



Evaluación de LEADER/DLP Experiencias de otros países

**Marili Parissaki, *Good practice manager* del Evaluation Helpdesk y
Experto Geográfico**

EvaluationWORKS!2018

POWERED BY





Experiencias de Italia

Italia: La evaluación de capital social en el GAL Prealpi & Dolomiti (Universidad de Pádova)



El enfoque de evaluación en Italia



El punto de partida - ¿porqué evaluar el capital social? La evaluación de LEADER 2007-2013 reveló poco valor añadido del enfoque LEADER. Al mismo tiempo surgió una oportunidad con Universidad de Pádova como resultado del proyecto de investigación “Capital Social y desarrollo local: de la teoría a la práctica”

¿Quién lo inició? El GAL Prealpi & Dolomiti en Noroeste de Italia, cubre 23 municipalidades, se compone de 23 miembros (11 autoridades públicas y 11 actores privados)

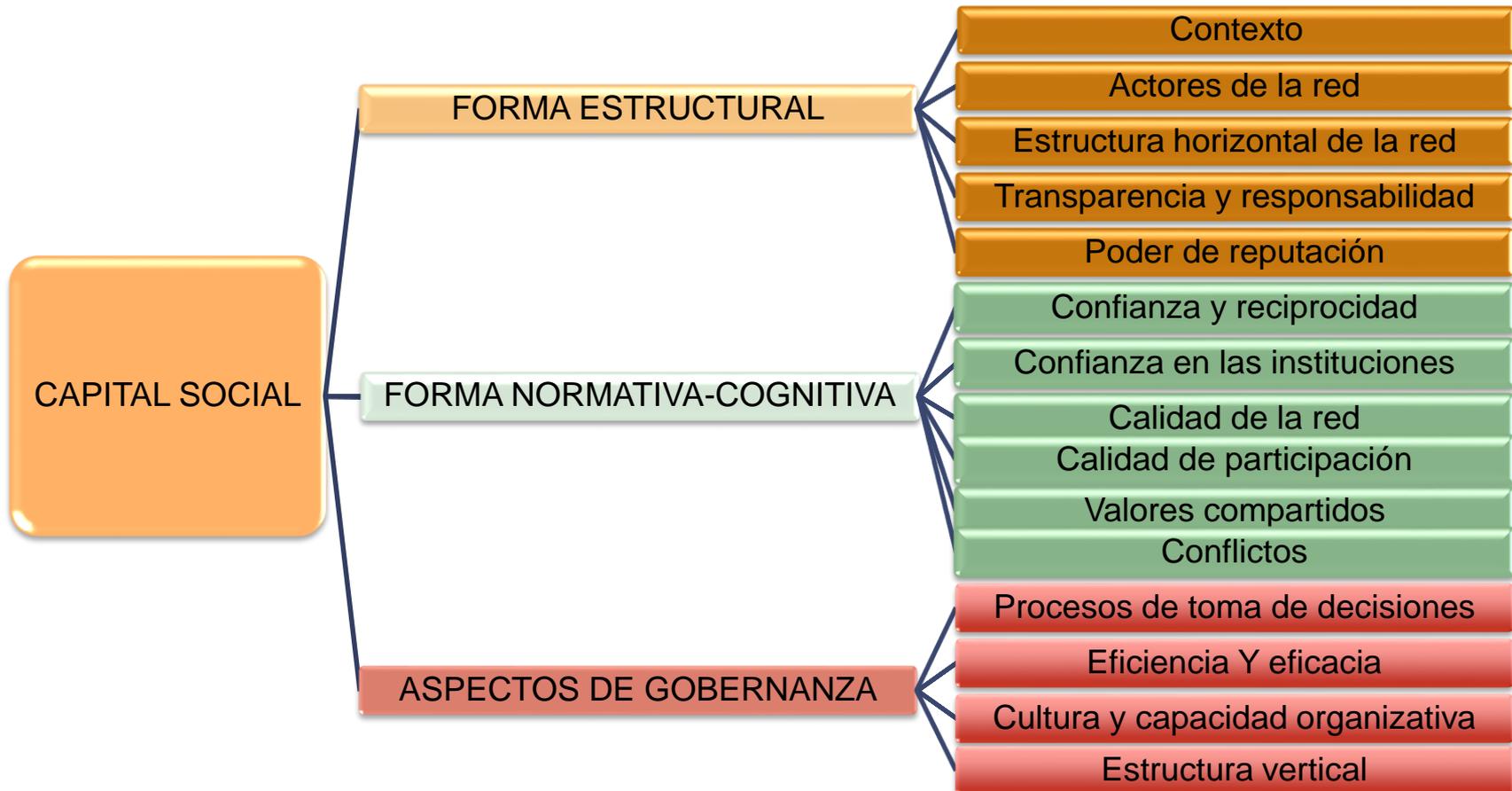
¿Para qué?: La evaluación se ha transformado a la autoevaluación del GAL

Factores clave de éxito: interés del propio GAL y de la Universidad, apoyo de la RRN, apoyo de la red de GALs de la región de Veneto y de la comunidad local.



Las definiciones son muy importantes

El capital social se define como “redes junto con normas y valores compartidos y entendimiento que facilita la cooperación dentro o entre grupos” (Guía de Evaluación de LEADER/DLP y OCDE (2001)).



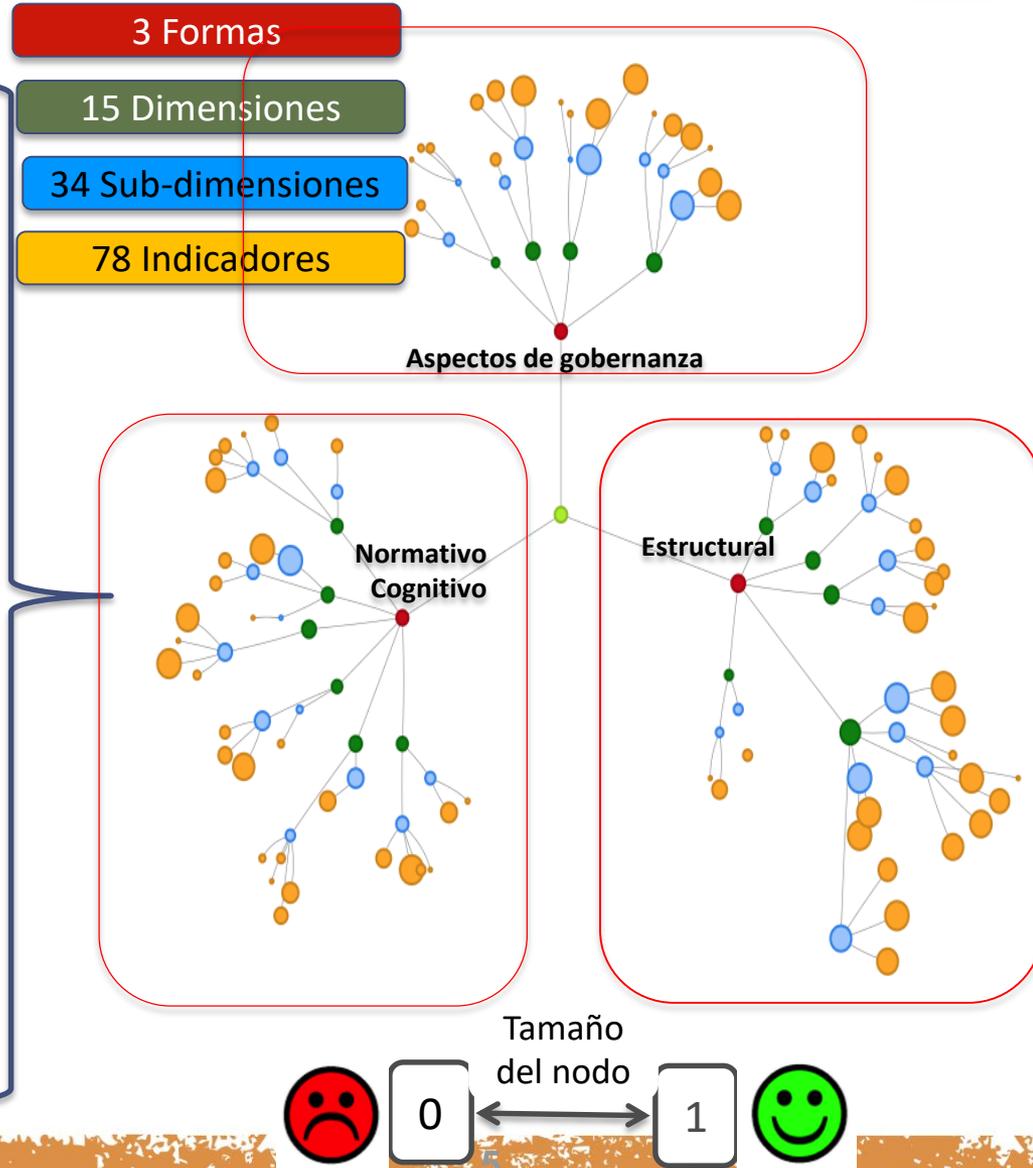
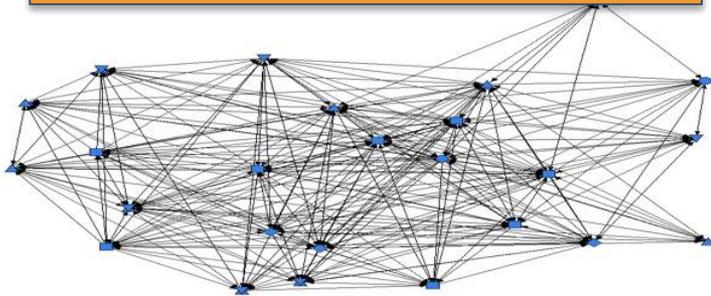
El enfoque de red para medir el capital social en LEADER



Indicadores basados en preguntas al director, miembros del GAL y una muestra de representantes de los beneficiarios



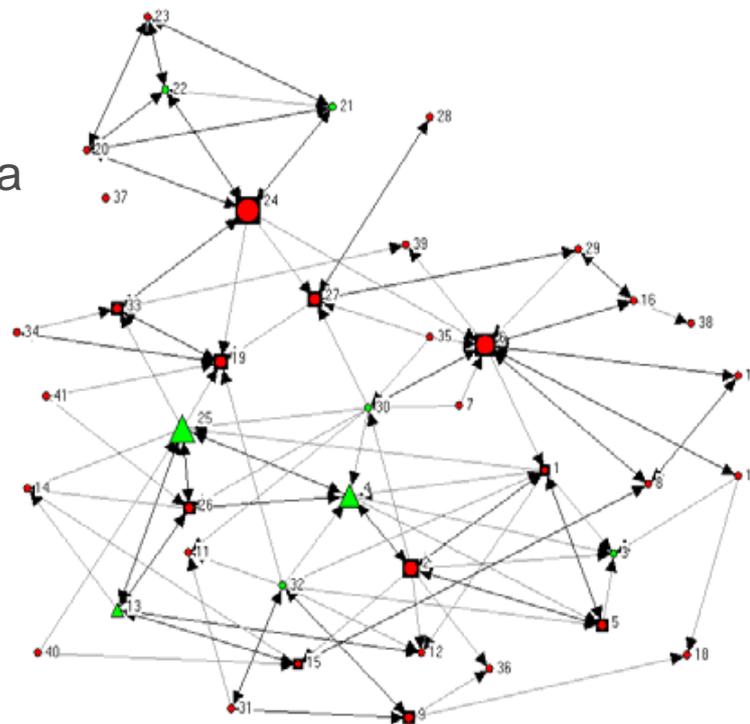
Indicadores basados en índices SNA de la relaciones específicas entre los miembros del GAL (intercambio de información, colaboración y relación de confianza)



“Social Network Analysis”

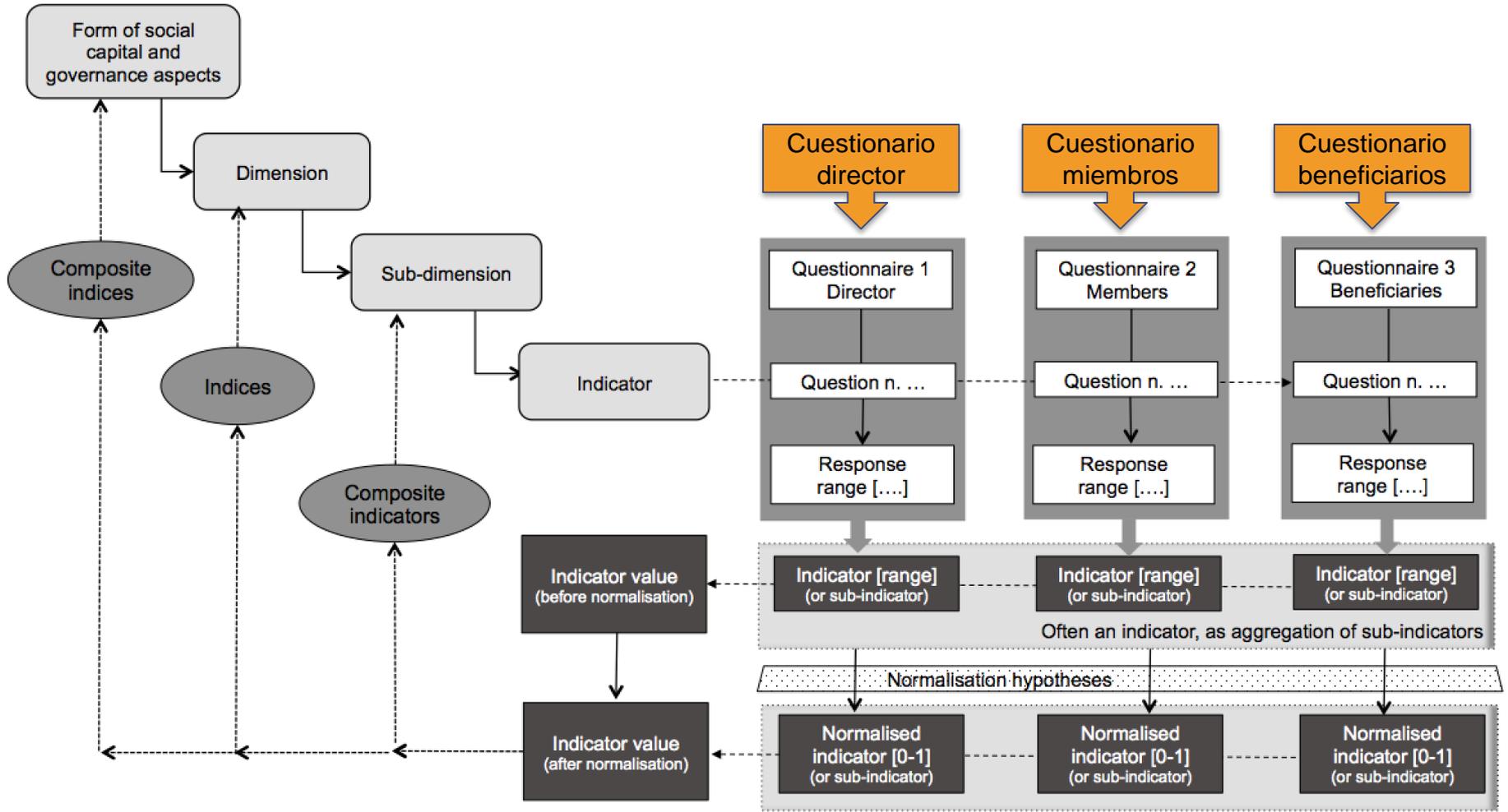


- Valora la densidad y calidad de las estructuras de comunicación entre los miembros de redes
- Ilustra la unión entre los miembros de la red y sus características como centralidad o periferia de actores específicos
- El tamaño del nodo demuestra la importancia relativa de cada actor en términos de número de conexiones
- El grosor de las líneas muestra la intensidad de las interacciones entre actores
- Las flechas muestran la dirección hacia la que fluye la información





¿Cómo funciona el enfoque de red?



Ejemplos de elementos de evaluación



Preguntas de evaluación	Criterios de valoración	Indicadores
¿En qué medida la ESTRUCTURA HORIZONTAL DE LA RED contribuyó a la generación de valor añadido?	La participación interna ha incrementado	C1 Tasa media anual de asistencia de los miembros del GAL a la reunión de la Junta Directiva C2 Tasa media anual de asistencia a la Asamblea del GAL C3 Asistencia regular de miembros del GAL a reuniones formales
	El grado de apertura del GAL ha aumentado	C5 Implementación de canales de comunicación por el GAL C6 Difusión a nuevos actores por el GAL
	La densidad de relaciones en el GAL ha aumentado	C7* Densidad de la red de información del GAL C8* Densidad de la red colaborativa del GAL
	Las relaciones internas público-privadas han aumentado	C9* Proporción de actores privados en el centro de la red en comparación con la proporción de miembros privados en la Asamblea C10* Relaciones de colaboración entre actores públicos y privados en el GAL C11* Relaciones público-privadas sobre el número total de relaciones del beneficiario
	La proactividad del GAL ha aumentado	C12* Capacidad de puente del GAL entre miembros y beneficiarios C13* Papel del GAL en la construcción de relaciones entre sus miembros C14 Nivel de sinergia entre los beneficiarios y el GAL

* Indicadores computados con SNA

¿Cuáles son los pasos a seguir?



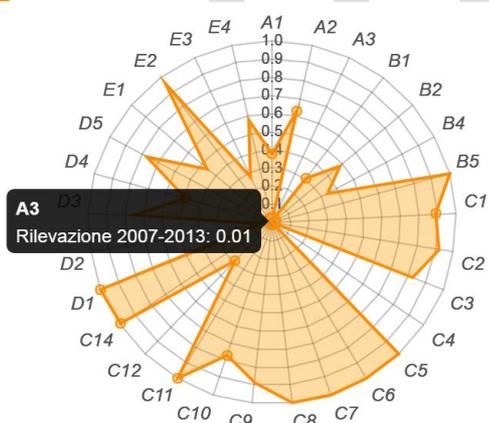
Pasos	Descripción
1. Fijar objetivo y plan	<ul style="list-style-type: none">✓ Definir las preguntas de evaluación✓ Acordar roles y responsabilidades
2. Conceptualizar el enfoque	<ul style="list-style-type: none">✓ Revisar los objetivos de la estrategia de DLP✓ Definir los indicadores a utilizar entre los 78 propuestos✓ Preparar y testar las herramientas de recopilación de datos (cuestionarios)
3. Recopilar datos	<ul style="list-style-type: none">✓ Llevar a cabo entrevistas, grupos focales, etc.
4. Analizar los datos	<ul style="list-style-type: none">✓ Entrada de datos en el archivo excel y en el software SNA✓ Elaboración de indicadores y su representación gráfica
5. Visualizar, discutir e interpretar los resultados	<ul style="list-style-type: none">✓ Mostrar los resultados en gráficos y herramientas online✓ Organizar reuniones con miembros del GAL para la difusión✓ Adoptar las acciones consiguientes o mejorar las existentes para capitalizar las lecciones aprendidas

Resultados de la evaluación



Capital social estructural

■ Rilevazione 2007-2013 ■ Baseline ■ In itinere ■ Finale



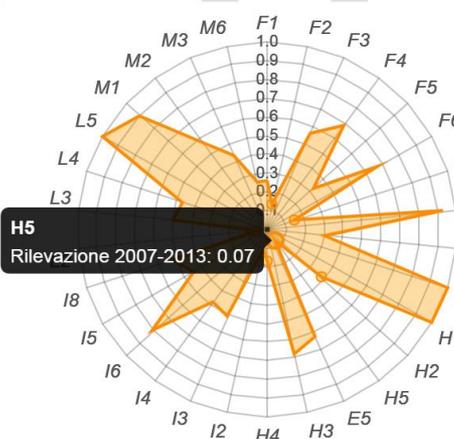
INDICADOR A3: valor 0.01

Nivel de conocimiento indirecto de los beneficiarios de los proyectos apoyados por el GAL

<https://www.galprealpidolomiti.it/capitale-sociale/indicatore/>

Capital social normativo-cognitivo

■ Rilevazione 2007-2013 ■ Baseline ■ In itinere ■ Finale



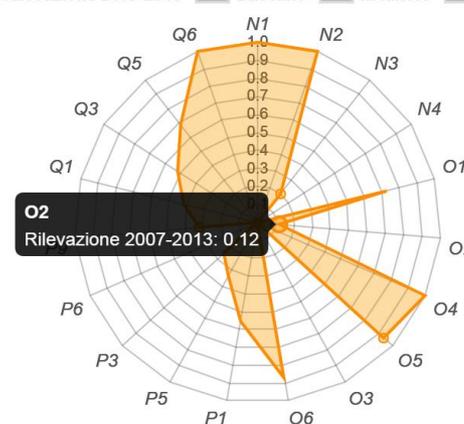
INDICADOR H5: valor 0.07

Capacidad innovadora del GAL según lo percibido por los beneficiarios

<https://www.galprealpidolomiti.it/capitale-sociale/indicatore/>

Aspectos de gobernanza

■ Rilevazione 2007-2013 ■ Baseline ■ In itinere ■ Finale



INDICADOR O2: valor 0.12

Entendiendo el papel del GAL en el territorio

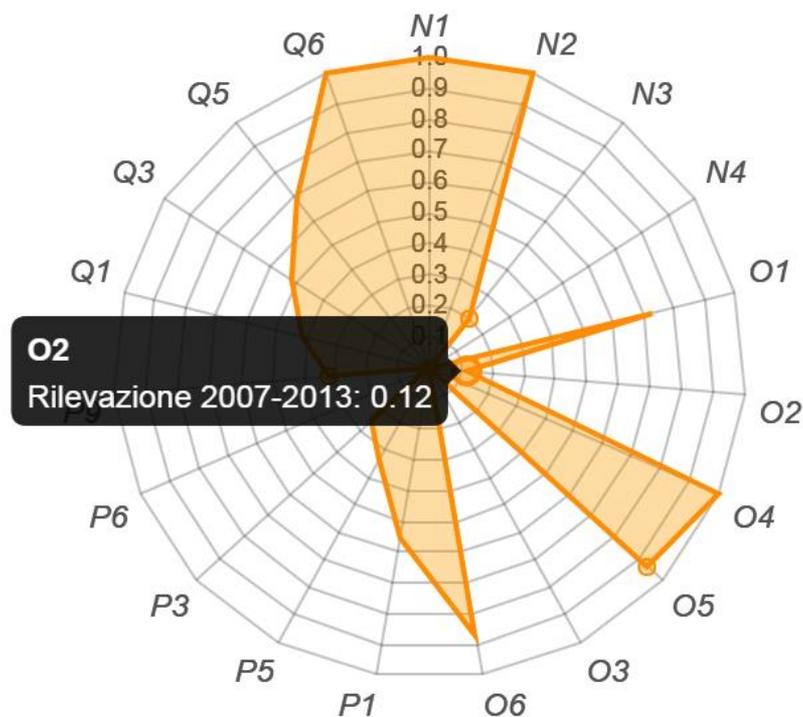
<https://www.galprealpidolomiti.it/capitale-sociale/indicatore/>

Resultados de la evaluación



Aspectos de gobernanza

Rilevazione 2007-2013 Baseline In itinere Finale



O2
Rilevazione 2007-2013: 0.12

INDICADOR O2: valor 0.12

Entendiendo el papel del GAL en el territorio

<https://www.galprealpidolomiti.it/capitale-sociale/indicatore/>



Lecciones aprendidas de Italia

Retos: definición de capital social compleja, demasiados indicadores, cómo conectar el capital social con la mejora de resultados, requiere recursos capacitados

Limitaciones: costes (directos e indirectos) del método SNA alto, la imagen que ofrece puede ser efímera (las relaciones y sus dinámicas cambian)

Utilidad: El gran número de indicadores hace el método fiable, el capital social se hace más tangible



Gracias!

European Evaluation Helpdesk for Rural Development
Boulevard Saint Michel 77-79
B-1040 Brussels
Tel. +32 2 7375130
E-mail info@ruralevaluation.eu
<http://enrd.ec.europa.eu/evaluation>