

La Red Rural Nacional



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Potencial de la RRN

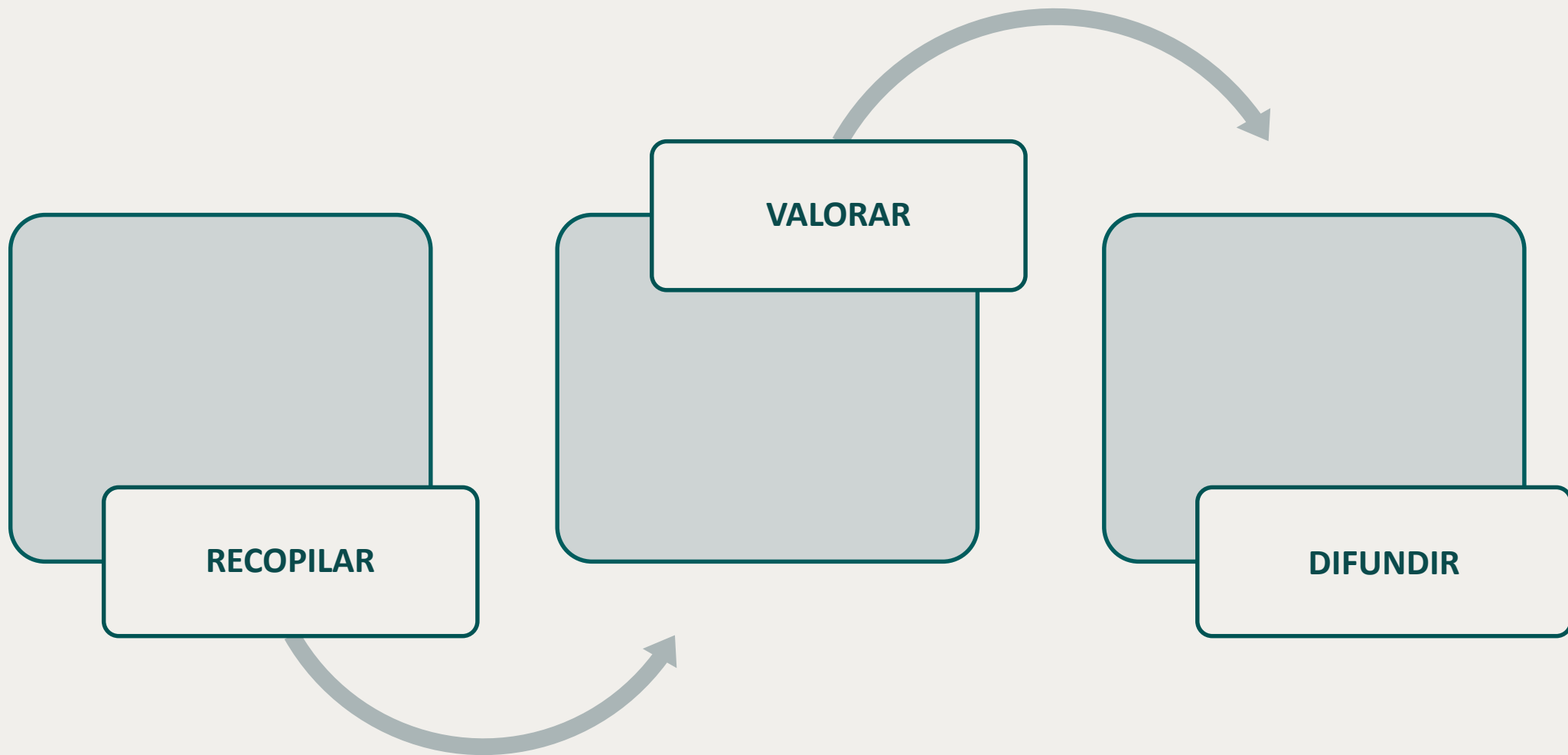
Buenas prácticas en el Desarrollo Rural

¿Por qué recopilar Buenas prácticas?

- **Capitalizan el conocimiento:** Conocer lo que se hace, lo que funciona, por qué funciona
- **Inspiran** a otros emprendedores
- Fomento del intercambio de **ideas innovadoras**
- Permiten **evaluar/ comparar** un proyecto/ un proceso con otro e **identificar las brechas de conocimiento**
- Favorecen la **creación de sinergias**, colaboraciones y redes de trabajo
- Reconocimiento del **esfuerzo y motivación**

Potencial de la RRN

Buenas prácticas en el Desarrollo Rural



Potencial de la RRN

Buenas prácticas en el Desarrollo Rural

RECOPILAR

¿Quién aporta información y cómo se le pide?

- Buscador Web
- Mailing a AAGG y GAL
- Petición a otras SG y a redes desarrollo rural
- Contacto a través de eventos
- Búsqueda en internet

¿Para qué?





- Iniciativa propia
- Noticias
- Revista
- Publicaciones concretas
- Concursos
- Peticiones de la ENRD

Potencial de la RRN

Buenas prácticas en el Desarrollo Rural

RECOPIRAR

Posibles mejoras y retos

-  - **Involucrar actores con conocimiento de buenas prácticas:** establecer más y mejores vías de comunicación con miembros de la RRN (AAGG, asociaciones, organismos, GAL, beneficiarios...)
-  - **Disponibilidad de información limitada.** Lleva tiempo encontrar proyectos, y es complejo encontrar a la persona que pueda dar la información necesaria para contar la historia del proyecto. A veces los beneficiarios dudan sobre si tener sus proyectos publicados, por miedo a controles adicionales.
-  - **Limitaciones operacionales.** A veces no se consigue que trascienda la importancia de la difusión de buenas prácticas, cuya recopilación lleva tiempo y trabajo a veces no disponible. Siendo a veces difícil conseguir la implicación de las autoridades de gestión y de otros entes.
-  - **Proyectos famosos vs proyectos *escondidos*:** Promotores de proyectos muy activos, cuyo proyecto aparece difundido en varios medios, vs las buenas prácticas *escondidas*.

Potencial de la RRN

Buenas prácticas en el Desarrollo Rural

VALORAR

Ejemplos de proyectos vs Buenas prácticas

Ejemplos de proyectos

Se usan para comunicar los resultados de estrategias, políticas y programas. Se enfocan en los buenos resultados, aseguran transparencia, y no necesitan cumplir criterios específicos para ser seleccionados.

Buenas prácticas

Se pueden referir a estrategias, proyectos, programas, pero también a procedimientos y formas de gestión y ejecución. Deben contribuir al buen desempeño del proyecto, programa, etc.

*Los ejemplos de proyectos no son necesariamente buenas prácticas, ya que se necesita **recursos** y **tiempo** para asegurarse de que el proyecto tiene efectivamente el **impacto** necesario para considerarlo una buena práctica*

¿Qué se valora?

- En línea con la política de desarrollo rural (sostenibilidad, inclusión social, emprendimiento, jóvenes, mujeres, medio ambiente...)
 - Innovador
 - Transferible
 - Cooperación y acción colectiva
- “Bueno” a veces depende del contexto


Potencial de la RRN

Buenas prácticas en el Desarrollo Rural

VALORAR

- Criterios de valoración diferentes en función del medio de difusión (No es lo mismo una breve noticia o un tweet que un premio)




Posibles mejoras y retos

-  - **Enfocarse más en los “impactos amplios” y los “efectos indirectos” del proyecto en la comunidad:** Esto requiere un seguimiento en el tiempo del proyecto, para identificar impactos a largo plazo y buenos procesos a pequeña escala que se puedan transferir a otros contextos.

Potencial de la RRN

Buenas prácticas en el Desarrollo Rural

DIFUNDIR





- Buscador web
- Noticias
- Fichas (proyectos más detallados)
- Revista, boletín
- Publicaciones específicas
- RRSS   
- Eventos

Potencial de la RRN

Buenas prácticas en el Desarrollo Rural

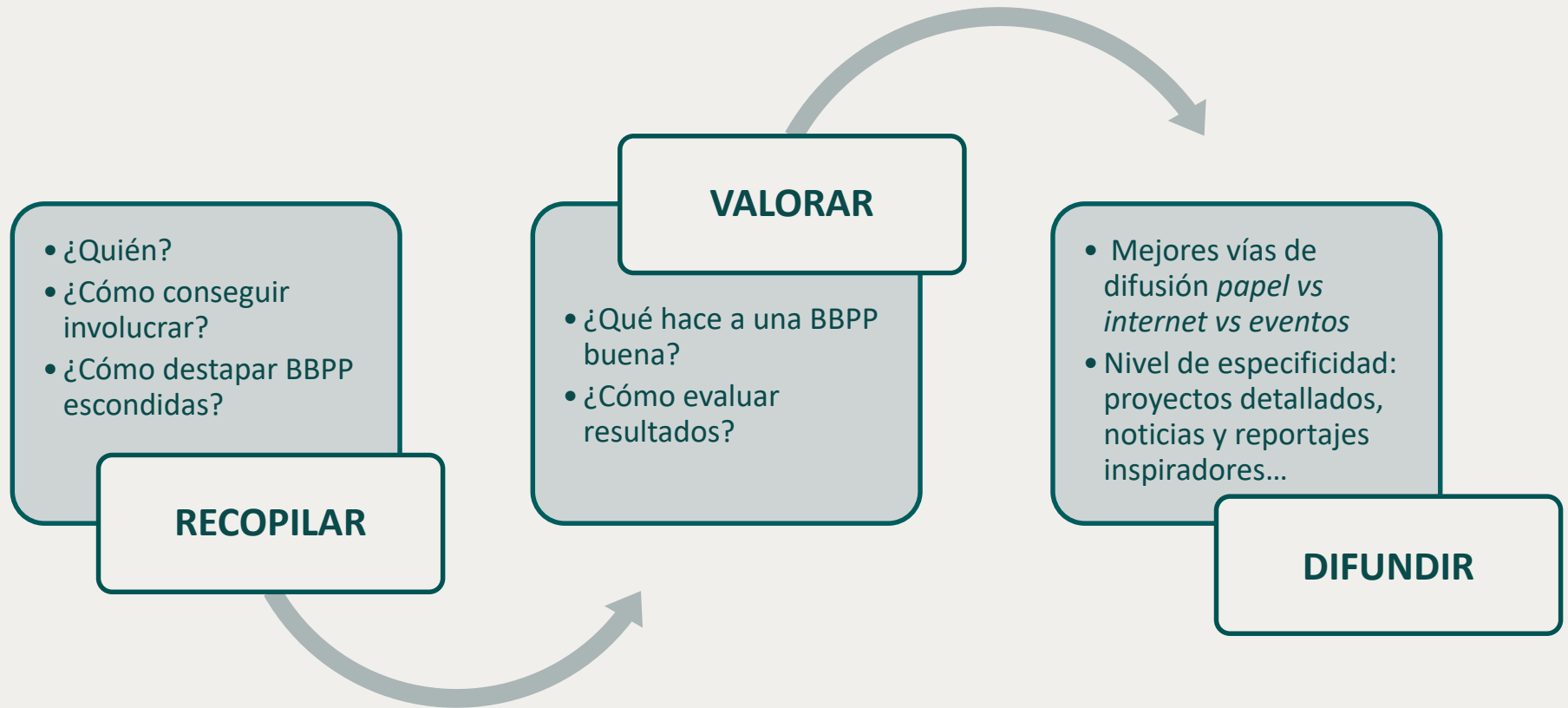
CÓMO AÑADIR VALOR AL PROCESO

Retos y Posibles mejoras

-  - Ampliar audiencia destino de la difusión (áreas urbanas, universidades, negocios)
-  - Comunicar éxitos que fomenten la inspiración. Más atractivo y fácil de difundir en medios de comunicación
-  - Aprovechar las tendencias de comunicación: RRSS, vídeos, influencers
-  - Medir el impacto de dicha difusión

Potencial de la RRN

Buenas prácticas en el Desarrollo Rural



Otras cuestiones.

- Propuestas de mejora para la RRN



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



RRN RED
RURAL
NACIONAL