

# 06

marzo 2025

# Savia Rural

La Revista de la Red PAC

ESPECIAL CULTURA Y MEDIO RURAL

Entrevista a  
Julio Llamazares

El auge del cine rural en España

Proyecto Pastoreo en Red

Genalguacil Pueblo Museo



Cofinanciado por  
la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC

# La cultura, pilar de sostenibilidad rural

Es habitual que los grandes medios aborden los eventos culturales en el entorno rural como una rareza en la actividad del territorio, destacando más la excepcionalidad del marco y el paisaje –o la oportunidad de visitarlo para el habitante urbano– que la repercusión que tengan sobre la vida del lugar.

Pero en un planteamiento integral del desarrollo rural –para que los que viven en los pueblos tengan, realmente, las mismas oportunidades y derechos que los de las zonas urbanas– la cultura, además de una cuestión de justicia, puede constituir un elemento dinamizador muy relevante. Y además debería poder manifestarse en cualquier enfoque, desde lo más artesano o popular –marco que casi siempre se piensa cómo su único posible– a lo más vanguardista y transgresor; y en cualquier forma de expresión, ya sea plástica, literaria o musical.

Por eso hemos querido abordar en algunas secciones de este número de *Savia Rural* la cultura hecha por y desde el medio rural, destacando su valor como síntoma –y como motor– de desarrollo. Sin abandonar las temáticas más habituales en la revista, en torno a la innovación y la sostenibilidad agraria.

Contamos en nuestra *Entrevista* con la suerte de poder conversar con el escritor Julio Llamazares, quien ya desde sus primeros libros, como *La lluvia amarilla*, ha hecho de la memoria y del paisaje rural dos constantes en su literatura. Nos acercamos al *boom* de lo rural en el último cine español (*Reportajes*), especialmente acusado en el cine realizado por mujeres. Y también tratamos dos experiencias en torno al arte contemporáneo, ambas con un gran componente asociativo y fuertemente asentadas en sus territorios: el Pueblo Museo de Arte Contemporáneo de Genalguacil, en Málaga (dentro de la sección *En Imágenes*), y las actividades de los Jóvenes de la Asociación Cultural Sambrona, en Alburquerque (Badajoz).

Ya con una pata en cada sector, el primario de la producción ganadera y el artesano de la producción textil, Wooldreamers es un ejemplo de simbiosis en la *Cadena de Valor*: trabajando con diversas explotaciones de ovino está revalorizando su lana, un producto que se ha depreciado tanto que ya era casi un residuo para los ovejeros. Otro proyecto sinérgico, desarrollado desde el arte y el diseño, es el protagonizado por Leticia Ruifernández (*Nosotras Contamos*), ilustradora que combina su faceta de creadora con encuentros artísticos en la cacereña Garganta La Olla.

Por otra parte, seguimos teniendo muy en cuenta el relevo generacional, tema que vertebró nuestro número anterior, con un artículo de *Opinión* firmado por Laura Megias, coordinadora de la Red de Espacios Test Agrarios. Y también dirigimos nuestra atención a casos de éxito en la *Innovación* más avanzada –como la primera hornada de empresas apoyadas por La Vega Innova– y en la sostenibilidad agrícola y ganadera, área en la que mostramos los beneficios ecosistémicos del Pastoreo en Red (*Reportajes*), gracias al ganado que pace bajo la red eléctrica; la asociación ALVELAL (*Asociados*), recuperadora del paisaje y suelos agrícolas del Altiplano granadino; y varias *Explotaciones Sostenibles* de porcino en Murcia que están reduciendo con zeolitas las emisiones GEI de sus purines.

Esperamos que os guste. ■



#### Entrevista

Julio Llamazares  
Escritor

04

#### Opinión

Laura Megias  
Coordinadora de la Red de Espacios Test Agrarios

08

#### Reportaje

El auge del cine rural en España

10

#### Reportaje

Pastoreo bajo tendidos eléctricos  
y sobre gasoductos

12

#### Innovación

Sostenibilidad y gestión de datos,  
los paradigmas en La Vega Innova

15

#### Cadena de Valor

Wooldreamers. Cada oveja con su madeja

18

#### Explotaciones Sostenibles

Proyecto SinGEI. Granjas porcinas sin olores  
y con menos gases

20

#### Jóvenes en Red

El arte joven y combativo  
de la Asociación cultural Sambrona

22

#### Asociados

ALVELAL, restauración agraria  
en el Altiplano Estepario del sureste español

24

#### Territorio LEADER

Las zonas rurales de Cantabria  
apuestan por un turismo accesible

26

#### Nosotras Contamos

Editorial Papel Continuo. Ilustración y literatura  
para revitalizar el medio rural

28

#### En Imágenes

Genalguacil Pueblo Museo,  
una simbiosis transformadora

30

#### Noticias

32

#### Publicaciones

34

#### Agenda y Créditos

35

# Contenido

# "El paisaje es la memoria de un lugar"

Texto y fotografías: Ismael Muñoz

La infancia en un pueblo es un aprendizaje continuo a través de vivencias que agarran al corazón como un águila a su presa. Da igual dónde te lleve la vida, nunca te abandonará una mirada rural. Julio Llamazares, que navega entre la ciudad y el mundo rural que lo vio nacer, fabula sobre las emociones que le producen la memoria y la observación de un paisaje que ha cambiado con el tiempo y la presencia o el abandono del ser humano. Su obra habla de cultura e identidad, que se alimentan mutuamente, y se refuerzan cada vez que un narrador las transmite.

## **Usted vivió su infancia en pequeños pueblos de León. ¿Cómo le ha influido esta circunstancia?**

A todos nos marcan nuestros primeros años para toda la vida. Es cuando se conforma la identidad y la sensibilidad. Decía Rilke que la patria del hombre es su infancia, así que nacer en un pueblo o en una ciudad te sitúa en dos terrenos diferentes, aunque ahora se ha homogeneizado todo. Los que nos hemos formado en el mundo rural y llevamos toda la vida en ciudades tenemos un pie en cada mundo.

## **La sociedad es cada día más urbana. ¿Hasta el punto de que puede haber perdido el contacto con el medio natural?**

En general, hay un alejamiento cada vez mayor de ese mundo rural. Y eso influye en el día a día de las personas e incluso en cómo se conforman las sociedades.

Todo viene precedido de un descrédito de lo rural, bien sea a través del desprecio o de la idealización. Las dos actitudes demuestran no entender el mundo rural.

La propia sociedad rural se consideraba de españoles de segunda división. Tenía idealizada la ciudad como un mundo mejor hacia el que debíamos ir. Ahora esa idealización se ha dado la vuelta en

cierto modo: la sociedad urbana piensa en el mundo rural como el paraíso perdido, que en absoluto lo fue.

## **La pandemia y situaciones de crisis económicas presentan al mundo rural, y su contacto con el medio natural, como la gran esperanza de una vida mejor.**

Es una idealización que quizás nos lleve a alejarnos más de los tiempos y los ritmos de la propia naturaleza humana, que era la que hemos conocido en los pueblos. Algunos van ahora al pueblo buscando ese paraíso natural perdido, hablan con el pastor con un lenguaje paternalista y tocan a una oveja como si fuera un león de África. No saben que, en cierto modo, el mundo rural se está convirtiendo en un trampantojo: el que te atiende en la casa rural el fin de semana también vive en la ciudad. Hay una conversión del campo en un decorado para turistas. Lo curioso es que muchos de esos turistas vienen de ese mundo y se han dejado confundir antes.

## **Se ha impuesto una forma urbana de vivir, pero ¿es ese el problema para el futuro de los pueblos más pequeños?**

Se ha producido un cambio de modelo en la sociedad, mayoritariamente urbana; incluso los intentos un poco utópicos de volver al campo por parte de cierta gente son culturalmente urbanos.

**“ Concibo las novelas como tumores emocionales que se te van formando en la conciencia, hasta que crecen demasiado y te los tienes que quitar para que no te anulen**



Es verdad que, en ciertas cosas, no hay los mismos medios en el mundo rural que en la ciudad, pero es que siempre fue así y antes vivía la gente en los pueblos. No había médico, ni buenas carreteras. Las dotaciones ahora son mucho mayores. No es ese el problema. El principal problema es la soledad y la falta de oportunidades.

Decía Avelino Hernández, el escritor soriano, que durante siglos la gente vivió cultivando barrancos estériles y lomas baldías hasta que llegó la Diputación y les hizo las carreteras. Entonces las cogieron y se fueron todos. Conocer las mayores oportunidades y las condiciones de vida de otros lugares hace que tú también las desees. Salvo que estés muy arraigado, es muy duro un día de invierno en un pueblo y no ver a nadie en la calle. Es difícil vivir con la soledad.

#### **La soledad no es monopolio de los pueblos pequeños.**

Cierto, la soledad también se puede sentir en las ciudades, donde hay mucho desarraigo. Eso genera problemas psicológicos en muchas personas, al no sentirse parte de donde viven y la idealización de aquel mundo del que vienen, además de problemas de tipo material, como el hacinamiento o los precios de la vivienda.

Julio Alonso Llamazares nació en Vegamián (1955), un pequeño pueblo de las montañas leonesas anegado en los sesenta por el embalse de Porma, lo que le llevó a vivir su infancia en otros pueblos de la cuenca minera. Licenciado en Derecho, rápidamente decidió que su camino era contar historias. Articulista, novelista, ensayista, guionista cinematográfico y poeta, Llamazares ha tocado casi todos los géneros. Sus novelas más conocidas son *Luna de Lobos*, *La lluvia amarilla* y *Vagalume* y sus dos libros de poesía son *La lentitud de los bueyes* y *Memoria de la nieve*. En su obra el mundo rural, su paisaje, la soledad y la memoria transmitida entre generaciones son cuestiones centrales. Sin embargo, si Julio Llamazares tiene que escoger un género se queda con la literatura de viajes, en el que ha escrito libros como *El río del olvido*, *Cuaderno del Duero* o *El viaje de Don Quijote*, entre otros.

No es inocente ese cambio de modelo social, del mundo tradicional, rural y agrario al mundo urbano, con efectos colaterales desde el punto de vista cultural y antropológico. Este gran cambio ha producido un cataclismo en la forma de ser de las personas y en su identidad.

**Cultura, identidad y sentimiento de pertenencia van de la mano. ¿Existe una identidad rural?**

El mundo rural español ya no tiene que ver con el que yo conocí de joven. La globalización de la comunicación y del uso del coche, que fue lo que lo despobló, han cambiado el paisaje. Ahora el maestro del pueblo vive en León, hace una hora de coche hasta el pueblo, da clase y se vuelve.

Hoy llegas a un instituto con los ojos cerrados y no puedes saber si estás en San Esteban de Gormaz o en Canillejas, en Madrid. Se ha homogeneizado todo. La diferencia entre la gente que vive en el mundo rural y en el mundo urbano es menor, porque ve los mismos programas, lee la misma prensa digital, come lo mismo, viste lo mismo.

Añádele otros factores, como un intercambio mucho mayor de inmigrantes. Todo eso ha ido transformando la cultura, la identidad y sobre todo la forma de ver la vida,

**“ Yo soy de un pueblo perdido de España y eso genera una manera de ser y de ver la vida**

y de verse a sí mismos, de la gente que vive en el campo y en las ciudades.

**¿Cómo forma su imaginación y cómo influye en su pensamiento y creación intelectual ese contacto con el medio rural y natural?**

Toda la literatura surge de la memoria. La literatura es memoria transformada a través del lenguaje. Decía António Lobo Antunes, que la imaginación no es más que “memoria fermentada”.

Tu experiencia personal o colectiva se transforma en una especie de compost del que sale un vapor, que es la imaginación. El escritor acude a ese compost de la memoria para crear su fabulación e intentar interpretar el mundo o soportar el paso del tiempo, cada uno tiene sus motivaciones. El magma inicial de toda mi memoria está, como el de todas las personas, en los primeros quince años, de

los cuales yo pasé casi todos en pequeños pueblos donde mi padre ejercía de maestro.

**¿Qué importancia tiene en la creación de la memoria la transmisión oral de la cultura que se hacía en los pueblos?**

Creo que hay un mundo antes de la televisión y otro después. El mundo oral transmitió la cultura durante siglos hasta la llegada a la televisión, que hizo callar a todos. La gente se transmitía sus miedos, sueños y deseos a través de sus historias. Yo me crié escuchándolas. Esas experiencias son el origen de la literatura. Los escritores hacemos lo que hacía toda esa gente: contar. Como dice Luis Mateo Díez, “contar y encantar contando”, eso es la narración, contar y encantar contándose para abrir la imaginación de los que escuchan y que un día narren sus historias.

**¿Hasta qué punto esa transmisión oral ha tenido presencia en su literatura?**

Cada uno debe escribir lo que le pide el cuerpo y el alma, en función de tu experiencia, de tu manera de ser o de tu estado de ánimo. Habrá escritores que escriban con una estrategia comercial. Yo escribo intentando sacar de mí lo que me pesa en la conciencia. Soy un escritor de emociones.

Concibo las novelas como tumores emocionales que se te van formando en la conciencia, hasta que crecen demasiado y te los tienes que quitar para que no te anulen.

**Si se escribe por necesidad ¿dónde queda el lector?**

No es un desprecio al lector, pero lo que a mí realmente me gusta es llegar a casa, empezar a fabular y a escribir.



## Julio Llamazares

### La lluvia amarilla



Mi único objetivo es que a mí me emocione y que me conmueva lo que escribo. Intento escribir el libro que me gustaría leer y que haya la menor distancia entre lo que siento y lo que queda plasmado en el papel. Ese es el éxito de un escritor. Si no tuviera lectores seguiría escribiendo.

#### **Cuando escribe ¿mira con nostalgia el mundo rural de su infancia?**

Con nostalgia no, porque yo creo que cualquier tiempo pasado fue peor, desde el punto de vista material. Sí puede haber una nostalgia de la juventud o de la infancia, o de ciertas cosas, pero a la vez entender que la forma de vida era mucho peor. No idealizo el campo ni la ciudad. Pero sí creo que tiene que haber un equilibrio para buscar una mayor calidad de vida, desde el punto de vista incluso emocional, entre la naturaleza y la ciudad.

#### **Ha dicho en alguna ocasión que los personajes son la máscara del autor, que hablan por su boca, en definitiva, que son su memoria. ¿Estamos perdiendo la memoria rural?**

Hay gente que necesita que esa brasa de la memoria rural siga latiendo porque es su núcleo de identidad. Hay gente que no, porque no la ha conocido.

Hay muchas cosas que es una pena que se pierdan, como el vocabulario. Probablemente también la solidaridad que venía determinada por la precariedad en la que vivían, también en las ciudades. El estado del bienestar genera individualismo. Cuando la gente no tiene nada suele ser bastante solidaria. Cuando adquiere un estatus se considera autosuficiente y se despreocupa de los demás. Cuando una nevada comunicaba el pueblo todo el mundo colaboraba, ahora se exige una quitanieves.

#### **En su obra está muy presente todo este mundo rural, la soledad y la identidad, ¿va a seguir siendo el núcleo de su creación?**

Sin duda, porque ese soy yo. Yo soy un chaval de un pueblo perdido de España y eso genera una manera de ser y de ver la vida. Es lo que hace que me lea quien me lee. Una novela es un espejo en el que tú te miras y, si no te ves reflejado, pues no te dice nada.

El éxito de *La lluvia amarilla*, que no deja de ser un monólogo de 200 páginas de lo que piensa un hombre mientras se muere en un pueblo abandonado, es que hay millones de personas en el mundo que han vivido ese

proceso y se sienten identificados. Yo escribí esto porque me impactaba llegar a un sitio que está todo en ruinas y del que se ha ido todo el mundo.

#### **¿La memoria y el paisaje son las dos constantes de su obra?**

Los dos pilares de lo que escribo son la memoria y el paisaje. El paisaje es la memoria de un lugar. De hecho, yo creo que el paisaje es el personaje principal de todo lo que he escrito. El paisaje se impregna de la vida de los que vivieron en él. Por eso, los pueblos abandonados son un paisaje que sigue hablando.

El paisaje es el espejo del alma en el que nos miramos y que, además, ha creado el tiempo y el mundo rural con su actividad.

#### **¿Nos puede adelantar cuál será su próximo libro?**

Es un ejemplo de lo que hablamos de la memoria. Se titula *El viaje de mi padre*. La literatura de viaje es el género literario por excelencia porque lo que hace el viajero cuando regresa es contárselo a alguien y porque todos los libros fundacionales de todas las literaturas han sido libros de viajes: *La Odisea*, *El cantar del mío Cid*, *Marco Polo*, etcétera. El escritor es alguien que va andando por la vida y se sienta a contar lo que le ha ocurrido. Y este libro tiene que ver con mi memoria, con el viaje que le marcó a mi padre con 18 años cuando le llevaron a la guerra. Tuvo que salir de su pueblo de León para ir a Teruel en vagones de ganado y después a Castellón, donde vio el mar por primera vez. Con el trasfondo de la guerra civil, es un viaje por la geografía y en el tiempo. ■

# Los espacios test agrarios, nuevas herramientas de apoyo al relevo generacional

**Laura Megias Garriga**

Coordinadora de la Red de Espacios Test Agrarios (RETA)

Los espacios test agrarios son programas fruto de la innovación social, diseñados para abordar el problema del relevo agrario, su falta de vocaciones y la soberanía alimentaria. El envejecimiento continuo del sector, el balance negativo de incorporaciones frente a jubilaciones y el aumento de la producción industrializada y deslocalizada de nuestros alimentos se deben afrontar con nuevas herramientas que respondan a los retos de la incorporación de los nuevos agentes agrarios: personas emprendedoras que tienen la voluntad de implantarse en el mundo agrícola, ganadero o forestal, pero que no tienen raíces en el sector. Estos espacios facilitan su incorporación progresiva, minimizando los riesgos a los que se enfrenta este colectivo.

ESPACIO TEST ZUNBELTZ

Dos jóvenes tester en el Espacio Test de Zunbeltz (Navarra).

Cuando se inicia la propuesta de creación de la [Red de Espacios Test Agrarios \(RETA\)](#) en 2018, se empieza a trabajar en la creación y aterrizaje en España de los llamados *espaces-test agrícolas, que se desarrollan en Francia desde hace más de 10 años*. Esta propuesta nace desde la innovación social para promover la incorporación progresiva de personas jóvenes en el sector agrario, como respuesta al *young farmer problem* (reto del joven agricultor), nombrado así en revistas de investigación social. Ya en 2017 el

Tribunal de Cuentas Europeo argumentaba la necesidad de replantear las políticas de apoyo al relevo generacional, puesto que las medidas de la PAC no han conseguido revertir la tendencia a la pérdida de población agraria y al envejecimiento de las personas titulares de explotaciones. En este sentido, los espacios test agrarios responden a este reto bajo una visión de estrategia alimentaria territorial que tiene sus singularidades en cada uno de los dispositivos existentes a lo largo del territorio.

Estos espacios test abren la posibilidad de probar una actividad agraria con plena autonomía, garantizando el derecho al error y a la toma integral de decisiones. La participación incluye la cesión por tiempo limitado de un **soporte físico** (el lugar test) que permita la puesta en marcha de estos proyectos agrarios, en formato de test de actividad; un **acompañamiento integral** que posibilite a los nuevos agentes una inserción plena en el ámbito rural y agrario; y una **cobertura legal** que asegure la posibilidad de obtener ayudas a la incorporación agraria, si es necesario.

Una vez diseñada la metodología inicial para la creación de los espacios test agrarios en España, se ha observado la continua aparición de dispositivos singulares que dan respuesta a estrategias territoriales más allá de lo agrario o alimentario, incluyendo aspectos como la transición ecológica, el cambio climático o la despoblación de las zonas rurales. Posteriormente, y fruto de la reflexión de los diversos espacios test agrarios en proceso de creación, se constituye la Red de Espacios Test Agrarios (RETA) en 2022, con el propósito de “fomentar el relevo generacional implementando espacios test agrarios para contribuir a un mundo rural vivo, dinámico y sostenible”.

## UNA RED EN CRECIMIENTO

La Red de Espacios Test Agrarios se ha ido conformando desde el 2018, sumando entidades socias. Con sus cuatro socias fundadoras e impulsoras –la Asociación de Desarrollo Rural de Durangaldea Urkiola, l'Associació d'Iniciatives Rurals i Marítimes de Catalunya (ARCA), la Asociación para el Desarrollo Rural Zunbeltz Landa Garanpenerako, y la Fundación Cooperado– se inició un recorrido que ha permitido el surgimiento y la incorporación de nuevas entidades a la Red. Actualmente las socias de la RETA están presentes en cinco comunidades autónomas con la incorporación reciente de la Asociación Leader Ripollès Ges Bisaura, el Ayuntamiento de Granollers, el Centro de Estudios Ambientales de Vitoria, y la Fundació Novessendes. Tras el apoyo económico inicial, con la constitución de un grupo operativo supraautonómico, ha sido esencial el apoyo financiero constante en este recorrido de la Fundación Daniel y Nina Carasso, y también el más reciente apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Donde en 2018 no había ningún espacio test agrario, en 2024 se contabilizaban ya 11 espacios test activos que albergan la actividad de 27 personas que prueban su actividad (tester), 10 espacios test agrarios en creación y

diversas peticiones de información de entidades territoriales hacia la RETA. Alrededor de la Red también hay un conjunto de entidades que colaboran en la gestión de cada uno de los espacios test agrarios, aparte de las promotoras, muchas veces visibilizadas por el hecho de asociarse con la RETA. En este sentido, cada espacio test agrario define un sistema de gobernanza (con entidades afines al territorio y a la temática) que tiene el deber de estructurar los soportes físicos, los legales y los integrales (acompañamiento, formación y asesoramiento). Esto implica una gran diversidad de soluciones y propuestas en la implementación de los espacios test agrarios, siendo el nexo común

la metodología que facilita la estructuración y adaptación a las diversas realidades territoriales. Es responsabilidad de la RETA el fijar estos criterios comunes, coordinar y visibilizar este universo de entidades y promover la mejora de las políticas públicas de apoyo a la incorporación de personas jóvenes y al relevo generacional en el sector agrario.

## LÍNEAS DE ACCIÓN A CORTO PLAZO

El futuro de la RETA es trabajar y definir los múltiples retos que surgen de la propia evolución de los espacios test agrarios y la consolidación de la entidad como red de referencia en el proceso de cambio de paradigma en el mundo rural; con enfoques innovadores, creativos y honestos, y facilitando los procesos de incorporación progresiva de nuevos agentes al sector agrario.

Las líneas de acción prioritarias a corto plazo son aquellas relacionadas con el apoyo a la promoción de espacios test agrarios. En esta línea, junto con la Fundación Daniel y Nina Carasso se pretende volver a lanzar una convocatoria de ayudas para aquellos espacios test agrarios en proceso de creación y consolidación, además de mantener un seguimiento con todos los proyectos en activo. Por otro lado, con el apoyo de la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se ha puesto en marcha el Observatorio de los espacios test agrarios en España, que permitirá visibilizar el impacto de estos dispositivos en el territorio y la implementación de mejoras que ayuden a su desarrollo.

La RETA goza en la actualidad de una masa crítica y un interés crecientes hacia los espacios test agrarios, que nos motiva a seguir adelante y poder colaborar con el trabajo de tantos territorios que buscan revitalizar su actividad agraria y trabajar en los retos de las zonas rurales. ■

# El auge del cine rural en España

Texto: Javier Rico

La última y flamante Goya de Honor, Aitana Sánchez-Gijón, acaba de estrenar como actriz protagonista *Tierra Baja*, película de Miguel Santesmases. Está ambientada entre pueblos y paisajes del Bajo Aragón, y es la última en llegar al cada vez más nutrido y cualificado grupo de filmes con contenido y/o continente rural. Corroboran este auge numerosos festivales con esta temática, siete ediciones del Ciclo Nacional de Cine y Mujeres Rurales y premios internacionales para películas como *O que arde*, *Alcarrás*, *As Bestas* o *20.000 especies de abejas*. Curiosamente, todo empezó con otra *Tierra Baja*.



Un momento del rodaje de *Tierra baja*, de Miguel Santesmases, que transcurre en paisajes y pueblos del Bajo Aragón.

Posiblemente, *Tierra Baja* fue la primera película rodada en España con contenido eminentemente rural. Basada en una obra teatral de Ángel Guimerá, la adaptó al cine en 1907 todo un pionero en nuestro país, Fructuós Gelabert, autor de la que es considerada primera película española, *Riña en un café*, de 1897. Casi 120 años después de aquella *Tierra Baja*, se estrena otro filme con el mismo título, este de Miguel Santesmases.

La obra de Guimerá tiene todos los ingredientes de la época en torno al mundo rural: dureza y rudeza del campo, caciquismo, venganza... y amor. La de Santesmases, con Aitana Sánchez-Gijón y Pere Arquillué como principales protagonistas, también cuenta con el amor, pero sobre todo con la importancia del recuerdo. ¿Con ese argumento se podría haber filmado en cualquier otro sitio no necesariamente rural? Es posible, pero aquí radica una de las razones del actual auge del cine con contenido o ambientación rural: la normalización de estos espacios

como lugares donde desarrollar dramas, comedias, terror, suspense o intriga. Y además, en todo tipo de formatos: largometrajes, cortometrajes o documentales.

Como cuentan desde la productora Zavijava Films, asentada en Belmonte de San José, el pueblo que nuclea la actual *Tierra Baja*: "Nuestra idea es que este entorno del Bajo Aragón, con todos estos pueblos desperdigados, de apenas 70 habitantes, y esos campos de labor, de olivos y almendros, es un espacio excepcionalmente adecuado para una historia de amor como la que contamos, sobre la importancia de la memoria y la amenaza del olvido".

De vuelta a los orígenes, las duras condiciones del campo y el mar, la migración a la ciudad y el caciquismo alimentaron las primeras obras del cine más rural con títulos muy elocuentes: *La malquerida* (1914), *La aldea maldita* (1930 y 1942), *Surcos* (1951) o *Sierra maldita* (1954).

Por medio ha habido también comedia rural, de *Bienvenido Mister Marshall* (1953) a *Amanece, que no es poco* (1989), hasta llegar a las nuevas producciones con una gama más amplia de contenidos. Porque otra de las razones del *boom* es que lo rural, el continente, también es protagonista. Lo es por la mal llamada “España vaciada”, por la vuelta a los orígenes de personas y vidas, por la implantación de nuevos desarrollos industriales, por los incendios forestales o por la pérdida o riesgo de extinción de oficios y tareas tradicionales.

Todo lo anterior se refleja en títulos recientes como *El olivo* (2016) de Iciar Bollain, *Matria* (2017) de Álvaro Gago, *O que arde* (2019) de Oliver Laxe, *Secaderos* (2022) de Rocío Mesa, *Suro* (2022) de Mikel Gurrea, *As bestas* (2022) de Rodrigo Sorogoyen, *Alcarràs* (2022) de Carla Simón, *Sica* (2023) de Carla Subirana y *20.000 especies de abejas* (2023) de Estibaliz Urresola. Algunas de estas películas están dirigidas por mujeres, o cuentan historias de mujeres rurales. Un empuje que suma notoriedad y calidad al cine rural y se manifiesta también en el festival itinerante *Mujeres de Cine* que proyecta en pueblos o pequeñas ciudades obras de directoras españolas desde 2011.

La visibilización de las mujeres que trabajan en casa y en el campo o el mar y sustentan con ello muchos territorios, motivó también que en 2018, coincidiendo con el Día Internacional de las Mujeres Rurales (15 de octubre), naciera el *Ciclo Nacional de Cine y Mujeres Rurales*. Camino de su octava edición, el certamen, impulsado por el Ministerio de Agricultura, entiende que “desde la cultura, utilizando la capacidad evocadora y transformadora del cine como lenguaje universal, se puede contribuir

a eso tan necesario que es el empoderamiento de la mujer; mucho más en el medio rural, donde su trabajo, su mirada y su visión han estado a menudo ocultas o, cuando menos, silenciadas”. De las seis películas y diez ciudades de la primera edición se ha pasado, en la séptima celebrada en 2024, a 23 películas con 500 proyecciones en 330 localidades de todas las comunidades autónomas, incluidos muchos pueblos. Un dato que constata el auge del cine rural. ■



## FESTIVALES PARA TODOS LOS GUSTOS

La alianza entre el *boom* del cine rural y la necesidad de acercar las proyecciones a pueblos de nuestra geografía ha conllevado el nacimiento de numerosos festivales. Entre los más veteranos están el *Festival de Cine de Fuentes de Ebro* (Zaragoza), que va por su XXVIII edición con un programa de documentales y cortometrajes, no necesariamente relacionados con el mundo rural; la *Muestra de Cine Rural de Dos Torres* (Córdoba), que celebró en 2024 su XXII edición (con su habitual programa de conferencias, proyecciones, coloquios y exposiciones) y tiene “como identidad lo rural”; y *Biosegura*, en Beas de Segura (Jaén), con mucho más que cine (literatura, medio ambiente, tradiciones...), que en mayo celebrará su XXIV edición.

Con menor trayectoria pero similar trascendencia también destacan: el Festival Internacional de Cortos de Temática Rural, *Festifal*, en Urrea de Gaén (Teruel); *PLA*, Festival de Cine Rural de Juneda (Lleida); *Rural FilmFest*, que se ha asentado en núcleos rurales de Elche (Alicante); Festival de Cine Rural y Montaña de Cervera de Pisuerga (Palencia); *Vagamundos Festival* de La Puebla de Fantova (Huesca); *La Pinochera*, en varios pueblos de Canarias; *La NuEra*, en Ara (Huesca); *Rurales*, en Espinama (Cantabria); *Festival de Cans*, en O Porriño (Pontevedra); y *Ruréfílos*, en Tardajos y Rabé de las Calzadas (Burgos).

# El triple valor de la ganadería extensiva: alimentario, social y ecológico

Texto: Javier Rico

Iniciativas que cuentan con la ganadería extensiva para pastar y controlar la vegetación de trazas de monte atravesadas por tendidos eléctricos y gasoductos demuestran, una vez más, que su función no es solo aportar alimentos de calidad. Freno al excesivo crecimiento de matorrales, eliminación de máquinas en el desbroce, prevención de incendios, contribución a la fijación de población rural, reducción del uso de fitosanitarios y hasta aumento de la biodiversidad son algunas funciones añadidas. Y algo muy importante: ganaderas y ganaderos sienten reconocida aún más su labor.



El pastoreo de ganaderos como David Rodríguez ayuda a controlar la vegetación bajo tendidos eléctricos.

DAVID RODRÍGUEZ

“Cuando me lo propusieron era algo que no esperaba. Había oído hablar de cosas parecidas en Extremadura y Cataluña sobre pastoreo para prevenir incendios, pero no lo tenía claro”. David Rodríguez atiende al teléfono mientras cambia las ovejas de parcela con mucho cuidado al atravesar un tramo de carretera en Modino, en la montaña leonesa. Cita de pasada proyectos como [Mosaico](#), en Extremadura, o [Ramats de Foc](#) (rebaños de fuego), en Cataluña, gracias a los cuales el pastoreo con rebaños de diversas ganaderías contribuye a rebajar el riesgo de incendios.

Las 900 merinas de su ganadería, La Huertona, se engloban en las 2.900 ovejas, más 370 vacas y 35 equinos, que pastan en una superficie de 65 hectáreas a lo largo de 28 kilómetros bajo las líneas eléctricas Soto-Robla y Velilla-Robla. Es el último censo presentado por Red Eléctrica el pasado mes de febrero en relación a su proyecto [Pastoreo en Red](#) y el trabajo con ocho explotaciones de ganado en la montaña de León.

“La acción del ganado ha reducido el volumen de biomasa y ha modificado el tipo de vegetación: los arbustos y matorrales han dado paso a una superficie herbácea, con lo que se rebaja

el riesgo de incendios forestales”, señalan desde Redeia, matriz de Red Eléctrica. Pero la prevención de incendios es uno más de los variados servicios ecosistémicos y sociales que este proyecto, que echó a andar en 2019 en Calahorra (La Rioja), aporta desde la ganadería extensiva.

## TERRITORIO GESTIONADO POR SUS HABITANTES

“La ganadería de la montaña leonesa es un factor clave y prioritario dentro de las funciones como reserva de la biosfera porque contribuye en gran medida al mantenimiento de este ecosistema. Con el proyecto, en el que están implicados Redeia y Enagás, se ayuda a que a la ganadería y a los ganaderos se les reconozca ese valor, vital para el contexto económico de estos territorios, y a que su conservación la gestionen sus propios habitantes”, reflexiona Beni Rodríguez, gestora de la [Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga](#).

Queda apuntado ahí otro importante aporte: su contribución al desarrollo rural. Lo dice también un estudio del grupo de investigación en [Sistemas Agroforestales y Agroecológicos de la Universidad de Santiago de Compostela](#), coordinado por Rosa Mosquera; un trabajo que han realizado conjuntamente con la Sociedade Galega de Pastos e Forraxes, Redeia y Unión Fenosa Distribución de Electricidad, del Grupo Naturgy, dentro de una iniciativa experimental llevada a cabo entre los municipios de Friol (Lugo) y Maceda (Ourense). Rosa Mosquera afirma que “el control biológico de la biomasa con pastoreo extensivo facilita la cadena de valor de las pequeñas explotaciones ganaderas y favorece el relevo generacional”. Lo hace “a través de la visualización de una nueva forma de empleo tradicional, con potencial para atraer y retener a la población, que además ayuda a evitar las desigualdades entre el campo y la ciudad”.

En las gallegas Friol y Maceda se ha probado con cabras. En Modino, en la montaña leonesa, David lo lleva a cabo con ovejas. Y sin salir de esas montañas, en plena Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga, Tamara Castañón certifica estos beneficios con su cabaña equina, compuesta por 45 yeguas hispano-bretonas repartidas en dos grupos, entre las aldeas de Rodiezno de la Tercia y Folledo (pertenecientes a los dos municipios de la reserva, Villamanín y Pola de Gordón, respectivamente). En este caso afecta a un gasoducto de Enagás y la calle sobre la conducción está invadida por retamas. “Estamos muy contentos porque antes esta abundancia de escobas y

piornos impedía incluso el paso de las yeguas, pero ahora se estimula a eliminarlo precisamente con este paso, para que no prolifere en exceso. Mis yeguas lo patean mucho”, subraya Tamara. No habla de pastar, sino de patear, algo muy importante.

## PASTAR, PISOTEAR Y REDILEO

Para la gestión de Pastoreo en Red, Redeia y Enagás buscaron un socio con experiencia en este campo, [AgroVidar](#), empresa que ofrece soluciones de gestión agraria y ganadera centradas en la agroecología. Ramiro Palacios, su responsable de Pastoralismo y Desarrollo Rural, explica la importancia del pateo mencionado por Tamara: “Hay que orientar los desplazamientos del ganado para que se dé un consumo a diente del pasto, pero también se buscan otros efectos sobre la vegetación, como por ejemplo el pisoteo —el ganado equino pisotea mucho más que el resto— y el redileo, consistente en dejar un tiempo el ganado en un lugar para que lo abonen con sus excrementos, aunque cambiando el punto de redileo para no saturar de abono una zona”.

A todo ello se añade algo más, que comenta la ganadera de Folledo y Rodiezno: “poner la piedra”. Consiste en llevar un bloque con alto contenido en sal, que en ocasiones puede pesar diez kilos, hasta puntos estratégicos donde se sitúa el ganado, para que ingieran las dosis necesarias de este mineral que no consiguen con el pasto. Los puntos donde ubican la sal los cambian periódicamente para obligar a las reses a desplazarse hasta ellos y comer/pisotear/abonar de forma regular las calles con tendidos o gasoductos.

Saltamos de un gasoducto en el Alto Bernesga a otro en torno a Sabiñánigo (Huesca). En este caso es una ganadería de asnos con la que Enagás lleva trabajando desde



Testeo de fauna y flora en Alto Bernesga (León). Los estudios reflejan que las zonas pastoreadas tienen mayor tasa de biodiversidad.



Rosana Álvarez es una de las ganaderas que ha pedido formación en drones, una medida que facilitaría el seguimiento de los animales.

2014 y donde asoma otro beneficio: el ahorro en el uso de fitosanitarios. La traza se corresponde con el gasoducto Serrablo-Zaragoza y los animales pastorean una calle delimitada con pastor eléctrico. En las zonas más pedregosas les aportan pacas de hierba adicional.

Enagás firmó en 2016 un contrato con la Sociedad Aragonesa de Gestión Agroambiental (SARGA) para llevar a cabo este proyecto, pero, como indican desde la empresa gasista, “ya desde 2014 se evitó el tratamiento con fitocidas en previsión del pastoreo con burros”. Añaden que “los efectos en la calle por encima de la traza son muy beneficiosos, ya que el abonado derivado de la actividad de los animales, junto con la ausencia de fitosanitarios, hace que haya un antes y un después en la vegetación afectada, con un impacto positivo considerable en la salud y diversidad de las plantas”.

### SOLUCIÓN BASADA EN LA NATURALEZA

Es lo mismo que se concluye de los informes de Agrovidar dentro del proyecto Pastores en Red: el aumento de la biodiversidad como otro de los servicios ecosistémicos aportados por la ganadería extensiva que pasta entre tendidos eléctricos y gasoductos. “Según los muestreos y datos recopilados en estos años, las zonas pastoreadas registran mayores tasas de biodiversidad que otras áreas donde no se ha realizado pastoreo: hay una mayor presencia de artrópodos, mariposas, polinizadores y unidades florales en las primeras respecto a las segundas”, resaltan desde Redeia.

Recientemente, Pastoreo en Red ha sido considerada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) como una [solución basada en la naturaleza](#) (SbN). Es decir, una actividad que utiliza las herramientas

que la naturaleza ya proporciona para proteger, gestionar de manera sostenible y restaurar los ecosistemas, naturales y modificados, a beneficio de las personas y la naturaleza. Con este aval, Red Eléctrica aspira a configurar un corredor de biodiversidad mediante el uso de ganado a lo largo del tendido en toda la montaña de León —ahora cubren un tercio—, abarcando desde su extremo más oriental, en Cistierna, hasta el puerto de Pajares. ■



El pisoteo, sobre todo en el caso de caballos y burros, es otro importante factor en la reducción de arbustos en las calles.

MARIA LUISA ALCOBA

### SIGUIENTE PASO: REFUERZO CON DRONES

Durante las [II Jornadas Pastoreo en las Redes](#), celebradas en Cistierna (León) el año pasado, algunos ganaderos de vacuno adscritos a Pastoreo en Red en el Alto Bernesga, como Arsenio Rodríguez y Rosana Álvarez, comentaron la necesidad de disponer de drones y aprender a pilotarlos para hacer un mejor seguimiento del ganado y facilitar una mayor conciliación del pastoreo con la vida familiar.

Recientemente Redeia informaba que, en el marco de la colaboración con Red Eléctrica y Agrovidar, y teniendo en cuenta las demandas de la Asociación de Ganaderos de la Montaña de León, “los titulares de las ocho explotaciones ganaderas participantes en Pastoreo en Red recibirán este año formación sobre el uso de drones. Esta tecnología tiene diversas aplicaciones en ganadería, como la recogida de información sobre la situación del ganado en las zonas de pasto, especialmente las de peor acceso; el manejo ganadero o el transporte de alimento”. “Incluso podemos mejorar la llegada y acceso a una hembra a punto de parir o que ya lo ha hecho”, apostilla Rosana.

# Sostenibilidad y gestión de datos, los paradigmas en La Vega Innova

Texto: Ismael Muñoz



Reunión en una sala de La Vega Innova.

El centro La Vega Innova se creó en septiembre de 2023 y ha sido a lo largo de 2024 cuando ha desarrollado su primera edición de impulso a empresas emergentes agrotecnológicas, aquellas que desarrollan nuevas tecnologías para mejorar la productividad, eficiencia y rentabilidad de la cadena agroalimentaria española. Durante 2025 se desarrolla la segunda edición, con la vista puesta en la sostenibilidad y la gestión de datos.



Tricomos glandulares en microscopio electrónico. Biotech investigó en su estancia cómo aumentar estas estructuras en las hojas, que concentran compuestos de interés medicinal.

BIOTECH TRICOPHARMING

En un mercado agroalimentario internacional cada vez más competitivo y exigente se crea el centro de innovación (*iHub* en la abreviatura inglesa) **La Vega Innova** para ofrecer a las empresas agrotecnológicas emergentes la oportunidad de desarrollar sus ideas, comprobarlas sobre el terreno, asesorarlas sobre su desarrollo y establecer una red de contactos que permita transformar estas buenas ideas en soluciones para el sector agroalimentario español.

En la primera edición, las nueve empresas seleccionadas han trabajado en diferentes desarrollos de software:

para prevenir y controlar la transmisión de patógenos en la ganadería, optimizar la aplicación de fertilizantes, diseñar bioestimulantes de última generación para plantas, implementar controles del riego de largo alcance y bajo consumo, transformar biorresiduos en materias primas de alto valor añadido, implementar sensores en invernaderos, y mejorar el seguimiento real de las cosechas.

“Junto con el Ministerio, apostamos por *startups* con un grado de maduración alto. No queríamos focalizarnos solo en la parte de incubación, de formación básica sobre emprendimiento, porque la potencialidad que tienen

los dos *partners* (Ministerio de Agricultura y Telefónica) la iban a aprovechar empresas con proyectos bien definidos que ya estuvieran trabajando y facturando”, asegura Luis Morales del Olmo, responsable del programa de emprendimiento de La Vega Innova. El perfil de los participantes ha sido el de una empresa que disponía de un producto “con posibilidades de futuro al que hemos tratado de dar soluciones concretas, desde el desarrollo final, el testeo, la manera de producirlo o de comercializarlo”, señala Luis.

## CONOCIMIENTO, INTERCAMBIO DE IDEAS Y CONTACTOS

Aunque con diferencias en función del tamaño de cada empresa y de sus años de funcionamiento, coinciden todas las entrevistadas en las razones que las llevaron a presentarse a la selección de esta primera edición: establecer contactos con la administración pública y con empresas tecnológicas que potenciaran sinergias y les ayudaran a terminar de desarrollar, testar o lanzar su producto al mercado.

“No buscábamos inversión, porque en Francia ya habíamos pasado tres incubadoras, pero sí conocer la administración, poder acceder a eventos y estar en contacto con otras empresas del sector”, comenta Zheny Valerieva, responsable de ventas de [Hyperplan](#). Su producto es un software que da información sobre qué oleaginosa o cereal se está cultivando, dónde y en qué condiciones se encuentra la cosecha, en el ámbito geográfico de Europa, Canadá y Sudáfrica. Utilizan los satélites europeos Sentinel 1 y 2, más un algoritmo propio en el que incluyen información meteorológica, tipos de suelos y registros parcelarios. “Todo esto nos permite adelantar a nuestros clientes

una previsión de la cosecha en el mes de abril, dos meses antes de realizarse”, asegura Zheny. No es necesario explicar el valor estratégico que puede tener esta información.

En [Animal Data Analytics](#) (ADA) han diseñado un sistema de control de visitas a granjas ganaderas en intensivo. Se trata de un producto idóneo para propietarios con varias granjas entre las que haya movimiento de veterinarios, suministros de alimento o de personal de mantenimiento, por ejemplo. Por seguridad, todas estas visitas deben estar recogidas para conocer su procedencia y tener la trazabilidad de un posible foco de infección, en caso de producirse. “Lo que hemos hecho es un sistema que hace que salte una alarma en el móvil del gestor de la granja si esa persona, vehículo o suministro proviene de un punto con alguna posibilidad de infección”, explica

Gema Montalvo Bermejo, directora del departamento de proyectos e imágenes en ADA.

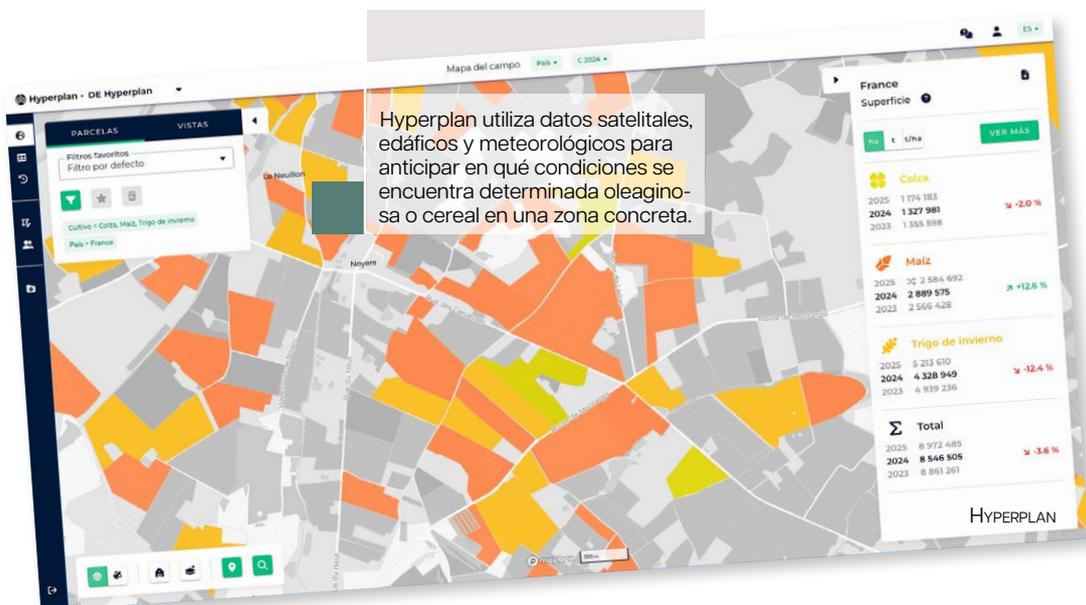
La herramienta ya lleva tres años funcionando, pero el problema viene cuando se quiere utilizar en una ganadería que pasta suelta en el monte. “Ese fue el motivo de acercarnos a La Vega Innova: que nos ayudaran con su equipo de técnicos a desarrollar este [Biorisk External](#)

—nombre relativo a la detección de un riesgo biológico ajeno— para sistemas en extensivo”. Su participación en La Vega Innova les ha permitido acelerar el proceso de definición del nuevo producto: “Nos han ayudado a buscar proveedores de tótems: sistemas de control de acceso, como los de los parkings que registran quién ha pasado y cuándo. Y han puesto a nuestra disposición sus campos de prácticas, donde en próximas semanas podremos probar este sistema de control en campo abierto”, señala Gema, que se pregunta: “¿Habríamos llegado

nosotros solos a hacer esta investigación? Es probable que sí, pero habríamos tardado mucho más tiempo y habría sido mucho más costoso para la empresa”.

Todos saben lo difícil que es hacer el último esfuerzo para convertir una gran idea en un producto de calidad, con demanda en el mercado. [Biotech Tricopharming](#) trabaja en la producción de plantas aromáticas medicinales. Su objetivo era realizar

“ Se quiere hacer llegar las *startups* y sus productos a las grandes cooperativas de agricultores y ganaderos, a la gran empresa y superficies comerciales



una investigación para mejorar el poder terapéutico de las plantas y aumentar la producción de algunas de ellas. “Las moléculas de interés están en los tricomas de las hojas. En la medida en que seamos capaces de aumentar el número de ellos aumentaremos el poder terapéutico de la planta”, comenta Laura Cuyas, su coordinadora de I+D. Aunque no llegaron a realizar la investigación de campo en busca de los bioestimulantes necesarios, Laura valora de forma muy positiva su participación: “Nos llevamos formación en distintas materias y el contacto con empresas y especialistas de máximo nivel”.

En esto mismo coincide Pelayo Bolívar, director de **Gurban**, empresa que cultiva microvegetales y flores comestibles; con la peculiaridad de que lo hacen en entornos controlados, en cultivos verticales dentro de contenedores o dentro de naves y en invernaderos: “Necesitábamos dar visibilidad al proyecto, que se encuentra en una fase avanzada de venta a escala, además de asesoramiento en cuestiones muy concretas. Han hecho un trabajo encomiable de seguimiento, además de darnos visibilidad con eventos y de poder encontrarnos con empresas con las que colaborar”.

Cada empresa que se acerca a una aceleradora es un mundo con unas circunstancias y necesidades muy concretas. “En este caso, uno de los puntos más positivos ha sido la libertad de aprovechar todos los recursos que tiene”, asegura Pelayo. Luis Morales reconoce desde La Vega Innova que “era un grupo un poco heterogéneo, lo que hizo muy estimulante esta primera edición porque nos obligó a trabajar de forma mucho más individualizada. Son empresas que ya están trabajando y no queremos hacer perder el tiempo a ninguna porque es justo lo que no tienen”.

Comenzar un proyecto de esta envergadura, “con dos socios tan potentes”, continúa Luis, lleva su tiempo para “ajustar bien todas las piezas” y que desarrolle todo su potencial. “El resultado es satisfactorio. Se han establecido relaciones que están dando sus frutos ahora, como las *startups* que están ejecutando proyectos con el Ministerio y que se han financiado por estar en La Vega Innova. Esta experiencia nos ha permitido

afinar más la selección de empresas y la oferta para la segunda edición”

## SEGUNDA EDICIÓN EN MARCHA

En noviembre del pasado año, el Ministerio seleccionó las quince empresas que forman parte de la segunda edición de Innova AgriFoodTech. Según Luis Morales han seleccionado empresas en un estado más incipiente, “en fase de desarrollo, con un alto grado de innovación tecnológica y con soluciones muy enfocadas en la inteligencia artificial”. Dos cuestiones fundamentales han pesado en esta elección: la apuesta por la sostenibilidad y la gestión de datos. “Su modelo de negocio depende de la modelización de datos para el desarrollo de productos, pero con un compromiso muy fuerte con cuestiones como la compensación de huella de carbono y la gestión eficiente de los riegos y de las energías. Es una demanda social pero también, si quieres acceder a fondos europeos, necesitas trabajar muy seriamente el dato y la sostenibilidad”, asegura Luis.

La segunda novedad de esta edición es que quieren hacer llegar las *startups* y sus productos a las grandes cooperativas de agricultores y ganaderos, a la gran empresa y superficies

comerciales. “Después de dos años, tenemos un ecosistema bastante dinámico de empresas potentes y relevantes”, asegura Luis.

El acceso a expertos en tecnología y mercado; la posibilidad de testar los productos; y el acceso a un ecosistema profesional, empresarial e institucional de máximo nivel convierten a La Vega Innova en una oportunidad de desarrollo para todas las nuevas empresas agrotecnológicas. ■

El acceso a expertos en tecnología y mercado; la posibilidad de testar los productos; y el acceso a un ecosistema profesional, empresarial e institucional de máximo nivel convierten a La Vega Innova en una oportunidad de desarrollo para todas las nuevas empresas agrotecnológicas. ■

**“ En la primera edición “apostamos por *startups* con un grado de maduración alto, empresas con proyectos bien definidos que ya estén trabajando y facturando”**



# Cada oveja con su madeja

Texto: Plumed Lucas /  
Fotografías: Wooldreamers

Entre vellones de lana. Así se criaron Ramón y Jesús Cobo, dos primos que viendo cómo decaía el negocio familiar de la lana se han propuesto recuperarlo para dar a este material el gran valor que tiene.

Wooldreamers es el proyecto y el sueño que los Cobo comenzaron hace más de cuatro años en la localidad conquense de Mota del Cuervo, donde, siguiendo procesos certificados y estableciendo la trazabilidad entre ovejas y madejas, transforman los vellones de los ovinos en ovillos de lana codiciados por las personas que tejen a mano. Su última aventura es Wool4life, una serie de productos de lana que fabrican con artesanía ética y de vanguardia.

España ha sido históricamente una potencia mundial en producción de lana. Desde el siglo XIII, cuando se creó la Real Sociedad de Ganaderos de la Mesta, hasta principios del siglo XIX, poseer ovejas y comercializar y exportar sus vellones era una actividad económica considerable que generaba importantes ingresos a los ganaderos. Siglos después, la situación actual es bien diferente: las fibras sintéticas han desplazado a las naturales, y en los últimos años cada primavera, tras la esquila, los ganaderos se quejan de sus excedentes de lana, de los problemas para comercializarla y del valor que ha perdido. Ha pasado de ser una materia noble a convertirse en un residuo.

Parte de esta historia la conocen bien los Cobo, dos primos que son ya la cuarta generación de un negocio familiar vinculado a la lana desde inicios del siglo XX. Su abuelo Julián comenzó a trabajar en el taller de mantas de Victoriano López, ubicado en Mota del Cuervo, Cuenca. Décadas después, Julián tomó las riendas de dicho taller y con el tiempo incorporó a sus hijos. A lo largo de este tiempo, el negocio supo adaptarse a los cambios de la sociedad: de tejer mantas para mulas pasaron a preparar hilos para alfombras y moquetas. Pero en la década de los 90 el negocio comenzó a perder su valor.

Actualmente, los Cobo siguen trabajando en la producción industrial de alfombras y moquetas, pero además están inmersos en varios proyectos con los que se han propuesto hacer una transición y recuperar el brillo de la lana. “Queremos darle el valor que tiene, trabajar con una fibra de calidad, procedente de ganaderías con las que colaboramos, y hacer un producto sostenible”, afirma Jesús Cobo, quien conoce bien el mundo de los ganaderos y de los esquiladores porque cada primavera organiza y acompaña a cuadrillas procedentes de Uruguay (hace tiempo que en España es difícil encontrar profesionales cualificados para esquilar).

## TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

En 2019, a raíz del auge de tejer a mano, los Cobo apostaron por adaptar su negocio a la demanda social y crearon [Wooldreamers](#). “Nos negamos a que nuestro oficio desaparezca cuando trabajamos la más noble de las fibras”, aseguran en su página web. De este modo, comenzaron a producir y comercializar directamente una nueva línea de ovillos de lana con trazabilidad, donde se identifica el ganado y la raza de la oveja que da lugar a cada madeja.

El proyecto es un puente entre pastores locales y el consumidor final, consiguiendo que el ganadero reciba un precio más digno por los vellones de sus ovejas (en el mercado industrial la lana se paga entre 0,10 y 0,50 euros/kg mientras que para los ovillos están pagando entre 1,20 y 2,70 euros, en función de la calidad y el tipo de pastoreo). “Cuanto más ovillos vendamos, mejor podremos pagar a los ganaderos para los que esquilamos”, sentencia Cobo.

Pero Wooldreamers va más allá de crear y comercializar ovillos y madejas de lana. “Tenemos el orgullo de ser una de las pocas marcas en Europa que tienen toda la trazabilidad de su lana. Nos encargamos de todo el proceso: clasificado, lavado, secado e hilado”, aseguran. Su cometido comienza por conseguir un buen vellón, obtenido en rebaños de toda España, procedentes de ovejas de diferentes razas: merinas (la lana más reconocida y común), manchega, ripollesa, mallorquinas y menorquinas, guirras, xalda... Una vez que los vellones llegan a la nave, se seleccionan en función de la calidad y largura de la fibra. “La lana no tiene que tener pelo muerto, porque no se puede utilizar para las madejas, no es de buena calidad para vestir; esa se destina a otros cometidos”, explica Jesús. Posteriormente la lana se lava —la familia Cobo posee uno de los cuatro lavaderos de lana que quedan en España—, se hila, tiñe y comercializa.

Todo este proceso se documenta y está certificado según los [Estándares Globales de Textiles Orgánicos \(GOTS\)](#). Además, Wooldreamers se preocupa de garantizar que las prácticas de cada fase cumplan criterios

de sostenibilidad ambiental, económica y social (cuentan en parte del proceso con el trabajo de una asociación de discapacitados cercana a su localidad). Estiman que de los 15 millones de ovejas que hay en España, más de 35.000 han formado parte de este proyecto. Por otro lado, “estamos vendiendo ovillos de lana en más de 26 países”, apunta Cobo.

## WOOL4LIFE

En pocos años, Wooldreamers se ha convertido en una considerada marca de lana para la comunidad *tejeril* y por ello, desde hace pocos años organizan el [Mota Wool Experience](#), un fin de semana —el próximo es inminente: del 21 al 23 de marzo— con actividades en las que muestran todas las fases por las que atraviesa la fibra: desde la oveja hasta la madeja.

En 2023, tras arreglar los antiguos telares del abuelo Julián y recuperar la forma más tradicional de tejer, los Cobo se lanzaron a otro proyecto más ambicioso: [Wool4life](#), una línea de “piezas únicas” en la que la lana “es el hilo conductor” de alfombras, almohadas, mantas y ponchos de cuidado diseño. Para 2025 se han propuesto sacar una línea de jerseys: “En un radio de 120 km podemos hacer una prenda”, explica Jesús Cobo, haciendo alusión a los miles de kilómetros que recorre la ropa que se consume actualmente y que se fabrica en el Lejano Oriente. “Nuestros productos quieren recuperar el valor de la lana y pagar el trabajo de los artesanos. Nos dicen que son productos de lujo, pero nosotros somos gente normal y nos gustaría que fueran asequibles”, concluye. ■



Productos terminados de Wool4life, una línea de piezas artesanas únicas.



El esquila es solo el primer paso de un proceso plenamente trazable que conlleva selección y clasificación de la lana, lavado, secado e hilado.

# Granjas porcinas sin olores y con menos gases

Texto: Plumed Lucas

Reducir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) en las granjas de porcino. Ese es el objetivo de SinGEI, un proyecto puesto en marcha por ASAJA Murcia junto a la empresa Aurelian Biotech con el que se ha conseguido reducir los olores y gases producidos por los purines de cerdo en más de un 95 %. La iniciativa, que se está experimentando en 50 granjas en la zona de Fuenteálamo (Murcia), ha sido reconocida con un Carbon Awards 2024, galardón que otorga la publicación británica World Finance, especializada en información financiera e industrial.

España es uno de los primeros países del mundo en ganado porcino. Su avanzado sistema de cría, junto a la incorporación de la tecnología más moderna lo han convertido en el estado líder de porcino en la Unión Europea, que además exporta carne y productos de cerdo a mercados tan difíciles como los del Lejano Oriente.

A pesar de estos logros, la espada de Damocles que sigue sobre las granjas de porcino es la correcta gestión del purín, de cara a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y evitar contaminaciones. Para avanzar en este camino, la Unión Europea aprobó la [Directiva 10/75/UE sobre las emisiones industriales](#), dentro de la cual, se establecen una serie de [Mejoras Técnicas Disponibles](#) (conocidas por el acrónimo MTD) que los ganaderos deben cumplir.

#### BIOHACKING NATURAL

Varias de esas MTD se dirigen a la reducción de emisiones de olores y de amoníaco en el purín, y precisamente es en ese punto en el que más avances está consiguiendo el [proyecto SinGEI](#) (Sin Gases de Efecto Invernadero) que ha puesto en marcha ASAJA Murcia junto a la empresa Aurelian Biotech.

“Nuestra empresa es una biotecnológica que se basa en productos naturales. Extraemos, seleccionamos, transformamos y diseñamos mezclas minerales a base de zeolitas, sílices y otros componentes: una fórmula

patentada que cuando se aplica en el purín o en la balsa, consigue eliminar los malos olores y reducir los gases efecto invernadero”, explica el director general de Aurelian Biotech, Félix Navarro, quien describe el proceso como un “*biohacking*”, o estimulación natural, que los minerales realizan a determinadas bacterias desnitrificadoras, y éstas, al sobrerreproducirse, eliminan el olor y parte de los GEI del purín.

Los ensayos previos realizados por ASAJA Murcia demuestran que con el uso de este producto el nitrógeno amoniacal del purín se reduce en más de un 80 %, y los GEI y los olores en torno al 95 %. Asimismo, gracias a estos efectos, aumenta significativamente su capacidad para ser usado como fertilizante en el campo. Por otra parte, esta importante disminución de olor y de GEI conlleva un mayor bienestar para los animales de la granja y para los ganaderos que los crían.

Estos logros fueron los que llevaron a que el Proyecto SinGEI recibiera el pasado mes de diciembre [un premio en los Carbon Awards 2024](#) de la publicación británica World Finance, en la categoría de Mejor proyecto para la reducción de carbono en granjas de ganadería intensiva.

#### APLICACIÓN MUY SENCILLA

Alfonso Galera, ganadero de porcino y vicepresidente de ASAJA Murcia es uno de los primeros que empezó a utilizar el producto de Aurelian Biotech, Biaurelian, en



Félix Navarro, con un difusor de zeolitas en la granja porcina de Alfonso Galera.

FÉLIX NAVARRO

en campo porque, hasta ahora, las analíticas que hemos hecho nos han certificado la reducción de amoníaco”, describe Galera. No obstante, el vicepresidente de ASAJA Murcia insiste en que hay que seguir validando y demostrando su eficacia para que otros ganaderos también empiecen a utilizarlo.

Según Félix Navarro, actualmente hay 50 granjas de la zona de Fuenteálamo que ya forman parte del proyecto SinGEI; en 2025 se espera llegar a 120 y a partir de 2026 confía en ampliar su aplicación a otras



La reducción de olores y nitrógeno amoniacal del purín permiten que aumente su capacidad de ser usado como fertilizante orgánico.

zonas de España. En este sentido, Navarro comenta que desde Aurelian Biotech están colaborando con centros de investigación de Murcia (CEBAS-CSIC, Universidad de Murcia, Universidad Católica de Murcia, IMIDA, Universidad Politécnica de Cartagena y Universidad de Castilla-La Mancha) “con el objetivo de optimizar nuestras recetas”, apostilla. “Las materias primas que usamos son caras, son zeolitas especiales que no se encuentran en España, proceden de la Falla de San Andrés”, añade; y remarca que, aunque Aurelian Biotech surgió en 2022, el equipo está conformado por profesionales con una larga trayectoria en descontaminación ambiental a base de minerales, en Estados Unidos y Latinoamérica.

### OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO



ALEJO ARANGO

La aplicación se puede realizar a través de las rejillas del suelo.

Félix Navarro indica que el uso de zeolitas y biosílices también es idóneo para la regeneración de aguas contaminadas o la fertilización de las plantas. En este sentido, Aurelian Biotech y ASAJA Murcia cuentan con otro proyecto sobre fertilización natural denominado **Fertilizel**, apoyado por la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Su objetivo: restaurar y recuperar la funcionalidad ecológica del Mar Menor y mejorar ambientalmente el entorno en el ámbito agrícola.

“En Murcia confluyen problemáticas importantes que tienen que ver con la agricultura y la fertilización, la ganadería intensiva y los purines, y la compleja situación del Mar Menor”, explica Navarro, quien añade que esta situación ha sido uno de los motivos para que su empresa se instalara en la Región, además de por la relación con ASAJA Murcia. De hecho, en el plan estratégico *Diez retos ganaderos para el Mar Menor y el relevo generacional* de esta organización agraria, el *biohacking* natural de Aurelian Biotech es uno de los principales pilares tecnológicos. ■

su granja de 2.000 cerdos de cebo. “Es un polvo, como la tierra, que se puede aplicar en las rejillas del suelo de la nave con un soplador. Se utiliza una vez al mes y el coste de producto supone alrededor de 0,50 euros por animal. El purín pierde el olor, se queda más licuado, no se hace costra en la balsa y se puede aplicar más cantidad

# Asociación Sambrona: arte joven y combativo para un Alburquerque en el que desear estar



Festival Disparaes, con el que bandas locales y extremeñas pusieron un cierre festivo al Archivo de la música en Alburquerque, de 2023.



JOSE IGLESIAS GARCÍA-ARENAL

Jose Iglesias, durante la performance *Si supiéramos lo que falta, solo habría que encontrarlo* (Alburquerque, 2024).

Texto: Javier del Peral / Fotografías: Asociación Sambrona

Antes de constituirse como asociación eran un grupo de jóvenes amantes del teatro y la cultura. Hoy, quince años más tarde –media vida más tarde, por su edad actual– Sambrona es un relevante emisor sociocultural en Alburquerque y en toda Extremadura, reivindicando la capacidad transformadora del arte en un medio rural vivo. Con fuerte conciencia asociativa y feminista, un eje fundamental de su actuación son las *Micro-Residençias Artísticas* que vienen desarrollando desde 2016. Otro es su capacidad de generar alianzas, como la que ahora tienen con el próximo congreso iberoamericano de Socialización del Patrimonio en el Medio Rural, que acogerán el próximo otoño.

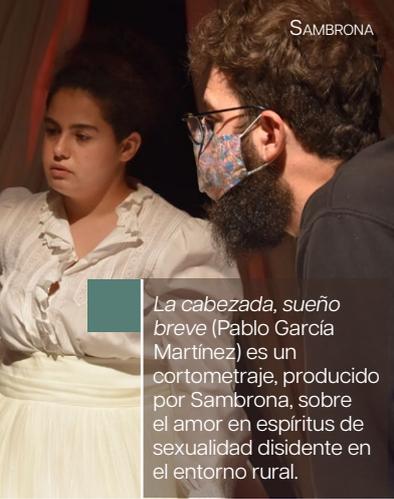
El objetivo de Sambrona es propiciar el acercamiento de los jóvenes a la cultura contemporánea desde una actitud activa y crítica. Lo cuenta Montse Ventura, una de sus tres cabezas visibles, junto a Jose Manuel Tienza y Victoria Paniagua. En sus primeros años se notaba su origen teatral y abundaban proyectos escénicos, pero ya había una fuerte conexión con el pueblo, como en su documental *20 FM Esencia*, que hicieron en 2013 sobre el Festival Medieval Villa de Alburquerque.

A partir del 2016, y con las herramientas que habían adquirido en sus respectivas formaciones, relacionadas con el arte o comunicación, comenzaron sus *Micro-Residençias Artísticas* (escrito así, con cedilla, como acto

autoafirmativo) para ayudar a que los jóvenes artistas en residencia pudieran realizar creaciones más experimentales y radicales. “Teniendo en cuenta algo que para nosotros era muy importante –remarca Montse–: que todo artista que viniera a Alburquerque se tenía que relacionar con Alburquerque. No queríamos que viniera un artista sin dejar nada a cambio. Creo que eso es una de las cosas más bonitas que tenemos dentro del proyecto”.

## RESIDENCIAS CON UNA FUERTE ESCUCHA

Laboratorios artísticos, encuentros, programas de radio y televisión, cortometrajes, publicaciones... han sido algunos de los canales expresivos de los más de 50 residentes



La cabezada, sueño breve (Pablo García Martínez) es un cortometraje, producido por Sambrona, sobre el amor en espíritus de sexualidad disidente en el entorno rural.

que han pasado por Alburquerque estos años. Hasta 2019 cada convocatoria contaba con varios artistas. A veces, muy experimentales —“a nosotros nos gusta mucho la *performance*, la parte de reflexión”, explica Montse—, pero han acogido bailarinas, artistas plásticos, músicos, escritoras..., “un poco de todo”.

Luego llegó el parón del covid en 2020, la financiación empezó a bajar, y se plantearon algunos cambios. En vez de convocatorias, “lo que hacemos ahora es conocer artistas e invitarles a que vengan”. En algún caso son colaboraciones a largo plazo, como la residencia intermitente que está haciendo desde 2021 [Jose Iglesias García-Arenal](#): “Me invitaron a hacer un proyecto a desarrollar en cuatro años, que sirviera de memoria dentro de 20 años”. Se trata de los *Cuentos del desierto por venir*: un conjunto de testimonios de vecinos y vecinas de Alburquerque en torno a dos crisis que se solaparon en el pueblo —una económica, a escala local, y la sanitaria global— que él está convirtiendo en imágenes y relatos. “También haremos una pieza de video, con un enfoque más poético —añade Jose— y se cerrará con una publicación”.

La otra residente actual es la diseñadora de moda Laura Manuela, con la que están colaborando en proyectos como la catalogación de vestuarios escénicos de grupos teatrales de Alburquerque, o una investigación sobre la moda y el feminismo. Parte de este trabajo se refleja en el estupendo documental *Coser y Contar*, de la productora El Lince con Botas, que [puede verse en Canal Extremadura](#).

Sus trabajos no habrían sido posibles sin la escucha y participación de otras asociaciones de Alburquerque, un planteamiento colaborativo que es otra de las señas de Sambrona. Montse lo expresa tajante: “La única manera en que se puede cambiar el futuro es en compañía”.

## ECOFUTURO RURAL?!

Tener las antenas desplegadas propicia que surjan oportunidades. “Un día llamaron a la puerta de la asociación tres muchachos de entre 15 y 18 años que querían hacer cosas, pero no sabían muy bien qué”, comenta Montse. Sambrona les propuso primero una convivencia en la cercana Los Santos de Maimona, y luego otras acciones de ocio alternativo. Este último año han realizado un Erasmus plus desde el [colectivo CALA](#) —“nuestra vecina en el centro de asociaciones y nuestros bastones para seguir

aprendiendo”—. Lo han hecho junto al joven grupo portugués [Gerar Oportunidades](#). El tema elegido ha sido ‘Salud mental y cambio climático’, canalizado bajo el revelador título de [Ecofuturo Rural?!](#).

“Realmente —explica Montse— les preocupa mucho la ansiedad, los momentos de desconcierto y cómo va a ser el mundo cuando ellos sean mayores”. Constituidos como Colectivo Jóvenes Dispare —nombre que tomaron del [festival Dispare](#), que Sambrona organizó en 2023 sobre la música de Alburquerque—, han venido desarrollando estos meses varias campañas y acciones. Una de las últimas y más ilusionantes ha sido [poder ir el pasado enero al parlamento europeo](#) para hablar del proyecto, invitados por el eurodiputado Sánchez Amor.

## ANFITRIONAS DEL PRÓXIMO SOPA

Este año, en octubre, Sambrona tiene por delante la acogida del próximo [Congreso Internacional de Socialización del Patrimonio en el Medio Rural](#) (SOPA). Se trata de un evento anual, centrado en el ámbito rural iberoamericano, con el que el equipo de mediadores culturales e historiadores de [La Underground Colectiva](#) busca generar en los asistentes de ambas orillas un sentimiento de gran comunidad rural en la que compartir proyectos y análisis que les ayuden a entender y mejorar la relación de patrimonio cultural y sociedad. Lleva 12 ediciones en diferentes zonas rurales de España e Iberoamérica (México, Colombia, Chile, Argentina...), y cuenta con una Comunidad creciente y una revista, [La Descommunal](#).

Sabah Walid, su directora, explica que propusieron a Sambrona hacer el congreso en Alburquerque por su experiencia con la gente joven y el asociacionismo, y por el uso que hacen del arte contemporáneo como elemento de mediación: “Es el aliado que estábamos buscando”, afirma. Montse Ventura, por su parte, reconoce que para ellas es “un lujo” poder acoger esta edición, más aún cuando el arte como herramienta de visibilización será su hilo conductor.

A futuro, Montse reconoce que “vivimos año a año, no podemos plantear una estrategia a largo plazo”; y comenta que están pensando ampliar horizontes, con financiaciones más allá de Extremadura. En todo caso, remarca que siempre será buscando “espacios seguros, donde podamos ser nosotras mismas y que no nos limiten”. ■

El Colectivo Jóvenes Dispare presentó su proyecto *Ecofuturo Rural?!* en el parlamento europeo, invitados por el eurodiputado Ignacio Sánchez Amor.



# ALVELAL, una década de restauración agraria en el Altiplano Estepario del sureste español

Texto y fotografías: ALVELAL



En el corazón del Altiplano Estepario –al norte de las provincias de Granada, Murcia y Almería–, la asociación ALVELAL se ha convertido en un referente en la restauración ambiental y el desarrollo rural. Inspirada en la filosofía de los *4 Retornos*, está transformando más de 15.000 hectáreas de fincas agrícolas mediante la agricultura regenerativa, combinando a un tiempo innovación y tradición. Su labor aúna la producción, la investigación y el emprendimiento; y ha logrado generar una comunidad fuerte y resiliente, demostrando que es posible revitalizar ecosistemas y economías locales en uno de los entornos más áridos de Europa.

La asociación ALVELAL –acrónimo de Alto Almanzora, Los Vélez y Altiplano Granadino, sus áreas de acción en el comienzo de su actividad– está conformada por más de medio millar de personas comprometidas con la restauración de un paisaje marcado por la desertificación, y constituye un ejemplo vivo de sostenibilidad y resiliencia. Con una década de trayectoria a sus espaldas, su acción se desarrolla en el Altiplano Estepario, en el sureste de España, una zona semiárida caracterizada por su baja pluviometría, temperaturas extremas y altitudes cercanas a los 1000 metros. En la actualidad su trabajo abarca las comarcas granadinas del Altiplano y Guadix; las de Los Vélez y Alto Almanzora en Almería; y el noroeste de Murcia.

Su objetivo es generar un impacto duradero que beneficie tanto a la comunidad local como al entorno natural. Para ello, fomenta el desarrollo ambiental, social y económico mediante la restauración de ecosistemas, la transición hacia la agricultura regenerativa, la dinamización social y el emprendimiento.

## LOS 4 RETORNOS

ALVELAL surge en 2015 como respuesta a la necesidad de alinear economía y ecología para lograr

impulsar el desarrollo rural en esta región, una de las zonas más áridas de Europa. Se inspira en los principios de los llamados *4 Retornos*: el retorno **medioambiental**, para recuperar suelos degradados; el social, para recuperar y fijar población; el **económico**, para que la actividad agraria sea rentable; y el retorno de **inspiración**, el concepto menos conocido, referido a la generación en los implicados de una conciencia colectiva y una movilización que logren generar sinergias en los otros tres. Con este enfoque, la asociación ha logrado en esta década **resultados tangibles**.

Ha llevado a cabo restauraciones de ecosistemas, en monte público y fincas privadas, que conforman un **corredor ecológico** en beneficio de todo el territorio. Como, por ejemplo, la realizada en la Solana de La Muela, en el Parque Natural Sierra María Los Vélez, o la de El Cortijico, donde se realizó un ensemillado con drones.



©GABRIELA HENGEVELD

La actividad de ALVELAL se desarrolla en el Altiplano Estepario, una zona semiárida a casi 1000 metros de altitud.



Las técnicas de restauración desarrolladas han conseguido recuperar el equilibrio orgánico y biológico del suelo.

La Almendrehesa es la empresa de ALVELAL para procesar y comercializar sus almendras ecológicas de alta calidad.



En un *showcooking* de 2023. Aceite de oliva, vino, almendras o alcaparras son algunos productos comercializados por las empresas asociadas a ALVELAL.

También ha impulsado mecanismos de negocio para la comercialización de los productos. Es el caso de **La Almendrehesa**, empresa para procesar y vender las almendras ecológicas de alta calidad y otros productos derivados; o de **Hábitat**, para la extracción, embotellado y comercialización de aceite de oliva virgen extra procedente de olivares con manejo regenerativo.

Además, ha creado una homologación *ad hoc* para las empresas que trabajan bajo los principios de los 4 Retornos, imparte **formación** en diversas materias, organiza encuentros de transferencia del conocimiento y también otros con un enfoque más festivo, como el Orgullo Rural o la Ruta del Estraperlo, que han convocado a más de 5.000 personas de dentro y fuera del territorio.

### PRODUCIR RECUPERANDO EL PAISAJE AGRARIO

Uno de los pilares de ALVELAL es la agricultura regenerativa. Los agroecosistemas en las fincas asociadas integran cultivos leñosos, ganadería, apicultura y cultivos alternativos, como plantas aromáticas; e implementan técnicas de restauración de suelo (cubiertas vegetales, abonos verdes...), de gestión hídrica (zanjas de infiltración, terrazas...) y ecosistémica (con plantación de setos cortavientos o generación de corredores e islas de biodiversidad).

Todo ello apoyado por la investigación y la validación de resultados. Para ello cuenta con su finca experimental, que aplica estas técnicas regenerativas y participa en diversos estudios sobre manejos de suelo a largo plazo. Algunos son proyectos de investigación propios, nacionales e internacionales, y en otros participa como laboratorio vivo, ofreciendo la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias con profesionales del sector agroalimentario. Gracias a esta labor, ha conseguido que unas 400 fincas estén implementando técnicas agrícolas regenerativas, con más de 15.000 hectáreas en transición.

### UN MODELO COLABORATIVO, SOSTENIBLE Y ESCALABLE

En estos diez años se ha construido una comunidad cohesionada que conecta a productores y emprendedores con proyectos de investigación y servicios que la entidad pone a disposición de las personas asociadas, como el **Banco de Maquinaria Compartida**. Gracias al uso colectivo de su maquinaria especializada se facilita la implementación de prácticas regenerativas y se fomenta el sentimiento colaborativo.

Las Jornadas formativas, talleres y visitas a fincas generan, asimismo, un espacio ideal para compartir experiencias y crear sinergias entre participantes. En su compromiso formativo, la asociación ha creado un **Protocolo de agricultura regenerativa**, para guiar a quienes desean emprender la transición hacia ella. Y además de los talleres sobre agricultura regenerativa, también lleva a cabo otros sobre gastronomía sostenible, que apueste por el producto local, y sobre economía y territorio. Jornadas que, además de conocimiento, generan comunidad.

Desde sus inicios, ALVELAL se posicionó como un proyecto que aspira a convertirse en un referente de sostenibilidad, regeneración, innovación y cooperación. Su meta es que al menos la mitad de su territorio de actuación esté regenerada en los próximos 20 años, logrando a un tiempo su restauración ambiental y económica. Y como parte de La Red de Territorios Regenerativos –creada por la **Fundación Aland**, con quien mantiene una alianza desde 2021– quiere llevar a otros lugares de la península todo el aprendizaje adquirido en esta década de experiencia.

ALVELAL ha demostrado que es posible regenerar tierras mientras se fortalece la economía rural y se genera cohesión social. Su enfoque integrador y ambicioso puede ser inspirador para otras regiones que enfrenten retos similares y quieran construir territorios resilientes y comprometidos con su paisaje. ■



Los nuevos recursos del Centro de Interpretación Naturea incluyen cartelas y mapas accesibles a personas con discapacidad visual.

# Las zonas rurales de Cantabria apuestan por un turismo accesible

Texto: Mateo Monasterio, técnico de Dinamización y Cooperación en la Asociación para la Promoción y Desarrollo de los Valles Pasiegos / Fotografías: RUREAC

Cantabria avanza hacia la accesibilidad integral en sus entornos rurales gracias a la Red Rural de Espacios Accesibles (RUREAC). Este proyecto liderado por los grupos de acción local de las comarcas de Campoo Los Valles, Saja Nansa y Valles Pasiegos, y enmarcado en el Programa LEADER 2014-2020, ha implicado tanto a instituciones estatales y regionales como a empresas y entidades locales. Su objetivo: transformar el medio rural cántabro en un destino accesible a personas con alguna discapacidad, para que también ellas puedan disfrutar de su naturaleza y su historia.

A finales de 2024, coincidiendo con el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, se presentó el proyecto [Red Rural de Espacios Accesibles \(RUREAC\)](#), una iniciativa que está marcando un antes y un después en la accesibilidad del medio rural de Cantabria. Este esfuerzo colaborativo, participado por los grupos de acción local de [Campoo Los Valles](#), [Saja Nansa](#) y [Valles Pasiegos](#)

(grupo coordinador), ha supuesto un importante impulso para la mejora de las infraestructuras, la sensibilización y la promoción de espacios accesibles en lugares icónicos del medio rural cántabro. “La accesibilidad no es solo una necesidad; es una oportunidad para construir un territorio más competitivo”, destaca Ángel Sainz Ruiz, presidente del grupo de los Valles Pasiegos.

El proyecto ha transformado la accesibilidad de tres espacios emblemáticos de las tres comarcas participantes. Uno, en la comarca de Campoo Los Valles, es la torre de la iglesia de Villanueva –más conocida como *la Catedral de los Peces*, al estar en la misma orilla del embalse del Ebro, parcialmente sumergida–. Otro es el espectacular Bosque de Secuoyas de Saja Nansa. Y el tercero es el Centro de Interpretación Naturea, en Valles Pasiegos. Cada uno de ellos ha sido adaptado para eliminar barreras y posibilitar el acceso a cualquier visitante.

En Campoo Los Valles, el entorno de la torre de la iglesia de Villanueva cuenta ahora con señalética y mobiliario inclusivo, que incluye un mapa cartográfico accesible para personas con discapacidad visual. Este recurso permite explorar los atractivos de la comarca de forma autónoma, mejorando la experiencia de los visitantes.

Por su parte, el Bosque de Secuoyas en Saja Nansa, declarado Monumento Natural en 2003, ha incorporado plazas de aparcamiento adaptadas, rutas accesibles y una experiencia sensorial inmersiva que permite disfrutar del entorno sin barreras. A pesar de su relativa juventud (estas secuoyas se plantaron hace menos de 100 años) la mágica composición de estos gigantes vegetales ha convertido este lugar, hasta ahora vedado para personas con problemas de movilidad, en un importante foco de turismo natural. “Este tipo de intervenciones –añade Sainz Ruiz– no solo benefician a las personas con discapacidad, sino que mejoran la calidad de la visita para todos los usuarios”.

Y en los Valles Pasiegos, el Centro de Interpretación Naturea ha sido equipado con recorridos sin barreras, señalización adaptada a invidentes y recursos interactivos visuales, táctiles y sonoros: unas mejoras que permiten a personas con diversidad funcional disfrutar plenamente de este espacio educativo.

## TALLERES Y GUÍAS PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN

Uno de los pilares fundamentales de RUREAC ha sido la sensibilización y capacitación. Bajo el lema *Accesibilidad Universal y Diseño para Todas las Personas*, se han organizado talleres en las tres comarcas, dirigidos a empresas, asociaciones locales y al personal del programa Naturea Cantabria. Estas sesiones, que contaron con ponentes con movilidad reducida, han proporcionado herramientas prácticas para abordar los cambios y han promovido el diseño inclusivo mediante dinámicas de toma de conciencia. “El cambio comienza cuando logramos sensibilizar a quienes tienen la capacidad de transformar el territorio”, afirma Sainz Ruiz.

Además, se han desarrollado materiales clave para avanzar en la accesibilidad. Destaca la *Guía de accesibilidad: Espacios turísticos de Cantabria rural*, que detalla el nivel

de accesibilidad de museos, rutas y talleres artesanales en las tres comarcas. Este recurso, junto con el manual *Destinos accesibles en áreas rurales*, con recomendaciones para incorporar buenas prácticas inclusivas orientadas a profesionales y pymes del sector turístico, está disponible en las páginas web de los tres grupos de acción local.

El proyecto incluye, asimismo, una serie de acciones específicas para garantizar un impacto duradero. Además de las guías y el manual de espacios accesibles destaca la realización de varias sesiones formativas para capacitar al tejido productivo local en el trato adecuado hacia personas con discapacidad.

## UN MODELO DE FUTURO

Estas actividades han sido posibles gracias a la colaboración entre diferentes instituciones, asociaciones y organismos relacionados con la integración y desarrollo de personas con alguna discapacidad; como *COCEMFE Cantabria* (organización regional de la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica), la Fundación ONCE y la asociación cántabra AMICA. Además, el proyecto cuenta con el apoyo del programa LEADER, los Ayuntamientos de las comarcas participantes, la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria, los ministerios de Agricultura y de Transición Ecológica, y los Fondos FEADER de la Unión Europea.

La Red Rural de Espacios Accesibles supone un compromiso con la Agenda 2030 y sus principios de sostenibilidad e inclusión: “Estamos construyendo un modelo de desarrollo que pone a las personas en el centro y que también contribuye al crecimiento económico y demográfico del medio rural”, concluye Sainz Ruiz. Este proyecto no solo representa un avance en la inclusión, sino también una apuesta estratégica por posicionar a Cantabria como un destino accesible, capaz de atraer a un turismo más diverso y consciente; una iniciativa que quiere sentar las bases para que este sea más justo y sostenible. ■



Las mejoras en accesibilidad han abierto el Bosque de Secuoyas de Saja Nansa a personas con movilidad reducida.

# Arte, ilustración y literatura para revitalizar el medio rural

Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Leticia Ruifernández

En un pequeño rincón de La Vera de Cáceres, la ilustradora Leticia Ruifernández ha logrado convertir su pasión por el arte y la literatura en una herramienta de dinamización rural. Su proyecto combina la creación de libros ilustrados con la organización de encuentros artísticos en espacios públicos; una propuesta que une creación, comunidad y territorio, y que ha sido reconocida con numerosos premios. El último, en los pasados galardones a la Excelencia a la Innovación para mujeres rurales, del Ministerio de Agricultura, en la categoría de Diversificación de la Actividad Económica.

Desde su estudio en Garganta La Olla (Cáceres), [Leticia Ruifernández](#) ha desarrollado un modelo de producción editorial muy ligado a su pueblo. Sus libros no solo son un producto en sí, sino que sirven como punto de partida para generar experiencias compartidas en el entorno rural. “Quería que mi trabajo no estuviera desvinculado del lugar donde vivo, sino que lo alimentara y lo enriqueciera”, explica. Con esa premisa funda en 2020 su editorial [Papel Continuo](#), que apuesta por hacer libros ilustrados, con un marcado enfoque artístico y literario, en los que también realiza en ocasiones texto y edición. Antes ya había publicado varios libros, en editoriales como Nórdica, Groundwood Books (Canadá) u Orecchio Acerbo (Italia).

Las acciones de Papel Continuo están concebidas y desarrolladas íntegramente desde este enclave de la comarca de La Vera, lo que convierte a esta editorial en un ejemplo de cómo es posible producir cultura de calidad fuera de los grandes núcleos urbanos. Sus libros hablan y se nutren del territorio y su gente, un enfoque que da visibilidad a las historias locales y a la riqueza natural de la región. Entre sus últimas ediciones encontramos, por ejemplo, el último [Calendario Lunar](#) (este año con fragmentos del fundamental libro de María Zambrano *Claros del Bosque*), [Tierra de pájaros](#), con textos de Pilar López Ávila y la propia Leticia, o sus collages de [Memorias en conserva](#).

La editorial también organiza encuentros para la creación de murales colectivos, con niños y niñas de las escuelas de La Vera.



Leticia explica su proceso creativo a partir de la conexión profunda con la naturaleza y la memoria de los lugares. Sus acuarelas “nacen de la observación del paisaje, de escuchar a la gente y de querer contar historias que reflejen la vida en estos espacios”.

Pero Papel Continuo no se limita a la producción de libros. Desde sus inicios, la editorial ha estado ligada a la organización de encuentros y talleres que buscan involucrar a la comunidad local en el proceso creativo.

## ENCUENTROS ARTÍSTICOS

Uno de los pilares fundamentales de su iniciativa es la organización de talleres y eventos culturales en su comarca. A través de estos encuentros, Leticia Ruifernández promueve la pintura y la literatura como herramientas para revitalizar el entorno y fortalecer los lazos comunitarios: “Siempre me ha interesado que la ilustración no se quede en un objeto de consumo, sino que sea una herramienta para compartir y crear en comunidad”.

Los participantes en estos encuentros, que van desde talleres en colegios hasta intervenciones artísticas en espacios públicos, colaboran en la creación *in situ* de las obras propuestas, que reflejan la identidad del lugar. Murales como [el que realizaron alumnos de colegios de la zona](#) el año pasado, o encuentros multidisciplinares como el que hace sobre su [Diario de maravillas](#) junto a la cantante Isabel Martín, otorgan una nueva vida a los espacios comunitarios y generan comunidad: “Hay una necesidad de acceso a la cultura en el medio rural, y creo que el arte puede ser una vía para generar vínculos y fortalecer la identidad local”, destaca. Además, el hecho de que las personas se conviertan en protagonistas de la obra “ayuda a que se sientan parte de su territorio y a que vean la cultura como algo propio, no como algo ajeno que llega desde fuera”.

Leticia explica que poner en marcha una editorial desde un entorno rural no ha sido fácil: “Es un reto producir libros ilustrados fuera de los grandes centros editoriales, pero también es una forma de demostrar que otro modelo de producción cultural es viable”. Para llevar sus libros al público, Papel Continuo se ha apoyado en redes de librerías independientes, ferias de edición alternativa y venta directa. La editorial también ha establecido colaboraciones con otras iniciativas culturales y educativas, lo que ha permitido ampliar su impacto y su alcance.

Además, esta ilustradora (y arquitecta de formación) ha apostado por la autoedición como una manera de mantener el control sobre su obra y garantizar procesos de producción sostenibles. “Desde Papel Continuo podemos decidir el ritmo, los materiales y las colaboraciones sin someternos a la lógica de la gran industria editorial”, comenta. Y el hecho de estar en un entorno rural



Leticia llevaba más de 20 años publicando en editoriales españolas e internacionales, antes de fundar Papel Continuo.

también ha aportado ventajas: “Aquí hay un ritmo diferente, más propicio para la reflexión y la creación. Además, el contacto directo con la gente y con el paisaje enriquece enormemente mi trabajo”, explica.

El tercer premio a la Excelencia a la Innovación en la Diversificación de la Actividad Económica en el Medio Rural ha supuesto otro respaldo importante a su proyecto. Para Leticia Ruifernández, este reconocimiento es una señal de que la cultura puede y debe jugar un papel clave en la revitalización de los pueblos. “Es fundamental que se valore la creación artística como una forma de dinamizar el medio rural, de generar oportunidades y de ofrecer alternativas a la despoblación”, afirma.

Más allá de los premios, su compromiso es seguir creando libros que hablen del territorio, organizar encuentros que conecten a las personas con el arte y demostrar que el medio rural es un espacio de innovación cultural. “A veces pensamos que la cultura es solo lo que ocurre en las grandes ciudades, pero hay mucho por hacer en los pueblos, y desde aquí también se pueden generar proyectos transformadores”, concluye. ■



Presentación de *La poesía de los árboles*, en el Botánico de Madrid, donde su pintura se fusionó con la música de Pedro Calero Trío.

# Genalguacil Pueblo Museo, una simbiosis transformadora

Fotografías: Genalguacil Pueblo Museo / Texto: Javier del Peral

Pasear entre esculturas en este hermoso enclave malagueño de la Sierra de Ronda se ha hecho algo tan natural que ya casi no es posible pensar en uno sin las otras. Sin embargo, solo unos años distan de un Genalguacil sin arte contemporáneo y con una pérdida de población cercana al 20 % anual. Hoy, desde hace ya siete años, esa tendencia se ha revertido.

Como a menudo ocurre con grandes proyectos rurales, sus comienzos fueron pequeños. Empezaron con unos *Talleres Artísticos Valle del Genal* (1994), muy volcados en el arte popular, que tres años más tarde desembocaron en los vigentes *Encuentros en Arte*, en los que artistas seleccionados por la organización conviven dos semanas en Genalguacil para crear, exponer –y dejar– su obra. Los años posteriores alumbrarían su *Museo de Arte Contemporáneo Fernando Centeno* (2004) y programas como la semana de *Arte Vivo* (desde 2011), en la que los creadores son invitados a presentar, en las calles y el museo, obras que parten de cuestiones cercanas al propio Genalguacil pero que trascienden, a un tiempo, lo local. De esta forma, y poco a poco, el municipio ha incorporado a su patrimonio y trama urbana las obras de más de un centenar de pintores, escultores, fotógrafos o ceramistas que le confieren su actual carácter de [Pueblo Museo](#).

## 2011, UN PUNTO DE INFLEXIÓN

"Cuando miro atrás me parece que han pasado casi tres vidas en estos años", afirma Miguel Ángel Herrera, su alcalde desde 2011, quien explica algunas claves para hacer de aquel año el primer gran punto de inflexión del proyecto: "Creamos un programa de investigación artística y exposiciones de producción propia, donde se tenía en cuenta el territorio". También "era muy importante –añade– que esos proyectos generaran economía circular dentro del municipio, contando con los artesanos locales y vecinos". A ello se sumó la profesionalización del jurado en los *Encuentros* –"antes de 2011 era todo muy amateur"–, y la mejora de las condiciones para los artistas invitados, incluyendo, entre otras medidas, la posibilidad de conciliar.

Otros cambios vinieron acompañados de nuevos colaboradores. Como el artista sevillano Arturo Comas, que llegó como un participante más en la edición de 2015 de *Arte Vivo* y ahora vive a caballo entre Sevilla y Genalguacil como coordinador de los *Encuentros en Arte*.

Arturo destaca la satisfacción del artista participante ante "el compromiso, el trato y la trascendencia" que obtiene en su residencia, y el surgimiento "muy orgánico y natural" de nuevas actuaciones como, p. ej., los *Encuentros Cerámicos*. O *Lumen*: un proyecto más deslocalizado en el calendario que los bianuales *Arte Vivo* o *Encuentros en Arte* y que tiene a la luz como elemento central de sus obras.

## LABORATORIO DE INNOVACIÓN RURAL

Los fondos acumulados, su programación de exposiciones, el préstamo de piezas con otros museos... le han dado proyección internacional y han convertido al Pueblo Museo en una "máquina de generar recursos", como la define Miguel Ángel. De hecho, esperan recibir 100.000 visitantes este año, y acaban de estar en ARCO 2025 ([llevan acudiendo desde el 2021](#)).

Pero ni fue ni sigue siendo fácil. El alcalde reprocha sin ambages la falta de visión y apoyo de las administraciones, y clama contra la centralización: "¿Por qué las diputaciones tienen que estar en las capitales de las provincias y no estar en el territorio? ¿Por qué Europa tiene que estar en Bruselas? De verdad, todo ha evolucionado menos las instituciones".

Respaldados por su bagaje, han creado un Laboratorio de Innovación rural para analizar "cómo el arte y la cultura tienen la capacidad de transformar territorios". Con él están participando en el [Pacesetters Real World LAB](#), una iniciativa del programa Horizon Europe encabezada por la prestigiosa Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología (NTNU), con la que están tratando problemáticas sobre el despoblamiento rural –"el gran problema que tenemos ahora mismo en toda Europa y en el mundo"– y sobre nuevos modelos educativos, cooperativos y de emprendimiento.

Trabajar con gente de la Universidad de Cambridge, Galway (Irlanda), la Escuela de Arte de Glasgow, la Fraunhofer alemana... les ha hecho "darse cuenta –explica Miguel Ángel– de que la problemática de Genalguacil, de cualquier pequeño pueblo de España, es, en un porcentaje bastante alto, la misma que en Galway, que en Suecia...". Entonces –concluye– "vamos a empezar a trabajar en problemáticas comunes, ¿no?". Porque "también desde aquí queremos hablar sobre cómo las instituciones tienen que avanzar". ■



El artista FOD planteó en Lumen-2020 esta especie de casa aérea, en hierro, que el sol va proyectando en las paredes blancas.



Isidro López-Aparicio ideó este arco de paso para una figura procesional: la de San Pedro de Verona, patrón de Genalguacil. Una unión de tradición y arte contemporáneo.



Taller infantil de creación, durante los pasados Encuentros en Arte, que coincidieron con el 30 aniversario del proyecto.



Una farola calzada por una naranja, obra de Arturo Comas incorporada al espacio público de Genalguacil en 2022.



El museo genera una continua actividad expositiva, con proyectos comisariados que cuentan con la atención de público y especialistas.



Zoom Out es el colorido collage que Julio Falagán dejó en una fachada de la Avenida Estepona durante los Encuentros de 2022.



## Presentadas la Estrategia Nacional de Alimentación y la Visión para la Agricultura y la Alimentación de la Unión Europea

En un contexto geopolítico marcado por la incertidumbre y las amenazas de guerra comercial arancelaria, el Gobierno presentó el pasado enero la *Estrategia Nacional de Alimentación* (ENA). Desarrollada durante todo el 2024 por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, pretende conformar un marco de acción que garantice el abastecimiento de alimentos, a precios asequibles y desde modelos productivos sostenibles, y favorezca la resiliencia y sostenibilidad del sector ante las dificultades del mercado global alimentario y el cambio climático.

Tras una primera exposición en Consejo de Ministros el 21 de enero, el ministro Luis Planas compartió el documento pocos días más tarde, en Bruselas, con los comisarios europeos de Agricultura, Christophe Hansen, y de Salud y Bienestar Animal, Olivér Várhelyi. Allí recordó que esta Estrategia Nacional suponía "la contribución de España a la *Visión para la Agricultura y la Alimentación*", una *Visión* que el comisario Hansen ha descrito como la "hoja de ruta hasta 2040 para un sector agrario y agroalimentario próspero en la Unión Europea".

Cumpliendo el compromiso de la nueva Comisión (de tenerla finalizada en sus primeros 100 días), la *Visión para la Agricultura y la Alimentación* fue presentada por Christophe Hansen el pasado 19 de febrero. Con la seguridad alimentaria y la sostenibilidad como principios básicos, esta "hoja de ruta" tiene entre sus propósitos generales la simplificación de las políticas —largamente demandada por los profesionales del campo— y la integración de la innovación y la digitalización en todas las acciones que se vayan a desarrollar. Contiene además los anuncios de una estrategia de renovación generacional para este 2025, y el de una actualización del Plan de Acción Rural para "velar por que las zonas rurales sigan siendo dinámicas y funcionales", en palabras del *comunicado de prensa* del día de su presentación.

Alineada con los objetivos del documento europeo, la Estrategia Nacional de Alimentación —anunciada hace más de un año como una de las prioridades del Gobierno para esta legislatura— pretende, asimismo, afianzar y reforzar la posición de España como potencia agroalimentaria, ámbito en el que es el 7º productor mundial y el 4º en la UE. Su publicación supone la culminación de un proceso de trabajo y debate sectorial en el que han participado todos los eslabones de la cadena alimentaria.

La ENA está estructurada en torno a seis grandes desafíos: el abastecimiento estratégico, la sostenibilidad de los sistemas de producción alimentaria, el fortalecimiento de las áreas rurales y costeras, la promoción de la alimentación saludable, el impulso a la innovación y la tecnología, y la mejora de la información a los consumidores. Las diferentes propuestas, articuladas en torno a estas seis áreas, dan paso en el documento a un interesante epígrafe sobre *iniciativas de la Unión Europea* que España apoyará (o impulsará) en este periodo, como son, p. ej. el futuro Reglamento sobre plantas obtenidas con técnicas genómicas o la Evaluación de la Directiva relativa a las prácticas comerciales desleales.

En su presentación pública en el iHub de La Vega Innova el 6 de febrero, coincidente con un momento de especial inquietud en la Unión Europea ante las previsiones de escalada arancelaria impulsadas desde Estados Unidos, las alocuciones del presidente Sánchez y el ministro Luis Planas enfatizaron el alcance de algunas de las medidas asociadas a estos desafíos —en el ámbito del abastecimiento estratégico el presidente declaró que "a Europa le va la vida en el refuerzo de su soberanía"—, y avanzaron que la nueva Ley de Agricultura Familiar saldrá adelante en la presente legislatura. (Texto: Javier del Peral)

## El proyecto Olive4Future busca generar usos energéticos y fertilizantes con el alperujo del olivar andaluz

Un grupo operativo coordinado por la Universidad de Córdoba (UCO) está trabajando para mejorar el aprovechamiento de los residuos de aceituna en las almazaras. Su nombre es *Olive4Future*, y con su trabajo pretende valorizar el alperujo, uno de los residuos agroindustriales más abundantes en Andalucía, para transformarlo en recursos mejorantes como compost, biogás o biochar.

Con su incorporación a bioprocesos de compostación con otras materias orgánicas, se quiere evitar los efectos salinizadores y acidificantes que conllevan los aportes de alperujo sobre la tierra; y que ayude, en cambio, a mejorar la calidad de los suelos empobrecidos. En el plano energético, otra de las vías de aprovechamiento es la de someter el residuo a una digestión anaeróbica para reducir su carga contaminante y obtener biogás. El proyecto también está trabajando con procesos de combustión sin oxígeno para producir biochar —un carbón casi puro con aplicaciones biofertilizantes— y en procesos de producción de carbones activados con los que fabricar electrodos de bajo coste para baterías recargables de litio-azufre.

*Olive4Future* está participado por el Instituto Químico para la Energía y el Medioambiente (IQUEMA), que pertenece a la UCO, la Asociación Empresarial de Almazaras Industriales de Córdoba (ACORA) y la cooperativa COVIDESA. En este momento ya ha superado el ecuador de sus trabajos de investigación que prevé finalizar en junio de este año. (Texto: Redacción)



## Recorriendo Extremadura Rural ofrece rutas de turismo rural de toda la comunidad autónoma

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) presentó en el pasado FITUR el proyecto [Recorriendo Extremadura Rural](#), una plataforma web que permite localizar y planificar rutas de turismo rural en cualquier de los 384 municipios y 24 comarcas que componen el territorio de REDEX. Su objetivo es hacer que al aficionado a recorrer parajes naturales le sea muy fácil localizar un destino, promocionando así el turismo rural en Extremadura.

La plataforma cuenta con un buscador con el que la persona interesada puede acceder a cualquiera de las 300 rutas disponibles, que cuentan con descripciones e imágenes y enlaces a las diferentes webs de las fuentes originales. Además, su buscador avanzado permite filtrar los resultados por tipos de itinerario, longitud de recorrido –desde menos de 5 km a más de 20 km–, carácter lineal o circular, y por comarca o municipio. La web también ofrece rutas clasificadas por tipologías (senderos, vías verdes, Camino de Santiago, Caminos Naturales, carreteras paisajísticas, rutas ciclistas...) y recomendaciones de senderos y de otras plataformas con las que planificar un viaje.

Además, el proyecto aporta información complementaria, relativa al patrimonio cultural y arquitectónico. Con ello, los 24 [grupos de acción local](#) que integran esta Red Extremeña (14 en Cáceres y 10 en Badajoz) esperan incentivar su sector de turismo rural y convertirlo en un destino “atractivo, seguro, inteligente y sostenible”. (Texto: Daniel Parra)



## El Grupo Operativo YesWeCast impulsa la conservación de los recursos genéticos del castaño para mejorar su resiliencia frente al cambio climático

España es uno de los principales productores de castaña del mundo. Sin embargo, el cambio climático supone una seria amenaza para la conservación de los castañares y las diferentes variedades de la especie. Para hacer frente a este reto, manteniendo la competitividad, varias entidades del sector han creado el [Grupo Operativo YesWeCast](#), que está coordinado por la Fundación Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León (CESEFOR) en colaboración con Alibós Galicia, Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, Asociación de Productores de Castaña de Villuercas, VALGENAL y TRAGSA.

El objetivo principal del proyecto es recuperar y conservar el genoma de variedades autóctonas de castaño europeo para hacer frente a los efectos del cambio climático y al mayor riesgo de sufrir plagas y enfermedades que este supone, así como para garantizar una gestión más sostenible de los castañares. Entre sus acciones, el grupo operativo va a crear un catálogo (de acceso abierto) con material vegetal procedente de castaños centenarios españoles. Para ello, YesWeCast ya ha comenzado a investigar en los bosques de El Bierzo (León), y tiene previsto extender su actividad a Galicia, Asturias, Cantabria, Extremadura y Andalucía. Otra de sus principales tareas será el envío de las muestras obtenidas al laboratorio de CESEFOR para que identifique los genomas más resistentes al estrés, biótico y abiótico, motivado por factores climáticos. El proyecto está previsto que finalice en mayo de 2027. (Texto: Daniel Parra)



## El MAPA y AINIA anuncian las siete empresas de biotecnología que mentorizará la nueva edición de StartBEC

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y el [centro tecnológico AINIA](#), lanzaron el pasado agosto la segunda edición del [StartBEC](#), un programa que proporciona mentorización personalizada y apoyo tecnológico a las empresas que puedan desarrollar productos innovadores en el ámbito agroalimentario. La selección de este año beneficiará a las siete compañías biotecnológicas emergentes mejor valoradas en esta convocatoria.

Las *startups* seleccionadas son: [BioMixing](#), fabricante sevillana de biorreactores que ha desarrollado un sistema de agitación-aireación que optimiza la fermentación; [Catalyxx](#), con una tecnología catalítica que genera productos químicos alcohólicos de alto valor a partir de derivados del etanol; las barcelonesas [PROTHEIMA](#), impulsora de un hemoderivado incorporable que podría recuperar la sangre generada en los mataderos y convertirla en ingrediente apto para el consumo humano o animal, y [Poseidona](#), que apuesta por nuevas fuentes de biomasa,

como las algas, para producir ingredientes proteicos de alta calidad; las valencianas [Madeinplant](#), que cultiva plantas para la producción de biomoléculas de uso industrial (factores de crecimiento, enzimas, antígenos...) y la fabricante de bioplásticos sostenibles [Bzero](#); y la pontevedresa [Néboda Farms](#), que a través de un *vertical farming* (cultivo en pared) muy tecnificado produce verduras para vender en fresco.

Todas ellas podrán realizar pruebas piloto en las instalaciones de AINIA, recibir dinámicas de innovación tecnológica guiadas por expertos y participar en estancias tecnológicas. Se pretende repetir el éxito de la [primera edición de StartBEC, de 2023](#), con la que las diez empresas participantes consolidaron su presencia en el mercado. (Texto: Daniel Parra)



## Gracias a la vida. La naturaleza indispensable

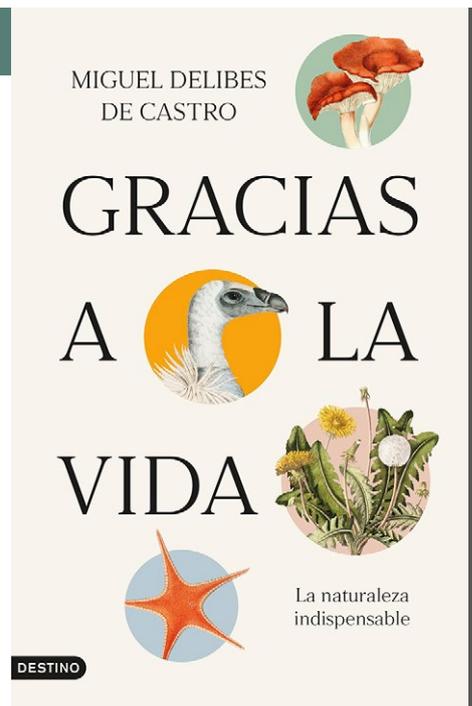
**Autor:** Miguel Delibes de Castro / **Edita:** Destino / 247 páginas / P.V.P. 20,90 €

“Fue durante la elaboración de *La tierra herida* –que ambos Delibes, padre e hijo, escritor e investigador, escribieron a cuatro manos en 2006– cuando Delibes de Castro constató lo difícil que resultaba, “incluso para personas sensibles y formadas”, como su padre, “valorar adecuadamente la biodiversidad”. Desde la finalización de esa obra conjunta, sintió que era una obligación escribir un nuevo libro que ayudara a “las personas inquietas por el devenir del mundo” a comprender la importancia y complejidad de la biodiversidad. El resultado de esa misión autoimpuesta, muchos años aplazada, es esta nueva obra sobre *La naturaleza indispensable*, que ha desarrollado, de forma muy intencionada, en torno a diez ejemplos concretos de “organismos poco apreciados por parte de la sociedad urbana occidental” y a una pregunta común para todos ellos: “¿Qué perderíamos si no existieran tales bichos, o si desaparecieran aquellas plantas?”.

A lo largo de estos diez capítulos –protagonizados por lombrices, microbios, escarabajos, buitres, murciélagos...– el biólogo va exponiendo la función vital de cada especie o familia, acompañándose con oportunos apuntes sobre diferentes áreas de las ciencias naturales, como la paleobotánica, la fisiología o la historia de la ciencia. Los diez empiezan con un “*Gracias a...* más el ser vivo protagonista”, pues en todos busca demostrar la necesidad ecológica de estos seres tan incomprendidos. Sin ellos, la compleja naturaleza en que participan perdería su equilibrio y el bienestar de los que disfrutamos no estaría ni mucho menos asegurado. ¿Qué sería de la sociedad sin los medicamentos obtenidos gracias a las malas hierbas? ¿O del suelo, los cultivos y la vida vegetal sin lombrices o los hongos que ayudan a sustentarlos?

Delibes de Castro asume, en el plano científico, las limitaciones de este enfoque en partes separadas: “La vida no se puede parcelar”, remarca. No obstante, esta obra dirigida al público general es pródiga en ejemplos de las interrelaciones que se dan en los ecosistemas, y también en jugosas intrahistorias de los avances científicos (no pocas veces empujados por una confluencia afortunada de casualidad y saber).

La obra está empapada, además, de un sutil humanismo –comenzando por su título, que toma prestado de la famosa canción de Violeta Parra–. El libro casi finaliza con una cita de Martin Luther King. Una frase que el activista por los derechos civiles realizó sobre la convivencia, pero que Delibes de Castro hace extensiva a la biodiversidad, a modo de perfecto resumen: “*Toda la vida está interrelacionada. Estamos atrapados en una red ineludible de reciprocidad, cosidos en un tejido único ante el destino. Lo que afecta a uno directamente, afecta a todos indirectamente.*” (Texto: D. Parra-J. del Peral)



## 100 oficios para el recuerdo

**Autor:** Eugenio Monesma / **Edita:** Lunwerg Editores / 216 páginas / P.V.P. 23,75 €

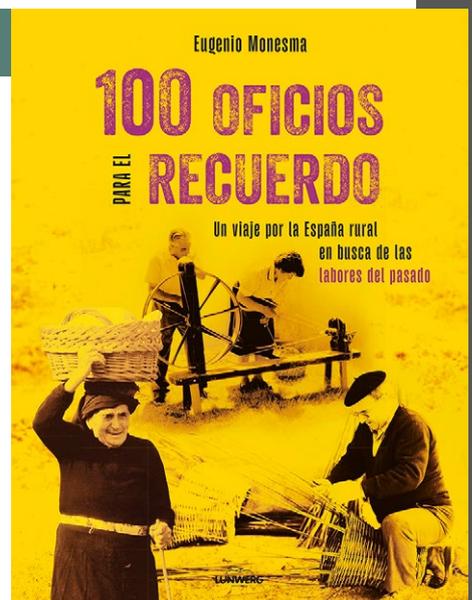
“Es mi humilde aportación para preservar las raíces culturales y la memoria colectiva de aquellas personas a las que la historia no les ha reconocido ni valorado el esfuerzo que hicieron para sacar adelante a sus familias”. Así explica Eugenio Monesma por qué ha querido llevar al papel estos *100 oficios para el recuerdo*.

El director oscense lleva 4 décadas contando con su cámara las profesiones ancestrales del mundo rural en España. Los más de 3.000 documentales que ha grabado y difundido –primero en RTVE y después en cadenas locales como Aragón TV– suponen uno de los mejores homenajes a sus protagonistas, tan poco reconocidos, y una ventana excepcional para que el gran público conozca estos antiguos oficios (muchas de las grabaciones en vídeo están [disponibles en su canal de YouTube](#)). En algún caso, ha salvado del olvido alguna de estas profesiones que apenas estaban documentadas.

La narrativa escrita de estos *100 oficios* no dista demasiado de la que ha caracterizado al etnógrafo en su trayectoria audiovisual. Se trata de relatos puros, sin artificios ni sentimentalismo, que explican de forma directa, y paso a paso, cada profesión a través de una descripción precisa y breve, en no más de una página, que se acompaña de varias fotografías del proceso y del oficiente, y que conforman, de ese modo, una obra muy visual.

El lector podrá conocer historias como las de Casimir Brescó, *forcaire* de Lleida; Miguel Rodríguez, pelador de burros en Sevilla; o Manuel Cruz, *guarapero* en La Gomera. También aprenderá sobre los procesos en cultivos textiles, la producción artesanal de herramientas para el campo –antes funcionales y, ahora, ornamentales– o el aprovechamiento de los recursos del bosque. Y, sobre todo, conocerá profesiones que, por el avance de la tecnología y su baja rentabilidad, han quedado obsoletas, pero que atesoran un saber patrimonial que no debe perderse.

Monesma invita a leer esta obra “sin prisas” y a profundizar en las imágenes “para transportarte mentalmente en un viaje por el tiempo y descubrir la riqueza y diversidad de nuestros oficios artesanos”. (Texto: Daniel Parra)



# AGENDA

## **Jornada: Agricultura inteligente para la conservación del agua**

Organiza: Red PAC del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)  
27 de marzo de 2025  
Sede del Tribunal de las aguas de la Vega de Valencia  
info@redpac.es  
www.redpac.es

## **FIGAN**

### **17.ª Feria Internacional para la Producción Animal**

Organiza: Feria de Zaragoza  
25 al 28 de marzo de 2025  
info@feriazaragoza.com  
www.feriazaragoza.com/figan

## **Curso: Agricultura ecológica; producción, normativa, asesoramiento y comercialización**

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)  
Abril y mayo de 2025  
Aula Virtual  
bzn-Plan-Formacion@mapa.es  
www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/cursos

## **VI Foro Mundial de Desarrollo Económico Local**

Organiza: ARA y el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)  
1 al 4 de abril de 2025  
Sevilla, España  
secretariat@ledworldforum.org  
www.ledworldforum.org/es

## **Jornada sobre la situación de la agrivoltaica en España**

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)  
8 de abril de 2025  
Salón de Actos del Ministerio de Agricultura  
redpac@mapa.es  
www.redpac.es/evento/jornada-situacion-la-agrivoltaica-en-espana

## **Curso: Vigilancia del titular ganadero, visitas zoosanitarias y uso sostenible de antibióticos**

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)  
Mayo de 2025  
Aula Virtual  
sganimal@mapa.es  
www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/cursos

## **EXPOBIOMASA 2025**

### **Feria Internacional de las Tecnologías de la Biomasa**

Organiza: Asociación Española de la Biomasa (Avebiom)  
6 al 8 de mayo de 2025  
Feria de Valladolid  
biomasa@avebiom.org  
www.expobiomasa.com

## **EXPOLIVA 2025**

Organiza: IFEJA - Ferias Jaén y Fundación del Olivar  
14 al 17 de mayo de 2025  
info@expoliva.info  
www.expoliva.info

## **Semana Verde de Galicia**

Organiza: Xunta de Galicia y Feria Internacional de Galicia ABANCA  
5 al 8 de junio de 2025  
Silleda, Galicia  
semanaverde@feiragalicia.com  
www.semanaverde.es

## **BIOTERRA 2025**

Organiza: Ficoba  
6 al 8 de junio de 2025  
Recinto ferial de Gipuzkoa  
bioterra@ficoba.org  
www.bioterra.ficoba.org

# CRÉDITOS

## **Savia Rural. La Revista de la Red PAC**

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.  
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:  
<https://cpage.mpr.gob.es/>

### **Director:**

Jorge Sainz Elías

### **Directora adjunta:**

Eva García Sarro

### **Comité de Redacción:**

Asunción López Rodríguez y Carmen Alfonso García (*División de Archivos y Publicaciones del MAPA*), Anabel Pascual Casas (*Gabinete de Prensa del MAPA*), Antonio Fuertes Fischer (*SG Análisis, Coordinación y Estadística*), Elena Cores García (*FEGA*), Lidia Ortega de los Ríos (*DG Producciones y Mercados Agrarios*), Elena Vicente Pelado (*SG Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura*), Cristina Simón Palacios (*SG Innovación y Digitalización*), Patricia Martínez Alonso (*SG Dinamización Medio Rural*), Rocio Lamas Estévez (*SG Programación y Coordinación*), Lourdes Barona Flórez (*SG Regadíos, Caminos Naturales e Infraestructuras Rurales*), Silvia Crespo Vergara (*ENESA*).

### **Coordinador:**

Juan Urbano López de Meneses

### **Edición:**

Javier del Peral

### **Colaboradores:**

Ismael Muñoz, Javier Rico, Plumed Lucas, Laura Megias, Asociación ALVELAL, Mateo Monasterio, Rosa Ruiz Alejo, Daniel Parra, Javier del Peral.

### **Diseño y maquetación:**

María Calvar Cerecedo

### **Fotografía de portada:**

*Aparta dai, rapas!*. Óscar (xindilo/fotosderianxo)

**NIPO (línea):** 003-23-086-5

**NIPO (papel):** 003-23-085-X

**Depósito legal:** M-33135-2023

### **Administración:**

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria  
S.G. de Planificación de Políticas Agrarias  
Unidad de Gestión de la Red PAC  
Pº Infanta Isabel, 1; 28014 Madrid

### **Correo electrónico:**

[redpac@mapa.es](mailto:redpac@mapa.es)

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



# CAMINANDO POR LA VIDA.

Camino Natural de  
la Hoya de Huesca.  
Aragón

Camino Naturales, elige tu camino.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



Camino  
Naturales

