

Turismo para TODOS

Propuestas desde un sector estratégico



@Predif_Estatal

¿Qué entendemos
por
turismo accesible?





No hablamos de rampas sino de
PERSONAS



Disfrutar en **IGUALDAD**

Implica la
Accesibilidad Universal
y el
Diseño para todos

Diversidad

Igualdad

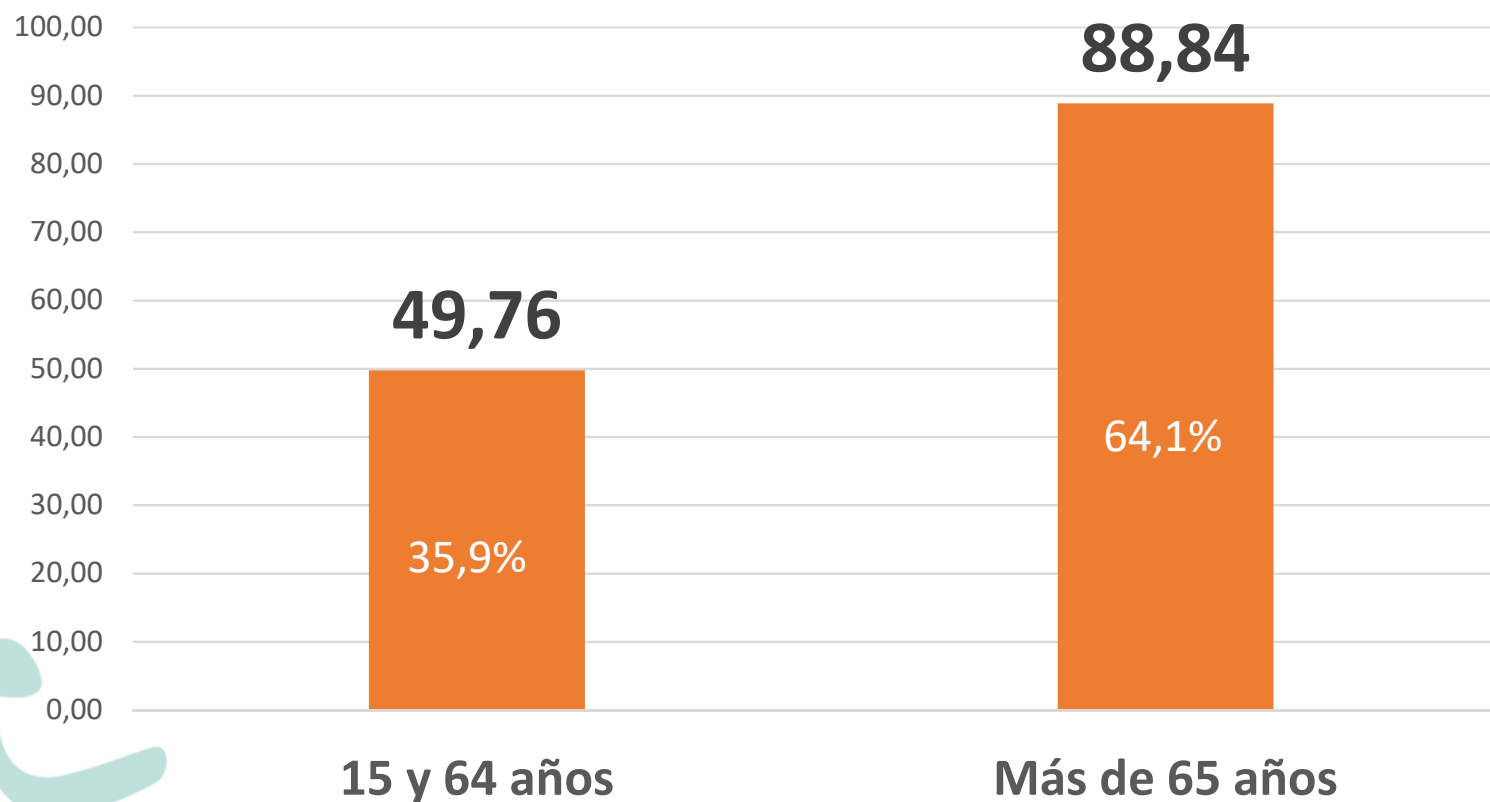
Autonomía

Seguridad

Impacto económico y hábitos del turismo accesible en Europa (2014)



1. Personas con necesidades de accesibilidad en Europa (138,6 millones)

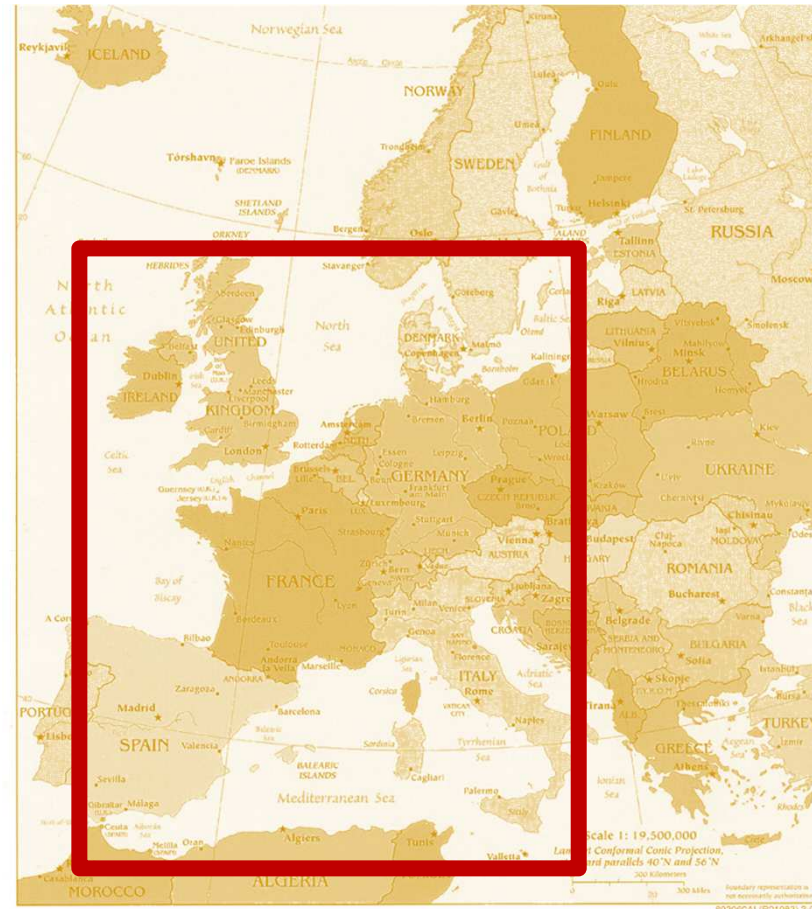


ECONOMIC IMPACT AND TRAVEL PATTERNS OF ACCESSIBLE TOURISM IN EUROPE – FINAL REPORT

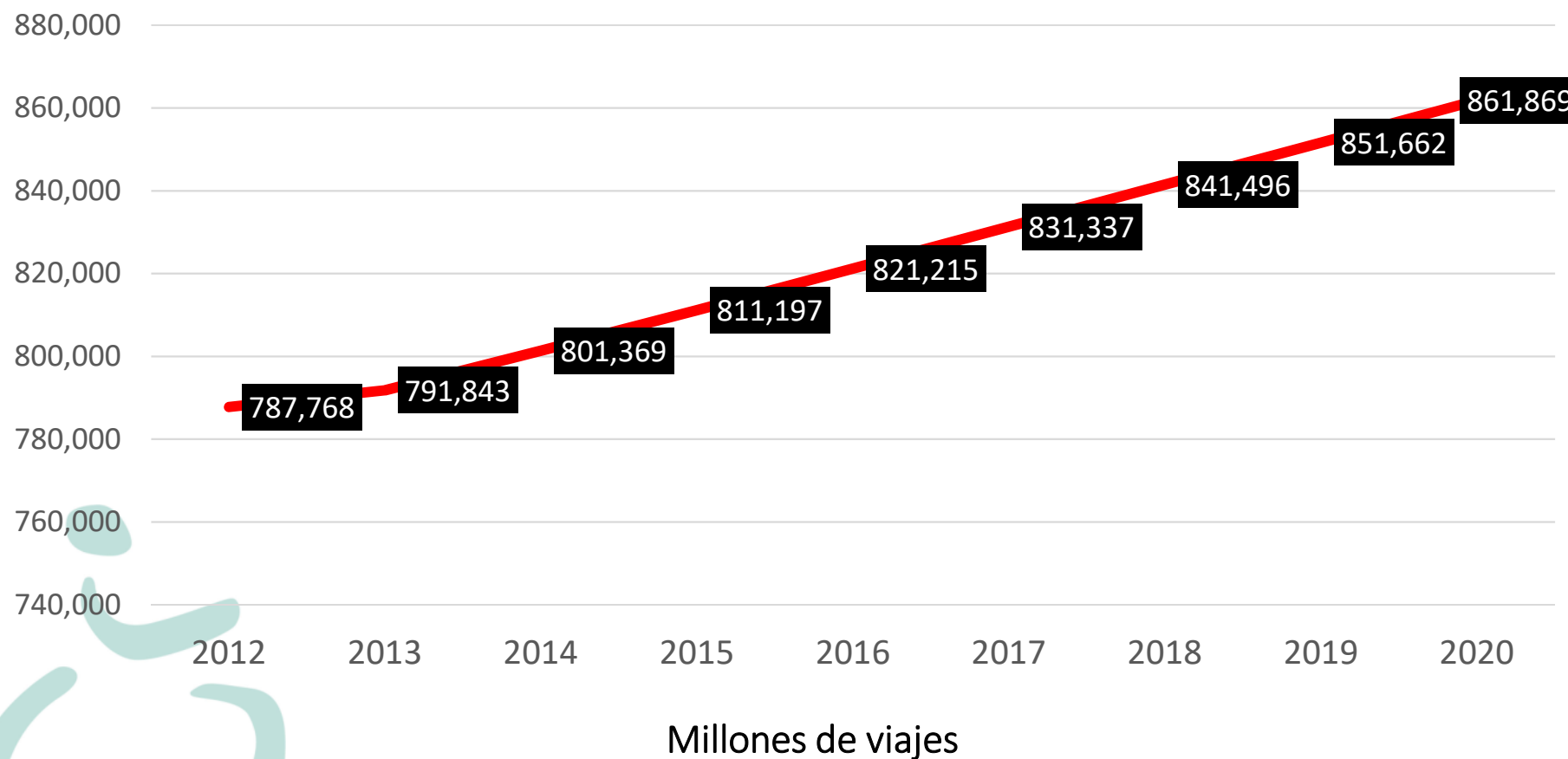
Service Contract SI2.ACPROCE052481700 – European Commission, DG Enterprise and Industry

2. Países de la UE con la mayor población de personas con necesidades de accesibilidad

- Reino Unido
- Francia
- Alemania
- Italia
- España



3. Una tasa de crecimiento promedio de **1.2%** anual



La demanda actual y futura de turismo accesible de los países de la UE (2012-2020)

4. En 2012 **más de la mitad** de las personas con discapacidad de la UE viajó

Grupo	Personas con discapacidad		Personas mayores	
	Sin pernoctación	Con pernoctación	Sin pernoctación	Con pernoctación
Tendencia a viajar	51,8%	58,1%	36,4%	47,5%
Número de viajes en 1 año	6,7	6,7	6,9	5,5



5. La mayoría de los viajes, con o sin pernoctación, **se llevó a cabo en el país de origen.**

Grupo	Personas con discapacidad		Personas mayores	
	Sin pernoctación	Con pernoctación	Sin pernoctación	Con pernoctación
Viajes nacionales	87,1%	60,1%	87,3%	70,0%
Viajes en la Unión Europea	10,4%	27,4%	12,1%	22,8%
Viajes Internacionales	2,5%	12,5%	0,5%	7,2%

La **ÚNICA DIFERENCIA** entre un turista con y sin discapacidad es....



La necesidad de
PLANIFICAR ANTICIPADAMENTE
el viaje, para evitar.....



y **TENER GARANTIAS** de que se va a disfrutar de la experiencia



Ventajas para el sector turístico



¿Cómo crear un destino
turístico accesible?



Consolidación del destino turístico accesible



Accesibilidad es sinónimo de Buena Calidad



- Para la certificación en la marca de calidad turística “Q” deben reunirse los siguientes requisitos (www.icte.es):
 - Cumplir la legislación vigente de accesibilidad
 - Formación del personal en atención al cliente con necesidades diferentes
 - Conocer el grado de accesibilidad que reúne su establecimiento.
- UNE 170001. parte 1 y 2 de Accesibilidad Universal (www.aenor.es)
- UNE-ISO 21542:2012 Accesibilidad del entorno construido.
- Norma UNE 178501 que regula el Sistema de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes: Requisitos
- CTN 170/GT 5 Turismo accesible



Buenas prácticas en el medio rural



Nueva Guía de Vías Verdes Accesibles



Las diferentes Vías Verdes



Cómo utilizar esta Guía

Video



Vías verdes destacadas



V.V. de la Sierra de Alcaráz

Nulla nec urna ligula, tempor semper nulla. Donec lacinia bibendum arcu, consectetur posuere nulla pellentesque rutrum.



V.V. de Maigomó

Nulla nec urna ligula, tempor semper nulla. Donec lacinia bibendum arcu, consectetur posuere nulla pellentesque rutrum.

Últimas noticias



Feria Gran Canaria Accesible PREDIF y Aspaym Canarias participan en la Feria Gran Canaria Accesible.



¡Estrenamos boletín digital! Hasta el mes de Julio de 2012, la revista Plataforma fue el principal medio de difusión de nuestras actividades.



Francisco Sardón Peláez: "Con menos presupuesto debemos mantener la calidad de nuestros servicios."



Search form with fields for Nombre, Tipo de establecimiento, Via Verde, and Provincia, plus a Buscar button.

Información práctica para tu proxima visita



Consejos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac justo sit amet ipsum consequat pharetra. Praesent erat augue, sagittis eu fringilla auctor



Consejos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac justo sit amet ipsum consequat pharetra. Praesent erat augue, sagittis eu fringilla auctor.

www.viasverdesaccesibles.es



GUÍA TÉCNICA Y DE DISEÑO SOBRE ACCESIBILIDAD EN VÍAS VERDES





Guía de rutas enológicas de España accesibles para todas las personas



Entrar

Con información
en lectura fácil



<http://www.rutasdelvinoaccesibles.predif.org/>



Guía de Rutas Enológicas de España

Accesibles para Todas las Personas

Índice ► Rutas enológicas accesibles

○ Rías Baixas

○ Rioja Alavesa

○ Rioja Alta

○ Navarra

○ Rueda

○ Ribera del Duero

○ La Garnacha

○ Penedés

○ Utiel-Requena

○ Ribera del Guadiana

○ Jumilla

○ Montilla-Moriles



Ribera del Duero

- Bodegas Emina
- Bodegas Legaris
- Bodegas Pago de los Capellanes
- Bodegas Pinna Fidelis
- Bodegas Portia
- Bodegas Protos
- Bodegas Rodero
- Camping Riberduero
- Casa Rural La Prensa de Vino
- Hotel Rural Emina Premium
- Hotel Villa de Aranda
- Monasterio de Sta. Mª de Valbuena
- Museo de los Aromas
- Museo Provincial del Vino
- Restaurante Aitana
- Restaurante Raíz
- Tienda Vinosribera.com
- Gourmet & Degustació



Nuestra
herramienta de
promoción del
Turismo
Accesible



TUR4all
Turismo accesible para todos



Disponible en
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play



Fundación
Vodafone
España



Proyecto apoyado por:





2012

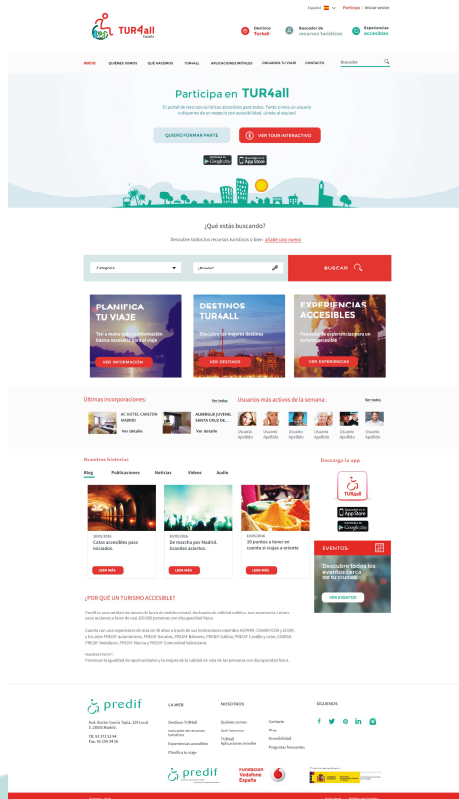


+ 5.000

**recursos
turísticos
analizados**

**por
Expertos**





www.tur4all.com

2016



100% accesible



Participa en TUR4all

El portal de recursos turísticos accesibles para todos. Tanto si eres un usuario o dispones de un negocio con accesibilidad, ¡únete al equipo!

QUIERO FORMAR PARTE

 VER TOUR INTERACTIVO



¿Qué estás buscando?

Descubre todos los recursos turísticos o bien [añade uno nuevo](#)

Categoría



¿Dónde?



BUSCAR



PLANIFICA
TU VIAJE

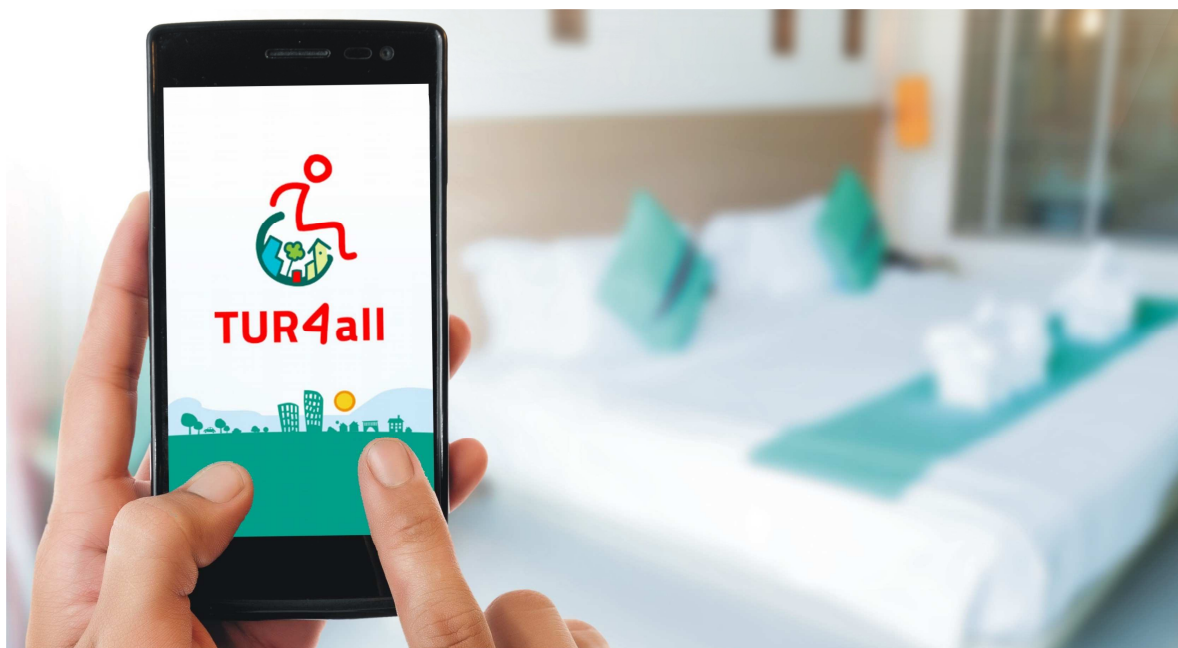
Ten a mano toda la información básica necesaria para el viaje

DESTINOS
TUR4ALL

Descubre los mejores destinos

EXPERIENCIAS
ACCESIBLES

Paquetes de experiencias para un turismo accesible



 **Empoderar** a los usuarios



Usuarios

- ✓ **Obtener información contrastada por expertos**
- ✓ **Introducir información sobre la accesibilidad y atención al público**
- ✓ **Comentar y puntuar la accesibilidad y atención al público de los recursos**
- ✓ **Interactuar con otros usuarios**



TUR4all

| Turismo accesible para todos www.tur4all.com



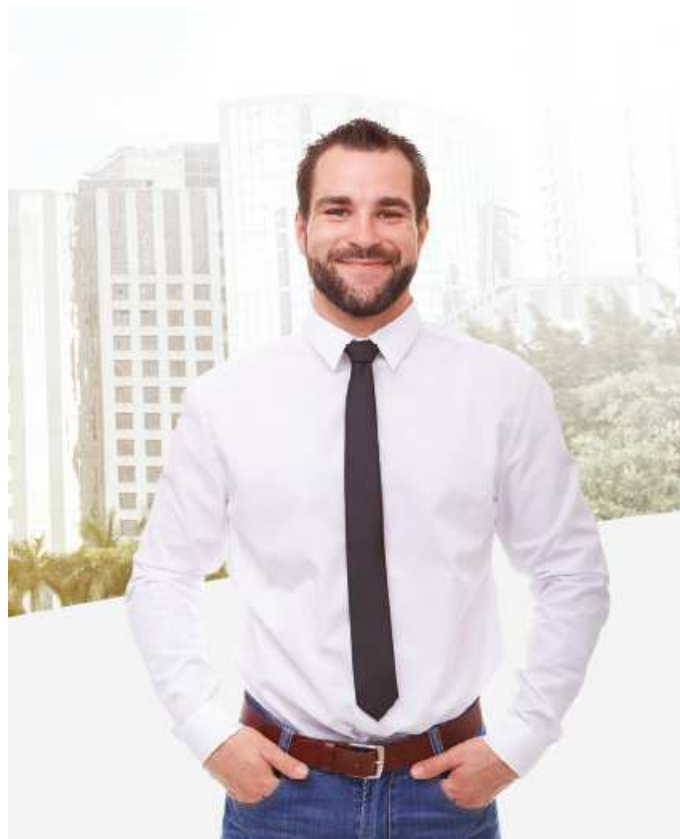
Fundación
Vodafone
España



Empresas

- ✓ Alcanzar un mayor número de **clientes**
- ✓ Mejorar **la calidad** de las instalaciones y servicios
- ✓ Promocionarse como **socialmente responsable**
- ✓ Reducir la estacionalidad





Destinos

- ✓ Mejorar la **experiencia turística para todos**
- ✓ Incrementar la **competitividad**
- ✓ **Un canal de comunicación y marketing** de la oferta turística accesible
- ✓ **Gestión planificada** de la accesibilidad



Distintivo

Valora la accesibilidad de:

- ✓ Las **instalaciones** turísticas.
- ✓ Los **servicios** dirigidos al público.
- ✓ La **información** proporcionada al cliente
- ✓ La **gestión de la accesibilidad**



Ver vídeo

<https://www.youtube.com/watch?v=LT89GO3In7w>



¿Buscas información fiable sobre accesibilidad cuando viajas?

Muchas gracias por su atención



Tatiana Alemán Selva
Directora técnica

taleman@predif.org

www.predif.org

www.tur4all.com

@tatyaleman



TUR4all



<https://www.facebook.com/Predif>

@Predif_Estatal

@TUR4all

