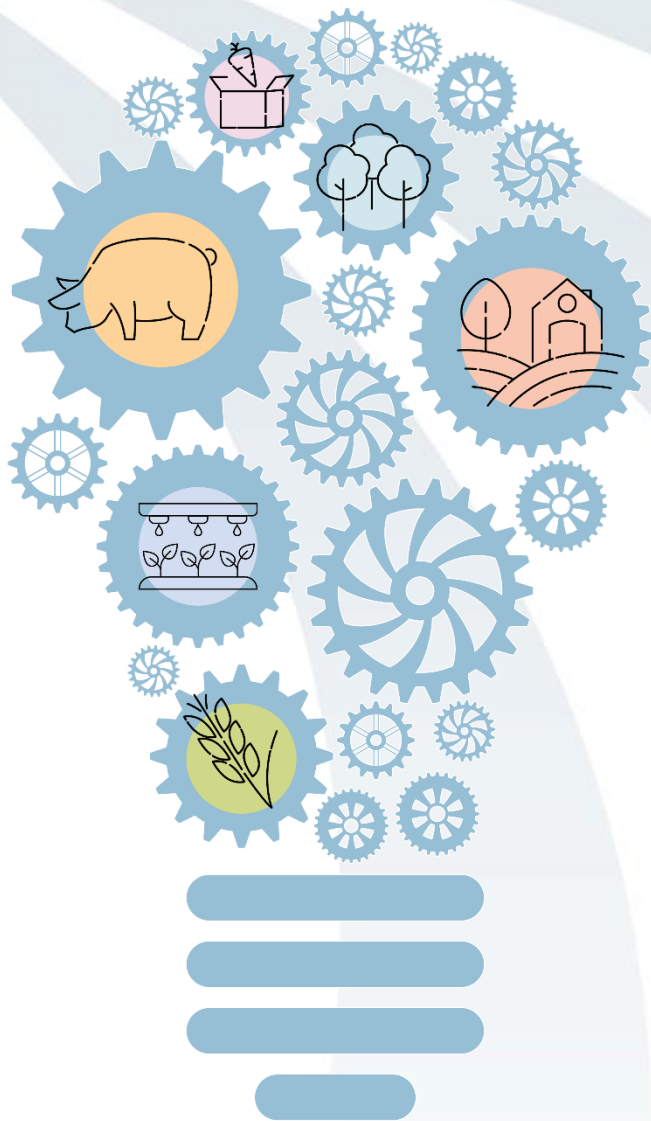


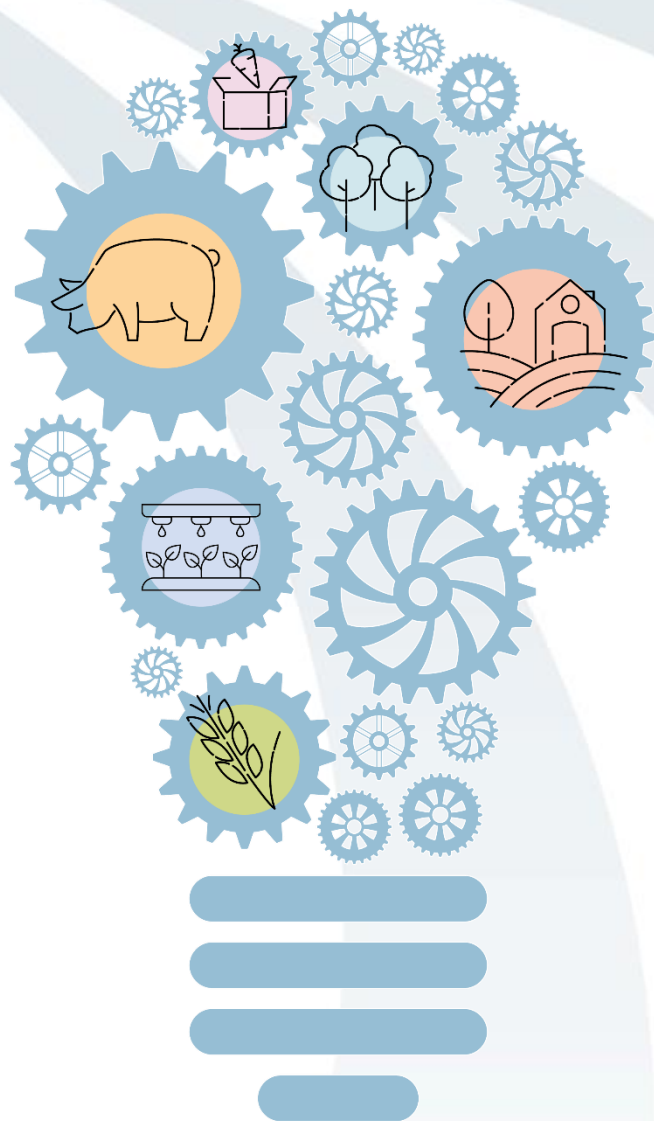
Implementación de herramientas para el sector truero que favorezcan el **posicionamiento y competitividad en los mercados**, mediante la co-creación y cooperación entre todos los actores de la cadena de valor.  
de la presentación



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural



- CESEFOR. Fundación Centro de Servicios y Promoción forestal y de su Industria de Castilla y León.
- FETRUSE. Federación de Española de Empresarios de Setas y Trufas.
- PEFC España. Asociación para la Certificación Española Forestal.
- FAFCYLE. Federación de las Asociaciones Forestales de Castilla y León.
- AROTZ FOODS SA.

# Contexto sectorial

## Truficultura una oportunidad.

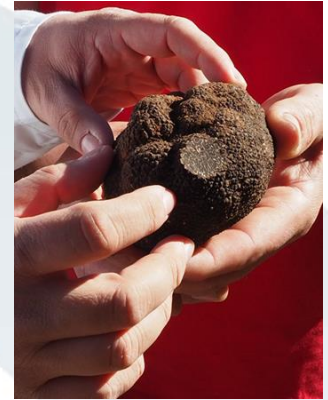
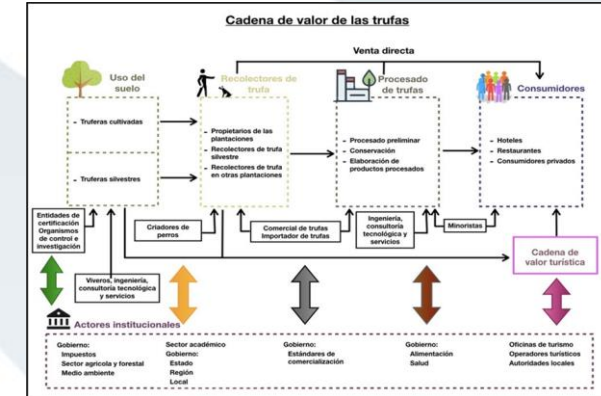
- Actividad incipiente/ elevado potencial de crecimiento.
- Producto de alto valor económico.
- Producción en el entorno rural.

## Identificación de problema.

- Demanda interna débil.
- Desconocimiento del producto.
- Suministro: Ausencia de mercados permanentes.

## Soluciones Go Tuber Label.

- Identificación consumidor interno.
- Fomento del consumo.
- Diferenciación de explotaciones productoras a través de ECO y Sostenible
- Desarrollo de mercados piloto.



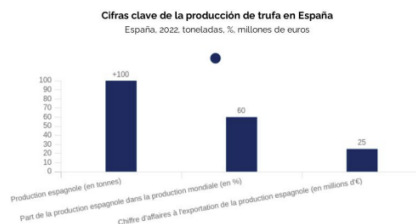
[www.incredibleforest.net](http://www.incredibleforest.net)



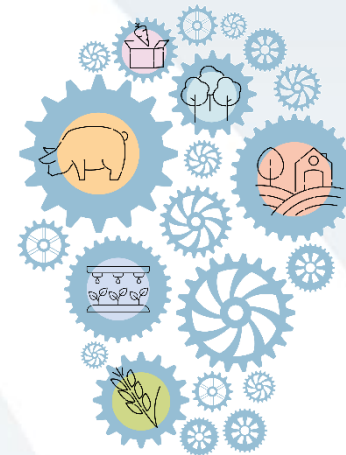
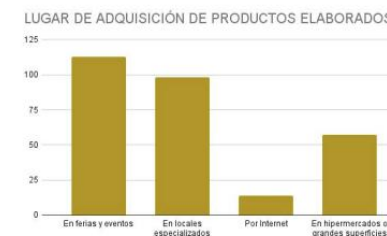
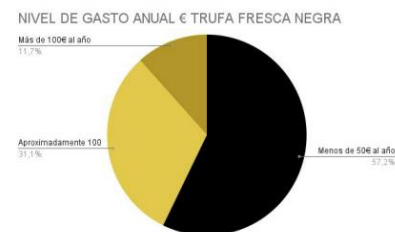
# Identificación consumidor interno.

Aproximación al mercado nacional de trufa negra y perfil del consumidor: [https://tuberlabel.es/wp-content/uploads/2024/06/Aproximacion-al-mercado-espanol-de-la-trufa\\_.pdf](https://tuberlabel.es/wp-content/uploads/2024/06/Aproximacion-al-mercado-espanol-de-la-trufa_.pdf) Tercer nivel

- España es el mayor productor mundial
- Exportación entre un 80% y un 90% en 2023
- Trufas, un producto de lujo en una economía que sufre inflación.
- Perfil del consumidor



Fuente: La información

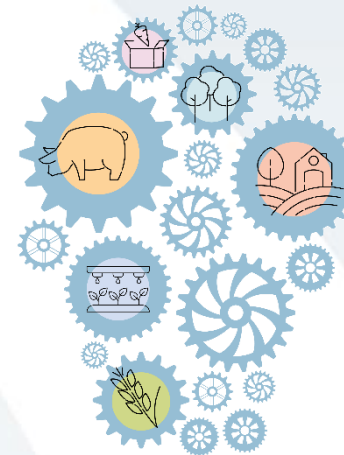




# Fomento de consumo interno.

## Actividades de fomento:

- Paneles de cata:
  - Profesionales del sector hostelero
  - Truficultores y recolectores de trufa
  - Consumidores.
- Acciones de promoción del producto:
  - Restaurantes
  - Ferias del sectoriales



Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA,  
PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC  
Más impulso al medio rural



# Diferenciación de explotaciones a través de certificación ECO y Sostenible.

Truficultura ecológica:

**Certificación ecológica de producción de trufa.**

Explotaciones Sostenibles:

**Certificación de Gestión Forestal  
Sostenible en superficies truferas. Cadena de  
custodia.**



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# Desarrollo de mercados pilotos.

## Características del mercado:

- Dirigido a **productores y mayoristas**. Tipo lonja.
- Frecuencia **semanal** durante campaña.
- Método de participación **online**. Retos:
  - Caracterización objetiva del producto.
  - Garantizar la calidad del producto.
  - Conservación y manipulación del producto.
  - Logística de recepción y envío.
  - Transparencia y trazabilidad del procedimiento.
  - Agilidad de la subasta.
- Tipo de subasta de **oferta cerrada**.
- **Precio mínimo** del productor.
- Referencia de precios de venta.



<https://subastasdetrufa.com/usuarios/>



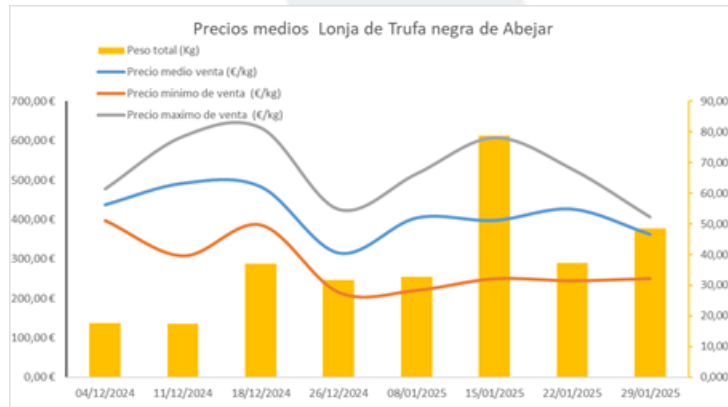
Cofinanciado por  
la Unión Europea





# Resultados mercados pilotos.

- Desarrollo del mercado durante dos campañas 23-24, **11 sesiones** y 24-25, **14 sesiones**.
- Participan en total **30 productores** de CyL y CLM y **21 clientes** nacionales e internacionales.
- 282 lotes, **632 kg** de trufa negra subastada.
- Precio medio 23-24: **640,45 €/kg**; 24-25: 415,32.
- Referencia como bolsa de precios semanales de la trufa negra nacional



Cofinanciado por  
la Unión Europea

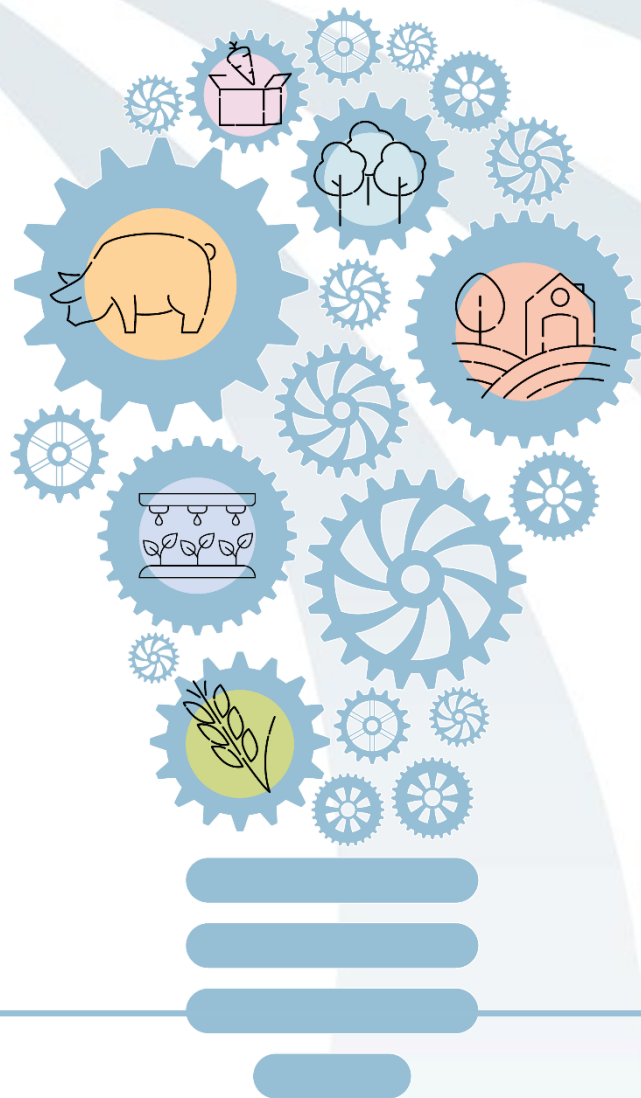




# Futuro.

- Gestión de la actividad económicamente viable. Por la implicación del productor y el cliente.
- Establecimiento de **mas** localizaciones de **lonjas** en el territorio nacional.
- Incorporación de la **actividad minorista** en las lonjas
- Desarrollo de un sistema de información de precios en tiempo real: **Bolsa de la trufa negra de España.**





# Gracias por su tiempo.

(Disculpas si no he sido capaz de ajustar el tiempo).