

05

diciembre 2024

Savia Rural

La Revista de la Red PAC

ESPECIAL RELEVO GENERACIONAL

Entrevista a
Peter Meedendorp
Presidente del Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores
Medidas para el relevo rural
en Europa
Lumes, huellas de la cultura
campesina gallega



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RED PAC

Juventud rural con futuro

Ya han transcurrido casi dos meses de la trágica DANA del 29 de octubre, y las tareas de recuperación son una prioridad en todas las zonas que han sufrido las terribles consecuencias de las riadas e inundaciones. Involucrados desde el primer día en ayudar a recuperar sus pueblos estuvieron los y las profesionales del campo, que prestaron su fuerza y maquinaria para las tareas de limpieza y desescombrado; entre ellos, muchos jóvenes. A este sector más joven, que quiere prosperar y trazar su camino profesional en el medio rural, donde es esencial para su continuidad, va dedicado este número sobre **relevo generacional** de la revista *Savia Rural*.

Facilitar su futuro supone mejorar el futuro de toda la sociedad. Conscientes de ello, diversas instituciones y partes involucradas –desde la Unión Europea a entidades locales– redoblan sus apoyos para ayudar a lograrlo. También la Red PAC, que está desarrollando varias iniciativas relacionadas con el relevo generacional, dentro de su plan de acción, como es esta revista.

En este especial traemos al *Reportaje* diferentes propuestas y proyectos que están reforzando los tres pilares básicos que sustentan ese relevo: el acceso a la tierra, el acceso a la financiación y la formación; incluyendo ideas de otros países de la Unión, cuyos retos en torno a esta cuestión son, con matices, bastante parecidos a los nuestros. Así lo trasmite el joven agricultor neerlandés Peter Meedendorp –presidente del Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores, CEJA– en la *Entrevista* de apertura, quien destaca algunos logros conseguidos sobre la base del asociacionismo y el trabajo en común. Son, precisamente, dos conceptos inherentes a la acción de varios proyectos comentados en este número, como el Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas (en *Jóvenes en Red*) y la plataforma *Relleu Agrari*, que reúne a nueve grupos de acción local catalanes y uno francés para promover ese relevo (*Territorio LEADER*).

Otra *idea-fuerza*: dedicarse a la agricultura o la ganadería debería ser una opción accesible (también) a jóvenes sin antecedentes familiares en el sector. Es una de las claves que apunta la *Opinión* experta de Quico Ónega, investigador de la Universidad de Santiago de Compostela e integrante del grupo operativo *TERRALIMENTA*, cuyos integrantes la están incentivando con éxito en su tierra gallega. Otros ejemplos de nuevos profesionales agrarios sin pasado en el sector son los actuales responsables de la ganadería extensiva OmañaCea, en Cantabria, o del olivar y almazara del Proyecto Los Aires, en Toledo; escribimos sobre ellos en *Nosotras Contamos* y *Cadena de Valor*.

Y en cuanto a la formación, además de lo descrito en el *Reportaje*, traemos el ejemplo de la Fundación Cooprado, donde es una piedra angular de su veterana Escuela de Pastores y de su más reciente espacio-test: un campo de pruebas para nuevos entrantes que está adscrito a la Red de Espacios Test Agrarios (RETA) –la Red PAC acaba de celebrar una jornada sobre ellos en Castellón–. También reseñamos la *Guía para empezar en el sector agrario (Tierra firme)*, del MAPA, en nuestras *Publicaciones*.

No encontró relevo, en cambio, la que podría ser la última gran generación aldeana gallega. A ella y a su cultura milenaria, en riesgo de desaparición, ha dedicado el fotógrafo Adra Pallón su proyecto *Lumes*, un homenaje del que nos hacemos eco *En Imágenes* y que también llevamos a la portada de este número especial sobre relevo generacional. Esperamos que os guste. ■



Entrevista

Peter Meedendorp
 Presidente del Consejo Europeo
 de Jóvenes Agricultores, CEJA

Opinión

Quico Ónega
 Investigador (Laboratorio del Territorio de la USC)
 e integrante del GO TERRACTIVA

Reportaje

Acceso a la tierra, financiación y formación,
 pilares del relevo generacional en el medio rural

Innovación

Airegan, inteligencia artificial
 al servicio de la ganadería extensiva

Cadena de Valor

Proyecto Los Aires. Producir calidad diferenciada
 y educar al consumidor

Explotaciones Sostenibles

Sinergias de frutales y ovejas: la agricultura
 regenerativa de Frutos Naturales Orgánicos

04	Jóvenes en Red	22
	Los jóvenes cooperativistas dan un paso adelante	
	Asociados	24
	Fundación Cooprado	
08	Territorio LEADER	26
	Relleu Agrari: si no hay relevo, no hay futuro	
	Nosotras Contamos	28
10	OmañaCea: “La verdadera revolución del siglo XXI es volver al pueblo”	
	En Imágenes	30
	Lumes, huellas de la cultura campesina gallega	
15	Noticias	32
	Publicaciones	34
18	Agenda y Créditos	35
20		

Contenido

"Necesitamos abordar la cuestión de los jóvenes agricultores de forma holística, con una gama de políticas más allá de la PAC"

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: CEJA

Que se produzca el relevo generacional en la agricultura y ganadería es una prioridad. El sector primario necesita sangre nueva que mantenga explotaciones productivas y rentables en un nuevo marco de responsabilidad ambiental y apoyado en las nuevas tecnologías. El diagnóstico es común en toda la Unión Europea y las soluciones pueden serlo también. Peter Meedendorp, presidente del Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores (CEJA), nos acerca a una realidad europea tan común como el propio mercado de la UE.

¿Cuáles son los objetivos de su organización?

El [Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores](#) (CEJA) es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es llevar la voz de la próxima generación de agricultores europeos a los responsables de la toma de decisiones de la UE, a las partes interesadas y a la sociedad en general. Nuestra misión principal ha sido siempre promover mejores condiciones de vida y de trabajo para los jóvenes que desean convertirse en agricultores, o que ya lo son.

Representamos a 33 organizaciones nacionales de jóvenes agricultores de toda la Unión Europea y de dos países no pertenecientes a ella (Reino Unido y Serbia).

¿Existen problemas comunes a los jóvenes agricultores de toda la Unión Europea?

Uno de los principales retos del sector agrario es la dificultad de atraer a las nuevas generaciones para que tomen el relevo. Por eso insistimos tanto en la necesidad

de hacer de la renovación generacional una prioridad política fundamental. Con solo un 6,5 % de agricultores menores de 35 años, la agricultura de la UE está envejeciendo, lo que tiene muchas consecuencias para el dinamismo de los territorios rurales, la aplicación de los objetivos de sostenibilidad y la capacidad de producir alimentos manteniendo la identidad de nuestras regiones y paisajes.

¿Cuáles son estos problemas?

Hemos identificado retos comunes que van desde el acceso a la tierra, la inversión y el conocimiento, hasta la dificultad de garantizar unos ingresos justos y estables, el mantenimiento de zonas rurales atractivas y el cambio climático. Para muchos de estos retos, se pueden debatir perfectamente soluciones de forma colectiva, al menos para intercambiar buenas prácticas sobre lo que funciona y lo que no. Si tomamos el ejemplo de la tierra, que muchos ven como una competencia nacional, hay rasgos comunes que se pueden encontrar de un Estado miembro a otro: la falta de transparencia en la adquisición y propiedad de la tierra; la repercusión de ciertas subvenciones en los precios de la tierra; y los obstáculos a la movilidad de la tierra, debidos en parte a la falta de pensiones dignas.

¿Existen soluciones comunes para todos ellos?

En primer lugar, crear más transparencia sobre quién es el propietario de la tierra y los precios de adquisición y arrendamiento; por eso abogamos por la creación de un Observatorio de la Tierra de la UE. En segundo lugar, garantizar que las buenas prácticas en materia de movilidad de la tierra se compartan y reproduzcan en toda Europa; por ejemplo, en Irlanda contamos con sistemas de gran éxito y merece la pena mostrarlos. En tercer lugar, buscar formas de reducir los efectos de las subvenciones en la capitalización de la tierra.

Es necesario impulsar paquetes de apoyo financiero adaptados a los jóvenes agricultores, con tipos preferenciales, flexibilidad de reembolso e inversiones específicas en prácticas agrícolas sostenibles. Para que la tierra sea más accesible, apoyamos políticas agrarias intergeneracionales e incentivos fiscales que animen a los agricultores que se jubilan a transferir tierras a los jóvenes. Y necesitamos mejorar los recursos educativos para desarrollar las habilidades financieras y empresariales de los jóvenes agricultores, mejorando su capacidad para crear planes de negocio sólidos y acceder a préstamos.

¿Por qué territorios con culturas y organizaciones sociales diferentes tienen los mismos problemas

para mantener la actividad agrícola y la incorporación de los jóvenes a esta actividad?

Cada vez que reunimos a nuestros jóvenes agricultores de toda Europa, detectamos rápidamente las similitudes. Todos ellos son jóvenes con aspiraciones en nuestro sector agrícola y voluntad de actuar. Se enfrentan a retos que no conocen fronteras, como el cambio climático y la volatilidad de los mercados en un mundo globalizado. También hay una tendencia demográfica común a toda la UE: nuestras sociedades están envejeciendo.

Esto afecta a todos los sectores de la sociedad, incluida la agricultura.

¿Qué ha aportado la reforma de la Política Agraria Común para facilitar la actividad agrícola de los jóvenes agricultores?

La última reforma de la PAC ha sido fundamental para los jóvenes agricultores; el CEJA consiguió que se prestara más

atención a nuestros retos y a las herramientas que necesitamos. El relevo generacional fue reconocido como uno de los nueve objetivos específicos de la PAC, lo que tiene una enorme implicación simbólica. Además, nuestra organización defendió con éxito un aumento del presupuesto dedicado a los jóvenes agricultores. Ello tuvo

Peter Meedendorp es un joven agricultor de los Países Bajos. Tiene, en sociedad con sus padres y su hermano, una explotación familiar donde cultivan patatas, remolacha azucarera, cebada, cebollas, cáñamo de fibra y maíz; también trabajan por cuenta ajena en el sector lácteo. Peter, que se hará cargo de la explotación en el futuro, tiene formación en Relaciones Internacionales y en Economía Agrícola.

Desde junio de 2022 es el presidente del CEJA, un foro de comunicación con políticos europeos que busca mejorar las condiciones de vida y trabajo de los jóvenes profesionales agrarios. Con miembros de 22 Estados de la UE, representa a unos dos millones de jóvenes agricultores en toda Europa.

como consecuencia mejorar la accesibilidad de los jóvenes agricultores a instrumentos como las ayudas a la instalación y a la inversión. También se observa una evolución positiva en el establecimiento de ecorregímenes, aunque en el futuro haya que hacer algunos retoques de diseño.

¿Son medidas suficientes?, ¿qué otras proponen ustedes?

Estas medidas, aunque positivas, deben formar parte de una caja de herramientas amplia y diversificada, capaz de adaptarse a todos los proyectos agrícolas. Se podría haber hecho más, concretamente, en el frente de las medidas de cooperación o la gestión de riesgos. La fase de aplicación también ha revelado muchas lagunas, que esperamos ayudar a corregir con nuestra participación en la **UE CAP Network** y la constante información a los responsables políticos. Necesitamos abordar todo el tema de los jóvenes agricultores de forma holística, contemplando todos los niveles de gobernanza y una gama diversificada de políticas más allá de la PAC. Esa es la idea de la Estrategia de Relevancia Generacional que venimos reclamando.

¿Son coherentes las distintas políticas de la Unión Europea para lograr que los jóvenes agricultores mantengan las explotaciones familiares?

Tenemos que invertir más energía en aportar estrategias coherentes y holísticas para la renovación generacional en la agricultura y las zonas rurales. Sería demasiado fácil si sólo tuviéramos que actuar sobre la PAC. Debemos aprovechar todas las oportunidades que ofrecen las políticas comunitarias, nacionales, regionales e incluso locales. A nivel de la UE, creemos que podría haber una mayor integración rural, sobre todo cuando se trata de la Política de Cohesión (incluidos los Fondo de Transición Justa, los de desarrollo regional y los fondos sociales) o incluso Erasmus+. Si no vamos todos en la misma dirección, nos encontraremos con soluciones rápidas, pero sin mejoras sistémicas reales.

¿Qué necesita un joven agricultor europeo para decidirse a emprender una explotación agrícola?

En una explotación se toman muchas decisiones, pero sin duda la puesta en marcha es un momento crucial. El primer gran salto es establecer un plan de empresa

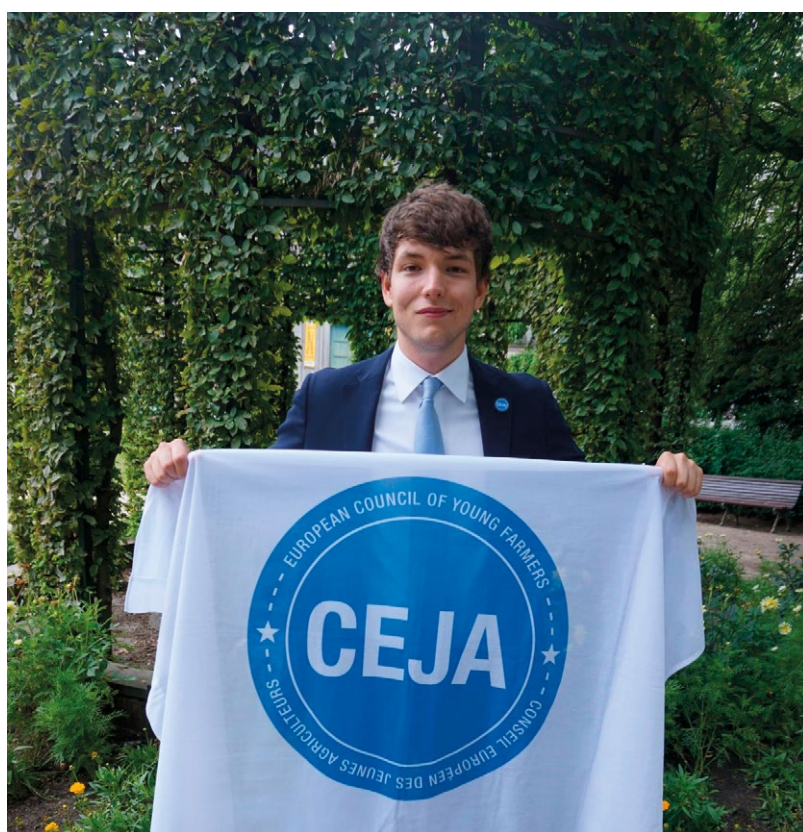
que se ajuste a la realidad: conocer con qué contextos locales y naturales trabajo, en qué sectores y canales de mercado puedo invertir, qué riesgos tengo que anticipar y con cuáles tengo que trabajar, de qué herramientas dispongo y cómo priorizo mis inversiones y mi actuación. Pero los jóvenes pueden no tener acceso a largo plazo a tierras con las que trabajar y tienen entre dos y tres veces más probabilidades de que el banco, que los considera prestatarios de alto riesgo, rechace su solicitud de préstamo en comparación con otras categorías de edad. Los modelos de financiación existentes no se adaptan bien a las exigencias específicas de la agricultura. Y, en la actualidad, la agricultura de la UE tiene un déficit financiero estimado en unos 62.000 millones de euros.

En España, muchos jóvenes rurales menores de 25 años no quieren trabajar en la agricultura, la ganadería o el sector forestal, aunque haya sido la fuente de ingresos familiar

durante generaciones ¿Sucede esto mismo en otros países de la UE?

El desinterés de los jóvenes por el trabajo agrícola no es exclusivo de España. Muchas zonas rurales de la UE se enfrentan a retos similares, las generaciones más jóvenes se trasladan cada vez más a las zonas urbanas en busca de oportunidades de desarrollo profesional y personal. Influyen múltiples factores como el acceso limitado a los servicios, los bajos niveles de renta, el aislamiento social y una conectividad inadecuada en las zonas rurales, que hacen que la vida agrícola y rural resulte menos atractiva.

Los jóvenes agricultores europeos se enfrentan a retos que no conocen fronteras, como el cambio climático y la volatilidad de los mercados en un mundo globalizado



¿Qué solución se puede dar a este problema?

Hay que actuar tanto sobre las condiciones de trabajo como sobre las de vida. Las nuevas generaciones quieren tener un impacto significativo, pero no a costa de su bienestar y su propia estabilidad. Tenemos que demostrar que se puede tener éxito y encontrar tu camino en la agricultura, y que la diversidad de carreras en el sector puede constituir una oportunidad. Pero también necesitamos voluntad política para hacer de los territorios rurales lugares atractivos para vivir. En este sentido, la visión a largo plazo de la UE para las zonas rurales es un buen punto de partida, pero pasa demasiado desapercibida y tenemos que volver a concienciarlos de ello.

¿Hasta qué punto la incorporación de nuevas tecnologías es importante para garantizar el mantenimiento de las explotaciones agrícolas y su rentabilidad, y mejorar la calidad de vida de los agricultores?

Gracias a las herramientas digitales, los agricultores pueden tomar decisiones con mayor conocimiento de causa, optimizar el uso de los recursos y adaptarse más eficazmente a los cambios medioambientales y del mercado. También ayuda a mitigar la carga administrativa, lo que permite a los agricultores centrarse más en las actividades agrícolas básicas, mejorando así la gestión y la conciliación de la vida laboral y personal.

¿Es esta tecnología es un factor determinante para la incorporación de nuevos jóvenes a la actividad agrícola?

La tecnología es un factor clave para atraer a los jóvenes a las carreras agrícolas, pero animo a que no se vea como un fin en sí misma, sino más bien como un medio para alcanzar sus objetivos. Las técnicas modernas, como la agricultura de precisión y las prácticas agrícolas inteligentes, se ajustan a las expectativas de integración digital de las generaciones más jóvenes. Pero se necesitan programas de formación en habilidades tecnológicas, para ayudar a las generaciones más jóvenes de agricultores a sentirse mejor preparadas y motivadas. Además, la tecnología también tiene un coste y requiere inversiones, por lo que volvemos a la cuestión de cómo financiarla y si es accesible para todos.

¿Existe en el resto de Europa un cierto sentimiento de agravio en el mundo rural frente al mundo urbano? ¿Hay razones para tener ese sentimiento?

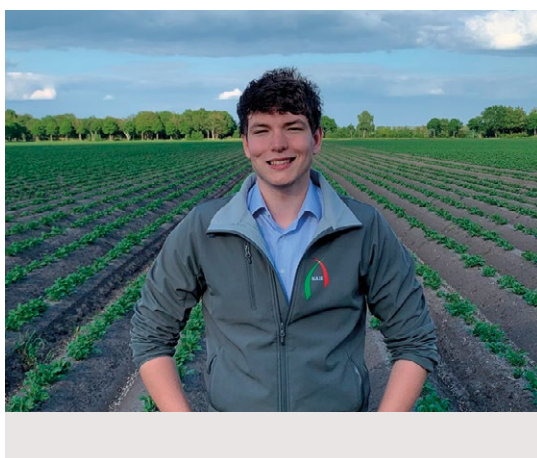
Sin duda, y se debe a muchos hechos objetivos ya citados. No es de extrañar que este sentimiento se haya acentuado en los últimos tres años y medio. Las zonas rurales se han enfrentado a múltiples crisis, además de la demográfica. Lo que tenemos que hacer es crear igualdad de oportunidades, independientemente de tu ubicación geográfica, y luchar contra la idea de que las zonas rurales no son lugares de innovación y competitividad. En el reciente informe sobre la competitividad de la UE, presentado por el Sr. Draghi, las zonas rurales solo se mencionan dos veces: eso dice mucho de cómo se ven. Pero todos los que procedemos de esas comunidades somos muy conscientes del potencial que encierran.

Mercado Común Europeo y Organización Mundial del Comercio: ¿cómo se conjugan ambas realidades para que no se vean perjudicados los agricultores europeos ni sus exportaciones de productos agroalimentarios?

En el CEJA llevamos mucho tiempo trabajando en la Organización Mundial del Comercio. Seguimos convencidos de que es necesario reafirmar su importancia y actualizar unas normas para la agricultura que datan de los años noventa. Está claro que no podremos luchar globalmente contra el cambio climático si no alineamos nuestras normas comerciales con nuestro objetivo colectivo. Pero también es una cuestión de equidad y aceptabilidad social. Nuestro modelo de comercio internacional ha demostrado sus limitaciones en estos dos campos, como hemos visto al intentar ser más ambiciosos en los frentes de la sostenibilidad. Tenemos que actuar a varios niveles: arreglar el Órgano de Solución de Diferencias, actualizar las propias normas agrícolas y reforzar la aplicación de los derechos de propiedad intelectual, entre otras acciones. ■

En el CEJA llevamos mucho tiempo trabajando en la Organización Mundial del Comercio. Seguimos convencidos de que es necesario reafirmar su importancia y actualizar unas normas para la agricultura que datan de los años noventa. Está claro que no podremos luchar globalmente contra el cambio climático si no alineamos nuestras normas comerciales con nuestro objetivo colectivo. Pero también es una cuestión de equidad y aceptabilidad social. Nuestro modelo de comercio internacional ha demostrado sus limitaciones en estos dos campos, como hemos visto al intentar ser más ambiciosos en los frentes de la sostenibilidad. Tenemos que actuar a varios niveles: arreglar el Órgano de Solución de Diferencias, actualizar las propias normas agrícolas y reforzar la aplicación de los derechos de propiedad intelectual, entre otras acciones. ■

“ Las nuevas generaciones quieren tener un impacto significativo, pero no a costa de su bienestar y su propia estabilidad



Acompañar y apoyar a los nuevos agricultores

El caso de TERRACTIVA

Quico Ónega

Investigador del Laboratorio del Territorio de la USC, e integrante del GO TERRACTIVA

Aunque hoy representan una parte muy pequeña del relevo generacional, la aparición y consolidación de las personas nuevas entrantes es fundamental para el futuro de la agricultura en muchos territorios y sectores productivos. Apoyar este perfil, que enfrenta retos específicos en su proceso de instalación, es por tanto una apuesta estratégica clave para aquellos lugares que apuesten seriamente por un futuro agrario y un territorio vivo. Las dinámicas demográficas del sector obligan a comenzar ahora. No hay margen para demorarlo más.

No faltan retos para la agricultura. Se acumulan cada día que pasa. Sin embargo, no todos reciben la misma atención. Uno que ha estado ahí en las últimas décadas, pero siempre relegado por otras cosas aparentemente más urgentes, es el del relevo generacional. El campo se ha estado jubilando, lentamente, y ahora nos parece que lo hace muy rápido. Hace unos años era bueno “para el ajuste estructural”, nos decían —nos decíamos—.

La agricultura ha sido el sector familiar por excelencia. Y, aunque también esa característica está cambiando cada año que pasa, todavía hoy sigue siendo uno de sus signos característicos. La continuidad intergeneracional se ha dado fundamentalmente por sucesión familiar. Las políticas de apoyo al relevo generacional se han diseñado y ejecutado desde esa perspectiva. En buena medida todavía lo hacen. Por ello seguimos pensando que la clave es convencer, primero, y ayudar, después, a las nuevas cohortes del campo para que, cuando llegue el momento, cojan las riendas de las granjas, huertos y campos de sus progenitores. Les pedimos que continúen con la saga familiar, algo que no hacemos con ninguna otra profesión, y mucho menos convirtiéndolo en el marco de diseño de toda una política. ¿Está esa visión realmente actualizada al contexto socioeconómico del siglo XXI? Posiblemente, no. ¿Le pide la sociedad a la hija de una carpintera que continúe con el martillo? ¿Y al hijo de un maestro que le releve en el aula?... Y aun pidiéndoselo, ¿es factible generar esa dinámica de forma mayoritaria? Desde luego, es fundamental asegurar las mayores tasas de relevo familiar posibles, estudiando mejor los factores que favorecen la continuidad y

el traspaso intergeneracional de las explotaciones agrarias, pero los números son tozudos y hemos de mirar más allá.

FAVORECER EL RELEVO, YA SEA FAMILIAR O NO

La actualidad demográfica de las explotaciones agrarias está lejos de garantizar el futuro del sector únicamente a través de la sucesión familiar: simplemente, son muy pocos los hijos e hijas (herederos) que continúan la actividad de sus padres y madres vinculados a la vida agrícola o ganadera. En ocasiones no hay descendencia, o bien esta escoge otro camino. Si el relevo familiar clásico sólo puede dar continuidad a una parte, tal vez pequeña, de las explotaciones agrarias; y casi el 70 % de las personas jefas de explotación ya eran mayores de 55 años en el Censo Agrario 2020 del INE. ¿Cuál puede ser la evolución en un par de décadas? No es difícil imaginarlo y los escenarios son preocupantes en muchas comarcas. Muchas más de las que ya lo están experimentando.

Al mismo tiempo, los recursos territoriales liberados al cesar la actividad agraria pueden ser vistos como una oportunidad para otras personas que quieran emprender en el sector, en el rural. En este contexto, las personas entrantes en la agricultura comienzan a recibir cierta atención, tímidamente, por parte del mundo académico, del personal técnico y también a nivel de las políticas agrícolas y rurales. Por primera vez la actual Política Agraria Común reconoce este perfil como clave para asegurar el reemplazo generacional en la agricultura. ¿Quiénes



Quico Ónega.

son? Simplificadamente, son aquellas personas que inician por primera vez una actividad agrícola y/o ganadera y que no tienen vinculación previa con el sector agrario —no provienen generalmente de una familia vinculada a la agricultura, al menos no en su generación— ni tienen experiencia agrícola previa. Aún no existe unanimidad en delimitar este perfil, y se define normalmente por contraposición a la persona que se instala por sucesión clásica en la explotación familiar.

TERRACTIVA, CON ACENTO AGROECOLÓGICO

A partir de esa reflexión surge el [Grupo Operativo TERRACTIVA](#), un proyecto de innovación en el marco de la Asociación Europea de Innovación (AEI-Agri), financiado por el Programa de Desarrollo Rural de Galicia, liderado por el Centro de Promoción Rural EFA Fonteboa, y situado en Coristanco, un pequeño municipio rural de A Coruña. Iniciado en el 2022, su objetivo general es fortalecer el ecosistema de apoyo a las personas entrantes en agricultura en su proceso de instalación. El proyecto pone especial énfasis en los modelos y producciones agroecológicas con alto potencial de crecimiento en el sector agrario de Galicia, contribuyendo así a su sostenibilidad y diversificación.

Los principales destinatarios del proyecto son aquellas entidades y personas que actúan, o están dispuestas a hacerlo, como facilitadoras y asesoras, acompañando a los nuevos entrantes en el proceso de instalación. Así, TERRACTIVA pretende dar a las cooperativas, grupos de desarrollo rural, entidades locales, oficinas agrarias, etc., herramientas y recursos que mejoren sus capacidades de apoyo en los procesos de instalación, en particular para superar los retos específicos que enfrenta este perfil de nuevos agricultores.

Se ha prestado especial atención a la necesidad de apoyar en la mediación y [facilitación para el acceso a la tierra](#), punto crítico para aquellas personas que normalmente no poseen tierras y en muchas ocasiones carecen de vínculos con el entorno rural en el que emprenden su actividad agraria. Su integración en esa comunidad local; el apoyo en la definición del modelo productivo y de negocio; o la ayuda navegando el océano burocrático, a veces tormentoso, que hoy en día rodea la actividad agraria (especialmente al partir de cero), son aspectos clave abordados por la [Guía para apoyar a las personas nuevas entrantes en la agroecología](#), elaborada por TERRACTIVA.

Pero lo más importante para apoyar a este colectivo es que cuenten con un acompañamiento cercano, continuo y empático, y que este sea reconocible y localizable en cada territorio. Con esa idea, el socio de TERRACTIVA *Grupo de Desarrollo Rural Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo* (en una zona que es, además, Reserva de la Biosfera), impulsa en el marco del proyecto un [servicio piloto de apoyo integral](#) a las nuevas entrantes en su territorio.

Con el lema *Incorpórate ás Mariñas*, este proyecto piloto ha desarrollado un inventario de recursos legales, financieros y técnicos para guiar a los entrantes en el acceso a tierras agrarias —incluyendo una [plataforma SIG-web](#) que contiene funciones de búsqueda de tierras y de intermediación a nivel local—. Además, se han elaborado unos itinerarios-tipo en la incorporación, enfocados a modelos agroecológicos de huerta y ganadería extensiva —con un alto potencial de crecimiento en Galicia—, una guía de acción y un conjunto de recursos disponibles para que las entidades de apoyo acompañen de forma integral a estos nuevos profesionales agrarios. ■

Acceso a la tierra, financiación y formación, pilares del relevo generacional en el medio rural

Texto: Javier Rico

Dos grandes marcos de acción de la Unión Europea, la Política Agraria Común (PAC) y los instrumentos derivados de la *Visión a largo plazo para zonas rurales de la UE*, coinciden en señalar al relevo generacional y la permanencia de los jóvenes (especialmente mujeres) en las zonas rurales, como aspectos esenciales para fortalecer su desarrollo y evitar su despoblación. A su vez, señalan tres pilares principales para conseguirlo: facilitar el acceso a la tierra, potenciar las ayudas y financiación, y mejorar la formación. En esta dirección reman centenares de iniciativas, públicas y privadas,

de países, regiones, provincias y comarcas de toda Europa. Es imposible repasarlas todas, pero sí algunas de las más significativas, y saber cómo mejorarlas.

En marzo de 2024 la [Comisión Europea publicó un informe](#) sobre el camino recorrido desde la aprobación en 2021 de la **estrategia Visión a largo plazo para zonas rurales de la UE** y el desarrollo y los pasos a seguir con sus dos principales líneas de actuación: Pacto Rural y Plan de Acción Rural. En este balance, al exponer cómo mejorar el apoyo a las zonas rurales en el futuro, se habla expresamente de “proporcionar servicios e infraestructuras esenciales, que cubran aspectos como el acceso a la tierra, la educación, la salud, la infraestructura digital y la conectividad”, y “apoyar a los jóvenes y las mujeres rurales, facilitando su acceso a la financiación; ofreciendo oportunidades diversas y flexibles de empleo, formación y educación; e implicándolos en el diseño de políticas y en los procesos de toma de decisiones locales”.

Previamente a este informe, la [nueva PAC](#) ya contaba con el relevo generacional como parte importante de la programación 2023-2027. Uno de sus objetivos estratégicos se centra en atraer y apoyar a personas jóvenes y a nuevos agricultores y facilitar el desarrollo sostenible de las empresas en las zonas rurales. Este objetivo se



El informe de la Estrategia de Relevo Generacional señala que las explotaciones dirigidas por jóvenes “son más rentables y generan más trabajo en comparación con una explotación media”

complementa con otros en la misma dirección: apoyar una renta agrícola viable, mejorar la posición de los agricultores en la cadena de valor y fomentar el empleo, el crecimiento y la igualdad en las zonas rurales.

ACCESO A LA TIERRA

Las dos apuestas políticas abarcan las principales líneas de actuación de los centenares de iniciativas que se llevan a cabo en Europa para potenciar y asentar el relevo generacional: acceso a la tierra y a la financiación, disponer de servicios de calidad y formación. Algunas iniciativas son transversales y aglutinan varias de estas líneas; otras se centran en una de ellas.

Entre las primeras está la [Red de Espacios Test Agrarios de España](#) o, en el mismo campo y distinto país, Francia, la más veterana [Réseau National des Espaces-Test Agricoles](#). Parten de la formación, principalmente de jóvenes, a través de estancias duraderas y aprendizaje tutorado de labores agrícolas, ganaderas y silvícolas; pero añaden un proceso de acompañamiento continuo que abre puertas al acceso a la tierra, a la obtención de ayudas para lograrlo y a la comercialización de productos.

En general, para facilitar el acceso a la tierra, proliferan las iniciativas que ponen en contacto a personas interesadas en comprar con otras que lo están en vender sus terrenos o explotaciones agrícolas y ganaderas (granjas, viveros, pequeñas industrias de transformación...). Sin embargo, como el caso de los espacios test agrarios – diseñados para que el entrante en el sector pueda probar, con tiempo suficiente, una actividad y una idea de

negocio agrarios a escala real–, también aquí acaban ofreciendo contenidos de formación y acompañamiento. Que algunos estén impulsados por asociaciones juveniles favorece esta amplitud de miras. Es el caso del programa [Land Mobility Service de Irlanda](#), ideado por Macra Na Feime, una comunidad activa de jóvenes de entre 17 y 40 años agrupados en 170 clubes de la Irlanda rural. Su conexión con el terreno hace que no solo se planteen transmisiones de tierras y negocios de personas mayores a jóvenes, sino la posibilidad de compartir entre ambas la explotación.

Algo similar ocurre con [Perspektive Landwirtschaft en Austria](#), cuyo germen surge en 2013 entre estudiantes de la Universidad de Recursos Naturales y Ciencias de la Vida de Viena, más conocida como [Boku University](#). “Creamos espacios de encuentro entre personas afectadas por la falta de sucesión de sus explotaciones y aquellas que ven su futuro en la agricultura”, afirman desde Perspektive Landwirtschaft. En su plataforma [se puede encontrar, por ejemplo](#), alguien que busca a otra persona que entre a trabajar en su vivero orgánico cerca de Viena, o alguien que busca a personas jóvenes que den continuidad a una granja lechera en el Tiroi.

Para fortalecer este intercambio, la formación forma parte de los servicios que ofrece esta plataforma, ya sea sobre aspectos jurídicos en la sucesión de explotaciones agrícolas, sobre la gestión eficiente de los recursos naturales o sobre el diseño de prácticas agrícolas respetuosas con el entorno y la biodiversidad en las explotaciones. Son cuestiones inherentes a todas las propuestas y acordes con los [10 objetivos estratégicos de la PAC 2023-2027](#).

Un espacio test permite que el entrante en el sector pueda probar, con asesoramiento, tiempo suficiente y a escala real, un proyecto agrario concreto.



FORMACIÓN

Incluso en el caso de aquellas plataformas que, aparentemente, se centran solo en poner en contacto a personas que cesan su actividad agrícola y ganadera con jóvenes que las quieren retomar –como [Hofnachfolge](#), en Suiza; [Hof Sucht Bauer](#), en Alemania; [Banca Nazionale delle Terre Agricole](#), en Italia; o [Landgilde](#), en Países Bajos– siempre hay un asesoramiento continuo que despeja las principales dudas, especialmente de las personas propietarias: ¿Cómo puedo encontrar a alguien en quien confiar? ¿Y si los sucesores no llevan la granja como me imagino? ¿Cuáles son las consecuencias financieras y jurídicas de esta medida? ¿Cómo afecta a mi jubilación?

En el [número anterior de Savia Rural](#), estas dudas, y otras ligadas tanto a quien cede la tierra como a quien la toma para darle continuidad, tuvieron cabida en un reportaje sobre bancos de tierras en España, que en muchos casos siguen las pautas de los ejemplos referidos del resto de Europa. La Asociación Intermunicipal Red Terrae, el Banco de Tierra de El Bierzo o el Consejo Regional de Bancos de Tierras de Asturias son algunos de los casos expuestos en aquel artículo, que incluía también normativas como las leyes de Movilidad de Tierra (2011) y de Recuperación de Tierras (2021) de la Xunta de Galicia, y la creación del Grupo de Trabajo de Movilización de Tierras Agrarias Infrutilizadas (GTMTAI), formado por representantes de Administraciones y distintos servicios públicos.

En el mismo reportaje se mencionaba, sin entrar en él, otro ejemplo, el del [proyecto Revitaliza 2.0](#), que cuenta entre sus promotores con la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca. Estamos de nuevo ante una iniciativa para acceder a tierras, inmuebles y empleo en el medio rural, pero sin olvidar la pata

de la formación. Por ejemplo: el anuncio del traspaso de un obrador de hornazos en Peñacaballera, en la sierra de Béjar, conlleva no solo la exposición del espacio y el material disponible, sino también el ofrecimiento de los anti-guos propietarios para enseñar el oficio.

En el ámbito de la formación en España, se pueden repasar iniciativas que ya estaban en marcha hace tres años, revisando el [número 47](#) y el [número 49](#) de la revista *Desarrollo Rural y Sostenible*, que editaba la Red Rural Nacional. Entonces ya se hablaba de programas de relevo rural y agrario que, afortunadamente, siguen en pie, como [Erasmus Rural](#), de la Universidad de Zaragoza; [Talent Rural](#) e [Impuls Rural](#), de la Universitat Jaume I de Castellón; UA Rural –entonces en proyecto piloto–, de la Universidad de Alicante; [Raíces/Sustraiak](#), entre la Universidad Pública de Navarra y el Gobierno de esta comunidad autónoma; [Odiseu](#), que nace en Cataluña como proyecto LEADER impulsado por la Generalitat; UCLM Rural, de la Universidad de Castilla-La Mancha; o el programa [Campus Rural](#), del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Más enfocados en el relevo agrario, han seguido creciendo programas ya citados entonces, como [El Planter](#), de la Generalitat de Catalunya; [Gaztenek Berri](#) del Gobierno vasco y las tres diputaciones provinciales; y, por supuesto, el programa Cultiva.

CULTIVA: ESPAÑOL Y FRANCÉS

A nivel estatal, el [programa Cultiva](#), del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, con estancias formativas de jóvenes agricultores en explotaciones modelo, afianza igualmente la formación como un pilar indispensable del relevo generacional. La Estrategia de Relevo Generacional (ver recuadro) considera vital su continuidad “para facilitar

El Ticket del Autónomo Rural está demostrando su eficacia para fomentar el emprendimiento en zonas rurales, especialmente las mujeres, al ser las que más lo solicitan.

el intercambio de conocimiento e información y la formación práctica ligada al territorio". Con Cultiva la formación no parte de cero, ya que está destinado a jóvenes profesionales agrarios titulares de explotación de hasta 40 años de edad, y a aquellas personas que, teniendo 41 años o más, se instalaron en los últimos cinco años con 40 o menos. Desde que comenzó su andadura con la primera edición en 2020, casi 400 jóvenes han realizado estancias formativas de entre 5 y 14 días con 7 horas diarias de formación y con los gastos de alojamiento, manutención y transporte cubiertos. Hace menos de un mes, el pasado 27 de noviembre, se celebró el Primer Encuentro Nacional del Programa Cultiva, en el que jóvenes y anfitriones de estos cuatro años pudieron generar red y desarrollar mesas de debate que le ayudarán a seguir mejorando.



El último informe de la Visión a largo plazo para zonas rurales de la UE incidía en la necesidad de "apoyar a los jóvenes rurales", facilitando su acceso a la financiación e "implicándolos en el diseño de las políticas".


Parecido al programa español es el [Stage de Parrainage francés](#), aunque en este caso la estancia formativa dura entre un mínimo de tres meses y un máximo de doce, igualmente a tiempo completo (35 horas semanales). Es una de las propuestas a favor del relevo generacional que surgen de las cámaras agrarias francesas, que añaden el [Point Accueil Installation et la Transmission \(PAIT\)](#): un servicio público que orienta a quien se quiera instalar en la agricultura o la ganadería sobre los pasos a seguir, desde la búsqueda de terreno a las posibilidades de financiación y ayudas. Para reforzar este sistema, del 15 al 29 de noviembre de 2024 se celebró la novena edición de la [Quinzaine de la Transmission-Reprise](#) (Quincena de transmisión e instalación), con más de cien eventos repartidos por toda Francia en los que, a través de foros, mesas redondas y charlas, han tratado de dar soluciones al reto derivado de que, ya en 2026, más del 30% de las personas responsables de explotaciones agrícolas alcanzarán la edad de jubilación.

Durante estos eventos se ha abordado especialmente la cuestión de las ayudas económicas para la instalación de jóvenes agricultores y agricultoras, que en Francia gira principalmente en torno a la figura de la [Dotation Jeune Agriculteur](#). En general, y acorde con la PAC 2023-2027, los países de la UE deben dedicar al menos el 3 % de su presupuesto de pagos directos a apoyar a los jóvenes agricultores, ya sea como ayudas a la renta, a la inversión o de inicio de la actividad. En esos mismos países, a su vez, se pueden establecer otras líneas de financiación compatibles con las de la PAC.

AYUDAS Y FINANCIACIÓN

En España, un ejemplo de estas líneas es el Instrumento Financiero de Gestión Centralizada (IFGC, [ver reportaje en número 3 de Savia Rural](#)). Dentro de la nueva programación 2023-2027 el reglamento permite que el apoyo al establecimiento de jóvenes agricultores y a la puesta en marcha de nuevas empresas rurales se incremente hasta los 100.000 euros, cantidad a la que se puede optar a través de la ayuda en forma de instrumentos financieros, subvenciones o combinación de ambas. Por otro lado, la compra de tierras puede constituir hasta el 100 % de la inversión elegible cuando el apoyo se brinde a través de instrumentos financieros y los destinatarios sean agricultores jóvenes.

Aparte de este instrumento, coordinado por el MAPA, cada comunidad autónoma promueve normativas que favorecen el relevo generacional, principalmente a través de subvenciones para el establecimiento de jóvenes agricultores y agricultoras como titulares de explotaciones agrarias. Como ejemplo de estas ayudas, a mediados de noviembre de 2024, la [Consejería de Política Agraria Común y Política Agroambiental del Gobierno de Castilla-La Mancha](#) anunció la convocatoria de ayudas para la incorporación de jóvenes al campo y planes de mejora con una cuantía de 50 millones de euros. Por las mismas fechas, la [Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias](#) publicó la concesión de 3,6 millones de euros en subvenciones para apoyar 53 iniciativas de emprendimiento, lideradas por 29 hombres y 24 mujeres.



En el traspaso de explotaciones es especialmente importante el acompañamiento a las personas que las van a ceder.

Como en la formación, donde existen iniciativas que abren oportunidades laborales y de asentamiento en el medio rural a jóvenes en ámbitos más allá de la agricultura y la ganadería –como el [Laboratorio Urbano de Bioeconomía Forestal](#) de Cuenca (UFIL) para proyectos de apicultura, artesanía tradicional, gestión forestal y fomento del desarrollo rural–, en el marco de ayudas y subvenciones hay puertas que se abren a sectores más allá de lo agrario. Por ejemplo, el [Tiquet Rural en Cataluña](#), lanzado recientemente, tiene como objetivo conceder ayudas a la creación o el relevo generacional de microempresas no agrarias que fomenten el desarrollo económico local en territorios rurales.

Más recorrido temporal tiene una apuesta que ha sido inspiradora para el Tiquet Rural catalán: el Ticket del Autónimo Rural en Asturias. [En unas jornadas organizadas en marzo de 2024](#) por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), concluyeron que esta medida se ha consolidado como eficaz de cara al emprendimiento en zonas rurales, fundamentalmente de mujeres, al ser las que más la solicitan y se benefician de ella, así como una herramienta contra la despoblación. En la misma cita se habló de aumentar su dotación económica para tener en cuenta aspectos como el acceso de más personas jóvenes al mismo. ■

ESTRATEGIA DE RELEVO GENERACIONAL

Dentro de los trabajos preparatorios del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicó en junio de 2022 la [Estrategia de Relevo Generacional](#). De entrada, confirmaba que en 2016 solo el 3,8% del total de jefes y jefas de explotación se correspondía con el grupo de jóvenes menores de 35 años, frente al 5,1 % de la media de la UE-28, algo que quedaba refrendado por el [Censo Agrario 2020 del Instituto Nacional de Estadística](#).

Del análisis de estos y otros estudios, la estrategia concluye que “las personas jóvenes invierten más en sus empresas y cuentan con una mejor formación. Además, esas explotaciones son más rentables y generan más trabajo en comparación con una explotación media. Los y las jóvenes son los que están encabezando el cambio estructural del sector agrario español y por ello necesitan apoyo para seguir trabajando en esta senda”.

Para impulsar y consolidar ese cambio, la estrategia presenta posibles actuaciones a nivel nacional y regional agrupadas en tres ejes prioritarios específicos: **acceso a la tierra**, su recuperación y movilización; **aspectos económicos**, como el acceso a la financiación y al crédito; y las **capacidades para acceder y ejercer la profesión**, vinculadas a la formación, conocimiento, asesoramiento y acompañamiento.

Incide especialmente la estrategia en la necesidad de simplificar los procedimientos de concesión de ayudas: “clave para no desincentivar la incorporación a la actividad agraria de los jóvenes agricultores y agricultoras”. Por ejemplo, se propone la puesta en marcha de un “modelo de contrato de instalación para la persona joven” en el que se agrupen y gestionen de forma coordinada todos los trámites administrativos vinculados a su establecimiento.



El análisis cuenta con datos de 900 collares indicadores de la posición del ganado en todo momento.

Airegan, inteligencia artificial al servicio de la ganadería extensiva

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Digitanimal

El proyecto *Inteligencia artificial para la reducción del impacto ambiental de la ganadería extensiva (AIREGAN)* tiene como objetivo desarrollar algoritmos que permitan estimar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por el ganado en extensivo y el secuestro de carbono en los pastizales. Su intención final es ayudar a perfeccionar modelos de pastoreo que faciliten la producción de ganado y, a la vez, logren una mayor fijación de carbono en el suelo.

La ganadería es habitualmente señalada por ser una fuente de gases de efecto invernadero (GEI). Encontrar modelos de producción agrícola y ganadera más responsables ambientalmente y más sostenibles económicamente es uno de los grandes retos a los que se enfrenta el sector primario. Las políticas ambientales y agrícolas europeas van en esta dirección: los ecorregímenes de la última reforma de la Política Agraria Común (PAC) buscan fomentar una agricultura baja en carbono —que reduzca las emisiones de GEI y permita aumentar el carbono retenido en los suelos—, además de una agroecología que favorezca paisajes resilientes, garantice la calidad de los recursos naturales y conserve la biodiversidad.

Pero, realmente, ¿cómo contribuye el manejo extensivo del ganado a la fijación de carbono?, y ¿qué peso tienen las distintas variables que intervienen? (como la especie y raza, la carga ganadera, el tiempo de pastoreo o las zonas donde el ganado pasta).

PASTOREO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE

La empresa **Digitanimal** —especializada en la digitalización ganadera y la utilización de collares con sensores que permiten conocer la ubicación de los animales en cada momento—, la Universidad de Córdoba (UCO) y la



El algoritmo incorpora datos relativos a las condiciones climáticas y las características del animal, el terreno y la vegetación.

ISMAEL MUNOZ

Unión de Pequeños Agricultores (UPA) han liderado este proyecto financiado por [Red.es](https://www.red.es), organismo del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de la convocatoria 2021.

“En UPA estaban convencidos, por su experiencia, de que un manejo racional del pasto fija más carbono”, comenta Carlos Callejero, CEO de Digitanimal. “Sabíamos que había algunas evidencias científicas por trabajos realizados en otros países, pero no en nuestro territorio”. Así que se pusieron manos a la obra junto con investigadores de la Universidad de Córdoba (UCO): “Nos encargamos de aportar el conocimiento científico de base sobre el ciclo del carbono; es decir, sobre las fuentes emisoras, los sumideros, y cómo ambas se relacionan con la gestión del pastoreo”, explica Francisco Maroto Molina, del Departamento de Producción Animal.

El planteamiento del proyecto era desarrollar un algoritmo de inteligencia artificial que permitiera monitorizar, prácticamente en tiempo real, el ciclo de carbono en las

explotaciones ganaderas en extensivo. Y decidieron que ese algoritmo se nutriría de datos en abierto, relativos a las condiciones climáticas, las características del terreno (como la orografía o los tipos de suelos) y la evolución de la vegetación (medida por satélite), entre otros factores. A ellos se sumarían los datos facilitados por los sensores de monitorización del ganado más la propia experiencia en el manejo de mismo: “No queremos un modelo de IA de caja negra, en el que una fórmula matemática hace cálculos que, a priori, parecen muy precisos pero que a la larga están más condicionados por los datos que le das”, asegura Francisco. Esta fue la razón por la que decidieron “optar por un modelo más interpretable, a partir del conocimiento y experiencia previa”.

Por su parte, Carlos Callejero señala desde Digitanimal que “la intención es que este algoritmo, con toda esta información, permita que un experto sea capaz de hacer un calendario de pastoreo para lograr producir animales con el mayor secuestro de carbono posible en los pastizales”.

UN PROCESO LABORIOSO

El primer paso era estimar, de forma indirecta, las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por el ganado en extensivo de las 35 fincas participantes, para lo cual se empleó [metodología propuesta por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático IPCC](#), que tiene en cuenta datos medibles como son el peso de la carga ganadera o porcentaje de pastoreo. En segundo lugar, se realizaron 140 prospecciones en diferentes puntos de las 35 fincas, a 5 y a 25 cm de profundidad, para medir el carbono almacenado en cada una de ellas.

El análisis cuenta con datos de 900 collares portados por los distintos tipos de ganado en extensivo de las explotaciones, sobre una extensión aproximada total de 32.000 hectáreas, distribuidas en diferentes ecosistemas y sistemas productivos: pastos atlánticos en Cantabria, La Rioja y Vizcaya; pastos de montaña en Girona, Lleida y Granada; dehesas en Badajoz, Cádiz, Córdoba y Huelva; pastos típicos de la meseta en Ávila, Burgos, Segovia, Soria y Toledo; y pastizales mediterráneos en Castellón. Las fincas abarcaban, además, tres posibles densidades: alta, media y baja carga ganadera.

Se eligieron algunos clientes de Digitanimal cuyas cabezas de ganado ya portaban su collar GPS, lo que facilitó el cálculo de los mapas de calor: los lugares donde se movía el ganado. Pero también se añadieron ganaderías

que no tenían esta herramienta y que realizaban un pastoreo regenerativo. “La idea era no obligar a nadie a tener a los animales monitorizados” señala Carlos Callejero, desde Digitanimal: “Es obvio que disponer de los datos que facilitan los collares es más fiable, pero la intención es facilitar que los técnicos de UPA asesoren individualmente a sus ganaderos asociados, basándose en conocimientos generales. La idea que manejaba UPA era que, si conseguimos que sean muchos los que mejoren su manejo (por pequeña que sea la mejora), será siempre más positivo que si solo mejoran unos cuantos”.

RESULTADOS ESPERANZADORES

Desde la UCO, Francisco Maroto explica que “la variabilidad de la ganadería extensiva, de su manejo y del tipo de terrenos —por la orografía, los suelos, la vegetación— y las condiciones climáticas, a veces incluso dentro de una misma finca, dificultan establecer con precisión el stock y el secuestro de carbono. Podemos discriminar zonas con más o menos stock en función de estas variables, pero no podemos caracterizar toda la variabilidad”.

De momento, es difícil cuantificar con precisión las toneladas de carbono que fija cada ganadería, pero, “al menos, nos permite tener evidencias que eviten el sobrepastoreo, ser más eficientes en la gestión del pasto y en una mayor fijación de carbono”, apunta Carlos, que considera muy positivo este primer paso porque “nos permite avanzar”.

El resultado de todo este trabajo es “un prototipo de algoritmo que está en continua evolución, con los datos que incorporan otros proyectos con objetivos similares”. Se refiere Carlos al que ahora está en marcha a través del grupo operativo **Carbogán**. En esos momentos, se encuentran en fase de selección de otras ganaderías y su método es una evolución de los resultados obtenidos en Airegan. La intención es que en tres años “seamos capaces de generar una serie de indicadores de niveles de fijación de carbono en función del manejo, con consejos para el ganadero para cambiar de nivel”, señala Carlos.

Toda la información recogida en Airegan se encuentra en **Datanimal**, una plataforma de datos “depurados y estandarizados”. Parte de estos datos sirven para realizar recomendaciones a los ganaderos sobre el manejo del pastoreo, con el objetivo de optimizar tanto la rentabilidad ganadera como el ciclo de carbono en su explotación: “Se trata de disponer de la mejor información posible para tomar las mejores decisiones de gestión”, asegura Francisco.

Queda un largo camino por hacer, pero “la posibilidad de tener conectividad de los animales con las redes satelitales que se van a desplegar nos permitirá disponer de datos a un precio barato. “Cambiará el paradigma del campo completamente”, añade Carlos, que sentencia: “La tecnificación es obligatoria; o se tecnifican o desaparecen. Es como si un agricultor quisiera producir utilizando herramientas de los años sesenta del pasado siglo”. ■





El aceite virgen extra de PLA es de cosecha temprana, 100 % cornicabra.

Proyecto Los Aires

Producir calidad diferenciada y educar al consumidor

Texto: Plumed Lucas / Fotografías: Proyecto Los Aires

Todo comenzó con un enfado: Guillermo Sánchez y Laura García, tras cosechar las olivas de la finca familiar de Guillermo y llevarlas a la almazara, escucharon esas palabras tan comunes en el sector primario: “ya liquidaremos”. Para ellos fue una gran sorpresa: “¡Nadie nos había dicho eso!”, dice Laura. Cuando se dieron cuenta de que podían obtener un valor añadido a su cosecha, comenzaron el largo camino de su [Proyecto Los Aires \(PLA\)](#), dirigido a producir calidad, apostando por la producción ecológica y por comercializar bajo una marca propia, y a abrir sus fincas al consumidor para enseñar cómo trabajan los agricultores de hoy.

Hace más de doce años que Guillermo Sánchez y Laura García dejaron atrás sus vidas en Madrid para irse a la localidad de Arcicóllar, en Toledo, a gestionar la finca de la familia de Guillermo. Biólogos de formación, se pusieron al frente de una explotación de 1.500 olivos centenarios, con varias hectáreas de viña, almendros y cereal. Tras la experiencia poco positiva de su primera cosecha de aceituna, lo tuvieron claro: harían su propio aceite, apostarían por la calidad y crearían su propia marca. Pero el primer paso había que darlo en el campo.

En aquel momento, Guillermo y Laura tenían esos viejos olivos, además de 11 hectáreas de viñedo y fincas de cereal que no podían manejar, por lo que decidieron destinarlas a cultivos leñosos: plantaron primero otros 1.500 olivos, de la misma variedad cornicabra que los centenarios, y 4.000 almendros; y más recientemente han plantado 4.000 pistachos. Todo certificado en ecológico.

“Cuando llegamos no se producía en ecológico”, señala Laura García. Sin embargo, ella y Guillermo tenían claro que su nueva manera de hacer iba a estar ligada a esta filosofía (manteniendo el suelo sin herbicidas ni labores, triturando las podas, aplicando abono orgánico...) y a esta certificación.

“Hay muchas formas de hacer agricultura ecológica. Lo más importante de todo es conocer bien cómo funciona el ecosistema de tu finca”, comenta Laura, quien insiste en la importancia de la formación para el agricultor, y menciona en este punto a la agricultura regenerativa y el cuidado de la biodiversidad en el sustrato: “Para nosotros, cuidar el suelo es lo más importante”. No obstante, su trabajo en favor de la biodiversidad va más allá de este elemento: recuperaron charcas para los anfibios, favorecieron la vegetación natural, procuraron cajas para murciélagos... Además, su finca El Tinto, que dedican a viñedo ecológico –de cuyas uvas nace su vino *El Inolvidado*, D.O. Méntrida–, forma parte del [proyecto Secanos Vivos](#), una iniciativa de Seo Birdlife para transformar la tradicional gestión de cereal y vid en secano, de escasa rentabilidad, con modelos que les aporten valor añadido a través de la mejora de la biodiversidad y la resiliencia climática

MARCA PROPIA Y COMERCIALIZACIÓN

Su primera apuesta fue recoger la aceituna más temprano de lo que era habitual en su zona, para hacerlo en el punto perfecto de maduración. Luego llegaron las decisiones de tener su almazara y producir su aceite

de calidad –ganador de **varios premios**– bajo una marca propia y con un embalaje (o *packaging* en jerga comercial) diferenciador. Para el nombre se inspiraron en una de sus parcelas, Los Aires, y casi a modo de prefijo le añadieron “Proyecto”, que dio lugar a Proyecto Los Aires y su acrónimo PLA. En cuanto a sus viñedos, de garnacha tinta, parte de las uvas la destinan a la producción limitada (2.000 botellas) de su vino *El Inolvidado*, (nombre asociado a haber cumplido el sueño del padre de Guillermo) y otra va a otros bodegueros de la zona.

Sus aceites y almendras se pueden adquirir a través de la plataforma europea **Crowdfarming**, que pone en contacto productores ecológicos con consumidores; o de la española **La Colmena que dice sí**, que también facilita la venta directa del agricultor o ganadero al ciudadano. También se pueden adquirir en **su cuidada web**, además de en determinados restaurantes y establecimientos. Algunos de ellos están, incluso, en lugares de la Unión Europea con los que ellos contactaron directamente. Por ejemplo, en Dinamarca, envasan el aceite de oliva virgen para una cadena de supermercados. Para Laura García, el trato personal con el cliente es muy importante: “Hay algo en la cercanía de las personas que cala. Creo que tenemos los clientes que nos gusta tener”, afirma.

VISITAS A LA FINCA

“Nuestra historia siempre ha girado en torno a la divulgación de la agricultura” asegura la propietaria de PLA y por ello, durante toda la conversación insiste en que otro de sus objetivos prioritarios ha sido acercar el campo a la ciudad. Por ello, desde hace tiempo organizan visitas a su finca, para enseñar cómo se elabora el aceite: “No tenemos ni una almazara bonita ni una bodega preciosa, pero enseñamos cómo viven gran parte de los agricultores –comenta Laura–. Vamos al olivar, explicamos qué es un olivo, cómo se produce el aceite de oliva, hacemos una cata... La labor de formación al consumidor es difícil, pero es la única manera de darle valor al producto”, sentencia.

Gonzalo y Laura son quienes están al frente del proyecto, pero cuentan con la colaboración de una persona fija en la explotación agraria y varias que trabajan con ellos en épocas de cosecha y de poda. A pesar de haber decidido afrontar todos los eslabones de su cadena de valor para mejorar las fincas

y obtener un mayor beneficio de a su trabajo, Laura asegura que lo más difícil de todo es asumir que el resultado no depende sólo del trabajo, sino de otros factores que no se pueden controlar, como el clima, para terminar recordando cómo la borrasca Filomena, que cubrió de nueve media España, se llevó por delante, varios de sus olivos. ■



Vareado de un olivo.



Guillermo Sánchez y Laura García, al pie de uno de sus olivos centenarios.

Sinergias de frutales y ovejas: la agricultura regenerativa de Frutos Naturales Orgánicos



Texto: Plumed Lucas / Fotografías: Arturo Ferrer, Alma Natura.

Un condicionante que hay que tener en cuenta a la hora de introducir ganado ovino en una finca de frutales es que “las ovejas podan todo lo que es verde”; por eso, si el árbol es joven, y aún es posible formar una copa con las ramas inferiores fuera de su alcance, “hay que subir la copa”. Lo explica Arturo Ferrer, ingeniero industrial reconvertido a fruticultor y ganadero, que está aplicando técnicas de agricultura regenerativa en los campos de cerezos y almendros que gestiona en Bolea (Huesca), al pie de la Sierra de Guara.



Las parcelas de Frutos Naturales Orgánicos están al pie de la sierra de Guara.

ARTURO FERRER

La agricultura regenerativa conlleva una forma holística de cultivar la tierra y manejar el ganado. Uno de sus principios fundamentales es el de regenerar y revitalizar la vida del suelo, su microbiota, para poder mejorar con ella la fertilidad del sustrato que da soporte a las producciones. Con este objetivo, Alberto Ferrer comenzó a ponerla en práctica en 2020, cuando empezó a trabajar para Frutos Naturales Orgánicos S.L.: una explotación agrícola en el municipio oscense de Bolea, con 32 hectáreas de leñosos en ecológico, de las cuales 25 son de almendro y siete de cereza (fruta muy bien valorada con este origen en Bolea). En ellas pacen sus 300 ovejas.

No se trata de una superficie continua de frutales, sino de parcelas separadas por el relieve natural del terreno, de entre 0,5 y dos hectáreas, lo que conlleva algunos inconvenientes: “Nuestras tierras están a pie de la Sierra de Guara y la posibilidad de mecanización es reducida”, apunta Ferrer. No obstante, admite que los cercados de estas parcelas son una pequeña ventaja a la hora de concentrar a los animales, ya que, como hacen pastoreo rotativo, no deben estar más de tres días en cada parcela.

“Cuando yo llegué —añade— ya se producía en ecológico, pero con la agricultura regenerativa queremos que la finca tenga una orientación que vaya más allá de la productiva a corto plazo; nuestra propuesta de trabajo es recuperar la salud del suelo”. Para conseguirlo, favorecieron que los suelos se cubrieran de hierbas autóctonas y sembraron leguminosas: con ellas y la acción del ganado ha mejorado la retención del agua en el suelo, y el balance de nutrientes y materia orgánica.

Las parcelas albergan dos tipologías productivas: los leñosos (almendros y cerezos) y el pasto. “Comenzamos con unas fincas que estaban en situación de semi-abandono, con el suelo muy erosionado y una cobertura vegetal de arbustivas de mala calidad —señala Arturo—. Entonces sembramos pasto e introdujimos un pequeño rebaño de 30 ovejas”. Cuando observaron su efecto positivo sobre el suelo, decidieron ampliar su cabaña a 300 ovejas para carne, mezcla de raza aragonesa y roya bilbilitana.

EL RAMONEO INEVITABLE

Arturo indica cómo la introducción de un rebaño de ovejas en parcelas de frutales con pasto aporta múltiples beneficios: la siega *a diente* que hacen las ovejas ayuda a mantener el pasto saludable y elimina las malas hierbas; por otra parte, los excrementos sirven de abono natural, y a través de sus pezuñas distribuyen nuevas semillas en el suelo. El terreno aumenta su materia orgánica, y mejora la estructura, capacidad de retención de agua, nutrientes y biodiversidad del suelo. “Nuestra visión de la tierra no se centra solo en el nitrógeno, sino en revitalizar el mundo microbiológico”, remarca.

Un condicionante es que, “para las ovejas, *pasto* es todo aquello que está en el primer metro y medio desde el suelo: comen todo lo que es verde”. En este sentido, reconoce que le costó asumir que los animales no solo pastan las hierbas del suelo, sino que también ramonean las ramas más bajas de los frutales: “El primer impulso era hacer que los animales no llegasen a las hojas de los árboles. Nos hemos pasado horas intentado que no lo hagan”, apunta. Pero asegura que es una merma relativa, inevitable al meter ovejas en plantaciones cuya copa se formó cerca del suelo, y que, como las copas son grandes, “al final no hay pérdidas, y la finca ha ganado en su estado de salud”. En nuevas plantaciones frutales sí es posible conformar unas copas con algo más de altura y evitar que los animales se coman sus hojas.

Las fincas de [Frutos Naturales Orgánicos](#) en las que Arturo Ferrer viene aplicando las técnicas de agricultura regenerativa producen almendras y cerezas certificadas con el sello de producción ecológica. Las marcas con las que se pueden encontrar sus productos en el mercado son [Cerezas Celi](#) (en fresco y en mermelada) y [Mallata Gratal](#) para las almendras.

En cuanto a los corderos, se envían a matadero convencional. Hace solo un mes han comenzado a sustituir sus ovejas de carne por ovino de leche. Coincidiendo con la paridera, disponen ahora de 200 ovejas laconas cuya leche destinarán a alguna industria quesera cercana. Además, están diseñando un proyecto para que su almendra se oriente hacia el mercado de la pastelería. ■



Arturo Ferrer en una de las plantaciones.

EL RELEVO, CON MÁS DE 40 AÑOS

Arturo Ferrer ya vivía con su familia en el medio rural, pero en vez de trabajar como ingeniero industrial quería hacerlo en el campo, algo que no es fácil porque el acceso a la tierra es todo un reto “y las mejores parcelas ya tienen dueño”, apunta. Sin embargo, en 2020 se decidió a dar el salto profesional, dejando de lado su actividad, especializada en instalaciones solares, para sumarse al proyecto de la empresa Frutos Naturales Orgánicos, en Bolea (Huesca), donde gracias a participar en el programa repoblador [Holapueblo](#), de Alma Natura, encontraron una vivienda en alquiler.

Los jóvenes cooperativistas dan un paso adelante

Texto: Javier del Peral

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS



Reunión del Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas, el pasado abril.

En el actual escenario demográfico del sector agrario, cada vez más envejecido, es un hecho que en 2030 dos de cada tres agricultores estarán en edad de jubilarse. ¿Lograrán los actores y medidas implicados revertir esta tendencia y que haya relevo suficiente? Jóvenes asociados a Cooperativas Agroalimentarias están aportando a este objetivo común, a través de un grupo de trabajo muy implicado en la propuesta y desarrollo de soluciones, reivindicando asumir más protagonismo en los consejos rectores de sus cooperativas y la gran capacidad de su generación para adaptarse a la agricultura del siglo XXI.

“Somos la generación mejor preparada, y además aportamos una mentalidad empresarial que puede llevar al sector a una posición que debería tener y nunca debería haber perdido”. Así lo expresa Óscar de Íscar, viticultor vallisoletano, cooperativista en Bodega Cuatro Rayas y presidente, desde el pasado mayo, del Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas. El grupo inició su actividad en 2021 con los objetivos de visibilizar al colectivo de jóvenes cooperativistas; promover iniciativas y encuentros para el intercambio de experiencias; e impulsar acciones que ayuden a la incorporación de jóvenes al sector, animándoles a que participen en las cooperativas (en las que suponen el 10 % de su base social y un 7 % de los

puestos de dirección) y a que puedan ser parte de su toma de decisiones.

Óscar reivindica la gran capacidad de este sector más joven, asociado a Cooperativas Agroalimentarias –“gente muy bien formada y muy abierta a aplicar nuevas tecnologías”–, y remarca que hoy en día “es muy difícil ser agricultor sin formar parte de una cooperativa”.

Esa fue una de las claves que la delegación de Cooperativas Agroalimentarias quiso trasladar al [Foro de Alto Nivel sobre Relevo Generacional](#) celebrado el pasado julio en Pamplona, con un representante en ella de su Grupo de Trabajo de Jóvenes: su vicepresidente Cristian Martínez,

agricultor de cultivos extensivos en Tudela. Aquella cita (que fue reseñada en las [Noticias de nuestro número anterior](#)) puso sobre sus cuatro mesas de debate los cuatro grandes ejes sobre los que debe avanzar el ansiado relevo: el **acceso a la tierra**, la **financiación** –hoy día, las dos principales barreras de acceso para muchos jóvenes–, la **formación** (particularizada ese encuentro en el ejemplo del programa Cultiva) y las experiencias transferibles de **buenas prácticas** para favorecer el relevo generacional.

Cristian Martínez participó en esta última mesa, exponiendo la labor de asesoramiento técnico y financiero de Cooperativas para que el joven asociado pueda abordar su proyecto. Y puso un ejemplo de gestión en común de tierras: el de su propia [Cooperativa de Explotación Conjunta](#) de la tierra (CEC), en la que los socios ceden la tierra a la cooperativa para gestionarla de manera conjunta, y lograr, así, mejorar la dimensión y eficiencia de los recursos y la costosa maquinaria agrícola.

BUENAS PRÁCTICAS PARA FOMENTAR EL RELEVO

Esta labor de difusión y análisis compartido de estas buenas prácticas –que todas las partes de aquel foro sectorial acordaron reforzar –, ha sido siempre una de las prioridades del Grupo de Trabajo. Así, en [su reunión de abril](#), [el grupo compartió varios ejemplos](#), entre los que, además de la citada gestión en común (desarrollable en diferentes variantes), podemos encontrar otras prácticas como la organización de actividades de dinamización (formación, encuentros, visitas de intercambio, etc.), que es una constante del equipo en todas las federaciones de España; la movilización por parte de las cooperativas de tierras ociosas que puedan ser gestionadas por socios más jóvenes; la colaboración con centros educativos de formación profesional, para que sus alumnos puedan hacer prácticas en una cooperativa; o el desarrollo de fórmulas de coparticipación empresarial a tres bandas: la del propietario que cede la explotación de su finca, la del joven agricultor/a que la va a trabajar, y la de la cooperativa que financia el proyecto y realiza el asesoramiento técnico.

Otra medida sobre la que el grupo pone un especial acento es la de generar nuevas estrategias de comunicación. Óscar señala esta parte comunicativa como una de las asignaturas pendientes del sector primario: “No se trata solo de ‘producir y producir’ –remarca – sino de producir con calidad y saber vender con un valor añadido suficiente”.

ENCUENTRO NACIONAL EN VALENCIA, EL DÍA DE LA DANA

El hito más relevante del grupo este año ha sido la organización del [IV Encuentro nacional de Jóvenes Cooperativistas](#), que destacó el acceso a la tierra como un

reto clave en el relevo. Óscar de Íscar amplía el foco en este tema: “Una vez que has accedido a la tierra hay que saber qué vas a hacer con ella. Con mentalidad empresarial, vemos dos problemas fundamentales: el acceso al agua y el acceso a la mano de obra, porque los cultivos más rentables son los que más agua y más mano de obra necesitan”.

El encuentro tuvo lugar en Valencia el 29 de octubre, el día de la DANA, con devastadoras consecuencias en pérdidas humanas, y también agrícolas (hablamos de ambas en nuestra sección de [Noticias](#)). Entre los profesionales ya no hay debate sobre la indudable influencia del cambio climático en la mayor frecuencia y capacidad destructiva de estos fenómenos extremos en los próximos años. Al ser preguntado sobre ello, Óscar reconoce que quedó “muy afectado al vivirlo desde allí”, y apunta que, aunque no es una línea de trabajo de su grupo, sí lo es de Cooperativas Agroalimentarias, dentro del área de [Sostenibilidad, Calidad e Innovación](#).

Además de Óscar y Cristian Martínez, también intervino, como responsable del Grupo de Trabajo de Jóvenes desde el Gabinete de Dirección de Cooperativas, Cristina Garrido, quien presentó algunas [iniciativas para fomentar el relevo y la movilización de tierras](#) que están desarrollando diferentes federaciones y cooperativas; y la marca [Producto Cooperativo](#), que Cooperativas Agroalimentarias quiere convertir en un distintivo de calidad de cara a un consumidor que cada vez valora más el modo en que se produce lo que compra. ■

Óscar de Íscar, en los viñedos de su cooperativa Bodega Cuatro Rayas.



Fundación Cooprado

Una apuesta por la innovación y el relevo generacional en el sector primario

Texto y fotografías: Fundación Cooprado



El firme compromiso de los socios de Cooprado con los valores sociales del cooperativismo fue el origen de su Fundación. Con ella, la cooperativa se ha dotado de un instrumento con el que trabajar a favor de la integración social, la innovación, el desarrollo rural y la divulgación del mundo agro. Uno de los principales retos de la entidad es favorecer el relevo generacional en el sector primario, y para ello está desarrollando proyectos como la Escuela de Pastores o el Espacio Test de Cooprado, dos iniciativas innovadoras que se llevan a cabo en su propia granja experimental.

La sociedad [Nuestra Señora del Prado \(Cooprado\)](#) es una cooperativa extremeña dedicada, principalmente, a la alimentación animal y a comercializar las producciones de sus socios. No obstante, es algo más que un lugar donde comprar pienso y realizar trámites. También es una entidad comprometida con la búsqueda de soluciones estratégicas frente a los retos del sector. Por ello, y desde hace años, la cooperativa desarrolla distintos programas sociales y formativos, enfocados a acercar el campo y el mundo rural a la sociedad.

La [Fundación Cooprado](#), entidad sin ánimo de lucro, surge de la necesidad de consolidar estos proyectos y alinearlos con sus principios de inclusión, economía social, valorización de la actividad agroganadera y fomento del desarrollo rural. Sus principales líneas de actuación son la investigación y la innovación en el ámbito agroalimentario, la capacitación y formación y la acción solidaria. Desde su nacimiento en

2018, asumió, además, el reto de favorecer la incorporación de jóvenes al sector primario y cooperativista.

Este relevo generacional es uno de los principales desafíos del sector, y Cooprado y la fundación lo abordan desde varios enfoques. En el plano formativo, cabe destacar la experiencia de Cooprado en el [Programa CULTIVA, del MAPA](#), que facilita la estancia gratuita de jóvenes profesionales agrarios en explotaciones modelo para que adquieran nuevos conocimientos técnicos y conozcan otros sistemas de gestión aplicables a su actividad. En 2022, nuestra granja experimental, ubicada en el Casar de Cáceres, [fue una de estas explotaciones de acogida](#) y recibió a los jóvenes ganaderos Miguel García y Toni Seguí, procedentes de Ciudad Real y Mallorca. El intercambio de conocimiento entre cooperativa y participantes ha favorecido la creación de redes de apoyo que se han mantenido en el tiempo.

FORMACIÓN AVANZADA Y COMPROMISO SOCIAL

La granja modelo está habilitada para hacer, indistintamente, de centro formativo o de granja experimental. A simple vista puede parecer una explotación caprina al uso, pero sus instalaciones incluyen, entre otras, un aula de formación y una sala de ordeño didáctica, además de contar con sensorica avanzada y tecnología informática para optimizar la productividad. El espacio permite, también, acoger visitas de escolares, o de personas con discapacidad, entre sus actividades de divulgación e integración social.

En materia de relevo con formación práctica, el proyecto más consolidado de Fundación Cooprado es la Escuela de Pastores. Esta iniciativa, pionera en Extremadura, se puso en marcha ya en 2016, con el apoyo de la Diputación de Cáceres, los ayuntamientos comarcales y la Asociación para el Desarrollo Integral del Tajo-Salor-Almonte (Tagus). Desde un principio, su finalidad ha sido la de intentar dar relevo a las personas dedicadas al ovino de leche, formando a profesionales que pudieran garantizar la continuidad del sector, especialmente en uno de los productos más emblemáticos del territorio: la Torta del Casar (DOP).

El modelo actual combina teoría y práctica, y ha incorporado la figura del ganadero tutor, que acoge al alumno en su propia explotación; y una formación técnica de vanguardia, con la colaboración de instituciones académicas y científicas de la región, como la Universidad de Extremadura (UEX) y el Centro de Investigaciones de la Junta de Extremadura (CICYTEX). Este sistema registra cada año más de medio centenar de solicitudes de diferentes puntos de España (e incluso del extranjero). Cabe resaltar además que, por primera vez (en nueve ediciones), ha contado con más alumnas que alumnos: se pone de manifiesto que las mujeres son, cada vez con más frecuencia, las titulares de las explotaciones, y participan de manera más activa en las cooperativas y en sus órganos de decisión.

EN LA RED DE ESPACIOS TEST AGRARIOS

La granja Cooprado siempre tuvo el propósito de formar a nuevos profesionales y educar en valores cooperativos. La Fundación ha conseguido integrar la innovación a las actividades sociales y formativas, de modo que, en el ámbito de la I+D+i, la entidad está desarrollando proyectos para hacer más sostenibles y eficientes las

explotaciones ganaderas, a través de la tecnología y la modernización en los sistemas de producción. Hoy en día, es un referente en aspectos como la digitalización, el bienestar animal, la economía circular y la sostenibilidad.

Uno de los proyectos participados por Cooprado más significativos ha sido GO RETA, un grupo operativo supratonómico que ha permitido la creación de la [Red de Espacios Test Agrarios](#) (RETA). Diseñados para que la persona entrante en el sector pueda aplicar en un entorno de pruebas –y con asesoramiento experto– un proyecto de negocio agrario a escala real, esta red favoreció la implementación del propio [Espacio Test Agrario de Cooprado](#). Su programa de facilitación se coordina mediante una gobernanza consensuada con todos los agentes implicados, en el que la fundación y la cooperativa conforman conjuntamente el grupo motor. El espacio test aporta al joven que está probando (*tester*), las herramientas y conocimientos que necesita para su incorporación efectiva a una explotación de caprino de leche, una vez finalice su paso por él.

Actualmente, está participando una persona cuyo proceso de acompañamiento se complementa con los otros proyectos de I+D+i, formativos y sociales que se llevan a cabo en la Granja. El grupo motor se encarga del soporte integral y legal de la *tester* y paralelamente proporciona, a través de la cesión de la granja, los recursos materiales necesarios para su desempeño diario. Esta es ya la segunda experiencia en este espacio test y, si todo sigue así, promete no ser la última. ■



La explotación funciona también como granja experimental, muy tecnificada.



La escuela de pastores ha contado en su novena edición con más alumnas que alumnos.

Relleu Agrari: si no hay relevo, no hay futuro

Texto: Neus Asin, técnica de proyectos de ADRINOC

La continuidad del sector primario es una necesidad urgente que debemos abordar desde múltiples ángulos. Desde el grupo de acción local ADRINOC, hemos puesto en marcha un proyecto de cooperación para fomentar el relevo agrario a nivel local, especialmente en aquellos casos donde la sucesión se da fuera del ámbito familiar. Este proyecto pretende sumarse a las iniciativas ya activas promovidas por otras entidades y administraciones, con el objetivo de unir fuerzas y responder a esta necesidad desde el propio territorio.

JOSEP DADÓN

Más allá de la viabilidad de las explotaciones, Relleu Agrari tiene entre sus objetivos divulgar cómo es el sector agrario

En pocos años, una gran parte de los agricultores y ganaderos de nuestro país se jubilarán, y es fundamental un relevo generacional efectivo que garantice la continuidad del sector primario. Tradicionalmente, este relevo ha ocurrido mayoritariamente dentro del ámbito familiar, pero en los últimos años se observa una tendencia emergente: personas de diversos perfiles, recién llegadas al sector, desean incorporarse a la actividad agraria. Por ello, es necesario desarrollar nuevas herramientas que faciliten este proceso, que debe comenzar mucho antes de que los que van a jubilarse finalicen la actividad.

Planificar un relevo es una tarea que requiere tiempo, pero si este relevo no se produce en el ámbito familiar, es crucial anticiparse. Es importante que los nuevos agricultores reciban acompañamiento, pero también aquellos que han trabajado toda la vida en sus tierras y, llegado el momento, deben enfrentarse al proceso de transferirlas a personas ajenas a su familia. Este es un proceso que debe abordarse de forma multidisciplinar, ya que implica factores económicos, fiscales, legales, pero también emocionales. Y debe hacerse desde la proximidad y la confianza.

De esta realidad nace el proyecto [Relleu Agrari](#), coordinado por la Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya ([ADRINOC](#)) para el período 2023-2027. Un proyecto de cooperación cuyo objetivo es acompañar a las personas implicadas en el relevo de un espacio agrario, creando herramientas que faciliten la incorporación de una nueva generación, a través de modelos productivos y comerciales que den continuidad a las explotaciones agrarias y aseguren el abastecimiento de alimentos de proximidad, saludables y de calidad. El proyecto cuenta con la participación de nueve grupos de acción local (GAL) de Cataluña y el GAL francés [PETR Ariège](#).

LOS TRES EJES DE RELLEU AGRARI

Para estructurarlo, hemos definidos tres ejes o retos principales: el **intercambio de conocimientos e innovación**, para promover la colaboración entre las entidades vinculadas al relevo agrario; el **acompañamiento a las personas involucradas en el proceso de relevo agrario**, para dar apoyo y asesoramiento personalizados durante el

proceso; y la **sensibilización y divulgación**, para fomentar el conocimiento y el aprecio del sector agrario en la sociedad.

- El **intercambio de conocimientos e innovación** entre entidades persigue generar sinergias con las diversas administraciones y organizaciones que están trabajando en el relevo agrario. Conocer las iniciativas existentes, compartir logros y crear redes de colaboración es indispensable para abordar, desde distintos ámbitos, este reto global.
- El **acompañamiento** es otro aspecto clave. En un proceso de relevo hay dos partes involucradas: la que deja la actividad y la que desea tomarla. Ambas parten de situaciones y necesidades diferentes. Alcanzar un entendimiento mutuo no siempre es sencillo, pues aparte de los factores económicos y legales existen los emocionales. Contar con un acompañamiento en esta fase puede ser decisivo para asegurar el éxito del proceso.
- Finalmente, no habrá relevo si no existe interés y disposición para trabajar en el sector agrario. Más allá de las condiciones y viabilidad de las explotaciones, la percepción general sobre el sector primario no siempre se ajusta a la realidad. Por eso, el proyecto también tiene como uno de sus ejes la **sensibilización y la divulgación** del sector agrario.

UNA RED DE GRUPOS MOTORES

Uno de los aspectos diferenciales de las entidades que trabajamos directamente en el territorio es, precisamente, el conocimiento sobre él. Esto nos permite trabajar a nivel local y con la gente de la zona. Sin embargo, si queremos hacerlo de forma eficiente y efectiva, es necesario trabajar en red y contar con la colaboración de todos los actores implicados. Por eso, Relleu Agrari fomenta su integración en grupos motores locales, formados por administraciones y entidades que trabajan el relevo agrario en el territorio, desde los que se coordinan las distintas acciones planificadas para avanzar en una misma dirección.

Desde ADRINOC, impulsamos el Grupo Motor de la Garrotxa, desde donde abordamos los retos y acciones que plantea el proyecto a nivel comarcal. Celebramos encuentros periódicos para poner en común el trabajo que

se está desarrollando, revisar los avances y aportar nuevas ideas para seguir progresando.

BASE DE DATOS PARA ACOMPAÑAR EL RELEVO

Por otra parte, cuando nos planteamos la necesidad de acompañar este proceso de relevo agrario, uno de los primeros desafíos fue precisamente cómo conectar a aquellos agricultores y ganaderos que quieren finalizar su actividad con los emprendedores que desean tomar el relevo. Si el traspaso se realiza fuera del ámbito familiar, no siempre existe un relevo posible y, en muchos casos, se acaban cerrando explotaciones que serían viables, simplemente por no haber encontrado a la persona que podría hacerse cargo.

Por esta razón, decidimos crear una base de datos de relevo agrario, y dirigirla tanto a quienes finalizan su actividad y desean traspasar su explotación como a quienes quieren incorporarse al sector y tomar el relevo. El objetivo es poder hacer un match (un “me gusta”), partiendo de las necesidades y expectativas de cada parte, y propiciar el contacto para iniciar el proceso de traspaso. Aunque la base de datos se ha puesto en marcha a nivel local, es una iniciativa que podría escalarse a otros territorios. Pretende ser otra herramienta para evitar el cierre de explotaciones y el abandono de unas tierras que deberían mantenerse. Porque sin relevo agrario no hay futuro. ■



Con la base de datos se busca poner en contacto al que cede la tierra y al que la quiere tomar.

El conocimiento del territorio y de la gente es una de las ventajas de los grupos motores para trabajar eficazmente a nivel local.

JOSEP DADÓN

“La verdadera revolución del siglo XXI es volver al pueblo”

Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: OmañaCea.

En plena Reserva de la Biosfera de Omaña y Luna, al noreste de la provincia de León, encontramos OmañaCea, una ganadería de vacuno de carne en extensivo que no solo preserva las razas autóctonas de la zona y los métodos tradicionales de cría: también se encarga del despiece y ha sabido incorporar nuevas prácticas de comercialización. Detrás de esta iniciativa están Aída Rodrigo García, reciente primer premio del MAPA a la Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, y David García Mallo, una pareja que dejó atrás sus vidas urbanas para abrazar con la ganadería una nueva forma de vida.



La historia de Aída es un ejemplo de cómo la pandemia impulsó a muchas personas a replantearse sus vidas. En aquella época, Aída, una abogada que había trabajado en el Congreso de los Diputados, residía de nuevo en su pueblo natal, Murias de Paredes, al que había vuelto para ayudar en el hotel rural de sus padres. Allí conoció a David, un licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que también había regresado, pocos años antes que ella, para dedicarse a la ganadería. Juntos, recomenzaron un nuevo proyecto ganadero en 2020, el primer año del covid, buscando generar un modelo de negocio sostenible que pudiera sobrevivir a situaciones de crisis. La pandemia supuso un punto de inflexión para Aída: “Me di cuenta de que quería una vida tranquila y la ganadería me ofrecía paz y contacto con la naturaleza”.

Aída y David gestionan su ganadería bajo la figura jurídica de [titularidad compartida](#). David se ocupa principalmente del ganado, mientras que Aída gestiona las ventas y la atención al cliente, apoyándose mutuamente para optimizar el trabajo y atender las necesidades diarias. Su modelo de negocio busca la máxima autogestión y el mayor control del proceso hasta el producto final. Por

eso decidieron tener su propia sala de despiece y envasado —el sacrificio de las reses se hace, inevitablemente, en el matadero de la ciudad de León—, lo que les permite garantizar la calidad del producto y reducir costes y tiempos de producción.

En la parte comercial, la llegada de Aída trajo una nueva perspectiva, que les llevó a lanzar en 2021 la tienda *online* www.tuterneraencasa.com, desde la que hacen venta directa de su carne a consumidores de toda España: “Teníamos claro que tenía que ser *online* —explica Aída— porque, al ser ecológicos, no puedes programar partos y tienes terneros todo el año. Si vendes, tienes que hacerlo todo el año, y eso sin internet es imposible” (en ecológico es más difícil concentrar las parideras porque no se permite dar tratamientos para inducir o sincronizar el celo de las vacas). Además, en la web ofertan platos ya preparados, como caldo, carne guisada y albóndigas, dirigidos a quienes buscan una comida rápida pero sana y de calidad, y no tienen tiempo o no saben cocinar.

Con una oferta amplia y lotes pequeños (envasados al vacío) han generado una creciente demanda y una lista

de espera que llegó a ser de ocho meses. Eso los llevó a integrar a otros ganaderos locales en el proyecto, lo que ha fortalecido la oferta de OmañaCea y ha generado una red de apoyo en la comarca. Este enfoque cooperativo también les ha ayudado a preservar métodos tradicionales de cría en extensivo, con tiempos de destete más largos, que, aunque requieren más tiempo y esfuerzo, garantizan una carne de calidad superior: “No tiene nada que ver un ternero que ha mamado dos meses con otro que lo ha hecho siete”, explica Aída. Además, comprometidos con el bienestar animal y la preservación de razas autóctonas (como su vaca parca de montaña), colaboran desde 2023 con el Ministerio de Agricultura, la Diputación y la Universidad de León en el plan de recuperación de la vaca mantenera leonesa, una raza que estuvo en peligro de extinción.

Todas estas acciones y formas de trabajar les han valido varios galardones. El último, el pasado octubre, el primer Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales en la categoría de actividad agraria, del Ministerio de Agricultura: “Este premio ha supuesto visibilidad para nuestro proyecto y eso es lo que necesitamos la gente del medio rural.”

IMPACTO EN LA COMARCA

OmañaCea no solo destaca por la calidad de su carne, sino también por su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comarca, en la que está impulsando el turismo y generando nuevas oportunidades económicas. Los más de 55.000 seguidores de sus post, fotos y videos en redes han aumentado la visibilidad del proyecto y la del pueblo en general: “No soy experta, pero creo que el truco está en ser natural, en no preparar mucho las cosas, porque si empiezas a cortar, montar y repetir, ya es todo muy postestado”.



Momento de la entrega del primer premio a la Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales en la Actividad Agraria, el pasado octubre.

Sin embargo, como en todo emprendimiento, han tenido que enfrentar retos financieros y burocráticos. Aída señala que las ayudas y subvenciones no se ajustan a los costes reales del sector y reclama más apoyo fiscal al medio rural: “Es terrible que paguemos la misma fiscalidad que en la ciudad, aunque nuestros márgenes de negocio no sean iguales”.

Preguntada sobre el relevo generacional —hilo conductor de este número— la emprendedora enfatiza la importancia de campañas de concienciación para resaltar los beneficios de vivir en el medio rural: “El mundo rural debería ser atractivo para las nuevas generaciones, pero nadie saca a la luz sus bondades. Parece que si vives aquí eres un fracasado, y hay proyectos maravillosos que quedan latentes porque nadie los cuenta”. Destaca, a su vez, que León es la provincia con más titularidades compartidas, lo que ha favorecido la integración de jóvenes en el sector.

En cuanto al futuro, afirma que sus hijos serán libres de decidir su rumbo sin presión por continuar el negocio familiar, algo que vivió ella; “Ellos decidirán, no les pondré en la tesitura de que la ganadería dependa de ellos”. ■



Las vacas de OmañaCea amamantan a sus terneros durante siete meses. La carne de los terneros tiene mucha más calidad con este destete tardío.

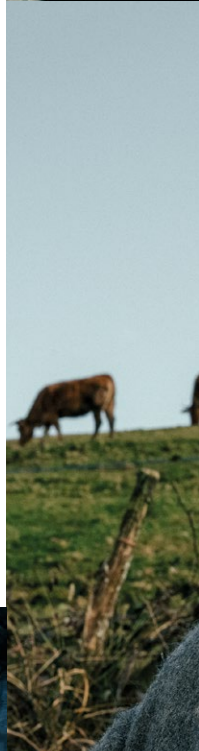
Lumes, huellas de la cultura campesina gallega

“Hogar: sitio donde se hace la lumbre en las cocinas, chimeneas, hornos de fundición, etc.”. Es la primera acepción de **hogar** en el diccionario de la RAE, y también la menos usada: ya casi nadie relaciona lumbre con el lugar que se habita. Quizá por eso, cuando el fotodocumentalista Adra Pallón preguntó a un viejo aldeano de El Courel “cuántos eran y cuántos habían sido en su aldea” —era su pregunta recurrente—, la respuesta le llegó como una revelación: “*Aquí chegamos a ser dezaoitto lumes (18 lumbres) e agora solo son eu*”.

Lume, en gallego, es fuego y, por extensión, incendio forestal. Pero, ancestralmente, también era sinónimo de casa habitada. Explorar la polisemia, el poder evocador y la hondura del concepto, jugó a favor de un proyecto en el que, gracias a una [Beca Joana Biarnés](#), Adra ya venía trabajando desde 2018, fotografiando aquellas aldeas en las que, desde la carretera, divisara al menos una columna de humo saliendo de una chimenea: era una casa con *xente*, una *lume*.

Las imágenes de su proyecto evocan tantas vivencias que no necesitan pies de foto para explicarse. Pero sí es interesante apuntar otro concepto polisémico, fundamental para entenderlo bien: el *desarraigo*. Volvamos a la RAE: “*Arrancar de raíz una planta*”, “*Extirpar hábitos o costumbres*”, “*Expulsar a alguien del lugar donde se ha criado*”. Son tres acepciones de **desarraigar** y las tres se dieron en las aldeas gallegas. Adra explica cómo el cambio de estructura territorial cambió, a su vez, el original paisaje en mosaico de huertas, pastos, robles y castaños —que era “*el pan*” de esas aldeas— por el monocultivo de pinos y eucaliptos, con fatales consecuencias en cadena: se desarraigaron árboles y cultivos, y con la precariedad que ello indujo, desarraigaron también gran parte de la población aldeana y su cultura milenaria. De su mano vino, además, una desgracia añadida: los incendios forestales. Pues la nueva masa forestal es mucho más densa, extensa e inflamable, y cuando arde, arde rápido y afecta a miles a hectáreas: “El fuego cambió de ubicación”, explica Adra. Pasó “de las casas al monte”, de estar asociado al hogar a estar asociado a la destrucción.

Este recorrido —“el viaje más importante que hice en mi vida”— desembocó este año en el [libro del proyecto](#): un trabajo que el propio Adra explica en el estupendo [video que le hizo Sonda Internacional](#) y que es a la vez “un grito y un homenaje” a los hombres y mujeres que, a pesar de que la vida les remó en contra, mantienen vivas esas *lumes* en sus aldeas. Quizá sea la última generación que lo haga. ■





Las pérdidas por la DANA del 29 de octubre movilizan un potente paquete de ayudas y ponen la atención en la mayor ocurrencia de fenómenos climáticos extremos

Transcurridos 50 días desde la DANA del 29 de octubre, los números dan fe de su magnitud. En el plano de vidas humanas, al cierre de esta edición el balance es de 223 fallecidos y 4 desaparecidos. En el agrario y ambiental, se estima en 70.000 las hectáreas agrícolas afectadas (25.000, gravemente), con pérdidas de toda la cosecha en más de 4.000 hectáreas de cítricos, 3.000 de caquis y 1.200 hectáreas de viñedo, y casi 3.000 animales, solo en la Comunidad Valenciana. En las regiones limítrofes, afectó severamente a más de 650 hectáreas de invernaderos en Almería y a diversos cultivos en zonas muy concretas de Cuenca, Málaga y Albacete.

Sin embargo, los daños estructurales son más graves que las pérdidas de cosechas o ganado. Ha destrozado, o dejado muy dañadas, diversas infraestructuras, como instalaciones de riego y saneamiento, acequias y caminos agrícolas, además de maquinaria arrastrada o inservible. En los propios terrenos, además de las pérdidas de tierra fértil arrastrada por las riadas, concurrirán, muy probablemente, enfermedades en los cultivos y marras en muchos árboles, asociadas al encharcamiento y la consecuente asfixia radicular.

Tras la declaración de zona catastrófica, el gobierno, anunció el 11 de noviembre un [paquete de ayudas de 444,5 millones de euros](#) al sector agrario, de los que 200 se destinarán a ayudas directas para aquellos agricultores que no puedan desarrollar su campaña o hayan sufrido pérdidas mayores al 40 %. El subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación, [Ernesto Abati, declaró](#) que estas ayudas se recibirán en sus cuentas sin necesidad de tramitar ninguna solicitud, una vez se hayan peritado de los daños: "El agricultor afectado no tiene que preocuparse de enviar ninguna solicitud ni de hacer nada para las ayudas directas, no le vamos a pedir ningún papel, sino que de oficio le concederemos la ayuda, previsiblemente en un plazo aproximado de tres meses". Para ello, 140 peritos trabajan sobre el terreno y con imágenes aéreas. Se prevé que en unos días ya esté disponible un primer listado de beneficiarios.

AYUDAS Y UN TELÉFONO DE CONSULTA

Además de estas ayudas directas, se anunciaron 170 millones para reparar caminos e infraestructuras de riego (ya se ha encargado estos trabajos a Tragsa) y 10 millones para sustituir

maquinaria destrozada o perdida. También se ha creado una línea de crédito ICO-MAPA-SAECA de 60 millones, para la bonificación de avales en las explotaciones agrarias afectadas. Y en el ámbito laboral y empresarial, se han avanzado acciones como prohibir el despido en empresas con ayudas directas o expedientes de regulación temporales por la DANA, mantener el 70 % de las cotizaciones de autónomos que no puedan trabajar, o [reducciones fiscales](#) temporales. El Ministerio ha puesto a disposición de todos los afectados un [teléfono gratuito para resolución de todas las dudas](#) que tengan en relación a estas medidas de apoyo a las que pueden optar: el **900 925 782**. Funciona los siete días de la semana.

Se cuenta, asimismo, con recabar apoyos desde la Unión Europea. El día 18 de noviembre, coincidiendo con la Reunión del Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la UE, el ministro Luis Planas confirmó que ya se había solicitado formalmente al comisario de Agricultura saliente, Janusz Wojciechowski, que se [movilice la reserva financiera agrícola de crisis en la PAC](#) –dotada con 450 millones de euros al año, ya gastados en buena parte– y también la reprogramación (temporal) del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) que tenga como objetivo la recuperación del potencial productivo dañado por catástrofes. El nuevo comisario, el luxemburgués Christophe Hansen, ha declarado que la solidaridad de la Unión Europea es "clave" en este momento.

Más allá de las cifras y las medidas, la [respuesta solidaria de muchos agricultores y cooperativas](#) ha sido un elemento común a todas las zonas afectadas, en muchos casos protagonizada por sus profesionales más jóvenes: movilizaron altruistamente sus tractores para las tareas de desescombro y limpieza; y algunas cooperativas funcionaron como centro logístico para el acopio y distribución de la ayuda que iba llegando desde varios puntos de España.

En el plano ambiental, la magnitud de la catástrofe es igualmente trágica. El impacto más significativo, pero no único, es el del Parque Natural de Albufera, que recibió una avenida de 120 hectómetros cúbicos con enseres, vehículos y lodo arrastrados por la avalancha, incluyendo fluidos contaminantes, además de toneladas de carrizo y materia orgánica que al descomponerse reducirán gravemente el oxígeno del agua. El primer informe del Ayuntamiento de Valencia cifra en 17 las hectáreas con residuos (y un volumen estimado de 85.000 m³). La corporación ya ha aprobado un [plan de recuperación](#) que pretende finalizar en marzo de 2025, con el fin de posibilitar la siembra del arroz, actividad agrícola fundamental en sus márgenes. (Texto: Javier del Peral)



El Parlamento Europeo ratifica al nuevo Colegio de Comisarios, con el luxemburgués Christophe Hansen al frente de Agricultura

Tras la obligada aprobación por el Parlamento Europeo, ha iniciado su andadura, este mes de diciembre, la renovada Comisión Europea de Ursula Von der Leyen. El nuevo equipo de comisarios cuenta ya con Teresa Ribera como vicepresidenta ejecutiva para la Transición Justa, y también será responsable de Competencia, dos de las áreas con más peso en Bruselas. Otra cartera especialmente relevante en el nuevo periodo podría ser la de Comercio —que asume el eslovaco Maros Sefcovic, anterior vicepresidente para Relaciones interinstitucionales y el Pacto Verde—, en un periodo con muchas incertidumbres sobre las políticas arancelarias que pueda marcar la segunda era Trump en los Estados Unidos.

Al frente de Agricultura y Alimentación estará Christophe Hansen. El luxemburgués, que se crió en una granja y conoce el sector desde su base, deberá afrontar en los primeros días retos importantes, como el acuerdo definitivo entre la UE y Mercosur. Otro hito —encargado por Von der Leyen ya en su *Mission Letter* de septiembre— será la elaboración de una *Visión para la Agricultura y la Alimentación* de este ciclo, apoyada en el reciente *Diálogo Estratégico sobre el futuro de la agricultura*, en un informe que deberá presentarse el próximo febrero.

En su examen ante el parlamento comunitario, Hansen señaló el relevo generacional como una de sus prioridades y anunció el desarrollo de una estrategia específica para reforzarlo; también defendió que es necesario reducir la burocracia en la gestión de los agricultores y encontrar un equilibrio “entre regulación, incentivos e inversiones”, con más intervención del capital privado. (Texto: Javier del Peral)



Dos grupos de acción local españoles, ganadores de sendos Premios de Cooperación LEADER europeos

La segunda edición del [Congreso Europeo LEADER](#), celebrada este otoño en Poitiers (Francia), ha reconocido la excelencia de dos proyectos españoles en sus Premios de Cooperación LEADER 2024. Promovidos por la Asociación Europea LEADER para el Desarrollo Rural ([ELARD](#)), estos galardones reconocen iniciativas innovadoras para impulsar el desarrollo rural que estén construidas sobre los principios de cooperación y el trabajo en red.

El proyecto *Tierra Minera* —colaborado por seis territorios españoles (de Aragón, Galicia, Castilla y León) con pasado minero— fue premiado en la categoría de *Voto Popular* por sus logros en la revitalización económica y social de sus territorios, al convertir en recursos turísticos las viejas galerías e instalaciones mineras: un ejemplo de cómo el trabajo conjunto puede generar nuevas oportunidades para áreas rurales afectadas por la reconversión industrial.

Por su parte, el proyecto europeo *5StarNature* ganó en la categoría de Cooperación Internacional. Esta iniciativa ha reunido a socios de Finlandia, España, Estonia e Italia para promover redes de turismo sostenible en áreas naturales de gran valor, que puedan convertirse en un motor de dinamización y diversificación económica en sus territorios. La parte española ha sido desarrollada por la Asociación para el [Desarrollo Integral del Valle del Ambroz \(Extremadura\)](#). Este proyecto ha contribuido a que su *Otoño mágico* —fiesta que incluye actividades de senderismo, rutas BTT, carreras de montaña, gastronomía, micología, fotografía, música o teatro— haya sido declarada recientemente Fiesta de Interés Turístico Internacional por el Ministerio de Cultura. (Texto: Belén López)

La finca agro-regenerativa de La Junquera, reconocida en los Premios de Innovación Agraria y Rural de la EU CAP Network

En 2012, Alfonso Chico de Guzmán decidió regresar a La Junquera, pedanía de Caravaca de la Cruz que llevaba deshabitada 40 años, para intentar transformar la extensa finca familiar con un enfoque ecológico y regenerativo. Ubicada en una de las zonas más áridas de España, la explotación es ahora plenamente productiva; cultiva almendros, vides, pistachos y variedades autóctonas resistentes a la sequía, como el trigo chamorro; y está recuperando la vaca murciano-levantina, en riesgo de desaparecer. Paralelamente, el poblado se ha ido revitalizado con personas que se han integrado en la aldea y en sus proyectos globales sobre agricultura sostenible.

Estos méritos la han hecho finalista en la categoría de *Protección Ambiental* en la última edición de los [Premios de Innovación Agraria y Rural de la EU CAP Network](#) (Red Europea de la PAC) celebrados el pasado 4 de diciembre en Bruselas con el lema “Empoderar a los jóvenes”, un reflejo de la importancia que el relevo generacional tiene en las Redes Nacionales de toda la Unión.

Finalmente, no obtuvo el galardón, pero sí una mención especial del jurado, en reconocimiento al buen hacer de esta explotación y a sus técnicas para afrontar la escasez de agua y temperaturas extremas del Altiplano Murciano, entre ellas, más de 10 km de zanjas de infiltración para reducir la erosión y retener agua, o cubiertas vegetales que preservan la humedad y fijan nitrógeno. La aldea está ahora habitada por doce jóvenes que participan de sus proyectos [Regeneration Academy](#) y [Campamento Altiplano](#), con una fuerte componente colaborativa y formativa. (Texto: Redacción)



Tierra firme. Guía para para empezar en el sector agrario

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación / 143 páginas / [Descarga gratuita.](#)

"Ser profesional agrario es una gran idea". Es uno de los primeros mensajes de esta guía destinada a los jóvenes que están dando sus primeros pasos en la agricultura o la ganadería, con claves que deben tener en cuenta al integrarse al sector y un enfoque muy práctico, para que los nuevos agricultores puedan conocer los desafíos y posibilidades en todos los perfiles que conlleva la profesión.

Formalmente, la publicación destaca por su claridad visual y didáctica, con textos breves y abundantes infografías, que le dan un carácter de hoja de ruta y facilita su comprensión. Su estructura, diáfana, comprende dos grandes bloques. El primero es para los diferentes recursos y necesidades que va a tener que afrontar la persona entrante, como la financiación y fiscalidad, la formación o el acceso a la tierra, todos ellos factores productivos básicos para

quienes quieren empezar un proyecto agro. El segundo pone cara, con ejemplos de experiencias reales, a diferentes itinerarios de entrada a (o mejora en) la profesión: la tradición familiar, una cooperativa, un espacio test, un banco de tierras, la titularidad compartida, la combinación con otra actividad en el medio rural, el programa Cultiva, etc. A través de estos ejemplos concretos el lector puede comprobar cómo otras personas han logrado su inserción en el sector.

Cierra la publicación un bloque más breve, para abordar de forma rápida algunas preguntas frecuentes (y sus respuestas), en temas ligados a la terminología específica del sector, a sus herramientas administrativas, y a las posibilidades de financiación y asesoramiento empresarial. (Texto: Redacción)



Diccionario de pastor. Palabras y palabros para entenderse con el mundo rural

Edita: Luis Miguel Ferrer Mayayo / Edita: [Prames](#) / 62 páginas / P.V.P. 20 €

La idea del libro comenzó con una confesión de la hija del autor: "Papá, cuando voy de prácticas con los ganaderos, no entiendo la mitad de lo que dicen". Fue la motivación para que este, veterinario de profesión, empezara a recopilar las entradas de este singular diccionario. La obra recoge casi 3.000 términos y expresiones para entender una jerga profesional tan antigua como el propio idioma. Muchos de ellos están en el diccionario de la RAE, y hay una mayoría de términos de Aragón, de donde Ferrer es originario.

Al ojearla, nos adentramos en las "palabras y palabros" del ganadero y el pastor: un campo léxico en el que *albéitar* es veterinario, *ahijar* es adoptar un animal una cría ajena, o *jato* es, en el norte

de España, un ternero joven. En algunas entradas, Ferrer no solo se limita a definir los términos, sino que se adentra en las aplicaciones y usos locales, logrando que el lector sienta el trasfondo cultural de cada palabra. Cierra la obra un apartado con pesos y *Medidas* tradicionales, para conocer sus equivalencias con el sistema métrico decimal y poner cifras a alguna expresión del lenguaje común (por ejemplo, "pesar un *quintal*" equivale en Aragón a pesar 50 kilos).

Su estilo cercano —el prólogo está cargado de vivencias personales— es una invitación a redescubrir la riqueza del lenguaje rural, íntimamente asociado a la cultura agraria, y un recurso para quienes se acercan a ella con curiosidad. (Texto: Redacción)



Aldeanas del siglo XXI – Principado de Asturias

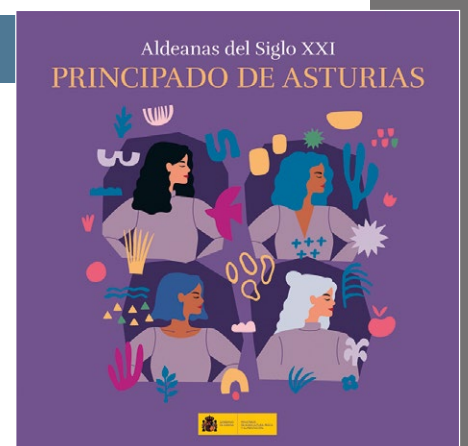
Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Centro de Publicaciones / 50 páginas / [descarga gratuita.](#)

El medio rural vive un proceso de cambio y adaptación a los nuevos retos sociales y económicos en el que muchas mujeres están asumiendo un rol clave, aportando sus ideas y energía para revitalizar sus comunidades. Esta publicación de la serie *Aldeanas del siglo XXI* ofrece un recorrido por veinte iniciativas desarrolladas por mujeres asturianas que combinan tradición e innovación y constituyen un impulso dinamizador en sus territorios.

Sus perfiles son variados: hay apicultoras, agricultoras, ganaderas, queseras, artesanas, empresarias... Por ejemplo, Ana Labad ha revitalizado el sector conservero de Lastres con su empresa Anchoas Hazas, apostando por una producción de alta calidad que rescata las tradiciones locales; y Carolina Castro, taxista rural en Cudillero, ha logrado adaptar su servicio a las necesidades de los habitantes de

la región, especialmente de aquellos con movilidad reducida. Es marcadamente innovador el proyecto de Sofía González, Allande Stars, que hace divulgación astronómica aprovechando el recurso del limpio cielo asturiano. Y también encontramos proyectos muy vinculados con la tradición familiar, como el de Jessica López, que produce el mismo queso Cabrales que ya hacían sus padres, pero con una gestión más avanzada.

Asociado a esta publicación, el Ministerio de Agricultura ha publicado en su [perfil de YouTube](#) un vídeo para que se pueda ver y escuchar a este grupo de mujeres emprendedoras que están consiguiendo transformar su entorno con visión empresarial y una gran capacidad de adaptación. (Texto: Belén López)



AGENDA

MADRID FUSIÓN - Alimentos de España

Organiza: Madrid Fusión
27 al 29 de enero de 2025
madridfusion@madridfusion.net
www.madridfusion.net/es

AGRARIA – 8.ª Feria de maquinaria

Organiza: Feria de Valladolid
28 al 31 de enero de 2025
feriavalladolid@feriavalladolid.com
feriavalladolid.com/agraria

AGROEXPO - 37.ª Feria Internacional de Agricultura

Organiza: FEVAL
29 de enero al 1 de febrero de 2025
comercial@feval.com
www.feval.com/agroexpo

Tecnovid 2025: Salón de técnicas y equipos para viticultura

11 al 13 de febrero de 2025
Feria de Zaragoza
atencionalcliente@feriazaragoza.es
https://www.feriazaragoza.es/enomaq/comunicacion/newsletters/tecnovid-oleotec-2025-lanzamiento

Congreso Saborea Andalucía (2ª edición)

Organiza: Saborea Eventos, S.L.
17 al 19 de febrero de 2025
JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)
info@saboreaandalucia.com
https://saboreaandalucia.saboreaeventos.com/

EU CAP Network seminario: Robótica e inteligencia artificial en la agricultura y la silvicultura

Organiza: EU CAP Network
19 y 20 de febrero de 2025
contact@eucapnetwork.eu
eu-cap-network.ec.europa.eu/events/eu-cap-network-seminar-robotics-and-artificial-intelligence-farming-and-forestry_en

SMAGUA - 27.º Salón Internacional del Agua y del Riego

Organiza: Feria de Zaragoza
4 al 6 de marzo de 2025
info@feriazaragoza.com
https://www.feriazaragoza.es/smagua

BioCultura A Coruña 2025: Feria de productos ecológicos y consumo responsable

7 al 9 de marzo de 2025
ExpoCoruña - A coruña
info@vidasana.org
www.biocultura.org/

WOOE - World Olive Oil Exhibition.

El Encuentro Mundial del Aceite de Oliva

Organiza: IFEMA - WOOE
11 al 12 de marzo de 2025
info@oliveoilshow.com
https://oliveoilshow.com/

Feria Internacional para la Producción Animal

Organiza: Feria de Zaragoza
25 al 28 de marzo de 2025
info@feriazaragoza.com
www.feriazaragoza.es/figan

CRÉDITOS

Savia Rural. La Revista de la Red PAC

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Director:

Jorge Sainz Elías

Directora adjunta:

Eva García Sarro

Comité de Redacción:

Asunción López Rodríguez y Carmen Alfonso García (*División de Archivos y Publicaciones del MAPA*), Anabel Pascual Casas (*Gabinete de Prensa del MAPA*), Antonio Fuertes Fischer (*SG Análisis, Coordinación y Estadística*), Elena Cores García (*FEGA*), Lidia Ortega de los Ríos (*DG Producciones y Mercados Agrarios*), Elena Vicente Pelado (*SG Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura*), Cristina Simón Palacios (*SG Innovación y Digitalización*), Patricia Martínez Alonso (*SG Dinamización Medio Rural*), Rocío Lamas Estévez (*SG Programación y Coordinación*), Lourdes Barona Flórez (*SG Regadíos, Caminos Naturales e Infraestructuras Rurales*), Silvia Crespo Vergara (*ENESA*).

Coordinador:

Juan Urbano López de Meneses

Edición:

Javier del Peral

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Plumed Lucas, Quico Ónega, Fundación Cooperado, Neus Asin (ADRINOC), Rosa Ruiz Alejo, Belén López Ruiz, Javier del Peral.

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo

Fotografía de portada:

Imagen de *Lumes*, proyecto del fotodocumentalista Adra Pallón

NIPO (línea): 003-23-086-5

NIPO (papel): 003-23-085-X

Depósito legal: M-33135-2023

Administración:

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria
S.G. de Planificación de Políticas Agrarias
Unidad de Gestión de la Red PAC
Pº Infanta Isabel, 1; 28014 Madrid

Correo electrónico:

redpac@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

LLENA TU MESA DE *Mar.*

— EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO —
#alimentosdespaña