



# JORNADA SOBRE “DIGITALIZACIÓN Y TERRITORIOS RURALES INTELIGENTES: POR UN MUNDO RURAL INTELIGENTE, DINÁMICO Y CONECTADO”

## *Módulo 2.*

### *Brecha digital: conectividad y formación*

**Rosa Gallardo Cobos**

ETSIAM – Universidad de Córdoba  
Departamento de Economía, Sociología y Política Agrarias

Añora, 31 de mayo 2018

# Tabla de contenido

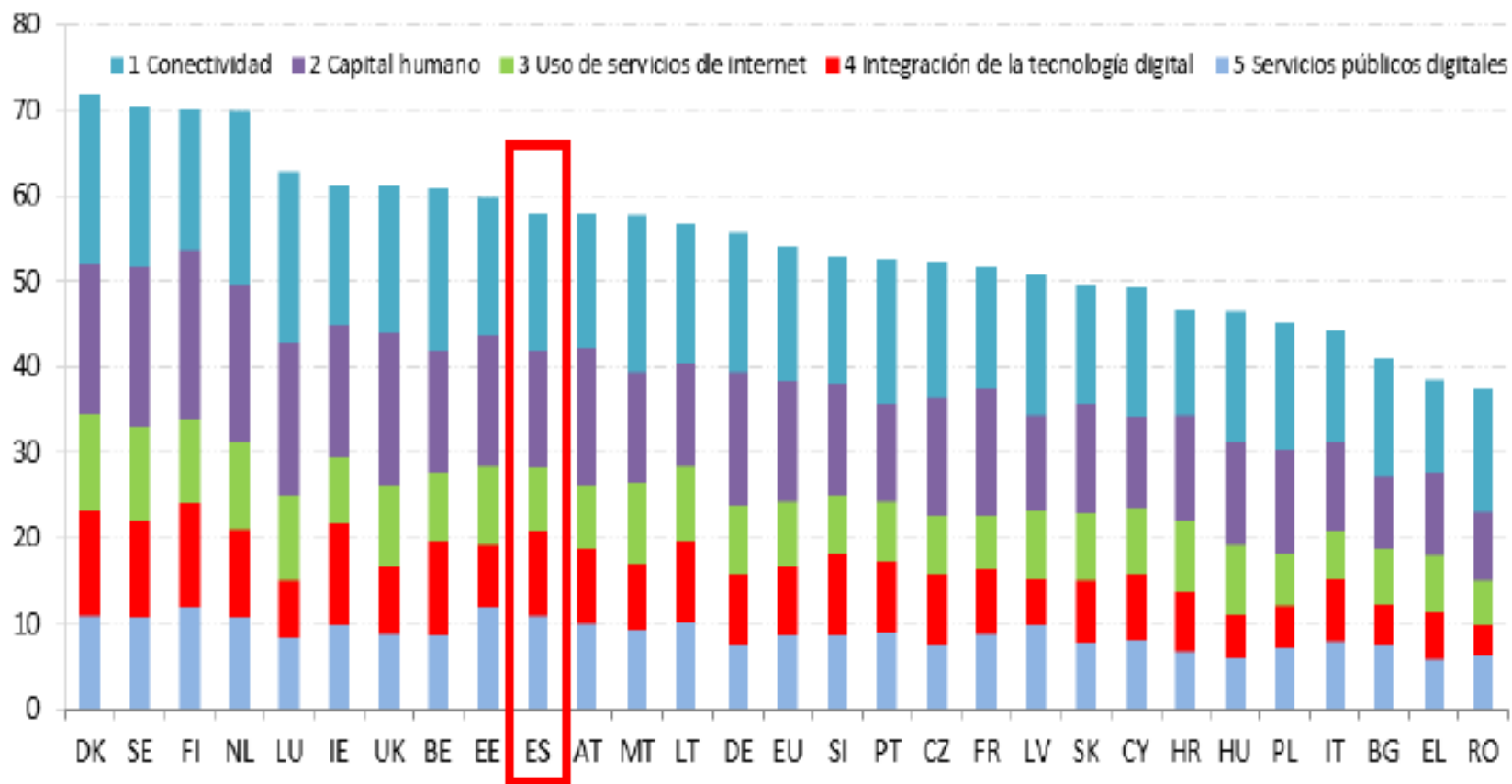
- 1 Algunas consideraciones previas
- 2 Revolución digital y formación
- 3 Revolución digital y necesidades formativas en el medio rural
- 4 El papel de las Universidades: el caso de la ETSIAM

1. La **digitalización** como instrumento esencial para el desarrollo de los territorios rurales. Prioridad en la nueva Política de Desarrollo Rural post 2020
2. **Aspectos estratégicos:**
  - Disponer de **datos accesibles, fiables e interoperables**.
  - La cultura de la **cooperación y la colaboración** en el uso compartido de datos
  - **Disminución de la brecha digital urbano-rural**
    - Solo el 47% de los hogares rurales tienen acceso a banda ancha rápida, mientras que más del 80% de los hogares urbanos lo tienen
    - Plan 300x100: Llevar fibra óptica a 300 Mbit/s al 100% de los núcleos de población de España, con especial incidencia en las pequeñas poblaciones y las zonas rurales
  - **Disminución de la brecha digital** entre las **grandes empresas** frente a las **pymes y pequeñas explotaciones agroalimentarias y forestales**
    - Necesidad particular de abordar el acceso de las pequeñas y medianas explotaciones a la tecnología
  - Las nuevas **necesidades de formación** en el medio rural y **para** un medio rural inteligente.

# Tabla de contenido

- 1 Algunas consideraciones previas
- 2 Revolución digital y formación
- 3 Revolución digital y necesidades formativas en el medio rural
- 4 El papel de las Universidades: El caso de la ETSIAM

## Clasificación del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) de 2018



## 2 Capital humano

2 Capital humano	España		Grupo	UE
	puesto	puntuación	puntuación	puntuación
DESI 2018	14	54,6	58,6	56,5
DESI 2017	16	50,2	56,5	54,6

	España				UE
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	valor	puesto	valor	puesto	valor
<b>2.a.1. Usuarios de internet</b> % personas	80 % 2017	↑ 13	76 % 2016	17	81 % 2017
<b>2.a.2. Al menos competencias digitales básicas</b> % personas	55 % 2017	↑ 17	53 % 2016	15	57 % 2017
<b>2.b.1. Especialistas en TIC</b> % total de empleo	3,0 % 2016	↑ 18	2,4 % 2015	21	3,7 % 2016
<b>2.b.2. Graduados en CTIM<sup>9</sup></b> Por cada 1 000 personas (entre 20 y 29 años)	21,6 2016	↑ 7	21,0 2014	7	19,1 2015

### El trabajo y la revolución digital en España



estrategias para



La educación se convierte en el **ámbito prioritario de actuación en España** para tender al escenario más positivo en el horizonte de 2050.

Será necesario abordar **cambios profundos** en los sistemas educativo, económico y político, para evitar que la situación en 2050 se caracterice por un desempleo a gran escala.

Importancia de la **flexibilidad** del sistema educativo, y su capacidad para asumir un **enfoque multidisciplinar** y disruptivo que valore más la **adquisición de conocimientos, habilidades o competencias** que el logro de la titulación.

Refuerzo de las **competencias STEM** en todos los programas educativos:

En España, la proporción de titulados STEM es superior a la media de los países de la OCDE:

- 25% frente al 30% en España con perfil STEM (OCDE, 2017)
- La brecha de género persiste: solo el 24% de los nuevos alumnos fueron mujeres.

- La conectividad, los avances en la ciencia cognitiva y el nuevo sistema de valores y expectativas de la generación digital están **cambiando el paradigma educativo**.
- Los avances en las tecnologías didácticas digitales permitirán que los **cursos online** provean de capacitación profesional a más estudiantes que la oferta combinada de educación presencial de las universidades
- Las nuevas tecnologías digitales de aprendizaje también están transformando la **formación de personas adultas**, con nuevas posibilidades para que se formen en cualquier lugar y en cualquier momento, siguiendo itinerarios de aprendizaje más personalizados acordes con su estilo de vida.
- Las tendencias apuntan, a su vez, a **cambios significativos en los centros e instituciones de educación** tal y como ahora los conocemos: métodos de enseñanza, nuevas competencias, multidisciplinariedad, la formación permanente, la importancia de las redes de formación ...
- **La Universidad tendrá que adaptarse al nuevo entorno**, y elaborar programas más dinámicos y flexibles.



# El trabajo y la revolución digital en España: 12 estrategias para la educación

1. **Generalizar la educación digital** e integrar las TIC en la docencia
2. Incorporar sistemas de inteligencia del mercado de trabajo a las políticas educativas y de empleo
3. Asegurar la **flexibilidad** del sistema educativo
4. Reorientación del sistema de educación **de un enfoque colectivo a uno individual**
5. Dinamizar el sistema universitario para promover la modernización de sus estructuras y el **reciclaje de su profesorado**
6. Desarrollo de **metodologías didácticas orientadas a solucionar retos** y el impulso al autoempleo, el aprendizaje y la autoeducación
7. **Alinear la I+D+i en el ámbito de la Universidad con las necesidades de la sociedad**
8. Impulsar **programas educativos centrados en competencias STEM**
9. Aumentar la relevancia de la educación en la etapa de 0 a 3 años
10. Promover una educación integral, que aúne las competencias tecnológicas con el impulso de la creatividad y las humanidades
11. Generar modelos híbridos de educación que incluyan nuevas metodologías y **formación práctica**
12. Promover la alfabetización digital de toda la sociedad, para **favorecer la inclusión en el progreso tecnológico**

# Tabla de contenido

- 1 Algunas consideraciones previas
- 2 Revolución digital y necesidades formativas
- 3 Revolución digital y necesidades formativas en el medio rural
- 4 El papel de las Universidades. El caso de la ETSIAM

- **Revolución digital y Medio Rural:**

- Aprovechar las tecnologías existentes y emergentes y las innovaciones sociales para **agregar valor a las vidas de los ciudadanos** del Medio Rural.
- Usar esta conectividad para **mejorar la calidad y el nivel de vida** en las áreas rurales: esto significa un **mejor acceso a empleos y mejores servicios**.
- **Nuevas oportunidades de desarrollo en las zonas rurales:** agricultura de precisión, eficiencia en el uso de los recursos, Industria 4.0, nuevos mercados locales, acceso mercados globales, teletrabajo y estrategias para luchar contra el despoblamiento...
  - Un medio rural que será capaz de **dar respuesta a los grandes retos globales** de hoy en día: Alimentación, Cambio climático, Agua, Despoblamiento...
- Necesidad de invertir en las comunidades locales... necesidad de inversión en capacitación y **formación**....

- **Formación** para vencer la brecha de adopción de las tecnologías.
- La importancia de considerar **todos los niveles de formación**
- La **formación en competencias digitales** para impulsar el desarrollo de los sectores de actividad en el medio rural (incorporar tecnología y facilitar el uso):
  - De los técnicos
  - De los actores locales
  - De los titulares de empresas agrarias, agroalimentarias... y rurales
  - ... De los ciudadanos
- **La formación en las PYMES:**
  - Programa de asesores digitales de [Red.es](https://www.red.es): impulsar la transformación digital de las pymes a través de ayudas para la contratación de servicios de asesoramiento personalizado a agentes especializados, para la digitalización de sus procesos, contribuyendo así a la mejora de su productividad.
- **Oficinas de transformación digital** que faciliten el proceso de transformación digital, fortaleciendo el ecosistema de soporte en materia TIC mediante servicios de sensibilización y apoyo a pymes, autónomos y emprendedores de base tecnológica.
- Las posibilidades que ofrece la **teleformación**, para poder tener acceso a formación, reglada o no, a través de Internet

# Tabla de contenido

- 1 Algunas consideraciones previas
- 2 Revolución digital y necesidades formativas
- 3 Revolución digital y necesidades formativas en el medio rural
- 4 El papel de las Universidades: el caso de la ETSIAM

- **El papel fundamental de la Universidad para la formación de profesionales que faciliten, apoyen e impulsen la transformación digital en el medio rural:**
  - La generalización de los sensores, Internet de las cosas, cloud computing, la industria alimentaria 4.0, agricultura de precisión, "BIG DATA", los sistemas de apoyo a la decisión (DSS), las técnicas cognitivas en general, "Inteligencia Artificial"...
  - Formación para colocarlo todo en un contexto de apoyo a las decisiones multinivel y desarrollo de un ecosistema de acompañamiento a la innovación y el emprendimiento.
- Conscientes de la importancia, la oportunidad y la obligación de impulsar y consolidar un tránsito a la digitalización en la formación de los egresados en el ámbito del sector agrario, agroalimentario, y forestal:
  - Dirigir la formación a las necesidades reales
  - Adaptar planes de estudio (presencia transversal de las competencias digitales)
  - Colaboración imprescindible con otros actores (entorno empresarial y administración)
  - Presencia real de la Universidad en el medio rural
  - Impulso a la Formación semipresencial y on line
  - Flexibilidad (Seminarios, cursos básicos/avanzados, cursos de experto, master...)
  - Nueva oferta formativa

# Master “Transformación digital en el sector agroalimentario”

- La propuesta es consecuencia de asumir la importancia de un profundo proceso de innovación y digitalización, en el ámbito agroalimentario y de gestión de los recursos naturales.
- **Objetivo:**
  - Proporcionar una formación multidisciplinar a profesionales especializados en agroalimentación, en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas en sus ámbitos de actuación.
- La **demanda real de profesionales** con estas competencias es creciente, tanto en el sector privado como en el público.
- La implicación en el Máster de **empresas líderes en el sector**
- Este es el **compromiso**: formación de egresados con una alta cualificación profesional y con estrecha cercanía a la problemática real y actual del sector agroalimentario y de los procesos de digitalización.



# JORNADA SOBRE “DIGITALIZACIÓN Y TERRITORIOS RURALES INTELIGENTES: POR UN MUNDO RURAL INTELIGENTE, DINÁMICO Y CONECTADO”

*GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN*

Rosa Gallardo Cobos

ETSIAM – Universidad de Córdoba  
Departamento de Economía, Sociología y Política Agrarias

Añora, 31 de mayo 2018