

¿ Qué puede hacer LA RED RURAL NACIONAL por las MUJERES RURALES ?

La **Red Rural Nacional (RRN)** es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural. Una de las áreas de trabajo de la RRN se centra en las mujeres rurales y, en relación a la misma, se han puesto en marcha diferentes herramientas para detectar las necesidades de las mujeres en el medio rural, como son: **entrevistas a agentes del territorio**, una **encuesta realizada a las mujeres rurales** y, por último, un **Grupo Temático “Mujeres Rurales 2022”**, creado en mayo de 2022, con el objetivo de identificar sus principales problemáticas y necesidades y así poder encaminar las actividades y acciones de la Red Rural Nacional en los próximos meses.

A continuación se detallan **las actividades a poner en marcha, aunque en algunos casos ya en fase de ejecución, por parte de la RRN**, así como de otras áreas del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**, estructuradas en torno a los siguientes ejes:

- A** *Formación y apoyo al emprendimiento*
- B** *Generación de redes y asociacionismo entre las mujeres rurales*
- C** *Condiciones de vida en el medio rural*
- D** *Actividades económicas. Sector agrario y agroalimentario*
- E** *Actividades de comunicación de la RRN*



En concreto, a lo largo del documento se podrán visualizar cuáles son las actuaciones impulsadas a nivel de otras áreas dentro del MAPA en relación a las mujeres rurales, destacadas en cuadros diferenciados de color verde.

A

FORMACIÓN Y APOYO AL EMPRESARIADO

Una de las principales necesidades identificadas gracias al Grupo Temático de Mujeres Rurales ha sido la de formación y apoyo al emprendimiento.

En esta línea, la RRN está llevando a cabo distintas actividades:

- ✂ **Recopilaciones de buenas prácticas**: La RRN recopila ejemplos de buenas prácticas que se realizan en el entorno rural español con el fin de servir de inspiración para otras personas. Estos ejemplos valen, además, para compartir experiencias y aprender de los aciertos, obstáculos y errores de proyectos similares. Estas buenas prácticas pueden consultarse tanto en **publicaciones periódicas específicas**, como en el **visor de buenas prácticas en el territorio rural** alojado en la web de la RRN, donde puede llevarse a cabo la búsqueda por cada una de las temáticas en las que trabaja la red, de entre las que se pueden seleccionar las mujeres rurales o el emprendimiento.
- ✂ **Cursos de emprendimiento**: se han realizado varias ediciones (presenciales y online) del curso “Emprendimiento para el medio rural”. En estos cursos se presta especial atención a la presencia de mujeres tanto entre estudiantes como en el equipo docente. El objetivo principal es que los/las asistentes fortalezcan sus capacidades para emprender en el medio rural: que obtengan información acerca de los pasos básicos para emprender, que profundicen en el desarrollo de un plan de negocio y que adquieran capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación, pudiendo generar sinergias con otras iniciativas.

Próximas actividades RRN:

- 👉 Junio a septiembre 2022: 3 nuevas ediciones de los cursos de “Emprendimiento en el medio rural”:
 - 👉 **5ª edición: del 21 de junio al 13 de julio de 2022.**
 - 👉 **6ª edición: del 29 de junio al 20 de julio de 2022.**
 - 👉 **7ª edición: del 13 de septiembre al 6 de octubre de 2022** (las inscripciones comienzan el 16 de agosto)

Por parte del área de mujeres de la SG Dinamización del Medio Rural, se llevan a cabo entrevistas a mujeres premiadas en los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, con el propósito de poner en valor los proyectos de emprendimiento de estas mujeres. En este **enlace** puede acceder a toda la información sobre los premios, incluidas las entrevistas.

B

GENERACIÓN DE REDES Y ASOCIACIONISMO ENTRE LAS MUJERES RURALES

Una de las acciones clave en las que la RRN se centra de forma continua es el fomento de la creación de redes entre los distintos agentes del medio rural. En concreto, en la temática de mujeres rurales, se están desarrollando las siguientes actividades:

- 👉 **Recopilación de datos de contacto** de mujeres a título personal, asociaciones y entidades que trabajan por y para las mujeres del ámbito rural en cada una de las Comunidades Autónomas. Se busca con ello incentivar la creación de redes, así como informar y difundir entre todos estos contactos las futuras actividades de la RRN.
- 👉 Creación de una **red integrada por aquellas mujeres participantes en el Grupo Temático “Mujeres Rurales 2022”** que se mostraron interesadas en establecer y consolidar un red de colaboración entre ellas, generada a través de la creación de un listado con los datos de contacto de estas mujeres, y de esta forma promover la continuación de redes más allá de las reuniones del Grupo Temático.

Como nueva actividad a realizar, se encuentra la siguiente:

- 👉 Creación de **grupos de mensajería instantánea (*Telegram* o *WhatsApp*)** para fomentar la creación de redes y poner en contacto a asociaciones, entidades y jóvenes, de diferentes comunidades autónomas que trabajan o viven en el medio rural, que comparten las mismas inquietudes u objetivos parecidos, o quieran crear proyectos futuros de manera conjunta. En concreto, se crearán 8 grupos, siempre que haya participantes suficientes, correspondiendo cada uno de ellos a una temática de trabajo de la Red Rural Nacional: **jóvenes**, **mujeres rurales**, **medio ambiente**, **innovación**, **despoblación** y **dinamización** y **emprendimiento**, y añadiendo además las temáticas de: jóvenes agricultores y acción social y cultural, debido al gran número de proyectos existentes vinculados a estas temáticas y al interés que ha generado esta temática en los **encuentros presenciales de jóvenes ya celebrados**. Para inscribirse a estos grupos o solicitar más información sobre esta actividad, se puede contactar con la Antena Regional de vuestro territorio a través del siguiente **enlace**.





C

CONDICIONES DE VIDA EN EL MEDIO RURAL

En este ámbito se hace necesario visibilizar el papel que desempeñan las mujeres en el medio rural, así como abordar el relevo generacional y el enfoque de género.

Actividades y eventos en este ámbito:

- 👉 Julio - octubre: **Intercambio de experiencias y buenas prácticas LEADER en torno a temáticas vinculadas a las mujeres rurales**, como son: **cultura y desarrollo rural** (jornada ya celebrada), conciliación, la corresponsabilidad,...

A nivel del MAPA, en este ámbito, se están llevando a cabo las siguientes actuaciones:

- 👉 Actualización, para 2023, de estudios y análisis vinculados a la situación de las mujeres en el medio rural.
- 👉 **Publicación y difusión del diagnóstico de igualdad de género en el medio rural** (2011 – 2021).
- 👉 Octubre 2022: **V Ciclo Nacional de Cine y Mujeres Rurales**: se trata de una muestra de cine dedicada a las mujeres en el medio rural combinando proyecciones presenciales en diferentes filmotecas y sedes del medio rural con *streaming online* gratuito. Esta iniciativa visibiliza las formas de vida del medio rural, destacando el papel clave y necesario que tienen en él las mujeres, y ahonda en la conexión urbano-rural. En este **enlace** puede encontrar toda la información sobre el IV Ciclo Nacional de Cine y Mujeres Rurales, celebrado en 2021, y próximamente estará también disponible la información sobre el V Ciclo.
- 👉 **Entrega de Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2022**, con el objetivo de poner en valor el trabajo y los proyectos de vida de las mujeres en el medio rural.



ACTIVIDADES ECONÓMICAS. SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

En este ámbito, resulta clave identificar y poner en valor las diferentes actividades económicas que desarrollan las mujeres rurales. En particular, dentro del sector agrario y agroalimentario, una de las grandes problemáticas identificadas es la necesidad de empoderamiento femenino a través de iniciativas como la titularidad compartida.

Actividades a realizar por parte de la RRN:

Septiembre - octubre de 2022:

- 👉 **Ciclo de jornadas territoriales en los territorios gestionados por cada Antena Regional, y en la medida de lo posible en formato presencial, que contarán con la participación de mujeres rurales pertenecientes a los sectores de la agricultura, ganadería y agroalimentario.** En este conjunto de encuentros se intercambiarán las experiencias profesionales y personales de mujeres rurales representantes de cooperativas, asociaciones y emprendedoras rurales referentes en estos sectores, en los diferentes territorios.

Además, **se intentará complementar estas jornadas con visitas, por parte de la RRN y emprendedoras rurales, a centros educativos del medio rural.** Los objetivos de estas visitas será fomentar el espíritu emprendedor y liderazgo entre las jóvenes del medio rural, así como difundir el papel que la RRN desempeña en el territorio.

A nivel del MAPA, en este ámbito se están llevando a cabo las siguientes actuaciones:

- 👉 Organización de jornadas informativas dirigidas al personal técnico del sector agrario para la difusión y puesta en valor de la figura de la titularidad compartida.
- 👉 Promoción de las explotaciones inscritas en el régimen de titularidad compartida, a través de subvenciones directas.
- 👉 **Difusión de la figura de la titularidad compartida**, a través de un boletín trimestral y de vídeos de experiencias de explotaciones de titularidad compartida, así como de jornadas informativas dirigidas a mujeres rurales y organizadas por entidades de mujeres de ámbito nacional.
- 👉 Establecimiento de alianzas con diversas instituciones para fomentar la actividad económica impulsada por mujeres con iniciativas como la **colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con la Cátedra de la Mujer Rural de Castilla-La Mancha y Caixa Bank**.
- 👉 **Estudio diagnóstico sobre la viabilidad de una Plataforma de Intermediación Nacional para el acceso a la tierra**, que contenga información contrastada y actualizada sobre el mercado de la tierra aumentando su transparencia y favoreciendo la incorporación al sector de jóvenes y nuevos así como la movilidad de la tierra, respondiendo así a una de las problemáticas básicas del sector: el acceso a la tierra.

E

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN DE LA RRN

De manera transversal, desde la Red Rural Nacional se están ya desarrollando diversas líneas de actividad en el campo de la **comunicación**:

- 👉 Reciente **campaña de comunicación** con un especial enfoque de género. Durante los años 2021 y 2022 se han emitido y están emitiéndose 3 oleadas de la campaña de la Red Rural Nacional con 1 campaña general, 5 subcampañas temáticas y 1 recordatorio de la campaña general, todas ellas con especial incidencia en el colectivo femenino. A continuación se facilitan los enlaces a las listas de reproducción de la Campaña General ([Mira al Origen](#)) y de las subcampañas de testimoniales ([Soy Origen](#)).
- 👉 Difusión de **buenas prácticas** vinculadas a las mujeres rurales a través del **visor de buenas prácticas de la web** y **publicaciones específicas** (ver apartado A). Además, se difundirán a través de otras herramientas de comunicación de la RRN, como son:
 - 👉 [La revista Desarrollo Rural y Sostenible](#)
 - 👉 [El boletín mensual de la RRN](#)

Nuevas actividades a desarrollar por la RRN en los próximos meses:

- 👉 **Elaboración de una noticia mensual** específica sobre la temática de las mujeres rurales, difundiendo casos de éxito e iniciativas de mujeres en el medio rural.
- 👉 **Elaboración de podcasts mensuales con entrevistas a mujeres rurales** que destacan en el desempeño de su profesión, y que estarán disponibles en la web de la RRN.
- 👉 Difusión en redes sociales de **“La emprendedora rural de la semana”**, a través de fotografías y unas fichas básicas sobre sus proyectos de emprendimiento. Estas fichas estarán también disponibles en la web de la RRN.
- 👉 **Creación de un nuevo canal de youtube de la RRN con vídeos testimoniales de mujeres emprendedoras en el medio rural**, como por ejemplo: vídeos de mujeres nuevas habitantes en el medio rural, mujeres a las que se les han otorgado los premios de excelencia a la innovación para mujeres rurales, [testimoniales de la campaña de comunicación de la RRN...](#)

