



# Asociación El Encinar: un modelo para replicar, más que para ampliar

Personal de  
El Encinar.

Texto: Plumed Lucas / Fotografías: Asociación El Encinar



Estantes con manufacturados  
en el interior de la tienda.

En 1993, un pequeño grupo de agricultores y consumidores de productos ecológicos y artesanos del barrio del Zaidín, en Granada, crearon la Asociación El Encinar con un objetivo que hoy se mantiene intacto: establecer un modelo diferente de producción y consumo, más sostenible económica, social y ambientalmente. Más de 30 años después, la asociación cuenta con casi 300 socios y considera que es preferible trabajar para divulgar su estructura y replicarla en otros lugares a aumentar su dimensión.

Servir de punto de encuentro entre productores y consumidores de productos ecológicos cercanos: ese fue el objetivo inicial de la Asociación de Productores y Consumidores Ecológicos **El Encinar** cuando se creó hace más de 30 años en el barrio del Zaidín, en la ciudad de Granada. Hoy, su presidenta, Isabel Haro-Pérez, hace hincapié en que su modelo “no es solo vender productos ecológicos, como ya hacen otro tipo de establecimientos, sino hacerlo en canales cortos de distribución, en el comercio de barrio, local, porque así también se favorece el asentamiento de la población”.

El Encinar cuenta con casi 300 socios de los que solo alrededor de 20 son productores, todos ellos ecológicos, de frutas y hortalizas, productos de panadería, aceites esenciales, plantas aromáticas y cosmética. La asociación cuenta con una tienda ubicada en el propio Zaidín, que es el punto de encuentro de agricultores, consumidores y socios, aunque también participan en el **eco mercado de Granada**, que se celebra dos sábados cada mes.

### SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA

Todo lo que se comercializa a través de la Asociación El Encinar, ya sea de productores propios como de otros, tiene el certificado de ecológico. No obstante, la entidad posee un **sistema participativo de garantía**, que explica su presidenta: “Verificamos que nuestros productores contraten a sus trabajadores con condiciones dignas y que distribuyan sus productos a través de canales cortos, conocemos el tipo de transporte que utilizan, y nos interesamos por sus estrategias para reducir el consumo energético”. Asimismo, también han organizado visitas para que socios y consumidores conozcan las fincas de los productores.

Por otra parte, El Encinar se coordina con sus agricultores para que planifiquen sus cultivos en función de los productos de temporada, de las condiciones climáticas de la zona donde cultiva cada uno y de las necesidades de la asociación. “Dos veces al año nos reunimos con los agricultores y, según las ventas del año anterior y de las previsiones de cada temporada, intentamos coordinarnos para abastecernos de productos frescos, al tiempo que nos aseguramos de que se llevan a cabo las rotaciones recomendadas en los campos y las medidas adecuadas para mantener la biodiversidad”, explica Isabel.

### EVOLUCIÓN DE PRODUCTORES Y DE CONSUMIDORES

El año 1993, en que nació la Asociación El Encinar, entró en vigor el primer Reglamento Europeo de Producción Ecológica. Desde entonces, el perfil de muchos productores ha sido el de personas que se iban formando para producir en este marco, e iban buscando la manera de comercializar sus productos en un entorno cercano. “La mayoría



Puesto de El Encinar en el Ecomercado de Granada.

de nuestros socios agricultores son y han sido productores con pequeñas fincas que ni siquiera reciben ayudas por producción ecológica”, señala la presidenta de la asociación, y añade que, en ocasiones, “algunos se han visto obligados a dejarlo porque, tras más de cinco años de trabajo, las cuentas no les salían”. Por otra parte, en El Encinar también distribuyen productos de agricultores ecológicos más profesionalizados que incluso se lanzan a la exportación.

Respecto al perfil del consumidor: por una parte, está el consumidor que forma parte de la Asociación El Encinar y cree en el proyecto (y tiene una serie de beneficios por ser socio); y por otra, están clientes no asociados que simplemente eligen los productos ecológicos porque están preocupados por su salud y las crisis alimentarias. “Por ejemplo, en los meses del COVID hubo un repunte de consumo”, comenta la presidenta de la asociación.

Asimismo, al igual que ha ocurrido en la cesta de la compra de productos convencionales, el precio de los ecológicos también se ha visto incrementado en los últimos años por el mayor coste de algunos insumos, aunque desde El Encinar insisten en que se ha notado más en aquellos que requieren un proceso de manufacturación, como las conservas, que en los alimentos frescos.

### FUTURO

La presidenta de El Encinar asegura que el objetivo de la asociación no es tanto escalar su modelo y ampliar su negocio, sino establecer redes para que su estructura se replique en otros lugares. En este sentido, El Encinar pertenece a la Red Agroecológica de Granada y a la **Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos** y se mantiene en contacto con otras iniciativas similares como La Ortiga en Sevilla o Almocafre en Córdoba. “El proyecto de la Asociación El Encinar está muy consolidado, vemos que en otros lugares también hay interés en hacer algo parecido, aunque quizás el ritmo no es tan rápido como nos gustaría”, concluye. ■