

Recopilación de proyectos

de buenas prácticas
de los Programas de
Desarrollo Rural
14-20





Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actuación.

COORDINACIÓN:

Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional
Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal

ELABORACIÓN Y CONTENIDOS:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Diseño y maquetación:

Tragsatec

Distribución y venta:

Paseo de la Infanta Isabel, 1
28014 Madrid
Teléfono: 91 347 55 41
Fax: 91 347 57 22

Tienda virtual: www.mapa.gob.es
centropublicaciones@mapa.es

NIPO (papel): 00319018X

NIPO (línea): 003190195

Depósito Legal: M-4290-2019

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>





Indice

Cadena alimentaria y gestión de riesgos en el sector agrario

1. *Illes Balears* - Elaborados 2ª y 4ª gama en producción agraria ecológica (Pag.9)
2. *Castilla - La Mancha* - Planta de procesado y comercialización de pistachos ecológicos (Pag.13)
3. *Castilla - La Mancha* - Remodelación de la planta de embotellamiento de Bodegas Latúe (Pag.17)
4. *Aragón* - Sobrarbe Autóctono y Sostenible (Pag.21)
5. *Cataluña* - Territori de Valor. Noguerament Bo (Pag.25)

Competitividad explotaciones agrarias

6. *Islas Canarias* - Cultivo ecológico de pitahaya (*Hylocereus spp*), junto a otros frutales exóticos (Pag.29)
7. *Extremadura* - Inversiones para la comercialización en común de ganado bovino en la Comunidad Autónoma de Extremadura (Pag.33)
8. *Extremadura* - Modernización del olivar (Pag.37)
9. *Comunidad de Madrid* - Oleum Laguna, S.L. Almazara ecológica (Pag.41)
10. *Islas Canarias* - Producción hidropónica de forraje verde (Pag.45)
11. *Islas Canarias* - Producción y suministro de nuevos productos, algunos tradicionales en desuso, diferenciados, saludables y de calidad gourmet (Pag.49)
12. *Región de Murcia* - Puesta en marcha del proyecto de una joven agricultora para la producción de plántulas (Pag.53)
13. *Comunidad de Madrid* - Quesería Maliciosa (Pag.57)

Emprendimiento e innovación social

14. *Cataluña* - COWOCAT RURAL. Promocionar el trabajo compartido en la Cataluña rural (Pag.61)
15. *Cataluña* - Programa Arrenca (Pag.65)
16. *Cataluña* - Proyecto de cooperación estratégica "Gratitud Pallars": Responsabilidad social y turística (Pag.69)
17. *Illes Balears* - Proyecto Es Garrover (Pag.73)
18. *Cataluña* - Proyecto Espais Naturals de Ponent (Pag.77)

19. *Cataluña* - Proyecto Gustum (Pag.81)
20. *Cataluña* - Proyecto Odisseu. Recuperando a la juventud en el entorno rural (Pag.85)
21. *Cataluña* - Proyecto Vida Silvestre. Valor y recurso para el desarrollo rural (Pag.89)

Innovación y transferencia de conocimientos

22. *Andalucía* - Escuela andaluza de pastores 2017 (Pag.93)
23. *Aragón* - Red de Intercambio de Conocimiento Agrario (RICA) (Pag.97)
24. *Cataluña* - FERCat. Enseñando a emprender en las escuelas del mundo rural (Pag.101)
25. *Región de Murcia* - Modernización y dinamización de la Web del PDR de la Región de Murcia (Pag.105)
26. *País Vasco* - APPVID - Gestión de las enfermedades de la vid (Pag.109)

Medio ambiente y Cambio Climático

27. *La Rioja* - Bosola, riego fotovoltaico de alta potencia para Comunidad de Regantes de Alfaro (Pag.113)
28. *Castilla y León* - Contrato agroambiental de cultivos agroindustriales sostenibles (Pag.117)
29. *Andalucía* - Proyecto participativo para fomentar la sensibilización sobre la Red Natura 2000 en diferentes enclaves naturales de Andalucía (Pag.121)
30. *Aragón* - Ampliación de la balsa y la instalación de un parque fotovoltaico en el regadío de la comunidad de regantes Nª Señora de la Carrodilla en Estadilla (Pag.125)
31. *Región de Murcia* - Proyecto de balsa de regulación de 105.885 m3 y bombeo solar de la Comunidad de Regantes Campo Alto de Lorca (Pag.129)
32. *Cataluña* - COLABORA x PAISAJE. (Pag.133)
33. *Cataluña* - ENFOCC: Transición energética, gestión forestal y cambio climático (Pag.137)
34. *Comunidad Foral de Navarra* - Proyecto piloto de Bioeconomía circular de residuos orgánicos a escala local con dimensión social (Pag.141)

Anexos

- I. Códigos de medidas y submedidas en los PDR (Pag.145)
- II. Prioridades de desarrollo rural de la Unión (Pag.150)



Introducción

los mismos objetivos: afianzar la población en las zonas rurales, lograr un nivel digno de bienestar y armonía con el medio ambiente, consolidar en el medio rural la agricultura, la ganadería y el sector forestal, proteger y recuperar el patrimonio natural, conseguir servicios y los equipamientos adecuados para las zonas rurales, entre otros. Para la consecución de estos objetivos los organismos gestores de los PDR se encargan de convocar ayudas económicas para las personas y entidades vinculadas al medio rural.

Los ejemplos han sido impulsados gracias a distintas medidas de los PDR. Se ha contado con actuaciones de la medida 1 relacionada con la transferencia de conocimientos y actividades de información, de la medida 3, de servicios básicos para la economía y la población rural, de la medida 4 centrada en las inversiones en activos físicos, de la medida 6 que desarrolla las explotaciones agrícolas y empresas, y en concreto el apoyo a jóvenes agricultores, de la medida 7 relacionada con servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales, de la medida 16 centrada en Cooperación, de los agentes del sector agrario, y de la medida 19, desarrollo local participativo (DLP) LEADER.

La Red Rural Nacional (RRN) se ha encargado de realizar esta publicación cumpliendo con su propósito de difundir y dar a conocer distintos proyectos que se desarrollan en el medio rural y contribuyen a su dinamización. Es una plataforma integrada por los principales actores relacionados con el desarrollo del medio rural, cuya misión es impulsar el desarrollo de este territorio. La RRN crea un escenario común con el objetivo de difundir información sobre los PDR y comunicar las oportunidades que ofrecen a sus beneficiarios potenciales. A su vez, tiene la responsabilidad de informar y concienciar a la población española sobre la importancia que tiene el medio rural para todas las personas.

La Unidad de Gestión de la RRN agradece el esfuerzo realizado por los agentes participantes en la compilación del conjunto de proyectos como ejemplos de buenas prácticas para llevar a cabo su difusión y que sean conocidos por la sociedad.

La publicación que se presenta a continuación es una recopilación de proyectos financiados por los PDR, considerados buenas prácticas por los propios promotores y las distintas Autoridades de Gestión que han participado. Cada comunidad autónoma ha propuesto una serie de proyectos según sus propios criterios, siguiendo una línea general, que puedan servir de ejemplo y replicarse en otras zonas, áreas de conocimiento o comunidades.

Los Programas de Desarrollo Rural (PDR) son instrumentos de articulación de distintas actuaciones y medidas que buscan impulsar el desarrollo rural. Existen en el territorio español 18 PDR, uno por cada comunidad autónoma y otro nacional, que persiguen



Proyectos

*Cadena alimentaria
y gestión de riesgos
en el sector agrario*

Illes Balears

Localidad: Binissalem (Mallorca)

Medidas PDR: M 11. Agricultura ecológica

Financiación recibida: 199.200 €

Entidad coordinadora:

Associació de Pagesos Ecològics de Mallorca (APAEMA)

Email:

apaema@gmail.com

Teléfono:

660 41 01 86

Elaborados 2ª y 4ª gama en producción agraria ecológica

Resumen

Este proyecto se emprende con el objetivo general de crear nuevos productos transformados a partir de alimentos frescos locales, con el sello de agricultura ecológica y con variedades locales. Está basado en el diseño de nuevos procesos de elaboración a partir del producto fresco y local, además incluye la tarea de formación y divulgación de productos innovadores, tanto en el sector productivo como en el de consumo.

La elaboración de productos de 2ª y 4ª gama (frutas, hortalizas y verduras: en conserva y preparadas para consumir directamente, respectivamente) da un valor añadido al sector ecológico, permite dar salida a los excedentes agrícolas y hacer un producto de calidad e incrementa la economía de este sector.

El proyecto ha desatado interés y ha dado pie a nuevos proyectos de las mismas características que consiguen dar salida a productos innovadores a partir de excedentes agrícolas, aportando valor añadido a variedades locales, fomentando el asociacionismo cooperativista y creando puentes entre consumo y producción.



Principales resultados

- En una primera fase de desarrollo, el proyecto está generando mucho interés, tanto entre los productores ecológicos como entre los consumidores, y ha dado pie a nuevos proyectos de las mismas características que buscan dar salida a productos innovadores a partir de excedentes agrícolas, dar valor añadido a variedades locales, fomentar el asociacionismo y la creación de cooperativas y generar puentes entre consumo y producción.
- El proyecto sirve como referente para la experimentación de nuevos productos desde el punto de vista de la producción, así como para generar un nexo de unión con los consumidores, sus necesidades y prioridades de consumo, y los productores. También se hace una importante labor de formación y divulgación de los productos locales y de temporada, así como de opciones nutricionales más saludables.
- Se da apoyo a nuevos emprendedores en el sector rural que pueden tomar como ejemplo este proyecto para dinamizar y diversificar su economía, para empezar nuevos negocios, de forma individual o colectiva, y en un espacio de posible asesoramiento.
- Por otra parte, favorece que los productores de mayor envergadura asuman esa oportunidad de negocio, ya que podrán lanzar nuevos productos al mercado.

Aprendizaje clave

- Es esencial la creación de puentes entre consumidores y productores, para que los primeros conozcan mejor los productos y los procesos, y para que los segundos se adecúen a las demandas de sus posibles compradores, incluyendo nuevas técnicas de elaboración y nuevas iniciativas del sector agrícola ecológico, como es la de elaboración de 2ª y 4ª gama.

Contexto

Antecedentes:

El sector ecológico de la isla de Mallorca ha conseguido consolidar su madurez en relación a la producción y el consumo. Hay, sin embargo, un vacío en referente a la producción local de productos ecológicos elaborados de 2ª, 3ª y 4ª gama (conservas, congelados y ultracongelados, y preparados para el consumo directo, respectivamente). El coste elevado de emprender con nuevos productos hace que muchos productores no se atrevan a dar el paso en la elaboración de transformados, sin saber la aceptación que podría tener en el mercado.

Propuesta de acción:

La entidad responsable del proyecto (APAEMA) con el apoyo de 11 productores, 2 cooperativas agrícolas, una entidad ecologista y diferentes comercios de producto ecológico, proponen un espacio de experimentación de transformados vegetales para que puedan hacerse las pruebas pertinentes y divulgar sus resultados en todo el sector.

En ningún caso la entidad responsable vende los productos, solamente los da a conocer a través de catas, encuestas de satisfacción, formación (por lo que respecta a los procesos productivos), así como la búsqueda de tendencias de consumo, propiedades nutricionales, diversidad de productos que se adecuen a los excedentes agrícolas de cada temporada, etc.

Todos los resultados se hacen públicos para todos los inscritos en el Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica (CBPAE). Una vez acaba el proyecto, todas las pruebas hechas, así como la formación y divulgación, pueden ponerse en práctica para incentivar la producción y consumo de estos nuevos productos.

Objetivos del proyecto:

- Permitir que productos ecológicos locales de 2ª y 4ª gama, demandados de forma creciente por los consumidores, salven el elevado coste de puesta en marcha de sus proyectos, que es lo que frena a los productores, y generen una oportunidad de aprovechamiento de sus excedentes y de diversificación de sus economías.
- Cubrir una primera fase de "experimentación" para los productores y establecer más y mejores puentes entre la producción y el consumo, para que cada parte conozca mejor la realidad del otro.
- Aposentar y perpetuar la realidad rural de la isla,

haciendo hincapié en la producción ecológica por sus beneficios medioambientales, de salud y económicos.

- Aportar valor añadido en productos de 2ª y 4ª gama para el sector ecológico, y hacer un producto de calidad para mejorar el sector ecológico local.

Participantes y socios:

- Això és vida, S. Coop.
Cooperativa de productors eco de fruita i verdura - Vilafranca.
- Jaume Jaume Llabrés.
Productor ecológico de extensivos - Artà.
- Productors Balears d'Ametlles i Garroves A.I.E.
Cooperativa agrícola - Binissalem.
- Eusebio Ginel Palomino.
Productor ecológico de hortaliza - Inca.
- Sa Cantonada Saludable (Britt Müller).
Tienda, comercio minorista de productos ecológicos - Manacor.
- Georg Brautigam.
Productor ecológico de fruta y verdura - Capdepera.
- Loveat (Laura Buadas).
Tienda, comercio minorista de productos ecológicos - Selva.
- Antoni Calafell Freriks.
Productor ecológico de fruta - Binissalem.
- GOB Mallorca.
Entitat ecologista propietària de la finca La Trapa - Palma.
- Josep Ollers Adrover.
Productor ecológico de extensivos - Campos.
- Jaume Sureda Ferriol.
Productor ecológico de legumbres - Maria de la Salut.
- Margarita Clar Tomàs.
Productora ecológica de extensivos - Lluçmajor.
- Margalida Maria Carbonell Bergas.
Productora ecológica de extensivos - Maria de la Salut.
- Monnaber Vell. Karsten Imm.
Productor ecológico. Agroturismo - Campanet.
- Maria Adrover Sansó.
Productora ecológica de hortaliza - Manacor.
- Pere Valls Torra.
Productor en proceso de inscripción en agricultura ecológica - Deià.



Actividades

Definición de los tipos de productos que se desarrollarían en función de las demandas de los productores y de los consumidores:

- Conserva de legumbres de variedades locales cocidas
 - Smoothies y zumos de frutas y vegetales
 - Deshidratados de frutas y vegetales
 - Salsas y encurtidos vegetales
 - Mermeladas bajas en azúcar
 - Fermentados
 - Lechuga 4ª gama
-
- Realización de encuestas a los consumidores para saber sus preferencias de consumo.
 - Cursos de formación de elaboración de conservas a los productores.
 - Realización de encuestas a los productores para saber qué tipo de productos podrían tener interés en producir, cuáles son sus excedentes, y se les han propuesto diferentes productos para ver su interés.
 - Presentación en ferias del sector, así como catas de diferentes productos elaborados.
 - Programación de catas en comercios, comedores escolares y sociales y grupos o cooperativas de consumo.
 - Programación de un calendario de elaboración a lo largo de todo el año para los pequeños productores, con la idea de no concentrar toda la elaboración en una determinada época.

Resultados

- Un empleo directo (el responsable del proyecto).
- Creación de empleo indirecto:
 - Nuevos productores (algunos de ellos productores a tiempo parcial que se están planteando dar el salto a la elaboración).
 - Elaboradores en fase inicial.
- Aprovechamiento de las instalaciones existentes en la cooperativa agrícola "Productors d'ametlles i garroves" para dinamizar también la cooperativa.
- Aprovechamiento de los recursos de la "Associació de la Producció Agrària Ecològica de Mallorca" (APAEMA) para la divulgación del proyecto, capacidad para llegar a diferentes sectores (productivos, entidades, de consumo y administración), al ser un referente en la isla de representación del sector ecológico.

Donación de excedentes por parte de productores locales.

- Puesta en valor de variedades locales de legumbres y hortalizas, a través de los elaborados, promocionando su consumo en un futuro.
- Transferencia de los resultados obtenidos a los productores ecológicos locales.
- Continuidad del proyecto, en una segunda fase habrá que mejorarlo y adaptarlo a la realidad de los participantes, conociendo sus necesidades reales e intentando buscar consensos para que se constituya en una herramienta útil para el medio rural local.

Lecciones aprendidas

- Aprender nuevas técnicas de elaboración de excedentes para los productores.
- Saber dimensionar las nuevas iniciativas a la realidad diversa del sector agrícola ecológico (como por ejemplo la de elaboración de 2ª y 4ª gama).
- Conocer las diferentes realidades productivas, en cuanto a tamaño y diversidad de los productores locales.
- Necesidad de creación de puentes continuos entre los consumidores (quienes están más dispuestos a nuevos productos, quienes buscan opciones sanas y quienes

aprecian el producto "artesanal" y local) y los productores, para que los primeros conozcan y entiendan la realidad rural y para que los segundos puedan adecuarse a las demandas de sus posibles compradores.



Castilla - La Mancha

Prioridad: 3A - Mejorar la competitividad de los productores primarios integrándolos mejor en la cadena agroalimentaria a través de sistemas de calidad, valor añadido a los productos agrícolas, la promoción en mercados locales y circuitos de distribución cortos, las agrupaciones de productores y las organizaciones interprofesionales.

Medida PDR: 4.2. Inversiones en industrias y cooperativas agroalimentarias.

Financiación recibida:

224.959,53 € (168.719,65 € FEADER + 56.239,88 € JCCM y MAPA)

Contacto: Maria Teresa Alarcón Manas

Email: talarcon10@gmail.com

Teléfono: 967 140 255

Web: <http://pistachosmana.es>

Planta de procesamiento y comercialización de pistachos ecológicos

Resumen

En Castilla - La Mancha se desarrolla una nueva industria para procesar y comercializar pistachos ecológicos. Se obtiene la materia prima de producción propia y de otros agricultores, y el primer proceso al que se somete es el pelado. Una vez pelado, una parte es para los agricultores (limpia) y el resto pasa a la línea de procesado donde se separan pistachos abiertos y cerrados. Los pistachos abiertos, una vez calibrados, se envasan en bolsas o sacos; en cambio, los pistachos cerrados pasan a la partidora, descascarilladora y una vez está el pistacho descascarillado pasa a ser envasado. La ejecución de este proyecto se ubica en una nave arrendada, donde se han montado las oficinas para la gestión técnica y administrativa.



Principales resultados

- Creación de empleo y mejora de las ventas.
- Aprovechamiento del alto potencial cualitativo del pistacho de Castilla-La Mancha y su adaptación al medio.
- Dar a conocer una nueva industria para procesar pistachos ecológicos.

Aprendizaje clave

- Mejorar los canales de comercialización.
- Diversificación de cultivos.
- Participación en la cadena de valor añadido.

Contexto

Antecedentes:

Se han detectado en el cultivo de pistacho necesidades de actuaciones concretas y precisas para mejorar su explotación. Principalmente, en mejoras tecnológicas del procesado, en potenciar el valor añadido del producto ecológico, fomentar la comercialización internacional del sector y vía internet, así como aumentar la participación de mujeres en la toma de decisiones empresariales.

Propuesta de acción:

Actuaciones que consigan valor añadido en el cultivo de pistacho en mano de los agricultores.

Objetivos del proyecto:

Mejorar las rentas y aprovechar la demanda externa de pistacho ecológico, así como diversificar el cultivo y uso del fruto (seco e industrializado).



Actividades

- Estudio de la evolución de demanda de pistacho en España y Europa.
- Análisis de las formas de comercialización del cultivo.
- Valoración de la eficiencia de los procesos de trabajo –transformación y venta.
- Inversión en nueva maquinaria y en nuevos formatos.

Resultados

Se han mejorado las rentas de los trabajadores, así como la creación de un puesto de trabajo asociado al aumento de las ventas. La calidad agroalimentaria del pistacho en Castilla-La Mancha ofrece un cultivo de alto potencial para su adaptación al medio y su comercialización internacional.



Castilla – La Mancha

Localidad: Villanueva de Alcardete (Toledo)

Prioridad: 3 - Gestión de riesgos alimentarios.

Medida PDR: M04: Inversión en activos físicos.

Financiación recibida:

1.892.702 € (FEADER: 529.957 € + Nacional/Regional: 227.124 € + Privado: 1.135.622 €)

Entidad coordinadora:

Cooperativa SAN ISIDRO SCCLM

Email: info@latue.com

Web: www.latue.com

Remodelación de la planta de embotellamiento de Bodegas Latúe

Resumen

Bodegas Latúe se crea en 2007, y está especializada en exportar vino orgánico de alta calidad de la cooperativa local de Villanueva de Alcardete, en la provincia de Toledo. El objeto que persiguen estas bodegas es mejorar la comercialización de sus vinos en el extranjero, dado que en la actualidad se demandan productos cada vez más genuinos: ediciones limitadas, botellas de menor volumen o espumosos, entre otros. Adaptarse a las nuevas preferencias de los consumidores y ofrecer un mayor abanico de productos, supone la necesidad de remodelar la planta de embotellamiento, y obtener en el futuro una ventaja competitiva en los mercados internacionales. Esta remodelación ha sido posible a través de la financiación de los fondos FEADER.

Las inversiones que se han realizado han permitido la contratación de personal por parte de Bodegas Latúe, mejorando la situación laboral de la población.



Principales resultados

- Consolidación de la bodega como referente del sector, gran experiencia en la producción de vinos orgánicos y en el uso de técnicas innovadoras.
- Diversificación del rango de productos, manteniendo la calidad y aumentando el precio de venta en un 27%.
- Creación de puestos de trabajo en el sector vinícola y fijación de población en el territorio.

Aprendizaje clave

- Analizar las tendencias del mercado y decidir nuevas metas a alcanzar, productos más diferenciados y uso de tecnología.
- Trabajar proactivamente con las administraciones públicas, valorar las opciones de financiación y los criterios de selección.
- Prestar atención a la "economía circular" y la posibilidad de innovar.

Contexto

Antecedentes:

Situada en Toledo, esta región lleva siglos produciendo vino. En 1954, 131 viticultores crearon la cooperativa San Isidro y hoy cuenta con más de 600 socios. De las 6.200 hectáreas que componen el viñedo, el 35% se gestiona de forma orgánica (es la mayor cooperativa de vinos y mostos ecológicos de España).

Propuesta de acción:

Ofrecer productos de calidad diferenciados, encontrar nuevas oportunidades comerciales y dar mayor valor a la denominación de origen de Castilla La Mancha siguen siendo los retos de la cooperativa. En los últimos 4 años, Bodegas Latúe ha decidido invertir 6 millones de euros en modernizar su planta de producción y procesado, y en diversificar sus variedades de producto, empleando en parte fondos FEADER y regionales.

Objetivos del proyecto:

Reformar la planta embotelladora de modo inteligente para obtener mejor producción y mayor versatilidad que en la anterior.

Participantes y socios:

Los cooperativistas de:

- SAN ISIDRO SCCLM.
- Bodegas Latúe.



Actividades

- Bodegas Latúe y la cooperativa SAN ISIDRO SCCLM revisaron el estado financiero de la Bodega, fijaron los objetivos de la empresa, y acordaron cómo modernizarla.
- Como parte del Proyecto se decidió construir una nueva planta y nuevos equipos de inyección de CO₂ para distintos mostos y en más tipos de botellas, entre otras, ediciones limitadas de vinos de alta calidad (con botellas especialmente seleccionadas y numeradas). Las nuevas instalaciones se construyen al lado de las antiguas.
- La nueva línea de producción incorpora avances técnicos (como un software inteligente para gestionar la línea de producción electromecánica, con capacidad para 6.000 botellas por hora).
- La nueva planta cuenta con tanques especialmente diseñados y equipos de aplicación de presión para vinos carbonatados. Ahora permiten usar el método Charmat para producir espumosos, vinos con aromas naturales o ediciones limitadas/únicas/más pequeñas.

Resultados

La incorporación de nuevos productos en la bodega proporciona el aumento del 27% del precio de venta global. Se ha alcanzado un incremento de producción de botellas cercano al 100%, generando la creación de cuatro puestos de trabajo fijo.

La permanencia de la actividad vinícola en la zona reporta beneficios sociales y económicos a la población de la comarca y en el territorio cercano a la bodega.

Lecciones aprendidas

La diferenciación comercial de los productores vinícolas debe pasar por estudiar las tendencias del mercado e invertir en investigación, desarrollo y últimas tecnologías. Este enfoque aporta valor añadido "a cada uva", además de rentabilizar la inversión.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ofrece opciones para estudiar los planes de negocio que se proponen, este

compromiso resulta clave para que los objetivos y resultados previstos puedan adaptarse durante la fase de implementación del proyecto, en base al sector y la realidad del mercado.

Es importante trabajar proactivamente con las administraciones públicas, valorar las opciones de financiación y los criterios de selección, así como las razones que se esconden tras ellos.



Aragón

Localidad: Aínsa-Sobrarbe (Huesca)

Prioridad: P3 Cadena alimentaria y gestión de riesgos

Categoría del proyecto:

Integración de la cadena agro-alimentaria y calidad

Medida PDR: M16- Cooperación

Financiación recibida: 60.000 €

(PDR: 48.000 € +

Privado: 12.000 €)

Entidad coordinadora:

Asociación Aragonesa de Ganaderos de Razas Pirenaicas (ASAPI), Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos (FCQ)

Email:

jagil@quebrantahueosos.org

Sobrarbe Autóctono y Sostenible

Resumen

La ganadería extensiva en el Pirineo aragonés es uno de los mayores activos ambientales y económicos del territorio, contribuye al mantenimiento de la biodiversidad y a la conservación de un paisaje rural de gran valor, mientras proporciona alimentos de alta calidad.

Sobrarbe Autóctono y Sostenible es una asociación constituida para realizar actividades de promoción, sensibilización y certificación de ternera del valle de Sobrarbe como Producto de Identificación Geográfica (IGP). Busca favorecer el proceso de cría, producción y consumo sostenibles de vacuno local. Además, se promocionan nuevas técnicas de corte de carne y recetas de cocina, y se estableció un procedimiento por el que los restos de las reses sacrificadas en el matadero del municipio se trasladan al muladar para alimentar a las especies de buitres en el área. La construcción de un nuevo mirador de aves, cercano a este comedero, permite a los visitantes del centro de interpretación observarlas mejor.



Principales resultados

- Fortalecimiento de los vínculos entre el sector de producción de carne, los agentes comercializadores y el sector de restauración. Con efectos positivos para todos ellos y para el consumidor final. Además, se incrementa el consumo de carne de vacuno de la raza pirenaica y se mejora la viabilidad de las granjas locales.
- Sensibilización de la población sobre el consumo de un producto local, producido de forma saludable, responsable y sostenible y fomento de cortes de carne innovadores con nuevas recetas.
- Sinergia con las aves rapaces necrófagas, debido a que producen un importante ahorro de energía al evitar el transporte y la incineración de cientos de los restos de animales. Por ejemplo, un solo buitre ingiere 182 kg/año, lo que genera un ahorro anual de 55,7 l de diésel y la emisión de 177,3 kg de CO₂ a la atmósfera.

Aprendizaje clave

- La promoción de este proyecto requiere trabajar con comedores sociales o públicos (escuelas, hogares para personas mayores, etc.), así como desarrollar y publicitar menús y programas de educación alimentaria saludable vinculados a los mismos.
- Proyecto transferible a otros territorios productores de raza pirenaica, con otro ganado autóctono como por ejemplo la "churra tensina".

Contexto

Antecedentes:

La ganadería extensiva en el Pirineo aragonés es uno de los mayores activos ambientales y económicos del territorio. Contribuye al mantenimiento de la biodiversidad y del paisaje y, a la vez, proporciona productos alimenticios de calidad que generan ingresos económicos para el territorio.

En el área hay una población permanente de aves necrófagas, algunas de ellas en riesgo de extinción, y un centro interpretativo, el "Eco Museo Centro Visitantes del Castillo de Aínsa" iniciativa de la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos, que cuenta con más de 20.000 visitantes al año, y se encarga de divulgar los valores potenciales de la fauna y flora del Pirineo aragonés.

La asociación se basa en el concepto de "carne km 0", que se refiere a la gestión de los animales nacidos, criados y sacrificados en la misma comarca de Sobrarbe (Huesca). Como parte de este proceso, la producción local de carne contribuye al esfuerzo de quienes alimentan a los buitres de la zona, que se gestiona por la asociación FCQ en Aínsa.

Propuesta de acción:

Desarrollar un nuevo proceso de producción y consumo de carne más sostenible.

Favorecer la conservación de reses de raza pirenaica, aves necrófagas de la zona y el hábitat de ambas.

Objetivos del proyecto:

Promoción del consumo de carne producida en el propio territorio, de forma sostenible y compatible con el medio ambiente.

Participantes y socios:

- La Asociación Aragonesa de Ganaderos de Razas Pirenaicas (ASAPI).
- La Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos (FCQ), organismo promotor de la idea.
- El Ayuntamiento de Aínsa-Sobrarbe.
- Propietario del matadero del municipio.
- La Universidad de Zaragoza (Facultad de Medicina Veterinaria).
- Asociación de Empresarios de Sobrarbe.



Actividades

- Organización y ejecución de las reuniones entre los socios del proyecto.
- Presentación del proyecto en el III Foro para la Sostenibilidad de los Pirineos (Sallent de Gállego, octubre de 2016) y en la Feria de Aínsa (febrero de 2017).
- Gestión y mantenimiento de los ejemplares de buitres de Aínsa-Sobrarbe en 2016 y 2017, junto con visitas guiadas a sus hábitats.
- Actividades de promoción y publicidad: folletos sobre el buitre en Aínsa-Sobrarbe y el proyecto "Sobrarbe, Autóctono y Sostenible", creación de carteles para presentar el proyecto, organización de cursos sobre formas innovadoras de corte de carne, carteles sobre recetas de cocina y degustación, organización de un concurso de fotografía de la carne de vacuno de los Pirineos, actividades de difusión en la radio y la televisión, y en medios en papel y digitales.
- Promoción de carne de ternera producida localmente a las escuelas de Aínsa (marzo de 2017).
- Realización de una subasta de alimentos con recetas de carne de la raza pirenaica en la Expoferia "Aofu-Sobrarbe" (septiembre de 2017).
- Un show-cooking con ideas innovadoras y propuestas a los chefs sobre las recetas de ternera (Aínsa, octubre de 2017).
- Certificación "IGP" para la ternera Sobrarbe, con el apoyo de la Universidad de Zaragoza.
- Evaluación de la sostenibilidad de las granjas de raza pirenaicas en cooperación con la Universidad de Zaragoza.
- Organización del proceso y requisitos para que el matadero proporcione canales para alimentar a los buitres con el apoyo del ayuntamiento de Aínsa-Sobrarbe.
- Realización de un concurso entre las empresas afiliadas para que incluyan platos de carne de raza pirenaica en sus menús (diciembre de 2017).
- Construcción de un nuevo mirador de aves del "Eco Museo Centro Visitantes del Castillo de Aínsa" para la contemplación cercana de los buitres.

Resultados

- Incremento de los vínculos entre los sectores de producción de carne de raza pirenaica, de comercialización y el sector de la restauración, lo que redundará positivamente en el consumidor final.
- Aumento del consumo de carne de la raza pirenaica y mejora de la viabilidad de las granjas locales.
- Intensificación del uso por los granjeros de los canales de producción de carne de vacuno.
- Aplicación del valor añadido al consumo de productos locales a través de canales de comercialización cortos (carne de km 0).
- Sensibilización de la población local y foránea sobre el consumo de un producto del territorio que es saludable, producido de manera responsable y sostenible.
- Facilitar información al sector de la restauración sobre cortes de carne innovadores y sobre recetas de carne de raza pirenaica.
- Aumento de los beneficios ambientales al ahorrar energía en el transporte, ya que la carne se consume en la misma área en que se produce.
- Utilización de los restos de las reses para alimentar a buitres, reduciendo los costes del transporte al matadero.
- Consolidación de un puesto de trabajo en el centro de interpretación y creación de uno nuevo para las visitas guiadas en el mirador.

Lecciones aprendidas

La difusión del consumo de los alimentos locales es importante. Para ello se debe trabajar en comedores sociales o públicos (escuelas, hogares para personas mayores, etc.), y desarrollar y publicitan menús y programas de educación alimentaria saludable vinculados a estos productos.

El proyecto es transferible ya que "raza pirenaica" se produce en otras regiones (p. ej. El Maestrazgo) e incluso a nivel de producto, con otro ganado autóctono, como la "churra tensina" de la que quedan actualmente menos de 10.000 cabezas de ganado.



Cataluña

Localidad: Balaguer (Lleida)

Categoría proyecto: Proyecto estratégico

Financiación recibida:

11.957,72 €

Entidad coordinadora:

Grup d'Acció Local Noguera Segrià Nord

Email:

leader@noguerasegrianord.cat

Teléfono: 973 448 933

Territori de Valor. Noguerament Bo

Resumen

Noguerament Bo es el distintivo territorial de productos agroalimentarios de la comarca Noguera, creado en el marco del proyecto estratégico Territori de Valor. Posar en valor els productes agroalimentaris davant dels productors agroalimentaris que se coordina por el Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord. Sus objetivos son la promoción del producto local, potenciando los canales cortos de comercialización, la mejora de la competitividad de las empresas del sector agroalimentario y la promoción de la cooperación y la colaboración entre los productores.

Este distintivo quiere reforzar el valor añadido de especial interés de los recursos agroalimentarios de la comarca Noguera, al mismo tiempo que pone énfasis en el valor de los diferentes productores agroalimentarios del territorio y la generación de sinergias con la finalidad de debatir conjuntamente las mejores fórmulas para dar a conocer sus productos.

Es un proyecto hecho para crear vínculos entre los productores agroalimentarios de la zona, así que los principales socios son ellos.



Principales resultados

- Creación del distintivo territorial, se incluye la fabricación de bolsas con logotipos del distintivo para que los comercios adheridos publiciten la marca en sus productos.
- Adhesión de 9 productores agroalimentarios al distintivo territorial: Castell del Remei, Casa Patau, Cal Retjo, Cal Blasiet, Alimentación Farràs, Conejo Como Cal, FructumCat, Cal Esmet, Plan Ovino.
- Creación de una página Web con información del proyecto, su reglamento interno y las empresas inscritas. Difusión en redes sociales, prensa y medios de comunicación locales.
- Promoción del producto local y, por lo tanto, del trabajo de los productores de la zona.
- Promoción del asociacionismo entre distintos productores, aunque sean del mismo sector.

Aprendizaje clave

- El distintivo aporta un plus de personalidad y de confianza en el producto local.
- Aumenta la visibilidad de los productos de la zona, y los clientes pueden conocer otros servicios, hasta el momento desconocidos.
- Transferible a otras zonas que persiguen crear lazos entre productores, con una gran calidad de producto agroalimentario hecho en la territorio rural.
- Mejorar la comunicación y la difusión del proyecto en la zona para que la población pueda identificar a los productores agroalimentarios como dinamizadores y creadores de riqueza en la zona.

Contexto

Antecedentes:

El territorio de acción del GAL Noguera-Segrià Norte es un territorio con un alto potencial endógeno en recursos naturales y agroalimentarios, en el cual las actividades de producción y transformación agroalimentaria son capitales.

El tejido agroalimentario es rico y diverso, siendo los principales sectores de productos agroalimentarios: aceites, hornos de pan y coca de sanfaina, quesos, helados, hierbas aromáticas, patatas chips, vinos y bodegas, cervezas, huevos, frutas secas, zumos, carnes y embutidos, trufa negra, mieles, mermeladas y conservas, chocolates y turrone, y frutas y verduras.

Propuesta de acción:

Promocionar el producto local, potenciando los canales cortos de comercialización, mejorar la competitividad de las empresas del sector agroalimentario y propulsar la cooperación y la colaboración entre los productores del territorio.

Objetivos del proyecto:

Poner en valor los recursos como oportunidad de potenciar el sector agroalimentario en beneficio directo de las personas del territorio de la Noguera, y más concretamente, de los productores agroalimentarios, porque son los primeros que tienen que valorizar su producto, y también el territorio, ante el consumidor final.

Aumentar el grado de conocimiento de los recursos del territorio, como lo son los productos agroalimentarios, poniéndolos en valor y dinamizando la economía de la comarca.

Diversificar la economía del territorio, principalmente a través del sector turístico, en el que los productores agroalimentarios podrían jugar un papel complementario de especial representatividad.

Participantes y socios:

El proyecto está coordinado por el Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord y también colabora el Consell Comarcal de la Noguera.



Actividades

- Crear un distintivo que agrupa los distintos productos agroalimentarios interesados en participar en el proyecto. Para consensuar todas las decisiones se han realizado reuniones con los productores agroalimentarios.
- Crear una página web con toda la información del proyecto y unos dípticos informativos (en construcción).
- Crear una comunidad de productores agroalimentarios y así poder determinar acciones para impulsar el sector.

Resultados

Los resultados son preliminares porque el proyecto no ha finalizado, pero además de los 9 productores adheridos al distintivo territorial, hay interés de otros 5 más. Principalmente los negocios inscritos son productores agroalimentarios de carnes y embutidos, pero también hay una empresa de mermeladas y una bodega.

Se desarrolla una página Web con información completa del proyecto, de su reglamento interno y las empresas inscritas.

Y se han implementado más acciones como la promoción del distintivo creado, difusión en redes sociales y notas de prensa del producto local y, por lo tanto, del trabajo de los productores de la zona.

En general, el proyecto promueve el asociacionismo entre distintos productores, aunque sean del mismo sector, y que en un principio puedan ser competencia.

Lecciones aprendidas

El distintivo aporta un plus de personalidad y de confianza con el producto local, que los clientes pueden asociar como marchamo de calidad y visibilidad,

El proyecto es transferible a otros territorios con gran calidad agroalimentaria rural, y es muy importante crear lazos entre productores para aumentar la difusión del proyecto en el entorno local.

La mejora en las comunicaciones y difusión del proyecto en sí revierte en la población de forma que se pueda identificar a los productores agroalimentarios como dinamizadores y creadores de riqueza en la zona.



*Competitividad
explotaciones
agrarias*

Canarias

Localidad: Telde (Gran Canaria)

Medida PDR: 6- Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas.

Financiación recibida: 74.000 € (2016) / 9.000 € (2017) / 200.209,48 € (2019)

Email: info@montedragon.com

Teléfono: 619 130 499

Cultivo ecológico de pitahaya (*Hylocereus spp.*), junto a otros frutales exóticos

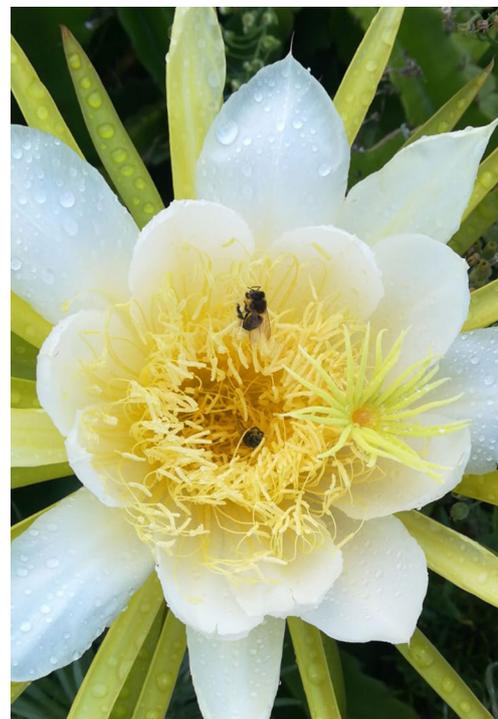
Resumen

El cultivo de un producto ecológico como la pitahaya (*Hylocereus spp.*) junto a otros frutales exóticos como la maracuyá o parchita (*Passiflora spp.*), la longan (*Dimocarpus longan*) y la carambola (*Averrhoa carambola*), surge debido a la necesidad de mejorar la diversidad económica de las explotaciones agrícolas en Canarias, frenada debido a la gran dependencia sobre el sector turístico y los altos índices de paro.

En este sentido el cultivo de pitahaya se ofrece como una oportunidad, una planta con bajos requerimientos hídricos y excelente para lugares con escasez de agua. Es una fruta no climatérica (madura después de su cosecha) y muy perecedera (dura aproximadamente 20 días desde su cosecha hasta su caducidad), que permite ser exportada por vía aérea a Europa, incrementando sus costes. Las empresas Canarias que operan en la exportación de esta fruta lo hacen por vía marítima, a un coste menor y más competitivo que el resto.

Se trata de un cultivo naturalizado de frutales subtropicales en régimen ecológico de los siguientes cultivares:

- Pitahaya (*Hylocereus spp.*)
- Maracuyá o parchita (*Passiflora spp.*)
- Longan (*Dimocarpus longan*)
- Carambola (*Averrhoa carambola*)



Principales resultados

- Impacto sobre la zona: limpieza (se han recogido 8 toneladas de mangueras y 4 toneladas de metales).
- Repoblación de flora autóctona, que es beneficiosa para los cultivos, y su consiguiente recuperación de fauna.
- Sinergia con otras medidas: 4.1. Apoyo a inversiones en explotaciones agrícolas.
- Contratación directa de un trabajador, e indirectamente, a los proveedores, tanto en la instalación de riego como del entutorado.
- Explotación de cultivo ecológico, exportaciones a mercado internacional, menor huella de carbono en la exportación a Europa.
- Uso de energía renovable y agua regenerada por el Consejo Insular de agua.

Aprendizaje clave

- La gestión empresarial de una micro-pyme.
- El manejo de maquinaria sostenible con el medio ambiente.
- Perpetuación del conocimiento local, vegetación local, así como la fauna y flora endémica, muy importante para el manejo de una explotación en ecológico.
- El cultivo de la pitahaya, longan y carambola, novedoso en las islas, servirá como experiencia para futuros agricultores.
- Todavía es pronto para proponer mejoras a realizar.
- El proyecto se considera como buena práctica por su carácter innovador en el tipo de cultivo, junto a su respeto por el medioambiente.

Contexto

Antecedentes:

En el año 2015 nace la idea de este proyecto fruto de una visita al Cabildo de Gran Canaria, dónde hay parcelas experimentales de pitahaya y se aprecia su alto potencial en Canarias. El proyecto luego es reforzado por dos premios recibidos en el año 2016: el Enorte 2016 (patrocinado por la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria, el Cabildo de Gran Canaria y La Caixa) y el PMI 2016 (patrocinado por Diario La Provincia, MBA y Phillip Morris International).

Propuesta de acción:

Cultivar la pitahaya en régimen de ecológico, debido a su potencial geoestratégico para Canarias.

Objetivos del proyecto:

Permitir abaratar costes de exportación de la pitahaya, una fruta no climatérica (madura después de su cosecha) y muy perecedera, por lo que los principales países exportadores lo hacen vía aérea a Europa. Desde Canarias la operación

de exportación es marítima a un coste mucho menor y más competitivo que el resto del mundo.

Constituir un nicho productivo competitivo, por las características de la planta, que necesita un clima subtropical de temperaturas estables, e impide que países como Marruecos puedan cultivarla rentablemente, por lo que abre una puerta de posibilidades a Canarias para cultivos revolucionarios.

Lograr una producción sostenible, con una huella de carbono mínima en la exportación de pitahaya a Europa desde Sudamérica y Vietnam vía aérea.

Participantes y socios:

- Antonio Hernández González.
- Simón José Rodríguez Moreno.
- Tinerfe Hernández González.



Actividades

- Limpieza del terreno.
- Instalación de entutorado y riego.
- Plantación de los cultivares.

Resultados

El entutorado en todos los pies para su correcto desarrollo.
La instalación de riego, que maximiza los recursos hídricos.
Instalación solar fotovoltaica, que garantiza un suministro eléctrico renovable.

Instalación de cortavientos, que protegen a los cultivos y, a la par, reducen el coeficiente de evapotranspiración, para reducir la huella hídrica.

Lecciones aprendidas

La producción ecológica en micro-pyme con maquinaria sostenible con el medio ambiente es posible, respetando la fauna y flora endémica. El cultivo de la pitahaya, longan y carambola, por su novedad y potencialidad en las islas, servirá como experiencia para los agricultores.



Extremadura

Localidad: Mérida (Badajoz)

Prioridad: 2A - Mejorar los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas

Medida PDR: 4 - Inversiones en activos físicos (4.2-Ayuda a las inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de los productos agrícolas)

Financiación recibida:

Fondos FEADER

Entidad coordinadora:

Servicio de Producción Agraria
Dirección General de Agricultura y Ganadería

Inversiones para la comercialización en común de ganado bovino en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Resumen

El proyecto de "Inversiones para la comercialización en común de ganado bovino en la Comunidad Autónoma de Extremadura" consiste en la construcción de dos infraestructuras nuevas de comercialización de ganado bovino. Persigue fomentar la actividad de entidades cuyo objeto social sea la comercialización de ganado bovino mediante la realización de inversiones que mejoren sus estructuras para este fin.

Las nuevas instalaciones aumentan la competitividad en el mercado, del cual se benefician todos los productores primarios, y que pueden vender su producto en un mercado más transparente y competitivo, consiguiendo directamente aumentar el valor añadido de los animales comercializados en común.



Principales resultados

- Se ha finalizado la construcción de 2 instalaciones de comercialización.
- Está prevista la finalización de 4 nuevas instalaciones de comercialización.

Aprendizaje clave

- Aumento del valor añadido de los animales comercializados en común en un mercado más transparente y competitivo.

Contexto

Antecedentes:

La producción ganadera en Extremadura tiene una gran importancia y peso dentro del sector primario, en una Comunidad Autónoma en la que dicho sector tiene una mayor presencia que en el resto de España. El objetivo del sector del ganado vacuno en Extremadura es alcanzar una estructura comercial convenientemente cualificada y con un alto grado de especialización.

Propuesta de acción:

Realización de inversiones que mejoren las estructuras de comercialización de las entidades que se dediquen a la comercialización de ganado bovino.

Objetivos del proyecto:

Mejorar las estructuras de comercialización para posibilitar que se puedan poner en el mercado mayores volúmenes de producto con unos mayores niveles de calidad y elaboración, teniendo en cuenta la necesidad del sector de conseguir concentraciones suficientes de la oferta que permitan a los productores primarios una adecuada viabilidad, en un mercado cada vez más competitivo.

Participantes y socios:

Empresas de carácter asociativo agrario, dedicadas a la comercialización en común de ganado bovino.



Actividades

- Construcción de nuevas instalaciones y adquisición de equipamiento para las mismas.

Resultados

Establecimiento de sinergias con las otras submedidas contempladas en la Medida 4 y con la Medida 10: Agroambiente y Clima. Y participación del fondo FEADER para la realización de nuevas inversiones en la comercialización de ganado bovino.

Fomentar la comercialización de ganado bovino en común, creando empresas dentro del sector, y fijar población disminuyendo el abandono de explotaciones ganaderas. Mayor nivel de competencia al mercado y beneficios a todo el sector, aunque no se han determinado todavía los datos sobre creación y mantenimiento del empleo.

Lecciones aprendidas

Los ganaderos podrán aumentar el valor añadido de los animales comercializados en común vendiendo sus productos en un mercado más transparente y competitivo.

Disminuir el abandono de explotaciones ganaderas es fijar población en el mundo rural.



Extremadura

Localidad: Mérida (Badajoz)

Prioridad: 2A - Mejorar los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas.

Categoría proyecto: Subvenciones

Medida PDR: 4 Inversiones en activos físicos (4.1 Ayuda a las inversiones en explotaciones agrícolas)

Financiación recibida: Fondos FEADER

Entidad coordinadora: Servicio Producción Agraria. Dirección General de Agricultura Y Ganadería. Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. Junta de Extremadura.

Email:

produccion.agraria@juntaex.es

Teléfono: 924 002 410

Modernización del olivar

Resumen

El proyecto "Modernización del olivar" pretende realizar inversiones para adaptar las explotaciones de olivar y obtener una producción de mayor calidad, más homogénea y estable a lo largo del tiempo, consiguiendo de este modo una mejora del rendimiento global y una mayor sostenibilidad de las mismas, al mismo tiempo que se mejora la competitividad de las explotaciones de olivar en Extremadura.

Las mayores extensiones de olivar de Extremadura se encuentran en zonas rurales con tendencias al despoblamiento por lo que la captación de la población en trabajos vinculados con este cultivo contribuye a la solución de uno de los grandes problemas, la despoblación.



Principales resultados

- Puesta en marcha de 61 proyectos de modernización del olivar en la Comunidad Autónoma de Extremadura.
- Mejora de las condiciones de las parcelas de olivar para incrementar en un futuro su rendimiento económico y la sostenibilidad de las explotaciones.
- Injerto de una plantación ya establecida con el objeto de cambiar a una variedad con mejores aptitudes productivas o comerciales.

Aprendizaje clave

- Los fondos FEADER han posibilitado la inversión necesaria en las explotaciones para incrementar la producción y mejorar la competitividad y sostenibilidad medioambiental, proyectos con suficiente empuje económico inicial deben ayudar a fijar población al mundo rural, evitando el abandono de las explotaciones.

Contexto

Antecedentes:

El olivar es el cultivo al que mayor superficie se le dedica en Extremadura. Gran parte del olivar extremeño se localiza en zonas con tendencia al despoblamiento, y teniendo en cuenta la elevada necesidad de mano de obra de este cultivo, constituye un medio para fijar población en el medio rural. Por otra parte, el olivar se explota asociado con otros cultivos y, por tanto, con baja densidad de plantas. Debido a la longevidad del olivo, éste ha perdurado sobre otros cultivos, pero la baja densidad de plantación limita su capacidad productiva. Algunos agricultores han incrementado las densidades de plantación intercalando olivos nuevos; esta práctica no ha tenido el éxito esperado al tener los olivos viejos colonizada, con su sistema radicular, toda la parcela.

Propuesta de acción:

Realizar actuaciones que tengan como objeto mejorar las condiciones de la parcela de olivar para incrementar su rendimiento económico y la sostenibilidad de las explotaciones, así como realizar el injerto de una plantación ya establecida con el objeto de cambiar a una variedad con mejores aptitudes productivas o comerciales.

Objetivos del proyecto:

Las plantaciones de olivos existentes en la Comunidad Autónoma de Extremadura se hicieron hace muchos años, por lo que existe necesidad de fijar la población en el medio rural extremeño.

Participantes y socios:

Servicio de Producción Agraria de la Dirección General de Agricultura y Ganadería de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio, de la Junta de Extremadura.



Actividades

- Arranque de la totalidad de los olivos existentes en las parcelas de olivar, preparación del suelo en el que se proyecta la nueva plantación, plantación de los olivos y colocación de tutores y de protectores de conejos.

Resultados

Establecimiento de sinergias con las otras submedidas contempladas en la Medida 4 y con la Medida 10: Agroambiente y Clima.

Todavía no se puede dar un dato concreto sobre creación y mantenimiento del empleo, no se ha finalizado la totalidad de las actuaciones.

Lecciones aprendidas

La financiación del fondo FEADER en esta actuación ha posibilitado la inversión en las explotaciones de olivar, ayudando a incrementar el valor de la producción y mejorando la competitividad de las explotaciones.

Con estas actuaciones se busca fijar población al mundo rural mediante la utilización de mano de obra, evitando el abandono de las explotaciones y mejorando la productividad y sostenibilidad medioambiental de las mismas.



Madrid

Localidad: Villaconejos

Prioridad: 2 - Viabilidad y competitividad de las explotaciones agrícolas

Medida PDR: M4.2 - Inversión en activos físicos

Financiación recibida:

961.843,86 €

Entidad coordinadora: Oleum Laguna, S.L.

Teléfono: 917 654 103

Oleum Laguna, S.L. Almazara ecológica

Resumen

Oleum Laguna S.L. se basa en la construcción y puesta en funcionamiento de una almazara ecológica para la elaboración y embotellado de aceite de oliva de primera y segunda extracción, así como la extracción de hueso de aceituna.

En la almazara se utilizan aceitunas procedentes de su propia explotación de Oleum Laguna S.L. y de otras explotaciones de la comarca de Villaconejos, municipio cuya superficie de olivar se encuentra controlada, prácticamente en su totalidad, por el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Madrid, por lo que el aceite de oliva virgen obtenido a partir de la molturación de esas aceitunas es de producción ecológica.



Principales resultados

- Creación de dos puestos de trabajo.
- Reducción de los consumos energéticos y de agua y los posibles efectos contaminantes. Se utilizan 1000 TN de aceituna para producir 200.000 litros de aceite ecológico extra virgen de oliva.
- Beneficios medioambientales de la instalación.
- El desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías conllevan una mejora del acondicionamiento y presentación de los productos, fomentando nuevos nichos de mercado.

Aprendizaje clave

- La aplicación de nuevas tecnologías consigue que el producto incremente sus salidas en el mercado.

Contexto

Antecedentes:

Este proyecto nace con la idea de ofrecer a los consumidores productos de gran calidad, naturales, artesanos y locales.

El proyecto es subvencionado en base a la Orden 3586/2016, de 30 de diciembre, de la Consejería de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, por la que se convocan para 2017 las ayudas a las microempresas, pequeñas y medianas empresas (Pymes) y empresas intermedias para el fomento de las inversiones en transformación, comercialización o desarrollo de los productos agrícolas, cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), al amparo de la Orden 766/2016, de 10 de mayo.

Propuesta de acción:

Creación de una industria para la elaboración de aceite de oliva ecológico extra virgen de alta calidad.

Objetivos del proyecto:

La elaboración y embotellado de aceite de oliva de primera y segunda extracción, así como la extracción de hueso de aceituna.

Participantes y socios:

Oleum Laguna, S.L. se constituye como sociedad el 29 de noviembre de 2013, se trata de una microempresa.



Actividades

La actividad principal de la industria es la elaboración de aceite de oliva ecológico extra virgen de alta calidad, trabajando la pasta a temperaturas inferiores a los 26-27 grados y utilizando decantadores de dos vías para separar el aceite del alperujo reduciendo con ello los consumos energéticos y de agua, y los posibles efectos contaminantes por lo que son destacables los beneficios medioambientales de la instalación.

Con todo ello se consigue un producto de alta calidad con una clara y creciente demanda en el mercado de aceite ecológico dirigido a un tipo de consumidor que valore el producto, sin renunciar a ninguna opción de venta en el comercio especializado nacional. También se impulsan las relaciones con agentes exportadores al mercado de América del norte y de Italia, así como con alguna de las grandes cadenas distribuidoras nacionales que cuentan con líneas de calidad en sus centros, teniendo así mismo intención de implantar comercio digital y otras fórmulas novedosas de llegar al consumidor.

Resultados

- Inversiones en tecnologías y procedimientos destinados al desarrollo de nuevos productos, o productos de mayor calidad, y a la apertura de nuevos mercados, especialmente en el contexto de cadenas cortas de distribución.
- Creación y/o modernización de redes locales de recolección, recepción, almacenamiento, clasificación y embalaje de producciones.
- Protección del medio ambiente y/o reducción del impacto ambiental.
- Mejora de las condiciones higiénico sanitarias.
- Desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías.
- Mejora del acondicionamiento y presentación de los productos.
- Apertura de nuevas salidas del mercado.
- Valorización y eliminación de subproductos y residuos.
- Orientación de la producción agraria a las tendencias del mercado.
- Aumenta la competitividad de la empresa.
- Aumento del valor añadido.



Canarias

Localidad: Güímar (Santa Cruz de Tenerife)

Medida PDR: 6- Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas

Financiación recibida: 113.000 €

Email:

jorge.msrv@gmail.com

Teléfono: 653 058 999

Producción hidropónica de forraje verde

Resumen

El proyecto de producción hidropónica de forraje verde, en el que están implicados dos jóvenes agricultores, consiste en la construcción de un sistema de producción de forraje verde hidropónico (FVH) de gran calidad.

Se trata de producir biomasa vegetal para su utilización como forraje de calidad, obtenida a partir de la germinación de semillas de cereales (en este caso de cebada) y su posterior crecimiento, en condiciones ambientales óptimas y controladas, con ausencia de sustrato (sin suelo). Realizado en su propia parcela, el moderno sistema de cultivo permite obtener productos ecológicos, naturales y frescos, más sabrosos y nutritivos, para la cabaña ganadera local, además de forraje fresco durante todo el año.

El proceso maximiza el aprovechamiento de espacio y de recursos utilizando la mínima cantidad de agua comparado con métodos agrícolas tradicionales (cultivo sostenible).



Principales resultados

- Trabajo a las dos personas cotitulares de la explotación.
- Impacto positivo debido a la introducción de un nuevo producto en el mercado y una rápida y fácil venta y distribución del mismo.
- Disposición de un suministro de forraje verde de calidad para ganaderos, cooperativas, zoológicos y comercios minoristas de alimentación animal.
- Sinergia con la submedida 4.1 del PDR 2014-2020.
- El ciclo de producción es muy corto, de 8 días, obteniendo un producto fresco, de km0, de alta digestibilidad y con un gran valor nutritivo.
- Instalación de aerogeneradores que reducen el consumo eléctrico, acogiéndose a un recurso natural.

Aprendizaje clave

- Proyecto transferible porque supone un sistema de producción alternativo de forraje verde muy fresco, de alto rendimiento y calidad, que puede responder a la demanda de productos de alimentación animal, tan dependiente del exterior.
- Los promotores del proyecto se complementan a la perfección, ya que su formación y experiencia les permite abarcar y desarrollar las actividades clave del negocio.
- El proyecto se hubiera complementado mejor con la instalación de un silo para poder almacenar mayor cantidad de semillas.
- El forraje hidropónico en verde constituye un suplemento capaz de mejorar la calidad de las producciones ganaderas.
- El éxito del sistema está basado en las mejores condiciones higiénicas y de control de las condiciones del ambiente y del agua, por lo que necesitan tener información en tiempo real de las condiciones del habitáculo de producción.
- Existe gran desconocimiento y desconfianza entre los ganaderos locales sobre el producto (FVH).
- El movimiento asociativo de momento no es posible al ser una iniciativa muy novedosa en la zona.

Contexto

Antecedentes:

Escasas experiencias en Canarias.

Se visitó la finca de un ganadero en Gran Canaria que suplementaba la alimentación de su ganado con forraje en verde hidropónico, con lo que consigue una mayor producción y calidad de leche y mayor bienestar animal.

Propuesta de acción:

El proyecto se basa en la producción, comercialización y distribución de forraje verde orgánico en Canarias. El producto puede cultivarse en lugares cerrados, de cualquier tipo, y de forma superpuesta, aprovechando de esta forma los metros cúbicos del lugar, eliminando la dependencia tanto del suelo como del clima.

La principal actividad está relacionada con la compra de semillas y obtención y producción de forraje verde orgánico a través de métodos hidropónicos, vendiéndolo por encargo a explotaciones ganaderas, zoológicas y minoristas en Canarias.

Las ventajas principales son la mayor calidad nutricional, al recibir el ganadero el producto en menor plazo de tiempo (favoreciendo que el alimento no pierda nutrientes y se encuentre fresco), ahorro de agua (gracias a los métodos hidropónicos), mayor productividad por superficie, utilización de energía limpia, y contribución a la mitigación del cambio climático.

El proyecto se identifica como buena práctica por ser un producto de alta calidad nutricional, ahorro de agua (gracias a los métodos hidropónicos y de reutilización del agua), mayor productividad por superficie, utilización de energía limpia (aerogenerador) y contribución a la mitigación del cambio climático.

Objetivos del proyecto:

Reducir la fuerte dependencia del mercado exterior (consecuencia de la insularidad): alrededor del 80% del alimento fresco que se necesita para abastecer a la cabaña ganadera local es necesario importarlo.

Mejorar la escasa calidad de los alimentos que son importados, que a su vez genera ciertas deficiencias en la producción ganadera local.

Incrementar la relación entre producción (agricultura) y consumo (ganadería), para hacer más competitivas ese tipo de explotaciones innovadoras.

Participantes y socios:

Se trata de dos jóvenes, cotitulares de la explotación agrícola:

- Jorge Martín de los Santos Rodríguez de Vera.
- Evelyn María Cuenca Carballo.



Actividades

Construye un sistema modular para la producción de FVH, con materiales adaptados para crear las condiciones climatológicas que necesita la planta para su crecimiento.

Dispone de una tecnología que está basada en un sistema integral de control, instalado en un cuadro automatizado, que permite un absoluto control en todo el proceso productivo. En el interior del módulo existe una estructura de sujeción de acero galvanizado, donde se alojan las bandejas de producción, dando cada una de ellas entre 9 y 10 kilos de FVH cada vez que se efectúa la cosecha.

Cuenta con un sistema de riego, de iluminación led de luz fría, de evacuación de aguas y de tratamiento de agua mediante ozonización. Cuenta con el suministro de energía renovable de un aerogenerador.

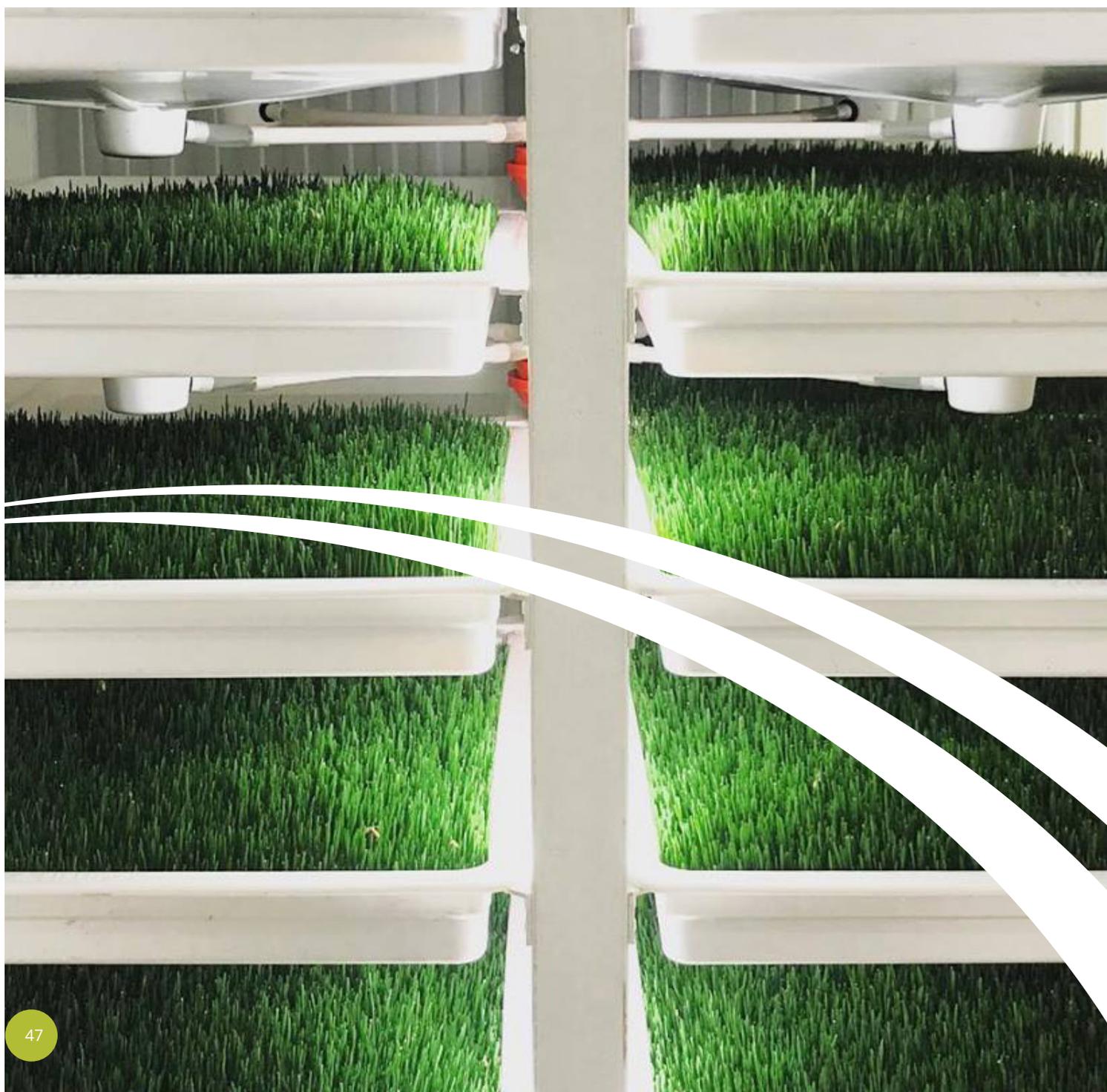
Resultados

La construcción del invernadero y del sistema de hidroponía para la producción de forraje verde en una superficie de 80 m².

La capacidad de producción de forraje verde hidropónico de cebada es de aproximadamente 1.000 kg/día (producción que puede proveer el alimento a una cabaña de 300 cabras de manera ininterrumpida).

El forraje obtenido presenta unas características nutricionales y organolépticas óptimas y excelentes para el consumo de manera continuada por el ganado. Se trata de un suplemento con valores nutricionales estudiados y conocidos que puede incluirse en la dieta de manera escalonada y ajustando el balance nutricional de la ración tras su inclusión.

La instalación permite producir de manera controlada y segura, además de ahorrar un 90% del agua necesaria que usa una explotación convencional.



Canarias

Localidad: San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria)

Medida PDR: 6- Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas.

Financiación recibida: 38.000 € (2017) / 25.000 € (2018)

Email:

daviniaj.gopar@gmail.com

Teléfono: 643 276 700

Producción y suministro de nuevos productos, algunos tradicionales en desuso, diferenciados, saludables y de calidad gourmet

Resumen

Se trata de una explotación agrícola en Gran Canaria con régimen de producción ecológica, con una extensión de 1,5 ha aproximadamente, que se emplean en producir y suministrar nuevos cultivos. Esta explotación elabora productos diferenciados como flores, frutas y hortalizas poco conocidas o de otros países, saludables, como plantas aromáticas o plantas con diferentes propiedades y de calidad gourmet, como microverduras y microbrotes, siendo algunas de ellas productos tradicionales en desuso.

Esta explotación es un ejemplo de diversificación en la producción y servicios, dado que también cuenta con algunos animales (como gallinas, conejos y un pequeño rebaño de cabras); además, está abierta al público a través de visitas guiadas.



Principales resultados

- Un puesto de trabajo (hay perspectivas de llegar al menos a tres).
- Puesta en uso de terrenos agrícolas abandonados.
- Recuperación de variedades y sistemas de cultivo tradicionales.
- Organización de visitas guiadas a la explotación.

Aprendizaje clave

- El proyecto se identifica como buena práctica por ser agricultura ecológica, sostenible ambientalmente y por recuperar variedades que diversifican la producción canaria. Se trata de una producción orientada principalmente al mercado local.

Contexto

Antecedentes:

La iniciativa está en concordancia con el esfuerzo que la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Agua realiza para favorecer la agricultura ecológica y los canales cortos de comercialización local.

El novedoso enfoque de negocio hacia el sector hotelero y de restauración surge a raíz de uno de sus clientes, en el mercadillo de San Fernando en Maspalomas, el chef de un restaurante de un hotel del municipio, al que comienza vendiendo pequeños pedidos y termina cultivando exactamente lo que requiere para sus menús e incluso para el acabado de sus platos, combinando las texturas y colores de sus productos. El reciente incremento considerable de consumidores vegetarianos, veganos y crudiveganos, también contribuye a fomentar el nicho de negocio.

Propuesta de acción:

El proyecto empresarial, en consonancia con la estrategia establecida por la administración canaria para el fomento del consumo de alimentos cultivados y elaborados en el archipiélago, está permitiendo la máxima eficacia en la venta de productos generados en la explotación. Se ofrecen productos a medida del consumidor, de gran calidad, ecológicos, con embalajes atractivos y con una óptima profesionalidad y seriedad en el suministro.

Objetivos del proyecto:

- Adaptación de los productos a las nuevas necesidades que plantean los consumidores y el sector, tanto comercial, hotelero como en restauración.
- Ampliación de la demanda de productos de cultivo ecológico (por las características positivas que estos aportan).
- Lanzamiento al mercado de alimentos gourmet en Gran Canaria, en la producción hortofrutícola ecológica.
- Diferenciación: ofrecer a los consumidores una amplia gama de productos de temporada, diferente y de calidad (microverdura, microbrotes, amplia gama de fruta exótica, etc.)

Participantes y socios:

Una empresaria que opera sin socios.



Actividades

- Introducir nuevas plantas, tanto hortícolas como frutales tropicales y materias primas.
- Mejora del sistema de riego y de la eficiencia del uso de fertilizantes.
- Mejora estructural y modernización de la explotación, lo que ofrece mayor competitividad.
- Reducir el número de horas de trabajo por superficie y la mano de obra involucrada, para bajar los costes de las labores productivas.
- Crear un circuito turístico, espacios singulares que ayuden a visualizar el proceso productivo.

Resultados

Elaboración de productos exóticos, ecológicos a un precio competitivo que favorecen un estilo de vida saludable. La explotación produce:

- Hortalizas: mizuna verde y roja, tatsoi, pak choi verde y rojo, lechugas de diferentes variedades, colinabo, kale, tomate orone, chirivía, berenjena japonesa, acelgas de colores, pimientos minicónicos.
- Microverduras: zanahorias parís, miniacelgas, microcebollas, puerros.
- Microbrotes: alfalfa, rúcula, albahaca, acelga roja, mostaza blanca y negra, girasol, cebollas, rabanito chino rosa, rabanito Daykon.
- Flores comestibles: capuchina, pensamientos, margaritas, tirolinas, flor de calabacín, caléndulas.
- Frutas subtropicales: piña, aguacate, kunquat, plátano rojo, plátano manzana, caviar cítrico, mamey colorado, longan, canistel, mano de buda.
- Aromáticas: perilla, eneldo, orégano, albahaca, menta.

Creación un empleo directo, con perspectivas de llegar a crear hasta tres puestos de trabajo ligados al cultivo y distribución de los productos.

Puesta en uso de terrenos agrícolas abandonados, y recuperación de variedades y sistemas de cultivo tradicionales. La elección del terreno en la montaña la Data, San Bartolomé de Tirajana, es un enclave que cuenta con unas adecuadas condiciones climatológicas para el cultivo y, por otra parte se encuentra en una zona turística con gran número de hoteles y restaurantes donde se venden los productos de la explotación. El producto está destinado a un tipo de consumidor con un nivel de renta media alta.

Esta iniciativa podría implementarse con la participación de alguna de las nuevas cooperativas de cultivos ecológicos que se están desarrollando en la isla.

Lecciones aprendidas

El proyecto sirve para introducir nuevas técnicas y cultivos en una zona de la isla particularmente golpeada por el desempleo y el abandono de superficie agraria, siendo, por tanto, transferible a futuros emprendedores.

La creatividad y la reinterpretación de lo que ya existe es la base de la empresa, conjugando lo tradicional y lo moderno, con la intención de dar una vuelta de tuerca a la agricultura.

Se podría mejorar el asesoramiento productivo, así como una mayor divulgación entre los consumidores de la zona. En cualquier caso se está mejorando tanto la técnica de cultivo como la comercialización de los productos.

Los clientes que demandan los productos locales de calidad tienen hábitos de vida saludables, están preocupados por la sostenibilidad y el medio ambiente e interesados en hacer de la cocina una experiencia sensitiva y sorprendente.

Gran Canaria es el lugar adecuado para el cultivo que se desea llevar a cabo tanto por su clima como por la necesidad de autoabastecimiento al tratarse de un territorio insular.



Murcia

Localidad: Águilas

Prioridad: 2 – Competitividad

Medida PDR: M6.1 – Creación de empresas para jóvenes agricultores y M4.1 – Apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas

Financiación recibida:

(M 6.1) 22.500,00 € (FEADER 14.175,00 € + nacional / regional 5.827,50 € + contribución nacional complementaria 2.497,50 €)
(M4.1) 50.275,25 € (FEADER 31.673,41 € + nacional / regional 13.021,29 € + contribución nacional complementaria 5.580,55 €)

Puesta en marcha del proyecto de una joven agricultora para la producción de plántulas

Resumen

Patricia Álvarez es una joven agricultora de Águilas, municipio de Murcia, que ha creado una pequeña empresa dedicada al suministro hortícola. Gracias al apoyo financiero de dos medidas del Programa de Desarrollo Rural, Patricia tiene una cámara frigorífica y una sembradora mecánica nueva. También ha financiado nuevos sistemas tecnológicos de ahorro de agua y calefacción que mejoran el rendimiento medioambiental de la explotación agrícola.

Este proyecto ha fomentado la creación de empleo y tiene previsto una expansión, fijando así población en el medio rural.



Principales resultados

- Creación de cinco puestos de trabajo fijos con la posibilidad de más contrataciones en temporada de verano para la zona de las plántulas.
- Mejora de la economía local, nuevo negocio en la cadena de proveedores y compradores.
- Mejora de la eficiencia hídrica al reducir el consumo de agua de los nuevos sistemas de riego instalados.

Aprendizaje clave

- Fijar criterios de selección flexibles para permitir tener un abanico de solicitantes, y dar prioridad a jóvenes y mujeres.
- Los fondos aportados han sido claves a la hora de poder poner en marcha el negocio y el plan empresarial.
- Los agricultores jóvenes, en calidad de beneficiarios, deben recibir mayores apoyos para tener mayor capacidad de adaptación, y formarse en nuevos empleos y competencias.

Contexto

Antecedentes:

La región de Murcia se encuentra al sureste de España, y el 57% de su superficie son tierras cultivables. El sector primario y la industria agrícola y alimentaria (centrados en la exportación) tienen gran potencial de crecimiento. Sin embargo, hay que hacer frente a diversos retos para poder garantizar un desarrollo sostenible. Uno de ellos es el relevo generacional y una gestión de recursos eficiente (debido a los altos niveles de erosión y al limitado suministro de agua disponible).

Con el fin de mejorar la competitividad de la agricultura y el rendimiento medioambiental del sector, el PDR de Murcia fija el objetivo de ayudar a 500 agricultores, a la vez que se reestructuran y modernizan sus instalaciones. Además, al menos 550 jóvenes agricultores reciben fondos para poner en marcha sus negocios.

Patricia Álvarez, principal beneficiaria de este proyecto, es una mujer joven que vive en una zona rural, ha trabajado cuidando a personas mayores, y tras quedarse en paro, decide montar un negocio junto con su pareja.

Propuesta de acción:

EL PDR de Murcia busca reducir la tasa de desempleo de los habitantes de zonas rurales (situada en el 29% a principios del programa, alcanzando el 50% en el caso de los jóvenes). Además de ayudar a jóvenes emprendedores e invertir en proyectos agrícolas, también contribuye al relevo generacional del sector.

Objetivos del proyecto:

En línea con esta estrategia global, el objetivo del proyecto era diseñar un plan de negocio que capte inversiones en el campo de la producción de plántulas y cree oportunidades de empleo estable para futuras familias solicitantes.



Actividades

- Se desarrollan en paralelo ya que se reciben ayudas de dos medidas del PDR (4 y 6).
- Redacción de un plan de negocio con la ayuda de consultores especializados en el sector agrícola. Para esto recibe formación administrativa y agrícola durante diferentes sesiones en 2016.
- Redacción de una propuesta para la convocatoria de la Medida 4.1. El plan de negocio cubría dos fases: la mejora de las condiciones en las instalaciones, para su alquiler y puesta en marcha del negocio, y el desarrollo de un plan de marketing para la empresa.
- La autoridad gestora es la responsable de supervisar las inversiones hechas y asesorar sobre tecnologías para el aprovechamiento eficaz de los recursos. Se ha instalado una cámara frigorífica y maquinaria nueva (incluyendo una sembradora y una esparcidora), y se sustituye el sistema hídrico por uno que recicla el agua y reduce las pérdidas.
- Este proyecto debe mantenerse activo cinco años después de la recepción del último pago (2017). El año 2018 ha sido el segundo de producción.

Resultados

Formulación e implementación del plan de negocio.

Creación de cinco puestos de trabajo y puede que se necesiten cubrir más vacantes en verano (época de mayor actividad en el sector).

Contribución de la empresa a la economía local al añadir un nuevo negocio a la cadena.

Beneficio del sector agrícola de un ahorro en el consumo de agua para riego.

Lecciones aprendidas

Los proyectos de horticultura y plántulas están liderados por grandes empresas que necesitan diversificar su producción o distribución. Sin embargo, la manera en la que se fijan los criterios de selección ha permitido que una joven agricultora obtenga una puntuación mayor. Los fondos aportados han sido claves para poder poner en marcha el negocio y el plan empresarial.

Los agricultores jóvenes tienen mayor capacidad de adaptación, siguen formándose y mejoran sus competencias, además de mostrar mayor interés a la hora de aportar valor añadido a su producto. La sostenibilidad y la capacidad de ofrecer mayor valor son clave para competir en un mercado global.



Madrid

Localidad: El Boalo

Prioridad: 2 - Viabilidad y competitividad de las explotaciones agrícolas

Medida PDR: M4.2 - Inversión en activos físicos

Financiación recibida: 62.876,58 €

Entidad/ promotor coordinador:

M^a Jesús Carrasco Navarro

Email:

qmaliciosa@gmail.com

Teléfono: 637 916 147

Quesería Maliciosa

Resumen

La Quesería Maliciosa se crea como instalación para poner en funcionamiento una quesería artesanal en contenedores marítimos de transporte, ligada a la explotación ganadera municipal de cabras Guadarrameñas. Como materia prima para la elaboración de los quesos se trabaja con leche de cabra procedente del "Rebaño Municipal de Cabras Guadarrameñas de El Boalo, Cerceda y Mataelpino". Este rebaño tiene la máxima calificación sanitaria en cuanto a prevención y tratamiento de tuberculosis (M4) y brucelosis (T3). Así mismo, se elaboran quesos con leche de vaca frisona de ganadería local, en El Boalo y que al igual que el anterior, cuenta con la máxima calificación sanitaria.

Ambas ganaderías se encuentran bajo un sistema de producción extensivo, con su alimentación basada principalmente en el pastoreo de los recursos naturales de la zona.



Principales resultados

- La apertura de la nueva quesería ha creado un puesto de trabajo.
- Un producto de máxima calidad, con quesos distintos y novedosos afinados.
- Aumento de la competitividad de la empresa.

Aprendizaje clave

- La elaboración de un producto novedoso, original y de gran calidad incrementa la salida que este tiene al mercado.

Contexto

Antecedentes:

Este proyecto nace con la idea de ofrecer a los consumidores productos de gran calidad, naturales, artesanos y locales.

Es un proyecto financiado en base a la Orden 3586/2016, de 30 de diciembre, de la Consejería de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, por la que se convocan en 2017 ayudas a las microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes) y a empresas intermedias para el fomento de las inversiones en transformación, comercialización o desarrollo de los productos agrícolas, y cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), al amparo de la Orden 766/2016, de 10 de mayo.

Propuesta de acción:

La actividad industrial se desarrolla en un edificio conformado por cuatro contenedores destinados originalmente para el transporte marítimo de mercancía, que unidos por el lado más largo (adaptados para el cumplimiento de los criterios y normas industriales y sanitarias) están orientados a

la búsqueda de la mayor eficiencia energética, y están totalmente acondicionados para su nuevo uso. Tienen una superficie construida de 63,55 m² distribuidos en: sala de recepción de materia prima, sala de elaboración, cámara de conservación, cámara de madurado, área de exposición y venta, almacén, aseos, vestuario y caseta de instalaciones.

Objetivos del proyecto:

Sacar al mercado local quesos novedosos y distintos, ofreciendo un producto de máxima calidad, aprovechando el incremento de la demanda por parte de los consumidores de productos de gran calidad, naturales, artesanos y locales.

Participantes y socios:

Quesería Maliciosa se crea como nueva industria el 1 de febrero de 2017, se trata de una microempresa de la que es titular y única trabajadora como persona física M^a Jesús Carrasco Navarro, y cuya actividad es la de quesería artesanal.



Actividades

- Elaboración de quesos lácticos, quesos frescos, quesos especiados con pimentón, finas hierbas y a la pimienta, siguiendo en cada caso el proceso necesario para su consumo, desde el queso fresco a la necesaria transformación para dotarlo de características organolépticas específicas a cada especialidad.
- Distribución comercial. Se pretende ofrecer un producto afinado de máxima calidad, con quesos distintos y novedosos para el consumidor.
- Contribución al medioambiente al situarse la instalación de la quesería junto a la ganadería del rebaño municipal de cabras Guadarrameñas, completando el ciclo de producción y con acceso a la materia prima sin necesidad de transporte.

Resultados

- Protección de las inversiones innovadoras que aporten valor añadido y realicen un uso eficiente de los recursos.
- Creación y/o modernización de redes locales de recolección, recepción y transformación de producciones.
- Desarrollo de una industria transformadora que minimice el impacto de la actividad en el medio ambiente.
- Orientación de la producción agroalimentaria a las tendencias del mercado.
- Emprendimiento empresarial. Nueva industria (mujer-titularidad).
- Aumento de la competitividad de la empresa.



*Emprendimiento e
innovación social*

Cataluña

Localidad: Móra d'Ebre
(Tarragona)

Prioridad: P6 – Inclusión social y desarrollo local

Medidas PDR:
M19 - LEADER/CLLD

Financiación recibida: 67.110 €
(FEADER: 31.542 € + nacional/
regional: 35.568 €)

Entidad coordinadora:
Consorci Intercomarcal
d'Iniciatives Socioeconòmiques
Email:
info@cowocatrural.cat

COWOCAT RURAL. Promocionar el trabajo compartido en la Cataluña rural

Resumen

COWOCAT RURAL, promocionar el trabajo compartido en Cataluña, surge a partir de la idea de que facilitando espacios de trabajo compartido en el medio rural, se estimularía la actividad económica y evitaría que la población abandonase las zonas rurales, dando así solución a un problema real con el que nos enfrentamos. Busca ofrecer oportunidades a profesionales que quieren trabajar en un espacio colaborativo sin abandonar el entorno rural.

Tras el proyecto piloto (COWOCAT), diez Grupos de Acción Local catalanes lanzaron un proyecto de cooperación interterritorial para ampliar la red de oficinas disponibles y promocionar esta nueva forma de trabajo en zonas rurales.



Principales resultados

- Se han creado 14 espacios de trabajo compartidos entre 2014 y 2016, de los cuales hacen uso más de 130 profesionales.

Aprendizaje clave

- La presencia de espacios de trabajo compartido en zonas rurales puede contribuir a que más personas vivan y trabajen en zonas rurales.
- Es esencial atraer a profesionales motivados.
- Se requiere servicio de internet con ancho de banda de gran velocidad y otros servicios básicos que deben estar disponibles en la zona.
- El intercambio de experiencias con otras zonas rurales europeas para buscar soluciones a retos comunes y compartir oportunidades de negocio.

Contexto

Antecedentes:

Los espacios de trabajo compartido son una modalidad de trabajo que permite a profesionales, autónomos y pequeñas empresas de distintos sectores compartir el mismo espacio físico y virtual y, por lo tanto, gastos y servicios. En la ciudad de Barcelona, los espacios de trabajo compartido están ganando popularidad, y se ha creado la red COWOCAT para conectarlos.

Propuesta de acción:

Los promotores del proyecto pensaron que crear espacios de trabajo compartido en entornos rurales activaría la economía local y frenaría la despoblación en zonas de riesgo. Esta nueva manera de trabajar puede ser una oportunidad para los profesionales que quieren disfrutar de las ventajas de un espacio colaborativo sin mudarse a entornos urbanos.

Objetivos del proyecto:

Generación de empleo, brinda nuevas oportunidades a profesionales y empresarios, y crea una red de espacios de trabajo en zonas rurales de Cataluña. Desarrollar y expandir la red de coworking como una nueva manera de implantar TICs en las zonas rurales. Atraer a profesionales con talento y fijar (o incrementar) los niveles de población en zonas rurales.

Participantes y socios:

Los participantes han sido diez grupos de acción local que lanzaron el proyecto de cooperación en 2014.



Actividades

Los grupos de acción local que participan en Cowocat Rural han apoyado la creación de nuevas iniciativas de trabajo compartido. Para incluirlas en la red, es necesario contar con un "dinamizador territorial" que brinde apoyo y ayude a seleccionar a los profesionales que vayan a estar ligados al espacio de trabajo.

Este dinamizador también propone proyectos de colaboración, crea sinergias y trata de atraer a inversores o clientes al territorio. Suelen ser usuarios del espacio de trabajo compartido que han decidido establecerse en zonas rurales y que dedican su tiempo y su energía a que el proyecto sea sostenible a largo plazo.

Algunas de las actividades específicas llevadas a cabo por este proyecto de cooperación interterritorial durante el 2016-2017 son:

- Realización de entrevistas personales con compañeros potenciales (o usuarios del espacio) para crear una base de datos de profesionales.
- Creación de una base de datos de espacios de trabajo compartido públicos o privados en los territorios de los grupos de acción local que participan en el proyecto.
- Diseño de la plataforma digital de Cowocat_Rural, una herramienta para favorecer el intercambio de contactos entre espacios de trabajo compartido rurales y sus usuarios.
- Organización de reuniones entre usuarios de espacios de trabajo compartido en ciudades y zonas rurales para favorecer la aparición de proyectos conjuntos.
- Organización de un evento para intercambiar experiencias positivas (Coworking Day de Móra d'Ebre, 30 de septiembre de 2016).
- Formación para dinamizadores territoriales.
- Diseño e impartición de cursos de formación en el Instituto Julio Antonio de Móra d'Ebre para informar a los alumnos y profesores de las oportunidades que ofrece el coworking.
- Participación en el Día Internacional de la Mujer Rural de 2016, donde se presentó el proyecto Cowocat_Rural.
- Preparación de un Plan de Comunicación relativo al proyecto.

Resultados

- Creación de 14 espacios de trabajo compartidos entre 2014 y 2016. Más de 130 profesionales hacen uso de estos espacios de trabajo compartido.
- Se ha fomentado el uso de los espacios por familias que pasan las vacaciones escolares en el territorio rural y

cuentan con estos espacios para seguir atendiendo sus negocios.

- Impacto positivo en la economía local y que puede llegar a fomentar la instalación de población permanente en el territorio.

Lecciones aprendidas

- Compartir espacios de trabajo en zonas rurales es un concepto innovador que puede contribuir enormemente a que profesionales decidan quedarse a vivir y trabajar en zonas rurales.
- El trabajo compartido ofrece oportunidades interesantes a los alumnos de instituto y a los universitarios que se plantean vivir en zonas rurales.
- Al ser un proyecto pionero (no existe ninguna otra red en España dedicada a espacios de trabajo compartido en zonas rurales) la información útil que se obtiene nace de experiencias propias.
- Sería muy útil abordar el tema e intercambiar impresiones con otras zonas rurales europeas para buscar soluciones a retos comunes y compartir oportunidades de negocio.
- Las oficinas de trabajo compartido necesitan un ancho de banda de gran velocidad y otros servicios básicos que deben estar disponibles en la zona.
- La presencia de profesionales motivados es más importante que la existencia de espacios disponibles.



Cataluña

Localidad: Balaguer (Lleida)

Medida PDR: 16 - Cooperación

Financiación recibida: 4.500 €
(por anualidad). Sexta edición

Entidad coordinadora:

Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord

Email:

leader@noguerasegrianord.cat

Teléfono: 973 448 933

Programa Arrenca

Resumen

El "Programa Arrenca" es una acción individual del Consorci GAL Noguera-Segrià Nord, en el marco del proyecto de cooperación ODISSEU para el regreso de los jóvenes al mundo rural, que pretende mostrar las oportunidades laborales que el territorio rural puede ofrecer a los jóvenes de la zona. Junto con otras acciones del proyecto, Arrenca pretende que los jóvenes identifiquen y analicen las posibilidades que ofrecen las empresas de la comarca, muchas de ellas pioneras en su sector, para así poder orientar su futuro con garantías y minimizar la tendencia a la despoblación que sufren las zonas rurales.

El programa Arrenca se centra en dos ejes básicos: ofrecer herramientas y estrategias para el desarrollo de habilidades profesionales y/o empresariales a los jóvenes del territorio y darles a conocer las diferentes iniciativas empresariales nacidas y consolidadas en el territorio, así como poder visualizar modelos de éxito y oportunidades de desarrollo profesional en el futuro.



Principales resultados

El principal resultado es la difusión y publicidad del Programa:

- Difusión en redes sociales del Consorci GAL Noguera Segrià Nord y de la Oficina Jove Noguera.
- E-Bandos (comunicaciones a los vecinos de forma electrónica) a los municipios de la Noguera.
- Página web del Consorci GAL Noguera-Segrià Nord, página web del Consell Comarcal de la Noguera, Balaguer TV, página web de l'IES Ciutat de Balaguer, revista GROC.
- Realización de acciones formativas y visitas de campo para aproximadamente 150 jóvenes.

Aprendizaje clave

- El despoblamiento es un problema común de las zonas rurales que debe evitarse cuidando tanto a los jóvenes que viven en esas zonas como a las empresas que crean riqueza en ellas.

Contexto

Antecedentes:

Las zonas rurales se enfrentan a un problema estructural: el envejecimiento de su población, el despoblamiento y la consecuente carencia de relevo generacional, junto con la pérdida de dinamismo socioeconómico. Todo ello condiciona las oportunidades de reactivación económica de muchas de estas zonas y hace peligrar el equilibrio territorial, la vertebración social y la diversidad ambiental.

Históricamente, el entorno rural se ha analizado a partir del estudio de la evolución del sector agrario y su pérdida de peso en términos de población activa y de dimensión económica, y en esta dirección han ido las medidas. Por otro lado, la conexión entre las políticas de promoción económica y las de juventud tienen mucho camino para recorrer. El contexto actual, fruto de la propia evolución de la sociedad rural y de las políticas agrarias, permite abordar el desarrollo rural desde una perspectiva más amplia, más allá de aquello estrictamente agrario.

A pesar de todo, se han hecho esfuerzos para incorporar la perspectiva de juventud en las políticas públicas y, entre ellas, en las de desarrollo rural.

La crisis económica ha sido especialmente severa con el colectivo joven, ha determinado el impulso de estrategias de ámbito europeo centradas en la juventud y, especialmente, en su inserción laboral. En este sentido, se han aprobado políticas como la Estrategia Europea para la juventud (2010-2018) y el Programa de Desarrollo Rural de Cataluña (2014-2020), las cuales incorporan como aspecto prioritario el trabajo con jóvenes, evidenciando la necesidad de trabajar por la mejor relación de juventud y su territorio.

Con la puesta en funcionamiento del programa Arrenca se pretende contrarrestar la despoblación de las zonas rurales

y su envejecimiento. Con las jornadas y visitas se promueve la dinamización del territorio y se crean vínculos entre empresas y jóvenes.

Propuesta de acción:

Fomentar el retorno del talento de los jóvenes en los municipios rurales, promover la integración profesional de los jóvenes en sus territorios, sensibilizar a las empresas de la zona sobre el valor añadido que supone el talento de los jóvenes para sus negocios, atraer población a zonas rurales y visibilizar el conjunto de recursos de las comarcas rurales y facilitar su acceso.

Objetivos del proyecto:

Debe vincularse la empresa con la juventud. Las empresas deben conocer a los jóvenes y ofrecerles oportunidades para que puedan posibilitar un futuro trabajo que les permita vivir en el territorio. Es necesario asegurar el relevo generacional en el ámbito rural, un factor clave para evitar la despoblación, y hay que mostrar a los jóvenes las posibilidades que las zonas rurales ofrecen para trabajar y residir, mostrar el mundo rural como una oportunidad real de desarrollo futuro. Ofrecer información práctica a los jóvenes de la zona que los oriente en el ámbito empresarial para que puedan seguir viviendo en los territorios rurales.

Participantes y socios:

- El Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord. Donde colaboran l'Oficina Jove de la Noguera y el Consell Comarcal de la Noguera.
- Los participantes del programa son las empresas del territorio y los estudiantes de institutos de Educación Secundaria y Ciclos Formativos.



Actividades

Durante el 2017 del Programa Arrenca:

- Se organizaron un total de 6 talleres formativos.
- Se realizaron un total de 4 visitas a 11 empresas diferentes.
- Se convocó un concurso de redacción destinado a los jóvenes participantes, basado en las experiencias vividas en las visitas a empresas.

Resultados

Realización de jornadas formativas (talleres): entre 2017 y 2018 participaron alumnos de primero y segundo de Bachillerato y de Ciclos Formativos. Los Institutos de Educación Secundaria del territorio participantes fueron IES Almatà de Balaguer, IES Ciutat de Balaguer, IES Vedruna Balaguer, IES IV Ermengol, Bellcaire d'Urgell e IES Planells Artesa de Segre.

A esos talleres asistieron:

Total empresarios/as asistentes	14
Total jóvenes asistentes	145

Realización de visitas a empresas de la zona:

Empresas visitadas	11
Total asistentes a las visitas	160

Lecciones aprendidas

Plantearse acciones que mejoren la implicación de los estudiantes con el entramado empresarial del territorio.

Conocer a todos los agentes que crecen, viven y emprenden en un territorio para crear sinergias positivas en el futuro.

Proveer a los jóvenes de herramientas y recursos para poder desarrollar habilidades profesionales y/o empresariales que les permitan oportunidades de desarrollo profesional en el futuro y dentro del ámbito rural.



Cataluña

Localidad: Pallars Jussà y Pallars Sobirà (Lleida)

Prioridad: Fomentar el desarrollo local de las zonas rurales

Categoría proyecto: Desarrollo de proyectos de cooperación

Medida PDR: 19- Apoyo para el desarrollo local de LEADER

Financiación recibida: 30.000 €

Entidad coordinadora: Consorci Leader Pirineu Occidental

Email:

tecnic1@leaderpirineuoccidental.cat

Teléfono: 973 652 529

Proyecto de cooperación estratégica "Gratitud Pallars": Responsabilidad social y turística

Resumen

El proyecto "Gratitud Pallars", inicialmente bajo el nombre "SUMAT i INVOLUCRAT", desarrolla una metodología para fomentar la contribución voluntaria de las empresas turísticas, la población local y los visitantes en la conservación y valorización del patrimonio natural y cultural rural. En principio aplica las herramientas del proyecto entorno a "El Cinquè Llac" y más tarde se amplía al territorio que comprenden las comarcas del Pallars Jussà y el Pallars Sobirà.

Se trata de un modelo basado en principios del modelo "Visitor Payback" que tiene el objetivo de contribuir a la mejora del estado de conservación y la recuperación del entorno natural y patrimonial.

Nace de la colaboración con una asociación local "Marques de Pastor" (formada por 6 alojamientos rurales y una agencia de viajes) que desde hace unos años desarrolla una propuesta ecoturística llamada "El Cinquè Llac", ruta de senderismo de cinco etapas en torno al lago de Montcortés, basada en el turismo sostenible.



Principales resultados

- Creación del portal Web Gratitud Pallars.
- Mejora del estado de conservación y la recuperación del entorno natural y patrimonial del territorio.
- Concienciación y vinculación de los agentes sociales locales con la conservación del paisaje rural, así como con la valorización del patrimonio rural.
- Creación de cuatro microrreservas a partir de iniciativas de custodia del territorio.
- Futura creación de empleo en las zonas rurales. La pérdida de biodiversidad y del patrimonio cultural y natural se traduce en un empobrecimiento de las zonas rurales, por lo que toda medida que se desarrolle para frenar y revertir dicha pérdida contribuye a la posibilidad de generar empleo en las zonas rurales.

Aprendizaje clave

- Es transferible porque lo que se desarrolla es una metodología basada en unas herramientas de participación adaptables a distintos lugares e iniciativas.
- Es un modelo implementado de forma local porque de la cercanía y el conocimiento nace la posibilidad de implicar y concienciar.
- El territorio se ha definido alrededor de una ruta de senderismo y posteriormente pretende abarcar un territorio un poco más amplio pero fácilmente identificable, tanto por los visitantes como por la población local.

Contexto

Antecedentes:

La Asociación "Marques de Pastor" lleva años impulsando la propuesta ecoturística "El Cinquè Llac", una ruta a pie, por etapas, que recorre antiguos caminos de los Pallars y la Alta Ribagorça. Esa propuesta, por la que la asociación ha recibido diversos premios y reconocimientos de entidades ambientales y turísticas, está basada en los principios del turismo sostenible y responsable.

El Consorci Leader Pirineu Occidental apuesta por un modelo de desarrollo responsable y sostenible donde se hace necesaria la implicación y participación de todos los agentes sociales.

La preocupación por los efectos causados por la actividad en el entorno es creciente en la sociedad. Son muchos los indicios y los sectores que reconocen que la inclusión y la participación activa de la población en la gestión de los recursos y del territorio son básicas para el desarrollo sostenible general, y en especial en las zonas rurales.

Propuesta de acción:

Concienciar de la necesidad de ser parte activa en la conservación del patrimonio e invertir la relación unidireccional de la sociedad respecto al entorno, convirtiéndola en una relación bidireccional, apelando al sentimiento de gratitud y responsabilidad.

- El proyecto incide en los activos naturales, culturales y humanos del territorio.
- Propone un mecanismo de participación innovador en el entorno.
- Incide en el incremento de la calidad de vida en las zonas rurales.
- Está pensado para ser transferible.

Objetivos del proyecto:

Paliar los efectos adversos causados por el modelo de desarrollo en el entorno rural, estos son crecientes y la Administración no dispone de suficientes recursos para paliarlos y, aunque así fuera, el coste sería muy elevado.

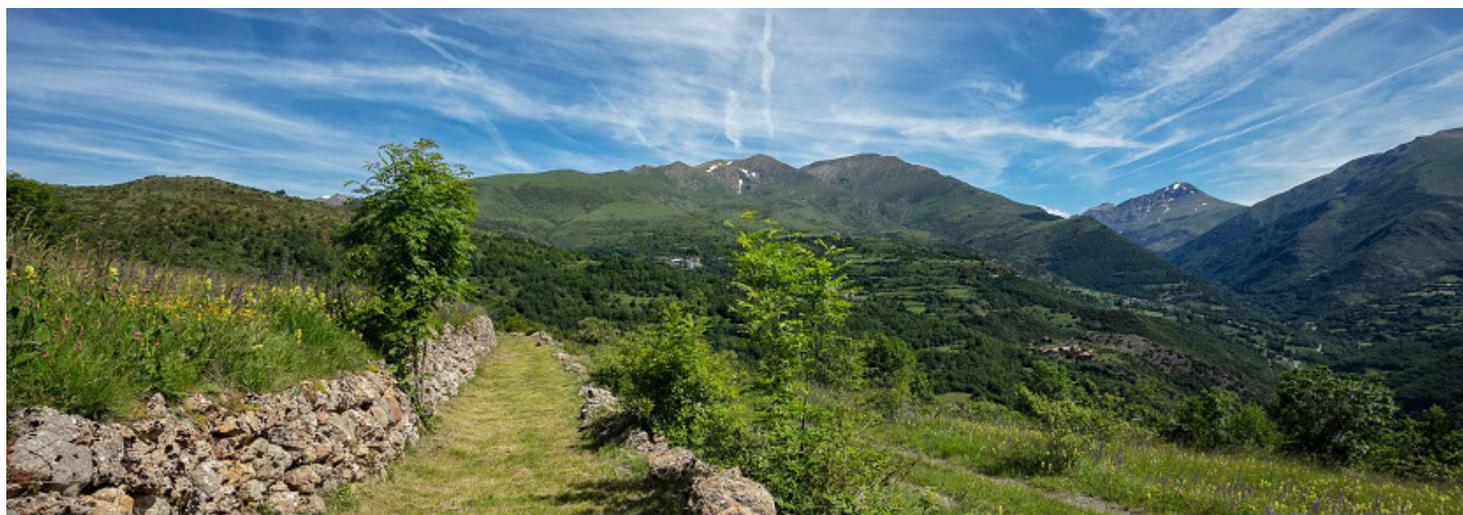
Cambiar la forma de gestionar el entorno y el patrimonio para hacer posible una mejora de la conservación y gestión del patrimonio rural.

Favorecer una reducción y mitigación de los efectos del cambio climático y el desarrollo de un turismo sostenible.

Participantes y socios:

- Asociación "Marques de Pastor".
- GAL "Consorci Leader Pirineu Occidental".

En un futuro se pretende la participación de otras asociaciones y más colaboraciones.



Actividades

- Creación de un portal Web (www.gratitudpallars.cat) con las siguientes herramientas: súmate al voluntariado, apadrina un camino y compensa tu huella ecológica.
- Realización de un vídeo promocional.
- Redacción de un Manual de Buenas Prácticas.

Resultados

Creación del portal Web Gratitude Pallars, principal lugar de encuentro del proyecto y en el que se encuentran las tres herramientas del proyecto:

- **Súmate al voluntariado:** participando en una semana de voluntariado que organiza la asociación, con el objetivo de que, a través del trabajo, se recuperen y restauren tramos concretos de pared de piedra seca.
- **Apadrina un camino:** los visitantes, y otro público interesado, pueden contribuir en la financiación de la recuperación y mantenimiento de los caminos tradicionales de la ruta El Cinquè Llac (los antiguos caminos tradicionales son los hilos de la memoria del paisaje).
- **Compensa tu huella ecológica:** cualquier actividad humana tiene repercusiones ambientales, incluidas las vacaciones. Los visitantes pueden hacer un cálculo aproximado de la huella ecológica de su viaje y estancia en El Cinquè Llac y compensarla en el territorio apoyando económicamente a las actuaciones y/o proyectos de conservación y mejora de la biodiversidad: microrreservas y gestión de bosques, creadas por el proyecto en el entorno de El Cinquè Llac.

Elaboración de un Manual de Buenas Prácticas que recoja la experiencia del proyecto, porque una de las premisas es que el modelo y la experiencia sean transferibles a otros territorios con inquietudes similares.

Para la siguiente anualidad se quiere ampliar con otras herramientas para trabajar con los propietarios, incidir en la transferibilidad del proyecto, y sobretodo realizar un seguimiento de los resultados en cuanto a participación y consecución de objetivos con las herramientas puestas en marcha.

Este proyecto se suma a la tendencia general de las organizaciones de ámbito tanto local como internacional, que responden a diversas iniciativas, como son: La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la UNESCO de 1972, el Convenio de las Naciones Unidas sobre la diversidad biológica de 1992, el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 y las Metas de Aichi, la Estrategia del patrimonio natural y la biodiversidad de Catalunya 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que guían la implementación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible.

Lecciones aprendidas

Se parte de lo local, donde la cercanía y el conocimiento hacen más fácil implicar y concienciar, en un territorio definido alrededor de una ruta de senderismo. Y de ahí se pretende abarcar un territorio algo más amplio, es una metodología transferible a otros espacios.

A partir de la experiencia recogida en el manual de buenas prácticas y de las acciones que se proponen, se trabajará más en transferir la experiencia a otros territorios e iniciativas.



Illes Balears

Localidad: Mallorca

Categoría proyecto: Estudio químico, morfológico y nutricional

Medida PDR: 16-Cooperación

Financiación recibida:

23.381,25 €

Entidad coordinadora:

Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca, Govern de les Illes Balears

Email:

info@esgarroverdemallorca.com

Teléfono: 600 468 126

Proyecto Es Garrover

Resumen

Es *Garrover* es una empresa familiar especializada en el cultivo de algarrobos (*Ceratonia siliqua*). El proyecto piloto Es Garrover de Mallorca constituye un estudio comparativo de las variedades autóctonas de la algarroba de Mallorca, en primer lugar, para conocer su aplicación en la línea de productos ecológicos de la marca comercial Es Garrover y, en segundo lugar, ofrecer un valor añadido a productos de calidad, locales, ecológicos y sostenibles.

La importancia de este proyecto reside en aumentar el valor de la producción de las plantaciones de algarroba de la isla y conseguir incrementar el rendimiento de la producción y la calidad de este producto natural.



Principales resultados

- Marca comercial reconocida representativa de la algarroba ecológica de Mallorca.
- Implantación de los conocimientos en productos de consumo de mercado eco Mallorca.
- Sinergias y alianzas con otras empresas de la isla para producir productos derivados de la algarroba.
- Fomento del empleo en el ámbito rural: colaboradores y autónomos, trabajos puntuales.
- Reconocimiento a la algarroba como alimento de calidad (su empleo está de moda en muchos restaurantes de las islas).

Aprendizaje clave

- Obtener más productos y recursos para su desarrollo y difusión.
- Tener medios para difundir a nivel de mercados internacionales.

Contexto

Antecedentes:

Es Garrover es una empresa familiar especializada en el cultivo de algarrobos (*Ceratonia siliqua*) en la isla de Mallorca que comercializa, bajo marca comercial registrada, productos ecológicos elaborados con la algarroba.

Propuesta de acción:

Potenciar el cultivo de algarrobos, promoviendo las variedades más rentables y resistentes, fomentar el cultivo sostenible y promover la agricultura ecológica de Mallorca, y finalmente darle un valor añadido a la algarroba.

Objetivos del proyecto:

Revalorizar la producción de algarroba en las plantaciones de la isla, mejorando el rendimiento de la producción y la calidad de ese producto natural.

Participantes y socios:

- Es Garrover de Mallorca.
- Productos Martín, biólogo Jaume Seguí, Laboratorio Quimiotest y agricultor Biel Morell.



Actividades

- Estudio y aplicación en productos de valor locales.
- Establecimiento de una cadena desde el campo al consumidor final.

Resultados

Además de los mencionados anteriormente, las cifras concretas no se obtienen hasta la finalización del proyecto, programado para mediados de noviembre de 2018.

Lecciones aprendidas

Se han identificado diferentes zonas de cultivo en la isla y sus variedades según el entorno ecológico, visitándose fincas para el estudio de los diferentes árboles y aprovechándose las visitas para observar diferentes aspectos del algarrobo y de su desarrollo.



Cataluña

Localidad: Mollerusa (Lleida)

Categoría proyecto: Valorización y preservación de los Espacios Naturales.

Medida PDR: 19 - Apoyo para el desarrollo local de LEADER

Financiación recibida: 60.000 € anuales

Entidad coordinadora: Asociación Leader de Ponent.

Email:

info@leaderponent.cat

Teléfono: 973 711 313

Web: www.leaderponent.cat/es

Proyecto Espais Naturals de Ponent

Resumen

El proyecto Espais Naturals de Ponent tiene como principal objetivo la diversificación económica rural, incentivando el turismo sostenible y la creación de servicios entorno a la valorización de los espacios naturales de esta zona de Cataluña.

Con este fin, es importante la concienciación de la población, para que se conozcan y valoren los espacios naturales, garantizando así su preservación. Por otro lado, es fundamental que haya un turismo sensibilizado, fomentando el ecoturismo que ayude a diversificar y potenciar la economía del territorio. Los recursos puestos en valor son los espacios naturales, la fauna, la flora, la arquitectura popular, la historia, la música local y los productos agroalimentarios locales.



Principales resultados

- Alta participación. Aproximadamente 1.600 asistentes anuales, y con un alto porcentaje de población local.
- Firma de convenios de dinamización de los espacios naturales, actualmente existen dos convenios firmados.
- Construcción de dos instalaciones en piedra seca, arquitectura tradicional de la zona. En concreto, un refugio y una cabaña para la observación de aves.
- El año 2017 nace la necesidad de ampliar territorio, incorporando la Segarra, la Noguera y el Segrià Nord, completando el ámbito territorial de Ponent.

Aprendizaje clave

- El sector agrícola puede ver con recelo las actividades de valorización de los espacios naturales protegidos. Es importante que se genere una oportunidad económica para los agricultores, y poder dar un valor añadido a sus producciones, para que este sector sea partícipe en el mantenimiento de los espacios.

Contexto

Antecedentes:

El ámbito territorial del proyecto contiene elementos de patrimonio natural, histórico, paisajístico y gastronómico de gran valor. El conjunto de estos elementos integra una oferta ecoturística muy interesante que puede ayudar a diversificar la economía rural.

A pesar de gozar de una situación tan privilegiada, no se ha desarrollado hasta el momento esta faceta, centrando su actividad económica en la producción agroalimentaria y el sector servicios. Cierta falta de autoestima, mezclada con el elevado grado de desconocimiento de los recursos del territorio junto con la falta de sinergia entre sectores, dificulta avanzar en firme para transformar estas comarcas en un destino turístico atractivo.

Es un proyecto participativo, en el que se realizan acciones concretas para involucrar al sector público, las asociaciones y la ciudadanía. Fomenta el conocimiento, valor y preservación de los espacios naturales de las comarcas de Poniente entre la población local y la población foránea, para diversificar la economía rural.

Propuesta de acción:

El proyecto es necesario para la diversificación económica rural, incentivando el turismo sostenible y la creación de servicios en torno a la valorización de los espacios naturales.

Objetivos del proyecto:

Poner en valor los espacios naturales del ámbito de actuación de la Asociación Leader de Ponent: Urgell, Pla d'Urgell, Garrigues y 14 municipios del Segrià.

Participantes y socios:

- Consejos comarcales de Urgell, Pla d'Urgell, Garrigues, Segrià, Noguera y Segarra.
- Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya.
- Grupos de Acción Local: Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central i Consorci Grup d'Acció Local de la Noguera i Segrià-Nord.



Actividades

- Recopilación de información de los espacios naturales, sistematización de ésta, elaboración de la imagen corporativa, material audiovisual y fotográfico de los diferentes espacios naturales, así como la creación de la página web (www.espaisnaturalsdeponent.cat) y perfiles en las redes sociales (@espaisponent).
- En 2017, creación de vínculos y sinergias con los agentes del territorio, en el transcurso de este año se presenta el proyecto a diferentes instituciones del territorio.
- Elaboración de un programa de 27 actividades.
- Realización de una exposición itinerante donde se muestran los valores de los diferentes espacios naturales, la cual ha sido expuesta en 14 municipios.
- En el año 2018, realización de un nuevo programa de actividades en los espacios naturales, trabajando en la consolidación de las acciones y la comunicación.
- Puesta en marcha de una oferta de turismo sostenible, basada en la visita al proyecto "Turismo La Garrotxa" como ejemplo en el territorio, que posee la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).
- Organización de una jornada técnica en Castellserà "El ecoturismo: una oportunidad para el turismo rural", para la formación de agentes públicos y privados en el sector del ecoturismo.
- Realización de reuniones de seguimiento del proyecto una vez al mes con el grupo de trabajo que consta de 74 miembros representantes de entidades y asociaciones del territorio.

Resultados

Divulgación de los valores naturales, culturales y de patrimonio histórico de los Espacios Naturales de las comarcas de Ponent a la población local y visitantes, para sensibilizar y favorecer su preservación.

Creación del programa de actividades, la estrategia comunicativa y perfiles en redes sociales, así como acciones educativas para escuelas, a fin de dar a conocer los espacios naturales.

Fomento de la participación activa y el trabajo en red entre entidades locales, asociaciones, empresas privadas y agentes del territorio, para garantizar la correcta dinamización y preservación de estos espacios.

Impulso de un turismo sostenible y de calidad en los Espacios Naturales de Ponent favoreciendo la implicación de actores locales.

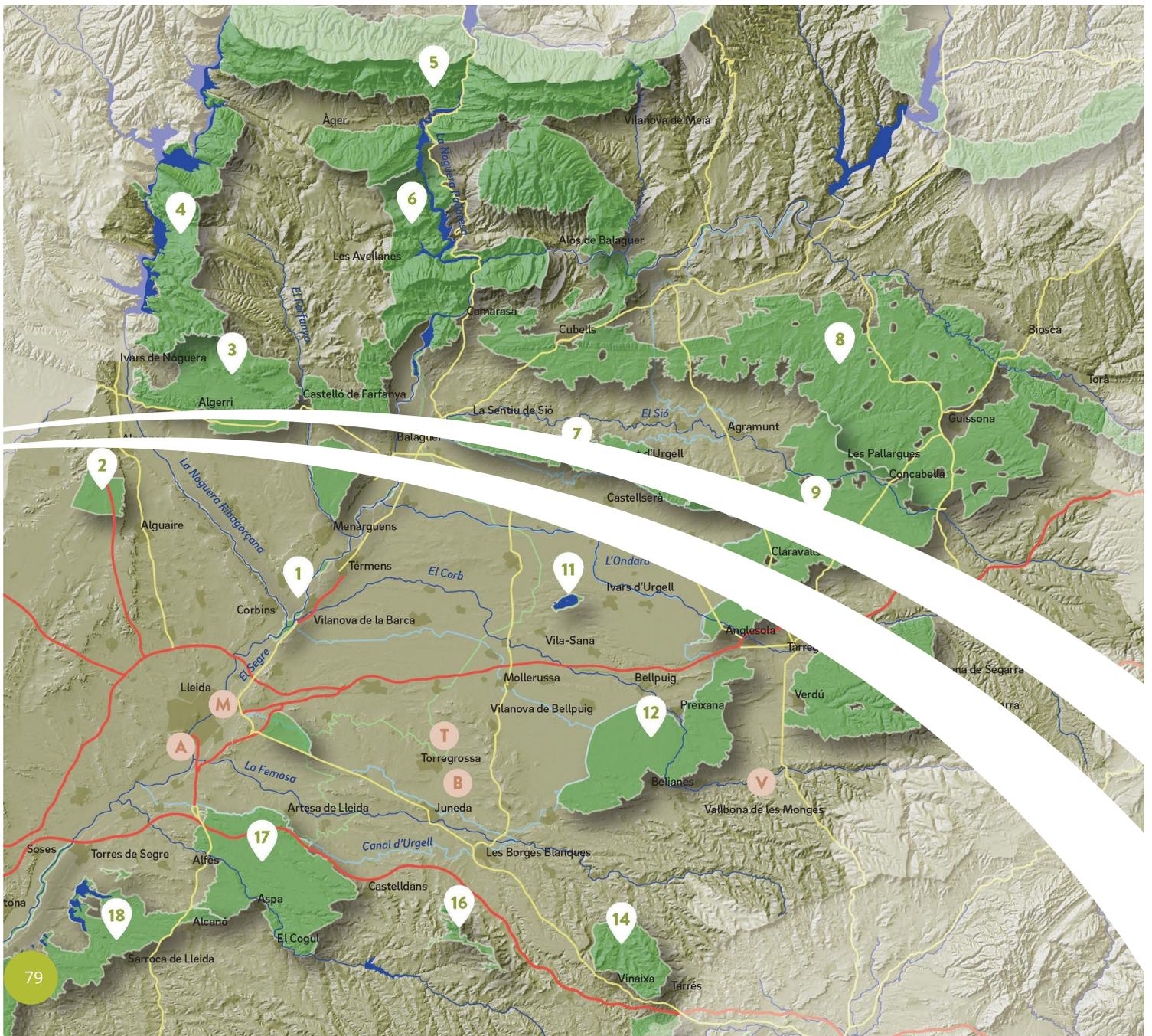
Sinergia con otros proyectos de cooperación Leader del territorio, por ejemplo el proyecto de cooperación Leader Natura del Consorci Leader Pirineu Occidental.

Lecciones aprendidas

Se debe involucrar más al sector privado del territorio. A pesar de que se está trabajando en acciones comunicativas, se han detectado sectores de la población que desconocen el proyecto.

Potencial para transformar las comarcas de Ponent en un destino de interior atractivo.

Se considera una metodología transferible a otros territorios.



Cataluña

Localidad: Mollerussa (Lleida)

Medida PDR: 19 – Cooperación LEADER

Financiación recibida:

91.862,44 €

(bianaualidad 2018-2019)

Entidad coordinadora: Associació Leader de Ponent

Email:

info@gustum.org

Teléfono: 973 711 313

Proyecto Gustum

Resumen

El proyecto Gustum trabaja para fomentar el desarrollo rural y la actividad económica mediante la promoción de los productos agroalimentarios de calidad, que se producen en el territorio, y de la sinergia de estos productos con la restauración, el turismo, y el comercio.

Gustum se ha consolidado como un referente en la promoción de productos agroalimentarios de calidad de las zonas rurales, lo que da empuje para seguir liderando acciones de promoción y fomento del producto local de calidad, el territorio y todos aquellos agentes que participan en su desarrollo. Todo ello incrementa las actividades económicas del sector e impulsa a los nuevos emprendedores.



Principales resultados

- Identifica los productores y los productos locales, detectando sus necesidades, da valor y promociona los productos locales de calidad y artesanos, no sólo como productos de calidad organoléptica y nutricional, sino también como un símbolo de cultura e identidad del territorio.
- Proporciona herramientas a las personas elaboradoras y productoras para apoyar la promoción y comercialización de sus productos.
- Crea sinergias con el turismo, la gastronomía y el pequeño comercio (vincula el sector agroalimentario con la restauración, el comercio y las rutas turísticas de la zona con el objetivo final de inducir un desarrollo rural integrado).
- Incrementa el crecimiento económico de las actividades agroalimentarias, apoya a los emprendedores en su impulso inicial y facilita la creación de nuevas acciones empresariales que giren alrededor del eje principal del proyecto. Favorece el trabajo en red y el asociacionismo en el sector.
- Realiza talleres pedagógicos para las escuelas sobre el valor del producto agroalimentario producido en las zonas rurales y la vinculación que tiene con la economía, el paisaje y las tradiciones del territorio.

Aprendizaje clave

- Realizar actividades enfocadas a la promoción del producto artesano local para llegar a un mayor número de público objetivo.
- Transferibilidad del proyecto al resto de territorios rurales.
- Mejorar la coordinación con actores, entidades y asociaciones del territorio a la hora de diseñar nuevas acciones vinculadas con la promoción del producto local.

Contexto

Antecedentes:

La especial incidencia de las actividades ligadas con el sector agroalimentario hace evidente su papel como uno de los principales motores de actividad económica de los entornos rurales catalanes.

La iniciativa del "Proyecto Gustum" surgió en un momento adecuado, año 2011, en el cual había poca cultura del producto local pero, paralelamente, había una tendencia en auge en base a este concepto de promoción del producto artesano local.

Durante el año 2012 se llevaron a cabo numerosas acciones de promoción para buscar sinergias entre el sector productivo y la restauración. Fruto del trabajo de dinamización con el sector surgió la iniciativa de que se hicieran mercados y ferias alimentarias cuyo objetivo era dar una imagen común, garantizar una cuidadosa selección del mejor producto y proteger a las personas productoras y elaboradoras del intrusismo, dando garantías de consumo, un producto elaborado realmente por la persona que se lo vende y hecho en el territorio.

Actualmente hay muchas entidades que trabajan en base a ese concepto.

Propuesta de acción:

Dar soporte a la creación de actividad económica al territorio a partir de la promoción y la comercialización del producto agroalimentario local y de la sinergia con otros sectores del territorio como el turismo, la gastronomía y el pequeño comercio.

El producto agroalimentario local es un recurso endógeno, muy potente por él mismo en las zonas rurales, y es un motor de generación de actividad económica, directa e indirectamente. También tiene gran importancia como imagen identitaria y como base de la gastronomía tradicional.

El proyecto defiende la soberanía alimentaria, el derecho de cada territorio a mantener y desarrollar sus alimentos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y productiva. Esto se consigue fomentando la producción de proximidad, promoviendo los circuitos cortos de comercialización, mejorando el acceso a la ciudadanía a los productos locales y sensibilizando a la población sobre los beneficios del consumo alimentario responsable.

Objetivos del proyecto:

Potenciar el producto local, como recurso de todo territorio rural, ya que:

- Genera más ocupación directa e indirecta (provocando que haya menos éxodo rural).
- Activa la economía local.
- Ayuda a preservar la identidad del territorio (sus paisajes y tradiciones).
- Facilita la trazabilidad del producto.
- Desarrolla circuitos cortos de comercialización, reduciendo así el impacto ambiental ligado a la distribución de los alimentos.

Participantes y socios:

Todos los Grupos de Acción Local (GAL) catalanes.



Actividades

- Acciones dirigidas a los productores: acompañamiento a ferias profesionales para promocionar en mercados locales.
- Acciones dirigidas a la concienciación de los consumidores, impulsando nuevas ferias vinculadas al producto local, realizando jornadas técnicas y organizando actividades de sensibilización del producto local, como talleres, conferencias, etc.

Actualmente, el proyecto está más consolidado. Por lo tanto, en un futuro se plantean acciones transversales con la finalidad de incidir en los ámbitos donde hay una mayor necesidad, principalmente acciones dirigidas a:

- Apoyar la promoción y comercialización del producto y los productores locales.
- Dar soporte a iniciativas territoriales.
- Fomentar los productos en centros educativos a través de talleres.

Resultados

- Sinergia con otras asociaciones o entidades: se colabora con 7 asociaciones de productores y marcas de productos, y también se dispone de 20 cartas de apoyo firmadas por otras entidades territoriales y grupos de acción local nacionales e internacionales.
- Creación de la campaña 'Aquí, vins catalans' para dar apoyo al sector vinícola catalán: aumentar la presencia de vinos catalanes en los restaurantes e incentivar su consumo. Hay aproximadamente 70 restaurantes adheridos a la iniciativa.
- Diseño del proyecto 'Cúpula Gustum', incluye un inflable para observar proyecciones en 360°, una guía didáctica y 6 juegos pedagógicos para las escuelas. Hay 62 escuelas y 8.000 visitantes (desde noviembre de 2017 hasta junio de 2018).
- Realización de 30 acciones de promoción del producto local repartidas por todo el territorio catalán.
- Diagnóstico y asesoramiento a 34 empresas agroalimentarias a través de un servicio gratuito.
- Realización del boletín electrónico de noticias y un blog.

Lecciones aprendidas

Las actividades que tienen una mayor repercusión en la promoción del producto artesano local son las que van enfocadas al público objetivo (restauradores, casas de turismo rural, escuelas de hostelería, etc.).

El proyecto es transferible al territorio rural, los productores y los productos locales son un recurso de muchos territorios, y éstos se deberían potenciar, ya que generan más ocupación directa e indirecta (atenuando el éxodo rural), activan la economía local, ayudan a preservar la identidad del territorio

(sus paisajes y tradiciones), facilitan la trazabilidad y desarrollan circuitos cortos de comercialización, reduciendo así el impacto ambiental ligado a la distribución de los alimentos.

Mejora la coordinación con actores, entidades y asociaciones del territorio a la hora de diseñar nuevas acciones vinculadas con la promoción del producto local.



Cataluña

Prioridad: P6 – Inclusión social y desarrollo local

Categoría del proyecto:

Desarrollo local

Medidas PDR: M19: LEADER/
CLLD

Financiación recibida: 100.214,67
€ (FEADER: 43.092,31 € + nacional
/ regional: 57.122,36 €)

Entidad coordinadora: Consorci
GAL Alt Urgell - Cerdanya

Email: info@odisseujove.cat

Web: www.odisseujove.cat

Proyecto Odisseu, Recuperando a la juventud en el entorno rural

Resumen

El proyecto Odisseu está enfocado a personas menores de 40 años, pretende proporcionar soluciones para frenar el éxodo rural de los jóvenes y promueve la integración profesional para una renovación generacional en un entorno globalmente envejecido.

Con 5 líneas de trabajo (Joves al camp, Practicum, Viure a rural, Retorna y Networking) apoyadas por diferentes actividades destinadas a mejorar el relevo generacional, el proyecto aporta a los jóvenes información sobre las oportunidades de empleo en las empresas que ocupan el territorio rural. Así como el contexto laboral y social de las áreas rurales para sus iniciativas profesionales, fomentando el espíritu empresarial, mejorando la empleabilidad, y favoreciendo un compromiso con el territorio rural de origen o de acogida. Estas son prioridades del PDR 2014-2020 de Cataluña.



Principales resultados

- En actividades de coordinación se han organizado 16 mesas con 313 jóvenes (con mayoría de mujeres) inscritos en la herramienta "RETORNA", además de 150.000 visitas a la web www.odisseujove.cat y 9.703 materiales editados.
- En actividades para mantener a la población joven en el territorio: charlas informativas en institutos a 701 jóvenes sobre los recursos que ofrece Odisseu, 11 cursos y talleres formativos para 247 jóvenes y 21 visitas a empresas.
- En actividades para atraer el talento nuevo al territorio: jornadas informativas en las líneas de tren de cercanías y stands en 4 ferias comarcales y sectoriales de trabajo contactando con 154 jóvenes.
- En actividades para incentivar contrataciones de jóvenes: 55 becas al Prácticum ODISSEU (de 300 horas, 5 €/h, 50% de cofinanciación por parte de empresa) en 2016 y 2017.
- En actividades de diagnóstico y mejora de las condiciones de incorporación de jóvenes a la actividad agraria: definición de retos y recomendaciones para acción territorial, de apoyo y social y 4 personas incorporadas al sector.

Aprendizaje clave

- El trabajo conjunto entre los GAL y la red de profesionales de la juventud es de vital importancia para el logro de los objetivos.
- Es necesario ampliar las acciones y que sean más diversas y más adaptadas a las necesidades locales, aunque dificulte la armonización de los resultados en el proyecto en general.
- Se siguen probando diferentes metodologías e incentivando las actividades que eviten que los jóvenes abandonen sus áreas, ya que es más difícil establecer contacto con estudiantes universitarios o con jóvenes una vez han abandonado el área, e involucrar a las universidades.

Contexto

Antecedentes:

Las zonas rurales, como consecuencia de la falta de renovación generacional y la pérdida de dinamismo socioeconómico, afrontan hoy en día el envejecimiento y la despoblación de sus comunidades. Las experiencias de LEADER y los estudios académicos confirman que, a pesar de esta dinámica, hay un número creciente de jóvenes, especialmente mujeres, que desean regresar o permanecer en las zonas rurales.

Favorecer el dinamismo económico de estas áreas rurales puede crear oportunidades de empleo para los jóvenes, pues obviamente el trabajo es un factor clave para vincular a los jóvenes con un territorio. En el actual Programa de Desarrollo Rural de Cataluña, los jóvenes son una prioridad en las Estrategias de Desarrollo Local (EDL) de los GAL catalanes.

Contemplando la actual coyuntura social y económica, es posible dar importancia y visibilidad al mundo rural como un espacio de oportunidad para los jóvenes y la sociedad en general. Es esencial que las administraciones locales participen activa y eficazmente en la promoción económica, el trabajo, el desarrollo rural, junto con los centros educativos, las empresas y los jóvenes.

Propuesta de acción:

Diseñar un proyecto global con varias actividades (diagnóstico, web, charlas, programas de seguimiento e incentivos) y definir las líneas de trabajo (atraer talento, mantener talento, incentivar contactos y relaciones jóvenes-empresas, diagnóstico) para que la juventud interesada

pueda conocer mejor las oportunidades que existen al desarrollar un proyecto profesional en entornos rurales, ya sean originarios de esas zonas o no. A través de las diferentes actividades, estas personas que empiezan su vida laboral pueden conocer mejor el medio, y aprovechar las plataformas y las oportunidades de conectar con empresas o actividades emprendedoras, y permanecer o llegar al entorno rural.

Objetivos del proyecto:

- Fomenta el retorno de los jóvenes a las zonas rurales.
- Rejuvenece el conjunto de la población rural cada vez más envejecida.
- Promueve la integración profesional de la juventud en las zonas rurales.
- Sensibiliza a las empresas sobre el valor añadido que son los jóvenes para sus empresas, reforzando los vínculos entre empresas y universidades.

Participantes y socios:

- Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central.
- Associació Leader de Ponent.
- Associació per la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura.
- Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp.
- Consorci Grup d'Acció Local Noguera - Segrià Nord.
- Consorci Leader Pirineu Occidental.
- Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques
- Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central.
- Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià.

Actividades

La metodología del proyecto consiste en acciones adaptadas a los jóvenes de acuerdo con el contexto local y la estrategia de desarrollo rural de cada grupo GAL. Las intervenciones se han estructurado en diferentes áreas o círculos que coexisten en el mundo rural y están relacionadas con el mundo urbano.

“Círculo in” dirigido a los jóvenes que viven en el área rural: especialmente a los estudiantes de último año de bachillerato, o de formación profesional. Incluye charlas informativas y talleres sobre el proyecto en sus centros. Algunos socios desarrollan actividades específicas adicionales, como ‘Arranca’, que ofrece capacitación previa y visitas de estudiantes a empresas innovadoras para que contacten con redes de negocios del área y con posibilidades de empleo en el futuro. Otros GAL participantes organizan actividades de capacitación empresarial, jornadas de networking para jóvenes, sesiones informativas sobre recursos para los procesos de contratación, presentación de experiencias y casos de éxito.

“Círculo out” dirigido a los jóvenes que viven fuera del área rural: jóvenes que estudian o trabajan en áreas urbanas. A través de cuestionarios anónimos, se evaluaron las necesidades para regresar a los territorios rurales, y se testó su conocimiento sobre los servicios de asesoría de empleo y emprendimiento. Un gran número de personas mostraron predisposición a regresar al territorio tras finalizar su educación universitaria.

“Círculo EMPRESA” propicia la participación de las empresas rurales, como generadoras de oportunidades y principales receptoras de talento joven, partiendo del diagnóstico de la débil relación entre empresa y universidad. En 2016 se convocó el primer ‘Practicum ODISSEU’ que otorgaba subvenciones a las empresas ubicadas en municipios rurales que ofrecieran prácticas a estudiantes universitarios. La herramienta virtual ‘Retorna’ es otra de las acciones importantes que favorece la conexión de jóvenes y empresas en áreas rurales. Es una plataforma online dirigida a empresas que buscan emplear a

jóvenes. Visibiliza a los jóvenes con perfil en LinkedIn, menores de 40 años y educación superior, que desean trabajar en áreas rurales, y ofrece un sistema de alerta para las empresas según los criterios de búsqueda del sector profesional y/o la región descrita por la persona demandante.

“Círculo incoming” guías que explican los servicios disponibles en los territorios (coworking, vivienda, salud, educación, deportes, medio ambiente y cultura y ocio) y desarrollo de la plataforma <https://viurearural.cat/> para facilitar el acceso a toda esta información.

“Círculo jóvenes agricultores” para incorporar a los jóvenes al sector agrícola. Una de las principales líneas de acción del PDR 2014-2020 se centra en la renovación generacional del sector. En 2016 Odisseu realizó un análisis cuantitativo y cualitativo de las incorporaciones de jóvenes en el sector agrícola en Cataluña, ofreciendo un diagnóstico actual y detectando las necesidades de este colectivo.

Resultados

- Actividades de coordinación: 16 mesas en 35 comarcas con 122 asistentes. 313 jóvenes inscritos (2/3 mujeres) en la herramienta “RETORNA” de los que un 26% han recibido formación.
- En 2017: 145.062 visitas a web www.odisseujove.cat y 9.703 publicaciones.
- ‘Círculo in’ para mantener talento joven en el territorio. 29 charlas informativas en institutos a 701 jóvenes, 11 cursos y talleres formativos para 247 jóvenes, y 21 visitas a empresas.
- ‘Círculo out’ para atraer talento al territorio. 2 jornadas informativas en las líneas de tren de Tortosa y Puigcerdà a Barcelona, 71 cuestionarios respondidos, un stand en 4 ferias comarcales y sectoriales de trabajo contactando con 83 jóvenes.
- ‘Círculo empresa’ para incentivar contrataciones de jóvenes. 12 ayudas al Prácticum ODISSEU en 2016 y 43 en 2017, fichas de prácticas para 7 comarcas y para prácticas en universidades.
- ‘Círculo jóvenes agricultores’. 4 jóvenes incorporadas al sector agrario, definición de retos y recomendaciones para la acción territorial de apoyo social.

Lecciones aprendidas

- El trabajo conjunto entre los GAL y la red de profesionales de la juventud es un elemento esencial para el logro de los objetivos del proyecto.
- La necesidad de asegurar la flexibilidad al elegir las acciones a implementar de acuerdo a las necesidades de cada territorio. Esto significa utilizar muchas y diversas acciones.
- La implicación de las universidades en un proyecto y establecer contacto con estudiantes universitarios puede ser muy difícil, así como con otros jóvenes que ya han abandonado el territorio. Por esa razón los titulares del proyecto continúan probando diferentes metodologías y han optado por intervenir antes de que los jóvenes abandonen el territorio.
- En Cataluña las universidades están relativamente cerca de los territorios rurales. Cuatro de estos centros tienen un carácter regional y estos fueron los que mostraron el mayor interés en el proyecto.
- Los indicadores de resultados no son a corto plazo y es difícil medir los impactos de tales proyectos.



Cataluña

Localidad: Solsona (Lleida)

Prioridad: 6B - Promover el desarrollo local en las zonas rurales.

Categoría proyecto: cooperación de grupos de acción local de Catalunya

Medida PDR:

Medida 19.3 - Cooperación

Financiación recibida:

48.700,00 €

Entidad coordinadora: GAL

Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya

Email:

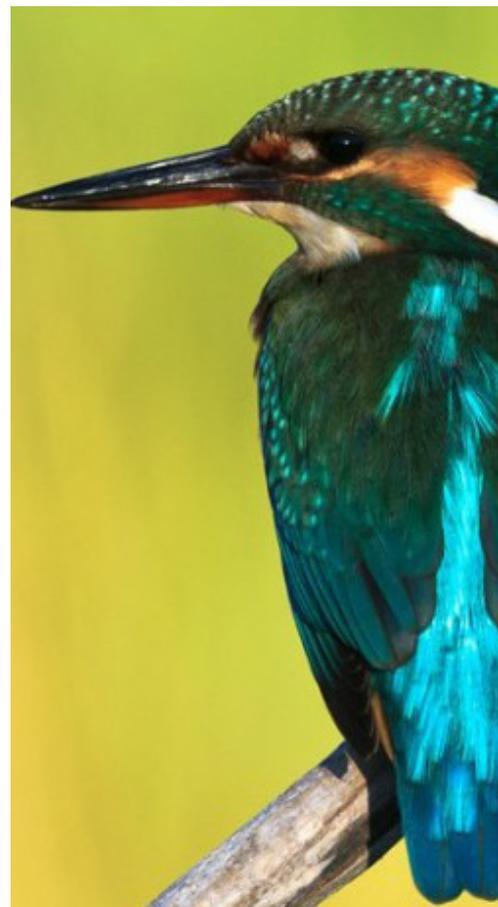
gerencia@lcc.cat

Teléfono: 973 531 300

Proyecto Vida Silvestre. Valor y recurso para el desarrollo rural

Resumen

El proyecto Vida Silvestre se plantea para promocionar la fauna en el medio rural y su puesta en valor como recurso de los municipios rurales. A través de las actividades ligadas a la fauna silvestre se busca incrementar y diversificar la economía de la zona. Con este proyecto se pretende definir la situación del sector turístico de fauna y desarrollar un plan de acción, capacitar a los agentes sectoriales a través de jornadas técnicas, realizar sesiones con expertos y de conocimiento de buenas prácticas, llevar a cabo guías especializadas, integrar el proyecto con otros de cooperación (Leader Natura, Espais naturals de Ponent) y divulgar los recursos y actividades locales a través de visitas.



Principales resultados

- Realización de diagnóstico y propuesta de plan de acción para el turismo de fauna en las comarcas rurales.
- Tres jornadas técnicas sobre la creación de bases de datos con los actores de actividades de fauna y ecoturismo, además de 4 jornadas de divulgación por todo el territorio.
- Elaboración de una guía de turismo de fauna y alojamientos rurales, y otra de introducción al turismo de fauna.

Aprendizaje clave

- Posibilidad de transferir las acciones llevadas a cabo al resto del territorio rural.
- Proyecto pionero en proyectos de cooperación Leader.

Contexto

Antecedentes:

En las estrategias de desarrollo local de los grupos Leader se han planteado acciones y propuestas para trabajar los aspectos de turismo de naturaleza y ecoturismo, por ejemplo, el Proyecto Leader Natura, de promoción de actividades en los espacios naturales.

Propuesta de acción:

Identificar la situación actual del turismo y actividades de fauna en Cataluña, formar a personal y difundir turismo de fauna, fomentar el conocimiento local y finalmente incidir sobre el turismo ornitológico.

Objetivos del proyecto:

Para desarrollar acciones que permitan mejorar las actividades de turismo de fauna en Cataluña, plantear las acciones conjuntamente con los agentes del territorio y la capacitación de estos.

Participantes y socios:

Los Grupos de Acción Local catalanes.



Actividades

- Realización del diagnóstico y propuesta de plan de acción del turismo de fauna.
- Cuatro jornadas técnicas de la fauna como recurso para el desarrollo rural.
- Creación de base de datos sobre agentes de actividades de fauna y ecoturismo.
- Cuatro jornadas divulgativas territoriales.
- Creación de la guía de turismo de fauna y alojamientos rurales.
- Creación de la guía de introducción al turismo de fauna.
- Participación en el *Delta Birding Festival*.

Resultados

- Jornadas técnicas en diferentes localizaciones (Solsona, Estany d'Ivars, Montgai...), visitas técnicas (165 asistentes a las actividades).
- El proyecto se complementa con acciones del plan de transferencia de tecnología del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya.
- Contrataciones de servicios con empresas especializadas para desarrollar las acciones.

Los valores añadidos generados son:

- Temática de turismo de fauna.
- Creación de materiales especializados.
- Jornadas técnicas con contenidos de interés y la participación de agentes internacionales (Inglaterra, Asia...)
- Colaboración con entidades locales en relación al turismo de fauna.
- Recursos utilizados: agentes especializados y visitas de campo a lugares de interés.

Lecciones aprendidas

- Los materiales creados y las buenas prácticas recopiladas son transferibles a otros territorios y grupos Leader.
- Se debería mejorar la difusión de las acciones y la búsqueda de sinergias con otros grupos leader y entidades especializadas.



*Innovación y
transferencia de
conocimientos*

Andalucía

Prioridad: P2 Competitividad

Categoría del proyecto:

Formación especializada

Medida PDR: M 1 - Acciones de transferencia de conocimientos e información.

Financiación recibida: 37.940,77 € (EAFRD: 34.146,69 € + Nacional/Regional: 3.794,08 €)

Entidad coordinadora: Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Email: maria.i.lopez.infante@juntadeandalucia.es

Web: www.ifapa.es

Escuela andaluza de pastores 2017

Resumen

Programa de capacitación de nuevos pastores para mantener la actividad tradicional de pastoreo extensivo de vacas y ovejas.

El pastoreo ha formado siempre parte del entorno socio-económico y ambiental de las zonas rurales. Ante la demanda de una parte de la juventud de incorporarse al sector agrario para convertirse en nuevos pastores, la Escuela Andaluza de Pastores pretende facilitar la capacitación y formación necesarias para incorporarse al camino profesional en el sector.

Los cursos, impartidos por módulos teóricos y prácticos, brindan al estudiantado los conocimientos necesarios sobre las actividades tradicionales de ganadería y pastoreo extensivo, y les dotan de las herramientas y la capacidad de innovación necesarias para afrontar los desafíos de los sistemas pecuarios actuales, enfatizando la función de protección ambiental del pastoreo.



Principales resultados

- Participación de 117 alumnos en las siete ediciones del programa: 90 hombres y 27 mujeres.
- Formación de 82 pastores, para ser mentores de los alumnos en prácticas.
- Evaluación del estado actual y perspectivas de futuro de seis razas locales de cabras (tres de ellas en riesgo de extinción) y cinco razas locales de ovejas (dos en riesgo de extinción).
- Incorporación de un 60% de los alumnos a la actividad ganadera profesional.

Aprendizaje clave

- Es importante contar con la colaboración de todos los actores del sector (administraciones, organizaciones profesionales, diputaciones, asociaciones de razas autóctonas, empresas del sector, universidades e institutos de investigación, etc.).
- La coordinación, dado el alto número de agentes y profesores implicados, y la diversidad de ubicaciones en la impartición de cada curso, es muy importante.
- Los pastores tienen un conocimiento muy valioso, no suficientemente reconocido socialmente. Se cuenta con su participación en las actividades y la transferencia de conocimiento.
- La continuidad de dichos programas es muy importante para afianzar la estructura y asegurar los objetivos del curso. Se han realizado siete ediciones hasta el momento.

Contexto

Antecedentes:

Andalucía posee una gran riqueza en sistemas pastorales extensivos (dehesas o agro-silvicultura en tierras semiáridas, mesetas altas y áreas montañosas, son algunos) y posee un alto grado de biodiversidad (con varias razas locales). Por esta razón, se considera necesario que los pastores cuenten con conocimientos especializados para llevar a cabo el pastoreo de forma correcta, y garantizar además la protección del medio ambiente.

Por otra parte, la población de las zonas rurales disminuye, lo que incluye a los jóvenes, y con ello se acentúa la desaparición de las profesiones tradicionales, como el pastoreo. Una actividad que además de suministrar productos lácteos y cárnicos de calidad, ayuda a la prevención contra incendios y al manejo sostenible de los animales.

La oportunidad surge en aquellos jóvenes que buscan, sin éxito, opciones de trabajo en áreas urbanas, lo que los convierte en potenciales pastores para un futuro y que requieren de la formación para llevar a cabo esta actividad.

Propuesta de acción:

Crear un programa piloto de capacitación y formación que sirva de reclamo del pastoreo al sector de población joven de aquellas zonas en que se ha desarrollado tradicionalmente.

Desde el gobierno de Andalucía se promueve desde 2010 para mantener esta actividad, garantizando la renovación generacional en el sector y mejorar la situación socioeconómica.

Este programa se ha desarrollado durante siete años y ahora forma parte del elemento de formación del período de programación del PDR 2014-2020 en Andalucía.

Objetivos del proyecto:

- Favorecer al desarrollo socioeconómico de las zonas con una alta presencia de ganado.
- Reevaluar los sistemas de pastoreo y la gestión para que se mantenga esta actividad de una manera rentable.
- Facilitar la renovación generacional en granjas ganaderas extensivas y reducir el desempleo en las áreas rurales.

Participantes y socios:

- Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA), como entidad coordinadora, apoyada por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y la de Medioambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.
- Asociaciones de razas autóctonas de rumiantes de la comunidad autónoma.
- Asociaciones de raza caprina: Payoya, Malagueña, Florida, Murciano-granadina, Blanca Andaluza y Negra Serrana. En el ovino: Segureña, Lojeña, Montesina, Merina y Merina de Grazalema.
- Asociaciones de raza de vacuno: Pajuna y Berrenda.
- Organizaciones profesionales: COAG y UPA.
- En 2017: CORSEVILLA, una cooperativa ganadera del norte de la provincia de Sevilla.
- Diputación de Granada: cede parte de sus instalaciones para visitas de los alumnos/as a los centros de mejora genética de las razas Murciano-granadina y Segureña.
- Universidades de Sevilla y Córdoba.
- Centros de investigación (CSIC-Estación Experimental del Zaidín), otras organizaciones pastoriles como "Pastores por el Monte Mediterráneo" y empresas del sector (alimentación, transformación y comercialización).



CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA
Y DESARROLLO RURAL

Actividades

La VII edición de la Escuela de Pastores de Andalucía se desarrolló en municipios de Granada y Jaén (zonas de Santiago de la Espada-Pontones), de la Sierra de Segura y del Parque Natural de la Sierra de Cazorla, Segura y las Villas. Los sistemas ganaderos de estos territorios se caracterizan por la trashumancia, durante el invierno y la primavera los rebaños de ovejas segureña y las cabras blancas y negras andaluzas se mantienen en las estribaciones de Sierra Morena, y luego pasan el verano y parte del otoño en la Sierra de Segura.

Para el aprendizaje de los alumnos en este contexto geográfico y cultural, han participado más de 50 profesores y un grupo de 70 mentores, pastores que tras un período de capacitación teórica han recibido a los estudiantes en su granja para llevar a cabo el trabajo de campo y las prácticas.

La Escuela de pastores, además de la capacitación, pretende mostrar y dar a conocer el valor del ganado extensivo en estas regiones. Por ello, se realizan jornadas de puertas abiertas para criadores y se organizan otras actividades para el público en general (eventos y ferias).

Resultados

- Formación de 117 estudiantes (27 de ellas mujeres) en las 7 ediciones.
- Capacitación de casi 100 pastores. 82 siguen activos y son mentores para la escuela.
- Caracterización del estado actual de siete regiones ganaderas extensas en Andalucía.
- Revisión del estado y la perspectivas de seis razas locales de cabra (tres en riesgo de extinción) y cinco razas locales de ovejas (dos en peligro de extinción)
- Incorporación del 60% de los alumnos a la actividad ganadera, o empleo estrechamente relacionado con la agricultura y la ganadería.
- Creación de las "brigadas anti-incendios". Ganado que pasta por áreas que requieren la limpieza del pasto y disminuyen el riesgo de incendios en verano.

Lecciones aprendidas

- La necesidad de colaboración y coordinación de todas las partes interesadas en la ganadería extensiva (administraciones, organizaciones, institutos de investigación, etc.).
- La importancia de integrar la protección y gestión ambiental en esta profesión. El vínculo obvio entre el ganado y el medio ambiente es aún mayor en pastoreo extensivo. Esta actividad se lleva a cabo en algunas áreas protegidas, ya sea de Parques Nacionales o Naturales o zonas Red Natura 2000, donde la actividad del pastor ha preservado razas, semillas, paisajes y prevenido incendios forestales. Por lo tanto, todos los organismos ambientales y partes interesadas deben participar.
- Asegurar un reconocimiento a los profesionales que han estado desempeñando un buen trabajo en el sector ganadero extensivo. Estos profesionales deben participar en las actividades y contar en el proyecto desde el principio.
- La continuidad del programa es importante; hasta el momento se han realizado siete ediciones de capacitación.



Aragón

Localidad: Zaragoza

Prioridad: 2A - Mejorar los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas.

Categoría del proyecto: Proyectos de Cooperación

Medida PDR:

M16.02 - Cooperación

Financiación recibida: 68.000 €

Entidad coordinadora: Colegio Oficial de Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco.

Email:

secretariotecnico@coiaanpv.org

Teléfono: 976 230 389

Red de Intercambio de Conocimiento Agrario (RICA)

Resumen

La Red de Intercambio de Conocimiento Agrario (RICA) implementa una página web (ricagroalimentacion.es) integrada en el portal chil.org además de una aplicación móvil para dispositivos basados en Android e iOS que promueve un sistema de intercambio de contenidos para agentes del sector agroalimentario, principalmente para agricultores. Esta aplicación también organiza el sistema de información e intercambio de conocimiento.

El acceso a la aplicación proporciona información directa sobre diversos temas: Noticias y Eventos. Además, proporciona e intercambia conocimientos: Consultas, Documentos, Mediateca y Opiniones y Experiencias.

Además, esta red de intercambio de conocimientos agrario, a través de la aplicación, puede ser tomada como proyecto modelo para otros territorios, teniendo así un carácter transferible para otras regiones y para otros sectores que no sean el agroalimentario.



Principales resultados

- La página web ricagroalimentacion.es y las aplicaciones móviles, tomando como referencia la primavera de 2019, ha sobrepasado 3,5 millones de visitas en su totalidad. La sección de Opiniones y Experiencias está por encima de las 300.000 visitas con cerca de 170 escritos.
- Las visitas provienen en un 25% de Aragón, 35% resto de España y 40% del extranjero.

Aprendizaje clave

- Es un buen ejemplo de intercomunicación del sector, además de ser un claro prototipo de transferencia de información y conocimiento técnico, aplicable a distintos ámbitos del sector agroalimentario, forestal y medioambiental, así como a diferentes entornos territoriales.

Contexto

Antecedentes:

Este proyecto surge debido a las necesidades de transferencia de conocimiento entre los agentes del sector agroalimentario.

Propuesta de acción:

Creación de un sistema que ofrece información e intercambia conocimiento entre los agentes del sector agroalimentario.

Objetivos del proyecto:

Para facilitar la información y conocimiento que demanda el sector, esta aplicación nace de la necesidad de crear un sistema estructurado.

Participantes y socios:

- El Colegio Oficial de Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco.
- El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Aragón.
- Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.
- Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA).
- Unión de Pequeños Agricultores de Aragón (UPA Aragón).
- Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA).
- Colegio Oficial de Veterinarios de Huesca.
- Colegio Oficial de Veterinarios de Teruel.
- Colegio Oficial de Veterinarios de Zaragoza.
- Asociación de Industrias Agroalimentarias de Aragón.
- Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y Asociación Promoción de la Gestión Integrada de Plagas (APROGIP).



Actividades

- Creación de un soporte informático para facilitar el conocimiento del sector agroalimentario.
- Sistematizar el intercambio de información sobre temas de interés para el sector.

Resultados

- Se contribuye a la medida 2.1 de asesoramiento del PDR.
- Aumento de la competitividad del sector, indirectamente se generan puestos de trabajo y se mantienen otros de la zona.
- Transferencia de conocimientos del sector agroalimentario a través de la Red de Conocimientos Agrarios y su aplicación.

Lecciones aprendidas

Puede transferirse a los múltiples usuarios del sector agroalimentario.

Se puede incluir conocimiento de otros sectores, como el forestal, lo que permite replicar el modelo y genera nuevas oportunidades.



Cataluña

Localidad: Balaguer (Lleida)

Medida PDR: M19 - Cooperación

Financiación recibida: 36.000 € (2017) / 53.900 € (2018) / 21.200 € (2019)

Entidad coordinadora:

Grup d'Acció Local Noguera Segrià Nord

Email:

leader@noguerasegrianord.cat

Teléfono: 973 448 933

FERCat. Enseñando a emprender en las escuelas del mundo rural

Resumen

Futuros Emprendedores Rurales (FERCat) pretende despertar el talento emprendedor, la creatividad y la curiosidad por las oportunidades que genera el mundo rural al alumnado de primaria. Concienciando a las generaciones más jóvenes de estas oportunidades este proyecto contribuye en un futuro a los dos retos del mundo rural, el primero de ellos es evitar el despoblamiento rural y el segundo, favorecer la diversificación económica.

Para lograr estas premisas y para atraer la atención de estos alumnos, se ha elaborado un material didáctico donde el protagonista es una abeja y mediante historias y problemas se estudian diferentes aspectos relacionados con el emprendimiento.



Principales resultados

- Durante el curso escolar 2017-2018 participaron en el proyecto 28 escuelas y 385 alumnos y alumnas en toda Cataluña (5 escuelas y 118 alumnos en la Noguera y el Segrià Norte) y se implicaron 38 maestros y maestras.
- En lo que va del curso escolar 2018-2019, han participado 38 escuelas y 742 alumnos y alumnas en toda Cataluña (11 escuelas y 242 alumnos en la Noguera y el Segrià Norte) y 57 maestros y maestras.
- Incorporación de la cultura de emprendimiento como elemento transversal en el currículo de varias asignaturas, creación de material didáctico para su aplicación, y difusión del proyecto en diversos medios y notas de prensa.
- Visibilización del enfoque LEADER y de la estrategia de desarrollo en el territorio.

Aprendizaje clave

- Para que el alumnado que participa en este proyecto aprenda y mejore sus habilidades en el emprendimiento, la motivación, el pensamiento crítico, la autoconfianza, la innovación y la creatividad, son necesarias la definición de metodologías y herramientas adecuadas, y que estas sean transferibles y accesibles.

Contexto

Antecedentes:

FERCat es un proyecto que implica tanto escuelas como empresas del territorio para fomentar la dinamización del territorio. Los alumnos y alumnas de primaria aprenden sobre el emprendimiento y se les muestran las oportunidades que tienen para crear su propio negocio en un futuro lejano, es decir, se les muestra la realidad de su entorno, muchas veces, invisible y desconocida para ellos. Por otra parte, las empresas de la zona pueden explicar y mostrar a los alumnos sus experiencias y darse a conocer como generadores de oportunidades y riqueza en el entorno rural.

Propuesta de acción:

Fomento del talento emprendedor entre los más jóvenes mientras se están formando en el entorno rural. Posibilita el aprendizaje de encontrar oportunidades y aprovechar los recursos que les ofrece el mundo rural y dar a conocer empresas de la zona. Difusión de la cultura emprendedora a los centros educativos, incorporar valores relacionados con el emprendimiento y relacionarlos con las materias curriculares existentes como matemáticas, plástica, lengua... a la vez que se implica a la comunidad educativa en la transmisión de valores, más allá de explicar cómo funciona una empresa. Impulsa el trabajo en equipo, el debate y las relaciones entre alumnos. Introducción de forma básica de la cultura financiera entre el alumnado.

Objetivos del proyecto:

Crear iniciativas emprendedoras en el mundo rural, fomentar la economía sostenible a lo largo del tiempo y de esta manera fomentar la creación de más empresas y evitar el despoblamiento de las zonas rurales.

Participantes y socios:

- Consorci Grup d'Acció Local Noguera Segrià Nord (GAL coordinador).
- Associació per la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura.
- Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp.
- Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya.
- Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià.
- Associació Leader de Ponent.
- Consorci Leader Pirineu Occidental.
- Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques.
- Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central.
- GAL Internacional.
- GAL Pepsi-Alutaguse (Estònia).

Cabe añadir que los participantes en el proyecto son los alumnos de escuelas de Cataluña y de Estonia. Los centros de recursos pedagógicos también han participado y colaborado para difundir el proyecto.



Actividades

- Seguimiento del proyecto mediante grupos de trabajo.
- Revisión y elaboración de materiales didácticos.
- Difusión del proyecto mediante centros de recursos pedagógicos, notas de prensa, publicaciones web y cartas de presentación de proyecto.
- Elaboración de material para la difusión: roll-up, tríptico, USB, pegatinas.
- Formación y seguimiento a escuelas.
- Entrega de diplomas de participación.
- Gestión de intercambios con las escuelas de Cataluña y Estonia.
- Visitas y entrevistas de empresarios en las escuelas.

Resultados

- Publicación de múltiples noticias sobre el proyecto:
 - Notas de prensa.
 - Difusión a través de redes sociales y página web.
 - Difusión radiofónica (Ràdio Balaguer):
 - <http://www.radiobalaguer.cat/porta/112/?EC=ReadArticle&ArticleID=17642>
 - Reportajes emitidos en televisiones locales (Tv3, Noguera Tv).
- Promoción de la cooperación entre alumnos, profesores y escuelas, y también simultáneamente entre las empresas participantes.
- Valorización de las empresas del territorio rural. Se considera un valor añadido al proyecto la participación de escuelas de Estonia que favorecen el intercambio de proyectos y así, el proyecto ofrece riqueza cultural: la visualización de los territorios rurales en otros territorios rurales a través de los intercambios virtuales entre escuelas de diferentes contextos rurales.
- Puesta en contacto del mundo empresarial con la juventud y con su entorno familiar.
- Mejora de las competencias del profesorado en las escuelas de las zonas rurales poniendo en valor el emprendimiento rural en docentes que proceden de las ciudades pero ejercen de profesores en la escuela rural, sensibilizando de la problemática del despoblamiento y sus soluciones a gente del entorno urbano.
- Contribución a la competitividad de las empresas en el territorio con la que se pretende que en un futuro los habitantes del medio rural tengan distintas habilidades para afrontar empleos en los territorios rurales.

Lecciones aprendidas

- Habilidades emprendedoras y conocimientos de los negocios y oportunidades del territorio rural de la zona.
- El alumnado participante en este proyecto aprende y mejora distintas habilidades como el emprendimiento, la motivación, el pensamiento crítico, la autoconfianza, la innovación y la creatividad.
- El proyecto es transferible porque la problemática del despoblamiento es un problema común de las zonas rurales y, por lo tanto, se deben crear iniciativas para evitarlo.
- Los materiales son digitales y están a disposición de todas las escuelas; al estar formando a profesores estos pueden formar a otros e implementar el proyecto en un futuro.
- Se puede mejorar la creación de materiales digitales y encuentros presenciales de niños.



Murcia

Medida PDR:

20-Asistencia Técnica

Entidad coordinadora: Autoridad de Gestión del PDR de la Región de Murcia

Email:

federico.garcia3@carm.es

Teléfono: 968 395 977

Web: <https://pdr.carm.es>

Modernización y dinamización de la Web del PDR de la Región de Murcia

Resumen

Se aborda la adaptación y modernización de la Web del Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia (PDR RM 2014-2020) que fue diseñada y publicada en el periodo anterior y que constituye el principal medio de comunicación para lograr una mayor concienciación respecto a los objetivos de la política de desarrollo rural.

La página Web, que ha sido adaptada y modernizada más allá de los nuevos requerimientos en materia de información y comunicación del periodo 2014-2020, cuenta con una actualización continua de contenidos proporcionando información que va desde el marco normativo que rige, hasta las últimas noticias y novedades relacionadas con el ámbito de análisis.

En el desarrollo de la actualización de la Web se ha utilizado tecnología adecuada para integrar los medios más actuales que mejoran su usabilidad y sus actualizaciones.



Principales resultados

- Mejora la capacidad de difusión del PDR RM 2014-2020: se ofrece información más actualizada a mayor número de usuarios y de manera más fácil y directa.
- Proporciona información de todas las medidas del PDR RM 2014-2020.

Contexto

Antecedentes:

El periodo de programación 2014-2020 emprende como reto el desarrollo de estrategias que permitan un mayor conocimiento por parte de los ciudadanos y una mayor transparencia e información en relación a la gestión de los Fondos FEADER. En este sentido, la Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural publica la Estrategia de Información y Comunicación, con el detalle relativo a todas sus actividades de información y publicidad, donde se contempla como medida el establecimiento de un sitio o portal Web.

El principal motivo para considerar el establecimiento de la Web como buena práctica era su contribución al aumento de los resultados de difusión del PDR.

A través de la Web, se cumplieron los siguientes objetivos de comunicación:

- Informar sobre el contenido del Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia 2014-2020.
- Garantizar la transparencia de la gestión de las ayudas del PDR y las ayudas FEADER para asegurar el mejor uso posible de los fondos disponibles.
- Sensibilizar a la opinión pública sobre el papel

desempeñado por la UE.

- Asegurar la visibilidad de la UE a través del PDR-RM 2014-2020.

Propuesta de acción:

Realizar la adaptación y modernización de la página Web del PDR de la Región de Murcia, que sustituye la que existía en el periodo anterior, ubicada en el sitio Web oficial de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (<https://www.carm.es/>).

Objetivos del proyecto:

Proporcionar contenidos exclusivos del PDR RM 2014-2020, hace de la Web una herramienta más visual, atractiva y sencilla para su uso. Y ofrece contenidos actualizados y mayor flexibilidad y agilidad para su utilización de cara a mejorar la divulgación.

Participantes y socios:

Autoridad de Gestión del PDR RM 2014-2020.



Actividades

El portal Web dispone de un menú superior estructurado en ocho secciones:

- PDR 2014-2020: entre otros, contiene todas las versiones del PDR, la estrategia de información y comunicación y los criterios de selección de cada operación.
- Medidas: proporciona acceso directo a las distintas medidas del Programa, y se da publicidad a las bases y convocatorias de ayuda a través de enlaces a la Base de Datos Nacional de Subvenciones, al Boletín Oficial de la Región de Murcia y a la guía de procedimientos y servicios.
- LEADER 2014-2020: ofrece toda la información referente al Desarrollo Local Participativo, enmarcado en la Medida 19 del Programa. Igualmente, incluye un mapa del ámbito de aplicación de estas ayudas, así como una descripción de los grupos de acción local regionales, con enlaces directos a sus webs, a sus respectivas estrategias y a las ayudas convocadas.
- Seguimiento y evaluación: en esta sección pueden descargarse todos los Informes Anuales de Ejecución y los informes de evaluación, así como los Comités de Seguimiento celebrados.
- PAC futura: incluye la propuesta provisional del Reglamento sobre la PAC post 2020.
- Noticias: se incluyen las últimas noticias relativas a desarrollo rural, calendario de eventos, jornadas o cursos.
- Enlaces de interés: contiene enlaces a páginas de interés de la Unión Europea, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Gobierno de la Región de Murcia y más instituciones como la página de Horizonte 2020.
- Documentos: incluye documentos de interés.

Próximamente, la Web dispondrá también de un espacio denominado "Nuestro territorio rural" donde podrán visionarse vídeos representativos del territorio rural.

Resultados

- Incorpora recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo: presenta un nuevo menú más sencillo, cómodo e intuitivo que facilita la navegación entre los usuarios, se añaden soportes audiovisuales que contribuyen a una mejor comprensión de los contenidos de las noticias, etc.
- Proporciona contenidos adaptados a los grupos destinatarios: a las entidades beneficiarias potenciales de

optar a proyectos cofinanciados, a los beneficiarios que se encarguen de gestionar las ayudas y, sobre todo, al público en general.

- Tiene un elevado impacto, la usabilidad de la Web es muy alta desde su puesta en marcha en abril del 2018, habiendo recibido más de 12.000 visitas y cerca de 2.500 descargas.
- Y por último, ofrece una actualización continua de contenidos: siempre puede consultarse la información más actualizada disponible.

Lecciones aprendidas

El impulso de la Web, con una nueva visualización y gestión de contenidos, hace que sea la herramienta principal de difusión del Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia, generando un marco de oportunidades para hacer llegar información clave a los grupos destinatarios.

La tecnología y la visualización de contenidos de la actual Web del PDR RM 2014-2020 es transferible a otras Comunidades Autónomas.



País Vasco

Localidad: Álava

Prioridad: P1 – Traspaso de conocimientos e innovación

Medida PDR: M16 – Cooperación

Financiación recibida:

266.088,92 €

(FEADER 171.408,82 € + nacional/regional 42.852,20 € + privada 51.827,90 €)

Entidad coordinadora: Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa

Email:

abra@riojalavesa.com

APPVID – Gestión de las enfermedades de la vid

Resumen

El proyecto APPVID, gestión sanitaria de la vid, es un sistema colaborativo de información precisa y útil para la viticultura. Las pequeñas bodegas y los productores tendrán a su disposición una herramienta digital que les ayudará a gestionar el tratamiento de enfermedades en tiempo real. Los sensores remotos y la aplicación móvil darán a los usuarios información detallada sobre el estado de los viñedos, facilitando así la planificación de tratamientos fitosanitarios.

Por regla general, el control de las enfermedades de la vid se realiza mediante tratamientos fitosanitarios aplicados en momentos específicos del año o en base al estado fenológico del cultivo, sin tener en cuenta parámetros medioambientales relevantes. Por lo tanto, esta aplicación permite a los viticultores obtener información en tiempo real sobre el estado de los viñedos y optar por tratamientos fitosanitarios más focalizados.



Principales resultados

- Mejora de la rentabilidad de la explotación por la reducción de costes.
- Reduce el impacto medioambiental debido al uso de tratamientos fitosanitarios con mayor precisión y la mejora de la calidad de la uva.
- Las uvas están más sanas y tienen menos residuos fitosanitarios, lo que ayuda en el proceso de fermentación.

Aprendizaje clave

- Resulta crucial generar confianza entre los socios. Para ello, hace falta una gestión transparente y una toma de decisiones conjunta.
- Los viticultores y demás usuarios finales de las herramientas deben participar en el proceso de diseño. Es la única forma de que sientan que la aplicación les pertenece.

Contexto

Antecedentes:

Los viticultores de la zona de Álava son conscientes de la necesidad de cambiar la forma de tratamiento fitosanitario de la vid. Por lo general, las enfermedades se tratan sistemáticamente a lo largo de la temporada, pero su aplicación debe hacerse en función del estado fenológico del cultivo. El análisis de los parámetros medioambientales resulta determinante para el desarrollo de la enfermedad, por lo tanto su determinación ofrece información útil para el uso óptimo de los productos fitosanitarios. Hay que considerar las condiciones climáticas, el tipo de uva, el marco de plantación, la ubicación del terreno, prácticas culturales, etc.

Al mismo tiempo, la mayoría de las bodegas en Álava cuentan con parcelas de viñedos atomizadas, lo que complica la aplicación de tratamientos de forma homogénea. Por todo ello, tienen la necesidad de realizar aplicaciones más sostenibles y eficientes de los productos fitosanitarios, para reducir costes y mejorar la calidad de las uvas.

Propuesta de acción:

Creación de una herramienta digital que ayude a la gestión sanitaria de los viñedos.

Objetivos del proyecto:

Desarrollar un sistema accesible que permita monitorizar el estado de los viñedos e informar a los viticultores del momento idóneo para tratar las enfermedades de la vid en cada parcela a la vez que controla el estado de las mismas.

Participantes y socios:

- La Asociación de Bodegas de la Rioja Alavesa (ABRA), Labastida, Ostatu, Artuke, Eguren Vines y Gil Berzal.
- La Cooperativa Agricultores y Ganaderos de Álava (AGA), representa a varios viticultores: a Beldio Txakolina y a GIP Txakoli de Álava.
- El Instituto Vasco de Investigación que aporta conocimientos agronómicos.
- Desarrollo Agrario (NEIKER), aporta los conocimientos agronómicos.
- HAZI Fundazioa, encargada de la asistencia informática.
- AGER-Technology, empresa especializada en el desarrollo de aplicaciones para el sector agrícola.



Actividades

El proyecto comienza en diciembre de 2016 y ha terminado en diciembre de 2018. El sistema se desarrolla durante el 2017, año en el que también se realizan las primeras pruebas. En 2018 se llevan a cabo las pruebas finales y los ajustes necesarios de la aplicación.

Dado el reparto espacial de las explotaciones agrícolas en el territorio alavés, un enfoque razonable es usar una herramienta de precisión común. Esto consiste en una aplicación web que analiza la información aportada por sensores meteorológicos montados en determinadas parcelas (seleccionadas en función de sus características). La aplicación notifica al usuario el riesgo de aparición de las distintas enfermedades en cada uno de los viñedos. Una vez se conozca el riesgo, el viticultor puede iniciar el tratamiento, siempre que lo considere necesario.

Los retos que plantea el proyecto son dos:

- Colaboración: los viticultores y las bodegas no acostumbran a gestionar sus viñedos colaborando entre ellos. Al colaborar y poner sus sensores al servicio de los demás, ayudan a crear una red que permite monitorizar todos los viñedos, reduciendo costes.
- Tecnología: desarrollar una red de comunicación que permita gestionar la información de forma unificada (a través de arquitecturas de Big Data, equipos agrícolas de precisión e inteligencia artificial). El usuario podrá entonces estimar el riesgo de aparición de enfermedades usando la aplicación móvil y decidir cuándo aplicar productos fitosanitarios. En una primera fase se han estudiado las necesidades de los viticultores. Para ello, éstos aportaron información necesaria como: la localización exacta de las parcelas, las características de cada viñedo y una revisión de los "cuadernos de gestión" de los viticultores que participan, para saber el tipo de tratamiento que ha llevado a cabo en años previos.

Se han instalado sensores de campo en las parcelas para monitorizar los parámetros climáticos; como no es posible instalarlos en todos, los viticultores han elegido los viñedos más proclives a sufrir enfermedades. Los datos recogidos se envían a un servidor web para ser procesados. Los viticultores monitorizan el estado de cada enfermedad y también mandan esta información al servidor web.

La información sobre el clima y los viñedos se usa para desarrollar un modelo de estimación del riesgo de propagación de enfermedades. Los modelos matemáticos que se usan hoy en día en los viñedos sólo tienen en cuenta los datos meteorológicos y son poco fiables. Este proyecto tiene como ventaja que los datos recopilados corresponden a características específicas

del terreno, su gestión y su historia. El objetivo es mejorar estos modelos y hacerlos más precisos para que puedan ser útiles a la hora de tomar decisiones.

Un aspecto novedoso del proyecto es que los sensores forman parte de una red de sensores. Los viticultores seleccionarán los terrenos más proclives a sufrir enfermedades para su monitorización. Así, una red de parcelas inteligentes cubrirá toda la región y la estimación del riesgo de propagación de una enfermedad en un viñedo concreto no se basará en los datos que recoja la estación de la que es propiedad el viticultor, sino que se basará en la información proporcionada por la estación más cercana al terreno en cuestión. Esta estación puede pertenecer a otro viticultor, por lo que la colaboración es determinante. Sin ella el proyecto no puede funcionar. Cuando el proyecto piloto demuestre la viabilidad del sistema, otros productores podrán unirse.

Otra medida importante es la creación de la arquitectura informática y los sistemas de flujo de datos para garantizar que los datos llegan al servidor.

Por último, la herramienta que se pretende usar es una aplicación móvil. Toda la información que recopile el servidor en los pasos anteriores se analiza y se estudia para obtener avisos y recomendaciones sobre el tratamiento de las enfermedades de la vid y el riesgo existente. Además, el sistema permite añadir los tratamientos recogidos en los “cuadernos de gestión” de los viticultores de forma digitalizada.

Resultados

El proyecto se encuentra en su fase inicial y todavía no se pueden valorar los resultados en su totalidad, pero se espera que el sistema ayude a reducir el número de tratamientos fitosanitarios. Lo que se traduciría en:

- Una mejora de la rentabilidad de la explotación al reducir los costes que conllevan los tratamientos.

- Una reducción del impacto medioambiental de la actividad.
- Una mejora en la calidad de las uvas. Las uvas estarán más sanas y tendrán menos residuos fitosanitarios, facilitando así el proceso de fermentación.

Además, la creación de un Grupo Operativo pretende generar un marco de confianza y una dinámica de trabajo que permita a los socios enfrentarse a nuevos retos en el futuro.

Lecciones aprendidas

El proyecto se encuentra en las primeras fases de desarrollo, pero ya se han identificado algunos factores clave:

- Es necesario crear un marco de confianza entre los socios. Una gestión transparente y la toma de decisiones conjunta son clave.

- Los viticultores, usuarios finales del sistema, deben participar en su diseño. Sólo así aceptarán el producto final como una herramienta propia.



*Medio ambiente y
Cambio Climático*

La Rioja

Localidad: Alfaro

Prioridad: 4 - Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas y 5A - Lograr un uso más eficiente del agua en la agricultura

Categoría proyecto: Equipo de innovación

Medida PDR: 16.5 Acciones mitigación cambio climático

Financiación recibida: 250.000 € (80% de la inversión)

Entidad coordinadora: Comunidad de Regantes Carrera Las Planas

Email: comunidadregal@gmail.com

Teléfono: 941 163 381

Bosola, riego fotovoltaico de alta potencia para Comunidad de Regantes de Alfaro

Resumen

Bosola es el nombre que recibe el primer proyecto de riego fotovoltaico de alta potencia para una Comunidad de Regantes en La Rioja, desarrollado por un grupo de innovación. Ha sido creado dentro del Programa de Desarrollo Rural de La Rioja en el periodo 2014 - 2020, y el objeto ha sido la instalación de un generador fotovoltaico de gran potencia que suministre energía renovable a una estación de bombeo de una comunidad de regantes, para comprobar la viabilidad técnico-económica y medioambiental del proyecto.

El cambio del uso de energías renovables en sustitución de las energías convencionales reduce la emisión de gases de efecto invernadero, favoreciendo al medio ambiente y a la vez se reducen los costes eléctricos de estas comunidades de regantes.



Principales resultados

- Reducción del uso de energías tradicionales marcando un importante impacto positivo en el medio ambiente.

Aprendizaje clave

- Transferible a otras comunidades de regantes con estación de bombeo que quieran implantarlo.

Contexto

Antecedentes:

Hoy en día, el dramático aumento del precio de la electricidad, junto con la escasez y dependencia externa de las tradicionales fuentes fósiles contaminantes de electricidad, y el agotamiento de las reservas de agua, obligan a una nueva modernización del riego agrícola, basada en la investigación multidisciplinar de energía-agua y soluciones TIC.

Propuesta de acción:

Implantación de un generador fotovoltaico de gran potencia para sustituir la energía convencional por una energía renovable al 100%.

Objetivos del proyecto:

Desde el punto de vista medioambiental, se justifica la necesidad de reducir el consumo de energía convencional, sustituyéndola por energía solar. Por otro lado, abarata la factura eléctrica de las comunidades de regantes mejorando así la rentabilidad de las explotaciones agrarias.

Participantes y socios:

- Comunidad de Regantes Las Planas (coordinador).
- Instituto de Energía Solar UPM.
- Faber 1900 SLP.
- Instalaciones y Montajes Eléctricos Logroñeses SL.
- Servicio de Infraestructuras Agrarias de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja.



Actividades

- Construcción de un generador fotovoltaico que consta de 600 módulos de una potencia de 355 Wp, distribuidos en 10 filas, resultando una potencia total de 213 KWp.
- Ubicación en una caseta de los equipos de control y gestión fotovoltaica.
- Puesta en funcionamiento de 2 bombas de 75 KW con la energía solar generada.

Resultados

- Realización del primer riego fotovoltaico de alta potencia.
- Sustitución del empleo de energía convencional por energía renovable.
- Reducción del coste eléctrico de la comunidad de regantes entre el 50% y el 75%.

Lecciones aprendidas

- Es un ejemplo transferible ya que podría servir de ejemplo a otras comunidades de regantes para que empleen energía renovable en sus actividades.



Castilla y León

Localidad: Astudillo (Palencia)

Prioridad: P4 - Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas

Medida PDR: Medida 10 - Pago para compromisos agroambientales y climáticos

Financiación recibida:

31.500,00 €

Entidad coordinadora: Junta de Castilla y León

Contrato agroambiental de cultivos agroindustriales sostenibles

Resumen

La intensificación del cultivo de la remolacha supone la aparición de resistencias a malas hierbas, provoca un aumento sistemático de las dosis de fitosanitarios utilizadas para su control y provoca un mayor gasto con tal de mantener niveles iguales de producción del cultivo. Los cotitulares de la explotación agrícola del municipio de Astudillo han buscado alternativas para revertir esta tendencia.

Tras el asesoramiento necesario, a través de los servicios técnicos de su sindicato agrario y del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León, optan por poner en práctica una serie de cambios en las técnicas agrarias ligadas a los cultivos agroindustriales contemplada en el programa. Esta alternativa de gestión se basa en la rotación de cultivo a tres hojas.

Esta explotación está adscrita al régimen de Titularidad Compartida.



Principales resultados

- Modernización de infraestructuras comunitarias de riego.
- Conservación y mejora de la calidad del suelo.
- Visibilización del empleo de la mujer gracias al planteamiento realizado por los promotores pasando a la Titularidad compartida.
- Disminución de los efectos negativos de la explotación en la calidad del agua.

Aprendizaje clave

- Una gestión sostenible de los recursos con un adecuado asesoramiento puede influir en una mejora en la gestión técnico económica de la explotación conduciendo a mejores resultados.
- Experiencia demostrativa para explotaciones circundantes. El impacto es puntual en cuanto a gestión de los recursos y gestión técnico-económica de la explotación.

Contexto

Antecedentes:

El cultivo de la remolacha, en el marco del sector agrícola e industrial, es un motor de desarrollo económico y social en las zonas en las que está implantado. La liberalización del sector ha supuesto en Castilla y León el aumento de la superficie sembrada en un 14% en el año 2017. En este marco, la productividad y competitividad del sector está ligada a la reducción de los costes de producción.

Adoptar los compromisos de la ayuda agroambiental en la explotación no sólo ha supuesto un ahorro en el consumo de agua, fertilizantes y fitosanitarios respecto al consumo previo, sino que además ha permitido gestionar la explotación con más información y con asesoramiento técnico especializado, profesionalizando el cultivo.

Por otro lado, muchas de estas explotaciones son familiares y, por lo tanto, el trabajo que desempeñan las mujeres no está reconocido como actividad laboral.

Propuesta de acción:

Desarrollar los compromisos ligados a la ayuda y pasar a un modelo de Titularidad Compartida (Ley 35/2011).

Objetivos del proyecto:

- Alcanzar una gestión sostenible del cultivo de la remolacha.
- Regularizar y visibilizar la actividad laboral de la mujer en la explotación.

Participantes y socios:

- En régimen de Titularidad Compartida: Ainara Bengoechea Vargas y Alfonso Retuerto Peña.



Actividades

- Realizar una rotación a tres hojas sin repetición de la misma especie para evitar el agotamiento del suelo, la proliferación de plagas y malas hierbas, y permitir un aprovechamiento óptimo de los recursos en 18 ha de la explotación agrícola.
- Gestionar la explotación tomando como partida el asesoramiento técnico especializado para el uso sostenible de productos fitosanitarios, más allá de las obligaciones establecidas en la legislación vigente.
- Participar en actividades formativas dirigidas a la mejora de la eficacia del riego y a la calibración de maquinaria y equipos de tratamiento del cultivo.
- Establecer un programa de abonado adecuado a las necesidades del cultivo, ajustando las dosis de fertilizante, para lo cual se realizan análisis periódicos de suelos.
- Incorporar al suelo las hojas y restos de la cosecha de remolacha, como acción de captura de CO₂ atmosférico, como muy tarde 30 días desde que se produce el momento del arranque o recolección.

Resultados

Con la puesta en práctica de los compromisos agroambientales, y el cambio del modelo de titularidad de la explotación a titularidad compartida, se logra una explotación sostenible económica, social y medioambientalmente.

Los principales resultados son:

- Disminución de los costes de producción de la explotación.
- Mejora en distintos aspectos de la gestión de la explotación gracias a la formación y al asesoramiento.
- Cambio de modelo de toma de decisiones, pasando a un modelo basado en el procesamiento de datos e informaciones de fuentes especializadas.
- Se considera movimiento asociativo la Titularidad compartida.
- Disminución de los efectos ambientales negativos (reducción consumo agua, fertilizantes y fitosanitarios).
- Aumento de efectos ambientales positivos ligados a la explotación (mayor fijación de CO₂ atmosférico).

Lecciones aprendidas

- Las ayudas ligadas a la medida 10 (agroambiente y clima), con un adecuado asesoramiento técnico contemplado en la gestión de la medida, no sólo logra efectos positivos en el medio ambiente, sino que además induce cambios profundos en la gestión de la explotación.



Andalucía

Prioridad: P4 Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas dependientes de la agricultura y silvicultura, área 4A: Restaurar y preservar y mejorar la biodiversidad, incluido en las Zonas Natura 2000

Categoría del proyecto:

“Sensibilización y participación de la población local” enmarcado en programas de voluntariado de la Junta

Medida PDR: M7 – Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales

Financiación recibida: 312.739,76 € (FEADER: 234.554,82 € + nacional/regional: 78.184,94 €)

Entidad coordinadora: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Email: Pn.snieves.cmaot@juntadeandalucia.es

Web: www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb

Proyecto participativo para fomentar la sensibilización sobre la Red Natura 2000 en diferentes enclaves naturales de Andalucía

Resumen

Las zonas de la Red Natura 2000 cubren el 29% del territorio de Andalucía. Este proyecto consiste en crear, mediante la promoción de acciones de voluntariado ambiental, sinergias entre los ciudadanos y las áreas protegidas, partiendo de la premisa de que solo a través de la comprensión del valor de la naturaleza se pueden asumir responsabilidades directas y personales en la conservación de las especies.

De esta forma, durante 2016 y 2017, el proyecto apoya el desarrollo de actividades de sensibilización y participación, con voluntarios, a través de organizaciones medioambientales, a lo largo de varios lugares integrantes de la Red Natura 2000.



Principales resultados

- Participación de 2.213 personas en 312 actividades realizadas en 18 áreas protegidas, durante 21.412 horas de voluntariado. Las personas participantes han adquirido conocimientos específicos sobre acciones de protección ambiental en los sitios Natura 2000 en que han colaborado.

Aprendizaje clave

- El fomento de acciones de participación y sensibilización, es parte indispensable de cualquier plan de gestión en áreas naturales protegidas, como Red Natura 2000.
- Al apoyarse en organizaciones de voluntariado social a nivel local se puede reforzar la red asociativa de los territorios, y acercar a los ciudadanos a la gestión de los espacios naturales.
- Se necesita financiación para desarrollar las actividades, pero estas no tienen que ser costosas.
- Es necesario fortalecer los mecanismos y estructuras de la sociedad civil para que las personas que viven en áreas rurales dirijan más eficazmente sus ganas de participar en la protección del medio ambiente.

Contexto

Antecedentes:

La Red Natura 2000 es la mayor red de espacios protegidos del mundo, sirve de refugio a las especies de los hábitats europeos más valiosos y amenazados. En Andalucía supone el 29% del territorio. Por otra parte, es necesaria una sociedad bien informada, sensibilizada y comprometida con su entorno para avanzar hacia el desarrollo sostenible y lograr un uso equilibrado y respetuoso de los recursos naturales.

Propuesta de acción:

Con el objetivo de avanzar en la renovación de poblaciones, que ocupa la medida 7 del programa, el gobierno andaluz puso el foco para este proyecto en la submedida 7.6.: "ayuda para estudios/inversiones vinculados al mantenimiento, la recuperación y la rehabilitación del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, de los paisajes rurales y de las zonas con alto valor natural, incluidos sus aspectos socioeconómicos, así como las iniciativas de sensibilización ecológica". Con este objetivo, se han financiado una serie de proyectos de voluntariado, a través de asociaciones locales, para abordar la modificación de hábitats y alertar de las amenazas al patrimonio natural en las áreas vulnerables de la región.

Objetivos del proyecto:

- Promover los valores del patrimonio natural andaluz y de la Red Natura 2000 mejorando el conocimiento y valoración de estos por los ciudadanos.
- Resaltar el valor de la biodiversidad y la naturaleza.
- Mejorar la red y las conexiones entre todos los factores implicados en áreas protegidas.
- Evaluar y diseñar un programa colaborativo en cada uno de los espacios Natura 2000 participantes, con el fin de desarrollar actividades específicas de conservación y mejora de los hábitats naturales.

Participantes y socios:

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio se encarga de la gestión y promoción del proyecto, asociaciones locales participan en el sondeo y captación del público objetivo, los voluntarios son población joven en su mayor parte, de la zona o cercanos a las zonas, algunos estudiantes universitarios de licenciaturas en ciencias ambientales y biología, y por supuesto, los gestores de los espacios naturales.



Actividades

Durante los dos años de duración del proyecto, se han planificado y llevado a cabo 312 acciones en 33 programas de actividades, en cuyo diseño el contenido es diverso: fauna, flora, artesanía, mantenimiento y conservación del medio ambiente, patrimonio etnológico, etc., y los tipos de hábitat, para abarcar diferentes ecosistemas de las áreas protegidas, e informar a la población participante de sus valores, merecedores de protección y conservación, y de cómo la población local de cada área interacciona con estos espacios de forma tradicional y respetuosa.

Algunas de las actividades implementadas son:

- **Curso de capacitación** específico sobre observación e identificación de mariposas para incorporar voluntarios en el programa. Esta actividad es de las más solicitadas y sirve para que personas de otros colectivos dedicados al medio ambiente conozcan este proyecto. Seguimiento de lepidópteros (mariposas y polillas) dentro del Programa de Monitoreo del Cambio Climático en Sierra Nevada.
- **Restauración de la vegetación y recuperación de una acequia** en el barranco Gavilanes en Güéjar (Sierra Nevada), limpieza de residuos para facilitar el flujo de agua. Se realizan actividades previas de plantación y de protección de las áreas de regeneración natural de *Pinus sylvestris*.
- **Muestreo de insectos** del orden Odonata en la sierra de Baza, como libélulas (anisópteros) y caballitos del diablo (zygoptera), en las praderas adyacentes a la corriente principal de agua. Se organiza un curso de capacitación sobre muestreo de invertebrados acuáticos, explicando su papel como bioindicadores de la calidad del agua.
- **Campaña de sensibilización ambiental** sobre el patrimonio geológico en el Parque Natural de la Sierra de Huétor, en Granada. Instalación de tiendas de información para distribuir folletos a los visitantes de los parques, tarea realizada gracias a la participación de numerosos voluntarios.
- **Mejora del hábitat** en la laguna Tíscar, una actividad que involucra el desarrollo de una ruta interpretativa en la ribera del río Genil, mediante la identificación de puntos de observación adecuados. Georreferenciación de varios puntos de interés para su disponibilidad en las aplicaciones, además de la limpieza generalizada de todo el sendero.

- **Anillamiento de aves** para el estudio de la migración de aves paseriformes en la Gravera de Puntales, en las marismas del Odiel.
- **Taller de identificación de las aves limícolas** de las Marismas del Barbate.
- **Información a visitantes** en los puntos de observación de aves en las salinas de Cabo de Gata, sobre su valor ecológico y las especies que la habitan, el entorno y la historia de las salinas, su funcionamiento y fauna y flora asociadas, así como de buenas prácticas ambientales. Se facilitan folletos informativos y prismáticos para observación de la avifauna.
- **Acciones de comunicación** en restaurantes, hoteles, oficinas de turismo y clubes náuticos para promover los valores de las áreas litorales protegidas.
- **Promoción de actividades litorales responsables.** Se ofrece información sobre cómo evitar que los anclajes de los barcos dañen las praderas de Posidonia oceánica desde la playa de Aguamarga a Cala del Plomo.
- **Encuentro de Voluntariado Ambiental** en Doñana, para exponer los efectos del incendio forestal declarado en este paraje Las Peñuelas (Moguer) y los avances en el plan de restauración de la zona del incendio. Se han buscado formas de participación ciudadana en el desarrollo de acciones de voluntariado ambiental en la restauración y el monitoreo del área quemada. También se han organizado tres mesas de trabajo, con estos temas 'Acciones de restauración ambiental', 'Acciones de conciencia ambiental' y 'Monitoreo de especies de flora y fauna'.

Resultados

Además de la participación en las actividades realizadas de un gran número de personas, en aspectos cualitativos se ha fomentado la sensibilización sobre los espacios de la Red Natura 2000, y el valor de sus patrimonios naturales y etnográficos.

Incidencia en la conservación de estos recursos, valorando las posibles alternativas socioeconómicas, siempre ligadas a la conservación y mejora del medio ambiente, buscando

diversificar el contenido (fauna, flora, artesanía, mantenimiento y conservación del entorno, patrimonio etnológico, etc.) y ubicación.

Fomento del conocimiento de los ecosistemas en los espacios protegidos, de sus valores merecedores de protección y conservación, y de sus singularidades y aprovechamientos que la población local hace dentro del espacio, de una forma tradicional y respetuosa con el medio.

Lecciones aprendidas

- Las acciones de participación y sensibilización en áreas de Red Natura 2000 son una herramienta indispensable en la implantación de cualquier figura de protección.
- Es necesario fomentar el conocimiento de los valores naturales y aumentar la participación de los agentes sociales en los modelos existentes.
- Promocionar a las entidades locales de voluntariado ambiental, a través de la financiación y desarrollo de actividades concretas relacionadas con el conocimiento

- de los valores naturales, refuerza el tejido asociativo de la zona, acerca su problemática y permite mejorar el contacto con los gestores de los espacios naturales.
- El apoyo social ha sido menor en áreas donde ha sido más difícil aglutinar a personas voluntarias, como por ejemplo en el Parque Natural Sierra de Baza.
- Buena acogida de los gestores de los espacios naturales protegidos, que demandan la continuación en el tiempo de este tipo de proyectos.



Aragón

Localidad: Estadilla (Huesca)

Prioridad: 5A - Lograr un uso más eficiente del agua en la agricultura.

Medida PDR: 4-Inversiones en activos físicos (4.3-Subvenciones a inversiones para la modernización y mejora de e infraestructuras de regadío)

Financiación recibida:

240.999,21 € (45,48%)

Entidad coordinadora:

Comunidad de Regantes N^a Señora de la Carrodilla en Estadilla

Email: comriegosestadilla@gmail.com

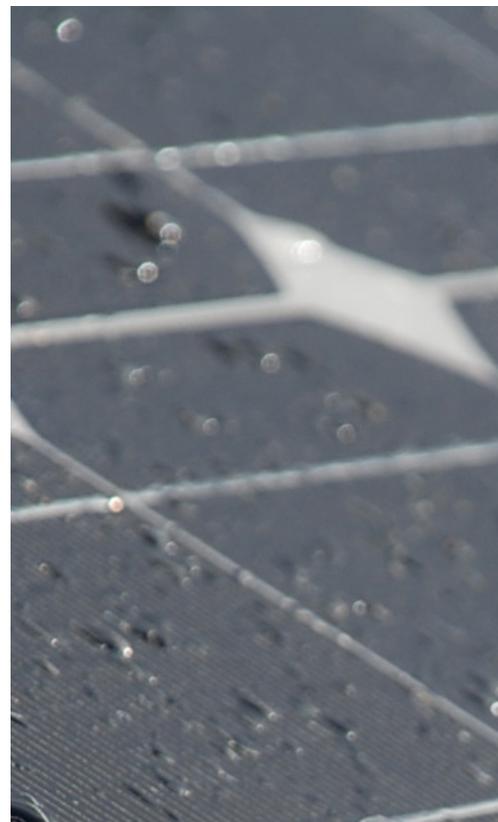
Teléfono: 974 305 080

Ampliación de la balsa y la instalación de un parque fotovoltaico en el regadío de la comunidad de regantes N^a Señora de la Carrodilla en Estadilla

Resumen

Este proyecto consiste en la ampliación de la balsa y la instalación de un parque fotovoltaico en el sistema de regadío de la comunidad de regantes N^a Señora de la Carrodilla en Estadilla, en Huesca. Está basado en los resultados de una auditoría energética llevada a cabo en 2013 para reducir los costes energéticos de la instalación y tras la auditoría se concluyeron dos actuaciones: la expansión de una de las balsas de riego y la instalación de una bomba accionada con energía solar fotovoltaica.

El uso de la energía solar para accionar la bomba permite a la Comunidad de Regantes ahorrar costes y ser más independiente energéticamente, además de reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera de la explotación.



Principales resultados

- Reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera por el uso de energía solar.
- Mayor independencia energética.
- Aumento del rendimiento económico de la Comunidad de Regantes gracias a la reducción de los costes eléctricos.
- Se espera conseguir un ahorro energético cercano al 40%, debido al consumo energético generado por el parque fotovoltaico.

Aprendizaje clave

- Realizar auditorías energéticas en las Comunidades de Regantes para conocer los costes energéticos que soportan las explotaciones.
- El gasto eléctrico es un factor clave en la rentabilidad de la producción agraria.

Contexto

Antecedentes:

La Comunidad de Regantes de Nuestra Señora de la Carrodilla de Estadilla tiene 172 usuarios y una extensión de 455 hectáreas. Los cultivos principales en esta región son el maíz, la cebada y el trigo, y también la alfalfa, viñedos y perales.

En 2005, la Comunidad de Regantes hizo una modernización de regadío, a través de fondos del Programa de Desarrollo Rural de Aragón. Consistió en la conversión de un sistema de riego por inundación a uno por goteo y por aspersión, con el objeto de rentabilizar el agua de riego y, además, reducir pérdidas de agua. También en ese mismo año las compañías eléctricas ofrecieron una tarifa especial para el sector agrario, que consistía en unos precios más bajos, con el objetivo de apoyar este sector.

En 2008 finalizó la rebaja tarifaria por lo que se empezó a pensar en opciones para reducir el coste económico del suministro eléctrico. Fue en 2013 cuando la Comunidad de Regantes de Nuestra Señora de la Carrodilla de Estadilla

realizó una auditoría energética para determinar cómo llevar a cabo estas acciones de ahorro.

Propuesta de acción:

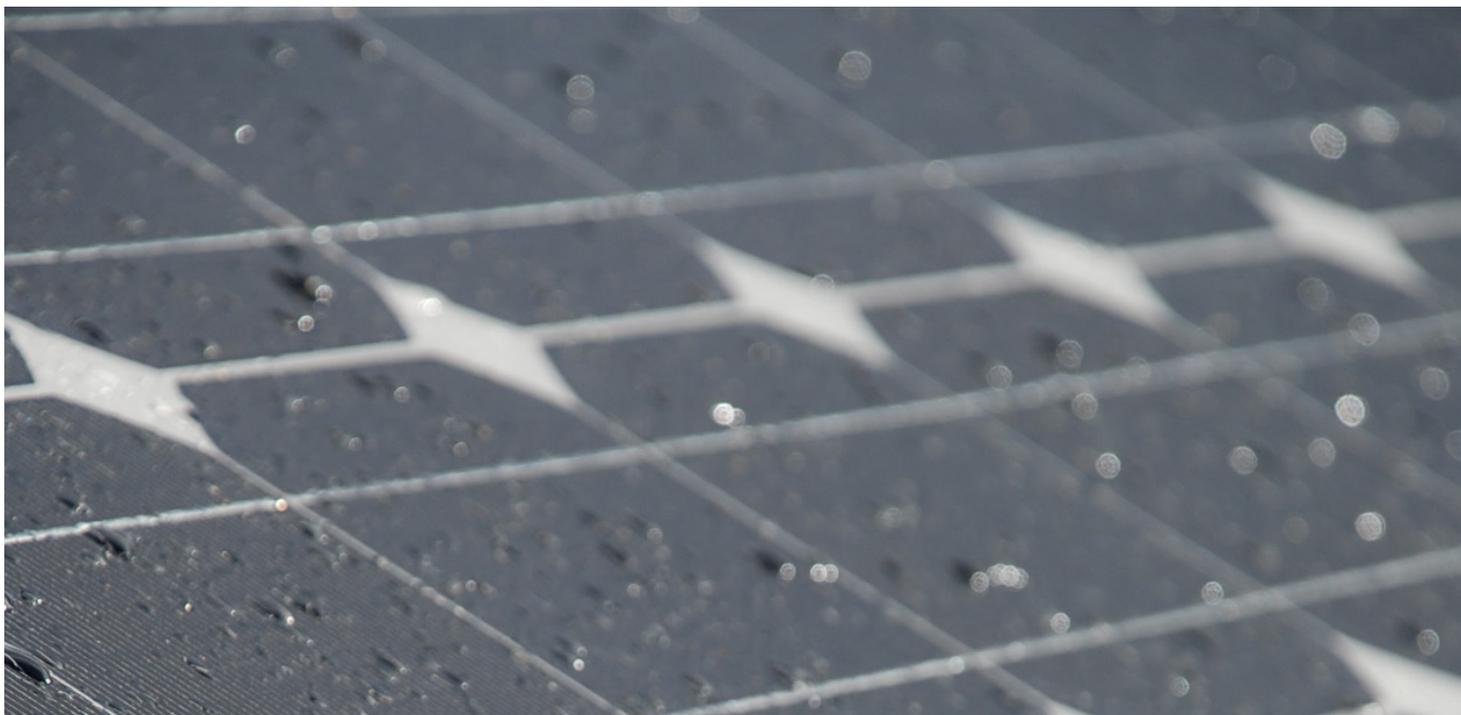
Aumentar la capacidad de agua almacenada en la balsa (hasta 48.000 m³, un 35% más de su capacidad inicial), reducir el número de horas de uso de energía eléctrica durante el día (el periodo más caro) y, por último, introducir el uso de energía solar para el bombeo del agua durante el día.

Objetivos del proyecto:

Reducir los costes energéticos de la Comunidad de Regantes.

Participantes y socios:

Comunidad de Regantes de Nuestra Señora de la Carrodilla de Estadilla.



Actividades

- Ampliación de una de las balsas de riego, para aumentar la capacidad de agua embalsada, ha pasado de 35.000 m³ a 48.000 m³, un 35% más del volumen inicial. Permite disponer de más cantidad de agua para ser bombeada durante el periodo de menor coste energético (horas nocturnas y fines de semana).
- Instalación de un parque fotovoltaico para accionar el sistema de bombeo de la balsa. Esta instalación se utiliza durante las horas de elevado coste energético (horas diurnas), para rebajar así el número de horas de tarifa elevada contratadas con la compañía eléctrica. El parque solar fotovoltaico está compuesto por 792 placas solares fotovoltaicas, de potencia pico nominal 310 Wp cada una de ellas, con dimensiones de 2x1 metros montadas sobre un soporte de 3,4 m de ancho con inclinación de 32°. Este parque suministra energía a una nueva bomba de características similares a las existentes en la estación de bombeo, son capaces de impulsar 730 m³/h a 58 m.c.a y van equipadas motores de 150 kW a 1.450 rpm.

Resultados

- El escaso periodo de actividad no permite obtener resultados concluyentes, aunque se pueden prever algunos beneficios.
- Se espera conseguir un ahorro energético cercano al 40% ya que durante el horario diurno se accionará la bomba de agua conectada al parque fotovoltaico. Además, se dispone de mayor volumen de agua para el suministro nocturno, donde la tarifa eléctrica es más barata.
- El uso de energía eléctrica proveniente de fuentes

renovables supone la reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera. Se prevé que el uso de energía solar sea aproximadamente del 30% del total de la energía utilizada por la Comunidad de Regantes, lo que implica 193 Mwh/año.

- Se abastece de dos fuentes de energía eléctrica: la suministrada por la compañía eléctrica y la energía solar.
- Se espera que el rendimiento económico de la Comunidad de Regantes aumente gracias a la reducción de los costes eléctricos y que esto favorezca a las explotaciones agrarias.

Lecciones aprendidas

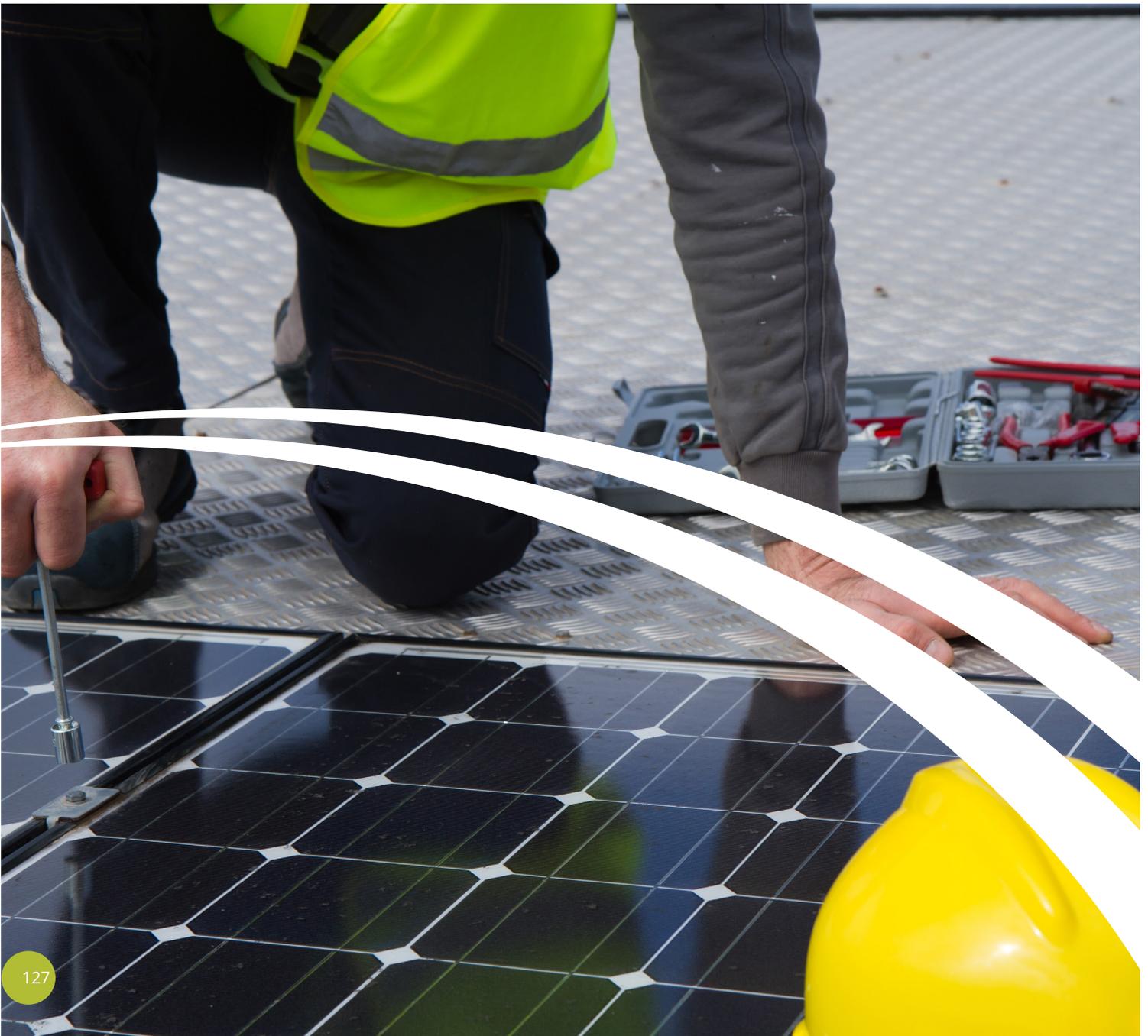
Realizar auditorías energéticas por las Comunidades de Regantes para valorar los costes energéticos y conocer las opciones de mejorar la rentabilidad de las producciones agrarias.

Sería conveniente que la política energética apoyara al sector agrario. Los beneficiarios subrayan dos aspectos que harían el trabajo más fácil:

- La potencia contratada con la compañía eléctrica, que

actualmente es fija durante un año, debería variar en función de las necesidades de riego: una potencia baja, para el periodo de lluvias y una potencia alta para el periodo de sequía.

- Permitir que el excedente de energía eléctrica generada por el parque fotovoltaico para el bombeo se pudiese vender a la compañía eléctrica (sería un ingreso extra y, al mismo tiempo, beneficiaría al medioambiente por la reducción de emisiones de CO₂).



Murcia

Localidad: Lorca

Prioridad: P5. Promover la eficiencia de los recursos y alentar el paso a una economía hipocarbónica y capaz de adaptarse al cambio climático en el sector agrícola, alimentario y silvícola

Categoría del proyecto:

Focus Area 5A. Lograr un uso más eficiente del agua en la agricultura

Medida PDR: M4.3.1 -

Infraestructuras de regadíos

Financiación recibida:

711.932, 92 €

Entidad coordinadora: Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia [CARM]

Email: franciscoj.martinez-castr@carm.es

Teléfono: 968 395 957

Proyecto de balsa de regulación de 105.885 m³ y bombeo solar de la Comunidad de Regantes Campo Alto de Lorca

Resumen

El proyecto de balsa de regulación y bombeo solar de Campo Alto de Lorca impulsa un sistema más eficiente, tanto en el ahorro de los recursos hídricos como en el ahorro energético. La Comunidad de Regantes de Campo Alto se beneficiará de la construcción de una nueva balsa de regulación de 105.885 m³ que permitirá el almacenamiento de recursos hídricos que de este modo estarán disponibles en periodos de déficit hídrico.

Además, el bombeo del agua se impulsa gracias a energía fotovoltaica, lo que permitirá que los costes energéticos se reduzcan considerablemente y así contribuir a la reducción de la contaminación.



Principales resultados

- El aumento de la disponibilidad de agua en los periodos de déficit hídrico gracias a la acumulación de agua en la nueva balsa.
- Gracias a la mayor disponibilidad de agua a lo largo de todo el año, se ha generado empleo agrícola.
- La mayor disponibilidad de agua junto con la reducción del coste energético, ha contribuido a mejorar la productividad agrícola de las explotaciones beneficiadas por el proyecto.

Aprendizaje clave

- La importancia de modernizar las infraestructuras de la región, tanto por los beneficios en las explotaciones agrícolas como por los beneficios medioambientales.

Contexto

Antecedentes:

La Comunidad de Regantes (CR) Campo Alto consta de 300 comuneros de las pedanías del Norte de Lorca que son pequeños productores que suman alrededor de 400 hectáreas de secano, vinculadas en su mayor parte a la agricultura ecológica, donde el cultivo de almendros, olivos, vid y plantas aromáticas supone el principal sustento económico. La falta de regulación de la CR genera grandes pérdidas del recurso hídrico.

Propuesta de acción:

De cara a resolver la problemática relativa a la falta de disponibilidad de recursos hídricos en la Comunidad de Regantes Campo Alto se decidió impulsar desde la Consejería de Agricultura la construcción de una balsa de regulación que almacenase el agua para poder disponer del recurso en los periodos de déficit hídrico.

Objetivos del proyecto:

El término municipal de Lorca, al igual que el resto de la Cuenca del Segura, presenta un déficit estructural de recursos hídricos, siendo este factor el principal limitante al

que se enfrenta la Comunidad de Regantes de Campo Alto para su desarrollo agrario.

De ahí la importancia de hacer frente a este déficit, a través de la continua mejora en la eficiencia del uso de recursos hídricos, y reducir al máximo la incertidumbre que su disponibilidad genera en la Región.

Participantes y socios:

La Comunidad de Regantes de Campo Alto es la entidad beneficiaria del proyecto.



Actividades

Las principales actividades, subvencionadas por el PDR, que se han llevado a cabo en este proyecto han sido:

- La construcción de una balsa de regulación de 105.885 m³ en la Comunidad de Regantes de Campo Alto en el municipio de Lorca.
- La instalación de una bomba impulsada por medio de energía solar.

Resultados

- Mejora de la capacidad de regulación de la Comunidad de Regantes para un mejor aprovechamiento del agua.
- Aumento de la eficiencia energética de las infraestructuras de regadío.
- Favorece la rentabilidad de las explotaciones al reducir los costes de suministro eléctrico por medio de la instalación de la bomba impulsada por energía solar.
- Mitiga los efectos del cambio climático al reducir la emisión de gases de efecto invernadero en el proceso de generación de energía.
- Crea empleo para nuevos agricultores, gracias a la mejora de la productividad debido a la mayor disponibilidad de agua e incremento de la eficiencia energética.
- Permite la disponibilidad de agua durante todo el año, algo esencial en una región con déficit hídrico durante una gran parte del año.

Lecciones aprendidas

La tecnología usada en el proyecto es transferible a zonas que presenten características similares, poca disponibilidad de agua y gran cantidad de radiación solar. Estas características se encuentran en gran parte del territorio.

En un contexto de déficit hídrico, abandono de tierras de cultivo y envejecimiento de la población rural parece esencial que la administración abogue por impulsar este tipo de proyectos para hacer más atractiva la instalación de agricultores en la región, por medio de reducir la incertidumbre provocada por la falta de disponibilidad de este recurso tan esencial.



Cataluña

Localidad: Figueres (Girona)

Prioridad: P6 – Inclusión social y desarrollo económico

Categoría del proyecto: Fomento del desarrollo local en áreas rurales

Medida PDR: M19 Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo)

Financiación recibida:

118.299 € (FEADER: 50.868,57 € + regional: 67.430,43 €)

Entidad coordinadora: Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la zona Norte-Oriental de Cataluña-ADRINOC

Email: jtterrades@adrinoc.cat

Web: www.adrinoc.cat

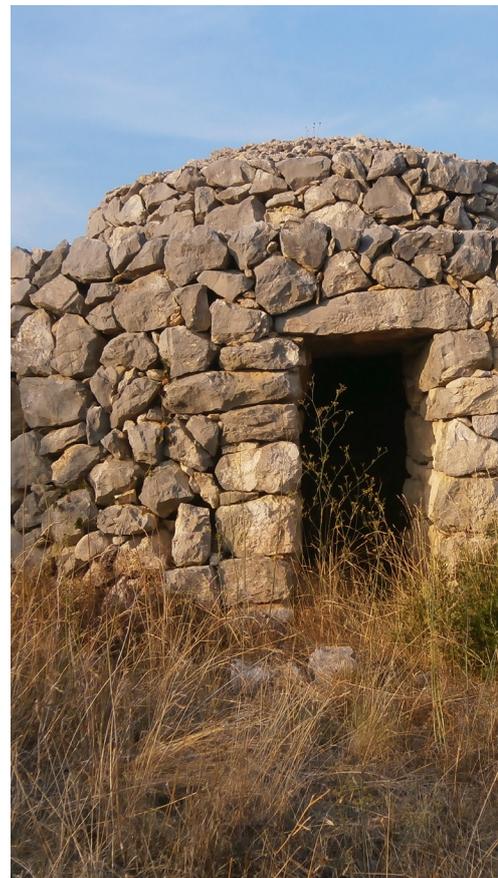
COLABORA x PAISAJE

Resumen

Construcciones de piedra seca, para estimular el desarrollo del territorio.

La arquitectura tradicional en piedra seca es un elemento característico de buena parte del entorno rural de Cataluña y de otros paisajes mediterráneos.

Colabora X Paisaje es un proyecto que desarrolla herramientas pensadas para que la población participe voluntariamente en la catalogación de las construcciones de piedra seca, con los principales objetivos de preservar este valioso patrimonio, incluirlo en las ayudas europeas, geolocalizarlo en sistemas de información geográfica y con todo ello, mejorar el desarrollo rural. La arquitectura en piedra rescata un oficio y técnicas constructivas tradicionales. Se potencian actividades turísticas sostenibles, y se concientiza de forma activa y participativa a la población de la importancia de conservación y valorización de su espacio y patrimonio.



Principales resultados

- Participación de 104 voluntarios en las actividades de "Colabora x Paisaje" en el primer año del proyecto.
- Participación de 84 asistentes a las jornadas sobre "Las construcciones de piedra seca, un valor añadido para el territorio".
- Realización de la "App de la Piedra Seca", para consulta y reconocimiento en el territorio de construcciones inventariadas en "Wikipedra".
- Viaje de estudios de 20 personas vinculadas profesionalmente con la piedra seca en el "Parque Natural Regional del Pirineo Catalán".
- Publicación y distribución del documento "Paisaje, desarrollo rural y ciudadanía" en todos los municipios los territorios socios y en entidades vinculadas al paisaje, con ejemplos de gestión del paisaje que incrementan el valor de sus áreas.

Aprendizaje clave

- El viaje de estudios resultó una excelente manera de compartir enfoques y experiencias, y remarcó la importancia de prestar atención a la red de actores que participan.
- El proyecto es transferible, hay interesados otros 4 GAL. Y la experiencia podría exportarse a otros proyectos relacionados con el paisaje como los dólmenes y menhires.
- La formación mejoraría con cursos permanentes con frecuencia regular a largo plazo.

Contexto

Antecedentes:

En palabras de los propios gestores del proyecto, “el desarrollo económico y social es clave para mantener los territorios rurales” y añaden que “debe partir del carácter de cada territorio y sus particularidades y patrimonio”. El paisaje es uno de los valores patrimoniales de mayor valor, si se quiere que el desarrollo sea duradero se “debe hacer partícipe a la sociedad civil y la ciudadanía”. En la estrategia de desarrollo local para el territorio, el Grupo de Acción Local ADRINOC, se incluye la conservación del paisaje. Tras conversaciones con el Observatorio del Paisaje de Cataluña, llamó la atención de los promotores del proyecto el inventario de construcciones de piedra seca que se había desarrollado con un trabajo voluntario convertido en “wikipedia” (juego de palabras entre Wikipedia y piedra en catalán -pedra-).

Propuesta de acción:

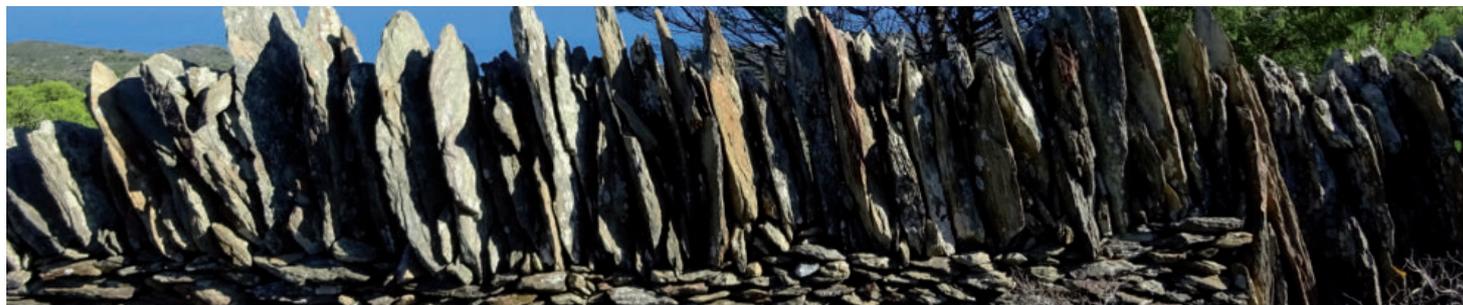
El punto de partida de este proyecto de cooperación LEADER ha sido buscar nuevas formas de diversificación económica y la puesta en valor del patrimonio ya indexado en la “Wikipedia”. Siete grupos de acción local en Cataluña desarrollaron el proyecto, facilitando herramientas y medios a la ciudadanía para promover la actividad y la sensibilización sobre la importancia de conservar el patrimonio, así como su vínculo con el desarrollo rural. El enfoque es sinérgico, la medida 16 de cooperación se suma a la 19 sobre desarrollo local participativo.

Objetivos del proyecto:

- Crear herramientas para consulta y catalogación de construcciones de piedra-seca.
- Divulgar las construcciones de piedra seca y su técnica, para favorecer la toma de conciencia sobre valor del patrimonio arquitectónico y de las oportunidades económicas que genera en los territorios rurales.
- Formar y difundir el uso de nuevas construcciones de piedra seca en el paisaje rural y urbano.
- Fomentar el diálogo y la cooperación entre la ciudadanía y la administración para afrontar proyectos conjuntos en relación al paisaje.
- Comunicar y poner en valor del paisaje como elemento dinamizador de los territorios.
- Consolidación y empleo de guías de la Garrotxa, que ya cuenta con un itinerario especializado en piedra seca.

Participantes y socios:

- Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp.
- Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià, Associació Leader de Ponent.
- Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques.
- Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central.
- Parc Natural Regional des Pyrénées-Catalanes.



Actividades

- Creación de herramientas de consulta y catalogación de las construcciones de piedra seca: “fichas-marco” para las diferentes tipologías constructivas (barracas, muros, hornos, construcciones de agua y otras construcciones), vinculadas a la “Wikipedia”.
- Puesta en funcionamiento la “App de la Piedra Seca”, una aplicación para móviles y tabletas, que permite consultar y catalogar construcciones en los 85 municipios que integran el Parque Natural Regional del Pirineo Catalán y la Mancomunidad del Conflent-Canigó en Francia.
- Redacción y difusión de la publicación “Paisaje, desarrollo rural y ciudadanía. Buenas prácticas de colaboración ciudadana en la gestión del paisaje en Europa”, con 10 experiencias ciudadanas de gestión del paisaje desarrolladas en el continente europeo.
- Jornadas para poner en valor el patrimonio arquitectónico de piedra seca: 5 jornadas en todo el territorio para mostrar el potencial de la piedra seca como elemento de desarrollo rural, un viaje de trabajo al “Parque Natural Regional del Pirineo Catalán”, para conocer cómo impulsan el sector y descubrir nuevos usos.
- Divulgación del patrimonio de las construcciones de piedra seca y de las herramientas creadas con el proyecto en “Encuentros de Piedra Seca”.
- Dinamización del voluntariado en jornadas de formación y acciones territoriales.
- Desarrollo de iniciativas para la elaboración de un inventario de expertos y profesionales en la técnica constructiva de piedra seca, la generación de nuevos recursos educativos, la organización de un intercambio transfronterizo entre profesionales de piedra seca, la redacción de un manual práctico, la promoción del acercamiento de la piedra seca a colectivos en riesgo de exclusión (como jóvenes que han abandonado sus estudios) y el reconocimiento de oficios relacionados con la piedra seca.

Resultados

- Un total de 104 voluntarios han participado en las actividades que Colabora x Paisaje impulsó el primer año del proyecto.
- Participación de 84 personas en las jornadas “Las construcciones de piedra seca, un valor añadido para el territorio” y jornadas de presentación de los recursos generados en cada uno de los territorios.
- Generación y distribución de fichas estándar para

- la catalogación de piedra seca de todo el territorio. Impacto relevante en descargas, en redes sociales y medios de comunicación, de la “App de la Piedra Seca”, para la consulta y comprobación sobre el terreno de construcciones inventariadas a la “Wikipedia”.
- Distribución de la publicación “Paisaje, desarrollo rural y ciudadanía” en todos los municipios Leader de los territorios socios y entidades vinculadas al paisaje.

Lecciones aprendidas

- La conexión entre los GAL, la administración y otras entidades hace posible la búsqueda de futuras oportunidades turísticas y profesionales para el territorio.
- El intercambio de experiencias con otros grupos de acción local es una forma excelente de compartir enfoques y experiencias, y consigue destacar los problemas comunes y de mayor importancia como la cadena de actores que participan en estas construcciones.
- El proyecto se considera transferible, teniendo 2 GAL en Cataluña y otros 2 en Navarra y Huesca interesados en participar. La experiencia puede exportarse a lugares

- donde se promueva el paisaje de dólmenes y menhires, por ejemplo.
- La formación es más efectiva con cursos regulares y una permanencia a largo plazo.
- Los manuales y la formación deben fomentar que la técnica de piedra seca se incorpore a la población, pues las construcciones son demandadas en enclaves como los Parques Naturales.



Cataluña

Prioridad: P6 - Inclusión social y desarrollo local

Medida PDR: M19.3- Preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local

Financiación recibida:

466.181,63€

(FEADER: 200.458,10 € +

Nacional/Regional: 265.723,53 €)

Entidad coordinadora: Asociación Leader Ripollès Ges Bisaura

Email:

eif@ripollesgesbisaura.org

Web: www.ripollesgesbisaura.org

ENFOCC: Transición energética, gestión forestal y cambio climático

Resumen

ENFOCC es un proyecto sobre transición energética, gestión forestal y cambio climático, desarrollado por 11 Grupos de Acción Local de Cataluña. La finalidad principal que persigue es avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible de las poblaciones rurales y de su territorio. Principalmente, ENFOCC se dirige a pymes, entidades públicas y a la ciudadanía en general. Su estructura consta de tres ejes que abarcan la gestión de la energía, la gestión forestal y biomasa, y actuaciones frente al cambio climático. También incluye el estudio e implementación de planes de energía en edificios públicos, además de la revisión de contratos de provisión de servicios energéticos, el desarrollo de una herramienta de software para las empresas o administraciones que permita gestionar, controlar y optimizar el uso de la energía. Prevé la organización de cursos sobre calderas de biomasa, la redacción de guías técnicas, estudios y proyectos piloto, y la formación en técnicas avanzadas en materia de gestión forestal, cálculo de la huella de carbono, etc.



Principales resultados

- Implementación de planes de gestión de la energía en 47 municipios, con un ahorro de 250.000 euros.
- Aparición de nuevas oportunidades de ahorro para ayuntamientos y empresas en la reducción del consumo de energía.
- Gestión energética en más de 100 empresas a través de la herramienta "ENEGEST" y diagnóstico del consumo eléctrico en 10 escuelas municipales.
- Generación de procedimientos para reducir el consumo eléctrico y estudio de las soluciones energéticas aplicadas en 9 municipios con "Smart rural".

Aprendizaje clave

- Las acciones de ahorro de energía son transferibles a otros territorios.
- La experiencia acumulada y el éxito, instan a continuar con las acciones y la metodología probadas en ENFOCC.
- La coordinación con GAL de otras regiones con diferentes PDR tiene una mayor complejidad por las diferencias en metodologías y periodos.
- Nuevas empresas podrían cubrir el servicio de asesoramiento energético en beneficio de todos los habitantes.

Contexto

Antecedentes:

Durante el período de programación 2007-2013, el GAL Ripollès Bisaura coordinó un proyecto denominado “Energía y bosques”, que durante tres años (2012-2014) trabajó en elementos estratégicos de gestión energética y forestal en territorios de Cataluña complementado con acciones de otros proyectos paralelos como EURENERS3 (cooperación estatal) y ENERG-TUR (Fondo Euroregión), entre otras. Los GAL involucrados propusieron desarrollar un nuevo proyecto teniendo en cuenta las nuevas políticas, estrategias y objetivos de la Unión Europea y los PDR nacionales y regionales.

Propuesta de acción:

Un aspecto importante en el nuevo marco de la política de desarrollo rural de la Unión Europea es la necesidad de trabajar en la mitigación y adaptación al cambio climático. Por este motivo, se amplió el proyecto “Energía y bosques” en un nuevo proyecto de tres ejes: gestión de la energía, gestión forestal y biomasa, y cambio climático, “ENFOCC” (como acrónimo).

En total, los 11 GAL de Cataluña decidieron colaborar en cierta medida, y 4 GAL de otras regiones de España y un GAL francés también han mostrado interés en el proyecto y vincularán las propuestas con una metodología similar.

Objetivos del proyecto:

Mejorar e impulsar la sostenibilidad de los territorios rurales mediante:

- El fomento del ahorro y la eficiencia energética.
- La promoción de las energías renovables basadas en fuentes endógenas.
- La creación e impulso de planes de adaptación y mitigación del cambio climático.
- La promoción de la gestión forestal sostenible.

Participantes y socios:

- Associació per la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura (coordinador).
- Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya.
- Consorci Leader Pirineu Occidental.
- Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp.
- Consorci GAL Alt Urgell – Cerdanya.
- Associació Leader de Ponent.
- Consorci Grup d'Acció Local Noguera - Segrià Nord.
- Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques Ribera d'Ebre – Terra Alta.
- Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central.
- Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià.
- Asociación Tierra Estella Desarrollo Rural TEDER (Navarra).
- GAL Terres Romanes en Pays Catalan (Francia).



Actividades

- El eje sobre la **transición energética** se centra en promover los beneficios de implementar planes de energía en edificios públicos y revisar los contratos de prestación de servicios. El asesoramiento ha sido proporcionado por agencias especializadas en iniciativas de ahorro y contratación local. Para estimular el conocimiento del consumo de energía, se desarrolla el programa ENEGEST que permite a las pequeñas empresas monitorear el uso de la energía. El software se comparte con 100 pymes, 9 escuelas públicas y 47 ayuntamientos que han recibido asesoramiento sobre la gestión de la energía.
- Sobre **manejo forestal y biomasa**, el objetivo es trabajar en proyectos que puedan ser financiados por la administración central, en la compra de calderas más sostenibles que reducen las emisiones de CO₂. La idea se formaliza en un proyecto para toda la región “BM-CAT”. En línea con el apoyo a los modelos de energía sostenible, se realizan 3 cursos para instaladores de calderas de biomasa (explicando también aspectos relacionados con el abastecimiento sostenible) y se redactan 2 guías técnicas: una sobre emisiones en instalaciones de biomasa y otra sobre otros usos de la madera certificada.
También se verifican las emisiones de 13 calderas para el proyecto “ClimaFES-CO2” dentro del territorio catalán. Además, se llevan a cabo tres estudios y proyectos piloto para evaluar la viabilidad del pastoreo en los bosques como herramienta de control, un curso técnico sobre inventarios forestales a través de la metodología LIDAR, estudios de viabilidad en silvicultura, etc.
- En el tercer componente, **Cambio Climático**, se redacta un “Plan de mitigación y adaptación al cambio climático” con acciones específicas para ser implementadas. Y es el GAL coordinador el que como espacio piloto del plan sirve de ejemplo para el resto de territorios.
Además, se ha calculado la huella de carbono de 8 productos agroalimentarios con la herramienta “EURENERS3” (cuatro productos lácteos, uno con indicación geográfica protegida y un aceite de oliva virgen extra), así como las sedes de trabajo de los GAL participantes para ser incorporados al “programa de acuerdos voluntarios para reducción de emisiones”.

Resultados

- En las 47 ciudades y 4 consejos comarcales donde se han implementado planes de administración de energía se ha conseguido un total de 250.000 € de ahorro.
- Análisis de la gestión energética en más de 100 empresas a través de la herramienta "ENEGEST".
- Diagnóstico del consumo eléctrico en 10 escuelas municipales y generación de procedimientos para minorarlo.
- Estudio sobre las soluciones energéticas en 9 municipios (con Smart rural).
- Análisis de viabilidad de cambio flota a vehículo eléctrico para 2 municipios.
- Evaluación del cambio de 42 calderas convencionales por 25 calderas de biomasa y 7 redes de calor en el plan Estratégico de Biomasa del Ripollés.
- Formación técnica sobre el nuevo sistema de inventarios forestales.
- Sesiones de sensibilización sobre otros valores forestales en los territorios rurales.
- Formación a los instaladores de calderas de biomasa.
- Compensación de un total de 5.774 tn de CO₂ no emitidas por el cambio a una caldera de biomasa a través del proyecto "BM-RURAL".
- Compensación de las emisiones de CO₂ no emitidas por la instalación de nuevas calderas de biomasa en todo el territorio catalán durante los próximos 4 años, a través del proyecto "BM-CAT".
- Asistencia de 200 personas a las sesiones de formación sobre las Smart rural grids, otros valores forestales del bosque, etc.
- 40 participantes en la jornada del "V Intercambio de Experiencias Leader en el Territorio", organizado por la RRN.

Lecciones aprendidas

- Las acciones de ahorro de energía son transferibles a cualquier territorio, aunque existan particularidades en el contexto energético.
- La experiencia acumulada en los sucesivos períodos de programación permite el intercambio continuo de ideas de proyectos entre los GAL e inspira a muchos de ellos a continuar con las acciones y, sobre todo con la metodología probada en ENFOCC.
- Se requiere mayor coordinación para mejorar la cooperación transnacional.
- Menor participación de ayuntamientos en el asesoramiento para reducir el consumo de electricidad municipal debido a los mecanismos administrativos más pausados que en las empresas.
- Oportunidades de negocio para ejercer el servicio de asesoramiento energético en beneficio de todos los habitantes.
- El impacto territorial positivo en la primera edición del proyecto ENFOCC; se quiere continuar en una segunda fase para la próxima ronda de convocatoria de proyectos de cooperación en Cataluña.



Navarra

Localidad: Lumbier - Comarca de Sangüesa

Medida PDR: M16.2 Cooperación

Financiación recibida:

178.166,12 € (115.807,98 € FEADER)

Entidad coordinadora: Asociación Laboral Josenea, centro de inserción socio laboral

Email:

jesus.cia@josenea.com

Teléfono: 667 431 178 (Jesús Cía)

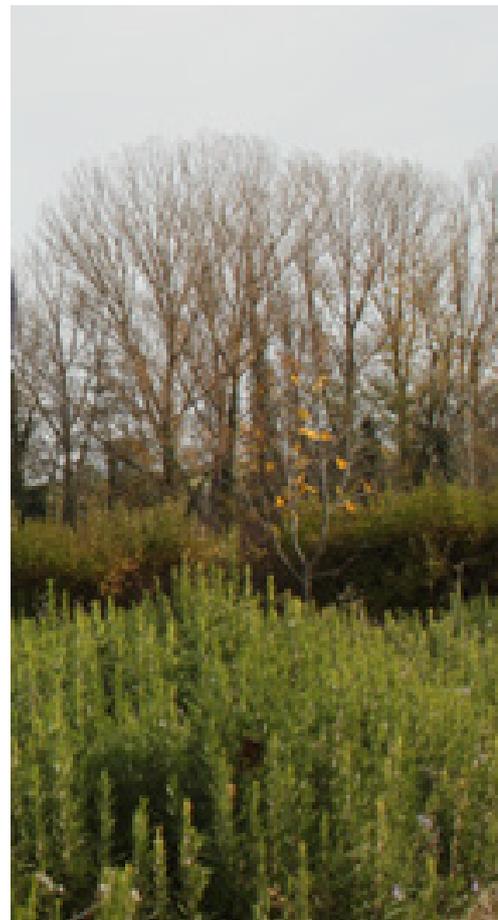
Proyecto piloto de Bioeconomía circular de residuos orgánicos a escala local con dimensión social

Resumen

Este proyecto piloto evalúa el modelo de gestión local de residuos orgánicos actual, que consiste en la recogida, reciclado y aprovechamiento *in situ* como abono orgánico de biorresiduos locales. Además este proyecto sirve como laboratorio para la investigación, formación y divulgación del modelo de Bioeconomía de residuos orgánicos a escala local.

La Asociación Laboral Josenea se encarga de gestionar las actividades, es un centro de inserción laboral que contribuye a la inclusión social, y que aporta valor añadido al proyecto además de la condición medioambiental.

En otros territorios donde se detecte la misma necesidad que en la comarca de Sangüesa puede aplicarse esta misma práctica de evaluación.



Principales resultados

- Proyecto piloto novedoso en la gestión de biorresiduos, de carácter local.
- Inserción socio-laboral de personas de la comarca, el proyecto lo sustenta una empresa que persigue este propósito.
- Aprovechamiento de un nuevo servicio de gestión de residuos orgánicos comarcal de 90 empresas y actividades de grandes generadores de residuos de la comarca.
- Nuevo sistema de recogida de biorresiduos para 1.300 habitantes.
- Consolidación de la actividad laboral de 33 empleados por la Asociación Josenea y previsión de la creación de 3 nuevos puestos de trabajo en la zona.
- Adaptación de tecnología sencilla, es un laboratorio de estudio *Learning by doing*, que prueba en suelo de abonos orgánicos a largo plazo, y crea y analiza un nuevo abono orgánico y ecológico.
- Capacitación profesional de personal para la puesta en práctica del modelo de gestión de biorresiduos a escala comarcal.

Aprendizaje clave

- Implicación en el proyecto de muchos colectivos que lo hacen transferible.
- La tramitación de los permisos administrativos a lo largo del proyecto debería ser más ágil. Se pretende valorar exhaustivamente este apartado a futuro.

Contexto

Antecedentes:

Las deficiencias en la gestión de los biorresiduos de la Comarca, que siguen un modelo lineal que no se adecúa a las necesidades reales de los territorios rurales, no se ajustan a los principios de economía circular se decide investigar al respecto.

Las entidades participantes aseguran la ejecución del proyecto, aportando conocimientos técnicos, metodología de análisis y divulgación (UPNA) y conocimientos prácticos, de mercado y generación de economía (Josenea).

Propuesta de acción:

Creación de un proyecto piloto de bioeconomía circular de residuos orgánicos a escala local con dimensión social.

Objetivos del proyecto:

Plantea soluciones sencillas a necesidades concretas detectadas.

Mejorar la fertilidad del suelo y la fijación del carbono de la finca de producción de plantas aromáticas y medicinales ecológicas.

Diversificar y consolidar la cartera de servicios de la asociación socio-laboral Josenea y busca nuevos nichos de empleo rural y social

Participantes y socios:

- Josenea BIO (Centro de inserción socio-laboral) productor de plantas aromáticas y medicinales ecológicas.
- Departamento de producción vegetal de la Escuela de Ingeniería Agronómica de la Universidad Pública de Navarra.



Actividades

- *Acción 1.* Definición, desarrollo e implementación, a nivel prueba piloto, de un sistema de recogida de biorresiduos municipales y de transporte a Lumbier, que preste servicio a parte de la población de Lumbier, y a los grandes generadores de residuos de Sangüesa.
- *Acción 2.* Definición, desarrollo e implementación en Lumbier de una prueba piloto de compostaje de biorresiduos municipales de la acción 1, para su transformación en abonos orgánicos.
- *Acción 3.* Investigación experimental del modelo: en distintas alternativas de transformación, de los usos del compost y sus efectos en planta y suelo a corto y largo plazo y análisis de los resultados generales del modelo de gestión.
- *Acción 4.* Realización de formaciones encaminadas a la capacitación profesional de personal para la puesta en práctica del modelo de gestión de biorresiduos a escala comarcal.
- *Acción 5.* Realización de actividades de divulgación encaminadas a la promoción y difusión, a escala estatal, de este modelo de gestión de biorresiduos a escala comarcal.

Resultados

Recopilación de conocimiento de la viabilidad de los abonos a corto plazo obtenidos para ser utilizados en agricultura ecológica en la Asociación Josenea y el efecto de aplicar estos mismos a largo plazo en el suelo. Se analizan nuevos abonos orgánicos y ecológicos, fomentando la diversificación y especialización del mercado y su producto, además de la capacitación profesional para la gestión del modelo de residuos a escala.

La divulgación del modelo de gestión de residuos de escala entre posibles agentes interesados de otras comarcas y de otros centros socio-laborales y su contribución a que la Comarca de Sangüesa, integrada en el proyecto piloto, cumpla los objetivos legales vigentes de reutilización y reciclaje de residuos municipales definidos por las políticas de Economía Circular.

Para la obtención de todos estos resultados, se han creado puestos de trabajo locales, además de un análisis holístico del nuevo modelo de gestión a escala, desde un punto de vista técnico, social y económico.

Lecciones aprendidas

Existen 10.017 habitantes en la comarca de Sangüesa a los que se puede hacer extensible el servicio de recogida de biorresiduos.

Los responsables y técnicos de los ayuntamientos, así como los agentes de desarrollo rural de toda España se les posibilita que conozcan en profundidad esta iniciativa para adaptarla y replicarla en su entorno. De igual forma, a otras empresas de

inserción socio-laboral que quieran diversificar su actividad se pueden presentar oportunidades.

Ofrece formación en este ámbito para técnicos recién titulados o que quieran reciclarse.



ANEXOS



Anexo I

Códigos de medidas y submedidas en los PDR

<i>Código de la medida en virtud del presente Reglamento</i>	<i>Medida en virtud del Reglamento (UE) n° 1305/2013 o del Reglamento (UE) n° 1303/2013</i>	<i>Código de la submedida en virtud del presente Reglamento</i>	<i>Submedida a efectos de programación</i>
1	Transferencia de conocimientos y actividades de información	1.1	Ayuda a las acciones de formación profesional y adquisición de competencias
		1.2	Ayuda a las actividades de demostración y acciones de información
		1.3	Ayuda al intercambio de corta duración de la gestión agrícola y forestal y a las visitas agrícolas y forestales
2	Servicios de asesoramiento, gestión y sustitución destinados a las explotaciones agrícolas	2.1	Ayuda para contribuir a la obtención de servicios de asesoramiento
		2.2	Ayuda para el establecimiento de servicios de gestión, sustitución y asesoramiento agrícola y de servicios de asesoramiento forestal
		2.3	Ayuda a la formación de asesores
3	Regímenes de calidad de productos agrícolas y alimenticios	3.1	Ayuda a la participación por primera vez en regímenes de calidad
		3.2	Ayuda a las actividades de información y promoción realizadas por agrupaciones de productores en el mercado interior
4	Inversiones en activos físicos	4.1	Ayuda a las inversiones en explotaciones agrícolas
		4.2	Ayuda a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas
		4.3	Ayuda a las inversiones en infraestructuras relacionadas con el desarrollo, la modernización o la adaptación de la agricultura y la silvicultura
		4.4	Ayuda a las inversiones no productivas vinculadas al cumplimiento de objetivos agroambientales y climáticos
5	Reconstitución del potencial de producción agrícola dañado por desastres naturales e implantación de medidas preventivas adecuadas	5.1	Ayuda a las inversiones en medidas preventivas destinadas a reducir las consecuencias de desastres naturales, fenómenos ambientales adversos y catástrofes probables
		5.2	Ayuda a las inversiones para el restablecimiento de terrenos agrícolas y potencial de producción dañados por desastres naturales, fenómenos climáticos adversos y catástrofes
6	Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas	6.1	Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores
		6.2	Ayuda a la creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales
		6.3	Ayuda destinada a la creación de empresas para el desarrollo de pequeñas explotaciones
		6.4	Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas
		6.5	Pagos a los agricultores que pueden optar al régimen de pequeños agricultores y que ceden de forma permanente su explotación a otro agricultor

<i>Código de la medida en virtud del presente Reglamento</i>	<i>Medida en virtud del Reglamento (UE) n° 1305/2013 o del Reglamento (UE) n° 1303/2013</i>	<i>Código de la submedida en virtud del presente Reglamento</i>	<i>Submedida a efectos de programación</i>
7	Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales	<p>7.1</p> <p>7.2</p> <p>7.3</p> <p>7.4</p> <p>7.5</p> <p>7.6</p> <p>7.7</p> <p>7.8</p>	<p>Ayuda a la elaboración y actualización de planes para el desarrollo de los municipios y poblaciones de las zonas rurales y sus servicios básicos, y de planes de protección y gestión correspondientes a sitios de la red Natura 2000 y otras zonas con alto valor natural</p> <p>Ayuda a las inversiones en la creación, mejora o ampliación de todo tipo de pequeñas infraestructuras, entre ellas las inversiones en energías renovables y en ahorro energético</p> <p>Ayuda a las infraestructuras de banda ancha, en particular su creación, mejora y ampliación, las infraestructuras de banda ancha pasivas y la oferta de acceso a la banda ancha y a soluciones de administración pública electrónica</p> <p>Ayuda a las inversiones en la creación, mejora o ampliación de servicios básicos locales para la población rural, incluidas las actividades recreativas y culturales, y las infraestructuras correspondientes</p> <p>Ayuda a las inversiones para el uso público de infraestructuras recreativas, información turística e infraestructuras turísticas de pequeña escala</p> <p>Ayuda para estudios/inversiones vinculados al mantenimiento, la recuperación y la rehabilitación del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, de los paisajes rurales y de las zonas con alto valor natural, incluidos sus aspectos socioeconómicos, así como las iniciativas de sensibilización ecológica</p> <p>Ayuda a las inversiones que tengan por objeto el traslado de actividades y la transformación de edificios u otras instalaciones situados cerca o dentro de los núcleos de población rural, a fin de mejorar la calidad de vida o los resultados medioambientales de tales núcleos</p> <p>Otros</p>

<i>Código de la medida en virtud del presente Reglamento</i>	<i>Medida en virtud del Reglamento (UE) n° 1305/2013 o del Reglamento (UE) n° 1303/2013</i>	<i>Código de la submedida en virtud del presente Reglamento</i>	<i>Submedida a efectos de programación</i>
8	Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la viabilidad de los bosques	8.1	Ayuda para la reforestación/creación de superficies forestales
		8.2	Ayuda para la implantación y el mantenimiento de sistemas agroforestales
		8.3	Ayuda para la prevención de los daños causados a los bosques por incendios, desastres naturales y catástrofes
		8.4	Ayuda para la reparación de los daños causados a los bosques por incendios, desastres naturales y catástrofes
		8.5	Ayuda a las inversiones que aumenten la capacidad de adaptación y el valor medioambiental de los ecosistemas forestales
		8.6	Ayuda para las inversiones en tecnologías forestales y en la transformación, movilización y comercialización de productos forestales
9	Creación de agrupaciones y de organizaciones de productores	9	Creación de agrupaciones y organizaciones de productores en los sectores agrícola y forestal
10	Agroambiente y clima	10.1	Ayuda para compromisos agroambientales y climáticos
11	Agricultura ecológica	10.2	Ayuda para la conservación y para el uso y desarrollo sostenibles de los recursos genéticos en la agricultura
		11.1	Ayuda para la adopción de prácticas y métodos de agricultura ecológica
12	Pagos al amparo de Natura 2000 y de la Directiva Marco del Agua	11.2	Ayuda para el mantenimiento de prácticas y métodos de agricultura ecológica
		12.1	Pagos compensatorios por zonas agrícolas de la red Natura 2000
		12.2	Pagos compensatorios por zonas forestales de la red Natura 2000
13	Ayuda a zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas	12.3	Pagos compensatorios por zonas agrícolas incluidas en planes hidrológicos de cuenca
		13.1	Pagos compensatorios por zonas de montaña
		13.2	Pagos compensatorios por otras zonas con limitaciones naturales significativas
14	Bienestar de los animales	13.3	Pagos compensatorios por otras zonas afectadas por limitaciones específicas
		14	Pagos en favor del bienestar de los animales
15	Servicios silvoambientales y climáticos y conservación de los bosques	15.1	Pago para los compromisos silvoambientales y climáticos
		15.2	Ayuda para la conservación y promoción de recursos genéticos forestales

<i>Código de la medida en virtud del presente Reglamento</i>	<i>Medida en virtud del Reglamento (UE) n° 1305/2013 o del Reglamento (UE) n° 1303/2013</i>	<i>Código de la submedida en virtud del presente Reglamento</i>	<i>Submedida a efectos de programación</i>
16	Cooperación	16.1	Ayuda para la creación y el funcionamiento de grupos operativos de la AEI en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas
		16.2	Ayuda para proyectos piloto y para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías
		16.3	Cooperación entre pequeños agentes para organizar procesos de trabajo en común y compartir instalaciones y recursos, así como para el desarrollo o la comercialización del turismo
		16.4	Ayuda para la cooperación horizontal y vertical entre los agentes de la cadena de distribución con miras a implantar y desarrollar cadenas de distribución cortas y mercados locales, y para actividades de promoción en un contexto local relacionado con el desarrollo de cadenas de distribución cortas y mercados locales
		16.5	Ayuda para acciones conjuntas realizadas con vistas a la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo, y para planteamientos conjuntos con respecto a proyectos medioambientales y prácticas medioambientales en curso
		16.6	Ayuda para la cooperación entre los agentes de la cadena de distribución en el suministro sostenible de biomasa destinada a la elaboración de alimentos y la producción de energía y los procesos industriales
		16.7	Ayuda para estrategias distintas de las de DLP
		16.8	Ayuda para la elaboración de planes de gestión forestal o instrumentos equivalentes
		16.9	Ayuda para la diversificación de actividades agrarias en actividades relacionadas con la atención sanitaria, la integración social, la agricultura respaldada por la comunidad y la educación sobre el medio ambiente y la alimentación
		16.10	Otros
17	Gestión de riesgos	17.1	Primas de seguros para cosechas, animales y plantas
		17.2	Fondos mutuales para adversidades climáticas, enfermedades animales y vegetales, infestaciones por plagas e incidentes medioambientales
		17.3	Instrumento de estabilización de los ingresos
19	Ayuda para el desarrollo local en el marco de Leader (DLP)	19.2	Ayuda para la realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP
		19.3	Preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local
		19.4	Ayuda para los costes de explotación y animación
20	Asistencia técnica	20.1	Ayuda para la asistencia técnica (excepto RRN) Ayuda para la creación y el funcionamiento de la RRN



Anexo II
Prioridades de desarrollo rural de la Unión

1

Fomentar la transferencia de conocimientos e innovación en los sectores agrario y forestal y en las zonas rurales, haciendo especial hincapié en:

- a) fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales,
- b) reforzar los lazos entre la agricultura, la producción de alimentos y la silvicultura, por una parte, y la investigación y la innovación, por otra, para, entre otros fines, conseguir una mejor gestión y mejores resultados medioambientales,
- c) fomentar el aprendizaje permanente y la formación profesional en el sector agrario y el sector forestal.

2

Mejorar la viabilidad de las explotaciones agrarias y la competitividad de todos los tipos de agricultura en todas las regiones, y promover las tecnologías agrícolas innovadoras y la gestión forestal sostenible, haciendo especial hincapié en:

- a) mejorar los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas, en particular con objeto de incrementar su participación y orientación hacia el mercado, así como la diversificación agrícola,
- b) facilitar la entrada en el sector agrario de agricultores adecuadamente formados, y en particular el relevo generacional.

3

Fomentar la organización de la cadena alimentaria, incluyendo la transformación y comercialización de los productos agrarios, el bienestar animal y la gestión de riesgos en el sector agrario, haciendo especial hincapié en:

- a) mejorar la competitividad de los productores primarios integrándolos mejor en la cadena agroalimentaria a través de regímenes de calidad, añadir valor a los productos agrícolas, promoción en mercados locales y en circuitos de distribución cortos, agrupaciones y organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales,
- b) apoyar la prevención y la gestión de riesgos en las explotaciones.

4

Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas relacionados con la agricultura y la silvicultura, haciendo especial hincapié en:

- a) restaurar, preservar y mejorar la biodiversidad (incluido en las zonas Natura 2000 y en las zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas), los sistemas agrarios de alto valor natural, así como el estado de los paisajes europeos,
- b) mejorar la gestión del agua, incluyendo la gestión de los fertilizantes y de los plaguicidas,
- c) prevenir la erosión de los suelos y mejorar la gestión de los mismos.

5

Promover la eficiencia de los recursos y fomentar el paso a una economía baja en carbono y capaz de adaptarse al cambio climático en los sectores agrario, alimentario y forestal, haciendo especial hincapié en:

- a) lograr un uso más eficiente del agua en la agricultura,
- b) lograr un uso más eficiente de la energía en la agricultura y en la transformación de alimentos,
- c) facilitar el suministro y el uso de fuentes renovables de energía, subproductos, desechos y residuos y demás materia prima no alimentaria para impulsar el desarrollo de la bioeconomía,
- d) reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y de amoníaco de procedentes de la agricultura,
- e) fomentar la conservación y captura de carbono en los sectores agrícola y forestal.

6

Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales, haciendo especial hincapié en:

- a) facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo,
- b) promover el desarrollo local en las zonas rurales,
- c) mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso y la calidad de ellas en las zonas rurales. ES L 347/500 Diario Oficial de la Unión Europea 20.12.2013.



*Es Rural
Es Vital*



RRN RED
RURAL
NACIONAL

www.redruralnacional.es