



Elena Górriz Mifsud

5 Mayo 2021



Jornada de Intercambio de experiencias entre Grupos Operativos y proyectos innovadores sobre Innovación Social

- 24 iniciativas analizadas (13 en profundidad)
- Agricultura / Forestal / Desarrollo Rural
- Marco operativo para co-construir IS
- Testado en 7 Acciones Innovadoras





- 25 iniciativas analizadas (13 en profundidad)
- Agricultura / Forestal / Desarrollo Rural
- Marco operativo para co-construir IS
- Testado en 7 Acciones Innovadoras



Cooperativa de cuidados de mujeres granjeras (Sudtirolo)

Agricultura de Apoyo Comunitario (Austria)

Cenas culturales en el campo (Apulia)

Agrupaciones de Defensa Forestal (Cataluña)

Venta de directa de pesca sostenible (Grecia)

Gestión de un bosque comunitario (Escocia)

...



Agroforestería de vainilla (Guadalupe)

Banco de tierras (Teruel)

Bosques y salud (Cataluña)

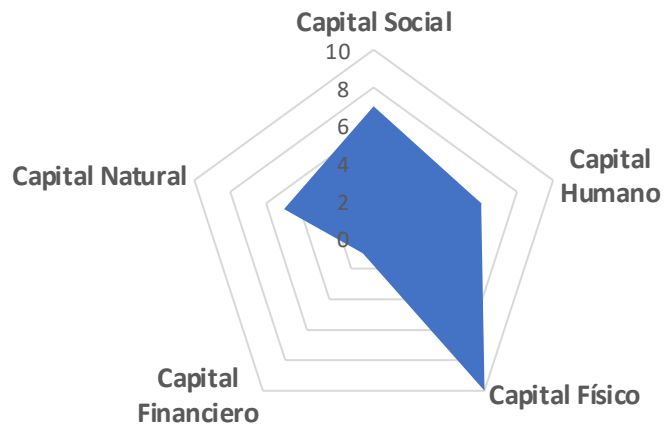
Senderismo con inmigrantes (Noruega)

...

# ¿Qué se necesita para que las IS prosperen?

1. TIEMPO & OPORTUNIDAD
2. LIDERAZGO & COORDINACIÓN & COMPROMISO
3. HABILIDADES
4. FINANCIACIÓN } CAPITAL FINANCIERO
5. CONTEXTO DE APOYO } CAPITAL INSTITUCIONAL

CAPITAL HUMANO  
& SOCIAL



... junto con el CAPITAL NATURAL y de INFRAESTRUCTURAS como factores externos que facilitan/dificultan (doble/triple marginalización)



## 1. TIEMPO & OPORTUNIDAD

reflexión estructurada\*, narrativa, diseño adaptivo,  
masa crítica\*, gestión de “momentums”

## 2. LIDERAZGO & COORDINACIÓN & COMPROMISO

motivación & visión compartida  
gestión del riesgo\*  
gestión de conflictos  
autoevaluación constructiva



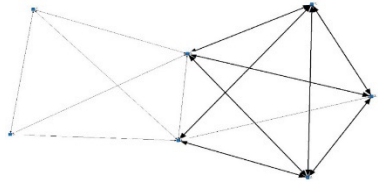
Columna vertebral de la IS: gran dedicación de unas pocas personas (voluntarios o emprendedores)

**Relaciones intra-  
grupales positivas**

**+ visión compartida  
IS clara**

**+ responsabilidades  
de implementación  
compartidas**

**... son condiciones  
necesarias pero no  
suficientes para que  
la IS prospere**



## 3. HABILIDADES

Conocimiento técnico local (diseño) + externo (implementación), intercambios, catalización de acción colectiva, redes\*



## 4. FINANCIACIÓN

ayuda inicial + apoyo funcionamiento/modelo de negocio viable\*  
+ co-financiación\*

Estrategia que maximice beneficios a la comunidad minimizando “cargas”

## 5. CONTEXTO DE APOYO

Marco de promoción

Coherencia flexible ← transversalidad intersectorial

€ es condición  
necesaria pero  
no suficiente





**SIMRA IA Participatory Video**

<https://www.youtube.com/watch?v=Yqq6qdceIBM>