
MIS IMPRESIONES SOBRE LA 1ª REUNIÓN DEL FOCUS GROUP “CIRCUITOS CORTOS DE ALIMENTACIÓN”



La Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea (DG-Agri), en el marco de la estrategia 2020, ha lanzado una nueva iniciativa para fomentar la colaboración entre el sector productivo agrario, la investigación y otros actores de la cadena para la búsqueda de soluciones y nuevas vías de desarrollo. Es el programa EIP-AGRI (European Innovation Partnership in Agriculture: <http://ec.europa.eu/eip/agriculture/en>). En el marco de este programa se han iniciado varios grupos de trabajo (focus-group) sobre temas específicos como la reducción del uso de antibióticos en la producción porcina, la producción ecológica, sistemas agrarios de alto valor natural etc. El resultado esperado de los focus-group es transmitir recomendaciones a la DG-AGRI y a los Estados Miembros para la implementación de la medida “grupos operacionales” a través de los programas nacionales y regionales de desarrollo rural y para abrir nuevas líneas de investigación en el nuevo programa de investigación e innovación (Horizon 2020).

Soy una de las 20 personas que participan en el focus group sobre circuitos cortos de alimentación y mi intención con esta nota informativa y de opinión es compartir mis impresiones sobre la primera reunión celebrada en Praga los días 10 y 11 de diciembre. A pesar de la dificultad que conlleva reunir por primera vez a técnicos y a productores de 15 países diferentes,

los debates han sido intensos y han permitido llegar a algunas conclusiones que presento a continuación.

Los circuitos cortos se fundamentan en dos principios básicos:

(i) el estrechamiento de lazos transparentes entre ciudadanos y productores, (ii) la mejora de la viabilidad económica de las explotaciones.

La proximidad social entre productor y ciudadano es prioritaria respecto a la cercanía geográfica.

La relación comercial entre un productor de Extremadura y un consumidor de Madrid que se abastece a través de un grupo de consumo o incluso a través de un agente intermediario y que puede optar a tener un trato directo, saber cómo produce, visitar la explotación etc, es acorde con el concepto de circuito corto, a pesar de la distancia geográfica.



Degustación de quesos en la explotación caprina y quesería "El Cabrero de Bolonia" (Cádiz)

Son posibles los intermediarios,

siempre y cuando se respeten los principios (cercanía social y transparencia y sostenibilidad económica para el productor).

En productos elaborados, la materia prima principal debe ser local.

No se puede concebir como local una hamburguesa elaborada de forma artesanal en Glasgow si la carne procede de Holanda o un queso artesanal en Cantabria si la leche procede de una industria láctea de Castilla León.

Es preferible no encorsetarnos en definiciones estrictas y velar más por el cumplimiento de principios.

La realidad es tan diversa y rica que experiencias que cumplen con los principios básicos y funcionan bien, pueden quedar fuera del ámbito de definiciones demasiado estrictas.

Hay una enorme variedad de modalidades y es preferible no priorizar, al menos con los datos que se disponen.

Contrariamente al planteamiento inicial de trabajo del focus group de centrarnos en el estudio de modelos exitosos para profundizar sobre ellos y un posterior fomento, decidimos

mayoritariamente evitar priorizar modelos específicos. Hay una multitud de variantes y experiencias reales que pueden ser exitosos para unos y llevar al fracaso a otros.

Sin normas adaptadas a este tipo de producciones no hay desarrollo posible de circuitos cortos dentro de la legalidad.

Ha quedado patente por todos los participantes productores y por la mayoría de técnicos y científicos, la necesidad imperiosa de trabajar para derribar barreras administrativas, normativas, burocráticas inadaptadas a estos modelos de producción y de comercialización. Propiciar este tipo de trabajo tan necesario, fue la razón principal que me llevó a presentarme al focus-group. No podemos seguir hablando de circuitos cortos sin tratar el tema normativo. La mayoría de iniciativas productivas que conozco están en la más completa alegalidad, que generalmente es sinónimo de precariedad. Hay una economía local en subdesarrollo debido a todas las trabas y dificultades con las que se enfrentan.



Venta directa al público en la mayor feria de queso artesano del mundo. Cheese Festival de Slow Food, 2013.

Hay consenso generalizado para evitar crear un nuevo signo de calidad europeo que distinga a productos de circuitos cortos.

Hay demasiados signos de calidad (IGP, Producción ecológica, DOP...) y algunos a pesar de los años de implantación, sin el reconocimiento de los consumidores, a pesar del coste económico adicional que supone para pequeños productores. A nivel estatal concurren otros sellos que acrecentan aún más la confusión del consumidor.

Hay cierto desconocimiento acerca de las posibilidades de flexibilidad que ofrece la normativa europea de higiene

Se sigue culpabilizando a las normas europeas de todos los males normativos sanitarios cuando en este caso, la pelota la tenemos en el tejado de nuestros estados. Los reglamentos de principios del siglo XXI hacen hincapié en la necesidad de aplicar la normativa coherentemente y dan incluso la posibilidad de exceptuar a pequeños establecimientos de ciertos requisitos pero son los Estados los que tienen que decir cómo. Pequeños productores de Francia, Austria, Alemania, Reino Unido entre otros, disfrutaban de adaptaciones y excepciones, pero España en diez años de aplicación de la nueva legislación alimentaria no ha hecho prácticamente nada.

Disenso en el interés de integrar los circuitos cortos en las grandes superficies de venta.

Es un fenómeno más desarrollado en países del norte (Reino Unido, Francia, Holanda) aunque en España hay ya ejemplos; como la campaña de Mcdonalds de la hamburguesa “MacExtrem”, elaborada con carne 100% de Extremadura, que da información acerca de los proveedores con imagen real incorpora de uno de ellos. Carrefour tiene lineales exclusivos para productos regionales pero las iniciativas de otras grandes superficies como Asda en Inglaterra van más allá, anunciando la venta de productos locales con foto incluida del productor y anunciando todas las facilidades concedidas para asegurar una transacción más justa (menos burocracia, pagos a menos de 30 días, formación y asesoramiento, controles de calidad). En este punto las opiniones han estado muy enfrentadas, inclinándose levemente la balanza a prescindir de la gran superficie. Personalmente no tengo una opinión definida. Es verdad que los ciudadanos se abastecen principalmente en este tipo de establecimientos, pero creo que la fuerza de los circuitos cortos no reside en la gran distribución y que es preferible dedicar nuestros esfuerzos a pensar en nuevas formas de comercialización y a mejorar las que funcionan. En cualquier caso, me gustó la propuesta que hizo Matteo Bartolini, presidente europeo de Jóvenes Agricultores: aceptar la venta en grandes superficies siempre y cuando el productor no “reciba el precio” sino “marque el precio” y aparezca en la etiqueta el precio de compra al productor y de venta al consumidor.

Durante los dos días han surgido ejemplos de experiencias interesantes.

Uno de los resultados pretendidos del focus-group es elaborar un listado y estudio de las más representativas. A continuación cito algunas que me han parecido más innovadoras:

- Venta electrónica (web, móvil) y recogida del pedido en taquillas específicas en grandes superficies o en lugares de paso. El productor encargado o bien la persona encargada por el grupo de productores envía el código de la taquilla a través de sms para que el consumidor pueda recoger su pedido.
- Ayuntamientos que ceden espacios públicos a grupos de productores locales para la instalación de puntos de venta en lugares de paso o cercanos a las grandes superficies.
- Servicio de asesoramiento entre productores y de certificación participativa entre asociados, en uno de los primeros grupos de consumo del sur de Francia. El servicio se remunera a través de cuotas de asociados y ayudas públicas.



Visita a la dehesa de Enrique Vega, ganadero productor de carne ecológica y abastecedor de varios grupos de consumo de Extremadura.

- Aplicación para móvil y otros dispositivos que te avisa de la presencia de productores locales inscritos en sistemas de garantía participativa.

Hay otras experiencias más conocidas y no menos interesantes como son los apadrinamientos, la participación del consumidor en la recolecta de productos, días de puertas abiertas, la fidelización a través del agroturismo, etc, que también vendrán recogidas en uno de los documentos finales del focus-group.

La presencia de productores en este tipo de eventos es fundamental

Son los que mejor conocen las bondades y limitaciones reales de los circuitos cortos. Hay debates que hubieran concluido de forma significativamente diferente sin la voz de los productores. Con esto no pongo en duda el aporte de científicos y técnicos entre los que yo me incluyo.

Próximos pasos

De aquí a la próxima y última reunión que tendrá lugar en abril de 2015 en Alemania, continuamos con el trabajo que vamos a desarrollar a través de cinco subgrupos: (i) cómo iniciar una actividad de venta en circuito corto, (ii) facilitación y marco normativo, (iii) desarrollo de productos, (iv) formas de acceso a los consumidores, (v) infraestructura y logística. Yo participaré en el grupo sobre facilitación y normativas junto a compañeros de Reino Unido, Hungría e Italia.

El resultado de este grupo (recomendaciones a Horizon 2020, DG-AGRI y Estados Miembros) no debe caer en saco roto

Para los integrantes de este focus group, el coste público invertido en la organización de la reunión y el trabajo posterior que estamos realizando voluntariamente y sin remuneración, no puede pasar desapercibido. Así se lo transmitimos a la funcionaria de la Comisión Europea responsable de este focus group, Ana Cuadrado Galván, casualmente española de origen vallisoletano, muy cercana y sensibilizada con la realidad de la agricultura de proximidad. Estamos hablando de un sector clave para el medio rural/social, que crea a muy bajo coste, empleo y bienestar. La Comisión al menos ha lanzado la idea, ahora esperamos que los Estados Miembros respondan como el tema lo merece.

LAS OPINIONES EXPRESADAS Y LA INFORMACIÓN TRANSMITIDA SOLO COMPROMETEN A MI PERSONA, REMEDIOS CARRASCO, Y NO PUEDEN CONSIDERARSE UNA POSICIÓN OFICIAL DE LA COMISIÓN EUROPEA