

# RECONECTANDO GENERACIONES



# RECONECTANDO GENERACIONES

Relevo generacional  
de pequeños  
negocios rurales

LEADER

Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos

Principado de  
Asturias

SECRETARÍA DE  
MEDIO RURAL



Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**RED PAC**  
Más impulso al medio rural





- Experiencia piloto enfocada en el **relevo generacional de pequeñas empresas rurales** en el GDR Alto Narcea Muniellos, abarcando Cangas del Narcea, Ibias y Degaña, que enfrentan una situación de extrema fragilidad demográfica.

- Proyecto **seleccionado por la Fundación Caja Rural de Asturias** dentro de la Convocatoria Proyectos de Impacto 2024.

# CONTEXTO DEL PROYECTO



## Tejido empresarial diverso

La comarca cuenta con una rica tradición emprendedora, desde el sector primario (40% del empleo autónomo) hasta servicios, turismo, comercio y pequeña industria.



## Jubilación inminente

Una parte importante de esta generación emprendedora está próxima a la jubilación, poniendo en riesgo negocios sólidos con décadas de historia.



## Impacto social

El cierre de estos negocios no solo supone una pérdida económica, sino también de servicios esenciales, conocimiento acumulado y calidad de vida rural.



## Solución propuesta

Facilitar que quien quiera retirarse pueda hacerlo dejando su negocio en buenas manos, y que quien quiera emprender pueda hacerlo con una base ya consolidada.

Este desafío, aunque especialmente agudo en esta zona, refleja una problemática que afecta a toda Asturias y a muchas regiones rurales de España, donde el envejecimiento poblacional amenaza la continuidad de servicios básicos para la comunidad.

# OBJETIVOS Y FASES

**Buscar la continuidad de las pequeñas empresas y negocios rurales** a través del relevo generacional, y así mantener la actividad económica, el empleo y la calidad de vida asociada a los servicios que prestan las empresas.

- Disponer de una radiografía precisa de la realidad socioeconómica de tejido empresarial en relación con su continuidad/relevo.
- Disponer de un censo/banco de negocios en transición y emprendedores.
- Facilitar la transición de los negocios rurales a una nueva generación de emprendedores.

## Enero-Febrero

Diagnóstico y mapeo del impacto socioeconómico del relevo generacional

1

## Marzo-Abril

Promoción y sensibilización

2

## Mayo-Junio

Formación, capacitación y divulgación de modelos/relevo generacional

3

## Junio-Diciembre

Asesoramiento y apoyo técnico- económico

4



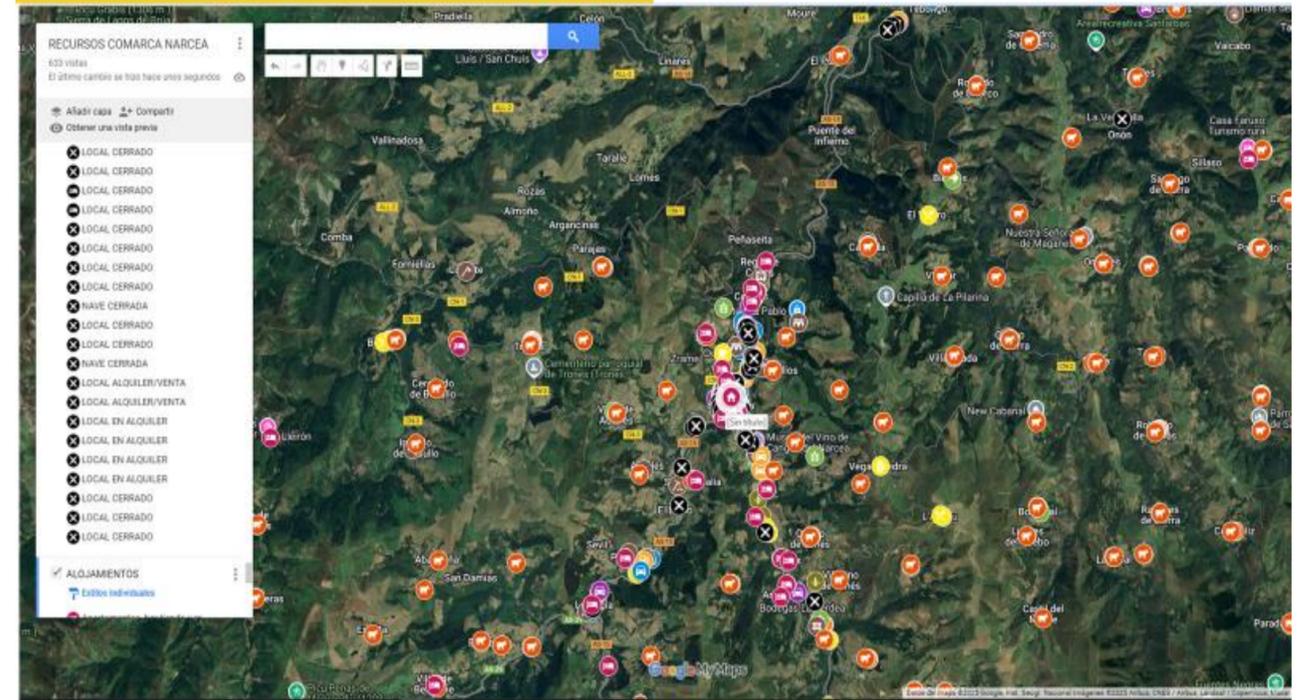
# 1 ACCIONES DIAGNÓSTICO Y CARTOGRAFIA DE NEGOCIOS

**Encuesta** de negocios rurales existentes, su situación actual y proyección de vida, rentabilidad, modelos de relevo, etc.

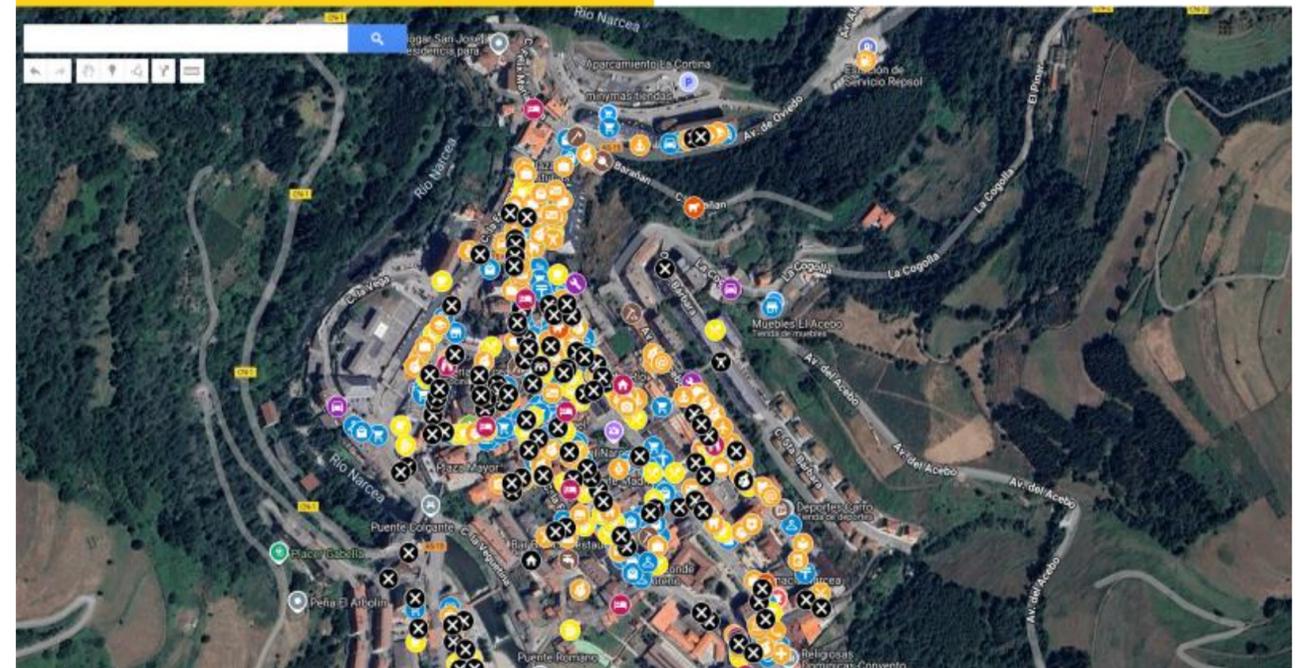
**Identificación de negocios** con potencial e interés de relevo generacional.

**Diagnóstico-conclusiones.**

Mapa de empresas



Cartografía de negocios



## Contexto EMPRESAS

- **1532 empleos autónomos: 38% ganadería**, 16% hostelería y turismo, 12 % comercio, 9% servicios.
- **2357 empleo asalariados: 83 % servicios** (13%, comercio, 6% hostelería, 50% educación, sanidad y admon. pública), 9% industria, 4,6% construcción y 3% actividad primaria).

## Conclusiones ENCUESTA

- **66% autónomos.** Respuestas mayoritarias de empresas de servicios, turismo, hostelería y comercio (impacto de asociaciones empresariales).
- **54% de las empresas iniciaron su actividad antes de 2000**, por tanto empresas de segunda generación o próximas al relevo.
- **el 47% de los encuestados son mayores de 51 años.**
- **el 57% tiene el local/centro de negocio en propiedad**, 36% el alquiler y 6% no dispone de local.
- Como puntos fuertes mayoritariamente destacan la **calidad del negocio/producto y una clientela fidelizada.**
- Como puntos débiles, apuntan al **bajo margen de beneficio, los costes de mantenimiento y especialmente la falta de trabajadores.**

# Conclusiones ENCUESTA

## Cierre de negocio

- El 66% no está considerando el cierre del negocio, **el 27% si valora el cierre antes de 10 años** ( de éstos el 14% antes de 5 años)
- **El comercio es el sector que más valora cerrar antes de 5 años**
- **La causa de cierre mayoritario sería por jubilación**, seguido de baja rentabilidad económica y falta de sucesión familiar.

## Transmisión del negocio

- El 49% no tiene interés en transmitir su negocio y **el 14% está considerando el relevo** y el 36%no, pero podría considerarlo en un futuro.
- El 49% valora su negocio en más de 250.000 €.

## Banco de relevo

- Se han detectado 194 locales sin actividad: **58 locales en venta/alquiler** y **136 cerrados** sin datos de alquiler venta.
- Se han detectado **111 empresas interesadas en informarse sobre el relevo**, alquiler de locales (encuesta + consultas)
- Se han detectado al menos **15 empresas interesadas en búsqueda inmediata de relevo.**

# 2 ACCIONES PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- Encuentros para **conectar a emprendedores con recursos y oportunidades.**
- **Animación al emprendimiento joven** para el alumnado de Secundario y Bachiller.

Concurso de Emprendimiento Joven  
"CREA TU EMPRESA"



RECONECTANDO  
GENERACIONES

Relieve generacional de pequeños negocios rurales



## ENCUENTRO EMPRESARIAL Conectando Generaciones

**Jueves, 10 de abril de 2025 | 19:30h.**

Mercado de Abastos de Cangas del Narcea

## VERMU con Jóvenes emprendedores

**Martes, 15 de abril de 2025 | 12:00h.**

Le Llamber Manín Sucre. Cangas del Narcea

## XUNTANZA Nuevos pobladores

**Miércoles, 23 de abril de 2025 | 11:30h.**

San Antolín. Ibias



Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



# 2 ACCIONES PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



# 3 ACCIONES CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN



- Talleres “**Modelos de relevo de negocio y transmisión empresarial**”: Valoración económica de la empresa, modelo de transmisión de negocios (tipologías, aspectos legales y procedimiento, búsqueda de candidatos y gestión de la confidencialidad, ejemplos prácticos y casos reales.
- **Asesorías individualizadas** para empresas interesadas en el relevo.
- Talleres de emprendimiento y relevo.
- Negociación y contrato.

# 4 ACCIONES

## ASESORAMIENTO TÉCNICO-ECONÓMICO

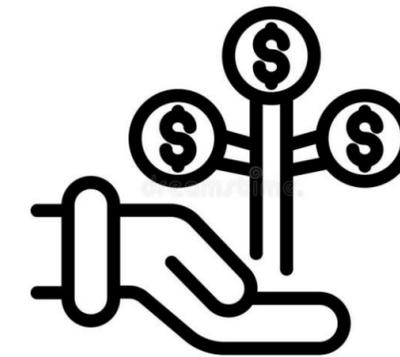
Elaboración de una **Guía** informativa sobre **Transmisión empresarial**.



**Asesoramiento técnico** continuo y **seguimiento personalizado**



Creación un **fondo de apoyo financiero** para emprendedores y cedentes.



# 5 ACCIONES IMPLANTACIÓN

## **Network Empresas/Emprendedores (septiembre)**

- Abierto a través de un encuentro
- Confidencial facilitando la conexión
- Proyectos de relevo: fase incentivo

## **Incentivo a Proyectos de Relevo (Octubre)**

- Valoración de incentivo preferente
- Aplicación de incentivo
- Proyecto relevado

# ENTIDADES COLABORADORES

## Entidades Locales

- Ayuntamientos de
- Cangas del Narcea
  - Ibias
  - Degaña

## Asociaciones Empresariales

- Asociación de Turismo Rural Fuentes del Narcea
- APESA
- DOP Cangas
- Junta Local de Hostelería de Cangas del Narcea

## Entidades de Apoyo

- Cámara de Comercio de Cangas del Narcea