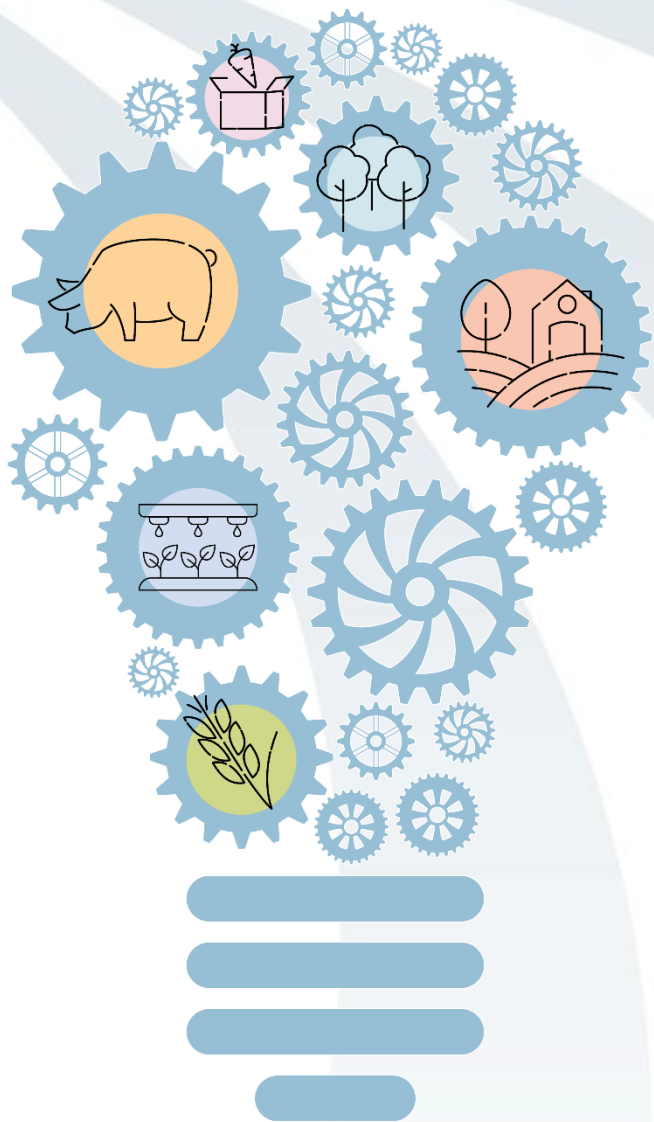




GRUPO OPERATIVO E-LOCALHUB



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC
Más impulso al medio rural



Cofinanciado por
la Unión Europea



**E-LocalHUB: Innovaciones tecnológicas digitales focalizadas en
la experiencia del cliente para mejorar la competitividad
comercial de la ganadería extensiva tradicional y promover
circuitos cortos de distribución**

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC - FEADER

Inversión:

Total 586.119,80 €

Cofinanciación UE. 100%





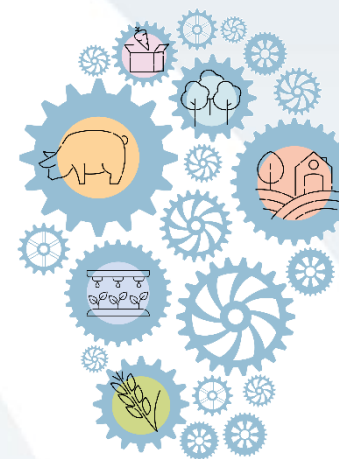
BENEFICIARIOS



SUBCONTRATADOS



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Cofinanciado por
la Unión Europea





OBJETIVOS

Reforzar el valor y reconocimiento del logotipo "100% Raza Autóctona"

Mejorar la competitividad de la ganadería con razas autóctonas en los mercados

Reducir el número de intermediarios

Optimizar la experiencia de compra

Integrar canales tradicionales y digitales



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC
Más impulso al medio rural



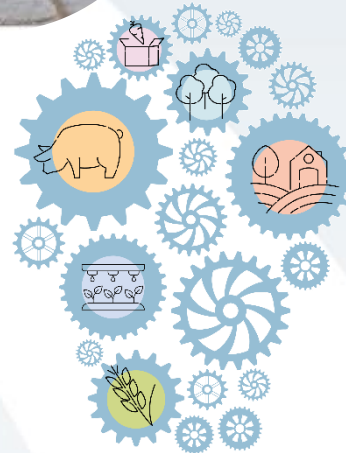
📌 Qué es:

- Marca oficial del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
- Cedido a las Asoc. Ganaderos para Trazabilidad
- Garantiza que el producto procede exclusivamente de animales de razas autóctonas españolas



✓ Qué asegura:

- Origen certificado y trazabilidad
- Conservación del patrimonio genético ganadero
- Contribución al desarrollo rural y la biodiversidad
- Valor añadido y diferenciación en el mercado



Cofinanciado por
la Unión Europea





ACCIONES



RD1. MARKETPLACE

RD2 . PLATAFORMA DIGITAL INTEGRADA

RD3. CÁMARAS VISIÓN ARTIFICIAL

RD4. CRM

RD5 . MONITORIZACIÓN Y BENCHMARKING



Cofinanciado por
la Unión Europea





ACCIONES



FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

DIVULGACIÓN



Cofinanciado por
la Unión Europea





CRONOGRAMA ACTIVIDADES



PERIODO 1

PERIODO 2

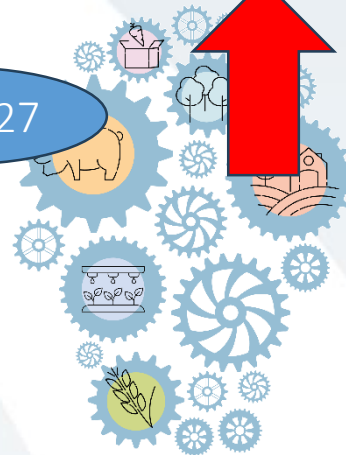


MAYO 24



JUNIO 25

MAYO 27



Cofinanciado por
la Unión Europea





"Innovación digital para acercar al consumidor a los productos de nuestras razas autóctonas 100%"

Ayúdanos respondiendo esta breve encuesta

Escanea el QR con tú móvil



CONSUMIDORES



El comportamiento del consumidor online frente a los alimentos de origen animal: desafíos específicos en las plataformas digitales.

Teresa Antoñanzas Fayos
Dep. Técnico RFEAGAS

Directora: Eleña Angón Sánchez de Pedro
Codirector: José Manuel Perea Muñoz

Máster Universitario
en Salud Pública Veterinaria



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RED PAC
Más impulso al medio rural







E-LocalHUB



E-LocalHUB

INICIO CERDO IBÉRICO OVINO MERINO GALLINA CASTALLANA NEGRA AVILEÑA-NEGRA IBÉRICA VENDEDORES

Nuevo



Chuletón de vaca Avileña Negra Ibérica
38,00 €

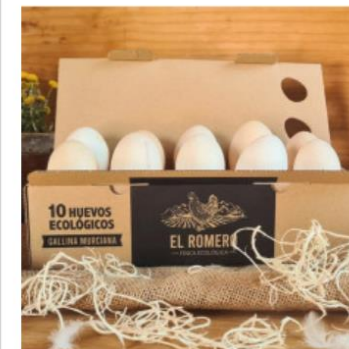


Jamón Bellota 100% Ibérico Majada
Pedroche D.O. Pedroches
462,00 €

Nuevo



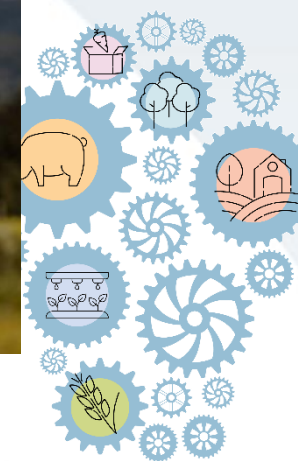
Pierna de cordero merino de la dehesa
33,00 €



Huevos Gallina Castellana Ecológicos Finca El Romero (10)
8,90 €



Cofinanciado por
la Unión Europea





Pero ¿que tenemos que hacer?



Formación a las asociaciones y productores

Beneficios para los Productores:



Mayor margen de beneficio al vender sin intermediarios.



Acceso a más clientes, sin depender de distribución tradicional.



Control del precio y la imagen de tu producto.



Gestión sencilla desde el móvil.



Cofinanciado por
la Unión Europea





Pero ¿que tenemos que hacer?



Beneficios para el consumidor:

-  Garantía 100% raza autóctona, con trazabilidad directa.
-  Acceso a productos exclusivos, sin intermediarios.
-  Conexión directa con el ganadero, humanizando la compra.
-  Entrega rápida y segura, sin complicaciones.





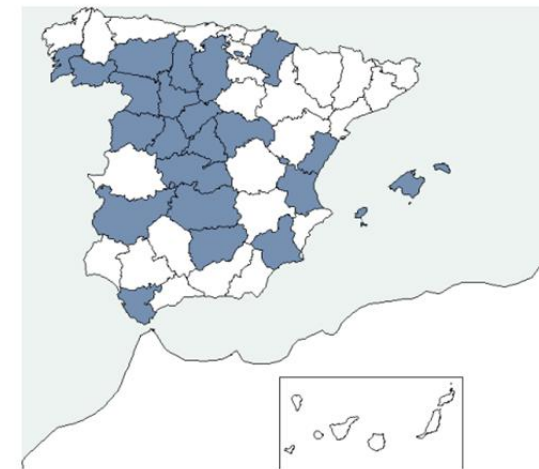
Gallina Castellana Negra

Logotipo "100% Raza Autóctona"



GALLINA
CASTELLANA NEGRA

Es posiblemente la raza de gallinas traída a España por los árabes, pudiéndose creer así porque se da el caso que en las tierras del Norte, donde menos duró la dominación musulmana, no fue conocida hasta finales del siglo XIX. Su distribución territorial inicial se extendía por gran parte de España, pero con la introducción de híbridos comerciales de puesta de huevo blanco basados en estirpes de la raza Leghom, la raza sufrió una gran regresión. Su producción está distribuida por toda España, principalmente en las Comunidades de Castilla-La Mancha, Castilla y León y Madrid.



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC
Más impulso al medio rural





SEGUIR HACIENDO MUCHA DIVULGACIÓN



E Local HUB

46 publicaciones 166 seguidores 81 seguidos

Conectamos ganaderos y consumidores 🛒
Marketplace para productos con el logotipo Raza 100% autóctona 🐄🐑🐔
Tradición e innovación en el campo
Le siguen rfeagas, ae cranin y 36 personas más

Siguiendo ▾ Enviar mensaje +8

Proyecto Presentación Meatattraction



PRESENTACIÓN G.O. E-LocalHUB

Innovaciones tecnológicas digitales focalizadas en la experiencia del cliente para mejorar la competitividad comercial de la ganadería extensiva tradicional y promover circuitos cortos de distribución

RECINTO FERIAL
SALAMANCA
CARPA GANADERA

VIERNES 5 DE
SEPTIEMBRE
12:30H



DEGUSTACIONES
GRATUITAS

MESA REDONDA

Coordina



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha concedido una subvención al Proyecto Innovador "E-LocalHUB. Innovaciones tecnológicas digitales focalizadas en la experiencia del cliente para mejorar la competitividad comercial de la ganadería extensiva tradicional y promover circuitos cortos de distribución" para la preparación y ejecución de proyectos de innovación de interés general por grupos operativos superautoronómicos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de Producción y Sostenibilidad Agrícolas (AEI-AGRI), en el marco del Plan Estratégico de la PAC del Estado (PEREAC) para el año 2022. La financiación de estas ayudas se materializa en un 100 por ciento con cargo al Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEDER). La ayuda total solicitada asciende a 571.965,40 € y se ha otorgado una subvención de 586.119,80 €. El organismo responsable del contenido de este Proyecto Innovador son los socios beneficiarios del GO E-LOCALHUB.

Cofinanciado por
la Unión Europea



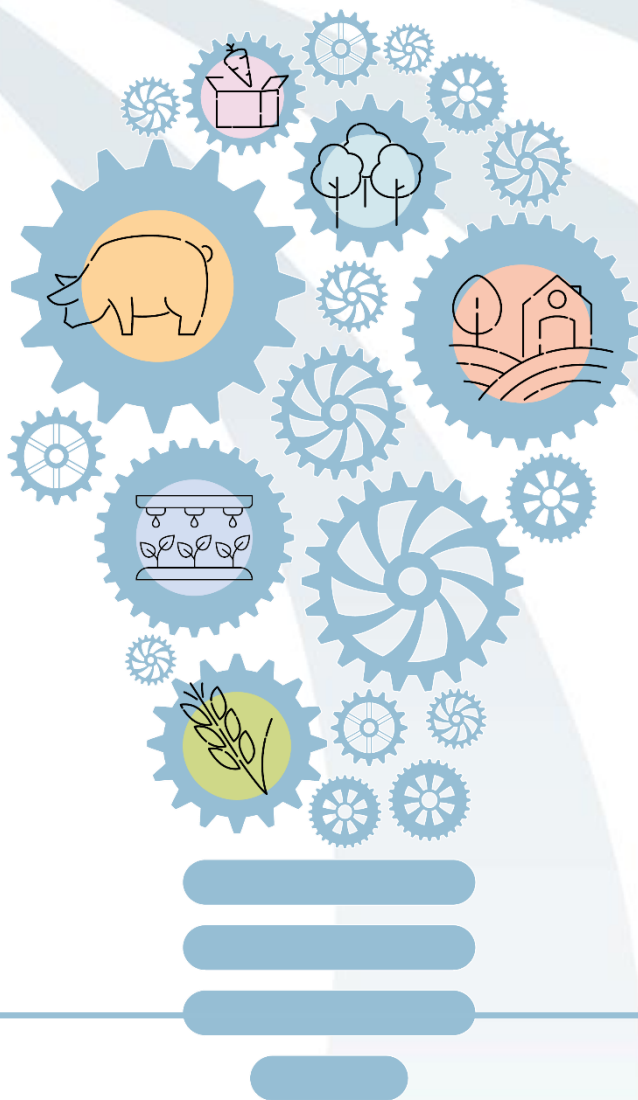
Cofinanciado por
la Unión Europea





Cofinanciado por
la Unión Europea





MUCHAS GRACIAS