

El Origen de los Alimentos

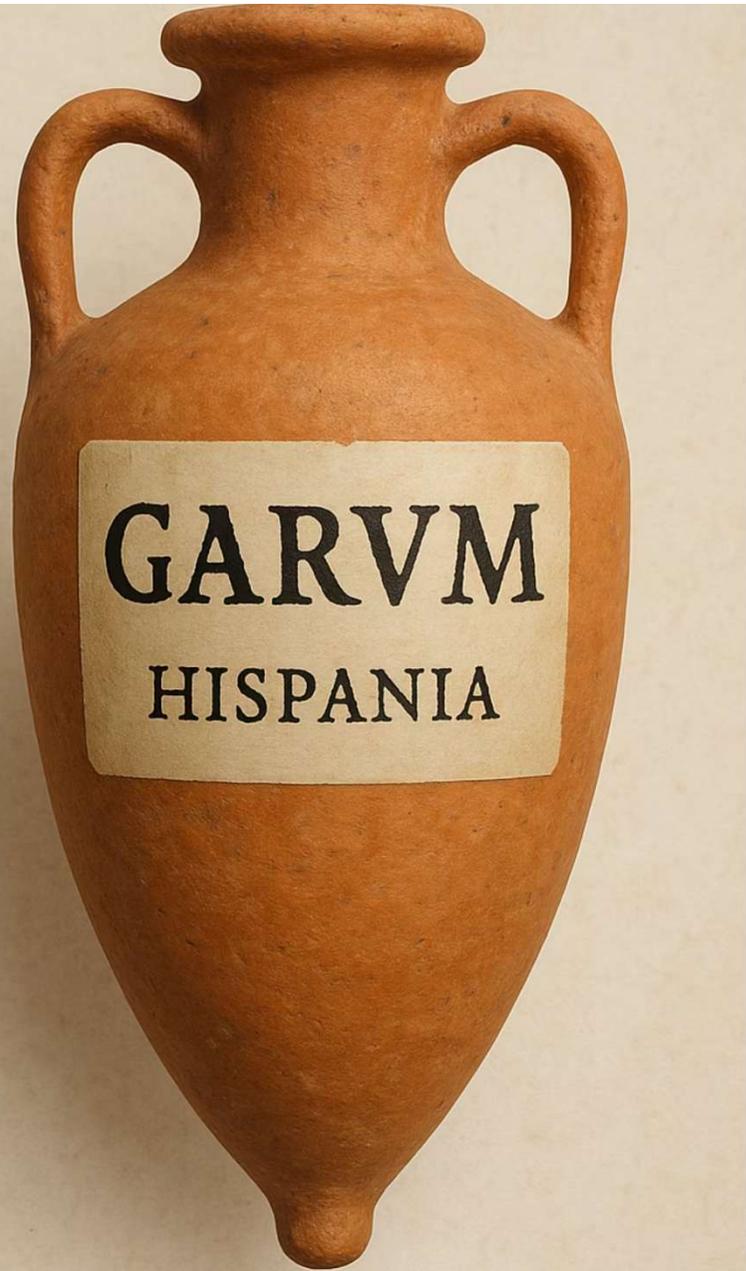
El valor del etiquetado de origen

08 Julio 2025

S. G. de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria

DG Alimentación

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



Una inquietud milenaria

¿Por qué es importante el origen?

Conocer el origen de los alimentos impacta en la calidad, el modelo productivo, el ambiente y nuestra cultura.



Salud y Confianza

El origen define los estándares de producción e influye directamente en la seguridad alimentaria.



Sostenibilidad

Los productos locales reducen la huella de carbono y crean sistemas alimentarios más resilientes.



Identidad Cultural

Cada plato refleja un ecosistema, una historia y un modo de vida propio.



Soberanía Alimentaria

Conocer el origen empodera al consumidor, fortaleciendo la autonomía local y las políticas agrarias propias.

La visión del consumidor

El interés por el origen está en aumento, aunque existe una brecha entre la intención y la acción.



45.6% Revisan el origen

Casi la mitad de los españoles revisa habitualmente el país de origen al hacer sus compras alimentarias.



27.7% Factor importante

Más de un cuarto de los consumidores considera el origen como un factor muy importante en su decisión de compra.



28.4% Piden más claridad

Un porcentaje similar considera que la información sobre el origen de los alimentos debería presentarse de manera más clara.

Fuente: Estudio FEN 2024

Estrategia Nacional de Alimentación

Impulsada por el Ministerio de Agricultura, esta estrategia busca un sistema alimentario basado en la salud, la sostenibilidad y la equidad. Uno de sus ejes clave es la transparencia en la información.



Etiquetado claro

Desarrollar un sistema de etiquetado de origen fiable y armonizado.



Consumo de proximidad

Promover la venta de productos locales y de temporada.



Revalorizar el vínculo

Fortalecer la conexión entre territorio, tradición y alimentación.



ESTRATEGIA NACIONAL ALIMENTACIÓN



La visión de la Comisión Europea

La Comisión Europea también sitúa el etiquetado de origen como una prioridad para lograr más transparencia y una competencia leal en el Mercado Único.



Ampliar el etiquetado de origen obligatorio a más productos.



Reforzar los estándares para productos importados.



Incentivar el consumo de productos de temporada, locales y de cadenas cortas mediante políticas públicas



Proteger la competencia leal entre productores europeos.

Una visión compartida

Tanto la Estrategia Nacional como la Comisión Europea avanzan en la misma dirección, creando una fuerte sinergia política y normativa.



Derecho del consumidor

Ambas reconocen que conocer el origen es un derecho fundamental.



Producción sostenible

Promueven la agricultura local y el consumo responsable.



Empoderamiento

Ven el etiquetado como una herramienta de justicia económica y ciudadana.

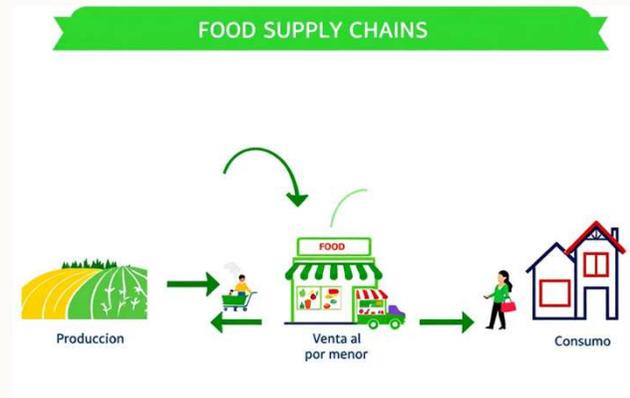
El marco internacional: Codex Alimentarius

El etiquetado de origen cumple una triple función en el plano internacional



Protección al consumidor

Garantiza que los consumidores conozcan la procedencia real de sus alimentos para tomar decisiones informadas.



Facilita la trazabilidad

Permite seguir el recorrido completo de los alimentos desde su origen hasta el punto de venta final.

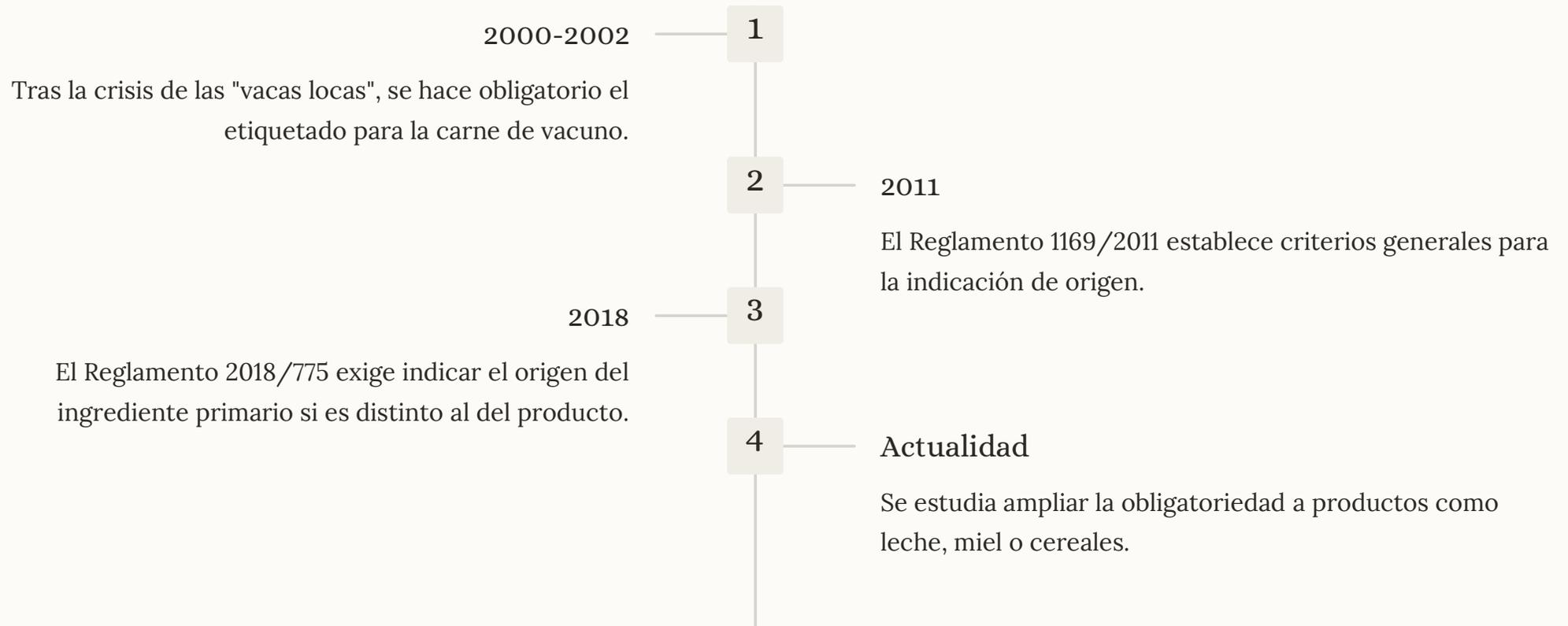


Comercio justo

Promueve prácticas comerciales equitativas al exigir transparencia sobre el verdadero origen de los productos.

Evolución normativa en la UE

La regulación del etiquetado de origen en la UE ha avanzado significativamente, impulsada por crisis alimentarias y la demanda de los consumidores.



Reglamento (UE) 1169/2011

Este reglamento es el pilar de la legislación alimentaria europea. Su objetivo es proteger al consumidor evitando el engaño y garantizando información clara y precisa, sin imponer cargas desproporcionadas al sector.



Principios clave sobre el etiquetado de origen:

- La información debe ser clara y no engañosa.
- Si el envase sugiere un origen (ej. una bandera), debe aclararse si el ingrediente principal es de otro lugar.
- Refuerza la responsabilidad de los operadores alimentarios.

Etiquetado de origen: Una oportunidad

- Diferenciarse frente a importaciones
- Refuerza la identidad territorial de la marca
- Se conecta con valores clave para el consumidor
- Añade valor añadido. El consumidor paga más por productos cuya procedencia conoce

Conclusiones: un valor estratégico

El etiquetado de origen es mucho más que una indicación geográfica. Es una herramienta de confianza, un mecanismo de protección para productores locales y un puente entre alimentación, territorio y cultura.



Etiquetar el origen es apostar por un modelo de alimentación más justo, transparente y sostenible.