

JUNIO 2025

RECURSOS DE ÁMBITO NACIONAL PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL



Cofinanciado por la
Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

Recursos de ámbito nacional para emprender en el medio rural

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad Proponente:

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

Diseño y maquetación:

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.

NIPO: 003-25-064-X.

Tienda virtual:

www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES		

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	4
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO NACIONAL	5
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO NACIONAL	7
5. RECURSOS NACIONALES PARA AYUDAR A EMPRENDER	5
5.1. Recursos públicos	5
5.2. Recursos privados.....	10
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	10
5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas	16
5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.....	17
5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	21
5.3. Recursos público-privados.....	24
6. GLOSARIO	25

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integre, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta, - incluyendo los eco-regímenes-, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional (RRN) ha evolucionado a [Red PAC](#) que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores, agentes de innovación, así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC, para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC



Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como es la temática de [dinamización rural](#). En esta temática, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, con la publicación en **noviembre de 2024** de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#).

Igualmente, la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente, además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas.

Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente [la Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo, con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.

- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar [el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción Local y jóvenes emprendedores con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como [los cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Estos cursos, tienen como objetivos generales: **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**, obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaces de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento en el medio rural** o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC](#).

¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

El presente documento es una **ACTUALIZACIÓN por parte de la Red PAC de dicho dossier que recopila los recursos para emprender a nivel Estatal**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración, si cree necesario incluir algún recurso puede ponerse en contacto en la siguiente dirección de *e-mail* redpac@tragsa.es. Esta información ha sido recopilada en **febrero de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información tanto del informe GEM del [Observatorio de emprendimiento](#) como la obtenida en jornadas realizadas por la Red PAC o en colaboración, o las que ofrecen las propias entidades y organizaciones de este dossier en sus páginas web.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad, el Observatorio de emprendimiento, a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO NACIONAL

Teniendo en cuenta el [informe GEM \(Global Entrepreneurship Monitor\) de 23-24](#) que publica el Observatorio del emprendimiento, España está en una fase de crecimiento, con una actividad emprendedora reciente (TEA) que encadena tres años al alza. En 2023, el 13,5 % de la población adulta estuvo involucrada en la creación o consolidación de un negocio, aunque persisten desafíos como el miedo al fracaso y la percepción de un entorno poco favorable. A pesar de esto, el porcentaje de emprendedores potenciales creció del 9,4 % al 11,2 %, el nivel más alto desde 2012, lo que refleja una mayor intención de emprender. Sin embargo, también aumentó la tasa de abandono de iniciativas, pasando del 2,5 % en 2022 al 3,2 % en 2023, lo que sugiere una dinámica en la que muchos proyectos no logran consolidarse en el tiempo.

En términos de perfil, el emprendedor español es mayoritariamente hombre, de más de 35 años y con un nivel educativo alto. Aunque la brecha de género se ha reducido ligeramente, las mujeres siguen emprendiendo en menor medida y con más barreras psicológicas como el miedo al fracaso. Además, se observa un crecimiento en el emprendimiento inmigrante, cuya tasa duplica a la de la población española, aunque con mayores dificultades para consolidar sus negocios. La digitalización y la sostenibilidad han ganado relevancia en los nuevos proyectos, con un incremento de iniciativas tecnológicas y una mayor preocupación por el impacto ambiental.

A pesar del crecimiento del emprendimiento, España sigue estando por debajo de sus países de referencia en cuanto a la tasa de actividad emprendedora y el entorno para emprender. Los expertos continúan evaluando negativamente factores como la burocracia, el acceso a financiación y la percepción de oportunidades. No obstante, se han registrado avances en infraestructura, formación emprendedora y apoyo gubernamental a iniciativas con impacto social y ambiental. A futuro, el reto será mejorar estas condiciones para que el creciente interés por emprender se traduzca en negocios sostenibles y con impacto positivo en la economía española.

Respecto a diferentes [eventos y jornadas que ha realizado la Red PAC](#) o que ha colaborado, se ponen de relieve las siguientes dificultades y ventajas.

Respecto a las dificultades, en muchas jornadas se señalaron los problemas para acceder a la tierra y a la vivienda como uno de los más destacados. También se mencionó la falta de servicios básicos (especialmente señalada fue la conectividad a internet), la dificultad de los trámites burocráticos, así como las carencias en la información y asesoramiento.

También habría otro tipo de dificultades más relacionadas con la realidad cultural de la zona como pudiera ser la falta de tradición de asociacionismo o emprendimiento y la falta de formación.

En cambio, las ventajas que tiene montar un negocio en el medio rural son el aumento en la calidad de vida con una mayor cercanía a la naturaleza, la satisfacción personal y el saber que es beneficioso tanto para el entorno como para las generaciones futuras.

Se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en el ámbito nacional. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

Por otro lado, en el caso específico de la juventud se considera que las dificultades siendo jóvenes están más vinculadas a la falta de formación, experiencia y carencia de recursos económicos y materiales.

La mayoría de los jóvenes que se deciden por emprender lo hacen con mucha ilusión y energía con una tendencia hacia el nicho de lo ecológico, con todas las dificultades que ello implica.

Si se quiere conocer con más detalle las percepciones del emprendimiento rural específicas por Comunidad Autónoma puede consultar el siguiente [enlace](#).

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO NACIONAL

En el siguiente [enlace](#) se puede consultar la normativa que afecta a la creación de empresas y al emprendimiento. Esta información ha de complementarse con el marco legal de cada comunidad autónoma. Para conocer el correspondiente marco legal a nivel regional, se pueden consultar los diferentes dosieres autonómicos mediante este otro [enlace](#).

A continuación, se indican las principales normas a tener en cuenta por emprendedores y las pymes a nivel nacional.

- [Ley 28/2022](#), de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes.
- [Ley 18/2022](#), de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas.
- [Ley 6/2017](#), de 24 de octubre, de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo.
- [Real Decreto 417/2015](#), de 29 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de las empresas de trabajo temporal.
- [Real Decreto-ley 1/2015](#), de 27 de febrero, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de carga financiera y otras medidas de orden social.
- [Ley 18/2014](#), de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia.
- [Real Decreto 579/2014](#), de 4 de julio, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, en materia de cédulas y bonos de internacionalización.
- [Ley 14/2013](#), de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización.
- [Ley 11/2013](#), de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.

5. RECURSOS NACIONALES PARA AYUDAR A EMPRENDER

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito nacional relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito regional o menor presentes en los documentos de alcance autonómico que se pueden consultar [aquí](#).

5.1. Recursos públicos

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Administración.gob.es	El portal aporta una visión general para el emprendedor. Dentro del apartado “Trámites”, se encuentran los relativos a empresas, con guías de ayuda, un buscador de Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) e información para iniciar un negocio en las comunidades autónomas españolas o en la Unión Europea.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Crea tu empresa	Esta web proporciona un itinerario guiado para ayudar a crear una empresa paso a paso, desde elegir la forma jurídica adecuada a los trámites para su puesta en marcha. También proporciona las herramientas para constituir un negocio o darse de alta como autónomo por vía telemática.	✓ General	✓ Asesoramiento
EUGo	El portal va dirigido a todos los empresarios y emprendedores que necesiten autorizaciones, inscripciones en registros, licencias, y todos aquellos requisitos administrativos o profesionales para realizar una actividad económica remunerada en España. EUGo recoge todos esos requisitos y permite su tramitación online.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Red.es	Red.es se constituye como la entidad impulsora de la Agenda Digital en España desarrollando iniciativas y proyectos de digitalización y desarrollo tecnológico en el ámbito de la economía, los servicios públicos, la ciudadanía, las infraestructuras y la internacionalización de empresas. De esta iniciativa nace la plataforma ONE con la misión de apoyar, dar soporte y acompañar a todo el ecosistema emprendedor: <i>startups</i> , talento innovador, entidades públicas, asociaciones, centros de formación, inversores y profesionales, entre otros.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Instituto de comercio exterior (ICEX)	Proporciona información útil para comenzar la actividad emprendedora a todas las personas interesadas en emprender en España (“Guía de emprendimiento y aceleradoras e incubadoras”). Está centrada en <i>startups</i> y tiene como objetivo atraer negocios innovadores e inversión a España.	✓ General	✓ Asesoramiento
MAPA	El Ministerio de Agricultura cuenta con diversas iniciativas en materia de emprendimiento innovador en colaboración con empresas y entidades bancarias como Caixabank.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
TIERRA FIRME	El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado la guía Tierra Firme, el primer manual de ámbito nacional que aborda con detalle cada una de las fases que conforman la incorporación profesional al sector agrario. Se trata de un documento completo y útil que sirve de asesoramiento y acompañamiento a todas las personas que quieren dedicarse profesionalmente a la agricultura o a la ganadería.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Programa Crecemos juntas	El Programa Crecemos Juntas comprende un conjunto de iniciativas desarrolladas conjuntamente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y Caixabank, destinadas a promover y dar visibilidad al trabajo de las mujeres en el medio rural. Este Programa se puso en marcha en 2023 y tiene vocación de continuidad.	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Instituto de las mujeres (Programa “Desafío mujer rural”)	Su objetivo es facilitar el autoempleo y el emprendimiento de las mujeres que viven en el medio rural, impulsando la innovación y promoviendo la competitividad de sus proyectos empresariales. Ofrece formación, asesoramiento personalizado, plataforma de comercialización, información sobre ayudas y subvenciones, etc.	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo	Cuenta con la plataforma IPYME, un portal con materiales de ayuda a la pequeña y mediana empresa. Con herramientas para realizar un diagnóstico de la viabilidad de un negocio o acceder a nuevos mercados. Cuenta también con un buen fondo documental, estadísticas e informes de interés, un directorío de ayudas públicas , etc.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Punto de Atención al Emprendedor	Dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se pueden realizar telemáticamente todos los trámites necesarios para constituir una empresa o darse de alta como autónomo, además de acceder a información útil para llevar a cabo estas gestiones y también sobre ayudas para la creación de nuevos negocios.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Red Empreneverde	Iniciativa de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico que aglutina a la mayor comunidad de emprendimiento verde de España. Tiene como objetivo impulsar la creación de empresas verdes que contribuyan a la recuperación verde, a la fijación de población en el mundo rural y a la conservación de la biodiversidad. Ofrece servicios de apoyo gratuitos entre los que destacan la formación , la mentorización y el asesoramiento para personas emprendedoras.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
CIT (Centros de Innovación Territorial)	Los CIT (Centros de Innovación Territorial) son espacios concebidos como ecosistemas de colaboración en los que desarrollar y compartir experiencias que contribuyan a reactivar social y económicamente los territorios rurales. Son espacios estratégicos de ámbito provincial y pluriprovincial desde los que impulsar la creación y desarrollo de actividades en estas áreas rurales, así como repensar la manera de trabajar o de colaborar en estos espacios.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)	Portal web donde se puede encontrar información y formación para montar su propia empresa, información sobre contratos y prestaciones para emprendedores y autónomos (entre las diferentes prestaciones destaca la posibilidad de capitalizar la prestación de desempleo para poner en marcha una empresa). También se puede acceder a los diferentes incentivos y ayudas que existen para emprendedores y autónomos.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Plan de Garantía Juvenil Plus	Entre las distintas medidas de este plan destaca “Programa Emprende con Microcréditos” para obtener financiación sin avales, orientación y asesoramiento a personas que no pueden acceder a un crédito ordinario o “Emprendimiento para personas jóvenes afectadas por la crisis sanitaria” que impulsa ayudas para afrontar el pago de cuotas a la Seguridad Social durante 6 meses y también para la publicidad y transformación digital del negocio además de formación en marketing digital y comercialización a las personas emprendedoras.	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Injuve	Dependiente del Ministerio de Juventud, cuenta con programas de emprendimiento joven y financiación para empresas iniciadas.	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Cámara de comercio de España	España Emprende consiste en un servicio de asesoramiento personal e individualizado para nuevos emprendedores que inician su camino en el emprendimiento y para nuevos empresarios que necesitan apoyo en la modernización o ampliación de su negocio ya creado. España Emprende persigue potenciar el autoempleo y la actividad empresarial de nuestro país mediante la creación y consolidación de empresas. Para ello, el Programa ofrece información, asesoramiento y apoyo en las distintas fases de la puesta en marcha de un proyecto empresarial.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
AgroEmprende (ASAJA)	ASAJA ofrece un servicio llamado AgroEmprende, pensado para brindar apoyo técnico y asesoramiento integral a quienes quieran iniciarse en el sector agrario. Este programa tiene como objetivo promover el autoempleo, impulsar la modernización del medio rural y favorecer la digitalización, la sostenibilidad y el relevo generacional en el sector.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER)	Cuentan con un servicio de asistencia, orientación y apoyo para la inserción laboral y la creación de autoempleo de mujeres del medio rural.	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Asociación de Jóvenes Emprendedores Impulsa	Dependiente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, la plataforma acompaña a los jóvenes emprendedores en la puesta en marcha y desarrollo de proyectos. Cuenta con servicios gratuitos como la evaluación del perfil y de la idea empresarial, proporciona ayuda para confeccionar un plan de empresa viable, imparte formación, facilita el acceso a financiación a través de ENISA y ayuda en fases de internacionalización.	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Asociación de parques científicos y tecnológicos de España (APTE)	Estos parques cuentan con infraestructuras y servicios especializados en el apoyo a emprendedores, tales como pre-incubadoras, incubadoras y espacios de <i>coworking</i> , todos ellos asistidos por profesionales especializados en dar soporte a tipos de proyectos empresariales.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Confederación española de asociaciones de jóvenes empresarios (CEAJE)	Con delegaciones por todo el territorio, están orientadas a emprendedores menores de 41 años. A través de su portal se puede encontrar la oficina más cercana y acceder a las ayudas particulares que ofrecen cada una. Además, desde su oficina de financiación ayudan a encontrar capital para cada negocio.	✓ Jóvenes	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Federación de mujeres y familias del ámbito rural (AMFAR)	Trabaja en relación a los derechos e intereses de la mujer rural española y entre sus objetivos se encuentra el apoyo al carácter emprendedor y empresarial de las mujeres rurales. Realiza trámites de asesoramiento empresarial, autoempleo, ayudas y subvenciones.	✓ Mujeres	✓ Asesoramiento
Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA)	Ofrece información para convertirse en autónomo, así como un buscador de subvenciones, noticias, eventos o formación relacionados con trabajar por cuenta propia.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
Fundación Cibervoluntarios	Impulsada en 2001 por emprendedores sociales con el fin de promover el uso y conocimiento de la tecnología como un medio para paliar brechas sociales, generar innovación social y empoderamiento en la ciudadanía, favorecer sus derechos y potenciar sus oportunidades.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Tutorización
Competencias 2030	Plataforma online integral de formación y certificación en procesos de innovación social, emprendimiento e innovación, orientados a la consecución de la agenda 2030, con itinerarios educativos específicos adaptados y personalizados tanto para el ámbito universitario como para centros educativos.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Extraordinarias	Proyecto destinado a formar en <i>marketing</i> digital a mujeres emprendedoras de zonas rurales de toda España con el fin de potenciar ideas y negocios activos que están generando valor y economía local para impulsarlos a nivel global. Es un programa conjunto de Zona from Facebook y Fundación Cibervoluntarios. Se desarrolla a través de 3 líneas: talleres <i>online</i> , concurso en el que seleccionan las 10 mejores emprendedoras con proyectos y negocios de referencia y facilitación de herramientas y continuidad a través de Blueprint eLearning, herramienta de formación <i>online</i> , accesible y gratuita para todas las personas que quieran apoyarse en ella.	✓ Jóvenes	✓ Formación
InnovadorasTIC	Programa que tiene como objetivo promover y visibilizar la capacidad de emprendimiento e innovación de la mujer a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con ejemplos prácticos de mujeres que están marcando la diferencia en este ámbito en diferentes puntos de España, mediante celebración de eventos, difusión de videoexperiencias y otro tipo de publicaciones.	✓ Mujeres	✓ Formación
IniciaTIC	Plataforma de formación específica y gratuita en transformación digital y emprendimiento para impulsar negocios. Propone ciberformaciones <i>online</i> para grupos reducidos, así como una línea especial de apoyo: HELPLINE IniciaTIC, para resolver dudas en vivo.	✓ Mujeres	✓ Formación
Fundación Tomillo	Entidad privada sin ánimo de lucro que tiene una línea de apoyo a la creación y consolidación de empresas. Trabajan de forma personalizada y priorizando la atención a jóvenes e inmigrantes. Realizan cursos y <i>mentoring</i> (Programa SOS <i>Mentoring</i> que pretende ser un proceso de acompañamiento personalizado orientado a diagnosticar la situación crítica, derivada de una crisis como la COVID-19, evaluar las alternativas posibles y tomar la mejor decisión).	✓ General	✓ Formación

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Mentor Day	Asociación de empresarios sin ánimo de lucro, privada e independiente que ofrece a cada emprendedor todas las ayudas que necesita para hacer crecer su empresa. Programas de formación <i>microlearning</i> o intensivos de una semana, aceleración, asesoramiento individualizado con expertos, acceso directo a financiación, preparación inversores y acompañamiento durante un año por un mentor.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación ✓ Tutorización
RURALTIVITY	Recurso de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) que cuenta con el respaldo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Ruraltivity es una “Lanzadera de Emprendimientos Rurales” desde donde proporcionan formación y mentorización a los y las emprendedoras para que sus proyectos se desarrollen a la vez que contribuyen al crecimiento de sus pueblos.	✓ Mujeres	✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Tutorización
Seniors españoles para la cooperación técnica (SECOT)	Asociación sin ánimo de lucro, formada por voluntarios sénior de asesoramiento empresarial. Organiza cursos y seminarios gratuitos, la gran mayoría en las Escuelas <i>eSemp</i> instaladas en Madrid, Barcelona y León.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
Smart Ibérica (SMartIb)	Organización sin ánimo de lucro con un modelo de cooperativa de impulso empresarial que permite la unión para minimizar los riesgos y las dificultades que entraña el emprendimiento individual, integrando la experiencia profesional en una red asociativa compartida. Tutoriza los proyectos de sus asociados, profesionales independientes, favoreciendo el desarrollo de iniciativas profesionales a través de servicios mutualizados.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Vives emprende	Esta iniciativa de la ONG Acción Contra el Hambre es un programa integral, y actualmente se ejecuta de forma telemática. Tiene el objetivo de ayudar a las personas desempleadas que se planteen emprender como una opción para acceder al mercado de trabajo. Tras un diagnóstico inicial, se establecen itinerarios adaptados gracias a sesiones personalizadas. Posteriormente cada persona que participe en el programa ha de elaborar un Plan Individual de Desarrollo Emprendedor. Además, cuenta con 2 subprogramas: Vives Emprende Circular solo para la comunidad autónoma de Extremadura y Vives Emprende con impacto social con ámbito en Galicia, Andalucía y Extremadura.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
La Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)	Desde REAS Red de Redes entienden el emprendimiento como un ejercicio incluyente, colectivo, solidario, responsable y comprometido, centrado en los valores del aprendizaje y la innovación, que promueva la democracia económica, la igualdad de oportunidades y la diversidad como riqueza, y sitúe entre sus objetivos prioritarios la defensa del medio ambiente y la promoción personal y profesional de las personas y de sus comunidades.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
Red de Espacio Test Agrarios (RETA)	La RETA es la Red de Espacios Test Agrarios que quiere revolucionar las actuales políticas de soporte al relevo generacional en el sector agrario con el objetivo de contribuir a un mundo rural vivo, dinámico y sostenible.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
Secanos Vivos	Aprendo y emprendo en el medio rural es un programa de dinamización de la economía sostenible. Dirigido a iniciativas de cualquier sector que fomenten la bioeconomía de los ecosistemas de secano. A través de buenas prácticas agroambientales y usando soluciones basadas en la naturaleza (avaladas científicamente) capaces de aprovechar los servicios que proporciona la biodiversidad y transformarlos en rentabilidad.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
COCEDER	La Confederación de Centros de Desarrollo Rural -COCEDER-, es una ONG de Acción Social de ámbito estatal, formada por 22 Centros de Desarrollo Rural (CDR) y una Federación pertenecientes a nueve comunidades autónomas, que funcionan de manera autónoma y solidaria. Su principal objetivo es el desarrollo social, evitando que el colectivo de personas que viven en el medio rural quede excluido de unos niveles suficientes de bienestar, así como la lucha por la inclusión social, la coherencia y los derechos sociales.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Coworking EOI	La Escuela de Organización Industrial ofrece cinco meses de incubación a proyectos innovadores de toda España en fase temprana de desarrollo con el objetivo de que en poco tiempo puedan ponerse en marcha. Cuenta con 50 espacios de trabajo en toda España, un programa formativo específico, tutores y mentores, entre otras facilidades.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Coworking Spain	Puestos de trabajo y espacio para trabajar en una gran cantidad de municipios en todas las provincias de España que facilita que se encuentre el entorno de trabajo compartido que se busca.	✓ General	✓ Asesoramiento
Red de viveros empresariales de la fundación INCYDE	La Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio cuenta con la mayor Red de Viveros Empresariales de Europa (más de cien en toda España). Lideran la generación de crecimiento inteligente e innovador de micropymes españolas, con modelos avanzados de incubación y aceleración empresarial.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Grupo Caja Rural	El Grupo Caja Rural es un conjunto de 30 cajas rurales y otras entidades participadas (Banco Cooperativo Español, S.A., Grupo RGA y RSI) que conforman un grupo bancario único en España, que sigue la línea de grupos líderes en el continente, tales como Grupo BVR en Alemania, Crédit Agricole en Francia o Grupo RZB en Austria. Tienen programa de asesoramiento y financiación para emprendedores.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Instrumento Financiero de Gestión Centralizada de Garantía de Cartera (IFGC-G) 2023-2027	El Instrumento financiero de Gestión Centralizada es un ejemplo de colaboración y coordinación entre administraciones. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación impulsa y cogestiona el instrumento; la Sociedad Autónoma de Caución Agraria, SAECA, formaliza los avales en nombre del IFGC; las Comunidades Autónomas aportan fondos cofinanciados con la Unión Europea y deciden para quién, cómo y para qué se ofertan estos apoyos; por último, las entidades financieras colaboradoras , posibilitan la firma de los préstamos.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
ABANCA	Ofrece varios servicios específicos para pymes y autónomos, como cuentas de autónomos o las Líneas ICO Verde e ICO Empresas y Emprendedores para desarrollar proyectos de transición ecológica, digitalización y competitividad. Además, cuentan con un sistema de multifinanciación que aúna todos los productos de circulante necesarios para una empresa en un único contrato.	✓ General	✓ Financiación
Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN)	Asociación formada por 28 agentes, como redes de inversores, <i>family offices</i> , fondos de inversión o incubadoras que realizan la actividad de inversión privada directa en etapas iniciales de los proyectos emprendedores, además de ejercer una función de interlocución con las administraciones.	✓ General	✓ Financiación

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Banco Sabadell	Para las pymes, la entidad ofrece diferentes soluciones, desde la optimización de vehículos y maquinaria hasta la gestión de procesos de internacionalización, pasando por productos adaptados a más de 30 sectores de la economía.	✓ General	✓ Financiación
CaixaBank	MicroBank es el banco social del Grupo referente en inclusión financiera a través de la concesión de microcréditos y otra financiación cuya finalidad es fomentar la actividad productiva, la creación de empleo y el desarrollo personal y familiar. Además, la Fundación la Caixa ofrece convocatorias para proyectos sociales en el ámbito rural. Igualmente, realizan convocatorias anuales como la de AgroBankTech programa de aceleración desarrollado por AgroBank, la línea de negocio agro de CaixaBank, que cuenta con una de las comunidades AgroTech más importantes de España.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Bankinter	Además de varias líneas de crédito específicas para el lanzamiento de nuevos negocios, Bankinter cuenta con una gama de servicios para emprendedores como <i>Business On Cloud</i> , que incluye la presentación de impuestos ante la Agencia Tributaria, minimizando los errores que se pudieran cometer.	✓ General	✓ Financiación
Big Ban Angels	Red de inversores privados que ofrece un contacto directo entre inversores y emprendedores, así como formación para nuevos inversores y representación para el colectivo de los <i>business angels</i> .	✓ General	✓ Financiación
BBVA	Ofrece financiación de hasta 50.000 euros para autónomos y 25.000 euros para pymes, disponible en 24 horas, así como una línea de crédito de hasta 25.000 euros anuales sin necesidad de presentar justificantes. Por otro lado, su herramienta de gestión permite el cobro de las facturas no domiciliadas con la posibilidad de obtener descuentos especiales.	✓ General	✓ Financiación

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cajamar	Ha desarrollado “Combi-Compra!”, un servicio para comercios que permite ofrecer financiación a los clientes mientras el producto se cobra de forma íntegra 24 horas después de la operación. Además, cuenta con otros productos de financiación, anticipo de impuestos y seguros sociales o <i>renting</i> , entre otros.	✓ General	✓ Financiación
CESGAR	Agrupación sin ánimo de lucro, formada por las 18 Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) españolas.	✓ General	✓ Financiación
Crea SGR	Entidad financiera sin ánimo de lucro, sujeta a la supervisión e inspección del Banco de España. Su objetivo es conseguir y mejorar la financiación de las pymes de los sectores en los que opera avalando las operaciones ante las entidades financieras.	✓ General	✓ Financiación
ENISA	Dependiente de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Cualquier empresa, con independencia del sector o de la comunidad autónoma, puede solicitar su financiación, que está diseñada para impulsar a pequeñas y medianas empresas con proyectos viables e innovadores. Los préstamos participativos de ENISA, con importes que van desde los 25.000 euros a un millón y medio, no exigen más garantías que las del propio proyecto empresarial y un equipo gestor solvente.	✓ General	✓ Financiación
ESADE ban	Es la red de <i>business angels</i> de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas Alumni y busca proyectos empresariales con un componente tecnológico para invertir.	✓ General	✓ Financiación
INNOBAN	Red de inversores privados de <i>business angels</i> .	✓ General	✓ Financiación

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Santander	Además de las Líneas de Garantía ICO, el Banco Santander ofrece varias soluciones de financiación, entre las que destaca el Fondo Smart, que financia en el largo plazo a pymes y autónomos para “acometer proyectos estratégicos de crecimiento, sostenibilidad, innovación, digitalización y generación de empleo”, independientemente de la fase de crecimiento en la que se encuentren. Además, en la Fundación Botín cuentan con el programa ruralemprende .	✓ General	✓ Financiación
Unicaja	La entidad bancaria ofrece, a través de su Préstamo Primera Empresa, hasta el 80 % de la financiación inicial de un proyecto emprendedor, con un máximo de 18.000 euros que se pueden devolver en cinco años. Además, cuenta con productos especializados en <i>startups</i> y negocios digitales.	✓ General	✓ Financiación
Fiare Bancaética	Los principales ámbitos de financiación de Fiare Banca Ética son: Inserción social y laboral de personas, Agricultura de proximidad y/o ecológica, Sostenibilidad medioambiental, autoconsumo, etc. Cultura, educación y digitalización, Cooperación al desarrollo y comercio justo, vivienda social y/o cooperativa y Finanzas éticas.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación nacional de CEEIs (Centros Europeos de Empresas e Innovación)	Forma parte de una red europea que apoya el crecimiento y desarrollo de proyectos empresariales. En su página web se puede encontrar información y datos de contacto de los distintos CEEI repartidos por España, así como los diversos proyectos que llevan a cabo desde la asociación. Por ejemplo, en su proyecto “Innovación abierta” identifican <i>startups</i> de innovación y las ponen en contacto con grandes empresas para ofrecer soluciones a sus demandas y retos tecnológicos.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Centro internacional Santander Emprendimiento (CISE)	Desarrolla iniciativas y programas que incorporan las últimas metodologías para formar y estimular las capacidades emprendedoras de las personas, impulsar la innovación en el interior de las empresas y apoyar la creación de nuevas <i>startups</i> .	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Escuela de Organización Industrial (EOI)	Cuenta con programas de creación de empresas, enlaces con toda la información necesaria para llevar a cabo tu proyecto, guías y un buscador de ayudas, espacios <i>coworking</i> , etc. Además, realizan acciones dentro del Programa Operativo para el fomento del empleo joven del Fondo Social Europeo.	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Fundación Santa María la Real	Desde el Área de Empleo y Emprendimiento de esta fundación acompañan a personas y organizaciones para adaptarse a un mercado laboral en constante cambio con una firme apuesta por la innovación social. Cuentan con programas de empleabilidad ya consolidados, como las lanzaderas de empleo o el Programa de Empleo Mujer de Castilla y León (PEMCYL), así como con otras iniciativas de formación, investigación social, asesoramiento y consultoría.	✓ General ✓ jóvenes ✓ Mujeres	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Lanzadera	Se trata de un proyecto de apoyo a líderes emprendedores, cuyo objetivo es generar las condiciones necesarias para contribuir a la creación de empresas eficientes, que aporten valor a la sociedad e implanten un modelo empresarial sólido. Funciona a través de una convocatoria anual, ofreciendo sus instalaciones y asesoramiento durante un periodo de 11 meses, entre otros servicios.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Red de Fundaciones Universidad-Empresa (REDFUE)	Formada por una treintena de Fundaciones Universidad-Empresa con presencia en toda España, desde sus departamentos de creación de empresas ofrecen servicios para fomentar el espíritu emprendedor e identificar y evaluar proyectos, también realizan concursos de iniciativas empresariales, etc.	✓ General	✓ Asesoramiento
Youth Business Spain	Es una fundación privada que ayuda en la puesta en marcha y consolidación de negocios con programas gratuitos de formación, <i>mentoring</i> y financiación, destinados preferentemente a jóvenes de entre 18 y 35 años con una idea de negocio o con un negocio de reciente creación. Presta sus servicios a través de una red de alianza entre entidades comprometidas con el apoyo al autoempleo.	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Rural Citizen	Rural Citizen es una iniciativa de BIKOnsulting , una cooperativa por el bien común que desde hace 10 años acompaña a organizaciones e instituciones en proyectos con impacto social y medioambiental positivo. Rural Citizen nace para generar ecosistemas que ayuden a activar los territorios a través de la inteligencia colectiva y la colaboración.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Ruralizable	Ruralizable es una plataforma de apoyo al emprendimiento rural para proyectos innovadores en el medio rural.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Factoría de Industrias Creativas	Factoría de Industrias Creativas la componen un equipo multidisciplinar de personas con experiencia en proyectos de apoyo a emprendedores de la Industria creativa y cultural. Cuentan con el programa rural emprende , de industria creativa en el medio rural.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente enlace se puede consultar qué GAL se corresponde con su municipio.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM)	Desarrollado por las Cámaras de Comercio, es un programa nacional para la promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Este servicio ofrece asesoramiento online, herramientas para iniciar un negocio (autodiagnóstico de viabilidad, test de figuras jurídicas...), información de cursos y un foro de cooperación e intercambio de experiencias y te informa sobre jornadas, ferias y actividades formativas.	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento

6. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Bancos de tierras

Herramientas de dinamización agraria, cuyo objetivo es regular y facilitar el acceso a tierras para personas o entidades interesadas en desarrollar un proyecto agroganadero bajo diferentes fórmulas (cesión, alquiler, etc.), mediante la intermediación entre la propiedad y su uso.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Economía social y solidaria

Sistema económico caracterizado por poner a las personas y las comunidades en el centro de su actividad y priorizar el bienestar colectivo, la gestión democrática y la sostenibilidad.

Espacios de coworking

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Espacios test agrarios

Programas de facilitación de la instalación progresiva de nuevos agentes al sector agrario, con el objetivo de acompañar a personas emprendedoras con poca experiencia agraria en el desarrollo de un proyecto agrícola, ganadero o forestal en un entorno de prueba.

Grupos de Acción Local (GAL)

También llamados Grupos de Desarrollo Rural (GDR) o Centros de Desarrollo Rural (CDR o CEDER). Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español).

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de Startups

Servicios o centros de apoyo diseñados para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento, mediante asesorías especializadas para evaluar ideas de negocio y lograr su materialización y consolidación. Además, pueden ofrecer servicios de formación o acceso a espacios de trabajo compartidos, entre otros.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoría

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

#RuralVitalSostenible