

CICLO DE JORNADAS TERRITORIALES DE LA RED RURAL NACIONAL: “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

26 de octubre de 2022



PROGRAMA DE LA JORNADA

15:30- 15:45h	15'	<p>Contextualización y presentación de actividades en la temática de mujeres rurales y de jóvenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Eva García Villaraco, Antena Regional de Castilla- La Mancha y Comunidad de Madrid de la RRN y Alicia López Bernal, Área de Mujeres Rurales de la SG de Dinamización del Medio Rural.
15:45h-16:35h	50'	<p>Presentación de las participantes de la mesa redonda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Cooperativa del Vino “San Isidro Labrador”</u>, cooperativa vitivinícola. María Pulido Gómez, miembro del Consejo Rector de la Cooperativa y agricultora. (Las Pedroñeras, Cuenca). Agricultora. Cultivo y recolección de productos hortícolas y cereal. Consuelo Mesas Moragón. (San Clemente, Cuenca). <u>Vinos artesanos Altomira</u>, bodega familiar de vinos ecológicos- naturales. Maribel Fernández Rojo. (Mazarulleque, Cuenca). Granja de pollos. Granja avícola de engorde. María Teresa Alarcón Soler. (Las Mesas, Cuenca). <u>Guadiana Ecológico</u>. Cultivo y recolección de plantas aromáticas, medicinales y condimentarias en producción ecológica. Francisca Muñoz Oliver. (Ossa de Montiel, Albacete).
16:35h-17:20h	45'	Mesa redonda-debate
17:20h-17:30h	10'	<p>Clausura de la jornada.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dña. Delfina Carrasco Sotos, Presidenta de ADI El Záncara, Eva García Villaraco, Antena Regional de Castilla- La Mancha y Comunidad de Madrid de la RRN y María José Cañaveras Membrilla, FADEMUR representante de FADEMUR CLM en la provincia de Cuenca.

ÍNDICE

1. ¿Qué es la RRN y el programa de AARR?
2. Actividades realizadas por las Antenas Regionales
3. Puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario

1. ¿Qué es la RRN y el programa de AARR?



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

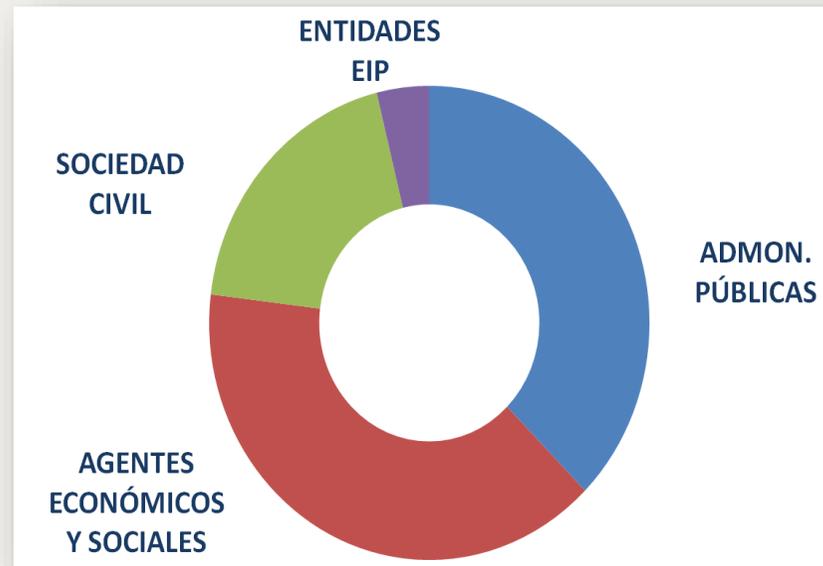
1.1. ¿Qué es la Red Rural Nacional?



1.2. ¿Qué es el Programa de Antenas Regionales?

¿QUIÉNES FORMAN LA RED RURAL NACIONAL?

- Administraciones públicas
- Agentes económicos y sociales
- Sociedad civil
- Entidades que participan en la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (EIP)



¿QUÉ HACE LA RED RURAL NACIONAL?

- ✓ Jornadas, talleres y Grupos de Trabajo
- ✓ Publicaciones
- ✓ Difusión de información: [Web](#), [revista](#), [boletín](#), [RRSS \(Facebook, Twitter, Instagram\)](#) y [canal YouTube](#).

TEMÁTICAS TRANSVERSALES

- Medio ambiente y cambio climático
- Dinamización y emprendimiento
- Mujeres
- Despoblación
- Innovación
- Jóvenes



TALLER FORMATIVO: "EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020"

El día 2 de abril de 2019 se celebró el Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020 en la sede de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organizado por la Red Rural Nacional con la colaboración del Helpdesk de Evaluación (*The European Evaluation Helpdesk for Rural Development*) en la que participaron presencialmente más de 50 Grupos de Acción Local además de todas aquellas personas que pudieron seguir la jornada a través de Streaming.

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA
Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020

- 2 de abril de 2019.
- Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal, Gran Vía de San Francisco, 4-8.
- Organizado por la Red Rural Nacional, S.G. de Dinamización Rural, DGDRIPE, MAPA y Helpdesk de Evaluación de la ENRD.
- Participantes: Grupos de Acción L.
- <http://www.redruralnacional.es/taller-formativo-evaluacion-de-estrategias-de-desarrollo-local-2014-2020>.
- #EvaluacionEADER

realizados. Por este motivo se decidió la celebración de esta segunda Jornada con el objeto de proporcionar herramientas adecuadas a los GAL para afrontar el proceso de Evaluación de sus EDL mejorando de este modo la aplicación de la Política de Desarrollo Rural.

Los objetivos específicos del taller formativo son los siguientes:

- ✓ Mejorar el conocimiento de evaluación y seguimiento de las Estrategias de Desarrollo Local de los equipos técnicos de los Grupos de Acción Local.
- ✓ Aportar a los Grupos de Acción Local casos y ejemplos prácticos de metodologías y herramientas de utilidad para la evaluación de las Estrategias de Desarrollo Local.

El análisis de los cuestionarios rellenados por los GAL participantes constató la situación actual en la que se encuentran los GAL en relación al ejercicio de Evaluación de sus EDL, a continuación se presentan las principales conclusiones:

ANTECEDENTES
El precedente a este taller es el Taller de Evaluación y seguimiento de Estrategias de Desarrollo Local celebrado el 6 de marzo de 2018 y dirigido a presentar la guía elaborada por el Helpdesk de Evaluación (*Directrices de Evaluación del LEADER/DLP*) a Autoridades de Gestión y Grupos de Acción Local. El taller se focalizó en apoyar a las Autoridades de Gestión en el desempeño de la Evaluación de la Medida 19 (LEADER) en el marco del Programa de Desarrollo Rural y a los GAL la Evaluación de las EDL.

Durante la jornada se recibieron varias propuestas en relación a la necesidad de profundizar en el tema a través de la realización de ejemplos prácticos, particularmente para la evaluación de las EDL, cuestión que se constató en los cuestionarios

OBJETIVOS DE LA RED RURAL NACIONAL

- ✓ Impulsar una mayor **participación** de las partes interesadas en la aplicación de la política de desarrollo rural
- ✓ Mejorar la calidad de aplicación de los PDR
- ✓ **Informar al público** en general y a los **potenciales beneficiarios** de la política de desarrollo rural y las posibilidades de financiación
- ✓ Potenciar la **innovación** en el sector agrícola, la producción alimentaria, la silvicultura y las zonas rurales

¿POR QUÉ LAS ANTENAS REGIONALES?

[Acceso al folleto informativo](#)



ANTENAS REGIONALES DE LA RED RURAL NACIONAL



Eva García Villaraco

AR de Castilla- La Mancha y Madrid

antenaRRN.CLM@tragsa.es

antenaRRN.Madrid@tragsa.es



Juanjo Vidal Macua

AR de La Rioja y Aragón

antenaRRN.LaRioja@tragsa.es

antenaRRN.Aragon@tragsa.es



Antonio Pérez Martínez

AR de Galicia, Principado de Asturias y Cantabria

antenaRRN.Cantabria@tragsa.es

antenaRRN.Galicia@tragsa.es

antenaRRN.Asturias@tragsa.es



Adrián Gómez Serrano

AR de Canarias

antenaRRN.Canarias@tragsa.es



Sandra Álvarez Fernández

AR de Extremadura y Andalucía

antenaRRN.Extremadura@tragsa.es

antenaRRN.Andalucia@tragsa.es



José Luis Máñez Martínez

AR de País Vasco y Navarra

antenaRRN.Navarra@tragsa.es

antenaRRN.PaisVasco@tragsa.es



David Argibay Aranda

AR de la Comunitat Valenciana y Murcia

antenaRRN.Valencia@tragsa.es

antenaRRN.Murcia@tragsa.es



Aday Melian Quintana

AR de Illes Balears i Catalunya

antenaRRN.Baleares@tragsa.es

antenaRRN.Cataluna@tragsa.es



Esther Cantón Serrano

AR de Castilla y León

antenaRRN.CyL@tragsa.es

3. “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

CONTEXTO:

Plan de Acción centrado en la temática de mujeres

- Encuesta y entrevistas
- Grupo Temático “Mujeres Rurales 2022”, celebradas una el 17 y otra 18 de mayo



Acciones derivadas

Eje “Condiciones de vida en el medio rural”:

- Premios de Excelencia a la innovación para mujeres rurales
- V Edición Ciclo Nacional de Cine y Mujeres Rurales.



3. “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- Fomentar el cooperativismo y el liderazgo de las mujeres.
- Dar a conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas mujeres rurales, para servir de inspiración a quienes quieran vivir y desarrollar su actividad en el medio rural.
- Difundir e intercambiar las vivencias personales y laborales de mujeres emprendedoras en el medio rural en la comunidad autónoma de Castilla- La Mancha.
- Fomentar el emprendimiento como proyecto de vida en el medio rural.

**¡¡MUCHAS GRACIAS POR
VUESTRA PARTICIPACIÓN!!**

redrural@mapa.es

