

# Los jóvenes cooperativistas dan un paso adelante

Texto: Javier del Peral

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS



Reunión del Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas, el pasado abril.

En el actual escenario demográfico del sector agrario, cada vez más envejecido, es un hecho que en 2030 dos de cada tres agricultores estarán en edad de jubilarse. ¿Lograrán los actores y medidas implicados revertir esta tendencia y que haya relevo suficiente? Jóvenes asociados a Cooperativas Agroalimentarias están aportando a este objetivo común, a través de un grupo de trabajo muy implicado en la propuesta y desarrollo de soluciones, reivindicando asumir más protagonismo en los consejos rectores de sus cooperativas y la gran capacidad de su generación para adaptarse a la agricultura del siglo XXI.

“Somos la generación mejor preparada, y además aportamos una mentalidad empresarial que puede llevar al sector a una posición que debería tener y nunca debería haber perdido”. Así lo expresa Óscar de Íscar, viticultor vallisoletano, cooperativista en Bodega Cuatro Rayas y presidente, desde el pasado mayo, del Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas. El grupo inició su actividad en 2021 con los objetivos de visibilizar al colectivo de jóvenes cooperativistas; promover iniciativas y encuentros para el intercambio de experiencias; e impulsar acciones que ayuden a la incorporación de jóvenes al sector, animándoles a que participen en las cooperativas (en las que suponen el 10 % de su base social y un 7 % de los

puestos de dirección) y a que puedan ser parte de su toma de decisiones.

Óscar reivindica la gran capacidad de este sector más joven, asociado a Cooperativas Agroalimentarias –“gente muy bien formada y muy abierta a aplicar nuevas tecnologías”–, y remarca que hoy en día “es muy difícil ser agricultor sin formar parte de una cooperativa”.

Esa fue una de las claves que la delegación de Cooperativas Agroalimentarias quiso trasladar al [Foro de Alto Nivel sobre Relevo Generacional](#) celebrado el pasado julio en Pamplona, con un representante en ella de su Grupo de Trabajo de Jóvenes: su vicepresidente Cristian Martínez,

agricultor de cultivos extensivos en Tudela. Aquella cita (que fue reseñada en las [Noticias de nuestro número anterior](#)) puso sobre sus cuatro mesas de debate los cuatro grandes ejes sobre los que debe avanzar el ansiado relevo: el **acceso a la tierra**, la **financiación** –hoy día, las dos principales barreras de acceso para muchos jóvenes–, la **formación** (particularizada ese encuentro en el ejemplo del programa Cultiva) y las experiencias transferibles de **buenas prácticas** para favorecer el relevo generacional.

Cristian Martínez participó en esta última mesa, exponiendo la labor de asesoramiento técnico y financiero de Cooperativas para que el joven asociado pueda abordar su proyecto. Y puso un ejemplo de gestión en común de tierras: el de su propia [Cooperativa de Explotación Conjunta](#) de la tierra (CEC), en la que los socios ceden la tierra a la cooperativa para gestionarla de manera conjunta, y lograr, así, mejorar la dimensión y eficiencia de los recursos y la costosa maquinaria agrícola.

### **BUENAS PRÁCTICAS PARA FOMENTAR EL RELEVO**

Esta labor de difusión y análisis compartido de estas buenas prácticas –que todas las partes de aquel foro sectorial acordaron reforzar –, ha sido siempre una de las prioridades del Grupo de Trabajo. Así, en [su reunión de abril](#), [el grupo compartió varios ejemplos](#), entre los que, además de la citada gestión en común (desarrollable en diferentes variantes), podemos encontrar otras prácticas como la organización de actividades de dinamización (formación, encuentros, visitas de intercambio, etc.), que es una constante del equipo en todas las federaciones de España; la movilización por parte de las cooperativas de tierras ociosas que puedan ser gestionadas por socios más jóvenes; la colaboración con centros educativos de formación profesional, para que sus alumnos puedan hacer prácticas en una cooperativa; o el desarrollo de fórmulas de coparticipación empresarial a tres bandas: la del propietario que cede la explotación de su finca, la del joven agricultor/a que la va a trabajar, y la de la cooperativa que financia el proyecto y realiza el asesoramiento técnico.

Otra medida sobre la que el grupo pone un especial acento es la de generar nuevas estrategias de comunicación. Óscar señala esta parte comunicativa como una de las asignaturas pendientes del sector primario: “No se trata solo de ‘producir y producir’ –remarca – sino de producir con calidad y saber vender con un valor añadido suficiente”.

### **ENCUENTRO NACIONAL EN VALENCIA, EL DÍA DE LA DANA**

El hito más relevante del grupo este año ha sido la organización del [IV Encuentro nacional de Jóvenes Cooperativistas](#), que destacó el acceso a la tierra como un

reto clave en el relevo. Óscar de Íscar amplía el foco en este tema: “Una vez que has accedido a la tierra hay que saber qué vas a hacer con ella. Con mentalidad empresarial, vemos dos problemas fundamentales: el acceso al agua y el acceso a la mano de obra, porque los cultivos más rentables son los que más agua y más mano de obra necesitan”.

El encuentro tuvo lugar en Valencia el 29 de octubre, el día de la DANA, con devastadoras consecuencias en pérdidas humanas, y también agrícolas (hablamos de ambas en nuestra sección de [Noticias](#)). Entre los profesionales ya no hay debate sobre la indudable influencia del cambio climático en la mayor frecuencia y capacidad destructiva de estos fenómenos extremos en los próximos años. Al ser preguntado sobre ello, Óscar reconoce que quedó “muy afectado al vivirlo desde allí”, y apunta que, aunque no es una línea de trabajo de su grupo, sí lo es de Cooperativas Agroalimentarias, dentro del área de [Sostenibilidad, Calidad e Innovación](#).

Además de Óscar y Cristian Martínez, también intervino, como responsable del Grupo de Trabajo de Jóvenes desde el Gabinete de Dirección de Cooperativas, Cristina Garrido, quien presentó algunas [iniciativas para fomentar el relevo y la movilización de tierras](#) que están desarrollando diferentes federaciones y cooperativas; y la marca [Producto Cooperativo](#), que Cooperativas Agroalimentarias quiere convertir en un distintivo de calidad de cara a un consumidor que cada vez valora más el modo en que se produce lo que compra. ■

Óscar de Íscar, en los viñedos de su cooperativa Bodega Cuatro Rayas.

