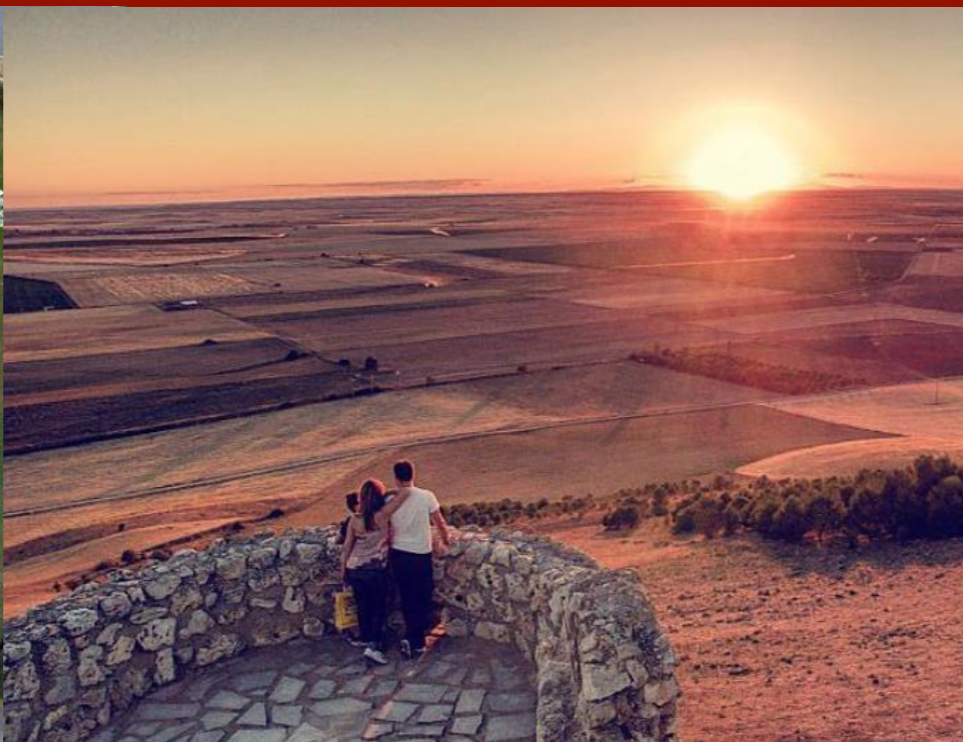


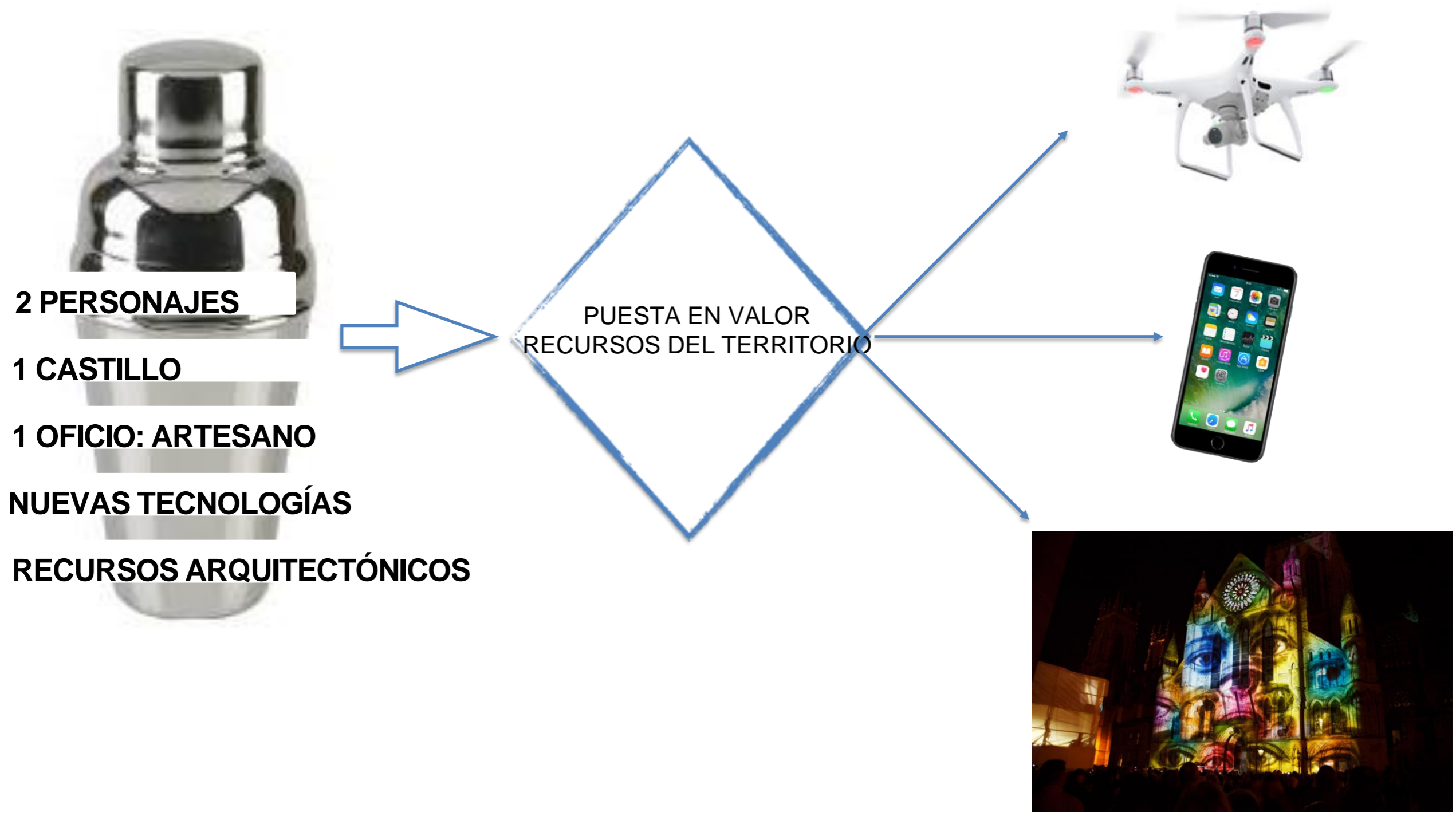


CASTILLOS

EN EL AIRE



CÓMO NACE LA IDEA?



CÓMO NACE LA IDEA?

Juan Villa

- Vive y trabaja en Cubillas de Santa Marta.
- Artesano
- Trabaja para Cuarto Milenio en el atrezzo del programa.
- Creador de efectos especiales y decorados para cine y televisión.

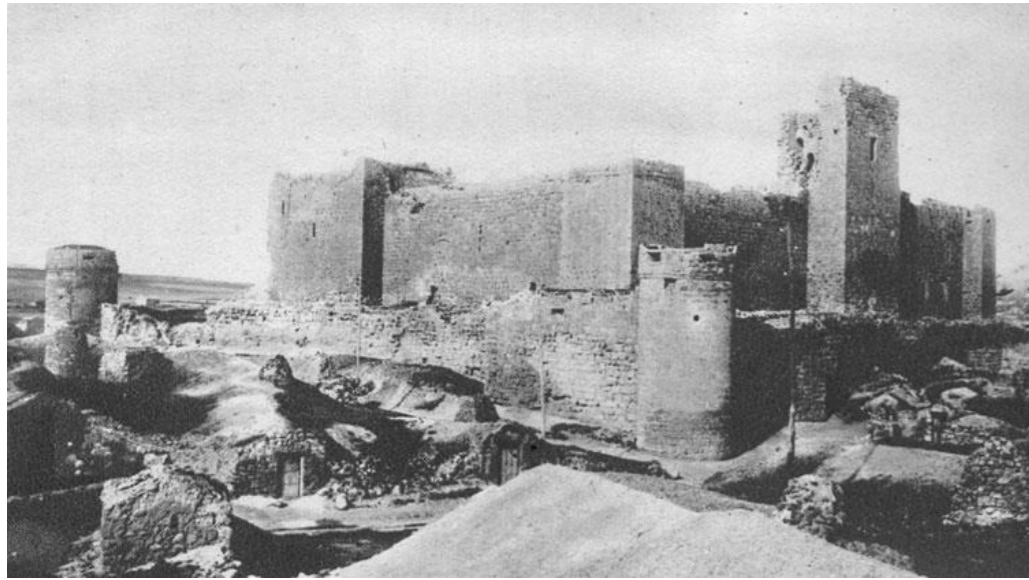


PERSONAJE DINAMIZADOR DEL CASTILLO

CÓMO NACE LA IDEA?

Castillo de Trigueros del Valle

- Origen siglo XV, propiedad de D. Gutierre de Robles y D^a. María de Guevara.
- Dañado en el asalto durante la Guerra de las Comunidades en 1521.
- Rehabilitadas estancias subterráneas y adarve por el GAL (PRODERCAL) en 2006.
- Desde marzo de 2019 “Castillo Encantado”.



PUESTA EN VALOR DEL CASTILLO



CÓMO NACE LA IDEA?

Rodrigo Tamariz

- Vive en Villanueva de Duero y trabaja por todo el mundo.
- Artista y técnico de audiovisuales.
- Creador de la Escuela Mapping Me! en Medina del Campo.
- Director festival de nuevas tecnología visuales aplicadas a las artes escénicas, siendo el primero de ámbito nacional de aúna workshops, videomapping arquitectónico, teatro, circo, realidad aumentada.



SU TRABAJO PONE EN VALOR RECURSOS ARQUITECTÓNICOS



FORTALEZAS Y PAISAJES SINGULARES A VISTA DE DRONE

'CASTILLOS EN EL AIRE'

| 6

INTRODUCCIÓN

El proyecto de promoción y divulgación '**CASTILLOS EN EL AIRE**' responde a la necesidad de poner en valor de una forma diferente, interesante y atractiva el patrimonio histórico, cultural y paisajístico de los territorios rurales de Castilla y León que participarán en el proyecto de cooperación.

VALLADOLID-ÁVILA-LEÓN-ZAMORA-SALAMANCA

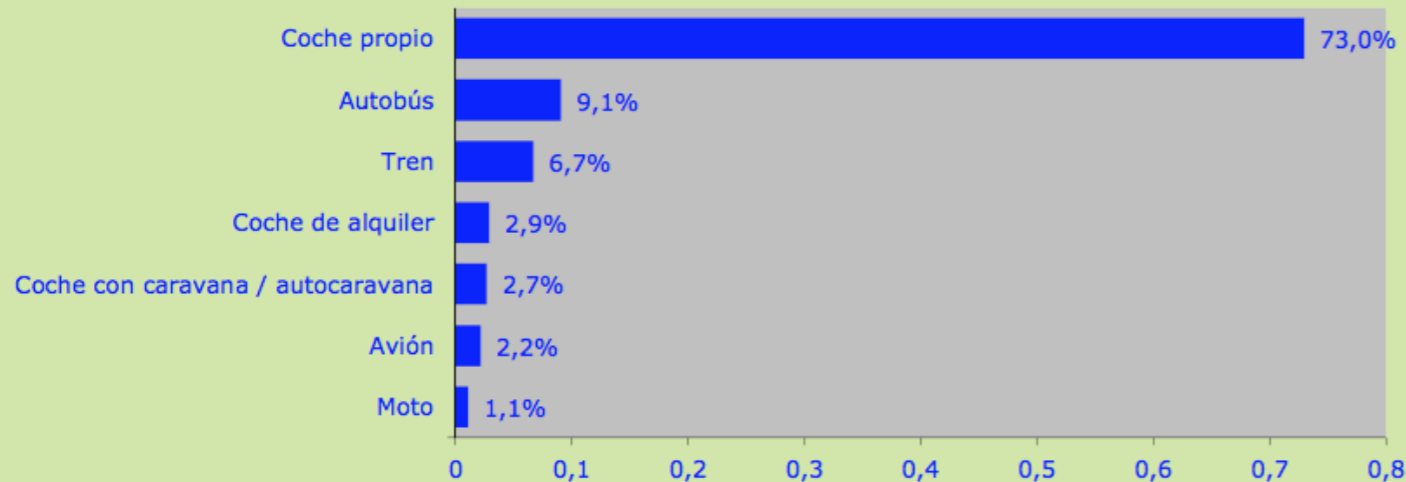


INTRODUCCIÓN

El número de visitantes a Castilla y León durante las últimas décadas no ha parado de aumentar, convirtiéndose así en un referente nacional del turismo de interior.



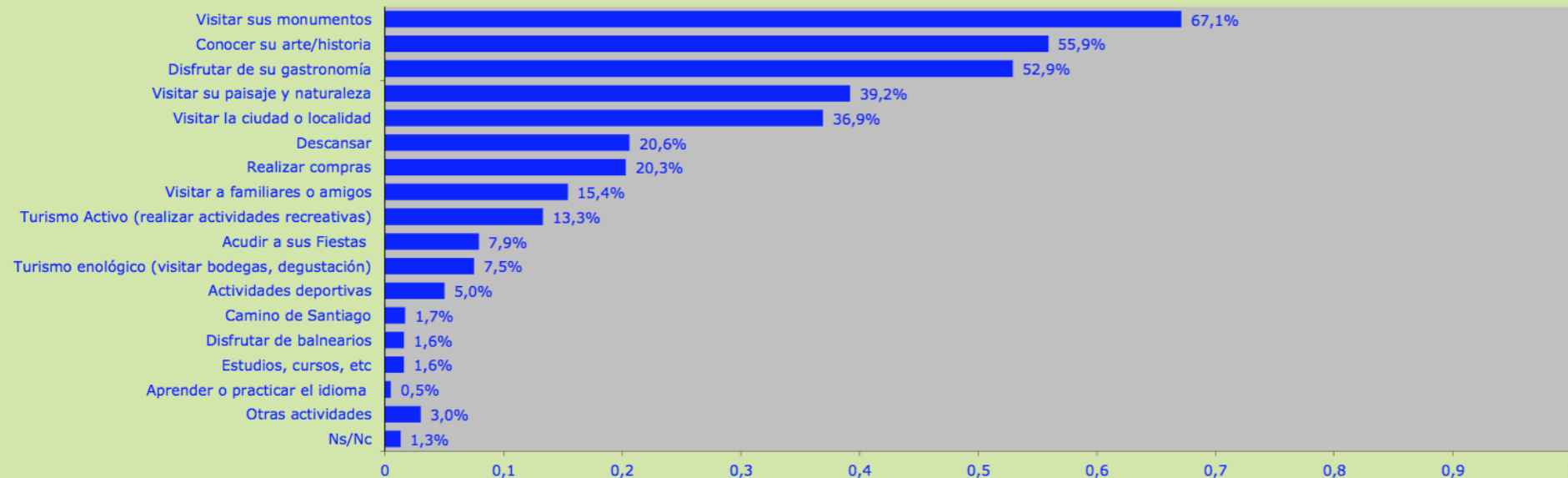
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR LOS VISITANTES



El turista llega mayoritariamente en su coche.

Principalmente viene a visitar monumentos y conocer su arte e historia.

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA VISITA A CASTILLA Y LEÓN

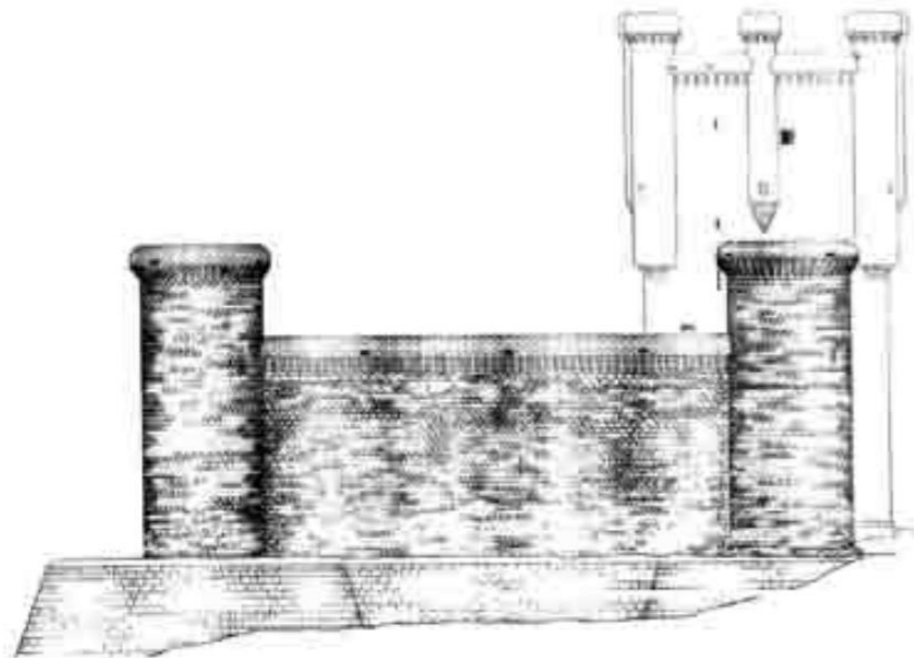


Fuente: *Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León. Resultados 2018. JCyL*

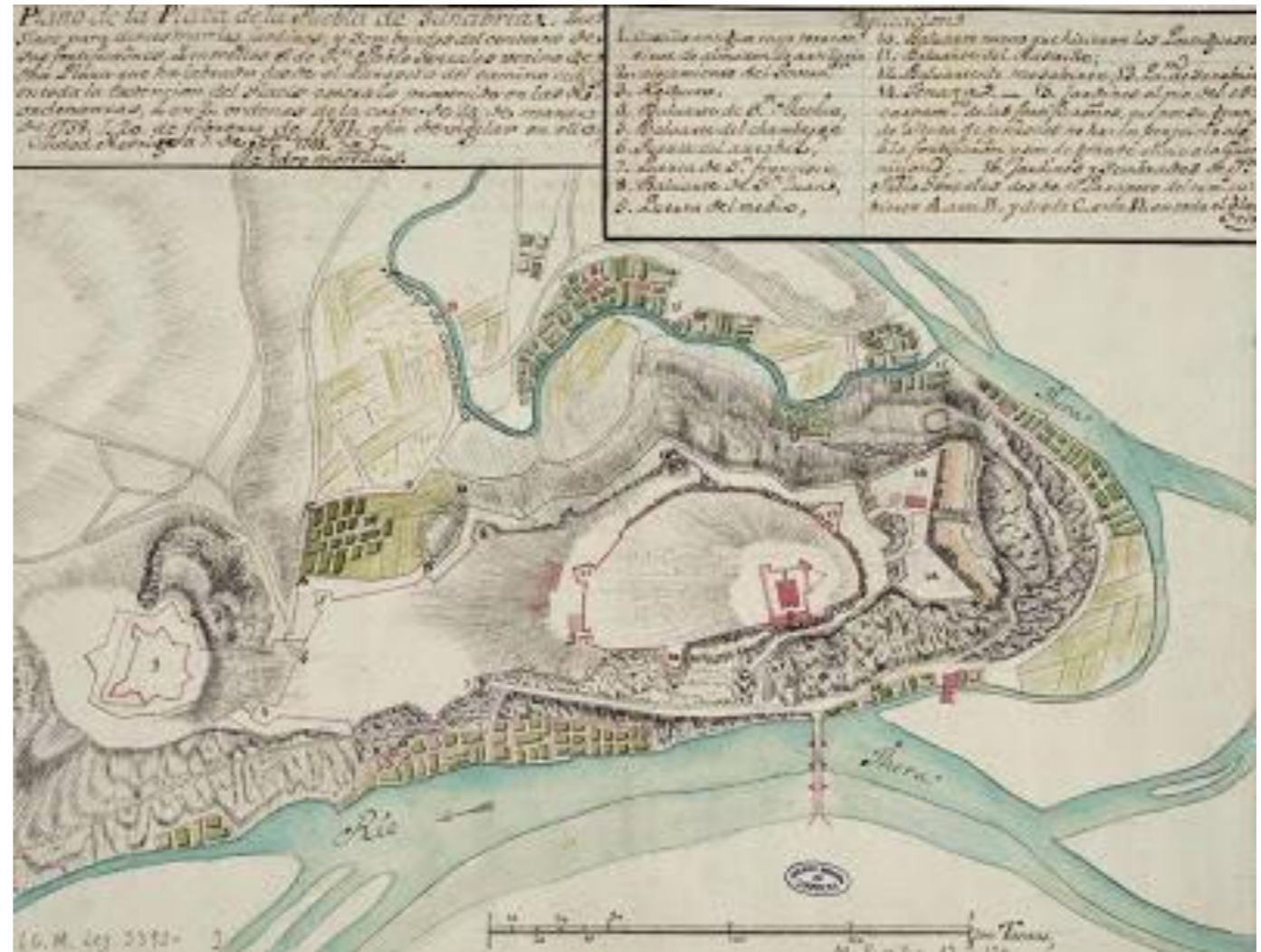


INTRODUCCIÓN

Contamos con unos recursos únicos en el mundo, como son los **monumentos de arquitectura defensiva**, y por nuestra geomorfología los **miradores** y **motas** han constituido desde siempre los mejores balcones a la historia castellana.



Alzado Castillo Torrelobatón



Plano Puebla de Sanabria siglo XVIII

INTRODUCCIÓN

Todo ello constituye el marco ideal para que este proyecto de cooperación se desarrolle con cimientos interpretativos y de las tecnologías de la información y comunicación, y al amparo de un cada vez mayor interés generalizado por conocer la riqueza cultural, histórica, y paisajística de estos rincones rurales de nuestra comunidad autónoma.



OBJETIVOS

Con 'CASTILLOS EN EL AIRE', pretendemos aunar elementos presentes en el territorio tales como:

- Castillos, Fortalezas, Murallas
- Torres, Atalayas, Motas, antiguos recintos/emplazamientos defensivos
- Torres ópticas, Miradores



OBJETIVOS

A través de su historia, de su valor patrimonial y del paisaje creado (entendiendo como paisaje las obras culturales de la intervención humana y la naturaleza que ilustran la evolución de la sociedad y su establecimiento a lo largo del tiempo bajo influencia de limitaciones físicas y/o las posibilidades que presentan el entorno natural y las fuerzas sociales, económicas y culturales sucesivas, tanto internas como externas).

En un proyecto de divulgación utilizando la historia, la interpretación y las nuevas tecnologías, para crear un archivo al alcance de cualquier visitante y que perdurable en el tiempo. Todo ello en aras de promover una visión diferente de los territorios rurales aunando historia y tradición con tecnología.

“Queremos que esta nueva visión dé una vuelta de tuerca a la tradicional experiencia de visitar cualquiera de estos lugares descubriendo un mundo más allá del que nuestros ojos ven”.



PARA QUÉ?

- Ofrecer al visitante una experiencia emocional y sobre todo «experiencial».
- Apostar por una mirada diferente de los recursos defensivos y los miradores.
- Visualizar la singularidad paisajística y la identidad visual del lugar.
- Atraer una demanda turística diversificada, rentable y multi-experiencial.
- Fomentar el respeto por el entorno y los elementos que lo conforman.
- Sentar las bases para una futura regulación y catalogación.



CÓMO?

- Analizando todas las posibles fuentes de información histórica.
- Poniendo en valor el significado histórico, místico, social de los recursos.
- Interpretando la evolución del paisaje y cuáles han sido las causas.
- Destacando los elementos de mayor valor del paisaje que merecen una atención especial.



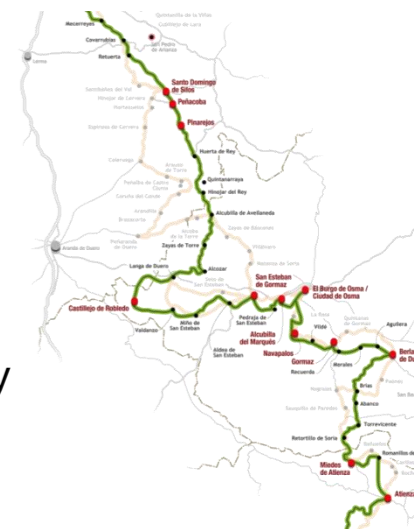


Estudio/análisis de los monumentos de arquitectura defensiva, emplazamientos y miradores en cada territorio

- Fichas descriptivas: reseña histórica, descripción, información turística...
- Dossier fotográfico: Fotografías actuales y antiguas

Itinerario monumental y paisajístico

Diseño de una ruta monumental y paisajística. La ruta unirá los diferentes territorios, enlazando los recursos del proyecto y otros de valor turístico y patrimonial.



Puesta en valor e interpretación: vuelos drone, fotografías y vídeos

Vídeo 360º de exteriores e interiores.

Vuelos drone.

Geoportal Castillos en el Aire

Elemento esencial donde localizar “in situ” y a través de elementos icónicos de entorno (gráfica ambiental) toda la información referente al proyecto (mapas, QR, BIDI, descargas...), así como, las piezas que lo componen (videos, textos históricos, fotografías o videotráilers).

App (iOS y Android)

La App es un escaparate virtual que da la posibilidad de poder llevar en el bolsillo toda la información. Se podrá descargar a través del Geoportal y a través de los códigos Qr ubicados en la señalética y material promocional.



Señalización

A través de esta señalización se dispondrá de la información de cada uno de los territorios que participan en el proyecto y de los recursos sobre los que se trabajará, servirá de presentación del proyecto y de vínculo al Geoportal y a la aplicación móvil.

Material promocional

Se elaborarán dípticos con toda la información del proyecto, un roll-up y diseño del logo.

Encuentro cultural final

Conclusiones del Proyecto de Cooperación y proyección del video-mapping del grupo coordinador.



Video-mapping

Se realizarán 3 videomapping que tendrán lugar en los territorios de Zona Centro, ADISAC y ASODEBI. Se elegirá un edificio representativo para llevarlo a cabo. Una simple fachada puede convertirse en el escenario perfecto para narrar historias consiguiendo resultados sorprendentes que no dejarán indiferente al público.

- La temática tendrá de base los recursos arquitectónicos defensivos y se contará con un director artístico que construirá una historia relacionada con el territorio, contará con un equipo experto en historia.

Exposición itinerante de fotografías aéreas

- Se utilizará con fines de promoción turística. La intención es transmitir la grandeza de estos recursos a través de una visión diferente como es la fotografía aérea.
- Se contempla que la exposición esté compuesta por 40 fotos en vinilo impreso.

Material promocional

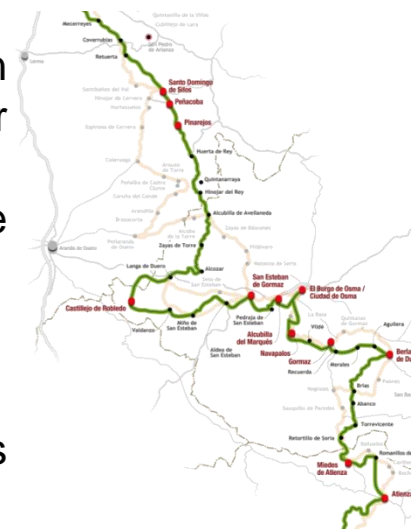
Se llevará a cabo el diseño, maquetación y producción de dípticos informativos del proyecto.

Señalización

La acción consiste en señalar los principales recursos detectados y utilizados en la ejecución del proyecto, que pueden ser tanto monumentos, como entornos, miradores, así como información general en lugares estratégicos mediante señales en madera.

Comunicación

El proyecto recoge una parte importante de comunicación y difusión de las acciones del mismo, y de las potencialidades de los territorios de los GALs participantes. Así se dotará de contenidos a las páginas web, se generará un dossier fotográfico, notas de prensa, boletín digital, divulgación en redes sociales...





GRUPO DE ACCIÓN LOCAL ZONA CENTRO DE VALLADOLID

C/Santa María, 25, 2º;
47100 Tordesillas –Valladolid-
Tfno. (+34) 983 77 04 07

zonacentro@adezonacentro.e.telefonica.net

www.galzonacentrodevalladolid.eu

Síguenos en:



@castillosnelaire

