

Jornada:
Sistema de Reconocimiento
de la Sostenibilidad Turística
en la Red Natura 2000
IMPLANTACIÓN DEL SRSTRN2000 EN LAS
EMPRESAS TURÍSTICAS
R. Blanco, Ar. Turismo Sostenible. SGDyST. SETUR

25 junio 2019

#RedNaturaSostenible



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



RRN RED
RURAL
NACIONAL

¿PARA QUÉ EL SRSTRN2000?

1. **Ayudar a los gestores de RN2000** a mejorar la gestión del uso público y del turismo en sus espacios.
2. **Diferenciar a las empresas** por un turismo de naturaleza bien practicado.
3. **Divulgar la Red Natura 2000, sus beneficios y oportunidades.**
4. **Proporcionar a los turistas experiencias atractivas**, singulares, sostenibles.
5. **Especializar a los destinos turísticos**, proporcionándoles un herramientas para su gestión, y la **oportunidad de trabajar en red con los destinos del Club Ecoturismo en España.**

¿Qué es?

Un sistema voluntario de requisitos traducidos en buenas prácticas y compromisos que deben cumplir los gestores de RN2000 y las empresas turísticas que deseen diferenciarse frente a la demanda.

¿Con quiénes?

Los gestores de EN RN2000, las administraciones turísticas y de desarrollo rural, las empresas turísticas, la Asociación Ecoturismo en España, los Grupos de Desarrollo Rural, las Entidades Locales.

¿Cómo?

Proceso de implantación piloto en una selección de ENP propuesta por las CC.AA.

ECOTURISMO EN ESPAÑA

un conjunto de experiencias en destinos garantizados por sistemas de acreditación de sostenibilidad turística que vinculan a las empresas con los gestores de ENP

ENP CON LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE



RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS ADHERIDAS AL PRODUCTO RBE



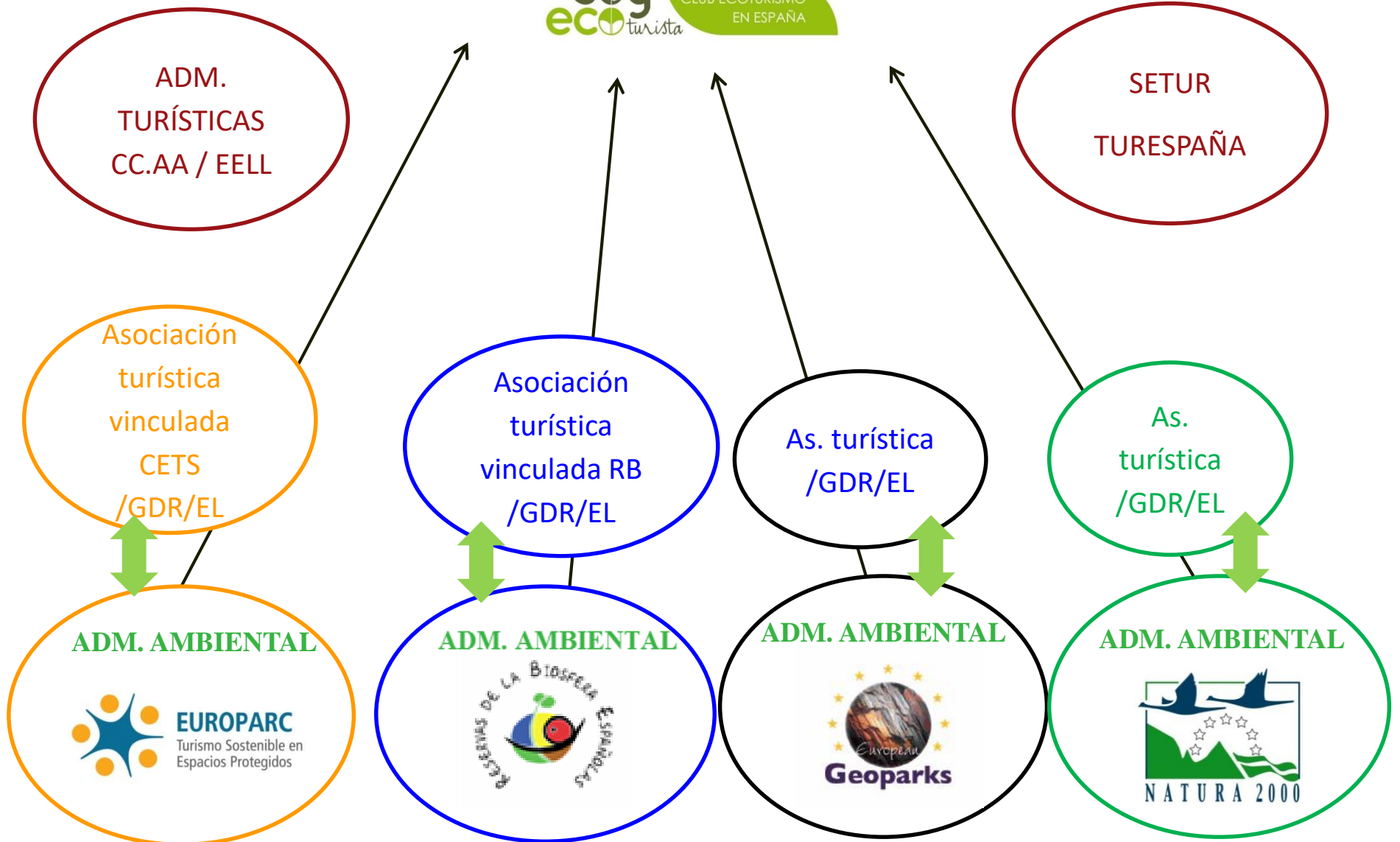
EN CON SISTEMA RECONOCIMIENTO SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA RED NATURA 2000



GEOPARQUES



VÍAS DE ACCESO AL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA





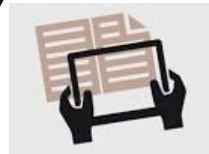
soy
eco turista

CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

soy
eco turista.com



HAZTE SOCIO



UNA EXPERIENCIA
SENSORIAL
INOLVIDABLE



As. turística
vinculada
CETS /GDR

As. turística
vinculada
/GDR

As. turística
/GDR

As. turística
/GDR



PROMOCIÓN PÚBLICA del ecoturismo en el www.spain.info



Turismo de España | Info

Es seguro | <https://www.spain.info/es/>

NEWSLETTER CONTACTO CONOCENOS FOLLETOS SELECT COUNTRY Internacional (Español)

¿DÓNDE IR? **¿QUÉ HACER?** INFORMACIÓN PRÁCTICA ESPAÑA PARA... BUSCAR

Bienvenido al portal oficial de Turismo de España

- RESERVA DE ACTIVIDADES
- ARTE Y CULTURA
- AGENDA
- GASTRONOMÍA
- RUTAS
- CAMINO DE SANTIAGO
- NATURALEZA**
- DEPORTES
- VIDA NOCTURNA
- SALUD Y BELLEZA
- COMPRAS
- APRENDER ESPAÑOL
- TURISMO TEMÁTICO

Spain in 10-sec by Paz Vega

¿Crees en el amor a primera vista? Un estudio dice que es posible enamorarse simplemente mirando a alguien durante unos segundos. Algo muy similar a lo que sientes cada vez que visitas España.

Tu viaje comienza aquí

DESTACADOS

ACTIVIDADES
Busca y encuentra las actividades que quieres vivir

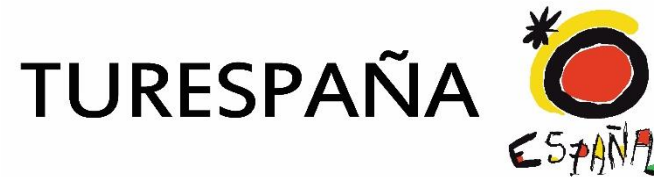
PROVINCIA/ISLA:
Ver todas

CATEGORÍA:
Ver todas

<https://www.spain.info/es/que-quieres/naturaleza/>

ES 15:57 25/04/2018

Plan de promoción exterior en colaboración con TURESPAÑA (2016, 2017 y 2018)



- **9 viajes de operadores turísticos**
- **3 viaje de prensa**
- **3 Viajes de operadores y prensa**
- **3 Mesa de contratación y Fam-trip** en el marco del Congreso Nacional de Ecoturismo.
- **Acciones marketing online**
- **Total**
 - ✓ 44 operadores especializados participantes
 - ✓ 16 periodistas/medios
 - ✓ Más de 12 OET/Mercados diferentes (Centro, Norte de Europa y EEUU)



CONVENIOS ENTRE LA
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y LA
ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Para la implantación del **Observatorio del Ecoturismo en España**

1er Convenio firmado el 25 de octubre de 2017

Subvención nominativa de 30.000 € incluida en los PGE

Plazo de ejecución: 31 de mayo de 2018

2º Convenio firmado el 1 de octubre de 2018

Subvención nominativa de 30.000 € incluida en los PGE

Plazo de ejecución: 31 de mayo de 2019



#SoyEcoturista

**Ecotourism in Spain
Observatory**

SEMINARIO DEL CLUB

seminario CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



- Informar de los avances del Club.
- Intercambiar experiencias y fomentar el trabajo en red.
- Definir objetivos y hoja de ruta del Club.
- Trabajo conjunto sobre temas de interés.

- VI edición celebrada del 18 al 20 de junio de 2018
- Organizado y financiado por la Secretaría de Estado de Turismo y el Organismo Autónomo de Parques Nacionales.
- Participantes: Asociaciones de empresarios, técnicos de turismo y de grupos de desarrollo rural.

VII Seminario:
10-12 junio 2019



ENFOQUE DEL SRSTRN2000

VOLUNTARIO – SIMBIOSIS. ALIANZAS – COOPERACIÓN PÚBLICO –PRIVADA.

Establece una alianza entre gestores de Red N2000 y las empresas turísticas ubicadas en las áreas de influencia de los ENP donde se implante, de forma que ambas partes se beneficien. Los gestores de los espacios protegidos tendrán “empresas turísticas amigas”. Basado en CETS, RBE.

FORMACIÓN

Las empresas que implanten el sistema recibirán formación para mejorar sus conocimientos sobre Red N2000 (cómo comunicar a sus clientes el valor añadido que aporta su oferta de ecoturismo).

AHORRO COSTES – EDUCAR AL CLIENTE

Las empresas aplicarán BB.PP para mejorar la sostenibilidad de sus actividades y ahorrar costes, darán a conocer a sus clientes los ENP y divulgarán la Red Natura 200 y sus beneficios.

+ SOSTENIBLES – DIFERENCIACIÓN FRENTE A LA DEMANDA

Al aplicar las buenas prácticas ambientales del sistema, mejorarán su imagen como empresa comprometida con el desarrollo local y la conservación de la biodiversidad en la Red Natura 2000.

ESCALABLE. COMPATIBLE Y COMPLEMENTARIO CON OTROS SISTEMAS.

Sistema de requisitos que establece simbiosis con gestor ENP (enfoque CETS) y vía de acceso al Club Ecoturismo en España como forma de poder usar las herramientas del Club.

Requisitos empresas turísticas

- **Requisito ET.1. Memoria de las actividades turísticas** y de la relación de la empresa con el espacio Natura 2000 y sus objetivos de conservación.
- **Requisito ET.2. Acreditar que cumplen con las especificaciones:**
- **LEGALIDAD:**
 - No existencia de expedientes de infracción ambiental abiertos.
 - Inscripción en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas.
 - Registro oficial de turismo.
 - Licencia municipal de apertura, en su caso.
 - Sede registral en el espacio Natura 2000 o demostrar que un porcentaje significativo de su oferta se desarrolla en el espacio o en su entorno.
 - Cumplimiento de los requerimientos legalmente exigidos para el ejercicio de la actividad en el territorio en cuestión.

- **FORMACIÓN:**
 - Disponer de formación básica sobre RN2000, sus valores y su gestión.
- **INFORMACIÓN:**
 - Disponer de material básico informativo sobre la RN2000, sus beneficios y oportunidades, sobre el EN y sus servicios de uso público, e información práctica sobre el territorio, etc. para con su consulta o entrega a sus clientes.
- **DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES**
 - Incluir en sus actividades turísticas referencias a los valores y recursos del EN RN2000.
 - Considerar, en el diseño de su oferta o catálogo de actividades turísticas, la normativa del ENP, las limitaciones, la fragilidad de los lugares donde se desarrollen. Pueden incluir, en su caso, autolimitación del número de participantes o limitaciones temporales.
 - Desarrollar buenas prácticas en relación a la biodiversidad.

- **RETORNO PARA LA CONSERVACIÓN:**
 - Colaborar, en la medida de lo posible, en la conservación de la biodiversidad.
 - Apoyar, en su caso, a causas locales de conservación de la biodiversidad (donaciones a ONG, voluntariado, cesión de instalaciones para encuentros y actividades).
- **COMPORTAMIENTO MEDIOAMBIENTAL:**
 - Adoptar, en lo posible, medidas de ahorro de energía, agua, reducción de residuos y de la contaminación, consumo responsable, implicando a los clientes.
 - Comunicar medidas adoptadas por empresa a favor de sostenibilidad y la conservación.
 - Apoyar el desarrollo local, la compra de productos locales y la gastronomía local.
- **IMAGEN DEL SISTEMA**
 - Exhibir y mantener el distintivo del SRST en la empresa o establecimiento.
 - Exhibir el Certificado de adhesión al sistema con los compromisos adquiridos.
 - Informar acerca del sistema a los clientes.

- **Requisito ET.3. Disponer de un plan de mejora** de la integración de la empresa turística con el espacio Natura 2000.

Este plan explicará cómo cada empresa va a mejorar la consideración del espacio Natura 2000 y de la biodiversidad en las actividades turísticas propias, teniendo en cuenta los objetivos de gestión del espacio Natura 2000, su ordenación del uso público y los impactos de la empresa sobre la biodiversidad.

Este plan de mejora incluirá una **declaración expresa (declaración responsable)** por parte de la empresa turística de que conoce los objetivos de conservación del espacio Natura 2000, su modelo de gestión y un compromiso para desarrollar su actividad turística conforme a ellos, y para divulgar la Red Natura 2000 entre sus clientes.

- **Requisito ET.4. Cumplir con requisitos específicos adicionales del EN N2000, si los hubiera.**

Requisitos y documentos para empresas

- Documento ET.1. Diagnóstico de la actividad turística (**ficha empresa**)
- Documento ET.2. **Solicitud de participación** de la empresa turística.
- Documento ET.3. **Memoria** y descripción de la relación de la empresa turística con el espacio Natura 2000 (INTEGRABLE EN ET.1).
- Documento ET.4. Acreditación del cumplimiento de las exigencias (**Declaración responsable**).
- Documento ET.5. **Plan de mejora**.

Anexo 06: Requisitos obligatorios para alojamientos

| ÁMBITO | REQUISITOS OBLIGATORIOS | Cumple |
|---------------------------------|--|--------|
| Información sobre el territorio | Disponibilidad de material básico informativo sobre el EP RN2000 (folletos, mapas, guías...) e información práctica sobre el territorio, para consulta o entrega a los clientes | |
| | Tipo de materiales | |
| | Promoción de actividades guiadas entre los clientes, ya sean ofertadas por empresas locales o por el propio EP RN2000 (servicios de uso público), | |
| | Nº y tipo de actividades guiadas que promociona. Empresas o entidades que las ofertan. | |
| Comportamiento ambiental | Adopción de medidas de ahorro de energía y seguimiento de los consumos de energía de su establecimiento o vehículos | |
| | Consumo anual (kwh, l combustible), periodicidad seguimiento, evolución (creciente, decreciente, estable). | |
| | Adopción de medidas de ahorro de agua y seguimiento del consumo de agua en su establecimiento | |
| | Consumo anual (l, m ³), periodicidad seguimiento, evolución (creciente, decreciente, estable). | |
| | Elaboración de materiales informativos para el personal (agua, energía, residuos, contaminación, consumo responsable, etcétera) | |
| | Tipo de materiales y temas abordados | |
| | Implicación de los clientes en la gestión medioambiental, a través de carteles, materiales informativos, etc. (agua, energía, residuos, contaminación, consumo responsable, etcétera), y comunicación de las medidas adoptadas a favor de la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad | |
| | Modos de implicación y materiales. Temas abordados | |

Plan de Mejoras para alojamientos

| ÁMBITO | Buenas prácticas | 👍 | Cumple | PLAN DE MEJORA | | |
|---------------------------------|--|---|--------|----------------|------|------|
| | | | | 2019 | 2020 | 2021 |
| Información sobre el territorio | Biblioteca temática con publicaciones sobre el espacio natural protegido y sus valores naturales y culturales <u>Nº</u> y tipo de publicaciones, temática | | | | | |
| | Tablón de información práctica y actualizada sobre el espacio protegido de la Red Natura 2000: información meteorológica, consejos de seguridad, restricciones de acceso a enclaves del espacio protegido, actividades programadas de uso público <u>Nº</u> de tipos de información incluida, periodicidad de actualización | | | | | |
| | Elabora un material informativo propio sobre el espacio natural protegido y el territorio para los clientes <u>Nº</u> y tipo de materiales elaborados | | | | | |
| | Dispone de información sobre el Espacio Protegido Red Natura 2000 en diferentes idiomas <u>Nº</u> y tipo de materiales, idiomas | | | | | |
| | Dispone de información específica sobre el Espacio Protegido Red Natura 2000 para personas con discapacidad <u>Nº</u> y tipo de materiales, tipos de discapacidad | | | | | |
| | Dispone de información sobre el Espacio Protegido Red Natura 2000 para tipologías específicas de clientes (p.e.: familias, ornitólogos, ...) <u>Nº</u> y tipo de materiales, tipología de clientes | | | | | |
| | Proporciona información específica sobre el Espacio Protegido Red Natura 2000, (listado de flora y aves en latín e inglés, mapa o lista de lugares idóneos para la observación de la biodiversidad, lista de equipamientos para su observación con teléfono o direcciones, rutas existentes, empresas de guías), según las preferencias del cliente <u>Nº</u> y tipo de materiales facilitados al cliente | | | | | |
| | Proporciona a los clientes información turística general sobre el destino (comarca, su patrimonio y su oferta turística) Tipo de información, materiales disponibles y ubicación | 👍 | | | | |
| | Identifica la fauna y/o la flora cercana a su establecimiento (o entorno donde desarrolla sus actividades) y elabora con ello materiales para su difusión (folleto, marcapáginas, guía, etc.) <u>Nº</u> y tipo de materiales elaborados/año | | | | | |
| | Desarrolla actuaciones de divulgación medioambiental y/o sobre el Espacio Protegido Red Natura 2000 para la población local <u>Nº</u> y tipo de actuaciones desarrolladas/año | | | | | |

Gracias por su atención

rblanco@mincotur.es

Subdirección de Desarrollo y Sostenibilidad Turística
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

