



Cómo desarrollar la Economía Circular desde el Leader



Madrid, 13 de diciembre 2016



El rol del Leader en el marco del desarrollo rural inteligente, sostenible y integrador

¿Qué riesgo corre el mundo rural?

- Las políticas impuestas (o top-down), como los fondos europeos FEADER o FEDER, crean muchas veces "catedrales en el desierto" que no generan crecimiento para el territorio. Por el contrario, un instrumento como el Leader nos brinda la posibilidad de construir una política de competitividad y especialización en el mundo rural.
- La competitividad de un territorio rural depende de su productividad; por ello una política pública como el Leader debería actuar sobre los factores que condicionan la productividad, innovación, capital humano, infraestructuras necesarias, etc.
- Cataluña corre el peligro de que el mundo rural deje una vez más de formar parte de esta «agenda inteligente», por ello, hay que aprovechar la estrategia de los grupos Leader para que en su caso, permita, a la vez, impulsar un proyecto de especialización y competitividad territorial.

¿Cuál debería ser el papel de los grupos Leader?



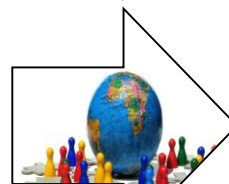
Rol < 2013



Conectar



Motivar

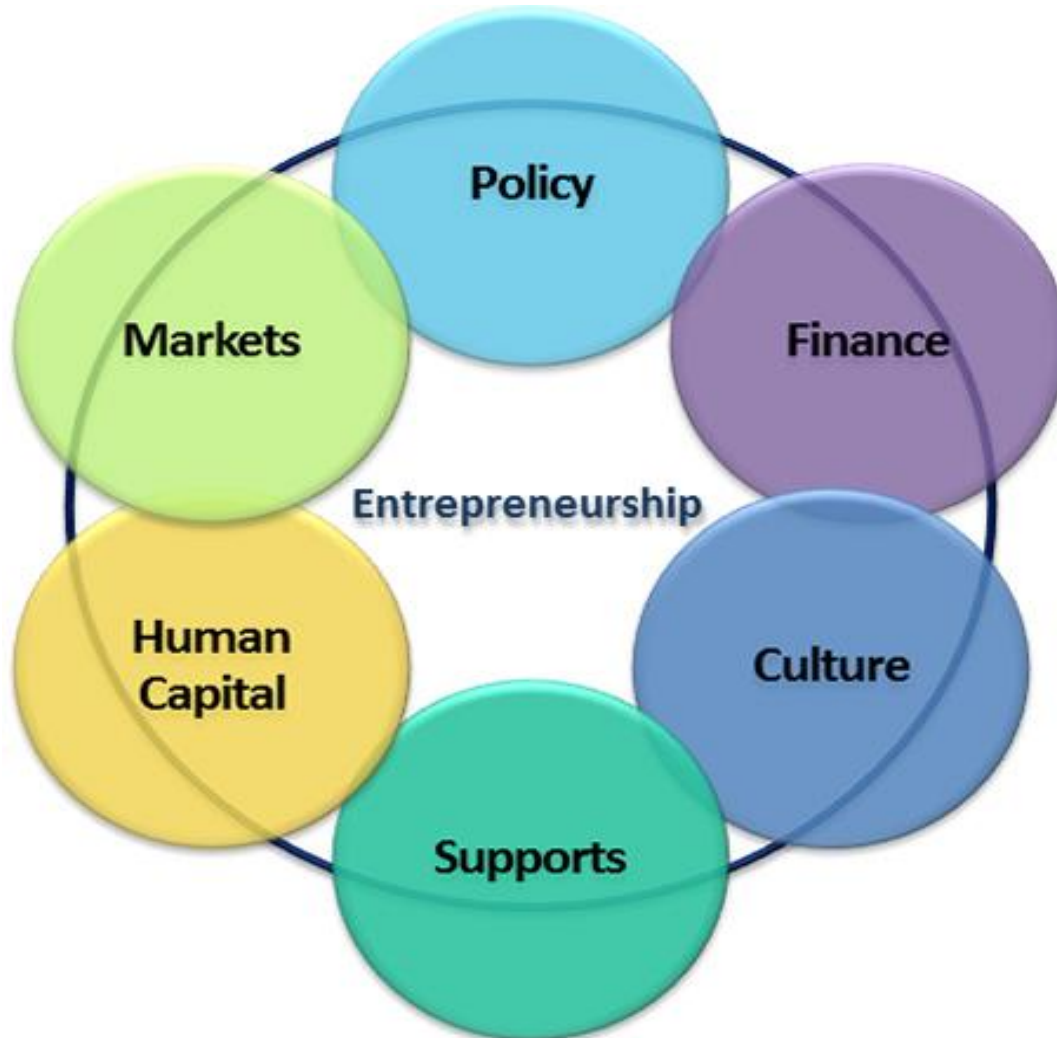


Agente de «cocreativización»

Transferencia de conocimiento



El ecosistema que debería «germinar» alrededor de todo grupo Leader



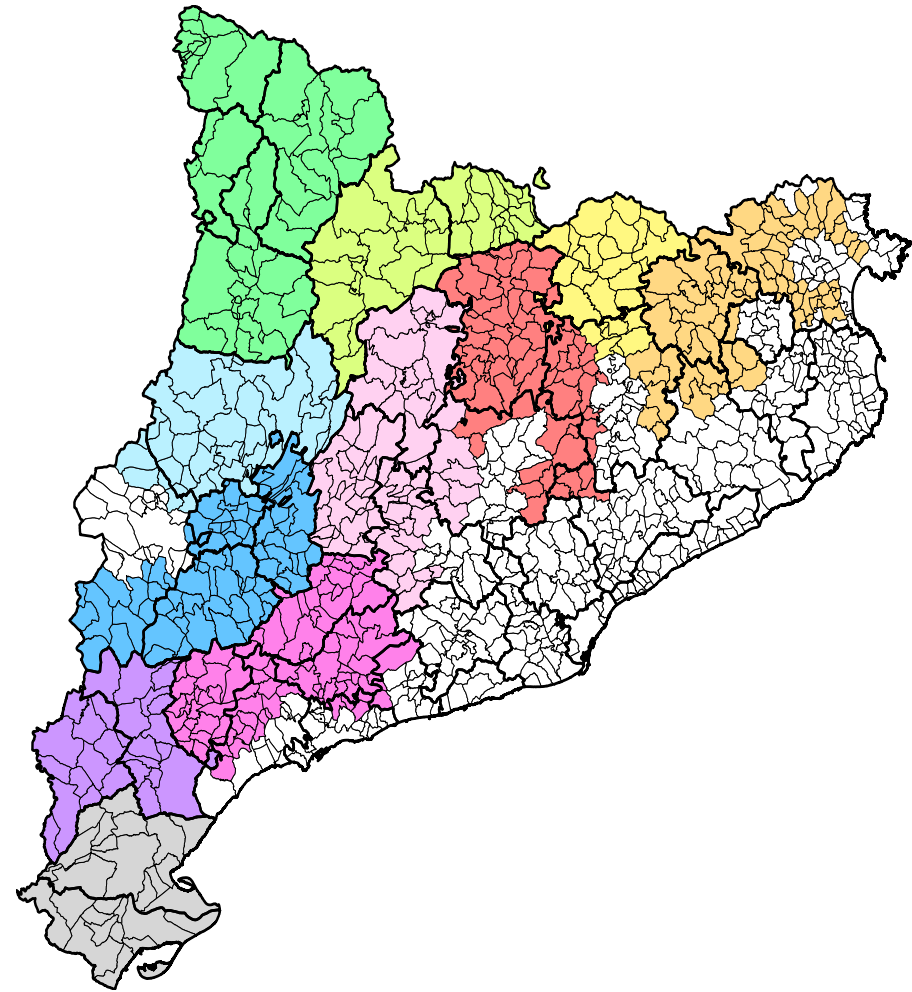
Tiempo de innovar

We haven't the money,
so we've got to think

Rutherford







- En Catalunya hay **11** Grupos de Acción Local (GAL)
- Gestionamos 61 municipios de la Catalunya Central
- Superficie de 2.119 km², 75.382 habitantes, y una densidad de población de 35,57 hab/km²
- Nuestros principales intereses de cooperación:
 - ✓ Innovación empresarial
 - ✓ Emprendimiento
 - ✓ Instrumentos de financiación
 - ✓ Políticas de talento
 - ✓ Energía y recursos
 - ✓ Valorización de productos locales
 - ✓ Turisme sostenible

“We haven’t the money, so we have to think“



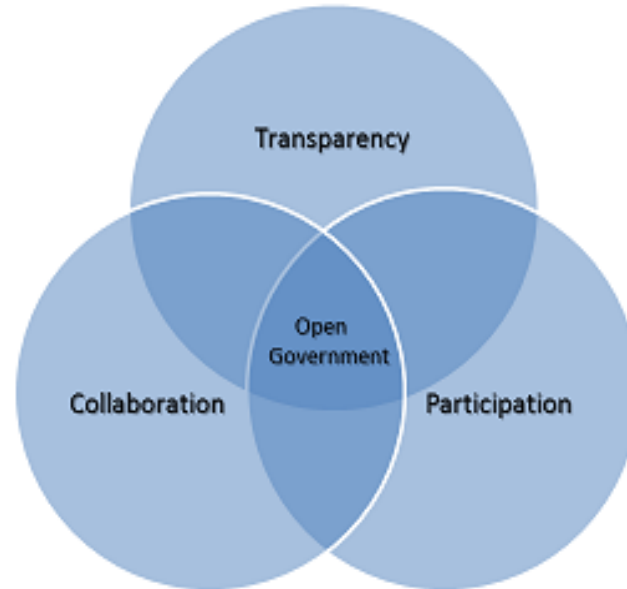
Innovar: introducir mejoras continuas y disruptivas

No tenemos que hacer lo posible, sino lo necesario

Pasar de la subvención a un programa sistémico

Ser el mejor GAL de Cataluña

2014-2020.Estrategia corporativa



Ante los «tiempos líquidos», había que impulsar una plataforma Leader al servicio de la gestión, la mayor participación y la rendición de cuentas

VISIÓN: CATCENTRAL: territorios rurales inteligentes

MISIÓN: gestionar el Leader de forma disruptiva para que se convierta en un instrumento sistémico, útil y atalaya para promover la innovación

OBJETIVO OPERATIVO: desplegar un proyecto de especialización y competitividad en el territorio Leader encuadrado con la economía circular

La economía circular en el marco del Leader

Economía Circular y Verde

- La **Economía Verde** se define como aquella que mejora el bienestar humano y la equidad social, mientras que reduce significativamente los riesgos ambientales.

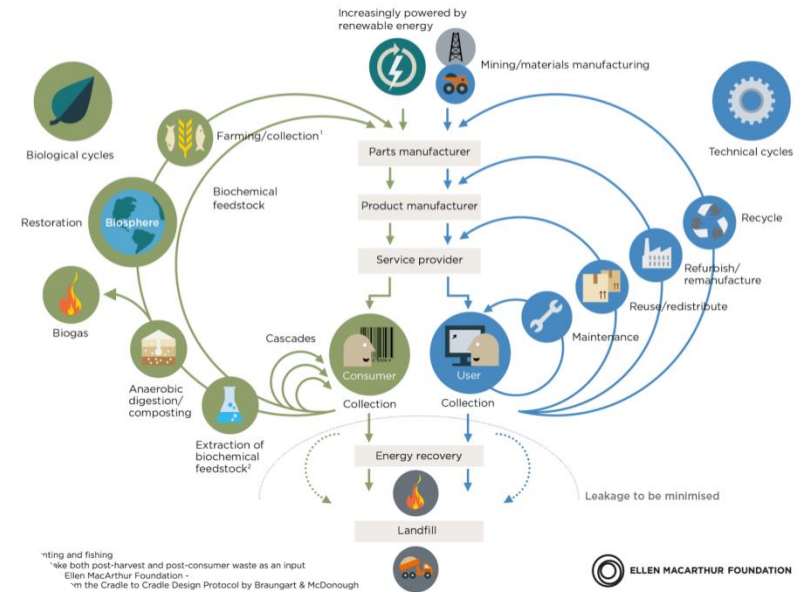


- La **Economía Circular**, se focaliza en el ciclo de los recursos y plantea un modelo basado en reutilizar, reparar y reciclar los materiales y productos existentes, frente a la utilización de materias primas.



Aportando un valor añadido por su estrecha vinculación con el territorio y el capital natural

Economía Circular



Los tres principios fundamentales de la economía circular:

- ✓ Preservar y mejorar el capital natural
- ✓ Optimizar el rendimiento de los recursos de los productos
- ✓ Fomentar la eficacia del sistema

Beneficios



Es un nuevo **modelo económico** y social para un desarrollo sostenible del país capaz de generar nuevo empleo y reducir los riesgos ambientales



Es **innovación**, marca por excelencia de la internacionalización de la economía y los avances tecnológicos



Oportunitades



Impulso de la Economía Circular en el ámbito del Leader

Beneficiarios Leader 2016

Como hemos aplicado la economía circular:

1. Benchmarking de los proyectos Leader del programa 2009-2013
2. Investigación y búsqueda de entidades relacionadas con la economía circular
3. Jornadas de trabajo con los proyectos Leader 2016

- Enegest → medidas de ahorro energético

enegest



- Jornada de trabajo de valorización de residuos



Territorio Leader 2016

1. Jornadas sectoriales: productos agroalimentarios lácticos



Jornada de sostenibilidad → visita a las «passivehause»

2. Campañas de sensibilización: jornada de turismo sostenible



Participación en la feria de Santa Tecla en Berga

Territorio Leader 2016

- 3. Cartas del paisaje → Berguedà y Lluçanès, actuaciones relacionadas con **miradores**
- 4. Productos ecológicos → Colaboración con **Networking** a nivel de Cataluña
- 5. Parques naturales → grupo de trabajo de recuperación del patrimonio de el Parque *de Sant Llorenç del Munt y l'Obac*

GREEN WEEK:

- Visita a una casa sostenible
- Jornada de cartas del paisaje
- Sesión de ecoemprendeduría
- Fórum de empresas



Previsión de actuaciones

Beneficiarios Leader 2017

1. Redactado y aplicación de un tool kit Leader
2. Aplicación de economía circular a les empresas Leader:
 - Jornadas sectoriales de trabajo
 - Reducción del consumo de agua
 - Eficiencia energética
 - Gestión de residuos
 - Concurso de proyectos demostrativos
 - Transferencia tecnológica



Territorio Leader 2017

3. Campañas de fomento de economía verde

- Jornada de trabajo con los productores/elaboradores de productos agroalimentarios
- Sesión de visitas a actividades eco-turísticas

4. Fomento del «Green territory»

- Promoción de cartas del paisaje y de territorios serenos
- Promoción a los parques naturales
- Networking de productos ecológicos a nivel de Cataluña

5. Alinear el proyecto con los Fondos Europeos de Inversiones Estratégicas (EFSE)



Preguntas, comentarios...



MUCHAS GRACIAS

Para más información:

Associació pel Desenvolupament
Rural de la Catalunya Central
Telf. 93 821 42 25

www.catcentral.cat

