

XUÑO 2025

RECURSOS PARA EMPRENDER NO MEDIO RURAL DE GALICIA



Cofinanciado por la
Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC

1. ANTECEDENTES E OBXECTIVOS	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPREGADAS	4
3. PERCEPCIÓN DO EMPRENDEMENTO EN GALICIA	5
4. MARCO LEGAL PARA O EMPRENDEMENTO EN GALICIA	7
5. RECURSOS PARA O EMPRENDEMENTO RURAL EN GALICIA	8
5.1. Recursos públicos	8
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	8
5.1.2. Recursos a nivel provincial	15
5.1.3. Recursos a nivel local	16
5.1.4. Outras entidades de dereito público	17
5.2. Recursos privados	20
5.2.1. Asociacións, ONG e asociacións sindicais	20
5.2.2. Entidades bancarias e/ou financieras	21
5.2.3. Outras entidades de dereito privado	23
5.2. Recursos público-privados	27
6. GLOSARIO	28



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



1. ANTECEDENTES E OBXECTIVOS

Unha das principais novidades do actual período de programación da [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) é a elaboración por parte de cada Estado membro da Unión Europea (UE) dun plan estratéxico da PAC que integre, nun plan único, as **políticas de desenvolvemento rural** (as intervencións das 17 comunidades autónomas e as medidas supraautonómicas) así como as **políticas agrarias** (axuda básica á renda, -incluíndo os eco-réximes-, axudas asociadas e sectoriais). Neste sentido, o 31 de agosto de 2022 aprobouse o [Plan Estratéxico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia destes cambios, a Rede Rural Nacional (RRN) evolucionou a [Rede PAC](#) que segue sendo unha plataforma que **conecta a todas as persoas e entidades relacionadas co medio rural**. Pero, ademais, agora tamén é o **punto de encontro dos axentes vinculados á actividade agraria**, ao amparar tamén neste período as políticas do primeiro pilar da PAC. Todo iso, co fin de **difundir e velar polo cumprimento dos obxectivos do PEPAC e facilitar súa implementación en todo o territorio**.

Nela seguirán colaborando organizacións, administracións, asesores, investigadores, axentes de innovación, así como, a partir de agora, farano tamén produtores e outros representantes do sector agrario, co fin de potenciar a transferencia de coñecemento e a cooperación.

Unha das principais novidades da Rede PAC é que, ao incorporar aspectos tanto do primeiro pilar da PAC como do segundo, ampliáronse **as áreas de acción**. Así, unha vez recompilados os obxectivos da PAC e as necesidades avaliadas no PEPAC, para este período, definíronse [7 temáticas prioritarias de traballo da Rede PAC](#).

TEMÁTICAS PRIORITARIAS DA REDE PAC



Algunhas destas temáticas son máis novas, pero hai outras que continúan o traballo realizado pola RRN, como é a temática de [dinamización rural](#). Nesta temática, séguese traballando en cuestións como o fomento do emprendemento no medio rural a través de:

- **Identificación e difusión de exemplos de proxectos e boas prácticas** que poidan servir de inspiración a outras persoas, por exemplo, coa publicación en novembro de 2024 da [memoria de boas prácticas de dinamización rural](#), entre a que se atopa un proxecto de Galicia.
Igualmente, a Rede PAC conta cun [visor de boas prácticas](#) para difundir todas as iniciativas do medio rural estatais que se van recollendo mensualmente, ademais, este visor dispón de filtro por Comunidades Autónomas e liñas temáticas.
Doutra banda, a Rede PAC publica trimestralmente [Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidade sobre **proxectos e iniciativas inspiradoras implementadas no medio rural**, en todos os sectores produtivos e sociais, así como atraer as opinións de persoas e entidades vinculadas ao seu desenvolvemento, co obxectivo de fomentar a innovación e a sustentabilidade no medio agrario e rural.
- **Intercambios de experiencias** de emprendemento e **xeración de redes** a través de eventos e xornadas participativas. Entre as últimas actividades postas en marcha neste sentido cabe destacar o [Intercambio de experiencias Leader: “Participación da mocidade rural no desenvolvemento socioeconómico e cultural do medio rural”](#) que celebrouse o **22 de febreiro de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, no que participaron entidades, Grupos de Acción local e novas emprendedores co obxectivo de visibilizar boas prácticas de mocidade e reflexionar ao redor dos obstáculos, dificultades e limitacións que atopan os mozos para emprender un futuro no medio rural e compartir ideas e iniciativas postas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como os [cursos de emprendemento no medio rural da Rede PAC](#) que se realizan anualmente ou o novo [Curso teórico-práctico en emprendemento agroecolóxico](#) posto en marcha en 2024. Estes cursos, teñen como obxectivos xenerais: **fortalecer as capacidades para emprender no medio rural**: obter información acerca dos pasos básicos para emprender, profundar no desenvolvemento dun plan de negocio, adquirir capacidades noutras cuestións transversais como a comunicación ou a cooperación e xeración de sinerxías con outras iniciativas; **ser máis autosuficientes e sostibles** no desenvolvemento dos seus proxectos de emprendemento agroecolóxico no medio rural e, ademais, ser capaz de **desenvolver o seu propio proxecto de emprendemento ou agroemprendimiento no medio rural** ou mellorar algún aspecto do seu propio negocio.

Todas estas actividades lévanse a cabo en colaboración co [Programa de Antenas Territorias da Rede PAC](#).

De onde parte a idea de elaborar estos dosieres de emprendemento?

No segundo semestre de 2021, a RRN focalizou a súa actividade na poboación máis nova do medio rural. Para coñecer as súas necesidades e definir acorde ás actividades para desenvolver, realizouse unha enquisa masiva, cuxos resultados se poden consultar neste [informe](#). Así mesmo, constituíuse o [grupo temático “Mocidade e Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfís (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes do medio rural, etc.) e con ampla representación dos territorios nacionais.

As oportunidades de emprego e emprendemento apareceron como a preocupación máis importante dos/as mozos/as do medio rural. Ademais, transmitiron a necesidade de obter unha maior orientación e asesoramento nestes temas.

Unha das actuacións postas pola antiga Unidade de Xestión da RRN para dar resposta a esta necesidade foi a elaboración de **18 dosieres (un por comunidade autónoma máis outro a nivel nacional) sobre os recursos dispoñibles para apoiar o emprendemento no medio rural** a través de asesoramento, da tutoría, da formación ou do financiamento. Estes 18 dosieres recompilan recursos tanto públicos como privados.

O presente documento é unha **ACTUALIZACIÓN por parte da Rede PAC do devandito dossier que recompila os recursos da comunidade autónoma de Galicia**. Aínda que se fixo un esforzo importante para que esta recompilación sexa o máis exhaustiva posible, algúns recursos poden omitirse e para iso pedimos a súa colaboración, se cree necesario incluír algún recurso pode poñerse en contacto na seguinte dirección de e-mail antenaRedPAC.Galicia@tragsa.es. Esta información foi recompilada en xaneiro e febreiro de 2025. Na medida do posible, tentarase facer actualizacións periódicas.

A información que se mostra de cada recurso ou entidade é unha concisa descrición, debéndose completar a través dos ligazóns que se ofrecen para cada un deles ou contactando coa propia entidade.

Recoméndase ao lector que utilice este documento como unha pequena guía para localizar estes recursos e que, en caso de estar interesado nalgún, profunde en que lle pode achegar ao seu proxecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPREGADAS

En primeiro lugar, recompilouse a información obtida nos encontros virtuais de intercambio de experiencias, as que ofrecen as propias entidades e organizacións nas súas páxinas web, e achegas realizadas polas persoas entrevistadas das entidades que se detallan máis adiante.

Seguidamente, nos casos nos que a información non era suficientemente detallada ou houbera calquera tipo de dúbida, contactouse coa propia entidade a través de correo electrónico ou vía telefónica, co fin de aclarar estes aspectos.

Á súa vez, para contrastar, completar a información recompilada e ofrecer distintas percepcións do emprendemento rural en Galicia, entrevistouse a diferentes actores craves nesta temática. Para o presente documento realizáronse 3 entrevistas que corresponden ás seguintes entidades:

- Consellería Do Medio Rural da Xunta de Galicia.
- Fundación Roberto Rivas.
- GDR Mariñas - Betanzos.
- Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE).

3. PERCEPCIÓN DO EMPRENDIMENTO EN GALICIA

Respecto á situación do emprendemento en Galicia, en base aos datos proporcionados polo [Informe GEM Galicia 2023 -2024](#) e tendo en conta a percepción de diferentes persoas e axentes vinculados ao medio rural, destaca a importancia das políticas e os programas que están desenvolvéndose dende a administración e entidades privadas para fomentar o emprendemento e o incremento de oportunidades dispoñibles en Galicia, tanto a nivel urbano como no rural galego.

Ao longo destes anos, hai varios exemplos de emprendementos exitosos en diferentes sectores, tales como en tecnoloxía, en actividades agrogandeiras e en turismo sostible, que fomentan un cambio de cultura no emprendemento xa que se percibe na poboación en xeral unha maior aceptación ao risco asociado ás actividades de emprendemento. Neste caso, axudaron os programas formativos que capacitan aos emprendedores ter coñecementos en finanzas, en xestión administrativa, en xestión emocional etc., permitindo ter unha maior resiliencia ao fracaso e incrementou a porcentaxe de modelos de éxito.

Doutra banda, observouse un incremento de oportunidades únicas no medio rural galego a partir da pandemia, especialmente en áreas asociadas coa agroindustria e producións artesanais amparadas baixo a denominación de orixe e a produción ecolóxica, o sector forestal, a sustentabilidade e o turismo rural en espazos naturais de montaña e/o protexidos. Desde diferentes entidades, tanto públicas como privadas, promocionáronse a revitalización de zonas rurais que sufriron un significativo despoboamento e catástrofes naturais, por exemplo os grandes incendios forestais que ocorreron no verán do 2022 na provincia de Lugo e Ourense, mediante proxectos innovadores que axudaron a crear un impacto significativo na economía local como na reactivación das comunidades. Neste sentido, é interesante mencionar as novas oportunidades baixo o amparo da “Lei de recuperación da terra agraria de Galicia”, onde as Aldeas Modelo ou os Polígonos Agroforestais son ferramentas moi útiles para dinamizar as áreas rurais e fixar poboación.

Ademais, os novos emprendedores galegos caracterízanse por integrar dentro dos seus principais obxectivos empresariais xerar un impacto social e ambiental positivo nas súas comunidades, e este cambio contribuíu ao desenvolvemento sostible e ao benestar xeral.

A partir das entrevistas realizadas ás persoas expertas en emprendemento en Galicia extraeuse diferentes conclusións:

- É importante seguir traballando para simplificar e axilizar os trámites administrativos e conseguir unha maior coordinación entre as distintas administracións públicas co fin de facilitar o emprendemento.
- É esencial que os emprendedores desenvolvan un plan de negocio realista e adaptado ao contexto e ás necesidades do mercado.

- Resaltar o traballo que realizan os Grupos de Desenvolvemento Rural xa que entre as súas actividades no territorio acompañan e asesoran aos novos emprendedores no medio rural a través de identificar oportunidades de emprego e asesoramento en proxectos de negocio.
- Fomentar a cooperación entre os diferentes axentes e entidades xa que o emprendemento é unha actividade transversal ao desenvolvemento económico e social dos territorios.
- Emprender supón un gran desafío que pode ter unha gran recompensa, máis aló do beneficio económico, como pode ser a satisfacción persoal ou a autonomía. Con todo, é importante ter en conta o esforzo que implica poñer en marcha un proxecto empresarial.

Tamén, entre os entrevistados identificaron entre as principais causas do abandono dos emprendedoras: problemas de liquidez ou tesourería puntuais, aumento de custos máis rápido que as marxes de venda en sectores produtivos, falta de clientes e ingresos inferiores aos previstos no plan de negocio o tempo cos cal a empresa deixa de ser rendible, traslado das rendas dos clientes cara ao comercio en liña, conflitos entre socios ou outras razóns persoais, o tempo de retorno necesario para empezar a cultivar os primeiros froitos, polo que vense obrigados a traballar cando lles xorde unha oportunidade. Por tanto, o gran reto é acelerar todos os procesos implicados no deseño de proxecto, formulación, análise de viabilidade, permisos, licenzas, trámites de axudas, execución..., para que nun ano un proxecto viable puidésese poñer en marcha, aínda que non todas as actividades son susceptibles de “acelerar”. Por exemplo, o sector agrario require moito tempo para arrincar e obter beneficios suficientes para dar unha estabilidade económica e non ter que compaxinar con outras actividades laborais complementarias.

Por último, destacar que considerouse de interese recoller as impresións e preocupacións de persoas e entidades de diferentes ámbitos, que traballan no emprendemento rural en Galicia. Con todo, pode non representar a percepción xeral de todos os axentes implicados no territorio.

4. MARCO LEGAL PARA O EMPRENDEMENTO EN GALICIA

No presente documento só móstranse as ligazóns á lexislación autonómica en materia de emprendemento. Para coñecer o marco legal a nivel estatal, pode consultar o informe complementario [a nivel nacional](#).

- Lei 6/2016, do 4 de maio, da economía social de Galicia.
- Lei 9/2013, do 19 de decembro, do emprendemento e da competitividade económica de Galicia.
- Lei 11/2021, do 14 de maio, de recuperación da terra agraria de Galicia.
- Lei 14/2011, do 16 de decembro, pola que se modifica a Lei 5/1988, do 18 de decembre, de cooperativas de Galicia.
- RESOLUCIÓN do 26 de decembre de 2024 pola que se dá publicidade do acordo do Consello de Dirección que aproba as bases reguladoras das axudas a servizos modulares de asesoramento especializado a empresas galegas prestados por entidades colaboradoras (programa Re-acciona) para o ano 2025, cofinanciadas pola Unión Europea no marco do programa Galicia Feder 2021-2027, e procédese á súa convocatoria en réxime de concorrencia non competitiva (código de procedemento IG402A).
- EXTRACTO da Orden de 27 de decembro de 2024 pola que se establecen as bases reguladoras para a promoción e consolidación do emprego autónomo a través do Programa de axudas a persoas traballadoras autónomas pola contratación indefinida e a formación de persoas asalariadas, e procédese á súa convocatoria para o ano 2025 (código de procedemento TR349F).
- TR341D- Promoción do emprego autónomo das persoas traballadoras autónomas.

5. RECURSOS PARA O EMPRENDEMENTO RURAL EN GALICIA

Da mesma forma que no apartado nº 4 do marco legal, no presente documento expóñense recursos e ligazóns de interese de ámbito rexional ou menor relacionados co emprendemento. Recoméndase complementar estes recursos de emprendemento descritos cos recursos de ámbito nacional presentes no documento de alcance estatal que pode [consultar aquí](#).

5.1. Recursos públicos

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Axencia Galega de Calidade Alimentaria (AGACAL)	A <i>Axencia Galega da Calidade Alimentaria</i> (AGACAL) é unha entidade pública da Xunta de Galicia que promociona e coordina a calidade diferencial dos produtos alimentarios galegos acollidos a distintos indicativos de calidade e potencia a calidade da produción alimentaria e forestal a través de actividades de investigación e desenvolvemento, vinculada a mellorar a competitividade, especialmente a través da transferencia de coñecementos. Para tal fin, integra os centros públicos de investigación e de formación e experimentación agroforestal da Xunta de Galicia.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento
Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (AGADER)	A <i>Axencia Galega de Desenvolvemento Rural</i> (AGADER) é un ente público da Xunta de Galicia que promove e coordina o desenvolvemento rural en Galicia.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
- Banco de terras	O banco de terras de Galicia é un instrumento creado pola Consellería do Medio Rural co que se pretende regular o uso e aproveitamento de leiras con vocación agraria, co dobre obxectivo de evitar o seu abandono e de poñelas ao dispor de todas aquelas persoas que necesiten terra para usos agrícolas, gandeiros, forestais, de conservación de natureza e patrimonio ou outros usos de interese social. A función principal do Banco de Terras é a de dinamizar e mediar entre as persoas propietarias e aquelas que precisan terras, así como dar garantías, confianza e seguridade na xestión no uso das leiras.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
- Banco de explotacións	O banco de explotacións é un instrumento público intermediario que terá como finalidade facilitar a posta en contacto entre persoas titulares de explotacións agroforestais que, voluntaria ou forzosamente, abandonan a actividade e persoas interesadas en incorporarse a ela, co obxectivo de garantir a continuidade da explotación e así loitar contra o seu desmantelamento e o abandono sobrevivendo das terras que a constitúen.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Axencia Galega de Innovación (GAIN)	A Axencia Galega de Innovación (GAIN), a través da súa área de Servizos, desenvolve instrumentos para a captación de recursos nacionais e europeos de I+D+i, asesora directamente ás empresas neste ámbito, avalía e fai seguimento dos proxectos financiados e xestiona os programas de vixilancia tecnolóxica. Así mesmo, posibilita recursos e instrumentos de apoio ao emprendemento como a rede galega de aceleradoras de apoio ao emprendemento innovador e os fondos de investimento .	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Financiamento

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)	O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) é a axencia, adscrita á Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, para o desenvolvemento económico de Galicia.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Financiamento
- Crear unha empresa	Nos Puntos de Asesoramento ao Emprendedor (PAE), prestan de forma sinxela e clara servizos de asesoramento e información na definición das súas iniciativas empresariais e durante os primeiros anos de actividade e tamén realizan os trámites administrativos necesarios para a constitución dunha empresa.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
- Asesoramento	Os emprendedores que o desexen poden recibir asesoramento e orientación sobre o proceso de elaboración do seu plan de empresa, así como sobre outras cuestións habituais no proceso de creación dunha empresa.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
- Formación	Promove diferentes actividades formativas directamente ou colaborando con distintas entidades (concellos, universidades, consellería de Cultura, Educación...) destinadas a fomentar a creación, maduración e consolidación de empresas, así como a difundir a cultura emprendedora en Galicia.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento
- Financiamento	Desenvolve programas e iniciativas, por exemplo Galicia Rural Emprende, que contribúen a alcanzar os obxectivos económicos estratéxicos da comunidade galega a través de axudas a fondo perdido e préstamos.	✓ Xeral	✓ Financiamento

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
- Unidade Galicia Emprende	É unha iniciativa da Xunta de Galicia na Lei do Emprendemento e dá competitividade económica de Galicia, que xunto con outros instrumentos, procura catalizar a iniciativa de persoas emprendedoras e empresas, para que en Galicia, a curto, medio e longo prazo poidanse alcanzar indicadores máis altos, mellores e máis eficientes da actividade emprendedora. A Unidade de Galicia Emprende pon ao dispor das persoas emprendedoras as ferramentas necesarias para materializar as súas ideas empresariais ofrecendo servizos de asesoramento, información, orientación, análise de viabilidade económica, exemplos de empresas viables, plans de negocio, redes de viveiros, contactos con investidores particulares entre outros servizos.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Financiamento ✓ Titoría
- Rede Mentoring	Trátase dun servizo dirixido a pemes de recente creación, mediante o cal se ofrece o apoio dun mentor, que é un empresario ou profesional de recoñecida traxectoria e ampla experiencia, durante un período de tempo determinado. Preténdese lograr afianzar o éxito das novas iniciativas empresariais nas súas etapas de posta en marcha e crecemento.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Oficinas Agrarias Comarcais	Teñen como función principal prestar apoio técnico e administrativo, dentro do seu ámbito territorio, ás actuacións da consellería en materia agrogandeira. Toda a información sobre as Oficinas Agrarias Comarcais de Galicia está dispoñible na web da Rede PAC .	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Oficinas de asistencia a rexistro	Relación dos rexistros das consellerías de Galicia nas que se poden presentar solicitudes, escritos e comunicacións dirixidos aos órganos das administracións públicas.	✓ Xeral	✓ Asesoramento

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Rede Eusumo	Rede Eusumo unha rede de colaboración impulsada pola Xunta de Galicia para o fomento e o desenvolvemento da economía social. Nela participan a Xunta de Galicia, os concellos, as asociacións de cooperativas e de sociedades laborais, así como outras entidades de carácter social cuxos obxectivos son divulgar e fomentar o cooperativismo e a economía social. Cada unha das entidades participantes pon ao dispor da rede os seus medios para prestar os seus servizos de promoción e asesoramento de maneira coordinada e colaborativa. Coa rede preténdese o fomento do espírito emprendedor prestando apoio directo á creación e consolidación de emprego con base na economía social.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Emprego Galicia	Portal para emprendedores e autónomos da Xunta de Galicia.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Financiamento
- Autónomos dixitais	Ofrece formación flexible, unha aula dixital e tutoría.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Tutoría
- Apoios á actividade do emprego autónomo	Apoian ás persoas que se deciden polo emprego autónomo como forma de desenvolvemento profesional, axudándolles tanto na posta en marcha da súa actividade como na súa consolidación e crecemento. O apoio da Xunta de Galicia é moi amplo, desde axudas e incentivos convocados periodicamente para a promoción e actividades iniciais ou de arranque, para facer fronte ás cotizacións sociais ou para fomentar a contratación de persoal, ata axudas para a súa mellora competitiva, mediante formación continua e outras ferramentas especialmente deseñadas para este colectivo.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Financiamento

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
- Plan de igualdade nas empresas	Lexislación, obxectivos, áreas de intervención e acción para a consecución da igualdade de oportunidades no ámbito empresarial.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
- Rede de Polos de Emprendimiento e apoio ao emprego	Programa que traballa para impulsar e consolidar proxectos de emprendemento que teña unha vinculación directa co seu territorio, por iso hai unha rede de oficinas por todo o territorio rural galego.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Financiamento ✓ Titoría
- Programa sonexecutiva	Programa dirixido a formar en liderado, creatividade e empoderamento feminino. Trátase dun programa dirixidos a mulleres galegas ou que teñan o centro de traballo en Galicia.	✓ Mulleres	✓ Formación
- Programa Emega	Ofrece subvencións para apoio ao emprendemento feminino.	✓ Mulleres	✓ Financiamento
Sede electrónica	Sede electrónica da <i>Xunta de Galicia</i> .	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
- Emprego autónomo	As persoas autónomas son potencialmente beneficiarias de diferentes axudas, préstamos e programas de apoio promovidos pola Xunta de Galicia e os seus organismos. Trátase nalgúns casos de liñas dirixidas especificamente a este colectivo e noutros casos abertas tamén ás empresas. Recompila os principais procedementos destinados ás persoas autónomas en xeral.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
- Apoio ás pemes	A administración autonómica dispón de diferentes programas que tratan de promover a implantación e o crecemento das pemes, así como a súa modernización e expansión. Vinculadas principalmente a través do IGAPE pero tamén doutros organismos autonómicos, existen varias liñas centradas en favorecer o acceso ao financiamento, mediante préstamos, avais, financiamento de circulante e investimentos etc. Xunto a estas, actívanse programas para favorecer a innovación mediante contratación de profesionais ou servizos especializados, liñas de fomento da contratación e outras destinadas a empresas de ámbitos concretos, como o rural e o marítimo.	✓ Xeral	✓ Financiamento
- Apoio ao emprendemento	Entre as ferramentas de apoio á creación de novas empresas das que dispón a Xunta de Galicia, atópanse varias liñas de axuda para o fomento do emprendemento que procuran impulsar o nacemento de novos proxectos empresariais e a participación nesas iniciativas de persoas de colectivos prioritario, como mulleres, xente nova e persoas emigrantes retornadas. As medidas especificamente dirixidas a emprendedores e emprendedoras complementáanse coas destinadas a pequenas e medianas empresas e a profesionais autónomos, para en conxunto ofrecer solucións a aspectos tan importantes como o acceso ao crédito, a conciliación laboral e familiar, a contratación, a innovación etc.	✓ Xeral	✓ Financiamento

5.1.2. Recursos a nivel provincial

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Diputación de A Coruña	Existe o proxecto PEL-RURINNOVA (EMP-POEJ FSE), cuxo obxectivo é mellorar a iniciativa empresarial entre os mozos menores de 30 anos no territorio rural da provincia da Coruña. Tamén ofrece espazos de traballo, formación e axudas económicas aos emprendedores.	✓ Mozos/as	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Financiamento
Diputación de Lugo	Ofrece diversos servizos e programas, por exemplo os premios “Emprendendo non rural” .	✓ Xeral	✓ Financiamento
Diputación de Pontevedra	Brinda subvencións para o fomento do emprendemento en economía social. Dispón de Puntos SmartPeme, que son puntos de atención ás persoas autónomas, emprendedoras e pemes que facilitan o acceso a todos os servizos e actividades.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento
Diputación de Ourense	Proporciona subvencións para proxectos empresariais e de autoemprego en concellos rurais de menor poboación e actualmente está vixente oprograma emprendOU de axudas a emprendedores en feminino en concellos de “reto demográfico” da provincia de Ourense. Así mesmo, ofrece subvencións e asesoramento. El Instituto Ourensán de Desenvolvemento Económico (INORDE) , dependente da Deputación ofrece de apoio ao emprendemento local mediante espazos de coworking e subvencións.	✓ Xeral ✓ Mozos/as	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Financiamento

5.1.3. Recursos a nivel local

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Centro de empresas e innovación, centro de servizos tecnolóxicos (Ceinodus)	Iniciativa do Concello de Lugo orientada a ser un instrumento para a promoción económica da cidade e unha ferramenta para a posta en marcha de novas iniciativas empresariais.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
- Unidade rural	A Unidade Rural é unha iniciativa do Concello de Lugo, posta en marcha no Centro de Empresas e Innovación (CEI-NODUS), para a promoción integral da actividade socioeconómica do espazo rural do concello de Lugo. Faio a través de diversos servizos: identificando oportunidades de negocio no medio rural, asesorando no inicio dos proxectos empresariais no medio rural; asesorando na tramitación da constitución de novas empresas no rural e informando e asesorando na xestión de axudas e subvencións para os proxectos empresariais desenvolto no medio rural do concello de Lugo.	✓ Xeral	✓ Asesoramento

5.1.4. Outras entidades de dereito público

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Consello Galego de Cámaras	O Consello e as Cámaras galegas, teñen como obxectivo xeral defender de forma global e integrada os intereses do comercio, da industria e da navegación en Galicia. Pretenden ser dinamizadores da economía galega e do tecido empresarial, dar resposta ás demandas que a sociedade expón, fomentar o emprendemento e a creación de empresas, prestar servizos que contribúan a mellorar a competitividade e a internacionalización das empresas galegas.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
- Cámara de A Coruña	Pon ao dispor das persoas emprendedoras diversos servizos como un viveiro de empresas (espazo pensado para facilitar a posta en marcha de ideas empresariais durante os seus primeiros anos de vida), axudas e subvencións, rede de Puntos de Asesoramento e Inicio de Tramitación (PAIT) e programas como os de “España emprende” ou o de “Apoio Empresarial” (PAEM). Este último está dirixido á muller con inquietude emprendedora, cunha idea ou proxecto de negocio, ou cun plan de modernización ou ampliación empresarial, tanto no inicio da idea empresarial como para a súa consolidación e mellora	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
- Cámara de Ourense	Ofrece diversos servizos como axudas e trámites para a creación de empresas.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
- Cámara de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa	Brinda apoio a emprendedores a través de servizos de asesoramento, viveiro de empresas e programas como o de “Apoio Empresarial” (PAEM).	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
- Cámara de Santiago de Compostela	Ofrece diversos servizos de apoio ao emprendemento como o viveiro de empresas, espazo coworking, subvencións e axudas e programas como de “Apoio Empresarial” (PAEM).	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
- Cámara de Tui	Os seus técnicos en creación de empresas ofrecen un servizo de asesoramento, orientación e información sobre todas aquelas cuestións que convén ter en conta cando se decide dar este paso: asesoramento do proxecto empresarial, elección da forma xurídica, trámites administrativos, obrigacións do empresario, fiscais, laborais e contables e información sobre axudas para a creación de empresas.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
Espazo Coop	Unión de cooperativas galegas Espazo Coop é unha entidade multisectorial de carácter empresarial, configurada como asociación sen ánimo de lucro, integrada por cooperativas de distintas clases inspirada nos principios cooperativos e os seus valores, e que ten como obxectivo, agrupar, representar, impulsar, fomentar a intercooperación e defender os intereses das súas cooperativas socias e das persoas que as constitúen, a través de servizos de asesoramento, formativos e de acompañamento e de tutoría, tanto a grupos promotores de cooperativas e a persoas interesadas en xeral.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Tutoría
Uninova	(Sociedade para a promoción de Iniciativas Empresariais Innovadoras, S.L.), impulsada pola Universidade de Santiago de Compostela, ofrece asesoramento, aceleración e soporte á creación de iniciativas empresariais fortemente innovadoras. Xestiona ademais o Edificio Emprendia, con máis de 3000m ² de espazos de incubación dispoñibles para empresas altamente innovadoras e un ecosistema completo de apoio ao emprendemento.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Universidade de A Coruña (UDC)	Presta servizos de emprendemento como a unidade de emprego da Universidade da Coruña, cuxo obxectivo é proporcionar ao alumnado orientación, información e formación para mellorar a súa empregabilidade no acceso ao mundo laboral. As competencias da	✓ Mozos/as	✓ Formación ✓ Asesoramento

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
	unidade están relacionadas co impulso institucional nos ámbitos das prácticas externas, do emprendemento e das políticas activas de inserción laboral e a Escola de Emprendedores. A unidade de emprego dá UDC dispón dunha sección dedicada ao emprendemento. Dentro desta unidade pódense destacar os seguintes campos de actuación: asesoramento integral á creación de empresas, asesoramento para a creación de Iniciativas de Emprego de Base Tecnolóxica, o Programa Explorer. Ademais, o consello social da UDC ten dúas liñas estratéxicas relacionadas co emprendemento: formación en competencias profesionais a través do Programa Laboralia, e innovación, emprendemento e transferencia de coñecemento mediante o Premio Emprende UDC, o cal pretende outorgar recoñecemento público aos estudantes titulados da UDC coa mellor idea emprendedora da UCD. Así mesmo, a universidade conta cun viveiro de empresas ao que pode acceder toda a comunidade universitaria.		
Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Ofrece servizos de emprendemento a través de diversos programas nos que o AVTE (Área de Valorización, Transferencia e Emprendemento) participou e/o xestiona nos últimos anos. A USC participa e colabora cun gran número de iniciativas emprendedoras: Womanemprende: programa da Universidade de Santiago de Compostela, dirixido á muller universitaria emprendedora	✓ Mozos/as ✓ Mulleres	✓ Formación ✓ Asesoramento
Universidade de Vigo (UVI)	A través dos programas INCUVI Emprende, Explorer UVigo-Santander e incubadoras de ideas promocionan a cultura emprendedora nos campus de Ourense, Pontevedra e Vigo. Os galardoados do programa INCUVI reciben formación e tutoría durante un período de sete meses; e no Programa Explorer UVigo-Santander axuda a lanzar o mercado os proxectos con maior potencial a través de premios e formación de 12 semanas para facilitan crear sinerxias con outros emprendedores.	✓ Mozos/as	✓ Formación ✓ Asesoramento

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociacións, ONG e asociacións sindicais

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Acción contra el hambre	A través do programa “Comunidades de emprego e emprendemento rural sostible (CAPES)” potencian o emprendemento sostible en zonas rurais a partir da creación de comunidades de aprendizaxes	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento
Aje Galicia	Apoian aquelas iniciativas empresariais que promocionen a cultura emprendedora, prestando asesoramento e apoio integral mediante a colaboración e/o cooperación con outras institucións públicas e/o privadas.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Asociación de Empresarios Seara	Esta asociación está creada por empresas das comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal co obxectivo de dinamizar o territorio promocionando os valores da cultura emprendedora e de actuar como núcleo de unión entre todos os empresarios da zona.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Emprendedores de Galicia (ASCEGA)	Traballan para apoiar e responder ao espírito emprendedor dos seus asociados, atender as súas consultas, promover os seus proxectos e crear sinerxías de negocio.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Semente Ribeira Sacra	Traballan para impulsar iniciativas que apoien o desenvolvemento rural da Ribeira Sacra a través dun concurso anual de proxectos empresariais coa colaboración de organismo públicos como as tres universidades galegas, así como con empresas patrocinadoras.	✓ Xeral	✓ Financiamento

5.2.2. Entidades bancarias e/ou financieras

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Abanca	Presta diversos produtos e solucións de financiamento para emprendedores e autónomos. Destaca o Programa Innova e o Programa Startups .	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
Redes de Business Angels	Listaxe das principais Redes de <i>Business Angels</i> operativas en Galicia.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
InnoBan Coruña	Rede de <i>Business Angels</i> en A Coruña.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
InnoBan Vigo	Rede de <i>Business Angels</i> en Vigo.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
RedInvest	Rede de investidores dispostos a analizar propostas empresariais presentadas por emprendedores con novas ideas, produtos e procesos.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
Santander Universidades	O Banco Santander ofrece diferentes programas e servizos para promocionar a cultura do emprendemento.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Financiamento

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
- Santander X	O programa Santander X promociona o emprendemento a través de actividades formativas e recursos para startups, microempresarios e Pemes.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento
Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR)	As Sociedades de Garantía Recíproca están constituídas por socios partícipes, pequenas e medianas empresas, pemes, que son as beneficiarias do seu aval, así como, por socios protectores que son institucións que achegan recursos á SGR, mellorando a súa solvencia, sen dereito a solicitar garantías. En xeral son Administracións Públicas, Cámaras de Comercio, Asociacións e Entidades de Crédito.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
SOGARPO	A finalidade principal é a de ofrecer apoio aos profesionais autónomos e pemes que eran solventes antes da COVID-19, para poder cumprir máis comodamente os seus compromisos financeiros e reforzar a súa solvencia.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento
- AFIGAL	Proporciona medidas extraordinarias de apoio á solvencia empresarial en resposta á pandemia COVID-19.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Financiamento

5.2.3. Outras entidades de dereito privado

Nome de la entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
CocaCola	Programa Gira Mujeres que apoia a mulleres que queren emprender ou que xa emprenderon pero queren consolidar o seu proxecto no mercado. Este programa está aberto a mulleres que residen en España de entre 18 e 67 anos. Consiste en sesións de formación en liña en directo, titorías grupais e asesoramento individualizado e personalizado. A formación realízase xeralmente de febreiro a xullo. Por outra banda, os catro mellores proxectos, seleccionados por un xurado, reciben unha capital semente de 8.000 euros.	✓ Mulleres	✓ Formación ✓ Asesoramento
Fundación CEL	A Fundación CEL ten como obxectivo fomentar a cultura do emprendedor na provincia de Lugo apoiando proxectos empresariais desde os seus inicios ata a súa consolidación e facilitando o seu labor aos mozos emprendedores nos seus primeiros pasos a través de diferentes programas: Impulsa a túa Idea, Aceleración Business Factory Aero, Atrévete a Emprender e Inicia a túa aventura no noso Viveiro de Empresas. Así mesmo, facilitan apoio integral ao emprendedor: espazos físicos para a localización do proxecto empresarial; tutela nos trámites para a posta en marcha da empresa; asesoría xurídica, laboral e fiscal ou formación, entre outros.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Titoría
Fundación Cidade da Cultura	Servizos a emprendedores.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Centro de Emprendemento de Galicia (CEM)	O centro pon ao servizo dos emprendedores do sector cultural os medios para converter o seu soño nunha forma de vida. Faio a través dun programa de titoría e acompañamento na posta en marcha de modelos de negocio exitosos, identificando novas oportunidades e maduración de ideas empresariais, asesoría financeira, <i>networking</i> e <i>showrooms</i> .	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Titoría

Nome de la entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Coworking	Ofrece un espazo para fomentar a creatividade nun lugar creativo e con asesoramento de expertos no sector da cultura. Permite aos profesionais das industrias culturais multiplicar as posibilidades de negocio aproveitando as oportunidades dunha rede de contactos no sector e beneficiarse dun programa especial de formación e de presentación das súas ideas a empresas.	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Viveiro Gaiás	Co obxectivo de seguir dando apoio ás industrias creativas, o <i>Centro de Emprendemento</i> ofrece 295 m ² das súas instalacións para que iniciativas culturais, creativas e tecnolóxicas leven a cabo a súa actividade e aproveitense dun programa de asesoramento e acompañamento de creación de novas empresas.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Titoría
Fundación de mulleres	Organización non gobernamental sen ánimo de lucro que traballan en diferentes ámbitos da participación social, política, económica e cultural, co obxectivo de lograr que a igualdade de oportunidades sexa real e efectiva. Teñen unha delegación na Coruña e desenvolven varias actividades formativas asociada ao emprendemento e empoderamento da muller no mundo laboral.	✓ Mulleres	✓ Formación ✓ Asesoramento
Fundación Empresa-Universidade Galega (FEUGA)	A Fundación Empresa-Universidade Galega é unha entidade sen ánimo de lucro e de dereito privado, especializada na transferencia de coñecemento, innovación e tecnoloxía desde o sistema universitario de Galicia ao mundo empresarial e á sociedade en xeral, faio a través de difusión, comunicación e formación adaptados a cada proxecto. Ademais, a sede central de FEUGA de Santiago de Compostela acolle no Centro de Experimentación e Desenvolvemento Empresarial (CEDE) a aquelas persoas emprendedoras que queiran poñer en marcha a súa idea de empresa.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento

Nome de la entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Fundación Estrella Galicia	Programa de emprendemento colaborativo. TheHop é un programa de innovación aberta. Ou, dito doutro xeito, unha fórmula para que as <i>startups</i> formen parte dun ecosistema que lles impulse a crecer xunto á compañía da fundación. Nas pasadas edicións de TheHop escolleron a <i>startups</i> tecnolóxico-dixitais en fase de crecemento que, durante o seu paso polo programa, incorporaron novas ferramentas e modelos de negocio á súa cadea de valor. Igualmente, puxeron especial foco en que os proxectos seleccionados tivesen un claro impacto social ou ambiental e contribuísen a mellorar a vida das persoas, en liña cos obxectivos do século (ODS). A cambio, as <i>startups</i> seleccionadas recibiron formación e titorías por parte de expertos, investidores e directivos da nosa compañía, ademais da oportunidade de desenvolver un proxecto piloto valorado en ata 20.000 euros dentro do ecosistema de Estrella Galicia	✓ Xeral	✓ Asesoramento
Fundación Juana de Vega	A Fundación Juana de Vega aposta por crear riqueza rural con iniciativas vinculadas ao territorio a través do Programa e Apoio a Empresas Agroalimentarias que convoca anualmente e nos campos do agroalimentario, do forestal, do marisqueo e do pesqueiro, da bioeconomía ou proxectos de base tecnolóxica e servizos que dean soporte aos anteriores. Este programa desenvólvese atendendo a dúas modalidades, unha delas está orientada á creación de novas empresas, sucesións ou recuperación de negocios familiares; e a outra se centra no crecemento e consolidación de empresas existentes.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Formación
Fundación Roberto Rivas	Fundación privada, independente, sen ánimo de lucro que promove o desenvolvemento sostible das comunidades, incluso coas persoas e respectuoso coa contorna, impulsando o emprendemento social en contorna rurais para xerar oportunidades que propicien o arraigamento da poboación aos territorios garantindo o seu benestar e os seus dereitos. Dispón dun programa de <i>mentoring</i> de acompañamento a emprendedores.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Titoría

Nome de la entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
Fundación Ronsel	Ofrece numerosos servizos, entre eles asesoramento a emprendedores sobre o proceso de elaboración do seu plan de empresa, así como outras cuestións e dúbidas habituais no proceso de posta en marcha da empresa, tales como axudas e subvencións, trámites administrativos etc.	✓ Xeral	✓ Asesoramento ✓ Titoría ✓ Financiamento

5.2. Recursos público-privados

Nome da entidade	Descrición	Público obxectivo	Tipo de axuda
GDR	Grupos de Desenvolvemento Rural. Son asociacións público-privadas sen ánimo de lucro, con funcionamento asembleario e de ámbito comarcal cuxa función principal é o deseño, posta en marcha e xestión das Estratexias de Desenvolvemento Local Participativo (EDLP nas súas siglas en español).	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Titoría ✓ Financiamento
GALP	Grupos de Acción Local do Sector Pesqueiro. Son tamén asociacións público-privadas formadas por representantes dos sectores pesqueiro e acuícola, ademais de por outros membros da comunidade local, que traballan para implementar unha Estratexia de Desenvolvemento Local Participativa (EDLP) para a súa zona.	✓ Xeral	✓ Formación ✓ Asesoramento ✓ Titoría ✓ Financiamento

6. GLOSARIO

Aceleradora

Unha aceleradora de empresas é unha entidade que se dedica a impulsar *startups* ou outras empresas que están a comezar a saír ao mercado empresarial. O seu funcionamento baséase nun programa que contén unha serie de convocatorias cun prazo de tempo estipulado.

Bancos de terras

Ferramentas de dinamización agraria, cuxo obxectivo é regular e facilitar o acceso a terras para persoas ou entidades interesadas en desenvolver un proxecto agrogandeiro baixo diferentes fórmulas (cesión, alugueiro etc.)/ etc.), mediante a intermediación entre a propiedade e o seu uso.

Business angels

É aquela persoa física ou xurídica que achega financiamento e/o experiencia a novos empresarios co fin de obter unha ganancia futura. Trátase dun investidor privado disposto a colaborar nun proxecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiamento colectivo que consiste en utilizar o capital de numerosos individuos a través de pequenas achegas.

Economía social e solidaria

Sistema económico caracterizado por poñer ás persoas e as comunidades no centro da súa actividade e priorizar o benestar colectivo, a xestión democrática e a sustentabilidade.

Espazos de coworking

Espazos compartidos nos que profesionais autónomos, teletraballadores e empresarios danse cita para traballar e onde os xestores do espazo tentan conectar e crear oportunidades profesionais e persoais entre e para os seus membros.

Espazos test agrarios

Programas de apoio da instalación progresiva de novos axentes ao sector agrario, co obxectivo de acompañar a persoas emprendedoras con pouca experiencia agraria no desenvolvemento dun proxecto agrícola, gandeiro ou forestal nunha contorna de proba.

Grupos de Desenvolvemento Rural (GDR)

Asociacións público-privadas sen ánimo de lucro, con funcionamento assembleario e de ámbito comarcal cuxa función principal é o deseño, posta en marcha e xestión das Estratexias de Desenvolvemento Local Participativo (EDLP nas súas siglas en español). Na ligazón anterior pódese consultar o GAL que corresponda co seu municipio.

Grupos de Acción Local Pesqueiros (GALP)

Asociacións público-privadas formadas por representantes dos sectores pesqueiro e acuícola, ademais de por outros membros da comunidade local, que traballan para implementar unha Estratexia de Desenvolvemento Local Participativa (EDLP) para a súa zona.

Hub

É un ecosistema conformado por negocios, tanto locais como internacionais. Os empresarios conectan nestes centros de negocios e os emprendedores poden ter acceso a financiamento, investimentos e programas de aceleración.

Incubadora o Viveiros de empresas

Servizos ou centros de apoio deseñados para impulsar o desenvolvemento de novos proxectos de emprendemento, mediante asesorías especializadas para avaliar ideas de negocio e lograr a súa materialización e consolidación. Ademais, poden ofrecer servizos de formación ou acceso a espazo de traballo compartidos, entre outros.

Lab

Son espazos colaborativos de innovación nos que a tecnoloxía é escusa e catalizador de procesos de investigación, experimentación, deseño e desenvolvemento de proxectos interdisciplinarios.

LEADER

Ferramenta para facer partícipes aos actores locais no deseño e a posta en marcha de estratexias, a toma de decisións e a asignación de recursos para o desenvolvemento das súas zonas rurais.

Mentoría

Proceso de ensino no ámbito profesional no que intervén unha persoa con máis experiencia e coñecementos que asume o rol de mentor e outra persoa que recibirá a formación para ampliar os seus coñecementos e habilidades, ou tutelado.

Oficinas Comarcais (OCA)

Encargadas de recibir as solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre eles: agricultura, gandería, desenvolvemento rural e PAC, formación e innovación e medio ambiente e sustentabilidade. Informan e asesoran sobre os trámites e procedementos da política agroalimentaria de ámbito estatal e comunitario, así como, informan os cidadáns e profesionais do sector agroalimentario sobre as orientacións produtivas, os avances en investigación e tecnoloxía agroalimentaria, e a evolución dos mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financeiras cuxo obxectivo principal consiste en facilitar o acceso ao crédito das pequenas e medianas empresas (pemes) e mellorar, en termos xerais, as súas condicións de financiamento, a través da prestación de avais ante bancos, caixas de aforros e cooperativas de crédito, Administracións Públicas e clientes e provedores.

#RuralVitalSostenible