



FORMACIÓN ONLINE

CURSO: “EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL”

5ª edición: del 21 de junio al 13 de julio de 2022

Objetivos

La [Red Rural Nacional](#) ha puesto en marcha la organización de una nueva edición del curso de formación online “Emprendimiento en el medio rural”. Con este curso se persigue que los participantes consigan:

- a) Fortalecer sus capacidades para emprender en el medio rural, accediendo a información acerca de los pasos básicos para realizar esa tarea.
- b) Profundizar en el desarrollo de un Plan de Negocio, adquiriendo capacidades en otras cuestiones como la comercialización de sus productos, la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.
- c) Desarrollar su propio proyecto de emprendimiento en el medio rural o mejorar algún aspecto si ya existe un negocio en marcha.

Datos prácticos

Duración: 4 semanas

Fechas: del 21 de junio al 13 de julio de 2022.

Destinatarios:

- Personas emprendedoras cuyo proyecto esté en fase de análisis o a punto de iniciarse, con una idea de negocio ya muy avanzada.
- Personas emprendedoras que hayan iniciado recientemente su propio negocio, pero que quieran mejorarlo, diversificar su actividad y/o profundizar en los conocimientos fundamentales.

Nº de asistentes previstos: 40.

Contenido

Se estructura en cuatro módulos semanales o unidades de formación temática, en las cuales se combinarán ponencias *online* (*webinars*) y ejercicios prácticos.

- **MÓDULO I. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.**
- **MÓDULO II. Desarrolla tu plan de negocio.**
- **MÓDULO III. Mejora tus herramientas de comunicación.**
- **MÓDULO IV. (TALLER PRÁCTICO). Puesta en común de tu proyecto de emprendimiento en el medio rural.**

Programa:

Módulo I: Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

Fechas: del 21 al 23 de junio de 2022.

Módulo impartido por José Antonio Vega, de Valnalón.

Contenido:

Partiendo de una introducción general acerca del emprendimiento y el perfil tipo del emprendedor, se expondrán las particularidades del medio rural, haciendo una especial mención al emprendimiento sostenible, la innovación y el compromiso social.

Se complementará con la exposición particularizada de una serie de cuestiones prácticas: fiscalidad, forma jurídica, acceso a financiación, ayudas disponibles, etc.

Bloque 1. La persona emprendedora:

- Capacidad creadora y de innovación: creatividad e innovación, autoconocimiento y autoestima, interés y esfuerzo.
- Capacidad proactiva para la gestión: toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, gestión del tiempo, responsabilidad, evaluación y autoevaluación.
- Capacidad de aceptar y gestionar el riesgo, manejo de la incertidumbre, gestión de la frustración y del fracaso.

Bloque 2. El entorno emprendedor:

- ¿Qué es un entorno emprendedor?
- ¿Para qué necesitamos un entorno emprendedor?
- ¿Cómo construimos este entorno?
- Mapa de Recursos en cada territorio.

PROGRAMACIÓN:

Módulo I: Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

Martes 21 de junio

10:00h - 10:30h. Presentación del curso

- Presentación general por parte de la Unidad de Gestión de la RRN
 - Qué es la RRN. Objetivos y actividades.
 - Papel de los GAL en el apoyo al emprendimiento.
 - Actividades de la RRN vinculadas al emprendimiento.
- Indicaciones y pautas del curso
- Presentación de los participantes
- Encuesta a los participantes

10:30h - 12:30h. *Webinar* impartido por José Antonio Vega:
La persona emprendedora

12:30h - 13:00h. Descanso

13:00h - 14:00h. Casos de éxito

Miércoles 22 de junio

10:00h - 12:00h. *Webinar* impartido por José Antonio Vega:
El entorno emprendedor

12:00h - 12:30h. Descanso

12:30h - 14:00h. Casos de éxito

Ponencia impartida por la entidad pública ENISA

Jueves 23 de junio

11:00h - 12:00h. *ENISA: una financiación a tu medida*

Módulo II: Desarrolla tu plan de negocio.

Fechas: del 28 al 29 de junio de 2022.

Módulo impartido por Rosa Blanco Torres, de Andanatura.

Contenido:

El objetivo será explicar a lo largo del módulo los pasos básicos para la elaboración de un plan de negocio, a través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos.

Análisis estratégico

- Macroentorno: estudio de mercado, fuentes de información
- Microentorno: Clientela, competencia, proveedores
- Plan de marketing: precio, distribución, comunicación
- Organización de la producción
- Recursos humanos
- Análisis económico financiero
- Área Legal: formas jurídicas y trámites

PROGRAMACIÓN

Martes 28 de junio

9:30h - 11:00h. La persona emprendedora:

- Ideas de emprendimiento
- Características personales del emprendedor/a
- Riesgos del emprendimiento
- Cooperación para emprender en espacios rurales/ naturales
- Formalización de la empresa (legal, fiscal, laboral, etc.)

11:00h - 11:15h. Descanso

11:15h - 13:15h. El proceso de emprendimiento

- Desde la idea al negocio
- Lean Start Up: técnica para emprender rápido y sin riesgo
- El círculo del emprendimiento: planificar, ensayar, obtener resultados, aprender, volver a planificar

13:15h -13:30h. Dudas, aprendizajes y valoraciones

Miércoles 29 de junio

9:30h - 10:30h. Primer paso para emprender: elaboración de un Plan de negocio

- Modelo de negocio
- Clientes, oferta y números

Módulo II: Desarrolla tu plan de negocio.

10:30h - 11:30h. Segundo paso para emprender: la validación del Plan de negocio

- Distribución y ventas
- La importancia del proceso comercial en las empresas

11:30h - 11:45h. Descanso

11:45h - 13:15h. Tercer paso para emprender: inversiones e infraestructuras

13:15h - 13:30h. Dudas, aprendizajes y valoraciones

Módulo III: Comunicación y marca en el medio rural.

Fechas: del 5 al 7 de julio de 2022.

Módulo impartido por Rocío del Cerro, periodista, consultora y experta en comunicación para el emprendimiento.

Contenido:

El módulo se centra en el aprendizaje sobre comunicación y construcción de una marca (o su reorientación), para darla a conocer a proveedores, clientes, socios e inversores, administraciones y medios de comunicación. Aspecto fundamental para incrementar la actividad y el volumen de negocio.

Se trata de un taller teórico-práctico realizado en tres sesiones *online*, ofreciendo información y documentación sobre cómo establecer, pulir, segmentar y dar a conocer una marca personal y corporativa de los proyectos de emprendimiento. Persigue, además, la mejora de las habilidades para hablar y presentarse en público.

PROGRAMACIÓN

Martes 5 de julio

10:00h - 12:00h. Webinar impartido por Rocío del Cerro

- ¿Por qué una marca ahora?
- Dialogo interno: DAFO y *Mindmap*
- Las características del emprendimiento rural, marca rural
- Nombre y redes: la importancia del nombre, en qué redes estar, web, blog, video blog, fotos
- Egosurfing

Módulo III: Comunicación y marca en el medio rural.

Miércoles 6 de julio

10:00h - 12:00h. *Webinar* impartido por Rocío del Cerro

- Las tarjetas, las tarjetas digitales, las firmas, el email
- El *storytelling* y el *elevator pitch*: jerarquizar, palabras clave, lenguaje brillante
- Portavoz: comunicación no verbal y corporativa
- Medios de comunicación

Jueves 7 de julio

10:00h - 12:00h. *Webinar* impartido por Rocío del Cerro

- Estrategia de comunicación
- Embajadores de marca
- *Coworking*
- Idea de destino

Módulo IV: TALLER PRÁCTICO.

Fechas: del 12 al 13 de julio de 2022.

Módulo impartido por Rosa Blanco Torres, de Andanatura.

Contenido:

Puesta en común de cada proyecto de emprendimiento en el medio rural, con su presentación y análisis, contando con sesiones de participación en subgrupos de no más de 10 alumnos por sesión.

PROGRAMACIÓN

Martes 12 de julio

Creación de Grupos de Trabajo y diseño de un Modelo de Negocio

Se crearán 4 salas virtuales con 10 alumnos en cada sala, atendido a sus sectores de interés. Cada sala virtual de trabajo será visitada por el formador y asesor senior en modelos de negocio que imparte el módulo II y coordinada por un asesor junior.

9:30h - 10:00h. Explicación de la metodología de trabajo y creación de los 4 grupos de trabajo

Módulo IV: TALLER PRÁCTICO.

10:00h - 11:15h. Trabajo en grupo colaborativo para la construcción del modelo de negocio común

11:15h - 11:30h. Descanso

11:30h - 13:15h. Trabajo en grupo colaborativo para la construcción del modelo de negocio común

13:15h - 13:30h. Dudas, aprendizajes y valoraciones

Miércoles 13 de julio

Puesta en común de cada proyecto de emprendimiento en el medio rural, con su presentación y análisis, contando con 4 sesiones de participación de no más de 10 alumnos por sesión

9:30h - 11:00h. Presentación de dos de los modelos de negocio creados en los grupos de trabajo

11:00h - 11:15h. Descanso

11:15h - 12:45h. Presentación de dos de los modelos de negocio creados en los grupos de trabajo

12:45h - 13:15h. Validación de los Modelos de Negocio planteados

13:15h - 13:30h. Dudas, aprendizajes y valoraciones

ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

EsRuralEsVital