

# “HARTU LEKUKOA”

Financiado por: Submedida M19.02 en el marco del Programa de Desarrollo rural 2014-2020 Cofinanciado por el FEADER en un 65%



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL:  
EUROPA INVIERT EN LAS ZONAS RURALES

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



LEADER



cedema garalur



Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural

Objetivo: El proyecto ha estado dirigido a fomentar el relevo de los negocios locales de la Montaña de Navarra como alternativa de emprendimiento

1. Desarrollo de una metodología que recoge casuísticas particulares en todo el proceso de relevo, y que permitirá mejorar el asesoramiento que desde Cederna Garalur se hace a empresas y personas emprendedoras.
2. Detección tanto de personas que desean hacer el relevo, como de personas emprendedoras que desean asumir el relevo.
3. Completar el relevo efectivo de tres negocios en tres sectores distintos, ofreciendo además un acompañamiento personalizado especializado a las personas emprendedoras.
4. Difusión de la iniciativa en la Montaña de Navarra.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# 1. Acciones que se realizaron

- 1.1 Detección Negocio
- 1.2 Detección Relevistas
- 1.3 Intermediación
- 1.4 Acompañamiento



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



## 1.1 Detección Negocio

Agencias de Desarrollo Comarcal  
de Cederna Garalur, dentro de sus  
tareas de apoyo a las empresas.

Contactos que se consiguieron tras  
la difusión de las primeras notas de  
prensa explicando el proyecto.

Debido a los plazos de ejecución del proyecto Hartu Lekukoa, de entre las posibles candidaturas a efectuar el relevo, se seleccionaron aquellos negocios cuyo relevo factible fuera inminente, en un plazo no superior a un año.

Finalmente, se seleccionaron 14 negocios con relevo cercano en el tiempo.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural

# APRENDIZAJES

- De las vías utilizadas para la búsqueda de negocios, la más efectiva ha sido la realizada a través de las agencias de Desarrollo. Casi el 100% de los negocios han sido detectados a través del trabajo realizado por Cederna Garalur en las agencias.
- Solamente uno de los establecimientos detectados ha llegado a Cederna a través de las notas de prensa y de la difusión.
- Para la realización de los informes ha sido muy complicado conseguir los datos económicos para realizar el análisis de los negocios. Por esta causa varios de los informes de los negocios detectados no llevan la parte económica. En el caso de que se diera la intermediación sí que ha habido mayor cooperación.
- En un principio se valoraba la importancia de conocer si un proyecto es viable o no, y aunque seguimos considerando la viabilidad como un punto de partida, el que el negocio este ahora con una viabilidad muy ajustada no quiere decir que no resulte viable para otra persona.
- Normalmente, algunos de los negocios, cuando están cerca del relevo empiezan a decaer. En muchos casos las personas ya no tienen interés por mantenerse formados, no buscan otras formas de captar clientela, recortan el horario, no son muy proactivos en la búsqueda de relevo.



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



## 1.1 Detección Relevistas

Contacto directo entre la persona relevista y la persona emprendedora.

Las notas de prensa y los publibreportajes en los medios regionales.

Alta de los negocios en Página de “Navarra Emprende”  
<https://www.navarraemprende.com/servicios/bolsa-de-negocios/>



Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural

# Jornadas de puertas abiertas.

Se consideró conveniente presentarlos en sesiones comarcales antes de hacer una jornada global de puertas abiertas en Pamplona, tal como estaba previsto. Vista la localización de los negocios, se propuso hacer dos jornadas comarcales en Leitza y Aoiz. Además, para aumentar el impacto publicitario, se optó por concentrar todas las sesiones en una semana.

- Leitza. Sala de plenos del Ayuntamiento. 24/05/2022. 10:00-18:00h.
- Aoiz. Sala Aurelio León. 25/05/2022. 10:00-18:00h.
- Pamplona. 26/05/2022. Hotel Iruña Park. 16:00-20:00.
- Pamplona. 27/05/2022. Hotel Iruña Park. 10:00-14:00



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



# APRENDIZAJES

- De las cuatro vías utilizadas para la detección de relevistas la más eficaz, una vez más, fue el trabajo de las agencias de desarrollo, a través del contacto directo entre el relevista y la persona emprendedora. Son casos en los que la persona emprendedora toma conocimiento del posible traspaso de un negocio, debido a contactos comunes por ambas partes o porque residen en la misma localidad. En estos casos, la persona emprendedora se pone en contacto con Cederna Garalur para analizar la viabilidad económica de la empresa desde su punto de vista.
- La difusión, tanto en prensa escrita, radios y televisión no fue efectiva. No nos sirvió para conseguir intermediaciones, pero sí que despertó mucho interés de los medios de comunicación y del público en general.



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



## 1.3 Intermediación

El proceso de relevo culminó con el acompañamiento a las personas emprendedoras en el traspaso del negocio, que se tradujo en un análisis de la viabilidad del negocio desde el punto de vista de quien lo asume.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural

# APRENDIZAJES

- En los procesos de intermediación obtuvimos toda la información que necesitábamos por parte de la persona relevada.
- Se solicitó pérdidas y ganancias de los últimos tres años y mayores de gastos para poder calcular la viabilidad para la persona que va a coger el relevo.
- Nos encontramos con que los dos últimos años que solicitábamos habían sido años “diferentes” debido a la crisis sanitaria del COVID y por tanto trabajamos con años anteriores.



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



## 1.4 Acompañamiento

El acompañamiento personalizado se plasmó en dos acciones:

- Estudio de viabilidad independiente y complementario al realizado por la Asociación Cederna Garalur, que valide los resultados numéricos y proponga y analice aspectos de mejora.
- Estudio de marketing y comunicación, con el objetivo de relanzar el negocio traspasando, renovando y afianzando la imagen y la marca.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# APRENDIZAJES

- En cuanto a las herramientas de acompañamiento especializado, se hizo una valoración muy positiva: por una parte, el análisis económico complementario reveló áreas de mejora. Por otro, los estudios de marketing han cumplido ampliamente las expectativas, regenerando la imagen de los proyectos, y haciendo propuestas muy innovadoras, como formatos de anuncios en redes sociales, o diseño de escaparates.
- Estudios de viabilidad: Asesoría Goikoetxea. Nos ayudo a validar nuestros informes y mejorarlos con las aportaciones realizadas.
- Estudios de marketing: Junna Branding. Las herramientas y soportes desarrollados fueron muy importantes para estas empresas de cara a conseguir un aumento en las ventas.



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



# RESULTADOS

- Negocios detectados: 38 (14 agencia + 24 difusión)
- Estudios de viabilidad realizados desde Cederna: 11 negocios
- Negocios difundidos en las jornadas: 12 (Roll up)
- Intermediaciones: 3 negocios
- Estudios de marketing y financieros: 3 negocios



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



## 2. Materiales generados

- Documentos de recogida de datos para la realización de la viabilidad
  - Informe\_persona\_relevo.doc
  - Informe\_propietaria\_Plantilla.doc
- Fichas de negocios
  - Hartu Lekukoa\_Fichas\_negocios.pdf
- Roll ups plantillas
  - ROLL-UP\_hosteleria\_turismo.pdf
- Informes de Marketing (1 ejemplo)
  - Informe-RRSS-Saira.pdf
  - Informe-Saira.pdf
- Enlace WEB: <https://www.cederna.eu/abrimos-al-futuro/>



Cofinanciado por  
la Unión Europea





# Panadería Galburu

Lekunberri  
30 años en funcionamiento  
Baltasar de Castro  
948504042  
joanazubillaga@hotmail.com

## Descripción del local:

- Local 380 m2.
- Horno de Leña
- Buena ubicación

## Productos:

- Panadería
- Bollería
- Otros productos de alimentación
- Realizan reparto a otros municipios

## Equipo de trabajo: 2 a 4 personas

## Condiciones traspaso:

Posibilidad de arrendamiento o Traspaso

Página 5 de 13



 Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua



 LEADER cedema garalur



Cofinanciado por  
la Unión Europea

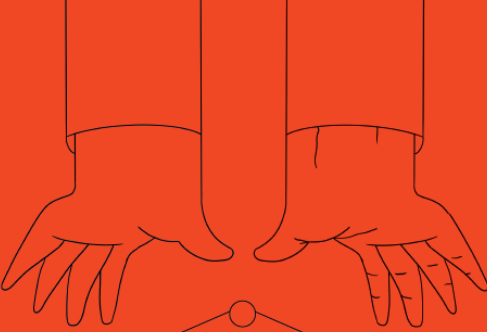


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural

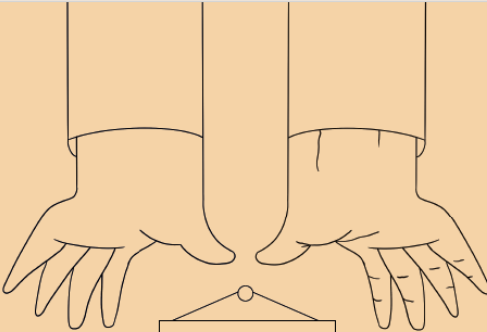


**Etorkizunera zabalik**

**Abrimos al futuro**

www.cedema.eu

BELAUNALDIEN ARTEKO ERRELEBO JARDUNALDIAK  
JORNADAS DE RELEVO GENERACIONAL



**Etorkizunera zabalik**

**Abrimos al futuro**

www.cedema.eu

BELAUNALDIEN ARTEKO ERRELEBO JARDUNALDIAK  
JORNADAS DE RELEVO GENERACIONAL

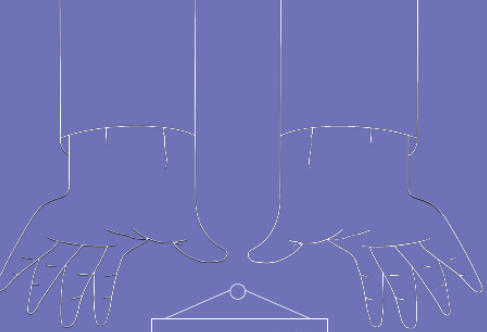
**Tintorería Isara**

**Sangüesa**

Limpieza en seco.

Isabel Aranguren Antoñanzas  
→ 665456162  
→ arangurenpepa@gmail.com

**Etorkizunera zabalik**

**Abrimos al futuro**

www.cedema.eu

BELAUNALDIEN ARTEKO ERRELEBO JARDUNALDIAK  
JORNADAS DE RELEVO GENERACIONAL

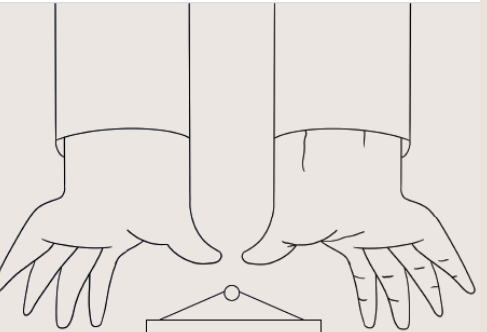
**Restaurante la Borda y Casa Rural Jauregui**

**Auritz, Burguete**

Casa Rural, la cafetería panadería y restaurante.

Ana Catarineu | Guillermo Rubio  
→ 657966361  
→ annacatari@hotmail.com

**Etorkizunera zabalik**

**Abrimos al futuro**

www.cedema.eu

BELAUNALDIEN ARTEKO ERRELEBO JARDUNALDIAK  
JORNADAS DE RELEVO GENERACIONAL

**Sociedad Urbikain**

**Navascues**

Explotación Ganadera de ovino de carne.

Angel Redín  
→ 639905290  
→ mcamauleon@gmail.com









**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural

# Subvención a personas trabajadoras autónomas para cubrir gastos abonados en concepto de traspaso de negocios ubicados en localidades de hasta 5.000 habitantes, durante 2025

Este es el enlace a la página de esta ayuda:

<https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/subvencion-a-personas-trabajadoras-autonomas-para-cubrir-gastos-abonados-en-concepto-de-traspaso-de-negocios-en-localidades>

## Dirigido a

- Personas trabajadoras autónomas que sucedan a la titular o titulares de una actividad empresarial desarrollada por cuenta propia, siempre que los negocios estén inscritos en la bolsa de relevo de negocios del Servicio de Trabajo y ubicados en localidades de Navarra de hasta 5.000 habitantes.
- Se excluyen los negocios digitales y los traspasos de negocios de producción primaria del sector agrícola y ganadero, cuando entre la persona transmitente y la adquirente exista relación de consanguinidad y afinidad hasta el segundo grado.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Ayudas a la creación de empresas para actividades no agrarias en zonas rurales. Segunda convocatoria 2024

Este es el enlace a la página de esta ayuda:

<https://www.navarra.es/es/trabajo-autonomo>

## Dirigido a

- Personas físicas que emprendan en el medio rural y que cumplan (a fecha de solicitud de la ayuda):
- **Para beneficiarias del Tipo A.1:**
  - Ser agricultora profesional titular o socia de una explotación.
  - Realizar la actividad en los municipios de Navarra considerados como zonas rurales.
- **Para beneficiarias del Tipo A.2:**
  - Ser familiar de primer grado de una persona agricultora profesional titular o socia de una explotación.
  - No estar dada de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).
  - Realizar la actividad en los municipios de Navarra considerados como zonas rurales.
- **Para beneficiarias del Tipo B.2:**
  - No estar dada de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).
  - Realizar la actividad en los municipios de Navarra considerados como zonas rurales y con grado de despoblación extremo, intenso e importante y en declive intenso y moderado conforme la OF 8/2023.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Muchas gracias  
Mila esker

**Abrimos al futuro**  
**Etorkizunera zabalik**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural