cultural, festivales musicales o el turismo ambiental. Por todo ello ha obtenido reconocimientos como la **estrella conmemorativa que la Junta de Andalucía** otorga a destacados proyectos con inversión europea. Y junto con el proyecto **Camino Mozárabe** a Santiago desde Andalucía, con el que también establece grandes sinergias, ha quedado **finalista en el**



**concurso *Europa se Siente Cercana***, del Ministerio de Hacienda.

**Cielos de Andalucía** está ahora ampliando su infraestructura con la construcción en Espiel (Córdoba) del primer observatorio divulgativo en Andalucía, gracias al Plan de Sostenibilidad Turística de la Junta. Además está colaborando con ellos la **Fundación para la investigación del clima**, y trabajan para seguir creciendo, vinculándose al llamado **turismo slow** y ofrecer a futuro un hosting de telescopios.



- **Proyecto:** cielos de Andalucía, proyecto de cooperación sobre astroturismo en Sierra Morena.
- **Dónde:** Sierra Morena.
- **Tipología:** dinamización y diversificación turística.
- **Quién:** cinco GDR: Sierra Morena Cordobesa, Aracena y Picos de Aroche, Sierra Morena Sevillana, el Campiña Norte de Jaén y Valle de Alto Guadiato.
- **Descripción:** proyecto de identificación, certificación y mejora de puntos de observación astronómica; montaje de miradores para la contemplación del cielo nocturno libre de contaminación lumínica; desarrollo de sus recursos vinculados a diversas experiencias y sectores turísticos.
- **Contexto y resultados:** la certificación Starlight abrió la oportunidad de aprovechar recurso cielo. Con asesoramiento especialista astrónomo, han conseguido acercar miradores astronómicos a los pueblos de los cinco GDR. Se ha conseguido identificar y mejorar el recurso, adaptar la oferta del territorio a las necesidades específicas del turismo astronómico, y aumentar la concienciación y sensibilización sobre la necesidad de su protección.
- **Financiación:** FEADER 100 %: 394.182,39 €.
- **WEB y contacto:** [www.cielosdesierramorena.es](http://www.cielosdesierramorena.es) - [facebook.com/cielosdesierramorena](https://facebook.com/cielosdesierramorena) - [instagram.com/cielosdesierramorena](https://instagram.com/cielosdesierramorena) - [ervigio@sierramorena.org](mailto:ervigio@sierramorena.org) - 957 350 273.



# Aldeas Inclusiva, un espacio rural de integración y diversidad



Chema Burgaleta, director técnico de Aldeas Inclusiva, explica cómo, gracias a un equipo “consciente y muy volcado”, han ido desarrollando proyectos de “forma colectiva y mediante procesos cooperativos” en cuatro líneas de trabajo: **Ecoembalajes**, dedicada a la fabricación de cajas de cartón; **Ecoagricultura**, para la venta minorista y mayorista de productos de agricultura ecológica; **Manipulados**, que ofrece envasado y etiquetado a todo tipo de empresas; y la más reciente, **Educa**, que ofrece proyectos educativos innovadores a centros escolares y otros colectivos.

Además de estas líneas de negocio, enmarcadas dentro del Centro Especial de Empleo, trabajan otros proyectos de impacto social: como **Serendipia**, una vivienda inclusiva donde

*Aldeas Inclusiva es una organización sin ánimo de lucro que lleva más de 30 años trabajando con el objetivo de lograr la plena inclusión de personas con discapacidad intelectual, generando puestos de trabajo y los apoyos necesarios, a ellas y a sus familias. Un proyecto que además de ambicioso –y realista– es muy diverso, pues abarca manipulados, fabricación, ecoagricultura y proyectos educativos; y está contribuyendo activamente a la transformación comunitaria.*

las personas con discapacidad logran la plena autonomía, tanto personal como profesional; o como **Kairós**, la primera Escuela de Ocio y Tiempo Libre en Granada, que comenzará su formación en octubre de 2024. Ambos están colaborados por la Fundación La Caixa.

En su apuesta por generar puestos de trabajo para las personas con discapacidad, dan prioridad a los trabajos sin máquinas, si éstas suponen sustituir a personal. En palabras de Chema: “las máquinas las usamos para facilitar el trabajo, pero no para sustituir a las personas”.

## Cultivando la tierra y las mentes

Las líneas de **Ecoagricultura** y **Educa** –localizadas en la Finca Casería Verdeval, en Zujaira, pedanía del municipio granadino de Pinos Puente– han obtenido fondos Leader gracias al apoyo del **Grupo de Desarrollo Rural Promovega**, que les ha ayudado en el enfoque de

los proyectos y que ha hecho más livianos los trámites para acceder a las ayudas. Disponen de casi cuatro hectáreas destinadas a cultivos hortofrutícolas con certificación ecológica. Hasta ahora solo se orientaban a tiendas de productos ecológicos, y con el nuevo proyecto, **Coopera**, quieren dar el salto para atender también a cooperativas y distribuidoras mediante la diversificación agrícola.

Y la línea **Educa**, que en 2018 “nació como actividad complementaria al campo, para aumentar la rentabilidad del proyecto”, ofrece servicios educativos a colegios de ciudad y de zonas rurales. El equipo de monitores y monitoras son personas con discapacidad y, gracias a la Fundación la Caixa, disponen de bolsa solidaria donde el alumnado en riesgo de exclusión pueda bonificar esta actividad.

Todas las actividades están basadas en la **pedagogía de los cuidados** y en valores como la



sostenibilidad y la inclusión. Todos los contenidos de estos proyectos están adaptados al currículum escolar de los ciclos de primaria e infantil. El número de visitantes se ha multiplicado por cuatro desde su primera campaña y, con el más reciente proyecto **Vega Universal**, han hecho sus servicios accesibles a personas con movilidad reducida. En un futuro esperan poder ampliar los servicios a edades de la educación secundaria.



- **Proyecto:** Aldeas Inclusiva (asociación sin ánimo de lucro).
- **Dónde:** Zujaira, Pinos Puente (Granada).
- **Tipología:** integración social y laboral.
- **Quién:** Chema Burgaleta.
- **Descripción:** Centro Especial de Empleo, con líneas de negocio en zonas rurales. Presta cobertura integral: **Ecoembalajes**, para fabricación de cajas de cartón; **Ecoagricultura**, para producción y venta; **Manipulados**, para envasado y etiquetado, a todo tipo de empresas; y la línea **Educa**, dirigida a centros educativos y otros colectivos.
- **Contexto y resultados:** las necesidades laborales de jóvenes con discapacidad que habían vivido en una Aldea Infantil SOS les llevó a iniciar el proyecto en 1990. Hoy su equipo consta de 83 personas, 54 de ellas, personas con discapacidad.
- **Financiación:** en 2023, ingresos procedentes de la explotación (47,18%) e ingresos procedentes de donaciones y subvenciones, entre ellas LEADER (52,82%).
- **WEB y contacto:** <https://aldeasinclusiva.org> - [info@aldeasinclusiva.org](mailto:info@aldeasinclusiva.org) - [marsyluna@aldeasinclusiva.org](mailto:marsyluna@aldeasinclusiva.org) - 958 468 063 / 652 353 068.



## Nityda Telecom: mejorando las telecomunicaciones desde la Murcia rural



*Nityda Telecom es una empresa registrada de Oirtel Comunicaciones S.L. que está suministrando servicios de telefonía, fibra y centralita virtual desde su sede central en la pedanía de Balsapintada (Fuente Álamo de Murcia). Sus más de 15 años trabajando en el sector han permitido que muchas empresas agrarias cuenten actualmente con los servicios de telefonía necesarios para su gestión. Los resultados obtenidos han sido reconocidos con el Premio WITEC al mejor proyecto y trayectoria femenina, en la persona de su directora, Inés Mendoza.*

Inés Mendoza Conesa, promotora del proyecto, lleva vinculada al medio rural desde que nació, y se siente muy comprometida con sus carencias y necesidades. Aunque su formación académica no está directamente asociada al mundo de las telecomunicaciones sino al de la educación —es diplomada en Educación Infantil—, ha sido capaz de adaptarse y autoformarse de manera constante para satisfacer una demanda del territorio al que siempre ha estado unida.

Poniendo el foco en la superación de desafíos tecnológicos de diferentes empresas agrarias, Nityda Telecom trabaja para reducir los costes de las facturas telefónicas con servicios adaptados a las necesidades de cada tipo de empresa. Su empresa está especializada en

comunicaciones de voz por internet y en centralitas virtuales. Nityda se encarga todo el proceso productivo, constituyéndose como operador propio en telefonía IP, que establece las comunicaciones de voz mediante Internet. También se apoya una red de distribuidores, que ayudan a que Nityda siga expandiéndose por el territorio nacional. Ya tiene delegaciones en Galicia y Zaragoza.

### Comprometidos con su territorio

Desde el comienzo del proyecto en 2008, Nityda Telecom ha estado comprometida con el desarrollo socioeconómico de su comarca. Por ello, Inés decidió llevar tecnología a empresas del entorno rural que necesitaban de la misma para mejorar y agilizar la gestión.

“Los comienzos fueron difíciles”, asegura, con mucha dedicación y muchos viajes, incluso en lugares tan alejados de Murcia como Galicia o Aragón. A día de hoy cuenta con 20 trabajadores en activo y más de 20 distribuidores a nivel nacional.

A lo largo de su trayectoria profesional, Inés ha recibido diferentes premios por su labor en el mundo rural, cómo mujer y ganadera —también participa en proyectos agrarios—, entre ellos, el Premio WITEC al mejor proyecto y trayectoria femenina. Además, participa activamente, cuando sus obligaciones se lo permiten, en CAMPODER, el grupo de acción local de su territorio, pues considera necesaria la creación de proyectos de cooperación con empresas de diferentes sectores.

Más allá de los resultados y objetivos conseguidos, aclara que también tiene que hacer frente desafíos relacionados con la rentabilidad del



negocio. Inés distingue aquí entre dos tipos de clientes, “los que lo son por devoción y los que lo son por necesidad”, y expresa que, en determinados casos, el trabajo adquiere casi una vertiente más social y personal que empresarial.



- **Proyecto:** Nityda Telecom. Proveedor de servicios de telecomunicaciones.
- **Dónde:** Balsapintada (Murcia).
- **Tipología:** servicios en el mundo rural.
- **Quién:** Inés Mendoza.
- **Descripción:** proyecto basado en llevar tecnología y voz IP a empresas del sector primario involucrando una mejora continua. Su implantación se está ampliando en territorio nacional por medio de una red de distribuidores, con buenas previsiones de crecimiento.
- **Contexto y resultados:** con la motivación de luchar contra la despoblación en el medio rural comenzó la idea de implantar tecnología IP en empresas del territorio rural. Ha conseguido afianzar la empresa y una plantilla estable de 20 trabajadores. En el plano personal, ha sido reconocida con el Premio WITEC al mejor proyecto y trayectoria femenina y Mujer Campoder, entre otros galardones.
- **Financiación:** LEADER inicialmente y propia.
- **WEB y contacto:** <https://www.nityda.com/contacto> - [administracion@nityda.com](mailto:administracion@nityda.com) - 968 151 650.



# IGUALAB: enfoque de género para un desarrollo rural más sostenible e igualitario



*El proyecto de cooperación IGUALAB responde a la necesidad de avanzar hacia un modelo de desarrollo rural igualitario. Cinco grupos de acción local de Andalucía y Navarra han participado en este proyecto para mejorar la calidad de vida de las mujeres y hombres de sus territorios. Para ello han desarrollado instrumentos, adaptables a las singularidades de cada zona, que permitan dar el salto hacia una igualdad real y efectiva, uno de los grandes retos de nuestra sociedad.*

En 2020, los grupos de acción local (GAL) **Valle del Guadalhorce** (Málaga), **Comarca de Guadix** (Granada), **Los Pedroches** (Córdoba), **Subbética** (Córdoba) y **Zona Media** (Navarra) se coordinaron para crear IGUALAB y reforzar su apuesta por el enfoque de género como elemento vertebrador de su funcionamiento. Su fuerte compromiso y su amplia experiencia en el sector de la igualdad entre mujeres y hombres conformaron el objetivo común de consolidar un modelo de desarrollo rural igualitario.

Ana Elcano Sesma, técnica de Igualdad del GAL Zona Media de Navarra (Grupo Coordinador), desglosa ese objetivo general en varios objetivos específicos:

Aplicar la **perspectiva de género a los proyectos** de los GAL participantes a través de la creación de un equipo profesional y una metodología

de trabajo; contribuir al **fortalecimiento del tejido asociativo de mujeres**, con la creación de redes de mujeres; **incorporación de la población joven al modelo de desarrollo rural igualitario**; y la dinamización de los territorios rurales participantes en materia de **empleo y emprendimiento con perspectiva de género**, visibilizando las aportaciones de las mujeres en diversos ámbitos.

## Resultados tangibles y transferibles

Elcano remarca la importancia que ha tenido la creación de diferentes redes y alianzas a distintos niveles durante la ejecución del proyecto. Y destaca el papel de los **Grupos Motor Joven** para debatir y evaluar la situación de las mujeres y jóvenes, y buscar posibles soluciones mediante metodologías participativas en cada una de las comarcas. Por otro lado, comenta, cómo

“Para un GAL es muy importante contar con personal técnico especializado en enfoque de género”

se elaboraron contenidos digitales en un **podcast**, relacionados con la situación de las mujeres emprendedoras, profesionales y trabajadoras en los territorios del proyecto.

Entre los resultados, Ana Elcano destaca como más relevante y útil el **Itinerario para la incorporación de la perspectiva de género** en las áreas de actuación y proyectos de los Grupos de Desarrollo Rural y Entidades Territoriales: “Es una guía que establece las pautas para incorporar la perspectiva de género en cualquier grupo de desarrollo rural que apueste por trabajar con este enfoque, ya que está adaptado para cualquier estadio de desarrollo en políticas de igualdad. Asimismo, puede servir para otras entidades supramunicipales que trabajen sobre el territorio rural, como mancomunidades, cuadrillas o diputaciones provinciales”.



- **Proyecto:** IGUALAB, modelo de desarrollo rural igualitario.
- **Dónde:** comarcas de Los Pedroches (Córdoba), Subbética (Córdoba), Valle del Guadalhorce (Málaga), Guadix (Granada) y Zona Media (Navarra).
- **Tipología:** desarrollo social estructural.
- **Quién:** cuatro GAL de Andalucía y Navarra, con GAL Zona Media de Navarra como grupo coordinador.
- **Descripción:** proyecto de cooperación entre cinco GAL que incorpora el enfoque de género en el funcionamiento de estos grupos a través de un equipo profesional y una metodología de trabajo coordinada.
- **Contexto y resultados:** nace del afán de cinco GAL por garantizar la igualdad para la viabilidad y pervivencia del medio rural. Ha mejorado la capacitación del personal y ha reforzado el tejido asociativo. Han creado un itinerario que incorpora la perspectiva de género en la actuación de los GAL.
- **Financiación:** FEADER (186.236 €), aportaciones del Gobierno Foral de Navarra y la Junta de Andalucía.
- **WEB y contacto:** [navarramedia.es/project/igualab](http://navarramedia.es/project/igualab) - [consorcio@navarramedia.org](mailto:consorcio@navarramedia.org) 948 740 739.



## Ecoalpisa, apicultura y envoltorios con cera de abeja en Tenerife



Autor: Ruben Plasencia

Aprovechando la disponibilidad del terreno de su familia, Natalia deja su trabajo de investigadora —“me tenían explotada”, comenta— y comienza a desarrollar, poco a poco y en solitario, un proyecto apícola que combina la producción de miel multifloral (y en menor medida monofloral de pita: *Agave americana*) con las visitas de colegios y la producción ecológica de verduras y hortalizas. Aunque quizá, lo más llamativo sea su fabricación de envoltorios ecológicos —reutilizables durante 6 meses— a base de cera de abeja, tela de algodón y resinas vegetales. Con la empresa caminando, fue adquiriendo más conocimientos, desplazándose a islas vecinas para aprender de otros

*A Natalia, tinerfeña de Icod de los Vinos, el interés por la naturaleza le viene de familia. Sus abuelos tenían allí un terreno para autoconsumo, en el que cultivaban alimentos y criaban animales, como era habitual en la medianía de la isla. Con una infancia llena de momentos y experiencias rurales, se decanta por estudiar Biología y un Master sobre Biodiversidad y Conservación en Islas, y posteriormente decide quedarse de investigadora en su universidad. No obstante, las condiciones laborales, alejadas de lo que debería considerarse digno, le hicieron iniciar un proyecto multidisciplinar cuyo eje central es la apicultura: Ecoalpisa.*

apicultores y, gracias al [Programa Cultiva](#), recibiendo formación práctica también fuera de las islas. La formación que llega de las administraciones, aclara, “es válida si quieres iniciarte en esta actividad, pero si necesitas profundizar, las opciones son muy escasas”.

La preocupación por el entorno es una constante durante la entrevista. Canarias asume un elevado número de visitantes y Natalia demuestra su preocupación por el colapso social y medioambiental de Tenerife, sucedido en forma de atascos, gentrificación y destrucción del territorio. Su proyecto, nos cuenta, es una forma de aportar su granito de arena para que, al menos desde su pequeña parcela, se respete una forma de vida más sostenible.

### Poder ser apicultores por un día

La comercialización de sus productos la realiza a pie de finca, de forma directa, y también a través de [su página web](#), donde además de miel ofrece la experiencia de convertirse en “apicultora por un día”, visitas guiadas con cata, ecoenvoltorios y bolsas de algodón. La difusión que consigue en las redes sociales le aportan el empuje necesario para que sigan fluyendo los visitantes y futuros consumidores hacia su explotación.

Gracias a la visibilización y calidad de su trabajo ha conseguido ganar premios como el [Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores 2020](#), del Injuve, y ha sido finalista en los premios del Programa Talenta 2022. A pesar del reconocimiento al trabajo bien hecho, las dificultades siguen ahí y el futuro lo percibe con incertidumbre: “En este trabajo se romantiza todo un poco y al final los beneficios se ven más en explotaciones gigantes en monocultivo donde se abusa de pesticida. Es eso o sobrevivir como podemos”.



Actualmente se encuentra buscando la forma de mantener en el tiempo su actividad, que pasará, “sí o sí”, por la diversificación. Así se lo recomienda una asesora que paga de su bolsillo— los asesoramientos que se ofertan desde la administración son insuficientes y demasiado básicos— y que le hace ver la realidad de los números, que traduce en una sencilla frase: “de la miel únicamente es imposible vivir”.



- **Proyecto:** Ecoalpisa.
- **Dónde:** Icod de Los Vinos, Santa Cruz de Tenerife.
- **Tipología:** emprendimiento agrario.
- **Quién:** Natalia Díaz Luis.
- **Descripción:** proyecto de apicultura que combina la fabricación de envoltorios a base de cera de abeja con las visitas informativas, transmitiendo la importancia de la apicultura y del medio rural en la conservación del medio ambiente y de la biodiversidad desde una perspectiva agroecológica.
- **Contexto y resultados:** la desaparición de las abejas estaba recibiendo mucha atención cuando Natalia acabó la carrera, lo que le hizo comenzar este proyecto para producir miel mientras difundía valores medioambientales. Considera un éxito la trayectoria recorrida, pero afirma que para salir a flote es necesario más apoyo.
- **Financiación:** fondos propios, ayuda para la instalación de jóvenes agricultores y ganaderos en el ámbito territorial de Canarias, FEADER.
- **WEB y contacto:** <https://ecoalpisa.com> - [info@ecoalpisa.com](mailto:info@ecoalpisa.com) - 616 504 811.





Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural