Ecosistema Colaborativo Relevo Generacional Cuenca – Teruel

RURAL CITIZEN

Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

REDPAC
Más impulso al medio rural

🎯 ¿Qué es y qué objetivos persigue?

Una iniciativa **impulsada por los Centros de Innovación Territorial de Cuenca y Teruel**, con el acompañamiento de Rural Citizen, para activar **procesos sostenibles de relevo generacional** en el sector primario, la artesanía y los oficios locales en municipios rurales de menos de 5.000 habitantes.

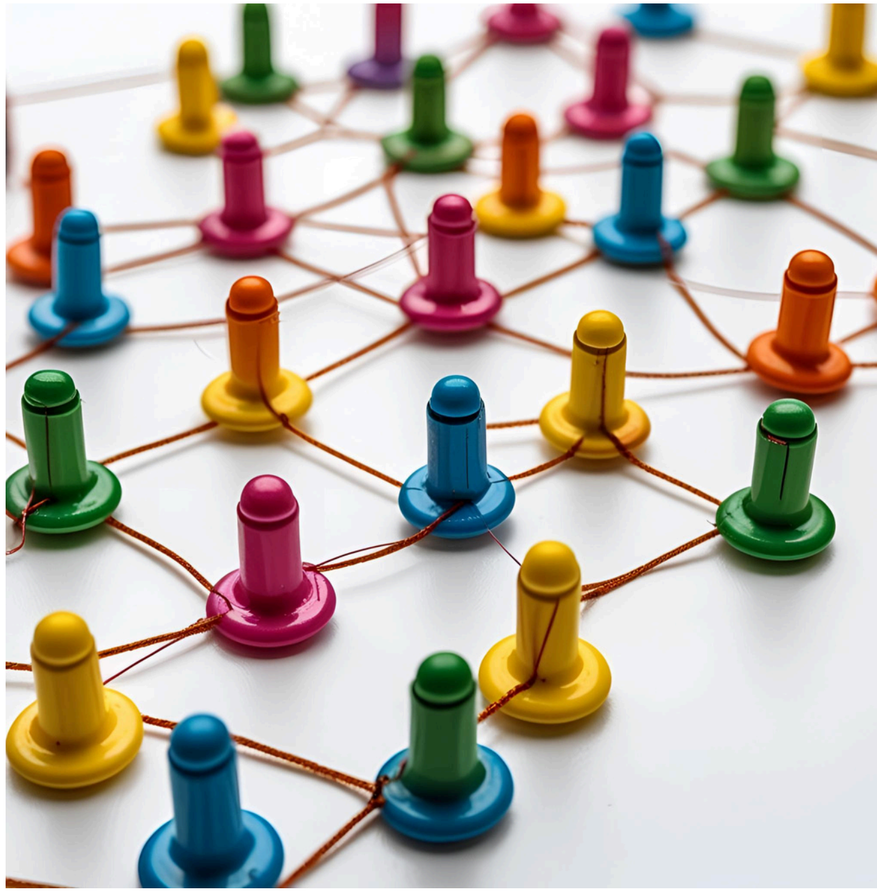
Objetivos:

- Asegurar la **continuidad y actualización de los negocios** que ya existen en el territorio.
- **Atraer y fijar población**, especialmente jóvenes y nuevos pobladores, creando oportunidades reales de vida y trabajo.
- Fomentar una **cultura de emprendimiento** y de relevo, visibilizando el valor de los oficios.
- Crear un **modelo de gobernanza colaborativa** y una red sólida que sostenga estos procesos en el tiempo.

La gran diferencia: el Ecosistema

La gran diferencia de este proyecto es su enfoque. No es un programa temporal, ni un portal de empleo. Busca crear una **red de entidades colaboradoras con un propósito común y continuado**.

- **Articula a toda la comunidad**: involucra a ayuntamientos, diputaciones, cooperativas y empresas para un relevo acompañado y sostenible.
- **Cuida a todas las partes:** ofrece un futuro para quienes llegan y un final de ciclo digno y respetuoso para quienes han sostenido el territorio.
- **Genera un impacto duradero:** va más allá de conectar oferta y demanda, tejiendo una red de apoyo que permanece en el tiempo.



📍 6 municipios como laboratorios vivos

El Ecosistema Colaborativo Relevo Generacional Cuenca-Teruel arranca en junio de 2025 como un **proyecto piloto en seis municipios** concretos, que funcionarán como laboratorios vivos para testar y perfeccionar el modelo.

- En Cuenca: **Vara de Rey, Landete e Iniesta**.
- En Teruel: **Mora de Rubielos, Albarracín y Calamocha**.

Criterio de selección:
Son las sedes de los Centros de Innovación Territorial (CITs), lo que garantiza un fuerte anclaje institucional y capacidad operativa. Pero, sobre todo, nos sitúa en el epicentro del reto demográfico. Hablamos de provincias con **una despoblación notable, un alto grado de envejecimiento y un riesgo real de pérdida de conocimientos** y habilidades tradicionales.

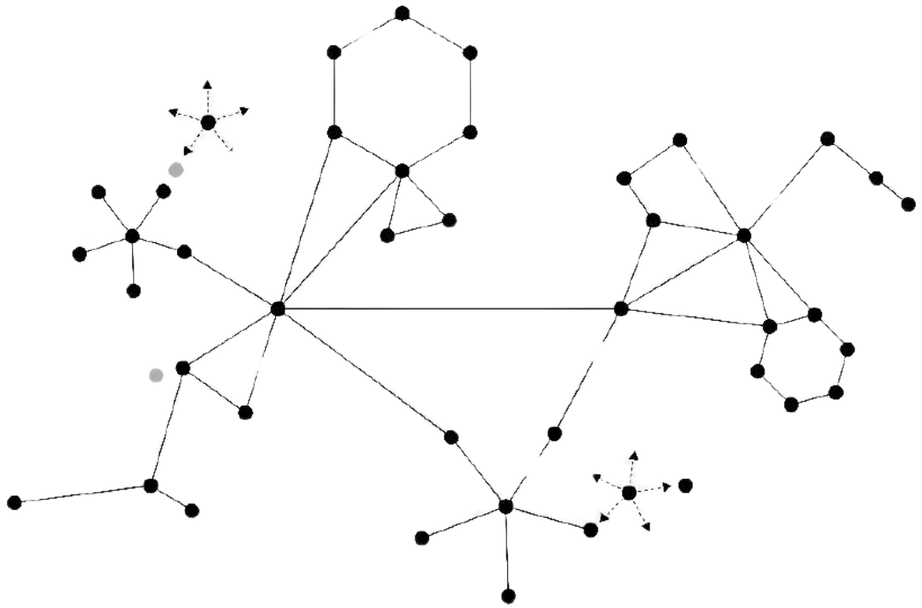
🛠️ La metodología: 4 líneas de actuación

Para construir esta red y alcanzar nuestros objetivos, la metodología se estructura en cuatro líneas de actuación principales que se complementan entre sí.

- **Diagnóstico Socioeconómico**: Análisis profundo para identificar negocios en riesgo con datos primarios y secundarios, procesos de escucha, entrevistas a actores locales y creación de un Mapa de Oportunidades.
- **Formación**: Dos itinerarios prácticos y adaptados, uno para las personas emprendedores y otro para los negocios que buscan un relevo.
- **Inmersión territorial**: Estancias intensivas de un mes en los pueblos para una experiencia real de vida y trabajo, generando arraigo.
- **Acompañamiento técnico**: Seis meses de mentorías, asesoramiento individual y conexión con financiación para asegurar la sostenibilidad.

La clave: Matriz de la Innovación Rural

La arquitectura que da coherencia a todo el proyecto es la Matriz de Innovación Rural. Es la metodología que nos permite ir más allá de los síntomas del reto demográfico.



- **Trabaja sobre las causas profundas**: desvalorización del territorio, falta de liderazgos facilitadores, desconfianza...
- Frente a estrategias fragmentadas, ofrece una arquitectura sistémica que aúna actores, presupuestos y estrategias en torno a un propósito común, facilitando así la replicabilidad y escalabilidad del modelo.
- Promueve un **liderazgo facilitador y colaborativo** en lugar de uno jerárquico.
- Fusiona intereses particulares con **interés general**.
- Reconoce **lo que ya existe** y trabaja sobre ello.
- Se apoya en 6 áreas de activación (en este proyecto 1 - Emprender) y **6 Palancas de Innovación Social** para movilizar al territorio, como Generar Confianza o crear Conexiones Inusuales.
- Además, está alineada con los **ODS** y los 10 ejes de acción propuestos por el Ministerio a través del **Plan de 130 Medidas ante el Reto Demográfico.**

La clave: Matriz de la Innovación Rural

MATRIZ DE INNOVACIÓN RURAL

La Matriz IR se basa en 6 áreas de activación y 6 palancas de Innovación Social.

Emprender
Nuevos modelos de trabajo y negocio sostenibles para impulsar e invertir en: servicios, agricultura, ganadería, industria, turismo, ... impacto social, fiscalidad, microcréditos, crowdfunding, ...
ODS* 1, 2, 7, 8, 9, **11**, 12 y 14

Educar
Educación para toda la vida, formación no reglada, nuevas fórmulas, ...
ODS* 3, 4, 5, **11**, 12 y 13

Vivir
Rehabilitación sostenible, nuevos modelos habitacionales, coliving, cohousing, Cuidados, Perspectiva de género, Salud, Ocio, ...
ODS* 5, 8 y **11**

Participar
Gobierno Abierto, Gobernanza participativa y horizontal, ...
ODS* **11**, 16 y 17

Conectar
Movilidad, energías limpias, conectividad, IoT, ...
ODS* 3, 7, 8, 9 y **11**

Valorar
Arte, naturaleza, deporte, tradiciones, cultura, gastronomía, patrimonio,...
ODS* 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, **11**, 12, 13, 15, 17

Generar Confianza → Abrir las instituciones. Generar ilusión, motivación, confianza (facilitar los procesos)

Conexiones inusuales → Transversalizar (Conectar nodos)

Reducir distancias → Agilizar (reducir la distancia (emocional, relacional, cultural, burocrática, tecnológica...)

Trabajar por proyectos → Prototipar (Acción, proyectos pilotos)

Un ecosistema de todos → Colaborar (Clave colaborativa, sentirse parte del proceso y la instalación, creación de comunidad)

La tecnología como herramienta → Digitalizar (procesos, facilitar relaciones, reducir la brecha digital, ...)

🗓️ Hoja de ruta (2025-2027)

El proyecto se despliega en una hoja de ruta clara desde junio de 2025 hasta finales de 2027. Son más de medio centenar de acciones, pero aquí destacamos las fases clave.

- 2025: Año de Diagnóstico y Diseño.
- 2026: El corazón del proyecto.
- 2027: Fase de Consolidación.

Acciones continuas: 2025-2027

Hitos clave del proyecto de 2025 a 2027

RURAL CITIZEN

Cofinanciado por la Unión Europea

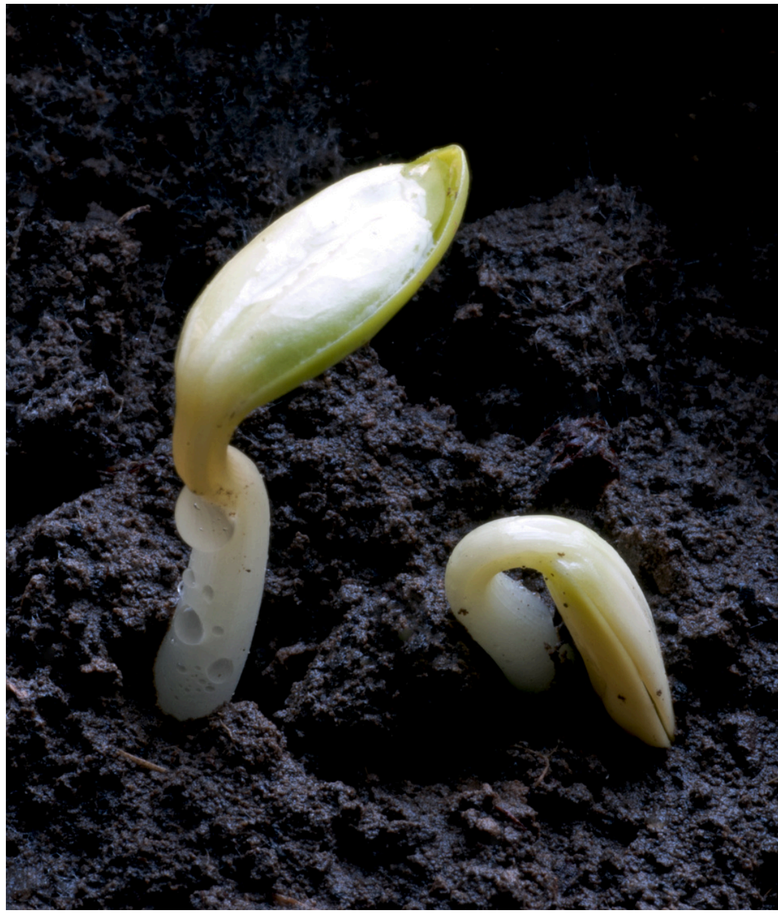
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

REDPAC Más impulso al medio rural

📈 De proyecto piloto a modelo exportable

Este proyecto nace como un piloto, pero con **una vocación claramente replicable y escalable**. Su carácter demostrativo es uno de sus principales valores.

- El modelo está siendo observado de cerca por toda la **Red de Centros de Innovación Territorial de España**.
- Está estratégicamente alineado con la **Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico** y la Agenda 2030.
- Se generará **documentación abierta**, guías prácticas y estudios de caso para facilitar su transferencia a otros territorios.



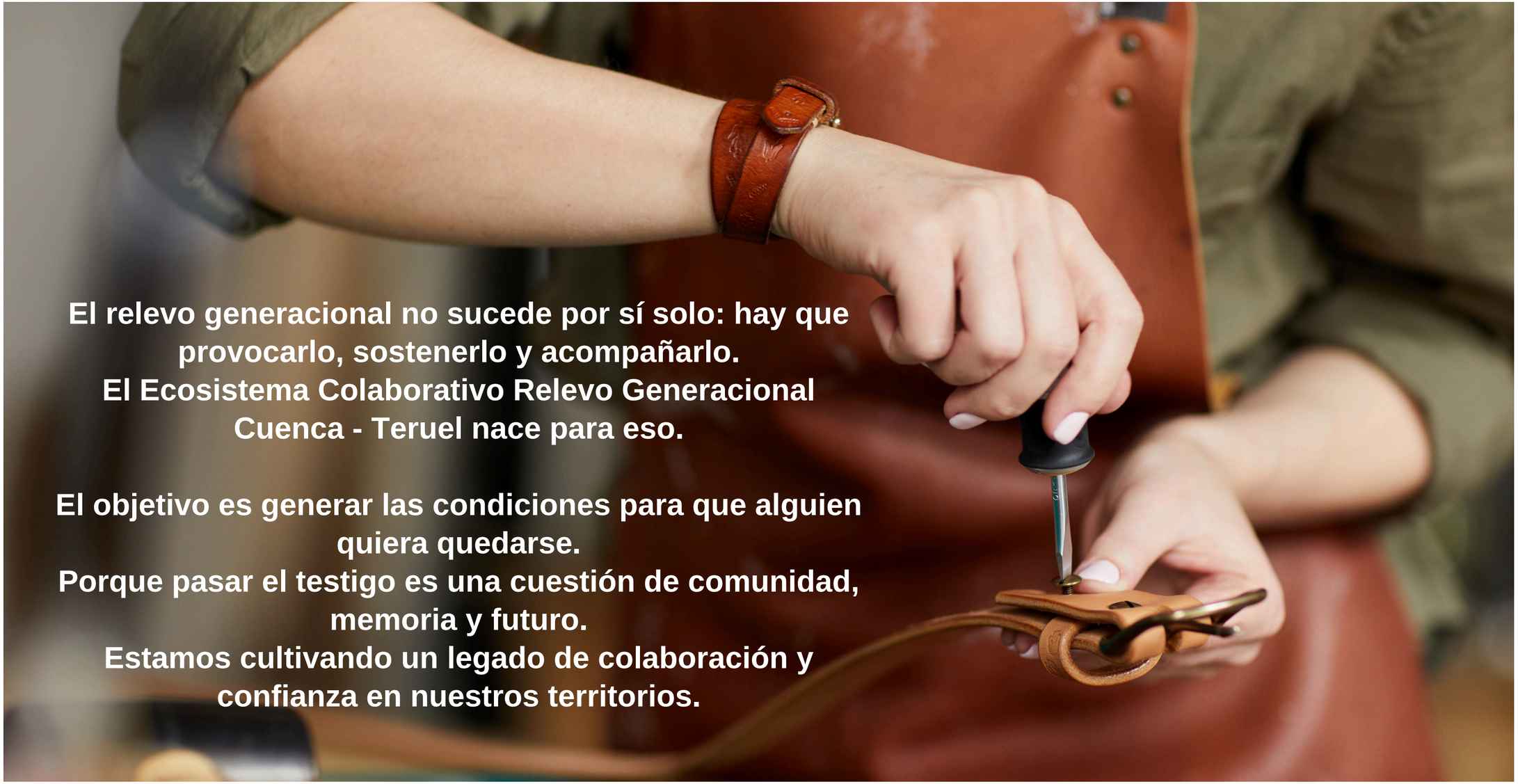
Respuesta a limitaciones y obstáculos

El relevo generacional es un reto complejo, atravesado por obstáculos visibles… y otros menos visibles y estructurales.

- **Resistencias al cambio** y desconfianza ante procesos “externos”.
- **Lentitud administrativa** y falta de flexibilidad normativa.
- **Fragmentación** entre instituciones, **visiones estancas y duplicación de esfuerzos**.
- **Falta de coordinación** entre actores con **competencias solapadas**.
- Una cultura aún muy presente de **individualismo y competencia**.

¿Cómo respondemos desde el Ecosistema Colaborativo?

- Con **escucha activa, cocreación** y acompañamiento continuado
- **Alineando** actores, presupuestos y estrategias para un reto común
- Superando bloqueos históricos y **tejiendo confianza** institucional y comunitaria
- **Transformando** no solo procesos, sino también **la narrativa y mentalidad,** la forma de relacionarnos: **de lo sectorial a lo sistémico. De lo jerárquico a lo colaborativo. Del “yo” al “nosotros”.**



El relevo generacional no sucede por sí solo: hay que provocarlo, sostenerlo y acompañarlo.
El Ecosistema Colaborativo Relevo Generacional Cuenca - Teruel nace para eso.

El objetivo es generar las condiciones para que alguien quiera quedarse.
Porque pasar el testigo es una cuestión de comunidad, memoria y futuro.
Estamos cultivando un legado de colaboración y confianza en nuestros territorios.

RURAL CITIZEN

Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

REDPAC Más impulso al medio rural

GRACIAS

CIT
Centro de
Innovación Territorial
CUENCA

TERUEL
INNOVACIÓN
TERRITORIAL

RURAL CITIZEN

969 386 003

varaderey@citcuenca.es

https://www.varaderey.es/

Cofinanciado por
la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

REDPAC
Más impulso al medio rural