

“RECURSOS PRACTICOS PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN
PROCESOS DE RELEVO Y TRANSMISIÓN EMPRESARIAL EN
EL MEDIO RURAL”



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RED PAC
Más impulso al medio rural



- Grupo de Acción Local de Euskadi, formado por las 18 Asociaciones de Desarrollo Rural y la Fundación HAZI
- Constituida en marzo de 2002
- En 2023 fue aprobada por el GV la estrategia enfocada en el impulso de la actividad económica en el medio Rural.

Objetivo General

- Mantener servicios y empresas en zona rural

Objetivos específicos

- Optimizar inversiones en estas empresas y servicios
- Aprovechar el valor que aportan al medio rural
- Visibilizar las oportunidades de relevo de negocios en las zonas rurales
- Mantener la actividad económica del medio rural
- Fijar población





Prospección

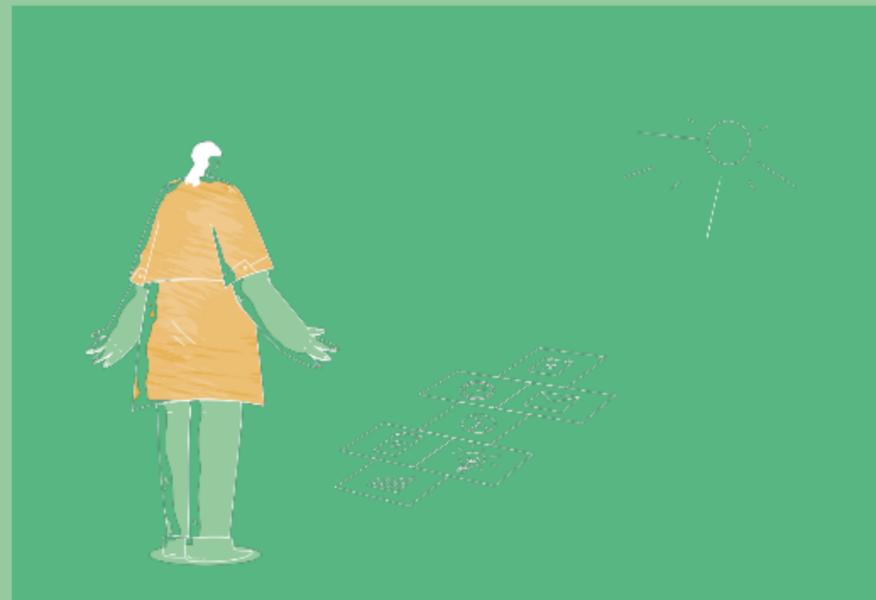


Colaboración



Diseño de itinerario

GUÍA BÁSICA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA TRANSMISIÓN EMPRESARIAL DE UN NEGOCIO



Estructurada en once apartados con contenidos de apoyo

1. Glosario de términos
2. Detección de empresas en situación de transmisión empresarial
3. Detección de personas o empresas adquirientes
4. Contextualización preliminar de la empresa a transmitir.
5. Preparación de la empresa para la venta o transmisión
6. Valoración de la empresa
7. Identificación de personas/empresas adquirientes
8. Negociación y estructuración de la operación
9. Cierre de la transacción
10. Plan de continuidad y transición
11. Anexos



Cuaderno de
trabajo para
la transmisión
empresarial de
mi negocio

Estructurada en ocho apartados

1. Quienes somos
2. En primera persona
3. Las personas que conformamos la empresa
4. La empresa y el negocio
5. Instalaciones y medios
6. Preparando la transmisión
7. Valor y negociación
8. Significado de la transmisión

GRACIAS ESKERRIK ASKO

www.mendinet.eus