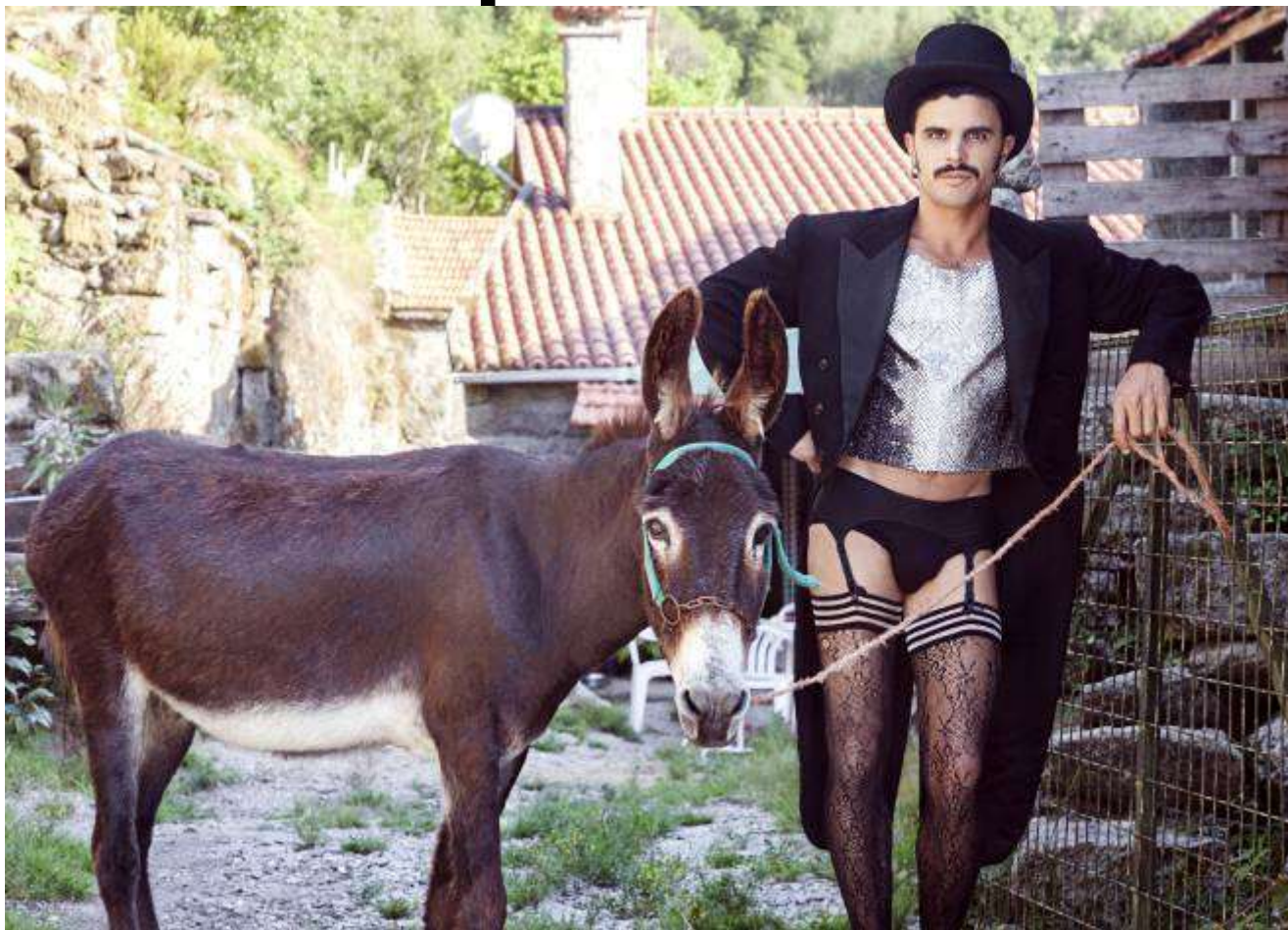


CIUDADANÍA Emprendedora





*La creatividad no
consiste en una nueva
manera, si no en una
nueva **visión**... Edith Wharton*



Valnalón

un lugar
para emprender
desde 1987



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Emprendimiento para pequeñas empresas en el medio rural LA PERSONA EMPRENDEDORA: capacidades y competencias

Sara Cillero Rodríguez sara@valnalon.com
Coordinadora General

Madrid 22 Mayo 2018



MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



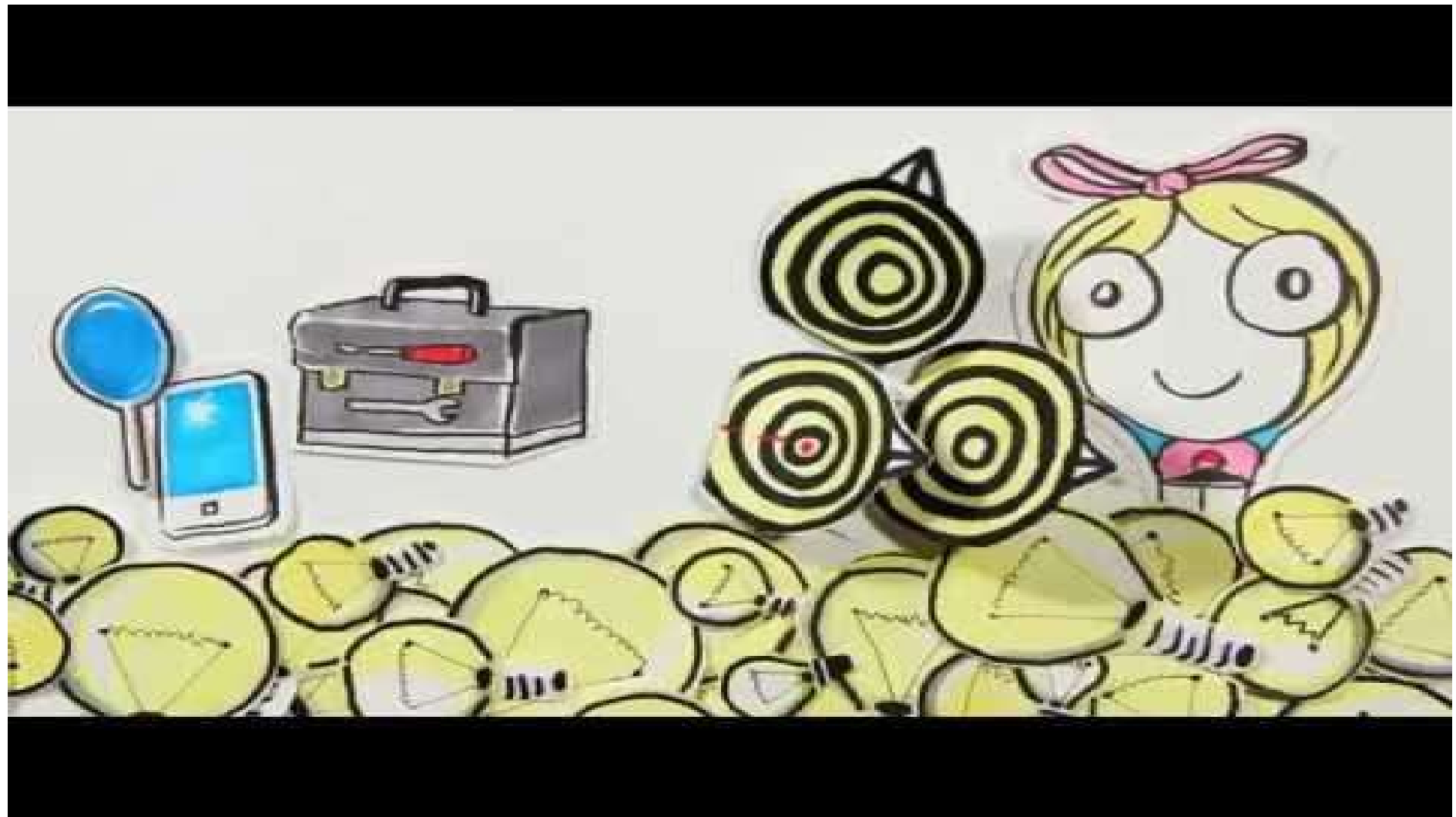












Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A.U.

Valnalón

Empresa de la
CONSEJERÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y TURISMO
Gobierno del Principado de Asturias

Perteneciente al
**INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS
(IDEPA)**

Constituida en Abril - 1987

El equipo emprendedor de

Valnalón



reinventarse o morir





MUSEO DE LA SIDERURGIA (MUSI)

PROMOCIÓN DE NAVES

SAT

INCUV@TIC I

CENTRO DE EMPRESAS

C P R

INCUV@TIC II

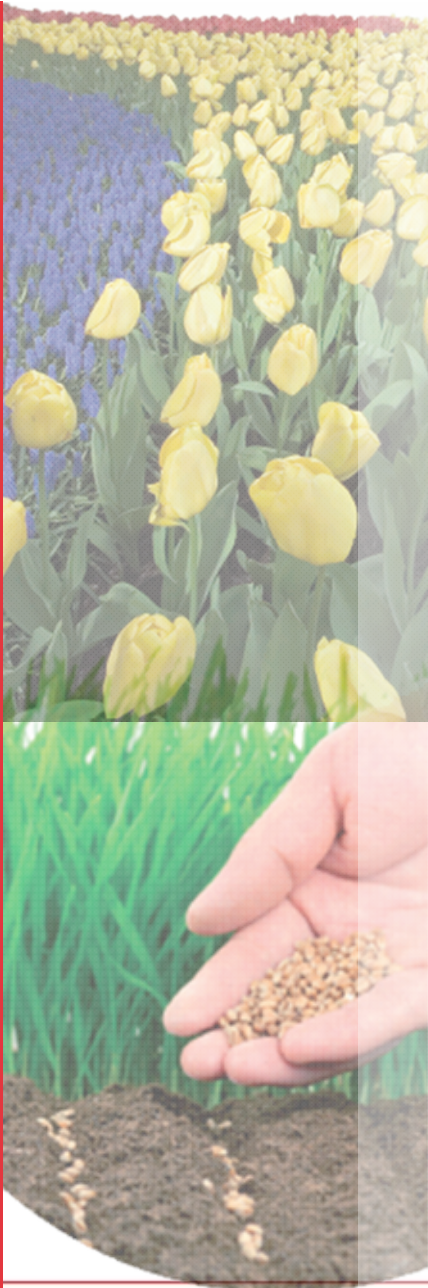
ESC. DE HOSTELERÍA

CENTRO NACIONAL DE F. OCUPACIONAL

CENTRO INTEGRADO COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO (CIS)

CENTRO INTEGRADO MANTENIMIENTO Y SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN (MSP)

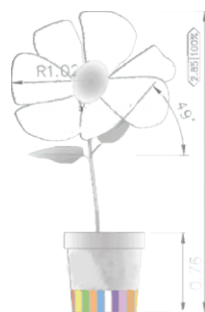
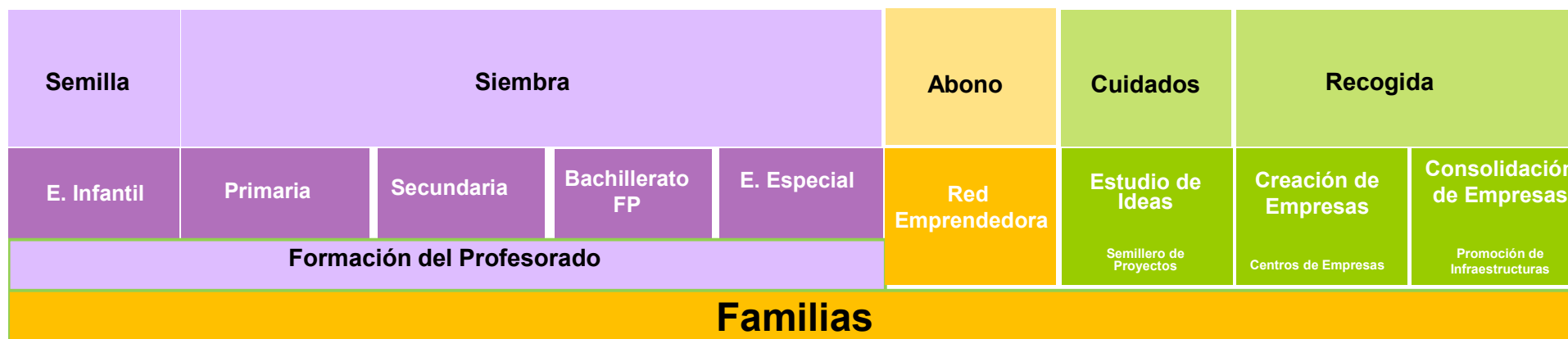
hoy



Formas de Emprender:

- Creando empresa
- Intra-emprendiendo
- Emprendiendo Socialmente
- Emprendimiento Artístico

Cadena de Formación para Emprender





desarrollo DEL *territorio*

Juventud rural como capital social y humano estratégico Desarrollo sostenible

Cambios culturales de la juventud rural, **participación,**

Puesta en valor del **potencial del territorio,** Mejorar la **competitividad,** fomentar el **asociacionismo,**

espíritu **emprendedor,** Semana Verde y Semana rural, Fortalecer la **colaboración,**

creación de redes **fijación de población,**

empleo verde, Oportunidades de **empleo,** Creatividad e Innovación

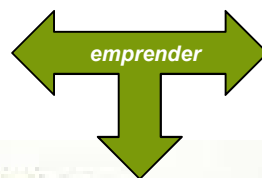
Desarrollo del territorio



Recursos



Entorno, paisaje y cultura



PERSONAS valores

viven **en el territorio rural**
quieren emprender
NO saben cómo



viven **en el territorio rural**
no saben qué hacer
NO saben cómo

viven **en el territorio rural**
ya emprendieron
quieren crecer
NO saben cómo

viven **en el territorio rural**
quieren trabajar, no se
plantean emprender
NO encuentran trabajo

**NO viven en el territorio
rural, pero quieren vivir**
quieren emprender
NO saben cómo



Programa de Fomento
**CULTURA
EMPREDEDORA**



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA
Y EMPLEO



¿Qué necesitan?

Un **MOTIVO**, para qué emprender

Una **IDEA**, qué hacer

Un **SABER**, cómo hacerlo

MODELO DE NEGOCIO

VIABLE



**CAPACIDADES EMPRENDEDORAS,
CÓMO DESARROLLARLO**



MERCADO PROBLEMA empresa

No factura, producto no lanzado

EXPLORACIÓN

No factura, EBITDA negativo

VALIDACIÓN

Factura, EBITDA negativo

CONSTRUCCIÓN

Factura, EBITDA positivo
(o casi)

LANZAMIENTO

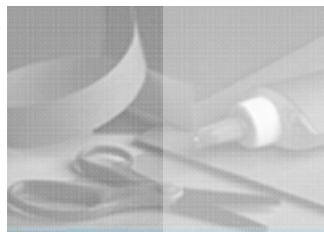
CRECIMIENTO

MADUREZ

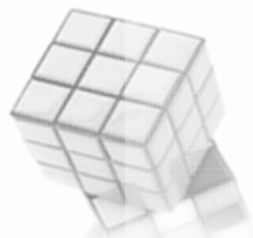
fases

Fuente: Javiermegias.com

CAPACIDADES PARA TRABAJAR



Evaluación del Efecto y el Impacto del Programa					
	Capacidades	Condiciones	Mediadores	Resultados	Impacto
Micro Empresa (empresarial)					
Pequeña Empresa					
Mediana Empresa					
Gran Empresa					
Organismo de Desarrollo Económico Local					
Agencia de Cooperación Internacional					



Iniciativa e innovación

Planificación y organización del trabajo

Resolución de problemas

Adaptación al cambio

Aprender a aprender



Trabajo en equipo

Autonomía

Valoración del entorno de trabajo

Comunicación



Programa de Fomento
**CULTURA
EMPREDEDORA**



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA
Y EMPLEO





¿cómo ayudarles a conseguir ambas cosas desde su territorio rural?



- **metodología de trabajo**
- **herramientas y materiales**
- **formación**
- **experimentación**
- **experiencia**
- **financiación**
- **acompañamiento**
- **referentes**
- **redes y contactos**
- **espacios**
- **reconocimiento**
- **pertenencia**

INNOVACION=CREATIVIDAD+PRODUCTIVIDAD

Perfil emprendedor

