

Somos **LEADERS**

Conectando el futuro rural



EVENTO SOMOS LEADERS:

OBJETIVO DEL EVENTO

Este evento nace con la ambición de reunir por primera vez a la totalidad de los actores que integran el ecosistema LEADER en España: Grupos de Acción Local, redes regionales y nacionales, autoridades de gestión y administraciones públicas. En un contexto clave de negociaciones, el encuentro busca reivindicar y poner en valor el modelo LEADER, consolidando un espacio de diálogo, intercambio de conocimientos y cohesión entre todos los agentes que impulsan el desarrollo rural.

El evento tuvo lugar el 25 de junio de 2026 en el Salón Los Gigantes de las Bodegas González Byass, en Jerez de la Frontera.

DESARROLLO DEL EVENTO

BLOQUE CENTRAL

Bienvenida

Julio Muñoz Gijón, periodista, escritor y actuando en este evento como maestro de ceremonias, dio la bienvenida a todos los asistentes, remarcando además la importancia de este encuentro para que las personas que llevan a cabo distintos proyectos y que están siempre en contacto puedan conocerse entre sí y celebrar sus logros.



Inauguración institucional

En la inauguración de la jornada participaron representantes de las tres administraciones involucradas de una u otra forma tanto en la celebración de este evento como en la gestión y participación en el ecosistema LEADER.



María José García Pelayo, alcaldesa de Jerez de la Frontera y, por tanto, representante en la inauguración de las administraciones locales, agradeció a las autoridades haber elegido Jerez para el evento. En su discurso de inauguración, destacó la función de estos encuentros para compartir experiencias y poner en común proyectos de todos los territorios, reconoció a los GAL como el alma del desarrollo rural y reafirmó la obligación de escucharlos para hacer realidad las reivindicaciones.

De forma adicional, explicó que los avances deben hacerse de la mano de los territorios y promover la igualdad de oportunidades de las zonas rurales: es difícil que la gente elija quedarse en el mundo rural sin servicios ni infraestructuras adecuados.

Para finalizar, dedicó la última parte del discurso a comentar el futuro de la PAC y el desacuerdo de los territorios respecto a la dirección que está tomando Europa. La conversión de los dos fondos en uno entra en conflicto con la necesidad de la financiación del desarrollo rural, por lo que en respuesta se ha redactado la Declaración de Jerez, que se leyó posteriormente en la sección “Redes nacionales” de la jornada.





Por su parte, **Manuel Gómez Galera**, secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, como representante de la comunidad autónoma anfitriona del evento, dedicó la primera parte de su intervención a dar algunas cifras reveladoras: el 95 % de los municipios en Andalucía son rurales y en ellos viven 4,5 millones de personas. A su vez, la comunidad no escapa al éxodo rural. El 85 % de población vive en municipios de más de 10.000 habitantes y se concentra en áreas urbanas, semiurbanas y costeras. En este contexto, la Junta de Andalucía acordó el 16 de julio del año pasado la [Estrategia frente al Desafío Demográfico en Andalucía 2025-2030](#), que nace con el objetivo de garantizar unos servicios básicos en el medio rural andaluz que permitan la fijación de la población en el territorio.

En la Comunidad Autónoma de Andalucía, el programa LEADER 2019-2022 gestionó 221 millones de euros en 1.500 proyectos municipales, además de iniciativas de carácter privado. Entre ellos hay políticas de desarrollo como el ticket rural, que ha movilizado 50.000 €.

El secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía finalizó su intervención recordando que todas estas políticas, al igual que la soberanía alimentaria, dependen del futuro de la PAC en Europa.



Finalmente, **Begoña García Bernal**, secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, comenzó su intervención relacionando experiencias concretas e individuales de personas que se han quedado en sus pueblos gracias a

una oportunidad materializada gracias al apoyo de las ayudas LEADER: Carolina, creadora del [taxi rural de Cudillero](#), las [rutas de senderismo para personas con discapacidad visual](#) de ADEME en Monfragüe, el centro de recuperación para discapacidades de Campo de Criptana o la consulta oncológica de Julia Ruiz en la Alpujarra Granadina que tratan a los pacientes desde el pueblo.

Desde 2018, más de 350.000 personas se han instalado en zonas rurales y ha habido un crecimiento de la renta y el empleo de los pequeños municipios. El programa LEADER ha utilizado cerca de 1000 millones de euros entre 2014-2022, en 256 GAL y ha habido una ejecución completa de los fondos.

Para finalizar, comentó que, de cara a la próxima PAC, Europa está ofreciendo una negociación difícil, en la cual la posición de España, crítica con la dimensión global del presupuesto propuesto, no está ganando, pero está logrando avances. La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación remarcó que están trabajando en la lucha por una PAC fuerte, simplificada y que responda a los desafíos. El objetivo es que existan oportunidades para que cada persona pueda elegir, y que quedarse en el mundo rural no signifique una renuncia.



La emoción de LEADER

Julio Muñoz Gijón, en calidad de maestro de ceremonias del evento, introdujo esta actividad explicando la relación de su padre con LEADER, ya que fue una de las primeras personas que trabajaron con esta ayuda en su zona en la década de 1990. Reconoció la labor y el esfuerzo de las personas que convierten las directrices europeas en apoyo para proyectos concretos en el territorio.

Mercedes Molina Ibáñez, catedrática emérita de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid, proporcionó el contexto sobre la situación del mundo rural cuando comenzó el programa LEADER y la evolución de la visión del medio rural desde una perspectiva académica.



LEADER nació en 1991 en un contexto socioeconómico en el que se negó el derecho de los habitantes del medio rural a quedarse en él, derecho que ahora se reivindica. La situación entonces era de transición desde una economía agraria a una de servicios, mientras en paralelo se llevaba a cabo la transformación agraria. Lo rural se convirtió en el suministrador de productos primarios. La producción y el crecimiento económico a corto plazo se medían entonces únicamente por el PIB, la renta y el empleo, sin medir los costes sociales, ambientales y territoriales que ahora, de una forma u otra, se intentan tener en cuenta. Las grandes ciudades eran los lugares de referencia. España tenía que crecer, pero no necesariamente de forma cohesionada.

LEADER surgió en medio de ese rechazo rural y con la idea de que no iba a ser útil evolucionando gracias a personas e instituciones que lo sacaron adelante. La catedrática emérita de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid valoró el esfuerzo colectivo y el hecho de que aquellos pioneros no entendieran el desarrollo local como localismo, sino como una política de proximidad e integración de las administraciones locales. Esto generó una nueva imagen de la ruralidad, que ha despertado orgullo y otorgado mayor visibilidad, permitiendo que lo urbano descubra lo rural.

La ponente terminó su intervención hablando sobre el segundo pilar de la PAC, explicando que reforzar el desarrollo rural evita conflictos como, por ejemplo, el que existe entre la producción agraria y la de energía. Añadió que es necesario que exista cohesión entre Administraciones y pidió compromiso y la continuación en la nueva PAC de las políticas que funcionan. Asimismo,

puso en valor el contrato financiero plurianual que está sobre la mesa, que debe mantener una política agraria comunitaria, la unión territorial y el Fondo Social Europeo frente al Fondo Único.

Esta actividad de la jornada concluyó con una anécdota de Julio Muñoz Gijón, maestro de ceremonias, sobre ser un niño de ciudad en un pueblo, antes de dar paso a la mesa de Redes nacionales.

Redes nacionales

En esta mesa participaron dos representantes de las principales redes de desarrollo rural de España, a las que se le hicieron dos preguntas en relación con LEADER y su futuro inmediato.

La primera pregunta que se planteó a los dos participantes de esta mesa fue cómo ha impactado LEADER en el medio rural español.

El coordinador de la Red Estatal de Desarrollo Rural, **Víctor Jolín**, respondió que LEADER ha conseguido diversificar la economía y la capacidad del medio rural, ha ordenado y establecido prioridades en el territorio y ha transformado las zonas rurales en 30 años.

Por su parte, el coordinador de la Red Española de Desarrollo Rural, **Rafael Llamas**, consideró que el medio rural no sería el mismo sin LEADER, ya que ha contribuido a la vertebración del territorio.

En relación con el marco financiero, segunda de las preguntas de esta mesa, **Víctor Jolín** consideró que LEADER ha sido capaz de adaptarse a las necesidades de cada momento, ya que se basa en la proximidad y el apoyo a personas concretas. Opinó que los GAL necesitan apoyo financiero y simplificación administrativa, una vuelta a sus orígenes.

En este sentido, **Rafael Llamas** admitió que existe una incertidumbre respecto al nuevo marco financiero, pero que es optimista, ya que nunca lo han tenido fácil y que ya se había previsto en otras ocasiones la desaparición de LEADER y sigue funcionando. Reivindicó a las personas que quieren tener el derecho de vivir en el mundo rural y que los GAL tengan la financiación suficiente para seguir trabajando, con el fin de afrontar un crecimiento de la población que hará imposible que podamos vivir todos en las grandes ciudades en el futuro.





Tras el diálogo, **el maestro de ceremonias leyó la [Declaración de Jerez](#)**, redactada de forma conjunta y exclusiva por ambas redes, que consta de los siguientes 10 puntos formulados para mejorar el desarrollo rural y la igualdad entre territorios:

1. Reconocer el medio rural como una prioridad estratégica europea.
2. Garantizar recursos financieros estables y protegidos para LEADER/CLLD.
3. Mantener LEADER/CLLD como instrumento esencial de la PAC y del futuro.
4. Garantizar una financiación territorialmente justa para el desarrollo local participativo.
5. Impulsar LEADER/CLLD como herramienta transversal de las políticas europeas.
6. Aplicar el principio de impacto rural/Rural Proofing en todas las políticas públicas.
7. Garantizar la participación efectiva de los GAL y sus redes en la toma de decisiones.
8. Reconocer a los Grupos de Acción Local como actores estratégicos de la gobernanza europea.
9. Simplificar la gestión y reforzar la confianza en los territorios.
10. Defender la igualdad de oportunidades entre territorios.



Entrevista: El papel estratégico de LEADER en la Unión Europea

En esta parte del acto, **Begoña García Bernal**, secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, entrevistó a **María Gafo Gómez Zamalloa**, de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, sobre el futuro de LEADER, en relación con los siguientes elementos:

- Propuestas reales de la CE para el próximo ciclo.
- Cómo hacer que el 10% de los recursos se destinen a zonas rurales.
- Cómo pueden participar los GAL en los futuros planes nacionales y regionales.
- La CE mantiene LEADER obligatorio para próximo periodo. ¿Hay presupuesto mínimo?

María Gafo comenzó explicando la situación de las difíciles negociaciones de la PAC en Europa. España forma parte del grupo de “amigos de la cohesión” que quiere aumentar el presupuesto para desarrollo rural, pero para que se apruebe debe haber unanimidad.

En este nuevo periodo, la PAC pasará a formar parte de un único fondo junto con otras políticas, que se organizará a través de los planes nacionales de todos los Estados Miembros.

Las negociaciones de la PAC competen a la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea y, en España, al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, pero también están interviniendo la Dirección General de Presupuestos de la Comisión Europea y los Ministerios de Hacienda de los Estados miembros.



LEADER será obligatorio para los Estados miembros y se mantendrá la estructura y el enfoque de abajo hacia arriba actual, aunque no se mantiene un presupuesto único obligatorio destinado a este fin. La presidenta Von der Leyen ha presentado en su lugar el “objetivo rural”, que plantea que los países destinen un 10 % de los fondos no PAC para las zonas rurales, lo que supone diez veces el actual LEADER.

La mayoría no cuestiona la obligatoriedad de LEADER, para María Gafo no es un elemento que deba preocupar ya que no espera que vaya a haber cambios en ese aspecto. Y sobre el Reglamento del Fondo Único, está estipulado que tanto para la preparación como para la implementación y seguimiento de los planes debe haber una consulta a las autoridades regionales, nacionales y locales en primer lugar, a los agentes económicos y sociales en segundo lugar, y a la sociedad civil en tercer lugar. Los estados miembros deben incluir a los grupos LEADER en ese proceso de consulta.

Begoña García Bernal preguntó qué se puede incluir en este 10 %, a lo que María Gafo respondió que son decisiones que no se deben tomar en Bruselas y lanzó un mensaje optimista, ya que Irlanda, como nueva presidencia del Consejo de la Unión Europea hasta final de año, ha mostrado apoyo al mundo rural. También anunció que cuando volviese a la Comisión Europea, presentaría la Declaración de Jerez, la traduciría y le daría difusión.

LEADER ha financiado 200.000 proyectos en toda Europa y creado 80.000 empleos, especialmente de mujeres, en los últimos siete años, algo que, para María Gafo, habla por sí mismo. Aun así, insistió en que la negociación está comenzando y será larga.



Experiencias LEADER (con emprendedores y agentes clave) BLOQUE 1

Alberto Abril Comas, de la Associació Mallorca rural (Islas Baleares), presentó el proyecto LLARETS Lana de oveja mallorquina.

La lana ha pasado de ser un material muy codiciado a representar tan solo el 1 % del sector textil. En la actualidad es un recurso de difícil salida. España era un país exportador, pero el cierre de fronteras tras la etapa del COVID sumado a los costes y el proceso de su gestión, que supone una carga extra para el ganadero, ha hecho que cada vez se reduzca más el número de personas que tienen ovejas.

El proyecto Llalets busca salidas para esta lana que puedan dar una solución a este problema. Hasta el momento, se ha probado principalmente su aprovechamiento agrícola, pero también la artesanía textil a pequeña escala. Entre sus objetivos se encuentra dar a conocer este problema a la sociedad. Han elaborado también guías de buenas prácticas para su tratamiento y usos agrícolas.

Por su parte, **Rocío Gómez Romero**, del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD) (Andalucía), presentó el proyecto Mentoring: Apoyo al emprendimiento femenino.

En ADAD se dieron cuenta de que en su comarca hacían falta más referentes femeninos de emprendimiento, al mismo tiempo que conocían a varias mujeres que estaban llevando a cabo iniciativas innovadoras. Y se preguntaron qué inspira a una mujer para emprender y cuáles son las principales barreras, como el acceso al crédito, la falta de conciliación o la falta de confianza.

Después, documentaron las historias y aportaciones al territorio de estas mujeres y crearon una narrativa y conexiones entre ellas. De esta forma, se crea un liderazgo femenino con compromiso hacia el pueblo, y con proyectos diversos.

Para finalizar esta actividad, **David Blandín Blázquez**, de ADI Sierra Oeste de Madrid (Madrid), informó a los asistentes del proyecto Madrid Rural Lab.

Madrid Rural Lab acerca las nuevas tecnologías a lugares donde no llegan para que tengan las mismas oportunidades que en las ciudades. Busca dar a conocer nuevas formas de emprender en las zonas rurales. Los destinatarios son personas de más de 40 años. Finalizó la presentación reivindicando que, sin lo rural, la ciudad no funciona.



Diálogo: Comunicación y Relato Rural

Jaime Izquierdo Vallina, geólogo y escritor, comenzó su intervención contando que desde que se ha jubilado ha creado una “pensaduría”, con el lema “piensa bien y acertarás” en la que ayuda a desarrollar ideas. Además, hizo un recorrido por las tres generaciones de LEADER, que ha pasado de una segunda mitad de los años 90 en la que se extendió la idea de mirar al territorio y pensar qué se puede hacer con lo que se tiene (la época del turismo rural) a una actualidad en la que se habla de gestión del territorio. Finalmente, reflexionó sobre qué puede aportar LEADER al futuro del medio rural a partir de la premisa de que “si eres capaz de imaginar el futuro hay muchas posibilidades de que se cumpla”: en este sentido, recordó que el medio rural tiene que tener en cuenta el contexto territorial, que para que a una empresa le vaya bien, le tiene que ir bien a su entorno y comunidad y que los GAL deben tener el papel de crear comunidad, no solo de gestionar las subvenciones.

Por su parte, **Pablo Maderuelo Martín**, periodista y consultor especializado en medio rural, reflexionó sobre si ha cambiado la narrativa sobre lo rural hacia un enfoque más positivo. En los últimos 10 años ha habido un cambio de tono hacia las historias rurales. Tras la pandemia, llegó el teletrabajo y hubo un atisbo de recuperación de un relato positivo. En los últimos dos años han cambiado los temas de interés en los medios de comunicación hacia las historias, un mayor interés hacia temas como la recuperación, la innovación o el relevo. En su intervención, también tuvo tiempo de pensar si hay un lugar desde el que un grupo puede dar la vuelta al relato, captar la atención de los periodistas y la opinión pública; en este sentido, consideró que es necesario encontrar el espacio y la atención de los medios. Para ello hay que darles un tema de conversación. Es un proceso en cinco pasos: encontrar el concepto, darle una narrativa, dotarla de contenido, transformarlo en acciones y comunicarlas, y segmentar los públicos.



Experiencias LEADER BLOQUE 2

Mar Pérez Edo, de la Asociación Grupo de Acción Local Tenerife (Islas Canarias), presentó el proyecto *Biblioteca oral de la memoria rural de la comarca de Acentejo*, que ha trabajado en institutos con jóvenes y adolescentes para recoger la memoria rural de los pueblos en podcasts de entrevistas a personas del municipio que conservan saberes, tradiciones u oficios de la comarca. Los alumnos elaboran los podcasts.

A continuación, **Jordi Paris Gabarró**, del Consorcio Leader del Camp (Cataluña), presentó a la audiencia el proyecto *Viver de Celleristes de la Conca de Barberà*, vivero de emprendedores elaboradores de vino. Este proyecto traslada el concepto de vivero de empresas al sector del vino en una zona rural productora de uva. Se creó una bodega colectiva en la que los emprendedores pueden probar y poner en marcha sus propios negocios reduciendo el riesgo de la inversión en instalaciones. Si el proceso sale bien, los proyectos montan su propia bodega. Se trata de una evolución del cooperativismo: se comparte la maquinaria, pero no el negocio.

Para finalizar, **Javier Paniagua Gutiérrez**, del GAL Campos y Torozos (Castilla y León), presentó el proyecto CIVITAS, que surge en un contexto en el que las personas mayores de las zonas rurales se quieren quedar en sus casas y que muchos jóvenes y mujeres encuentran trabajo en los pueblos. Para detectar las necesidades de los mayores, se realizó un proceso participativo antes de la pandemia mediante un estudio telefónico. Los resultados indicaron que las personas mayores no querían solo la mejora de los servicios, sino poder seguir viviendo en sus pueblos. De ahí surgieron varias iniciativas para convertir los pueblos en comunidades cuidadoras.



BLOQUE ACTIVIDADES

Feria LEADER

La Feria LEADER se planteó como un espacio de encuentro y exhibición en el que Redes y comunidades autónomas pudieran mostrar, de forma cercana y directa, los proyectos y trabajos que están llevando a cabo en sus territorios. Se desarrolló de manera simultánea al mapa de logros y a los *elevator pitch*, conformando así un conjunto de dinámicas complementarias orientadas a poner en valor el trabajo realizado y a facilitar el intercambio de experiencias entre los distintos agentes participantes.

La feria contó con 15 stands, distribuidos entre Redes y CCAA, en los que se expusieron proyectos y trabajos tanto finalizados como en curso. Se trató de un espacio abierto y de intercambio, cuyo objetivo fue fomentar el diálogo entre experiencias y dar visibilidad al impacto de LEADER en el territorio.

- Andalucía



- Aragón: dio a probar dulces en el stand.



- **Asturias:** información sobre las ayudas de inversión y calendarios



- **Illes Balears:** LINX es un juego sobre oficios artesanos tradicionales que se creó para una actividad en los colegios, se muestra en la caja.



- Canarias



- Castilla y León



- Castilla-La Mancha: realizó una cata de quesos, vino y berenjenas



- Cataluña



- **Comunidad Valenciana:** trajo *merchandising* de la red que se agotó durante los primeros minutos.
- **Extremadura:** dio a probar cerezas.



- Comunidad de Madrid



- Comunidad Foral de Navarra



- La Rioja



- REDR: información sobre *rural proofing*



- **REDER:** guías sobre LEADER



Mapa de logros LEADER

Se creó una web para representar un Mapa de Logros LEADER. Al acceder a la plataforma mediante un código QR, cada persona participante seleccionaba el tipo de organización al que pertenecía (GAL, CA, Red o AEG), el nombre del GAL y la comunidad autónoma correspondiente. A continuación, elegía la temática en la que se enmarcaba su principal logro, aportaba una breve descripción de dicho logro y una palabra que sintetizara, de forma general, los logros alcanzados por su GAL, Red o CA. Participaron 27 personas, que realizaron 41 aportaciones en total.

TEMÁTICA DEL LOGRO

- Mejora de los servicios públicos
- Nuevos modelos de negocio
- Sociedad más participativa
- Más innovación social
- Más oportunidades para jóvenes
- Mantenimiento de la población
- Conexión con otros territorios
- Puesta en valor de producto local
- Acceso a nuevas tecnologías
- Mayor formación y capacitación
- Más liderazgo femenino
- Valorización y difusión patrimonio cultural

Paralelamente, se procesaban las descripciones de los logros para extraer los términos más representativos, que se mostraban en una nube de palabras siguiendo la misma lógica: cuanto más se repetía una palabra, mayor era su tamaño. Los términos más destacados fueron *digitalización*, *agroecología* e *ilusión*.



 GOBIERNO DE NAVARRA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
--	--

Proyectos en el escenario:

- C.E.R.R.A.T.O.: implica a la juventud en el desarrollo del Cerrato mediante formación y acercamiento al tejido empresarial local.
- Raíces Atlánticas: impulso y valorización de la sidra natural de Canarias: pone en valor la sidra natural canaria, recuperando medianías en abandono, previniendo incendios y diversificando la economía de montaña.
- REVISCOLAR Cultura Leader: Cooperación interterritorial que usa la cultura para impulsar el desarrollo rural, uniendo seis GAL de Tarragona, Castellón y Teruel.
- Gobernanza y gestión LEADER en un Geoparque de la UNESCO: cooperación LEADER iniciada hace 25 años entre cuatro países que evolucionó hasta convertirse en el Programa Mundial de Geoparques UNESCO, hoy presente en 230 territorios de 50 países.
- Rutas para vehículos vivienda (Autocaravanas y Campers): tres rutas para autocaravanas que impulsan un turismo pausado, poniendo en valor el patrimonio de municipios pequeños.
- Innova Rural Women: cooperación entre GDR andaluces que impulsa empleo, emprendimiento y liderazgo de mujeres rurales.
- SABORIGEN: Proyecto de cooperación LEADER entre cinco Grupos de Acción Local valencianos que visibiliza y fortalece a los pequeños productores agroalimentarios mediante espacios de colaboración y trabajo conjunto en el territorio.



Dña. María Jesús Torres García - SABORIGEN

- Modernización de Pyme Artesanal de Tonelería en Montilla: el proyecto muestra cómo desde las zonas rurales hay oportunidades para que las empresas sigan creciendo, aprovechando los recursos y generando empleo, para mantener la calidad de vida de la población.
- ENFOCC: proyecto de cooperación entre diez grupos de acción local catalanes, coordinado por LEADER Ripollès Ges Bisaura, que impulsa la eficiencia energética y la gestión forestal frente al cambio climático.

- Puesta en valor de la ruta de la Pasión Calatrava: la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava impulsa la Ruta de la Pasión Calatrava para reforzar su proyección cultural, turística y económica a nivel nacional e internacional.



D. José Barrios Labrador – Puesta en valor de la Ruta de la Pasión Calatrava

- Promoción de oficinas de transformación comunitaria: cooperación entre grupos de desarrollo rural para la constitución de comunidades energéticas a partir de oficinas de transformación comunitaria y uso de la inteligencia artificial.
- Tradición, cultura, paisaje y estrella: preserva y difunde el patrimonio cultural, natural y astronómico del Oriente de Asturias mediante documental, libro, teatro y talleres.
- Menorca al plat de l'escolla: proyecto de implicación transversal de l'Associació Leader Menorca que abastece los comedores escolares de producto local, de temporada y ecológico.
- Agro aula la moheda (Granja Escuela): impulsada por la pasión rural, la mejora continua y la vocación educativa, diseña cursos a medida para equipos de alto rendimiento.



Dña. María Luisa Olmedo Carmona – Agro Aula “La Moheda”

- Cooperación entre Pontevedra norte y Comarca de Lugo - Sector Apícola: proyecto de cooperación entre los GDR de Pontevedra norte y la comarca de Lugo orientado a impulsar y poner en valor el sector apícola gallego.
- Espais Naturals de Ponent: proyecto de cooperación liderado por la Asociación Leader de Ponent que pone en valor los espacios naturales de las comarcas de Ponent para garantizar su preservación y fomentar el ecoturismo como motor de desarrollo económico del territorio.
- Museos Vivos: proyecto de cooperación LEADER que ha incorporado 77 museos rurales a una red con apertura inteligente 24h, abriendo el patrimonio cultural al turismo.
- Sostenibilidad rural: envases reciclables para gastronomía responsable: grupo de Desarrollo Rural del Tajo-Tajuña que, mediante LEADER, financia proyectos de emprendimiento y diversificación económica para frenar la despoblación.



BLOQUE TARDE

Mapa de logros

Julio Muñoz Gijón, en su calidad de maestro de ceremonias del evento, recordó que se han recopilado los logros de los GAL en un mapa colaborativo que puede consultarse.

Entrega de premios

Begoña García Bernal, secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, hizo entrega de los galardones “Somos LEADERs” a las siguientes iniciativas y trayectorias de todo el país vinculadas al desarrollo rural, acompañada de otros representantes de LEADER en cada comunidad autónoma.

1. Andalucía

- **Receptor del premio:** Equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Andalucía
- **Recoge el premio:** Pedro Fernández Méndez
- **Descripción:** Reconocimiento al "ejército invisible" de profesionales que integran las estructuras técnicas de los 48 GDR andaluces. Más allá de la gestión administrativa, estos equipos actúan como arquitectos territoriales, siendo el enlace crítico entre la administración y el promotor rural.



2. Aragón

- **Receptor del premio:** José Manuel Penella Cambra
- **Descripción:** Actual presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, reconocido por su defensa, desde las organizaciones agrarias, de los fondos de desarrollo rural y, en concreto, de LEADER.



3. Principado de Asturias

- **Receptor del premio:** Jaime Izquierdo Vallina
- **Descripción:** Referente en el ámbito del desarrollo rural, destacado por su enfoque innovador y su profundo compromiso con la revitalización de los territorios rurales, combinando conocimiento técnico, participación comunitaria y visión estratégica.



4. Illes Balears

- **Receptor del premio:** Isidro Cañellas Simonet
- **Descripción:** Durante más de 20 años, jefe de Servicio de las Ayudas al Desarrollo Rural. Siempre creyó en la potencialidad de LEADER como herramienta transformadora del medio rural.



5. Cantabria

- **Receptor del premio:** Proyecto de cooperación Naturea Cantabria (36 rutas autoguiadas)
- **Recogen el premio:** Roberto Palacio Fernández (Red Cántabra de Desarrollo Rural) e Irene Díaz Casado (GAL Liébana)
- **Descripción:** Proyecto estratégico para fortalecer el uso público en los espacios naturales protegidos de la región, desarrollado en colaboración entre la Consejería, los 5 GAL de la Comunidad Autónoma y la Red Cántabra de Desarrollo Rural.



6. Castilla-La Mancha

- **Receptor del premio:** Jesús Ortega Molina
- **Descripción:** Reconocido por el tiempo y el esfuerzo dedicados a LEADER, tanto desde su grupo FADETA como desde la gerencia de RECAMDER, de la que actualmente es presidente, poniendo siempre en valor el papel de los Grupos en el territorio.



7. Castilla y León

- **Receptor del premio:** José Manuel Merino Gutiérrez
- **Descripción:** Gerente de la Agrupación Comarcal de Desarrollo de la Montaña Palentina desde hace más de treinta años y presidente de HUEBRA Iniciativas Rurales, la red de GDR de Castilla y León. Maestro de formación y natural de Alar del Rey (Palencia), ha dedicado su vida profesional al medio rural palentino.



8. Cataluña

- **Receptor del premio:** Mireia Font Grau
- **Descripción:** Gerente del Consorcio LEADER Alt Urgell–Cerdanya, reconocida por su labor estratégica al frente de su GAL y su impulso a los proyectos de cooperación LEADER desde 2001. Coordina el proyecto Odisseu, que ha logrado retener el talento joven en los pueblos catalanes tras su etapa formativa.



9. Comunitat Valenciana

- **Receptor del premio:** Proyectos de cooperación Conecta LEADER y Saborigen
- **Recogen el premio:** María Jesús Torres García y Marta Urbán
- **Descripción:** Reconocimiento a estas actividades de cooperación, en las que participan todos los Grupos de Acción Local de la Comunitat Valenciana.





10. Extremadura

- **Receptor del premio:** Aurelio García Bermúdez
- **Descripción:** Una de las figuras más relevantes del desarrollo rural en Extremadura y en España. Presidente de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX, 2001–2018) y de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR, 2005–2018), impulsó la consolidación de los GAL, la defensa de la metodología LEADER y políticas contra la despoblación.



11. Galicia

- **Receptor del premio:** José Antonio Santiso Miramontes
- **Descripción:** Presidente del GDR Mariñas-Betanzos, de la Asociación Gallega de GDR, del Consorcio As Mariñas y de la Asociación de Territorios Rurales contra el Cambio

Climático, y vicepresidente de la Red Estatal de Desarrollo Rural. Reconocido por su intensa trayectoria vinculada al desarrollo rural.



12. Comunidad de Madrid

- **Receptor del premio:** Roberto Prieto Pérez
- **Recoge el premio:** David Blandin Blázquez
- **Descripción:** Gerente de ARACOVE, reconocido por su contribución al desarrollo rural del territorio y, en particular, por su labor en el impulso y puesta en marcha de la Red Madrid Rural Lab, acercando la innovación y la fabricación digital al medio rural.



13. Región de Murcia

- **Receptor del premio:** Cayetano García Rosa
- **Descripción:** Principal impulsor de la fundación del primer Grupo de Acción Local de la Región de Murcia (Integral Sociedad para el Desarrollo Rural). Al finalizar su etapa como alcalde, asumió la gerencia de dicho grupo hasta su jubilación, más de 20 años después.



14. Comunidad Foral de Navarra

- **Receptor del premio:** La Plaza del Pueblo
- **Recoge el premio:** Merche Rodrigo Solanas, en representación de todos los GAL de Navarra
- **Descripción:** Porque la plaza del pueblo y el programa LEADER comparten una misma esencia: espacios de encuentro y dinamización del medio rural. Si la plaza ha sido tradicionalmente el lugar de reunión e intercambio de la comunidad, LEADER actúa como una "plaza ampliada", impulsando proyectos y conectando iniciativas que revitalizan el territorio.





15. La Rioja

- **Receptor del premio:** Raquel Ramírez
- **Recoge el premio:** Marta García Herreros
- **Descripción:** Por ser una persona ejemplar en el dinamismo rural y el alma máter de proyectos de sostenibilidad e inclusión social.



Clausura

Para finalizar el evento, **Begoña García Bernal**, secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, clausuró la jornada agradeciendo tanto a las personas participantes como asistentes su colaboración.

