

INFORME JORNADAS GRUPO TEMÁTICO 'MUJERES RURALES 2022' 17-18 MAYO 2022

Asistencia Técnica Nacional RRN
Antenas Regionales RRN



Primera reunión del Grupo Temático “Mujeres Rurales”

El Grupo Temático ‘Mujeres Rurales’ de la RRN surge para reunir, impulsar y aprovechar el conocimiento experto de diversas mujeres (académicas, agricultoras y ganaderas, representantes institucionales, empresarias, representantes de asociaciones y otras entidades presentes en el territorio) y definir, a partir de ese conocimiento, próximas actuaciones de la Red Rural Nacional.

Con anterioridad a la constitución del GT Mujeres Rurales, se diseñaron distintas herramientas para maximizar la participación de las mujeres de todo el territorio. Como primera vía de consulta se invitó a las mujeres que viven y/o trabajan en/sobre el medio rural a que respondieran a una encuesta online que tenía como objetivo conocer las condiciones necesarias para que las mujeres puedan desarrollar su vida personal y profesional en el medio rural. La encuesta estuvo disponible hasta el 22 de abril de 2022 en la web de la RRN.

La segunda herramienta utilizada fue la entrevista. Las Antenas Regionales de la RRN realizaron un total de 82 entrevistas a Grupos de Acción Local (GAL) y redes regionales de GAL, asociaciones relevantes de mujeres en el medio rural, entidades relevantes vinculadas a las mujeres rurales y autoridades de gestión de los Programas de Desarrollo Rural (PDR) autonómicos. El objetivo de estas entrevistas era doble: por un lado, se buscaba sondear y detectar posibles necesidades, inquietudes o temáticas en las que trabajar en los próximos meses; por otro, se quería identificar y conocer los proyectos y actividades que han venido realizándose en distintos puntos del estado y que sirven bien de modelo, bien de caso de estudio sobre esta temática.

Ambas herramientas, la encuesta y las entrevistas, sirvieron para delimitar las líneas entre las que se desarrollarían los debates de las dos jornadas del GT. A partir de los resultados obtenidos, se concretaron cinco temas de discusión, que se trabajaron en subgrupos, subgrupos formados de tal forma que incluyeran representantes de las distintas tipologías de mujeres presentes en el evento.

Los temas eran cinco:

- 1- Formación y asesoramiento
- 2- Asociacionismo y redes de mujeres rurales
- 3- Condiciones de vida en el medio rural
- 4- Actividades económicas
- 5- Sector agrario y agroalimentario

En cada uno de estos temas se identificaron necesidades y problemáticas, y se plantearon, de manera colectiva, propuestas que podrían llevarse a cabo para afrontar esos retos. Se prestó especial atención a aquellas propuestas que podrían implementarse desde la RRN.

TEMA 1: FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

NECESIDADES / problemáticas:

- Escasa formación en emprendimiento y gestión empresarial (o dificultad de acceso a esta) y desconocimiento de las posibilidades de la economía social y el cooperativismo
- Carencias en manejo de herramientas informáticas y digitales y en estrategias específicas de marketing, comunicación y comercialización
- Carencias en conocimiento y formación en la aplicación de nuevas tecnologías en el sector agrario
- Escaso acceso a prácticas en empresas/explotaciones
- Excesiva burocracia para emprender cualquier iniciativa en el medio rural
- Desconexión entre instituciones (especialmente urbanas) y zonas rurales: lenguaje poco atractivo o ininteligible

PROPUESTAS:

- Promover el emprendimiento femenino en escuelas y universidades a través de proyectos de desarrollo, de innovación, por ejemplo APS (Aprendizaje servicio)
- Promover cooperativismo y empresa social
- Flexibilizar trámites burocráticos
- Combinar autoformación con cursos presenciales para que los participantes puedan adaptar la oferta formativa a sus condiciones personales/ contextos
- Formación sobre viabilidad económica de empresas. Formación sobre formas jurídicas de negocio y formas de comercializar
- Servicios de apoyo de proximidad a emprendedoras.
- Formación muy práctica y orientada a resultados. Con metodologías muy aplicadas. Con acompañamiento
- Asesoramiento entre pares enmarcado en redes de mujeres. Mentorización y acompañamiento por mujeres: base de datos de potenciales tutoras (iniciativa Junta Andalucía)
- Recoger necesidades constantemente: diagnósticos, seguimiento de proyectos y evaluaciones para conocer el territorio. Adaptar formación a los distintos territorios. Descentralización
- Buscar títulos atractivos para cursos (lenguaje apropiado al público)
- Promover la corresponsabilidad, no sólo fomentar la conciliación. Incluir formación en corresponsabilidad para hombres y mujeres
- Buscar oportunidades laborales en la zona, y OP
- Empoderamiento en la gestión empresarial, pero promover también el liderazgo
- Formación emocional además de la técnica/profesional
- Formadoras: las propias mujeres emprendedoras.
- Romper las barreras urbano/ rural, mejorar el conocimiento y el intercambio entre ambos ámbitos. Desarrollo de redes de mujeres mixtas
- Más puntos de inclusión digital
- Erasmus rural asociado a proyectos reales
- Reconocimiento de competencias por experiencia, sin necesidad de títulos (Iniciativa Comunidad Valenciana)

TEMA 2: ASOCIACIONISMO Y REDES DE MUJERES RURALES

NECESIDADES

- Fomentar el intercambio de información y experiencias entre mujeres, asociaciones, redes
- Difícil acceso o desconocimiento del tejido asociativo real en cada territorio
- Difícil acceso o desconocimiento de actividades formativas o de intercambio/asociación

PROPUESTAS

- Aprovechar potencial de asociaciones culturales existentes (actualización de bases de datos)
- Promover la idea de las asociaciones como espacios seguros, de amistad y de sinergias. Espacios de confianza (o de no desconfianza)
- Promover el intercambio de conocimientos intergeneracional dentro de cada asociación (ej. nuevas tecnologías, gestión de la burocracia...) y entre las asociaciones (Mentoring en asociaciones y redes, rompiendo la brecha urbano - rural)
- Transferencia de conocimientos y buenas prácticas entre CCAA
- Potenciar papel de mujeres en los GALs
- Promover el trabajo coordinado con organismos públicos que trabajan en lo rural
- Visibilizar buenas prácticas en asociaciones de mujeres y redes (BBPP): reconocimiento, premios y galardones, comunicación y difusión
- Creación de un Observatorio de mujeres a nivel nacional
- Colaboración entre asociaciones para cumplir requisitos de convocatorias/actividades y aprovechar bien los recursos
- Impulsar consejos locales de mujeres en ayuntamientos
- Combinar on line y presencial
- GALs deben impulsar el asociacionismo en el territorio: dotarlos de personal técnico especializado.
- Favorecer aquellas asociaciones que integren a las mujeres en sus acciones y órganos directivos, incluyendo cuotas de mujeres
- Acompañar a las mujeres en la creación de asociaciones (estatutos, etc): asesoramiento
- Modificaciones legislativas en la ley de cooperativas para promover la igualdad
- Crear alianzas con universidades y colegios profesionales con intereses en lo rural (economistas, geógrafos, sociólogos, etc)

TEMA 3: CONDICIONES DE VIDA EN EL MEDIO RURAL

NECESIDADES

- Más autoestima y valoración de lo propio entre los habitantes de lo rural; más conocimiento y apreciación de lo rural entre los habitantes de la ciudad.
- Más visibilidad a la importancia de los distintos roles que las mujeres desempeñan en el ámbito rural
- Falta de seguimiento, evaluaciones y continuidad en muchos programas
- Superar las desigualdades entre hombres y mujeres (falta toma de conciencia)
- Poca oferta de puestos de trabajo cualificados en el medio rural
- Envejecimiento de la población y falta de relevo generacional
- Falta de trabajo específico en torno a problemáticas vividas de manera específica por mujeres rurales: salud mental, violencia de género, etc.
- Dificultades para crear empresas en el medio rural (pequeñas iniciativas sin demasiada experiencia, inversión o capacidad ejecutiva)
- Falta de servicios (públicos y privados) o dificultad de acceso a ellos
- Mala comunicación entre municipios cercanos y a la cabecera de comarca
- Problemas de acceso a la vivienda y a la tierra

PROPUESTAS

- Campañas publicitarias para poner en valor el medio rural, dignificarlo, hacerlo atractivo; destacando el papel de la mujer en el mismo
- Mejorar los sistemas de seguimiento y evaluaciones de todos los programas
- Campañas y actividades específicas para visibilizar y denunciar las desigualdades entre hombres y mujeres
- Formación específica para corresponsabilidad, orientada a mujeres y hombres
- Utilizar metodología Open Innovation
- Mejorar el acceso y la conexión a Internet para fomentar el teletrabajo
- Crear bolsa de proyectos, asociaciones, empresas impulsados por mujeres: recopilatorio de buenas prácticas e intercambio de experiencias
- Aplicar perspectiva de género en investigación y proyectos
- Fomento del envejecimiento activo. Actividades específicas para contrarrestar la soledad. Trabajar por la salud mental
- Mejora de los servicios públicos y privados y de las herramientas que permiten la vida en el pueblo (ocio, empleo, vivienda, formación, acceso a la tierra o a financiación, asesoramiento)
- Creación de programas específicos de salud mental para mujeres rurales

- Creación de programas específicos de violencia de género para mujeres rurales
- Trabajar muchos de los retos y problemas de lo rural de manera interministerial e interinstitucional: necesidad de trabajo coordinado y transversal (ej. vivienda, comunicaciones, infraestructuras, educación, cuidados)
- Discriminación positiva en la puesta en marcha de iniciativas en pequeños núcleos rurales: simplificación de trámites y condiciones previas
- Potenciar los servicios públicos en cabeceras de comarca, analizando la situación real de las comunicaciones entre municipios y mejorándola cuando sea necesario. Servicios de transporte para acceder a servicios públicos o privados (como entidades financieras) y/o servicios itinerantes
- Campañas y programas específicos para fomentar el arraigo de los habitantes en su territorio
- Creación de bolsas de vivienda y promoción/difusión de iniciativas existentes en este sentido
- Creación de bancos de tierras y promoción/difusión de iniciativas existentes en este sentido
- Discriminación positiva en zonas rurales en cuanto a burocracia, política fiscal, etc.

TEMA 4: ACTIVIDADES ECONÓMICAS

NECESIDADES

- Visibilizar la enorme aportación de las mujeres al sostenimiento de la economía (y de la vida) en las zonas rurales
- Hacer patente el amplio abanico de actividades económicas que pueden desarrollarse en el medio rural y su transversalidad
- Desigualdades por género en trabajo y en hogar, ausencia de corresponsabilidad
- Desconocimiento del potencial de la economía social para el desarrollo rural
- Necesidad de accesos más sencillos a financiación
- Dificultades en el acceso a la tierra
- Servicios deficientes. Malas conexiones a Internet
- Poca valorización de lo rural, de sus productos, de la producción local

PROPUESTAS

- Impulsar titularidad compartida
- Campañas que muestren la transversalidad laboral en el mundo rural, destacando diferentes roles de las mujeres
- Programas y formación en corresponsabilidad que incluyan a hombres y mujeres
- Promover empresas de economía social, incentivar la creación de cooperativas de servicios
- Crear y potenciar vías de financiación específicas para mujeres. Organizar encuentros entre SGR y Sector financiero para favorecer el acceso a la financiación
- Campañas de difusión de buenas prácticas y casos de éxito tanto dentro como fuera de España
- Fomentar la modernización en el campo a través de proyectos de investigación, Aprendizaje Servicio... que generen propuestas para mejorar la actividad económica
- Mejora de la conexión a Internet, de las comunicaciones, de la logística...
- Potenciar recursos endógenos: dar a conocer los productos más allá de la zona de producción - catálogo nacional de productos, premiar a consumidores de productos/comercios locales
- Campañas para sensibilizar, revalorizar, dignificar el medio rural entre sus propios habitantes y en el contexto rural-urbano
- Analizar y trabajar el acceso a la tierra, estudiar la situación actual y buscar vías para facilitarlo
- Promover comercio online, consiguiendo acuerdos con Correo Market (u otra empresa) para la logística a costes reducidos
- Potenciar el uso terciario del mundo rural: turismo, caza, pesca, gastronomía, patrimonio paisajístico y natural, cultura y tradición
- Aunar turismo con el consumo de productos locales en hoteles y otros comercios y establecimientos del sector servicios, y la producción local con aprovisionamiento de centros escolares, residencias, etc.
- Ventanilla única para facilitar los trámites de gestión y creación de empresas
- Participar en AULA (Feria de educación) para visibilizar las posibilidades de empleo que ofrece el mundo rural

TEMA 5: SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

NECESIDADES

- Falta de conexión entre mujeres trabajando en el sector
- Poca visibilidad de los estudios relacionados con el sector. Y poca oferta, incluso en territorios con gran potencial
- Desconocimiento de las ayudas públicas de apoyo al emprendimiento en este sector, necesidad de asesoramiento
- Necesidad de diversificar la actividad en el sector, buscando actividades complementarias
- Demasiada burocracia y restricciones incluso para pequeños productores
- Poca corresponsabilidad
- Falta de renovación generacional
- Escasa presencia de mujeres en puestos de responsabilidad en cooperativas y empresas agrarias
- Dificultad para conciliar vida personal, familiar, formación y empleo
- Difícil acceso a la tierra
- Equilibrio sector agrario - medio ambiente

PROPUESTAS

- Encuentros entre mujeres agricultoras y ganaderas, fomento de redes, programación de jornadas...
- Potenciar desde los centros de formación y las universidades la carrera de ingeniería agrónoma y los estudios relacionados con el sector primario, especialmente en aquellas zonas con mayor potencial. Fomentar formación especializada para modernizar el campo, ágil y fácil
- Crear o incrementar la figura de agente de apoyo a lo rural: asesoramiento a mujeres en actividades económicas
- Diagnóstico sobre diversificación en la agricultura y ganadería
- Revisar y simplificar las trabas administrativas y logísticas para comercializar los productos, evitar intermediarios
- Colaboración público - privada
- Fomento de la corresponsabilidad en el trabajo mediante cursos de formación para hombres
- Renovación generacional: RRN como altavoz de manera transversal
- Campañas para dar visibilidad las facetas más productivas de la mujer rural
- Fomentar pluriactividad
- Fomentar el acceso a puestos de responsabilidad en cooperativas y empresas agrarias para las mujeres
- Impulsar la conciliación y formación
- Realizar bases de datos de tierra disponible y fomentar los bancos de tierra
- Impulsar titularidad compartida: potenciar conocimiento de la misma y apoyos existentes
- Reconocer la gran cantidad de mano de obra que emplea el sector agrario en buenas condiciones legales y económicas

POSIBLES PROPUESTAS A IMPLEMENTAR POR LA RED RURAL NACIONAL

En base a las actividades que desarrolla la Red Rural Nacional:

- Organización de jornadas, eventos e intercambio de experiencias sobre distintas cuestiones relacionadas con el medio rural.
- Generación de una red entre los distintos actores del medio rural.
- Recopilación y difusión de las oportunidades que la política de desarrollo rural ofrece a los potenciales beneficiarios.
- Ofrecer actividades de formación.
- Publicaciones y estudios sobre cuestiones de interés para el medio rural.
- Puesta en marcha de Grupos de Trabajos que tratan cuestiones concretas del medio rural.
- Identificar y visualizar ejemplos de proyectos financiados a través de la política de desarrollo rural, exitosos y replicables o inspiradores.

Se han identificado, entre las propuestas recogidas, las siguientes posibles acciones a realizar por la Red Rural Nacional en relación a cada una de las temáticas.

FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO:

- Encuentro de mujeres emprendedoras para la conformación de una red a nivel nacional con traslación al ámbito regional.
- Detectar las necesidades específicas de formación para mujeres rurales según necesidades identificadas en cada territorio y sector, especialmente en temas de emprendimiento, nuevas tecnologías y economía social.
- Cursos formativos en emprendimiento y en economía social específicos para mujeres.
- Intercambios de experiencias y encuentros en torno al emprendimiento femenino y economía social.
- Difusión del Erasmus rural y otros programas ya en marcha de aplicación en el medio rural (como las ayudas a la titularidad compartida) a través de los canales y contactos de la RRN.
- Campañas promocionales para valorizar y dignificar el medio rural, construyendo identidad y fomentando el arraigo.

ASOCIACIONISMO Y REDES

- Organizar encuentros/coordinación entre las federaciones de asociaciones ya existentes.
- Actualización y difusión de catálogo de buenas prácticas en asociaciones de mujeres y redes (BBPP) (mapa con visores, publicación, etc).
- Organizar un encuentro entre asociaciones de mujeres y universidades y colegios profesionales con intereses en lo rural (economistas, geógrafos, sociólogos, etc).
- Visibilizar aquellas asociaciones que integren a las mujeres en sus acciones y órganos directivos, incluyendo cuotas de mujeres (incluidos los GAL).
- Realizar entrevistas en formato podcast a mujeres referentes en el ámbito rural creando un apartado específico en la web // RRSS.

CONDICIONES DE VIDA EN EL MEDIO RURAL

- Campañas promocionales para valorizar y dignificar el medio rural, construyendo identidad y fomentando el arraigo.
- Campaña de sensibilización para visibilizar y denunciar las desigualdades entre hombres y mujeres, formando en corresponsabilidad.
- Actualización y difusión de catálogo de buenas prácticas en empresas de mujeres y proyectos de emprendimiento (BBPP) (mapa con visores, publicación, etc).
- Intercambio de experiencias sobre envejecimiento activo (salud, cuidados, emprendimiento).
- Intercambio de experiencias y buenas prácticas en la creación y gestión de bolsas de vivienda y bancos de tierra en lo rural.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- Cursos formativos en emprendimiento y en economía social específicos para mujeres.
- Sesiones de intercambio de experiencias y buenas prácticas nacionales y extranjeras en distintos sectores económicos presentes en el medio rural.
- Identificación de BBPP en promoción de productos locales, canales cortos de comercialización, km 0, etc.

- Campañas promocionales para valorizar y dignificar el medio rural, construyendo identidad y fomentando el arraigo.
- Intercambio de experiencias y buenas prácticas en la creación y gestión de bolsas de vivienda y bancos de tierra en lo rural.

SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

- Encuentro entre mujeres agricultoras y ganaderas, y fomento del intercambio de experiencias entre ellas.
- Campaña promocional para promover el emprendimiento femenino en el sector primario (en coordinación con la red de mujeres rurales emprendedoras).
- Encuentro e intercambio de experiencias sobre titularidad compartida y las diversas realidades en cada territorio.
- Campañas promocionales para fomentar el empoderamiento y liderazgo femenino (acceso a puestos de responsabilidad en el sector).
- Intercambio de experiencias y buenas prácticas en la creación y gestión de bancos de tierra.

CONCLUSIONES:

A la vista de las propuestas presentadas por cada subgrupo y de su relación con el tipo de actividades y competencias de la Red Rural Nacional, se ha identificado un especial interés en estos campos de actividad posible para la red, en relación con la temática de MUJERES RURALES:

- Trabajo simbólico para la revalorización y dignificación del medio rural, tanto en las propias zonas rurales como en el ámbito urbano. Más campañas que den a conocer el medio rural, que muestren sus atractivos y potencial y que contrarresten unos imaginarios mayoritariamente urbanos. Actividades para favorecer el arraigo de los habitantes rurales (especialmente jóvenes) en sus zonas y para atraer a nuevos pobladores.
- Promoción y visibilización de los distintos roles de las mujeres rurales en el sostenimiento de las actividades económicas y en la reproducción de la vida.
- Fomento y formación en corresponsabilidad.
- Necesidad de integrar un enfoque de género en todos los programas y actuaciones.
- Fomento y creación de redes y espacios de encuentro, intercambio de experiencias y difusión de buenas prácticas, proyectos, ideas y casos de éxito.
- Formación y fomento del emprendimiento femenino y de la economía social.
- Difusión e intercambio de experiencias en titularidad compartida.

ANEXO:

LISTADO DE PROYECTOS RELACIONADOS CON MUJERES RURALES DESTACADOS DURANTE LAS JORNADAS

Proyectos y BBPP a nivel nacional

1. Nombre BBPP: [QueRed: Red española Queserías de campo y artesanas:](#)

Resumen: Crean propuestas para un cambio legislativo y la colaboración con las administraciones. Participan y pertenecen a foros europeos. Desarrollan actividades de formación y divulgación, además de asesorar con información personalizada a sus asociados.

2. Nombre BBPP: [Ruraltivity, de FADEMUR](#)

Resumen: plataforma de impulso de iniciativas de autoempleo y un dispositivo de apoyo de referencia estatal creado por FADEMUR, para la formación, información y asesoramiento en el campo de atención a personas con necesidades educativas o de inserción social y laboral.

3. Nombre BBPP: [Ganaderas en red](#)

Resumen: Pastoras y ganaderas de distintos territorios que intercambian experiencias y propuestas a los problemas, defendiendo las virtudes que unen mujer y ganadería extensiva.

Proyectos y BBPP en Castilla y León

1. Nombre BBPP: [Cuentitis aguda](#)

Resumen: Situada en un pequeño pueblo de Zamora, Cuentitis Aguda, es un blog para disfrutar en familia. Se pueden escuchar cuentos, pero también hay manualidades, recomendaciones, curiosidades y consejos útiles para niños y sus familias.

2. Nombre del Proyecto: [Estrategia de mujer rural en Castilla y León \(Red PAME\)](#)

Resumen: La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ha desarrollado la “Estrategia de emprendimiento de la mujer rural en los ámbitos agrario y agroalimentario. 2021-2023”. Con herramientas como la RED PAME Puntos de Apoyo a la Mujer Emprendedora.

Esta Estrategia contempla actuaciones llevadas a cabo por los Grupos de Acción Local en el marco de la “medida 19 LEADER” del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020 a través de Estrategias de Desarrollo Local participativo.

3. Nombre del Proyecto: [AGROBERRY ORIGINAL FROM ZAMORA](#)

Resumen: Agroberry Original from Zamora es una joven empresa familiar especializada en la producción de Zamora. Ubicada en un entorno natural a orillas del Esla en la provincia de Zamora nace por el convencimiento, que tiene la tercera generación de una familia de agricultores, de cambiar la tendencia en la zona.

Proyectos y BBPP en la Comunidad Foral de Navarra

1. Nombre BBPP: [Iguialab](#)

Resumen: Proyecto de cooperación entre el GAL Zona Media de Navarra y otros 4 Grupos de Acción Local andaluces (Guadalhorce, Guadix, Los Pedroches y Subbética) con el objetivo de fomentar la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en el medio rural. Incluye tres líneas de actuación:

- *Transversalidad y aplicación de la perspectiva de género en los grupos de desarrollo rural y las entidades territoriales.*
- *Participación ciudadana y dinamización.*
- *Dinamización del empleo y del tejido empresarial con perspectiva de género*

Proyectos y BBPP en Cantabria

1. Nombre BBPP: [De granja en granja](#) (Lechería la Cántara)

Resumen: Empresa que nació del fruto del trabajo de toda la familia que, desde su vocación y con trabajo diario e iniciativa, han conseguido consolidar el proyecto de venta de productos lácteos en Cantabria. Quieren llevar a las casas productos de máxima calidad y elaborados de una forma totalmente artesanal. Obtienen la leche en su propia granja, para poder garantizar el todo momento las exigencias cualitativas que la empresa se impone. Gracias el proceso de transformación nacen productos que emanan de la tradición y realizados en unas instalaciones modernas.

Proyectos y BBPP en Castilla- La Mancha

1. Nombre BBPP: [Cátedra Agrobank-UCLM "Mujer, Empresa y Mundo Rural"](#)

Resumen: La Cátedra "Mujer, Empresa y Mundo Rural" se crea para alcanzar un mejor cumplimiento y desarrollo de objetivos en el ámbito de la igualdad y el mundo rural, facilitando la transferencia de conocimiento científico aplicado y práctico a través de la investigación, la formación y el fomento del emprendimiento en áreas rurales.

Convenio de colaboración entre CaixaBank y la Universidad de Castilla- La Mancha

2. Nombre BBPP: [DEL BOSQUE A TU CASA:](#)

Resumen: La Asociación DEL BOSQUE A TU CASA es un proyecto social impulsado por mujeres de OREA, uno de los pueblos más altos de España y el de mayor cota de altitud de CASTILLA- LA

MANCHA. Su objetivo es poner un valor a los productos del bosque, generando una sinergia económica que facilite el emprendimiento y el autoempleo, sobre todo entre las mujeres y los jóvenes.

Proyectos y BBPP en Comunidad de Madrid

1. Nombre de BBPP: [Germinando Rural](#)

Resumen: Empresa familiar que ofrece formación a las mujeres para que puedan desarrollar proyecto, ayudan a las mujeres a conectar con su sabiduría interna, apoyan, con programas de formación, las iniciativas sostenibles, promueven la responsabilidad social y el impacto positivo en el entorno manteniendo el mundo rural.

Germinando Rural ha sido uno de los 45 proyectos de emprendimiento verde para el programa #MentoringEmprendeverde de Red emprendeverde.

Proyectos y BBPP en la Comunitat Valenciana

1. Nombre de BBPP: [GESTALMUR COOP V](#)

Resumen: Cooperativa rural de Servicios de Atención Sociosanitaria a personas en el domicilio Germinando Rural ha sido uno de los 45 proyectos de emprendimiento verde para el programa. El cooperativismo de trabajo valenciano quiere reconocer el valioso papel de las mujeres en la sociedad, su talento y su entrega. Y poner en valor a las cooperativas como entornos de trabajo especialmente sensibilizados y adecuados para la igualdad de oportunidades y derechos entre hombres y mujeres, como resultado de una cultura empresarial sostenida sobre los principios de la democracia, la solidaridad y la igualdad. Y también mostrar cómo el modelo cooperativo es capaz de empoderar a las mujeres en su camino hacia la emancipación y como vía de autoempleo y desarrollo profesional mediante la suma de esfuerzos, talentos y capacidades.

2. Nombre de BBPP: [Proyecto DAR](#)

Resumen: Trabajan con las mujeres artistas rurales impulsando su desarrollo personal y profesional a través de sesiones formativas, promocionando su producción artística y generando proyectos colaborativos para desarrollar el trabajo en equipo y fomentar la creación de colectivos artísticos.

3. Nombre de BBPP: APISALCER

Resumen: empresa dedicada a la elaboración artesanal de miel y mermelada desde Montserrat (Valencia), con el objetivo de favorecer el desarrollo rural de la zona de la Ribera.

Proyectos y BBPP en Aragón

1. Nombre de BBPP: [Mujeres Rurales](#)

Resumen: La sección de MR pone a disposición información y actividades sobre las mujeres que viven en el medio rural aragonés: estadísticas, cursos, jornadas, subvenciones, publicaciones, etc. Entre otras cosas, destaca la Guía de Recursos para Mujeres Rurales, la cual recopila información

relevante y enlaces a las páginas web de los organismos que apoyan a las mujeres rurales en Aragón mediante asesoramiento, formación, o convocatorias de ayudas, a nivel de administraciones (nacional, regional, provincial y comarcal) y de otras entidades (Instituto Aragonés de la Mujer, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Mujeres, etc.). Además, desde la web de MR están disponibles una serie de publicaciones y estudios sobre la situación de las mujeres rurales aragonesas. Se trata de estudios elaborados por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza sobre la situación femenina en el medio rural: Boletín de coyuntura mujer rural, datos estadísticos de la mujer en el sector primario en Aragón, Mujeres y desarrollo socioeconómico en el medio rural en Aragón: aproximación desde una perspectiva de género, otros datos estadísticos sobre las mujeres rurales en Aragón, etc.

2. Nombre de BBPP: [Proyecto CONCILIA](#)

Resumen: CONCILIA es un proyecto de colaboración territorial entre diversos GAL de Aragón cuyo objetivo es impulsar la inserción socio-laboral y el empoderamiento de la mujer en el medio rural a través de diversas actividades. El proyecto es el Segundo Premio Leader Europeo a la igualdad de género. Todas las actividades y acciones llevadas a cabo en el contexto del proyecto:

<https://aragonrural.org/category/tematica/proyecto-concilia/>

<https://concilia.org/category/actividades-concilia/>

Proyectos y BBPP en Galicia

1. Nombre de BBPP: [Todas Nos](#)

Resumen: programa que pretende poner en valor el papel fundamental que tienen las mujeres en el desarrollo del rural. Un proyecto que nace de la necesidad de visibilizar y poner en valor el trabajo y las aportaciones a la sociedad de las mujeres rurales profesionales de la Costa da Morte.

Proyectos y BBPP en La Rioja

1. Nombre de BBPP: [Ahora Nosotras](#)

Resumen: Proyecto que nace con el objetivo de sensibilizar en la corresponsabilidad, dar voz y convertir en protagonistas a las mujeres que habitan zonas rurales riojanas. Está impulsado por la psicóloga Clara Martínez, se encuentra en una fase piloto y ha sido subvencionado por el Gobierno de La Rioja, contando además con la colaboración de la Universidad de La Rioja, la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales o el Colegio Oficial de Psicología de La Rioja.

De octubre a junio se celebrarán talleres y charlas especializadas para identificar las dificultades relacionadas con la conciliación y la corresponsabilidad en los hogares y promover herramientas y recursos que favorezcan la igualdad de oportunidades y el bienestar psicológico de las participantes.

Proyectos y BBPP en Andalucía

1. Nombre de BBPP: **ALGABA DE RONDA**

Enlaces web: <https://www.algabaderonda.com/> y <https://www.facebook.com/algaba.deronda/>

Resumen: Algaba de Ronda es una iniciativa empresarial cooperativa que inició su actividad el año 2002, al sur de la ciudad de Ronda (Málaga) España, en plena Serranía de Ronda, promovida y llevada a cabo por un grupo de personas de formación multidisciplinar, con el objetivo de trabajar por la conservación, investigación y difusión del patrimonio natural, cultural e histórico de la Serranía de Ronda. Se trata de una iniciativa de carácter social, cultural y económico, definida principalmente a partir de tres disciplinas: agroecología, educación ambiental y arqueología experimental.

Proyectos y BBPP en el Principado de Asturias

1. Nombre de BBPP: **Quesería REDES**

Resumen: Creada por Natalia: licenciada en Ciencias Económicas, decide tomar el relevo a su madre al frente de la quesería familiar y de la elaboración de su galardonado queso Casín.