

# RELEVO GENERACIONAL EN EL NEGOCIO RURAL DE SALAMANCA

## RELEVO GENERACIONAL EN EL NEGOCIO RURAL



Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural

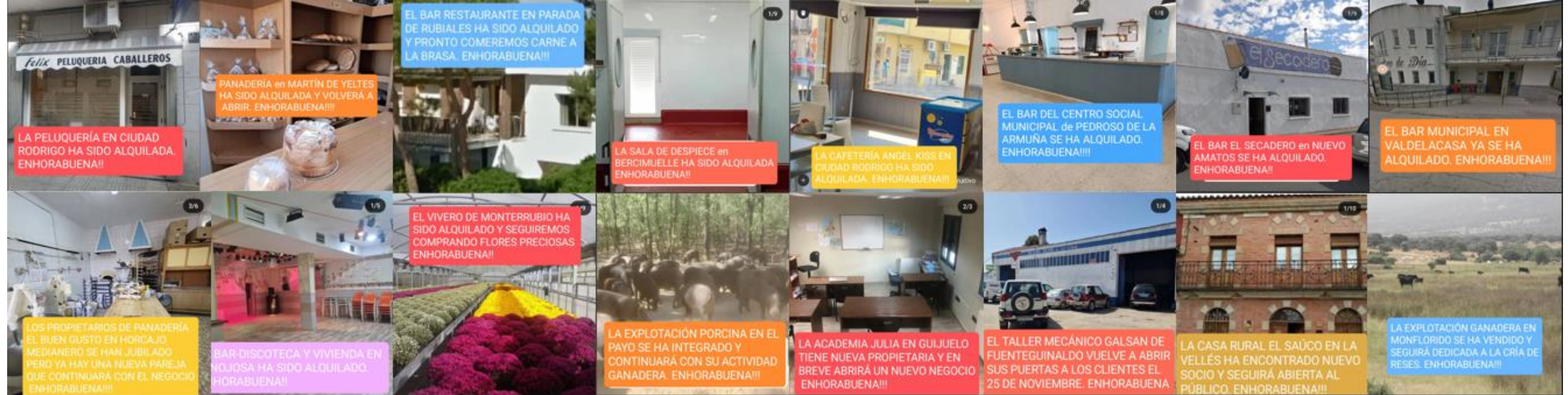
Proyecto de la **Diputación Provincial de Salamanca** que busca poner en contacto a nuevos emprendedores con personas que deciden cerrar su negocio por jubilación para evitar su cierre definitivo. Comenzó en enero de 2024 y continúa activo.

Está desarrollado por Popolo Consultora Cultural.

Consta de dos acciones enfocadas a dar a conocer entre los posibles interesados los negocios disponibles:

- **Virtual** : recopilación de los negocios disponibles en dos redes sociales para facilitar la máxima visibilidad en toda España: Facebook e Instagram.  
**facebook.com/NegocioRuralSalamanca**  
**Instagram: @negocioruralsalamanca**
- Celebración de **dos ferias de negocio presenciales**. El objeto de estas ferias es propiciar que se establezcan un contacto presencial entre posibles interesados y los actuales titulares. Se presentan los casos de éxito, los negocios disponibles, los agentes facilitadores en el territorio y las ayudas de todas las administraciones. Se entrega un catálogo en papel y se ofrece un café para facilitar el contacto entre participantes.





# ¡94 NEGOCIOS HAN VUELTO A ABRIR SUS PUERTAS!



Cofinanciado por  
la Unión Europea

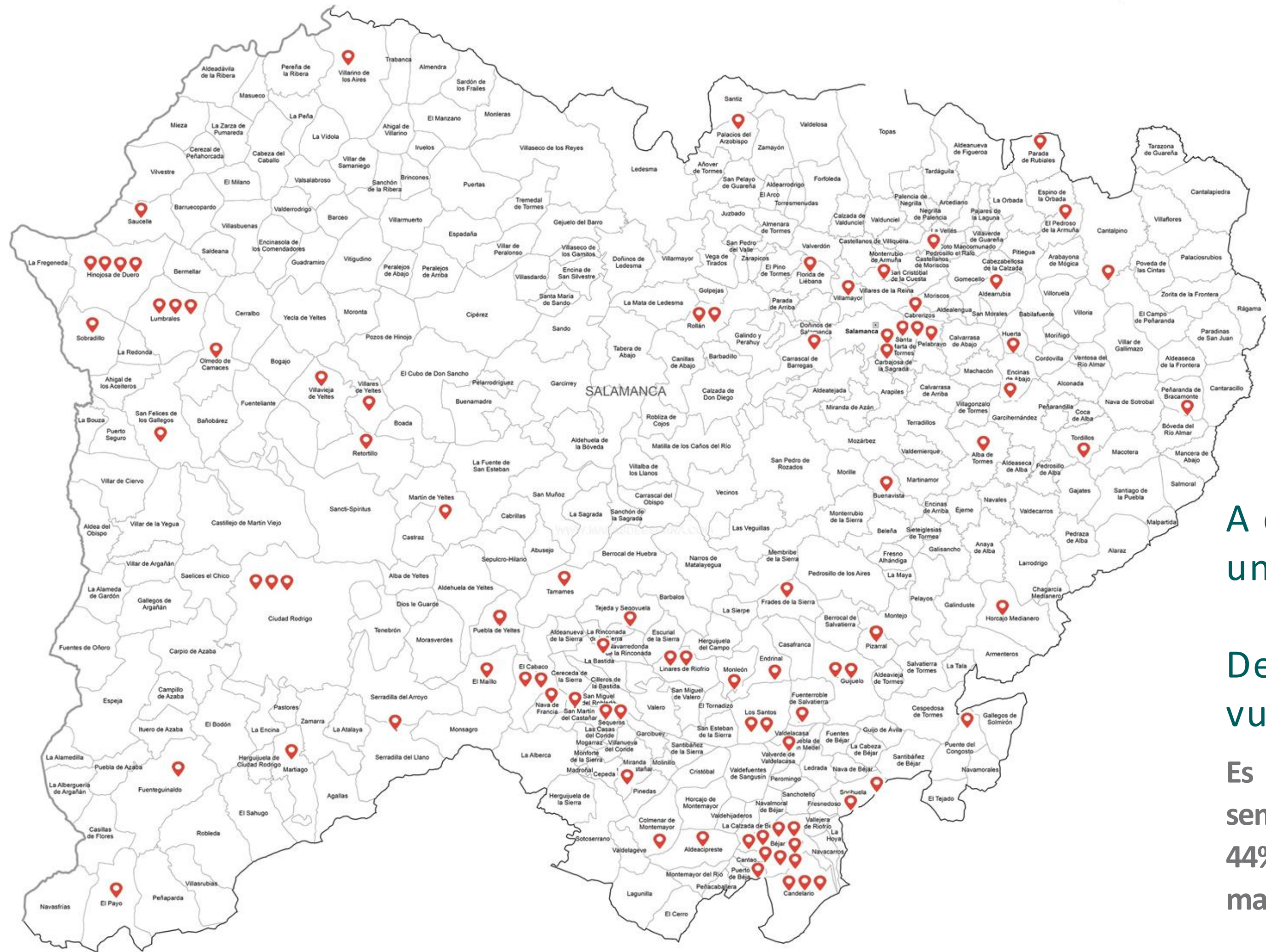


GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC  
Más impulso al medio rural





A día de hoy hemos manejado una cartera de 221 negocios.

Desde el inicio del programa han vuelto a abrir 94 negocios.

Es una media de 5 negocios al mes, uno a la semana. Hemos logrado colocar cerca de un 44% de la cartera de negocios que hemos manejado.



Cofinanciado por la Unión Europea



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural



El **sector predominante es la hostelería** (bares, restaurantes y alojamientos) pero también hay **alimentación** (panaderías, queserías, carnicerías, fábricas de transformación cárnica, distribuidoras de dulces...), también **servicios y comercio** (peluquerías, academias, kioskos, zapaterías o tiendas de electrodomésticos), **sector primario** (tierras y naves de cultivo o frutales, explotaciones agrarias, o cría y doma de caballos) o **industrial** (cerrajería, instalaciones eléctricas, talleres de vehículos, talleres de maquinaria agrícola, etc.)

Estos emprendedores provienen de Salamanca, pero también de Vizcaya, Madrid, Toledo, Cáceres, Ávila, Argentina, Ucrania, Colombia o Brasil.





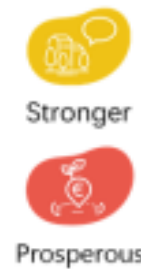
5.446 seguidores en Facebook (49.3% mujeres y 50.7% hombres) y más de 2.800 *likes* en la página.

En los últimos 28 días, en Facebook ha tenido **286.785 visualizaciones gracias a los grupos de interés**

1.189 seguidores en Instagram / **23.700 visualizaciones** en los últimos 30 días



# RURAL PACT Facilitating business transfers to ensure economic continuity in rural Salamanca, Spain



## SUMMARY

The 'Generational Business Transfer Plan for Rural Salamanca' facilitates the continuity of economically viable rural businesses by matching retiring owners with prospective entrepreneurs. The project's approach includes proactive business identification, digital outreach, and business fairs to connect potential buyers and owners. Since its launch in 2024, the initiative has successfully transferred 85 businesses out of a managed portfolio of 183, helping to preserve services and employment in rural areas.



Source: Ángel Poveda Polo, Popolo Consultora Cultural



## CONTEXT

Rural Salamanca faces demographic challenges, including ageing populations and declining business continuity due to owner retirement. When rural businesses close, they leave behind not only economic gaps, but also the loss of vital services and employment opportunities. This accelerates depopulation and undermines community resilience.

One of the key challenges of entrepreneurship in rural areas is the initial set-up of the business. The services targeted by the initiative are already functioning, profitable, and have an established customer base, a leverage for the most complex aspects of getting started.



## OBJECTIVES

- > Identify and promote viable rural businesses in Salamanca, which are available for transfer; enhance the visibility of business opportunities through digital and in-person outreach;
- > Encourage the revitalisation of rural businesses and prevent closure due to retirement by finding new owners to take over the existing productive facilities;
- > Strengthen the local economy by maintaining services and employment;
- > Promote rural Salamanca as a territory of opportunity for entrepreneurship.

**Themes:** Demography, access to services, entrepreneurship, employment.

**Country:** Spain

**Organisation(s):**

- > Salamanca Provincial Council, Department of Employment and Rural Development, public authority
- > Popolo Consultora Cultural, private company

**Start & end date:** 01/2024 - ongoing

**Budget:** EUR 18 000 annually

**Funding sources:**

- > In 2024, funding from the Salamanca Provincial Council and the Spanish Ministry for Ecological Transition and Demographic Challenge under the EU Recovery and Resilience Facility (RRF)
- > Since 2025, funding from the Salamanca Provincial Council

**Website:**

<https://www.facebook.com/NegocioRuralSalamanca>

**Contact:**

Antonio Labrador Nieto,  
[antonio.labrador@lasalina.es](mailto:antonio.labrador@lasalina.es), +34 652 436 154

Ángel Poveda Polo,  
[popoloconsultoracultural@gmail.com](mailto:popoloconsultoracultural@gmail.com),  
+34 666 278 043

## Seleccionado como buena práctica por *Rural Pact* de la Unión Europea

Repercusión mediática: Noticiario de Cuatro TV, Aquí hay trabajo TVE2, España Rural RNE1, Europa Press, etc.



rneaudio españa rural



ESPAÑA RURAL



El relevo generacional de los negocios rurales



Cofinanciado por la Unión Europea



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural





# Diputación de Salamanca

**¡Muchas gracias!**

Ángel Poveda Polo

666278043

[negocioruralsalamanca@gmail.com](mailto:negocioruralsalamanca@gmail.com)

[popoloconsultoracultural.com](http://popoloconsultoracultural.com)