

OCTUBRE 2021

# RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE ÁMBITO NACIONAL



**Unión Europea**

**Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural**

*Europa invierte en las zonas rurales*



**GOBIERNO  
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN**



**R RN**

**RED  
RURAL  
NACIONAL**

<b>1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....</b>	<b>1</b>
<b>2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS .....</b>	<b>2</b>
<b>3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO NACIONAL ....</b>	<b>3</b>
3.1.Panorámica general .....	3
3.2.El caso específico de la juventud.....	3
<b>4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO NACIONAL .....</b>	<b>4</b>
<b>5. RECURSOS NACIONALES PARA AYUDAR A EMPRENDER .....</b>	<b>5</b>
5.1.Recursos públicos.....	5
5.2.Recursos privados.....	7
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	7
5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas .....	11
5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.....	12
5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	15
5.3. Recursos público-privados.....	17
<b>6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES....</b>	<b>18</b>
<b>7. GLOSARIO .....</b>	<b>20</b>

## 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

La [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

Para ello, la RRN facilita la participación de estos actores en la política de desarrollo rural, difunde las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y concientiza a la población general sobre la importancia del medio rural. Así, la RRN persigue ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural.

Una de las líneas de trabajo está centrada en el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar la [jornada de presentación de la publicación "Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes"](#), formada por una recopilación de 25 buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes; y el ciclo de 17 encuentros virtuales, uno por comunidad autónoma, de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras con diversos intereses en el medio rural. Desde este [enlace](#) puede consultar toda la información correspondiente a estos encuentros.
- **Cursos de formación específicos**, con los objetivos de fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural, facilitar información acerca de los pasos básicos para comenzar, ayudar en el desarrollo de un plan de negocio y fomentar las capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.

Por otro lado, en el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#).

Asimismo, se constituyó [el grupo temático "Jóvenes y Medio Rural"](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas en marcha desde la Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad es la elaboración de una serie de **18 dossieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización,

formación o financiación. Estos 18 dossiers recopilan recursos tanto públicos como privados, y cuentan con un apartado específico para personas jóvenes. El **presente documento recopila los recursos a nivel nacional**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido. Esta información ha sido recopilada en octubre de 2021. En la medida de nuestras posibilidades, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

## 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

### 3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO NACIONAL

#### 3.1. Panorámica general

Durante la jornada de presentación del pasado 10 de febrero del 2021 en la que participaron 9 de los promotores de los proyectos de la publicación [“Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), tanto dichos ponentes como el público asistente reflejaron tanto las ventajas, como las dificultades de emprender en el medio rural.

Respecto a las dificultades, se señalaron los problemas para acceder a la tierra y a la vivienda como uno de los más destacados. También se mencionó la falta de servicios básicos (especialmente señalado fue la conectividad a internet), la dificultad de los trámites burocráticos, así como las carencias en la información y asesoramiento.

También habría otro tipo de dificultades más relacionadas con la realidad cultural de la zona como pudiera ser la falta de tradición de asociacionismo o emprendimiento y la falta de formación.

En cambio, las ventajas que tiene montar un negocio en el medio rural son el aumento en la calidad de vida con una mayor cercanía a la naturaleza, la satisfacción personal y el saber que es beneficioso tanto para el entorno como para las generaciones futuras.

Se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en el ámbito nacional. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

#### 3.2. El caso específico de la juventud

Se considera que las dificultades siendo jóvenes están más vinculadas a la falta de formación, experiencia y carencia de recursos económicos y materiales.

La mayoría de los jóvenes que se deciden por emprender lo hacen con mucha ilusión y energía con una tendencia hacia el nicho de lo ecológico, con todas las dificultades que ello implica.

Si se quiere conocer con más detalle las percepciones del emprendimiento rural específicas por comunidad autónoma ya sea de manera genérica o para el caso de la juventud se pueden consultar en el siguiente [enlace](#).

#### 4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO NACIONAL

En el siguiente [enlace](#) se puede consultar la normativa que afecta a la creación de empresas y al emprendimiento. Esta información ha de complementarse con el marco legal de cada comunidad autónoma. Para conocer el correspondiente marco legal a nivel regional, se pueden consultar los diferentes dosieres autonómicos mediante este otro [enlace](#).

A continuación, se indican las principales normas a tener en cuenta por emprendedores y las pymes a nivel nacional.

- [Ley 6/2017](#), de 24 de octubre, de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo.
- [Real Decreto 417/2015](#), de 29 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de las empresas de trabajo temporal.
- [Real Decreto-ley 1/2015](#), de 27 de febrero, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de carga financiera y otras medidas de orden social.
- [Ley 18/2014](#), de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia.
- [Real Decreto 579/2014](#), de 4 de julio, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, en materia de cédulas y bonos de internacionalización.
- [Ley 14/2013](#), de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización.
- [Ley 11/2013](#), de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.
- [Ley 12/2012](#), de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios.

## 5. RECURSOS NACIONALES PARA AYUDAR A EMPRENDER

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito nacional relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito regional o menor presentes en los documentos de alcance autonómico que se pueden consultar [aquí](#).

### 5.1. Recursos públicos

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="http://Administración.gob.es">Administración.gob.es</a>	El portal aporta una visión general para el emprendedor. Dentro del apartado “Trámites”, se encuentran los relativos a empresas, con guías de ayuda, un buscador de <a href="#">Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)</a> e información para iniciar un negocio en las comunidades autónomas españolas o en la Unión Europea.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Crea tu empresa</a>	Esta web proporciona un itinerario guiado para ayudar a crear una empresa paso a paso, desde elegir la forma jurídica adecuada a los trámites para su puesta en marcha. También proporciona las herramientas para constituir un negocio o darse de alta como autónomo por vía telemática.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">EUGo</a>	El portal va dirigido a todos los empresarios y emprendedores que necesiten autorizaciones, inscripciones en registros, licencias, y todos aquellos requisitos administrativos o profesionales para realizar una actividad económica remunerada en España. EUGo recoge todos esos requisitos y permite su tramitación online.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Instituto de comercio exterior (ICEX)</a>	Proporciona información útil para comenzar la actividad emprendedora a todas las personas interesadas en emprender en España (“Guía de emprendimiento y aceleradoras e incubadoras”). Está centrada en <i>startups</i> y tiene como objetivo atraer negocios innovadores e inversión a España.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Instituto de las mujeres (Programa “Desafío mujer rural”)</a>	Su objetivo es facilitar el autoempleo y el emprendimiento de las mujeres que viven en el medio rural, impulsando la innovación y promoviendo la competitividad de sus proyectos empresariales. Ofrece formación, asesoramiento personalizado, plataforma de comercialización, información sobre ayudas y subvenciones, etc.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Ministerio de Industria, Comercio y Turismo</a>	Cuenta con la plataforma IPYME, un portal con materiales de ayuda a la pequeña y mediana empresa. Con herramientas para realizar un diagnóstico de la viabilidad de un negocio o acceder a nuevos mercados. Cuenta también con un buen fondo documental, estadísticas e informes de interés, un <a href="#">directorio de ayudas públicas</a> , etc.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Punto de Atención al Emprendedor</a>	Dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se pueden realizar telemáticamente todos los trámites necesarios para constituir una empresa o darse de alta como autónomo, además de acceder a información útil para llevar a cabo estas gestiones y también sobre ayudas para la creación de nuevos negocios.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Red Empreverde</a>	Iniciativa de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico que aglutina a la mayor comunidad de emprendimiento verde de España. Tiene como objetivo impulsar la creación de empresas verdes que contribuyan a la recuperación verde, a la fijación de población en el mundo rural y a la conservación de la biodiversidad. Ofrece servicios de apoyo gratuitos entre los que destacan la <a href="#">formación</a> , la <a href="#">mentorización</a> y el <a href="#">asesoramiento</a> para personas emprendedoras.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>



Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)</a>	Portal web donde se puede encontrar información y formación para montar su propia empresa, información sobre contratos y prestaciones para emprendedores y autónomos (entre las diferentes prestaciones destaca la posibilidad de capitalizar la prestación de desempleo para poner en marcha una empresa). También se puede acceder a los diferentes incentivos y ayudas que existen para emprendedores y autónomos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Plan de Garantía Juvenil Plus</a>	Entre las distintas medidas de este plan destaca “Programa Emprende con Microcréditos” para obtener financiación sin avales, orientación y asesoramiento a personas que no pueden acceder a un crédito ordinario o “Emprendimiento para personas jóvenes afectadas por la crisis sanitaria” que impulsa ayudas para afrontar el pago de cuotas a la Seguridad Social durante 6 meses y también para la publicidad y transformación digital del negocio además de formación en marketing digital y comercialización a las personas emprendedoras.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

## 5.2. Recursos privados

### 5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER)</a>	Cuentan con un servicio de asistencia, orientación y apoyo para la inserción laboral y la creación de autoempleo de mujeres del medio rural.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Asociación de Jóvenes Emprendedores Impulsa</a>	Dependiente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, la plataforma acompaña a los jóvenes emprendedores en la puesta en marcha y desarrollo de proyectos. Cuenta con servicios gratuitos como la evaluación del perfil y de la idea empresarial, proporciona ayuda para confeccionar un plan de empresa viable, imparte formación, facilita el acceso a financiación a través de ENISA y ayuda en fases de internacionalización.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Asociación de parques científicos y tecnológicos de España (APTE)</a>	Estos parques cuentan con infraestructuras y servicios especializados en el apoyo a emprendedores, tales como pre-incubadoras, incubadoras y espacios de <i>coworking</i> , todos ellos asistidos por profesionales especializados en dar soporte a tipo de proyectos empresariales.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Confederación española de asociaciones de jóvenes empresarios (CEAJE)</a>	Con delegaciones por todo el territorio, están orientadas a emprendedores menores de 41 años. A través de su portal se puede encontrar la oficina más cercana y acceder a las ayudas particulares que ofrecen cada una. Además, desde su oficina de financiación ayudan a encontrar capital para cada negocio.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Federación de mujeres y familias del ámbito rural (AMFAR)</a>	Trabaja en relación a los derechos e intereses de la mujer rural española y entre sus objetivos se encuentra el apoyo al carácter emprendedor y empresarial de las mujeres rurales. Realiza trámites de asesoramiento empresarial, autoempleo, ayudas y subvenciones.	✓ Mujeres	✓ Asesoramiento
<a href="#">Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA)</a>	Ofrece información para convertirse en autónomo, así como un buscador de subvenciones, noticias, eventos o formación relacionados con trabajar por cuenta propia.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Fundación Cibervoluntarios</a>	Impulsada en 2001 por emprendedores sociales con el fin de promover el uso y conocimiento de la tecnología como un medio para paliar brechas sociales, generar innovación social y empoderamiento en la ciudadanía, favorecer sus derechos y potenciar sus oportunidades.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Competencias 2030</a>	Plataforma online integral de formación y certificación en procesos de innovación social, emprendimiento e innovación, orientados a la consecución de la agenda 2030, con itinerarios educativos específicos adaptados y personalizados tanto para el ámbito universitario como para centros educativos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Extraordinarias</a>	Proyecto destinado a formar en marketing digital a mujeres emprendedoras de zonas rurales de toda España con el fin de potenciar ideas y negocios activos que están generando valor y economía local para impulsarlos a nivel global. Es un programa conjunto de <a href="#">Zona from Facebook</a> y Fundación Cibervoluntarios. Se desarrolla a través de 3 líneas: talleres online, concurso en el que seleccionan las 10 mejores emprendedoras con proyectos y negocios de referencia y facilitación de herramientas y continuidad a través de Blueprint eLearning, herramienta de formación <i>online</i> , accesible y gratuita para todas las personas que quieran apoyarse en ella.	✓ Jóvenes	✓ Formación
- <a href="#">InnovadorasTIC</a>	Programa que tiene como objetivo promover y visibilizar la capacidad de emprendimiento e innovación de la mujer a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con ejemplos prácticos de mujeres que están marcando la diferencia en este ámbito en diferentes puntos de España, mediante celebración de eventos, difusión de videoexperiencias y otro tipo de publicaciones.	✓ Mujeres	✓ Formación
- <a href="#">IniciaTIC</a>	Plataforma de formación específica y gratuita en transformación digital y emprendimiento para impulsar negocios. Propone ciberformaciones <i>online</i> para grupos reducidos, así como una línea especial de apoyo: HELPLINE IniciaTIC, para resolver dudas en vivo.	✓ Mujeres	✓ Formación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Fundación Tomillo</a>	Entidad privada sin ánimo de lucro que tiene una línea de apoyo a la creación y consolidación de empresas. Trabajan de forma personalizada y priorizando la atención a jóvenes e inmigrantes. Realizan cursos y <i>mentoring</i> (Programa SOS <i>Mentoring</i> que pretende ser un proceso de acompañamiento personalizado orientado a diagnosticar la situación crítica, derivada de una crisis como la COVID-19, evaluar las alternativas posibles y tomar la mejor decisión).	✓ General	✓ Formación
<a href="#">Mentor Day</a>	Asociación de empresarios sin ánimo de lucro, privada e independiente que ofrece a cada emprendedor todas las ayudas que necesita para hacer crecer su empresa. Programas de formación <i>microlearning</i> o intensivos de una semana, aceleración, asesoramiento individualizado con expertos, acceso directo a financiación, preparación inversores y acompañamiento durante un año por un mentor.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">RURALTIVITY</a>	Recurso de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) que cuenta con el respaldo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Ruraltivity es una “Lanzadera de Emprendimientos Rurales” desde donde proporcionan formación y mentorización a los y las emprendedoras para que sus proyectos se desarrollen a la vez que contribuyen al crecimiento de sus pueblos.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Seniors españoles para la cooperación técnica (SECOT)</a>	Asociación sin ánimo de lucro, formada por voluntarios sénior de asesoramiento empresarial. Organiza cursos y seminarios gratuitos, la gran mayoría en las Escuelas <i>eSemp</i> instaladas en Madrid, Barcelona y León.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Smart Ibérica (SMartIb)</a>	Organización sin ánimo de lucro con un modelo de cooperativa de impulso empresarial que permite la unión para minimizar los riesgos y las dificultades que entraña el emprendimiento individual, integrando la experiencia profesional en una red asociativa compartida. Tutoriza los proyectos de sus asociados, profesionales independientes, favoreciendo el desarrollo de iniciativas profesionales a través de servicios mutualizados.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Vives emprende</a>	Esta iniciativa de la ONG Acción Contra el Hambre es un programa integral, y actualmente se ejecuta de forma telemática. Tiene el objetivo de ayudar a las personas desempleadas que se planteen emprender como una opción para acceder al mercado de trabajo. Tras un diagnóstico inicial, se establecen itinerarios adaptados gracias a sesiones personalizadas. Posteriormente cada persona que participe en el programa ha de elaborar un Plan Individual de Desarrollo Emprendedor. Además, cuenta con 2 subprogramas: Vives Emprende Circular solo para la comunidad autónoma de Extremadura y Vives Emprende con impacto social con ámbito en Galicia, Andalucía y Extremadura.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

### 5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Coworking EOI</a>	La Escuela de Organización Industrial ofrece cinco meses de incubación a proyectos innovadores de toda España en fase temprana de desarrollo con el objetivo de que en poco tiempo puedan ponerse en marcha. Cuenta con 50 espacios de trabajo en toda España, un programa formativo específico, tutores y mentores, entre otras facilidades.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Coworking Spain</a>	Puestos de trabajo y espacio para trabajar en una gran cantidad de municipios en todas las provincias de España que facilita que se encuentre el entorno de trabajo compartido que se busca.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Red de viveros empresariales de la fundación INCYDE</a>	La Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio cuenta con la mayor Red de Viveros Empresariales de Europa (más de cien en toda España). Lideran la generación de crecimiento inteligente e innovador de micropymes españolas, con modelos avanzados de incubación y aceleración empresarial.	✓ General	✓ Asesoramiento

### 5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">ABANCA</a>	Ofrece varios servicios específicos para pymes y autónomos, como las líneas del Instituto de Crédito Oficial para mitigar los efectos de la COVID-19, con aval del Estado. Además, cuentan con un sistema de multifinanciación que aúna todos los productos de circulante necesarios para una empresa en un único contrato.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN)</a>	Asociación formada por 28 agentes, como redes de inversores, <i>family offices</i> , fondos de inversión o incubadoras que realizan la actividad de inversión privada directa en etapas iniciales de los proyectos emprendedores, además de ejercer una función de interlocución con las administraciones.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Banco Sabadell</a>	Para las pymes, la entidad ofrece diferentes soluciones, desde la optimización de vehículos y maquinaria hasta la gestión de procesos de internacionalización, pasando por productos adaptados a más de 30 sectores de la economía.	✓ General	✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Bankia - CaixaBank</a>	La entidad ha creado, junto a Endesa y OMIE, un “aval bancario para empresas íntegramente digital” y está verificado por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. A través de “Bankia <i>Leasing</i> ” se permite a los emprendedores financiar hasta el 100% de su inversión sin necesidad de asumir el IVA del préstamo, que corre a cargo del banco.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Bankinter</a>	Además de varias líneas de crédito específicas para el lanzamiento de nuevos negocios, Bankinter cuenta con una gama de servicios para emprendedores como <i>Business On Cloud</i> , que incluye la presentación de impuestos ante la Agencia Tributaria, minimizando los errores que se pudieran cometer.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Big Ban Angels</a>	Red de inversores privados que ofrece un contacto directo entre inversores y emprendedores, así como formación para nuevos inversores y representación para el colectivo de los <i>business angels</i> .	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">BBVA</a>	Ofrece financiación de hasta 50.000 euros para autónomos y 25.000 euros para pymes, disponible en 24 horas, así como una línea de crédito de hasta 25.000 euros anuales sin necesidad de presentar justificantes. Por otro lado, su herramienta de gestión permite el cobro de las facturas no domiciliadas con la posibilidad de obtener descuentos especiales.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Cajamar</a>	Ha desarrollado “Combi-Compra!”, un servicio para comercios que permite ofrecer financiación a los clientes mientras el producto se cobra de forma íntegra 24 horas después de la operación. Además, cuenta con otros productos de financiación, anticipo de impuestos y seguros sociales o <i>renting</i> , entre otros.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">CESGAR</a>	Agrupación sin ánimo de lucro, formada por las 18 Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) españolas.	✓ General	✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Crea SGR</a>	Entidad financiera sin ánimo de lucro, sujeta a la supervisión e inspección del Banco de España. Su objetivo es conseguir y mejorar la financiación de las pymes de los sectores en los que opera avalando las operaciones ante las entidades financieras.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">ENISA</a>	Dependiente de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Cualquier empresa, con independencia del sector o de la comunidad autónoma, puede solicitar su financiación, que está diseñada para impulsar a pequeñas y medianas empresas con proyectos viables e innovadores. Los préstamos participativos de ENISA, con importes que van desde los 25.000 euros a un millón y medio, no exigen más garantías que las del propio proyecto empresarial y un equipo gestor solvente.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">ESADE ban</a>	Es la red de <i>business angels</i> de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas Alumni y busca proyectos empresariales con un componente tecnológico para invertir.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">INNOBAN</a>	Red de inversores privados de <i>business angels</i> .	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Microbank La Caixa</a>	El Préstamo Negocios MicroBank FEI-COVID19 pone a disposición de autónomos y pymes una línea de préstamos de 310 millones de euros para necesidades de circulante derivadas de la crisis de la COVID-19, con importes máximos de 50.000 euros y un plazo de amortización de entre 12 y 60 meses. Además, cuenta con varios productos de financiación para empresas de nueva creación con carácter innovador.	✓ General	✓ Financiación



Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Santander</a>	Además de las Líneas de Garantía ICO, el Banco Santander ofrece varias soluciones de financiación, entre las que destaca el Fondo Smart, que financia en el largo plazo a pymes y autónomos para “acometer proyectos estratégicos de crecimiento, sostenibilidad, innovación, digitalización y generación de empleo”, independientemente de la fase de crecimiento en la que se encuentren.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Unicaja</a>	La entidad bancaria ofrece, a través de su Préstamo Primera Empresa, hasta el 80% de la financiación inicial de un proyecto emprendedor, con un máximo de 18.000 euros que se pueden devolver en cinco años. Además, cuenta con productos especializados en <i>startups</i> y negocios digitales.	✓ General	✓ Financiación

#### 5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Asociación nacional de CEEIs (Centros Europeos de Empresas e Innovación)</a>	Forma parte de una red europea que apoya el crecimiento y desarrollo de proyectos empresariales. En su página web se puede encontrar información y datos de contacto de los distintos CEEI repartidos por España, así como los diversos proyectos que llevan a cabo desde la asociación. Por ejemplo, en su proyecto “Innovación abierta” identifican <i>startups</i> de innovación y las ponen en contacto con grandes empresas para ofrecer soluciones a sus demandas y retos tecnológicos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Centro internacional Santander Emprendimiento (CISE)</a>	Desarrolla iniciativas y programas que incorporan las últimas metodologías para formar y estimular las capacidades emprendedoras de las personas, impulsar la innovación en el interior de las empresas y apoyar la creación de nuevas <i>startups</i> .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Escuela de Organización Industrial (EOI)</a>	Cuenta con programas de creación de empresas, enlaces con toda la información necesaria para llevar a cabo tu proyecto, guías y un buscador de ayudas, espacios <i>coworking</i> , etc. Además, realizan acciones dentro del Programa Operativo para el fomento del empleo joven del Fondo Social Europeo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Fundación Santa María la Real</a>	Desde el Área de Empleo y Emprendimiento de esta fundación acompañan a personas y organizaciones para adaptarse a un mercado laboral en constante cambio con una firme apuesta por la innovación social. Cuentan con programas de empleabilidad ya consolidados, como las lanzaderas de empleo o el Programa de Empleo Mujer de Castilla y León (PEMICYL), así como con otras iniciativas de formación, investigación social, asesoramiento y consultoría.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Lanzadera</a>	Se trata de un proyecto de apoyo a líderes emprendedores, cuyo objetivo es generar las condiciones necesarias para contribuir a la creación de empresas eficientes, que aporten valor a la sociedad e implanten un modelo empresarial sólido. Funciona a través de una convocatoria anual, ofreciendo sus instalaciones y asesoramiento durante un periodo de 11 meses, entre otros servicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Red de Fundaciones Universidad-Empresa (REDFUE)</a>	Formada por una treintena de Fundaciones Universidad-Empresa con presencia en toda España, desde sus departamentos de creación de empresas ofrecen servicios para fomentar el espíritu emprendedor e identificar y evaluar proyectos, también realizan concursos de iniciativas empresariales, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Youth Business Spain</a>	Es una fundación privada que ayuda en la puesta en marcha y consolidación de negocios con programas gratuitos de formación, <i>mentoring</i> y financiación, destinados preferentemente a jóvenes entre 18 y 35 años con una idea de negocio o con un negocio de reciente creación. Presta sus servicios a través de una red de alianza entre entidades comprometidas con el apoyo al autoempleo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

### 5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural</a>	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente <a href="#">enlace</a> se puede consultar qué GAL se corresponde con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM)</a>	Desarrollado por las Cámaras de Comercio, es un programa nacional para la promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Este servicio ofrece asesoramiento online, herramientas para iniciar un negocio (autodiagnóstico de viabilidad, test de figuras jurídicas...), información de cursos y un foro de cooperación e intercambio de experiencias y te informa sobre jornadas, ferias y actividades formativas.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

## 6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES

A continuación, se han recopilado en la siguiente tabla los recursos destinados de manera más específica a las personas jóvenes.

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
<a href="#">Asociación de Jóvenes Emprendedores Impulsa</a>	Dependiente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, la plataforma acompaña a los jóvenes emprendedores en la puesta en marcha y desarrollo de proyectos. Cuenta con servicios gratuitos como la evaluación del perfil y de la idea empresarial, proporciona ayuda para confeccionar un plan de empresa viable, imparte formación, facilita el acceso a financiación a través de ENISA y ayuda en fases de internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Competencias 2030</a>	Plataforma online integral de formación y certificación en procesos de innovación social, emprendimiento e innovación, orientados a la consecución de la agenda 2030, con itinerarios educativos específicos adaptados y personalizados tanto para el ámbito universitario como para centros educativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> </ul>
<a href="#">Confederación española de asociaciones de jóvenes empresarios (CEAJE)</a>	Con delegaciones por todo el territorio, están orientadas a emprendedores menores de 41 años. A través de su portal se puede encontrar la oficina más cercana y acceder a las ayudas particulares que ofrecen cada una. Además, desde su oficina de financiación le ayudan a encontrar capital para su negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Escuela de Organización Industrial (EOI)</a>	Cuenta con programas de creación de empresas, enlaces con toda la información necesaria para llevar a cabo tu proyecto, guías y un buscador de ayudas, espacios <i>coworking</i> , etc. Además, realizan acciones dentro del Programa Operativo para el fomento del empleo joven del Fondo Social Europeo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

<p><a href="#">Fundación Tomillo</a></p>	<p>Entidad privada sin ánimo de lucro que tiene una línea de apoyo a la creación y consolidación de empresas. Trabajan de forma personalizada y priorizando la atención a jóvenes e inmigrantes. Realizan cursos y <i>mentoring</i> (Programa SOS <i>Mentoring</i> que pretende ser un proceso de acompañamiento personalizado orientado a diagnosticar la situación crítica, derivada de una crisis como la COVID-19, evaluar las alternativas posibles y tomar la mejor decisión).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<p><a href="#">Plan de Garantía Juvenil Plus</a></p>	<p>Entre las distintas medidas de este plan destaca “Programa Emprende con Microcréditos” para obtener financiación sin avales, orientación y asesoramiento a personas que no pueden acceder a un crédito ordinario o “Emprendimiento para personas jóvenes afectadas por la crisis sanitaria” que impulsa ayudas para afrontar el pago de cuotas a la Seguridad Social durante 6 meses y también para la publicidad y transformación digital del negocio además de formación en marketing digital y comercialización a las personas emprendedoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<p><a href="#">Youth Business Spain</a></p>	<p>Es una fundación privada que ayuda en la puesta en marcha y consolidación de negocios con programas gratuitos de formación, <i>mentoring</i> y financiación, destinados preferentemente a jóvenes entre 18 y 35 años con una idea de negocio o con un negocio de reciente creación. Presta sus servicios a través de una red de alianza entre entidades comprometidas con el apoyo al autoempleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

## 7. GLOSARIO

### **Aceleradora**

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

### **Business angels**

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

### **Crowdfunding**

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

### **Espacios de *coworking***

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

### **Family Offices**

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

### **Grupos de Acción Local (GAL)**

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

### **Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)**

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

### **Hub**

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

### **Incubadora de *startups***

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

### **Lab**

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

### **LEADER**

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

### **Mentoring**

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

### **Oficinas Comarcales (OCA)**

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

### **Sociedades de Garantía Recíproca**

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores

*# EsRuralEsVital*