

04

octubre 2024

Savia Rural

La Revista de la Red PAC

Entrevista a Clara Aguilera García

Eurodiputada en el Parlamento Europeo
de 2014 a 2024

Bancos de tierras

Del abandono a la revitalización
de tierras agrarias y zonas rurales

El cuaderno digital

Una herramienta de gestión para el siglo XXI



Cofinanciado por
la Unión Europea



Nuevo ciclo europeo, nuevos impulsos para su medio rural

El otoño suele ser una época propicia para recomenzar o abordar nuevas etapas. Es así, invariablemente, en el campo, con las siembras que marcan el inicio de muchos cultivos herbáceos; y lo es también para otras muchas actividades o iniciativas en la esfera personal, laboral y, a veces, incluso política.

Este primer otoño de *Savia Rural* coincidirá con los primeros pasos de la renovada Comisión Europea, en la que su presidenta Von der Leyen ha propuesto a Teresa Ribera como máxima responsable de Competencia y vicepresidenta para la Transición Justa. Al frente de Agricultura ha sido presentado un nombre con dilatada experiencia en las instituciones europeas: el luxemburgués Christophe Hansen. Todo el nuevo equipo de Von der Leyen deberá ser ratificado por el Parlamento Europeo en noviembre, pero sus líneas maestras ya se han trazado en las *Mission Letters* de cada cartera. Por ellas sabemos que el responsable final de Agricultura deberá colaborar con el comisario de Comercio para “garantizar la reciprocidad” de condiciones “a nivel internacional”, y con el de Cohesión y Reformas para “fortalecer la competitividad y resiliencia del sector alimentario y agrícola”, y “garantizar que (la UE) apoye a los agricultores que más lo necesitan [...] y su derecho a condiciones favorables”.

Entre los grupos con más necesidad de apoyo están, sin duda, muchos jóvenes agricultores en Europa y en España. En nuestro país, el Ministerio y las comunidades autónomas acordaron en el pasado encuentro sectorial de Pamplona una mayor acción conjunta para favorecer el relevo generacional, mejorando, entre otras medidas, el acceso a la financiación y la tierra. La labor de los bancos de tierras en este segundo ámbito es, precisamente, el tema del *Reportaje* más extenso en este número. Un número en el que también abordamos, en *Innovación*, las ventajas que el cuaderno digital –novedad tecnológica que aún despierta recelos en muchos agricultores– puede aportar a la gestión de las explotaciones y a la planificación de la Administración.

Son nuevos tiempos también para la exeuroparlamentaria Clara Aguilera, quien deja el Parlamento Europeo después de diez años dedicados en gran parte a cuestiones agrarias, y comparte con nosotros interesantes reflexiones en la *Entrevista* que le hemos realizado.

La comunicación tiene un gran peso en algunos de los temas que tratamos. Es el caso del artículo de las profesoras Belén Galletero y Vanesa Saiz en la sección de *Opinión*, acerca de la relación entre comunicación y despoblación; o el de Terralimta, proyecto participado por varios grupos de desarrollo rural sobre la incorporación del enfoque territorial a los sistemas alimentarios (véase *Territorio Leader*). Y también en el proyecto Mentoras Rurales (*Nosotras Contamos*), iniciativa del MAPA y CaixaBank que ha permitido a varias emprendedoras recibir asesoramiento experto de otras mujeres, profesionales de prestigio en el sector.

Y, como es habitual, mostramos ejemplos inspiradores de *Explotaciones Sostenibles*, de empresas agroalimentarias (*Cadena de Valor*) o de alguna iniciativa dinamizadora desarrollada por *Jóvenes en Red*. En este número, sus protagonistas son el ganadero mallorquín Toni Seguí; la productora de carne y caldo de gallina Delicatetxe, en Elorrio (Vizcaya); y el festival What Is Music, que se celebra cada verano en la medieval ciudad de Frías (Burgos). ■



Entrevista

Clara Aguilera García
Eurodiputada en el Parlamento Europeo
de 2014 a 2024

Opinión

Belén Galletero Campos y Vanesa Saiz Echezarreta
Profesoras de la Facultad de Comunicación
de la Universidad de Castilla-La Mancha

Reportaje

Bancos de tierras. Del abandono a la revitalización
de tierras agrícolas y zonas rurales

Innovación

El cuaderno digital, una herramienta de gestión
para el siglo XXI

Cadena de Valor

Delikatetxe consigue alargar la cadena de valor
de las gallinas camperas

Explotaciones Sostenibles

Recuperar la agricultura de los abuelos
para vivir como agricultores del siglo XXI

04	Jóvenes en Red	22
	Festival WIM de Frías, una transfusión de hermandad y música	
08	Asociados	24
	Mi Pueblo Lee, una historia de amor entre pueblos y libros	
10	Territorio LEADER	26
	Enfoque LEADER en la territorialización de los sistemas alimentarios: Terralimta	
15	Nosotras Contamos	28
	Mentoras Rurales: impulsando el emprendimiento femenino en el medio rural	
18	En Imágenes	30
	Concurso Fotográfico Caminos Naturales	
20	Noticias	32
	Publicaciones	34
	Agenda y Créditos	35

Contenido

"Sin la Unión Europea la agricultura española no estaría en el nivel que está"

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Socialistas Españoles en el Parlamento Europeo

Clara Aguilera tiene un extenso perfil político desde que comenzó en 1996 en el Ayuntamiento de Granada. Antes, de 1990 a 1995, estuvo al frente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA). Su trayectoria profesional ha estado casi siempre muy ligada a la agricultura, la ganadería y la pesca. Ahora vuelve a la actividad profesional del sector privado, pero con una mochila cargada de experiencia política y conocimiento de cómo se hacen las leyes. Su trabajo a ambas orillas le permite conocer las necesidades y sensibilidades de los actores políticos, sociales y económicos en la agricultura europea y española.

Después de catorce años en la política andaluza y los últimos diez años en el Parlamento Europeo, vuelve usted a la actividad privada. ¿Es muy distinta la visión del mundo agro desde esas perspectivas?

Sí, la regional es mucho más directa y cercana al territorio. La política europea son más proyecciones y estrategias hacia dónde quieres dirigir los sectores. Me siento muy identificada con Andalucía y con mi tierra, aunque la política europea siempre me atrajo, ya que los ámbitos agrario y pesquero tienen su desarrollo legislativo y competencial en las instituciones europeas. Es allí donde se deciden los grandes temas.

Me pareció interesante por poder participar en todo ese trabajo de la política agrícola en el Parlamento Europeo, en donde he aprendido muchísimo.

En esas dos visiones del territorio, la del día a día y la de estrategia de futuro, es donde más desconexión se nota entre el agricultor, ganadero o selvicultor y la

Unión Europea. Son, en ocasiones, como dos trenes circulando paralelos. ¿Hay consciencia de esto en la UE?

Es verdad que no hay cercanía. Pero no es culpa solo de las instituciones europeas, creo que a veces es de todo

el sistema, porque no hay una decisión en la agricultura en la que no esté presente, en algún momento del debate, el lobby representativo de los agricultores y de las cooperativas agrarias. Pero yo no sé si eso se transfiere bien en los distintos escalones.

Como diputada he ido a muchos territorios para explicar qué estábamos haciendo y por qué. Pero llegar a todos ellos es muy difícil y no sé si lo hacemos bien todos los estamentos.

El agricultor siente que se toman decisiones en las que no participa y que, de pronto, le caen. Por ejemplo, la reforma de la PAC se aprueba en 2021, pero se aplica el 1 de enero de 2023. Hasta que no le llega a su aplicación no se da cuenta realmente de la repercusión. Choca que se cuestione una reforma de la PAC a finales de 2023 o en 2024, cuando se aprobó en 2021.

“Tenemos que ir acompasando nuestro modelo productivo con la OMC. Es decir, yo quiero cuidar el medioambiente, pero quiero que lo cuide también el canadiense, el de Estados Unidos y el de Sudáfrica



¿Quizás sea cuando los efectos de esa nueva PAC han aterrizado en el territorio?

Es que, de repente, se oyen mensajes sobre insecticidas, efectos sanitarios y fertilizantes como si fuesen medidas nuevas, cuando la reducción de pesticidas se viene haciendo desde 2009. A esto se suma una PAC que le ha recortado ingresos en algunos casos, que tiene un nuevo sistema con los ecorregímenes, relacionado con el Pacto Verde, que los agricultores no entienden bien. Añade una sequía brutal que reduce la producción y provoca una subida de precios para el consumidor, pero con muy poca rentabilidad para el agricultor. En el mercado el productor no es el eslabón fuerte de la cadena, y hay una dinámica que te pone el precio de venta en un momento de inflación y subida de costes de producción. Es la tormenta perfecta. Aunque lo principal, en mi opinión, es que el agricultor no alcanza una rentabilidad adecuada por la venta del producto.

¿Cree entonces que uno de los grandes problemas del mundo agroganadero es esa baja rentabilidad de las explotaciones?

Exactamente. El secano, prácticamente, es imposible que sea rentable porque no produce. La disponibilidad de agua es determinante. Si no hay producción no puede haber rentabilidad. Luego la PAC quedará mejor o peor

Clara Aguilera ha sido eurodiputada en el Parlamento Europeo en la octava y novena legislaturas, de 2014 a 2024, dentro del Grupo de la Alianza Progresista de Socialistas y Demócratas. En ese periodo ha ocupado la vicepresidencia de la Delegación en la Comisión Parlamentaria Mixta UE-México y la vicepresidencia de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural. Anteriormente, fue parlamentaria andaluza desde el año 2000, consejera de Gobernación de la Junta de Andalucía de 2008 a 2009 y consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía de 2009 a 2012. Es natural de Obeilar, provincia de Granada.

—y no olvidemos que tampoco les llega a todos los agricultores—, pero la rentabilidad es lo principal para que a una explotación media, agrícola o ganadera, le permita vivir en condiciones óptimas.

Según los agricultores, ahora hay que sumarle exigencias ambientales, requisitos sociales, laborales y más burocracia, de lo que se culpa normalmente a la Unión Europea. ¿Qué parte de razón tienen en estas quejas?

Somos privilegiados por vivir en una parte del mundo en el que existe el estado del bienestar. Somos muy exigentes porque los europeos, en general, tenemos los servicios básicos cubiertos y entonces tenemos una gran sensibilidad medioambiental.

El cambio climático es un tema que nos preocupa cada vez más porque lo estamos viviendo. La Comisión Europea aplicó un programa político, el Pacto Verde Europeo, con una serie de objetivos globales con los que estoy de acuerdo, no tanto con las formas y medios adoptados en algunos casos.

Por ejemplo, en agricultura se decidió aplicar una reducción del 50 % en el uso de pesticidas para 2030 con la que no estoy de acuerdo, porque ya sabíamos que la alternativa no estaría preparada. Mi opinión era "hagámoslos para 2035", es decir, hagamos posible cumplir las demandas de la sociedad sin cargarnos nuestros sectores productivos o sectores industriales. El pesticida es un elemento esencial para la sanidad vegetal que el agricultor usa para combatir una plaga a la que no puede enfrentarse de otra manera.

Lo que quizás se entienda menos es que se perciba esa exigencia para los productores europeos y no para los productos de la competencia que vienen de otros países.

“ El gran fallo del Pacto Verde o, en algunos casos, de la política social en España, es querer hacerlo todo a la vez, de un solo salto. Eso es imposible

Claro, si fuerzo y tensiono mi sector agrícola y luego hago acuerdos comerciales con terceros países, alguno de los cuales no tiene los mismos estándares y exigencias que nosotros, pues los agricultores no lo pueden entender, ahí tenemos un problema. Lo sienten como una competencia desleal y que la UE no lo soluciona, lo cual provoca una desconexión emocional con la Unión Europea, se sienten desprotegidos.

¿Y la solución cuál es, no hacer acuerdos con estos países?

Estoy a favor de la política comercial porque fomenta el desarrollo y, como españoles, también tenemos una gran exportación, lo que genera mucho empleo en nuestro país. Pero ojo, los estándares tienen que ser iguales. La Organización Mundial del Comercio (OMC) establece que la salud es un elemento diferenciador en el uso de pesticidas y que tú no puedes entrar en la cadena alimenticia de un país con un alimento con restos de pesticidas; no sucede lo mismo con la exigencia medioambiental. Nuestros requisitos medioambientales europeos no los podemos exigir a Marruecos, porque la OMC diría que es una barrera no admisible, con lo cual estamos en una situación complicada.

Nosotros estamos eliminando pesticidas no por una cuestión de salud pública, sino medioambiental.

¿En qué consistiría ese trabajo con la OMC y qué espera que se pueda conseguir?

Tenemos que ir acompasando nuestro trabajo y nuestro modelo productivo con la OMC. Es decir, yo quiero



cuidar el medioambiente, pero no solo cuando produzco en Europa. Quiero que lo cuide también el canadiense, el de Estados Unidos y el de Sudáfrica. No podemos ir creciendo solo nosotros en exigencia medioambiental, o podemos llevar a nuestros sectores productivos y económicos a una vorágine en que sea imposible producir y tengamos que importar el producto alimentario.

Hay determinados sectores productivos que preservamos porque los consideramos estratégicos, como la alimentación. Esto significa que debemos adoptar medidas que no hagan desaparecer nuestra autonomía, nuestra suficiencia alimentaria.

No quiero olvidar el sector pesquero, que en España es importantísimo también para la dieta, por lo que necesitamos que se considere como un elemento estratégico.

Otra cuestión es la condicionalidad social que exige la PAC y la subida del salario mínimo interprofesional ¿está el campo español preparado para asumir todos los cambios?

Hay un problema grave de falta de mano de obra en el campo en España. Los españoles con necesidad de trabajar no quieren trabajar en la agricultura, probablemente porque los sueldos son bajos.

Curiosamente, en estas fechas, se van de Andalucía cerca de 9.000 personas a la vendimia francesa. Se van con un contrato cerrado, por encima de los convenios laborales españoles. Les dan un alojamiento y les pagan el viaje.

Nosotros estamos trayendo mano de obra a España de países con bajo estado de bienestar y, por lo tanto, con unos contratos que aquí los españoles no quieren. Ahí está la rentabilidad del modelo agrícola, cuando puede pagar los costes sociales que exige una sociedad como la nuestra.

¿Pero la sociedad realmente está dispuesta a pagar esos costes sociales en el precio de la compra?

Eso va muy unido a la renta, efectivamente. No toda la Unión Europea tiene el mismo estándar de calidad de vida ni de salario. Es obvio que si tenemos una mayor renta podríamos pagarlo. Pero el mercado europeo es único y todos competimos con las mismas reglas.

Yo creo que hay que hacer el Pacto Verde y las mejoras en la política social, hay que ir adaptándose sin dañar a nuestros sectores. El agricultor no se niega al incremento

del salario mínimo. Pero el gran fallo del Pacto Verde o, en algunos casos, de la política social en España, es querer hacerlo todo a la vez, de un solo salto. Eso es imposible.

¿Qué futuro le augura en las próximas dos décadas a la agricultura europea?

Mi deseo es que se considere un sector estratégico y que se trabaje por una soberanía alimentaria en Europa. Entonces se tendrán los recursos y la sensibilidad adecuada para llevar a cabo los cambios, pero acompañados en el tiempo.

Es necesario poner más recursos financieros y el contexto no invita a ser optimista, con más necesidades en defensa, la política migratoria y la guerra de Ucrania.

Pienso en recursos propios que pueda generar la Unión Europea. Si tenemos más gastos, pero menos ingresos, significa que las políticas clásicas, la agrícola, los fondos estructurales y de cohesión, sufrirán mermas importantes. Necesitamos que los recursos para el marco financiero plurianual crezcan de algún modo creativo.

En la reglamentación espero que tengamos una mayor estabilidad. No podemos estar de reforma permanente cada seis o siete años. El sector agrícola, como cualquier sector, necesita estabilidad.

¿Podría haber en España agricultores y ganaderos sin la PAC?

Lo que está claro es que sin la UE no estaría en el nivel que estamos. Cuando comencé a trabajar en el sector en 1989, en mi tierra,

zona olivarera, daba pena ver las almazaras. Se llevaba la aceituna y se amontonaba de cualquier manera, sin selección, sin capacidad para hacer un aceite de calidad que lo demandase el mercado. Se ha producido una innovación y actualización que ha hecho mucho más productivo el olivar y el resto de subsectores. Por eso los españoles, incluso el mundo de la agricultura, somos muy europeístas. Cuando comenzamos a recibir ayudas de la PAC, en el año 90, se produjo un revulsivo de maquinaria, de regadío y de medios de producción.

Ahora somos uno de los países con una industria alimentaria más competitiva. A aquellas cooperativas solo les queda antiguo el nombre de la Virgen del Pueblo, todo lo demás ha cambiado.

Con todos los problemas que nos dé la Unión Europea, por favor, sigamos en ella, que hace mucho menos frío. ■



Despoblación y comunicación: dos conceptos en diálogo

Belén Galletero Campos y Vanesa Saiz Echezarreta

Profesoras de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, en Cuenca

La relación entre despoblación y comunicación ha cobrado importancia en los últimos años. Desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, en Cuenca, defendemos que el modo en que se comunica la despoblación es crucial para entenderla y abordarla. El diálogo entre estos dos conceptos ha mostrado cómo los medios han influido en la percepción y el tratamiento de este fenómeno como un problema público relevante.

Hace algún tiempo, usar el binomio despoblación y comunicación resultaba bastante extraño. Se creía que explicar lo que sucede en los territorios despoblados era labor principalmente de los geógrafos. En apariencia, estos conceptos pertenecen a ámbitos de conocimiento distintos y nos hablan de procesos sociales con poca o ninguna relación. Cuando desde una facultad de Comunicación situada en Cuenca, una de las provincias con mayores problemas de despoblación, nos embarcamos en la investigación de los vínculos entre estas dos cuestiones, encontramos cierto escepticismo: ¿Cómo

pueden explicar los estudios de comunicación un fenómeno relacionado con dinámicas migratorias, con condicionantes geográficos del territorio y con tendencias globales de envejecimiento y baja natalidad? Constituía un desafío y nos abría un horizonte en el que las aportaciones podían sembrar cierta novedad.

En los últimos cinco años hemos abierto este espacio de diálogo indagando desde diversas ópticas, convencidas de que las formas de comunicar este problema y el rol de los medios en estos territorios eran factores importantes para entender la despoblación.

Uno de los primeros pasos fue estudiar qué lugar ha ocupado la despoblación en la agenda mediática. En este sentido, los estudios cuantitativos sobre noticias marcan claramente dos hitos: uno es el año 2017, a partir de la publicación del ensayo *La España vacía*, de Sergio del Molino, que logró catalizar un sentir latente en buena parte de la población española que o bien habitaba estos territorios, o bien había emigrado de ellos en el pasado.

ESPAÑA VACÍA, ESPAÑA VACIADA

Aunque “España vacía” es una expresión que ha sido cuestionada porque los territorios en declive demográfico son mucho más que espacios vacíos, lo cierto es que su poder condensador de sentido encajó bien en las prácticas periodísticas: dos palabras sirvieron en los titulares para dar nombre a espacios, a colectivos, y casi podríamos decir que a identidades, que hasta el momento no habían logrado consolidar una voz propia en los medios y en el espacio público. Como ejemplo, en nuestra muestra de diez medios nacionales y regionales en 2015 se publicaron 254 noticias sobre despoblación. En 2017 fueron 641. El binomio despoblación-comunicación ganaba relevancia: hablar sobre ello empezaba a estar de moda.

El segundo de los hitos que destacó en la evolución de la cobertura mediática fue la [revuelta de la España vaciada en 2019](#). La manifestación multitudinaria en Madrid captó la atención mediática y llevó el asunto a la primera plana. Estudiamos también cómo este protagonismo en los medios ha sido fundamental para articular el movimiento político de la España vaciada y también para dotar de institucionalidad la lucha contra la despoblación.

También fue central para la concienciación social: en 2019 el barómetro del CIS pregunta por primera vez a la sociedad por su conocimiento sobre la despoblación (el 82,4 % respondió de forma afirmativa) y en septiembre de 2020 la etiqueta “España vaciada” emerge como respuesta espontánea de la ciudadanía en la identificación de uno de los principales problemas del país. Esto significa que la despoblación ha pasado de ser un problema social a ser un problema público, es decir, ha trascendido de una preocupación que afecta a un grupo específico y limitado, para convertirse en un asunto de interés colectivo y relevante para toda la sociedad. Para que esto sucediese, el problema debía de ser identificado, discutido y reconocido por los distintos agentes implicados, algo que habría sido impensable sin la participación del discurso mediático, que convive también con su creciente importancia en la producción cultural (cine, literatura, arte, etc.).

Sin duda, la atención mediática ha sido fundamental para esta transformación de la despoblación en un desafío común, aunque no siempre el tratamiento periodístico ha sido el más adecuado. En nuestros estudios hemos corroborado cómo algunas metáforas relacionadas con la batalla o la enfermedad simplificaban la cuestión. Además, algunos términos, como “sangría o invierno demográfico”, han conformado un cierto discurso apocalíptico, en ocasiones con intencionalidad ideológica, en detrimento de un acercamiento científico. Frente a esto, hemos detectado cómo algunas de las leyes contra la despoblación recogen la necesidad de divulgar con rigor y especialización la realidad demográfica y rural, mucho más diversa y plural de lo que reflejan estos enfoques monolíticos. Estos hallazgos ponen de relieve la responsabilidad de los profesionales de la comunicación en el

modo en que se comunica la despoblación, tanto para enmarcarla como “desafío común” como para respetar la dignidad y los derechos de las poblaciones. La perpetuación de estereotipos y la cobertura de asuntos negativos —“solo salimos en las noticias para lo malo”,

nos dijeron en un grupo de discusión en Ledaña (Cuenca), 1.584 habitantes— pueden tener incidencia en las expectativas de oportunidad que se proyectan sobre estos territorios.

LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS LOCALES

Finalmente, nos hemos ocupado de la estructura mediática en zonas despobladas para observar si existen “desiertos informativos”, lugares sin medios de comunicación local. En nuestro mapeo de Castilla-La Mancha detectamos que estos desiertos coinciden con las zonas más despobladas: en los municipios catalogados como de extrema o intensa despoblación viven 438.024 personas (el 21,5 % de la población de la Comunidad) pero solo se ubica en ellos el 7,5 % de los medios de comunicación de la región. Sin embargo, también hay “aldeas galas”, lugares pequeños donde tener un medio local, un boletín, una radio, un podcast, tiene un importante papel integrador, ya que puede activar la participación ciudadana y fomentar el sentimiento de pertenencia.

Entendemos la despoblación no sólo como un proceso demográfico y geográfico; también socio-cultural, político y comunicativo. Desde ahí, hemos tratado de colaborar en los diagnósticos y participar en la búsqueda de soluciones. Esperamos haber contribuido modestamente a ello. ■



Ladera con bancales en La Gomera. Muchos se empiezan a caer por falta de uso.

Bancos de tierras: del abandono a la revitalización de tierras agrarias y zonas rurales

Texto: Javier Rico

Dos jornadas celebradas en junio en Avilés (Asturias) y Vallehermoso (La Gomera, Canarias), organizadas respectivamente por la Red PAC y la Red Terrae, pusieron de relieve la importancia de una herramienta para luchar contra el abandono de explotaciones agrarias y forestales: los bancos de tierras. Se trata de uno de los elementos clave tanto para luchar contra ese abandono como para fomentar el relevo generacional en territorios rurales. En España, los titulares de explotaciones mayores de 65 años sobrepasan el 31 %, y la superficie de tierras agrícolas abandonadas es la mayor de toda la Unión Europea. Las reuniones de Avilés y Vallehermoso mostraron que, a pesar de los obstáculos, miles de hectáreas asociadas a bancos de tierras buscan revertir esta situación.

En Galicia se han movilizado 10.000 hectáreas a través del banco de tierras y del banco de explotaciones. Actualmente, desde el [Banco de Tierras de El Bierzo](#) (León) gestionan 4.500 parcelas a través de 1.600 contratos. La [Asociación Intermunicipal Red Terrae](#) cuenta ahora mismo con más de 250 hectáreas de superficie disponible, 436 demandas de tierras y 212 ofertas, aunque tiene un inventario de casi 1.000 hectáreas en abandono o desuso. Son algunas de las iniciativas de bolsas de tierras puestas en marcha en España para facilitar el contacto entre sus propietarios y las personas interesadas en recuperarlas para usos agrarios, pero el reto sigue siendo mayúsculo. Según pronósticos de un [estudio de 2018 del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea](#), nuestro país será el único de la Unión Europea que en 2030 llegue al millón de hectáreas de tierras agrícolas perdidas.

Por otra parte, detallar con precisión esa cifra no es sencillo, ya que la disparidad de datos e información, y el entramado normativo y catastral en torno a la definición y delimitación de las tierras agrícolas abandonadas son dos de los obstáculos a salvar. Las diferentes administraciones utilizan términos y conceptos no totalmente coincidentes como “superficie agrícola no utilizada”, “superficie en riesgo de abandono”, “recinto inactivo”, “suelo agrario infrautilizado”, “parcelas agrícolas y ganaderas en desuso” o “tierra agroforestal infrautilizada”.

¿DÓNDE ESTÁN Y DE QUIÉN SON LAS TIERRAS?

El Grupo de Trabajo de Movilización de Tierras Agrarias Infrautilizadas (GTMTAI), formado por representantes de las Administraciones y distintos servicios públicos, viene trabajado desde 2023 (en continuidad con el [Grupo Focal de Acceso a la Tierra](#)) en la exploración de iniciativas coordinadas entre sus integrantes para dar soluciones a tres aspectos claves: identificar los terrenos abandonados, definir su extensión y determinar la propiedad.

Como ya exponía el Grupo Focal de Acceso a la Tierra, “la falta de gestión se da también, en muchos casos, aun contando con propietario, y se considera una situación muy negativa, tanto para los agricultores vecinos (por las plagas no tratadas, que afectan inevitablemente a sus tierras) como para la economía de la zona, el medio ambiente y la biodiversidad, y la provocación de incendios”.



Iraultza Izquierdo y Hugo Binggeli han recuperado tierras de aguacateros en La Gomera, y cultivan entre las calles habichuelas, zanahorias o papa negra.

Ni al GTMTAI ni a ninguna de las administraciones y personas implicadas en la puesta en marcha y dinamización de bancos de tierras se les escapa el componente de lucha contra la despoblación que conlleva esta figura. De hecho, señalan que los procesos y herramientas de movilización de tierras agrarias deben ir acompañados de iniciativas para facilitar el acceso a la vivienda en las zonas rurales.

¿QUÉ SON Y PARA QUÉ SIRVEN LOS BANCOS DE TIERRAS?

Los bancos de tierras son fondos o bolsas de tierras cuyo fin es facilitar el contacto y la cesión del uso de las tierras entre sus propietarios y las personas interesadas en utilizarlas para ejercer en ellas labores agrarias. Esas labores pueden ser para autoconsumo o para la comercialización de sus productos. A su vez, el contrato conlleva una cesión, un alquiler o una participación de la propiedad en los beneficios generados por la tierra. Los casos de compraventa son testimoniales. La labor de intermediación y gestión la llevan a cabo entidades privadas o administraciones públicas.

El relevo generacional agrario es uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta la UE y es uno de los **objetivos específicos** (OE-7) de la Política Agraria Común para el periodo 2023-2027. Sin olvidar la importante aportación que hacen también los bancos de tierras al OE-8, mantener zonas rurales vivas y dinámicas, y a los centrados en la lucha contra el cambio climático (OE-4) y la protección del medio ambiente (OE-5) y la biodiversidad (OE-6).

Algunas iniciativas, como las de Red Terrae y El Bierzo, y otras como **Aterra, del Grupo de Desenvolvimento Rural (GDR) Limia-Arnoia**, condicionan la puesta en cultivo de tierras abandonadas al uso de la agricultura ecológica y la agroecología. Durante las **IV Jornadas Terrae Agroecología (Desde el municipalismo y la insularidad. 4Rs: relevo, regeneración, rentabilidad y repoblación)** celebradas en Vallerhermoso (La Gomera), hubo oportunidad de conocer de primera mano esta estrecha relación entre recuperación de tierras, relevo generacional y agroecología con la visita a la finca Carmontita, gestionada por dos jóvenes: Iraultza Izquierdo y Hugo Binggeli.

CLAVE: GENERAR CONFIANZA

“Antes había aguacateros y mangos en abandono, nadie los cuidaba –habla Binggeli–, y añadimos plátano, papaya, manzano, granado, olivo... Además, tenemos cultivos integrados de verduras entre los frutales: remolacha, lechuga, hinojo, berenjena, pepino, zanahoria, pimientos, acelgas, apio... Permiten tener un rendimiento óptimo gracias a la red de raíces que mantienen el suelo, y no lo removemos ni dependemos tanto del agua gracias a la sombra que proyectan los frutales y su efecto cortaviento”.

Hace cuatro años, Binggeli, viniendo desde Suiza, e Izquierdo desde la propia isla de La Gomera, y con un

encuentro y experiencias comunes previas en Sudamérica, decidieron instalarse en Vallehermoso. Pero necesitan ampliar la producción hacia tierras en abandono y se enfrentan a dos obstáculos recurrentes: dispersión de la propiedad y la desconfianza de esta. Iraultza Izquierdo, permacultora y dinamizadora agroecológica en zonas rurales, lo sabe de primera mano porque en esa labor como dinamizadora se incluyen los bancos de tierras: “Comenzamos con el banco hace apenas un año, y no ha sido fácil. Hay mucha gente interesada, pero la isla tiene una población muy envejecida y hasta ahora hemos empleado mucho tiempo en generar confianza, porque la gente mayor no entiende este concepto nuevo, desconfía y piensa que te quieres quedar con su terreno. El primer paso es que la gente lo entienda y confíe. Le vemos futuro, pero hace falta mucho cariño, dedicación, que las personas que están en el equipo crean en ello y tengan el respaldo constante de la Administración, en este caso el Cabildo de La Gomera”.

A pesar de estas barreras se han conseguido cuatro acuerdos entre propietarios y personas demandantes de terrenos, dentro del concepto de agroecología que promueve la Red Terrae desde 2010. “Los demandantes tienen claro que los usos del terreno tienen que ser agroecológicos, que tienen la responsabilidad de cuidar la vida del terreno y su impacto positivo en el territorio”, aclara Izquierdo. Junto a ella, en el encuentro de La Gomera estuvo Beatriz Anievas, gerente del Banco de Tierras de El Bierzo, que además repitió en la **Jornada de Intercambio de Experiencias LEADER: Banco de Tierras y Relevo Generacional**, organizada en Avilés por la Red PAC.

Anievas incidió en Avilés en la importancia de generar confianza: “En 2013 se puso en marcha nuestro servicio de intermediación gratuito y vimos la necesidad de vencer el temor de los propietarios al uso y cesión de sus tierras. Para ello vamos a la salida de misa, a las fiestas, a los bares... a explicarles cómo funciona; y a veces acompañamos a firmar el contrato a casa del propietario porque tiene movilidad reducida. A medida que se incorporan se suman los de la tierra vecina, porque ven que funciona”. Incluso menciona una labor de arbitraje por si algo sale mal: “no abandonamos nunca al propietario cuando nos dice «no me gusta cómo han tratado mis viñas» o «cómo están cultivando mi tierra»; pero tampoco a quien emprende: “Le prestamos maquinaria, le facilitamos ayudas, le recomendamos cursos...”

Convencer a los propietarios de que cedan sus tierras es una de las claves para que jóvenes agricultores puedan tomar el relevo.



¿CUÁNTOS BANCOS DE TIERRAS EXISTEN?

Aparte de los ejemplos destacados en el texto, de los bancos de tierras de la Red Terrae, Galicia, El Bierzo y los de los GDR Limia-Arnoia y Camín Real de la Mesa, existen numerosos y dispares ejemplos en España. Algunos se integran dentro de proyectos más amplios de relevo generacional y lucha contra la despoblación, como los de los grupos de acción local Adrinoc, en Cataluña (*Relleu Agrari*), o ADRISS en Salamanca (*Revitalizar Sierras de Salamanca*). Igualmente, hay aportaciones desde los grupos operativos (GO) de la Asociación Europea para la Innovación en productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-Agri), como es el caso de *GO Terractiva*.

También hay propuestas autonómicas (*Consejo Regional de Bancos de Tierras de Asturias*), de diputaciones (*Banc de Terres en Xarxa* de la Diputación de Barcelona), comarcales (*Banc de Terres de Les Garrigues*, en Lleida, o en Valencia el de *Horta Nord*) o municipales (Calviá en Baleares, *Jaca* en Huesca o *Los Realejos* en Santa Cruz de Tenerife).

ATAJAR EL MINIFUNDIO IMPRODUCTIVO

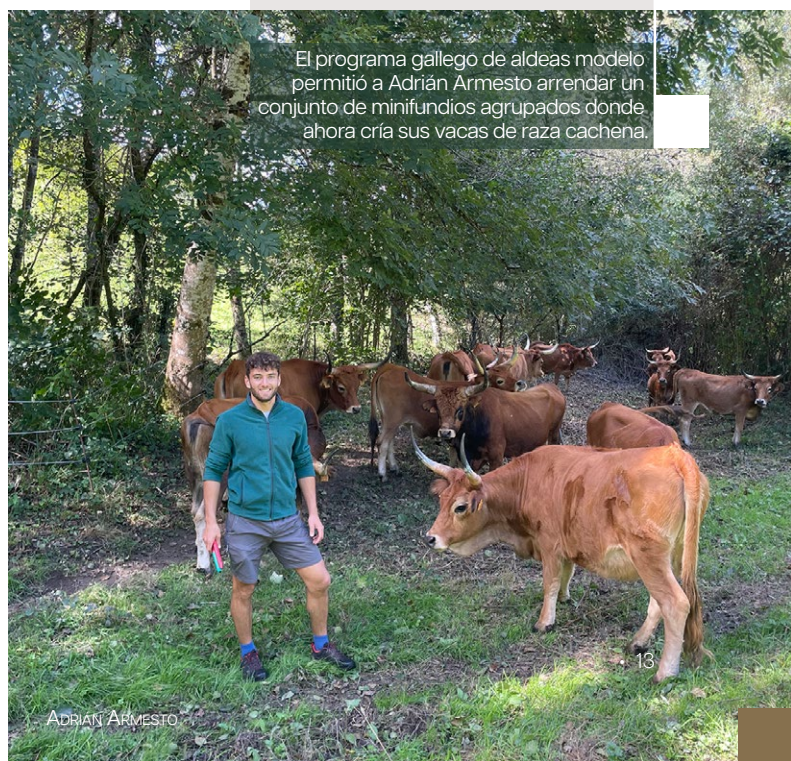
Sencillez, agilidad y cercanía, señala Anievas como claves cuando empezaron a afrontar en 2013 un abandono del 70% de tierras agrarias en El Bierzo. “Esto no podía ser, y menos en una hoya como El Bierzo, con un microclima que hace viable una gran variedad de cultivos y donde contamos con siete sellos de calidad asociados a productos agroalimentarios”, añade la gerente del banco de tierras berciano. Entre las causas del abandono, apunta las mismas que se repiten en toda España: envejecimiento de la población, propiedad con titularidad desconocida, fincas muy pequeñas (minifundio), dificultad de acceso a la tierra por la juventud y los mencionados recelos de las personas propietarias a perder la titularidad.

De minifundios y de los obstáculos que suman a la puesta en producción de tierras en abandono, saben mucho en Galicia. Dos leyes promulgadas desde esta comunidad autónoma (Ley de Movilidad de Tierra, de 2011, y Ley de Recuperación de Tierras, 2021) y herramientas como el banco de tierras, pero también otras como el banco de explotaciones, las aldeas modelo y los polígonos agroforestales, ayudan a superar esos obstáculos.

En Avilés intervino Digna Irene López-Campos, subdirectora de Movilidad de Tierras de la Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (Agader), que incidió en la importancia de la propiedad, no solo para que esta obtenga una renta por sus terrenos, “sino para que los recupere en iguales o mejores condiciones que en las que los cedió”. También habló de la importancia de cuidar un proceso donde deben quedar claras las características de las parcelas, sus posibles usos, la localización y su situación administrativa. Actualmente el Banco de Tierras

de Galicia cuenta con fincas de muy diferente condición, incluso con propiedad de Agader.

A ese proceso de localización y acompañamiento se refirió también en Avilés Eva González, gerente del GDR Limia-Arnoia, de Ourense, que gestiona el *banco ATerra*. Aparte de poner en valor el conocimiento del territorio que aportan los grupos de acción local, González recordó que ponen en contacto la oferta y la demanda, “pero también acompañamos, con agentes locales, que es la pata fuerte del proyecto”. “Una vez que el demandante elige tierra –prosigue la gerente de Limia-Arnoia– es importante saber qué cultivos, qué variedades, qué razas, cuántas cabezas pueden entrar... y ese contacto con los agentes locales es clave, sean municipios, inmobiliarias, tiendas, gestorías, asesorías, indicaciones geográficas, peritos...”.



El programa gallego de aldeas modelo permitió a Adrián Armesto arrendar un conjunto de minifundios agrupados donde ahora cría sus vacas de raza cachena.



El abandono de tierras puede suponer un problema para el entorno colindante, al propagar incendios.

Otro ejemplo en esta línea es el que lleva a cabo el GDR Camín Real de la Mesa, en Asturias. Lo explicó Juan Antonio Lázaro, gerente de la Red Asturiana de Desarrollo Rural (Reader), que, tras incidir en la confianza que generan los GDR al estar formados por personas del territorio, expuso que se hizo un estudio previo “en el que se determinó qué territorio era óptimo para ponerlo en producción, qué se cultivaba y qué sería lo óptimo para producir; y “una segunda fase para buscar explotaciones en abandono y poner en práctica una herramienta informática para saber, por ejemplo, si tenemos una o dos hectáreas aptas para tomate y cerca de una población”.

VALORAR EL TRABAJO, FAVORECER EL RELEVO

En el caso del banco ATerra, gestionado por el GDR Limia-Arnoia, también cuentan con tierras propias, tras dos acuerdos con el obispado de Ourense y la Diputación de Ourense. Aquí también, como apostilla González, “la condición es que las personas demandantes produzcan en ecológico. A Limia es un territorio con producción intensiva de patata y porcino y queremos demostrar que otra agricultura es posible: ganadería en extensivo y ecológico, producción de semilla en ecológico...”.

Un ejemplo palpable de todo lo comentado es Adrián Armesto, joven que a través del programa de aldeas modelo de Agader tuvo posibilidad de arrendar superficie suficiente para su explotación de vacas de raza cachena en extensivo en la aldea de Trascastro (Lugo). Este

programa resultó fundamental para mediar con los propietarios, reordenar los minifundios originales –un lote de 170 parcelas con más de 110 dueños alrededor de la aldea– y sufragar el necesario desbroce para la entrada en producción. “El papel de la aldea modelo ha sido fundamental –confiesa Adrián–, porque ha dado seguridad a las partes y ha formalizado los contratos con los propietarios, ya que pago 60 euros al año por hectárea directamente al banco de tierras y sé que cuento con el uso a largo plazo”. Ya suma 40 reses que maneja en ecológico y ha podido arrendar un poco más de superficie con la ayuda a primera instalación. Armesto se siente valorado y que se dignifica su profesión.

Gracias a estos programas también se consigue salvar otra barrera, la del rechazo de personas jóvenes a trabajar en un oficio duro y con poco reconocimiento. “En El Bierzo –recuerda Beatriz Anievas–, en paralelo al banco de tierras, emprendimos la campaña *El campo valiente*, una manera de luchar contra el ‘tú ve a la ciudad, estudia y sal del campo’, para que esa gente joven lo vea como algo atractivo y no como una última salida”.

Manuel Redondo, responsable de dinamización y comunicación de Red Terrae, recuerda la primera finca que contó con la mediación de su asociación y logró un acuerdo en 2011 en Carcaboso (Cáceres). Los objetivos que les impulsaron entonces siguen vigentes ahora: “Mejorar la productividad y la estructura de la propiedad, conseguir el relevo generacional cediendo terrenos a gente que quiere emprender y facilitar el cambio hacia un modelo de producción agroecológico”. ■

El cuaderno digital, una herramienta de gestión para el siglo XXI

Texto: Ismael Muñoz



Captura de la anotación de un tratamiento en el Cuaderno Digital de Explotación.

El CUE también da plazos de seguridad para el uso de fitosanitarios, avisa de cuáles no se pueden utilizar y recomienda dosis mínima y máxima.

Llegó con la carta de presentación de obligatoriedad y, de momento, será solo voluntario. Venía para ser una herramienta de gestión y se le adjudicó la etiqueta de mera “herramienta de control administrativo”. Sin embargo, el cuaderno digital es un avance tecnológico para las explotaciones agrícolas, uno más de los muchos que están por llegar y que convertirán la agricultura tradicional, practicada sin una correcta gestión digital, en una actividad desfasada. El futuro llama a la puerta y cuanto antes se le abra antes cambiará la sostenibilidad ambiental, económica y social del sector.

El cuaderno de campo no es una obligación de la última reforma de la PAC, es obligatorio desde 2012. Lo que ahora regula el [Real Decreto 1054/2022](#) son las condiciones que deben cumplir las explotaciones agrícolas para tener que utilizar obligatoriamente el cuaderno de campo digital (en adelante, CUE), una aplicación llamada a ser una herramienta de gestión de la explotación y una forma, para la Administración pública, de conseguir datos

fidedignos directamente de los agricultores. Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se destaca que “la Administración diseña políticas en base a los datos de que dispone. De su calidad puede depender una determinada política para agricultores que lo necesitan. Permitirá detectar y responder más rápidamente a las demandas y necesidades de los agricultores, hacer un uso más eficiente del dinero público”.

Es información en tiempo real, no son datos de encuestas procesados después de, en ocasiones, meses de tratamiento. Carlos Moreno, técnico de Unión de Pequeños Agricultores (UPA), considera que el CUE “es una herramienta para ayudar en la gestión de las explotaciones y no solo para el control de la Administración pública, como muchos de los agricultores pensaron en un primer momento”.

En un marco más amplio, el cuaderno digital es solo una parte de un proyecto mayor: el [Sistema de Información de Explotaciones Agrarias \(SIEX\)](#), la plataforma de la Administración General del Estado donde convergen datos de todas las administraciones públicas con competencia en el mundo agrícola y ganadero, tanto a nivel autonómico como central.

Dentro de este proyecto, la componente autonómica se centra en dos actuaciones: el Registro de Explotaciones Agrícolas y el Cuaderno Digital de Explotación. Las comunidades autónomas facilitan a los agricultores una herramienta informática gratuita para inscribirse en el Registro y [una aplicación de cuaderno digital](#). Además de los cuadernos digitales públicos, en el mercado existen otras ofertas de cuadernos comerciales. De esta forma, los agricultores pueden elegir libremente la herramienta a utilizar, siempre que los cuadernos comerciales cumplan con los requisitos técnicos establecidos para que puedan enviar la información de forma correcta y sin errores a la administración autonómica.

¿ES OBLIGATORIO EL CUADERNO DE CAMPO DIGITAL?

El ministro Luis Planas, anunció en febrero de 2024 el cambio de enfoque en relación con el cuaderno digital, que ha pasado de ser obligatorio para determinados tipos de explotaciones a ser voluntario, salvo que la normativa

europea determine lo contrario. Así, la Unión Europea exigirá a partir de enero de 2026, para determinadas actuaciones relacionadas con el uso de fitosanitarios, el mantenimiento de un registro en formato electrónico.

Es importante que, cuando llegue ese momento, los agricultores se hayan familiarizado con el uso de esta herramienta y que exista una masa crítica de productores que ya lo utilicen. Para ello el papel de asesores y entidades colaboradoras es muy relevante.

“Cuando el cuaderno digital era obligatorio se vio interés en los agricultores por formarse. Cuando se suspende la entrada en vigor de la obligatoriedad el interés decrece”, asegura Carlos Moreno. Con el técnico de UPA coincide Luis Miguel Blanco San Martín, agricultor y ganadero en Valdefuentes del Páramo (León): “En cuanto se diga que no es obligatorio no lo hace nadie. Ahora bien, como lo acabe exigiendo la Unión Europea ¿qué vamos a hacer? Sería un contrasentido dejarlo ahora de forma voluntaria por las presiones que hubo en su momento”.

Las ofertas comerciales de CUE están aplicando nuevas funcionalidades a medida que los usuarios les remiten sus necesidades. “Todo evoluciona muy rápidamente: en unos meses la primera versión del cuaderno digital no tiene nada que ver con la oferta de ahora y seguramente evolucionará aún más, hacia un sistema intuitivo de carga de datos”, comenta Carlos.

Aperos con sensores, conexión directa con el CUE, mapas de rendimiento de la finca, suministro individualizado fitosanitario para cada planta... La agricultura de precisión se abre paso en busca de sostenibilidad y el CUE será la herramienta que permita registrar y analizar toda esa información. “La tecnología avanza y se plantean cosas ahora que parecen ciencia ficción, pero que acabarán llegando antes de lo que creemos. Es fundamental

estar al tanto y utilizarla, puede mejorar nuestra calidad de vida y el rendimiento de nuestra explotación”, asegura Luis Miguel.

Óscar Peinado, cerealista con pequeñas fincas en El Álamo (Madrid), lleva anotando la información de su gestión en un archivo excel desde que comenzó su actividad: “El CUE es más fácil –afirma–. Permite comparar datos y cosechas y lleva menos tiempo, da plazos de seguridad para el uso de fitosanitarios, avisa de cuáles no se pueden utilizar y recomienda dosis mínima y máxima. Es una ventaja para la gestión”.

Desde el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) apuntan que cuantas



Desde el Ministerio se remarca la importancia de los datos volcados al SIEX para que la Administración pueda diseñar medidas adecuadas.

DESIGNED BY FREEPIK

más empresas *agrotech* trabajen en estas aplicaciones las mejoras llegarán en menos tiempo y las interfaces de las aplicaciones serán muy intuitivas, pues estarán adaptadas a las experiencias de los agricultores”.

VENTAJAS DEL CUADERNO DIGITAL

Pero ¿qué hace diferente al cuaderno digital? “El análisis posterior de la información. Un papel se queda almacenado en un cajón, los datos digitales siempre están disponibles y permiten un análisis inmediato y extraer conclusiones”, responden desde el Ministerio. Coincide Carlos Moreno: “Es una herramienta de gestión muy potente que da más información de la que ya teníamos. Puedes ver reflejado, año a año, la producción, los gastos, los materiales empleados, los productos fitosanitarios y sus cantidades”

Otra de las ventajas, señala Luis Miguel, como agricultor, es la posibilidad de incorporar información al instante: “Son tres minutos; al salir de la finca, metes los datos en el móvil de lo que has hecho, y no necesitas perder tiempo después recordándolo delante del ordenador. Con el móvil haces el parte diario y tienes la seguridad y tranquilidad de tener todo al día”.

El Ministerio añade que aportará sostenibilidad a la actividad, al permitir un mayor control y ser más ajustado el uso de fitosanitarios, lo cual será una ventaja económica, porque reducirá el gasto en estos productos, y otra ambiental, al verter menos cantidades al suelo.

Son dos parámetros principales los que deben reflejarse en cantidades dentro del cuaderno de campo: el uso de fitosanitarios y el de fertilizantes. A partir de aquí toda la información y posibilidades de gestión que ofrezca el CUE puede ser de gran utilidad al agricultor, aunque cada uno tiene sus necesidades. A Óscar, por ejemplo, le sobran pantallas y posibilidades: “Debería ser más sencilla. Yo cultivo muchas fincas pequeñas y lleva tiempo rellenar cada ficha”. Por su parte, Luis Miguel echa en falta un cálculo de costes: “Han incorporado algún campo de precios, pero falta el cálculo para el beneficio económico. Hay agricultores que llevan toda la vida haciendo lo mismo y no saben ni lo que ganan”.

MIEDO AL BOTÓN Y A LAS INSPECCIONES

Luis Miguel es un convencido de los beneficios de incorporar tecnología a la agricultura y ganadería. Gestiona un grupo de *whatsapp* de otros agricultores interesados en estas cuestiones: “Doy formación como voluntario para ayudar a superar la brecha tecnológica a algunos agricultores. Y observo que la gente tiene miedo a pulsar la tecla, piensan que se van a borrar los datos o que van a estropear algo, cuando el programa es intuitivo y permite siempre rectificar cualquier posible error”.



Una de las ventajas del CUE es la posibilidad de incorporar información al instante, sin tener que perder tiempo delante del ordenador.

En UPA, Carlos Moreno declara que son conscientes de que “para la gente de más edad es un problema de desconocimiento digital. Los más jóvenes, una vez superadas las reticencias, ven la utilidad para mejorar el control de su explotación”. ¿Conseguirá la nueva tecnología favorecer el relevo generacional? Para el cerealista Óscar Peinado “nadie se animará a hacerse agricultor solamente por la tecnología, te tiene que gustar sacar la cosecha de la tierra”.

Todos coinciden en que es necesaria formación para que el agricultor pierda su aprensión. Reconoce el Ministerio que “la Administración debe hacer un acompañamiento en todo este proceso de digitalización, seguir el lema de que nadie se quede atrás”. En este aspecto, Óscar señala que lo más probable “es que muchos agricultores mayores necesitarán el apoyo de sus hijos”, si es que lo tienen.

Además de la resistencia natural del ser humano al cambio, y de la dificultad para manejarse con destreza y seguridad en las nuevas tecnologías, hay una reticencia de fondo, de desconfianza hacia la propia Administración, a que lo utilice para aumentar las inspecciones. Coinciden los agricultores Luis Miguel y Óscar en que “si haces las cosas bien, ¿qué puedes temer? Nosotros queremos que el campo produzca durante años, así que utilizamos los productos adecuados”. Desde el Ministerio se ha dado un paso para evitar este temor: los agricultores que opten por rellenar su cuaderno en formato digital no tendrán que transferir la información que hayan cumplimentado a las Administraciones si no lo desean. ■



Delikatetxe consigue alargar la cadena de valor de las gallinas camperas

Texto: Plumed Lucas / Fotografías: Delikatetxe

“Los productos que nosotros obtenemos proceden de lo que se tiraba a la basura”, afirma Edurne García, cofundadora de [Delikatetxe](#), una cooperativa vasca que produce caldos, hamburguesas y albóndigas de carne de gallinas camperas. Estos animales, que Delikatetxe toma, además, de granjas calificadas con los sellos de calidad autonómica Euskolabel o Reyno Gourmet, no se estaban aprovechando así cuando dejaban de producir huevos. Por eso Delikatetxe es un proyecto innovador y un ejemplo de economía circular que se podría replicar en muchas otras partes.

“La gestión de las gallinas ponedoras una vez que dejan de poner huevos es un problema global. Estamos preocupados por el impacto ambiental de la proteína, porque tenemos (en el mercado) un montón de gallinas con un alto valor nutricional que no se transforma ni se aprovecha” explica la cofundadora de Delikatetxe, Edurne García. Ella se sumó a este proyecto cuando sus socios, Xabier Gorrotxategi y Alazne Jaio, ya lo estaban perfeccionando: “Aunque la cooperativa se constituyó en 2019, fue en 2016 y 2017 cuando se rumió todo”, concreta Edurne, quien cuenta cómo el objetivo era aprovechar mejor la carne de las gallinas camperas procedentes de pequeñas granjas, calificadas con los sellos de calidad

autonómica [Euskolabel](#) (País Vasco) y [Reyno Gourmet](#) (Navarra): unas gallinas que antes, tras ser sacrificadas en el matadero, solo se llevaban a incineradoras, o a empresas especializadas en convertirlas en harinas.

La gallina campera que produce huevos para consumo humano tiene menos carne que la destinada a la reproducción de pollos. Además, al ser un animal que camina más, su carne es mucho más dura y, por lo tanto, difícil de comercializar. Por otra parte, en muchos hogares ya no se elaboran caldos de gallina y parte de los consumidores prefieren comprarlos hechos. En este marco surgió la idea de Delikatetxe. “En 2019 se encarriló todo, pero hasta



Alazne Jaio, Edurne García y Xabier Gorrotxategi, los fundadores de Delikatetxe.

2021 no comenzamos a producir” indica Edurne García, quien añade que actualmente en la cooperativa, además de los tres socios, también trabajan tres personas más.

RECOGIDA DE ANIMALES

El primer paso para poner en funcionamiento el proyecto fue contactar con granjas de gallinas camperas amparadas por las certificaciones autonómicas Euskolabel o Reyno Gourmet. Para ello, se pusieron en contacto con [Euskaber](#), una agrupación de productores de huevos camperos del País Vasco que comercializan conjuntamente huevos camperos y ecológicos bajo la marca homónima. Este tipo de avicultores poseen granjas de 3.000 a 5.000 gallinas que cada 14 o 18 meses hay que renovar porque su capacidad de puesta disminuye y han dejado de ser rentables. Antes de establecer alianzas con Delikatetxe, estos productores debían organizarse individualmente para llevar a cabo el vaciado de sus granjas; un proceso que ahora, tras la firma de su acuerdo, Delikatetxe coordina con el matadero. Edurne García explica que recogen a los animales en las granjas y los desplazan hasta el matadero. Realizan este proceso en todas las granjas de Euskaber, pero todavía no aprovechan para Delikatetxe el cien por cien de los animales gestionados.

La otra parte importante del proyecto fue la rehabilitación del edificio industrial donde Delikatetxe lleva a cabo todo el proceso de aprovechamiento de las gallinas. En Erorrio (Vizcaya) encontraron una fábrica que se podía reutilizar y así evitar hacer una nueva, de forma que, siguiendo su filosofía de aprovechamiento y economía circular, la reconstruyeron e instalaron en ella placas solares para autoabastecerse de energía en procesos como calentar el agua. “En principio buscábamos la eficiencia energética: eso nos ha llevado a hacer unos caldos a baja temperatura, clarificados –y cocinados con cebolla, zanahoria, puerros y apio de productores locales– que se parecen más a un consomé que a otros caldos que hay en el mercado”, señala Edurne García. Los caldos de Delikatetxe se caracterizan por no tener tanta grasa, ya que se cuecen a fuego lento. Esta característica ha llamado la atención de otras marcas y gracias a ello, además de sus propios productos, también elaboran caldos para otros, como la cadena de supermercados Eroski, con quien han comenzado a trabajar recientemente.

MÁS QUE CALDOS

Pese a que el caldo es el plato más típico elaborado con gallina, en Delikatetxe, desde el principio tuvieron claro que también debían aprovechar la carne y ampliar su oferta. De esta forma, otros productos que cocinan son albóndigas, hamburguesas y confit de cebolla, que se pueden adquirir en su página web y en otros establecimientos. “La comercialización en sí es todo un mundo”, apunta Edurne García para argumentar el esfuerzo y dificultad que conlleva la venta.

Curiosamente, un alimento que se está convirtiendo en el producto estrella de la empresa es el caldo de hueso con colágeno para mascotas: “En una primera cocción o extracción, cocemos la gallina con las verduras a fuego lento y obtenemos el caldo clarificado que tiene sabor. Después, volvemos a cocerlo durante más de 20 horas y conseguimos un caldo de hueso con mucho colágeno que, además, reducimos, lo que le confiere un efecto terapéutico para las articulaciones de perros y gatos”, explica García, quien está especializada en dietética y nutrición de mascotas. De esta forma, uno de los productos más sorprendentes e innovadores es el caldo de huesos para perros y gatos, cien por cien natural, que comercializan bajo la marca [Weso](#) y que desde hace unos meses se puede encontrar tiendas especializadas de España y Portugal.

“Apenas generamos basura”, concluye García, quien explica cómo, tras todos estos procesos los restos de los huesos que quedan tras las cocciones los entregan a incineradoras y los de las verduras los recoge un granjero para alimentar a sus cerdos. Su enfoque hace de Delikatetxe no sólo un proyecto innovador, también una inspiración: recuperando usos tradicionales, aprovecha el valor de las gallinas camperas, añade un eslabón más a la cadena alimentaria habitual de este sector, y produce alimentos sencillos de consumir, para humanos y para mascotas. ■



“Gallina vieja hace buen caldo”, dice el refrán. Empresas como Delikatetxe recuperan un sabor ya casi olvidado por los consumidores.

Recuperar la agricultura de los abuelos para vivir como agricultores del siglo XXI

Texto: Plumed Lucas / Fotografías: Son Jover

Producir y comercializar el producto directamente al consumidor, apostar más por la calidad que por la cantidad, diversificar las producciones para ofrecer diferentes alimentos, practicar la producción ecológica y la economía circular... “Siempre digo que eso es volver a la agricultura de mis abuelos, tener un poco de todo”, afirma el agricultor y ganadero mallorquín Toni Seguí, quien también reconoce que otros retos son “tener un día libre a la semana y que al final de mes salgan las cuentas”.

Toni Seguí es un joven agricultor y ganadero de 30 años de la localidad de Inca (Mallorca) al que le gusta ser agricultor y ganadero. Por ello, desde bien joven, se incorporó a la explotación familiar que sus padres habían heredado de abuelos y bisabuelos, y entró a formar parte de la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) [Son Jover](#), creada en 2009 y donde ya trabajaban en ecológico, con producciones agrarias eminentemente locales y autóctonas. “Mi familia poseía un rebaño de ovejas rojas mallorquinas para la producción de leche y la elaboración

de quesos. En 2017 añadí cabras malagueñas porque se adaptan muy bien al clima de la isla”, explica Seguí, quien actualmente cuenta con unas 380 ovejas de raza roja mallorquina y 120 cabras malagueñas, de las que obtiene la leche para la elaboración y comercialización de quesos y yogures.

En Son Jover también gestionan más de 300 hectáreas de pastizal y arbustos, en las que pasta o ramonea su ganado y cosechan el heno para los animales; además de

Toni Seguí, en su explotación.



36 hectáreas de frutos secos (como el algarrobo); y tres hectáreas de huerto donde, en secano, cultivan tomate de ramallet –una variedad tradicional de las Islas Baleares que se utiliza, principalmente, para untar el pan–, melón de piel de sapo o calabazas. El 90 % de la superficie que trabaja esta SAT es arrendada. “Cultivamos productos que, una vez cosechados, duren mucho tiempo sin tener que estar en cámaras frigoríficas. Por ejemplo, el tomate de ramallet lo recolectamos en verano, pero aguanta muy bien hasta febrero o marzo”, explica Seguí. En cuanto al ganado, además de ovino y caprino, la explotación también cría algunos cerdos de engorde, “los necesarios para ofrecer producto en nuestras tiendas”.

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA

“El enfoque de producir en ecológico ya estaba en la familia”, añade Seguí, que comenta cambios más recientes: “Desde 2019, cuando mi hermana también se incorporó a la SAT, apostamos por aumentar la calidad de nuestros productos, reducir la cantidad, ampliar la variedad de la oferta y comercializarlos directamente. Menos el cordero y el cabrito, todo lo demás los vendemos en nuestras tiendas”. Estas son dos puestos en mercados de Palma de Mallorca: uno en el [Mercado Ecológico de Palma](#) y otro en el de Santa Catalina. Para poder llevar a cabo todo esto, Son Jover precisa actualmente de nueve personas: cuatro de la familia Seguí (Toni, sus padres y su hermana Margalida) y cinco trabajadores contratados.

Ellos han apostado por un modelo que consideran óptimo para una explotación agraria ubicada en una isla como Mallorca. Su objetivo es cubrir todos los eslabones

de la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumidor, y reforzar el valor de sus productos tradicionales: un enfoque que resulta extraño para los más veteranos de la SAT, que se formaron con el paradigma de trabajar pocos productos y obtener cuanto más mejor. “Siempre digo que hay que volver a la agricultura de los abuelos y tener un poco de todo”. De esta forma, consiguen dar valor añadido y hacer más rentable la explotación agraria, “algo que a veces, a mis padres, les cuesta entender”. El trabajo, eso sí, concede pocos descansos largos: “El reto es tener un día libre a la semana y que al final de mes salgan las cuentas”. Seguí, que es miembro de la comisión de jóvenes de Cooperatives Agro-alimentàries de Illes Balears, afirma que el relevo generacional es algo difícil de conseguir y que sus hijos se quedarán en el campo solo si la empresa es rentable: “Si no, la cerrarán”, concluye.

Además de productores ecológicos, la explotación Son Jover es una industria agroalimentaria con una [gama amplia de productos](#) que también apuesta por la economía circular, se abastece de energía a través de placas solares y utiliza las aguas regeneradas de la depuradora local. “Siempre digo, medio en broma, que los cerdos son los que más reutilizan nuestros productos, ya que lo que no llega a la calidad que buscamos para comercializar, se lo damos de comer a ellos”, añade Seguí.

RECONOCIMIENTOS

El trabajo y enfoque de Toni Seguí y de Son Jover ha llamado la atención de varias entidades. Así, el Instituto Nacional de Juventud (INJUVE) le concedió una mención honorífica en la categoría de Medio Ambiente en los Premios Nacionales de Juventud de 2023. Y el prestigioso centro de formación gastronómica Basque Culinary Center lo incluyó entre sus 100 jóvenes talentos de 2024. Y en 2022 –año en que [participó en el Programa Cultiva](#), del Ministerio de Agricultura, con una breve estancia formativa en una granja extremeña de ovino y caprino– su queso ecológico curado de oveja roja mallorquina consiguió una medalla de bronce en el World Cheese Awards celebrado en Oviedo.

Todos estos premios animan a Toni Seguí y a su hermana Margalida a perseverar en los cambios que ha introducido en Son Jover y trabajar por compatibilizar una agricultura y ganadería tradicionales con las posibilidades técnicas actuales. ■

Son Jover lleva sus productos a puestos propios en dos mercados de Palma de Mallorca.



Festival WIM de Frías, una transfusión de hermandad y música

© Franca Giménez Tocco

Texto: Javier del Peral / Fotografías: WIM 2024 - Franca Giménez Tocco

Coronada por su espectacular castillo roquero, con el Ebro a sus pies y las sierras de Álava en el horizonte, la medieval Frías (Burgos, 284 habitantes) lleva una década sumando a su encanto monumental una inyección extra de vitalidad: el festival [What Is Music](#), el WIM. Cada año, diez días de julio, se copa de talleres, cursos y conciertos, de convivencia y disfrute. Sin duda, es un festival diferente: por su duración y por su parte formativa, sí, pero también por su compromiso musical y social con el territorio. Un equipo de jóvenes de la asociación Movimiento por la Cultura Libre marcan su rumbo.

Son las ocho de la mañana del lunes 22 de julio, en Frías (Burgos). Ya han pasado los primeros tres días del What Is Music 2024, pero no se ven las habituales escenas de devastación alfombrada de vasos de plástico. La ciudad luce su belleza intacta, los vencejos surcan el cielo veraniego de sus chillidos, y algunos organizadores y voluntarios ya atienden necesidades de la cuarta jornada del festival.

De momento, acaba de empezar la habitual sesión de yoga en la carpa grande, y los diferentes cursos formativos sobre música o danza ([12 posibles este año](#)) irán ocupando su espacio y su tiempo en la mañana. Luego, por la tarde, habrá en la *Haima* un taller sobre Creación de canciones (hoy impartido por Bewis de la Rosa) y una muestra de los [talleres](#) del festival en la plaza del pueblo. Luego, la noche y el escenario Chill serán el marco de un concierto de Lucía Pulido Ensemble, y de una *jam session*, dirigida por alguno de los artistas contratados.

Y así, cada día. Hasta el domingo 28. La entrada completa estándar incluye un taller, un curso, los [conciertos de pago](#) —los hay gratuitos, como el de hoy— y los desayunos: 385 euros. Aunque no todo el mundo se acoge a esta opción: muchos vienen solo unos días, a empaparse y disfrutar del ambiente de interculturalidad, “amor y música” (tal como se cierran algunos post de su [instagram](#)). La capacidad hotelera de la zona se ve reforzada por una buena extensión para acampada libre, con duchas.

UN FESTIVAL INCLUSIVO

“A otros festivales se va, principalmente, a consumir cultura. En el WIM la gente asiste durante diez días a un espacio de convivencia, y experimenta, ¡y general!, esos espacios y actividades culturales; aparte de poder disfrutar de muchísimos conciertos, charlas, etcétera. Es participativo



En el curso de danza *La distancia íntima*, del pasado WIM.

© Franca Giménez Tocco

y muy inclusivo”. Son las primeras palabras de Javier Lanillo, uno de sus fundadores desde la asociación Movimiento por la Cultura Libre, quien destaca la componente integradora y colaborativa: “Desde el primer año tenemos unas becas para que de 10 a 15 personas de colectivos sin posibilidades puedan venir a disfrutar la experiencia”.

El WIM “empezó gracias a tres amigos locos: Pablo, Javi y Lino” —añade Claudia Pelegrin, coorganizadora y responsable de inscripciones y voluntariado—, “pero locos de los que hacen falta”. Ahora le parece increíble que los primeros WIM salieran, y comenta los ajustes en la gestión de los años posteriores: su distribución en grupos de trabajo, la toma de decisiones en asamblea y las reuniones de las 10:30 cada día del WIM: “Cuando la gente se ha ido a su curso, ahí tenemos un momento de vernos, comentar el día anterior, organizar el día...”.

EL WIM, EN CIFRAS

Hay en las fotos y [videos](#) de estos diez años dos constantes: gente sonriendo y gente tocando (en varias, se hacen las dos cosas a la vez). El perfil tipo es el de jóvenes en sus veintitantos. Pero también hay cuarentones, niños disfrutando con algunas actividades programadas específicamente para ellos y gente (algo más) mayor aprovechando el paso del festival por su ciudad (este año, por ejemplo, hubo una *Ronda de canciones* recomendada en el [programa](#) “para mayores de 60”, en la Iglesia de San Vitores).

¿Cuántos son? El festival inscribe unos 250 para los diez días, y la media diaria de asistentes ronda los 500. A su vez, la Oficina de Turismo de Frías traslada que registraron 8.767 visitantes el pasado julio, frente a los 5.300 del 2014 (año de la primera edición) y los 3.412 del 2013 (año previo a ese primer festival): incrementos que muestran la influencia del WIM, pero también cierta contención

de la oferta, el no intentar atraer a más gente de lo que la ciudad puede soportar: “Sería morir de éxito”, apostilla Javier.

INDEPENDIENTES E INTEGRADORES

¿Y cómo se vive desde la propia Frías? María Jesús Vallejo, de su Asociación de Mujeres Luna, destaca que “la gente que viene es muy respetuosa, y el pueblo en esa semana está estupendo, con un montón de actividades”. Además, se muestra encantada con la participación de la asociación en alguna actividad cada WIM, como un musical que hicieron sobre la despoblación, en el que cambiaron “la letra a canciones conocidas, para reivindicar que en las zonas rurales se puede vivir”.

Javier destaca que cada vez más personas de Frías participan de una forma u otra: “Creemos que la gente está bastante contenta, aunque en un evento ya un poco grande siempre va a haber alguien que no le gusta alguna cosa, pero también nosotros tenemos una escucha activa para saber qué cosas hemos hecho mal e intentar corregirlas”. Controlan también los horarios, para preservar el descanso de los vecinos y la parte formativa de las mañanas. Y se muestran orgullosos de ser prácticamente independientes (generan un 75 % de sus fondos), aunque también reconocen que sin apoyos el festival tendría difícil viabilidad a medio y largo plazo.

Cuando empezaron eran solo tres; se fijaban en festivales como el [Music Village](#), en Grecia, con el que comparten el carácter medieval de su pueblo de acogida. Ahora son 14, lo que les permite distribuir esfuerzos y poder pasar algunos a una segunda línea si las circunstancias personales lo reclaman —“algunos empezamos a dejar de ser jóvenes”, reconoce Javier—, una dinámica que les encantaría mantener, incorporando “gente joven interesada en la cultura y en hacer las cosas con una óptica horizontal, asociativa, respetuosa e integradora: los pilares que vertebran el WIM”. ■



Música en la calle, una constante del festival.

© Franca Giménez Tocco

Mi Pueblo Lee, una historia de amor entre pueblos y libros

Texto y fotografías: Mi Pueblo Lee

Mi Pueblo Lee es una asociación sin ánimo de lucro que dinamiza la vida cultural de pueblos muy pequeños realizando festivales literarios y mediante otros proyectos de fomento de la lectura en el medio rural. Su labor acaba de ser reconocida con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura. Mi Pueblo Lee confirma una verdad que, de tan obvia, estábamos pasando por alto: pueblos y libros se aman. Porque los libros dan sus mejores frutos en los pueblos, porque los pueblos florecen a través de los libros.



Espido Freire y Maribel Medina durante el festival de Ablitas (Navarra) de 2022.

que es la primera escritora que acude al pueblo. La bibliotecaria le habla de las dificultades de llevar a autores consagrados a municipios pequeños. Las editoriales nunca reparan en estos, sus circuitos se limitan generalmente a las ciudades.

Medina lo siente como lo que es: una injusticia. Habitantes rurales y urbanos deben tener iguales oportunidades de acceso a la literatura. En vez de lamentarse, pasa a la acción. Se propone organizar en Almoradiel un festival de primer orden. Y ese mismo año. ¡Vaya que si lo hace! *Almoradiel Lee* se celebra en noviembre de 2016 con los escritores Javier Sierra, Juan Gómez-Jurado, Cristina Fallarás, Carlos Zanón, Nacho Ares y Carlos Bassas. Un éxito rotundo en asistencia y ventas de libros. Tras varias ediciones, Maribel Medina decide exportar el formato a otros pueblos, y para ello crea, a finales de 2020, *Mi Pueblo Lee*, una asociación sin ánimo de lucro que organiza la primera red de festivales literarios en entornos rurales de toda España.

Érase una vez una historia de amor. Entre libros y pueblos. Entre pueblos y libros. Una historia que comienza en 2016 y nace de la indignación. La de Maribel Medina cuando, al visitar La Puebla de Almoradiel (Toledo) para presentar sus libros y tras un recibimiento abrumador, con cientos de personas que acuden a escucharla –todas con sus ejemplares de sus novelas–, le dicen

Inmediatamente se asocian los primeros pueblos y numerosos escritores. Rosa Montero, Alejandro Palomas y Manuel Vilas, entre otros, acuden a pueblos como Olite (Navarra), Santa María del Campo (Burgos), Rus (Jaén) y La Adrada (Ávila). Los festivales se organizan gracias a un engranaje colaborativo entre autores, ayuntamientos,

bibliotecas, centros escolares, asociaciones, librerías y clubes de lectura. Cada agente es imprescindible.

Pueblos y escritores acogen el proyecto con entusiasmo. Javier Sierra, uno de los autores más comprometidos y socio de honor de Mi Pueblo Lee, dice que es *“la iniciativa más humana, solidaria y justa que ha inspirado el mundo de los libros en el último siglo.”*

40 FESTIVALES LITERARIOS EN PUEBLOS DE TODA ESPAÑA

Desde su creación, Mi Pueblo Lee ha organizado 38 festivales literarios rurales, en los que han participado casi 130 escritores, en municipios de toda España. Desde Silleda (Galicia), hasta Almargen (Málaga). El denominador común es siempre el mismo: la alegría. En un pueblo, un festival literario es un gran acontecimiento. Las palabras de la escritora y periodista Sonsoles Ónega lo ilustran a la perfección. Dice maravillada que a los autores los reciben *“como a Julio César en Roma”*.

El impacto en los pueblos es incommensurable. Gracias a Mi Pueblo Lee se han creado clubes de lectura rurales, se ha impulsado el turismo cultural y muchas personas no lectoras han comenzado a devorar libros. Aunque al escritor lo elige el municipio, siempre se intenta llevar a autores mediáticos, precisamente para lograr ese objetivo: atrapar la atención de quienes no suelen leer.

Un pilar de los festivales es el fomento de la lectura entre niños y jóvenes, por eso, nunca faltan las actividades en colegios e institutos. Dice Maribel Medina que *“en un mundo en el que las pantallas cada vez tienen más protagonismo, es infinitamente gratificante ver la emoción de los chavales al conocer a sus escritores favoritos, charlar con ellos de tú a tú y pedirles que les firmen un libro.”*

LIBROS, CAPITAL DE LOS LIBROS

Pero Mi Pueblo Lee es mucho más que festivales literarios. Ha puesto en marcha otros proyectos de fomento de la lectura, como *“Libros, capital de los libros”*, para convertir a este pueblo al sur de Teruel, de nombre tan apropiado, en destino turístico literario.

Además de la celebración de cuatro ediciones del festival literario *Libri-Mi Pueblo Lee* y del renombre simbólico de sus calles con placas de escritores y sus obras, se está trabajando en el proyecto de una biblioteca-hotel, que no solo alojará al público general, sino también a autores



Vicente Vallés firma libros en el festival de Marcilla de 2022.

reconocidos en estancias creativas. El edificio, proyectado por el arquitecto César Vidal, albergará los más de 60 mil libros donados por personas de todo el mundo tras el exitoso llamamiento en redes sociales de Mi Pueblo Lee el verano de 2023 con el hashtag *#librosalibros*, para dotar de una biblioteca a Libros.

EL DOCUMENTAL INSPIRADO EN MI PUEBLO LEE

Otro proyecto es el documental *Tráeme una palabra*, en fase de postproducción, dirigido por Patxi Uriz, y que se basa en los festivales de Mi Pueblo Lee en varios pueblos turolenses para hablar del fantasma de la despoblación y de cómo la cultura es un revulsivo imprescindible para combatirla.

Mi Pueblo Lee cree firmemente en ello, y lo que en un principio parecía una quimera está dando unos resultados excepcionales. Recientemente, el proyecto ha sido reconocido con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2024. Como una barraca lorquiana 2.0, la asociación seguirá llevando libros y autores a los pueblos, esos lugares donde los aman genuinamente, donde dan sus mejores frutos. ■



Juan Gómez-Jurado en el IES Marqués de Villena, de Marcilla (Navarra).



Encuentro de equipos técnicos de los 22 Grupos LEADER de Terralimta.

Enfoque LEADER en la territorialización de los sistemas alimentarios: Terralimta

Texto: Raquel Pastor Carretero, Área de Desarrollo Rural y Sostenibilidad de Red2Red / Fotografías: Terralimta

El impulso de sistemas alimentarios con enfoque y escala territorial favorece una transición agrícola y alimentaria más sostenible y más justa con las comunidades locales. Los Grupos LEADER, como palanca de la transformación de sus territorios, permiten conectar a personas consumidoras y productoras, y facilitan en ellas la cooperación y el desarrollo de modelos alimentarios más equilibrados. Terralimta, un programa impulsado por la Fundación Daniel y Nina Carasso en colaboración con Red2Red, tiene como objetivo construir una hoja de ruta que permita a los Grupos LEADER posicionarse estratégicamente para impulsar la alimentación sostenible en sus territorios.

Terralimta se inicia en el año 2020 como resultado de un documento interno elaborado por Red2Red para la Fundación Daniel y Nina Carasso. En él se apuntaba la posibilidad de que la fundación contribuyera a reforzar la acción de entidades vinculadas al desarrollo rural desde la esencia del método LEADER, apoyando la cooperación entre agentes, la búsqueda de nuevas formas de actuar y la movilización e implicación de la comunidad local.

Los grupos de acción local, que son máquinas tractoras del cambio y nodos estratégicos en la red de relaciones

rurales, cuentan con un profundo conocimiento de la realidad territorial. Terralimta surge para invitarles a avanzar hacia un nuevo modelo de producción agrario, más diverso y conectado con el territorio, donde las cuestiones vinculadas a la alimentación sostenible tengan un protagonismo real en el medio rural, recogiendo las inquietudes y sensibilidades de todos los agentes que actúan en el ecosistema alimentario.

Para lograrlo, el equipo técnico de Terralimta ha diseñado un proceso de aprendizaje, pausado pero continuo,

en el que se combinan sesiones de formación, asesoramiento experto y encuentros presenciales, que favorecen el capital relacional y el trabajo colaborativo, y aportan herramientas prácticas y adaptadas a la realidad de los grupos. De esta forma, el programa impulsa el diseño, desarrollo y ejecución de proyectos y acciones vinculados a la promoción de la alimentación sostenible; refuerza las conexiones entre los agentes; y subraya la importancia de la acción colectiva para lograr un cambio significativo en los sistemas alimentarios y en la vida rural.

En este marco estratégico la Fundación Daniel y Nina Carrasco refuerza su compromiso de impulsar el tránsito hacia sistemas alimentarios sostenibles, dando apoyo a las comunidades rurales y demostrando que la colaboración privada, la innovación social y el esfuerzo público son ingredientes necesarios para afrontar los nuevos desafíos del contexto actual.

ALGUNAS ACCIONES ESPECÍFICAS

El trabajo de estos casi cuatro años se ha materializado en varias acciones específicas, como el impulso de proyectos individuales que han contado con apoyo económico de la Fundación. Acciones que han servido para lograr un contacto más directo con el territorio, como el proyecto formativo de [Menorca Preservada II](#), que ha dotado de herramientas técnicas a agricultores y agricultoras de la isla para mejorar la viabilidad de sus explotaciones. O como el apoyo prestado en la creación de un [espacio test agrario](#) de la variedad de ajo *All de Beltall* de la comarca de la Conca del Barberá, en el territorio de [Consorti LEADER del Camp de Tarragona](#). O la campaña de promoción [Comprometidos con el Valle del Jerte](#) para incentivar el uso de productos de proximidad en el sector de la restauración, de la Sociedad para la promoción y Desarrollo del Valle del Jerte (Soprodevaje).

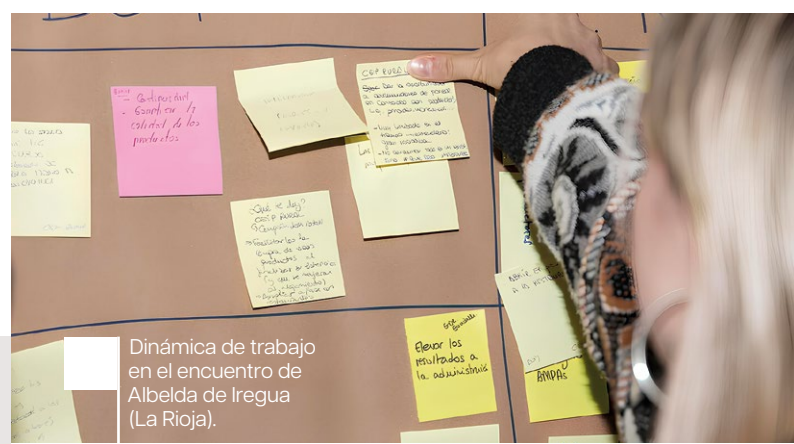
Además, como elemento de apoyo a los Grupos LEADER, se diseñó la [Guía para incluir la transición agroalimentaria en el desarrollo de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo \(EDLP\)](#), en la que se proponen una serie de cuestiones clave para ayudar a los grupos a integrar la alimentación sostenible en sus EDLP, desde la definición de proyectos y de los criterios de selección de operaciones al análisis de cuestiones clave.

Durante este tiempo, los grupos participantes han contactado con más de 20 entidades que apuestan por un modelo de alimentación sostenible y más vinculado con el territorio y con agentes que trabajan en la economía social y solidaria. Eso les ha permitido profundizar en iniciativas de comercialización y distribución colectiva, conocer modelos de restauración y consumo responsable, tomar conciencia del potencial de las inversiones de impacto o investigar nuevas técnicas en la movilización y dinamización de agentes.

De forma complementaria, durante el curso académico 2021-2022, el equipo técnico encargado del proyecto estableció convenios de colaboración con 4 universidades del territorio nacional, para impulsar prácticas universitarias en los centros de trabajo de los grupos y reforzar el desarrollo de trabajos fin de máster. Una de las líneas de investigación que cobró especial relevancia fue la [llevada a cabo por alumnado de la Universidad Politécnica de Madrid](#), con el [Análisis de las redes sociales del sistema alimentario](#), dentro de los territorios de Tierras Sorianas del Cid, Valles Pasiegos y CEIP Rural la Rioja, que analizaron cómo se construyen las interrelaciones sociales entre cada actor que opera en el sistema.

Actualmente, Terralimenta está formado por [22 grupos LEADER](#) de todo el territorio nacional, implicados en transformar el modelo de alimentación actual en otro en el que las personas y la tierra se sitúen en el centro. La inercia del programa ha permitido construir una red de grupos LEADER que ayudará a conectar a los agentes fuera de sus áreas de influencia, y favorecerá así la territorialización del sistema alimentario. Una acción que, además, puede servir de inspiración para otros grupos, aprovechando su potencial transformador, y su conocimiento y experiencia en el territorio.

“Para los Grupos LEADER participar en Terralimenta ha supuesto retomar la ilusión”, comenta Marta Donaire, del GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz. “Nos ha aportado formación y capacitación específica, pero también conocer otras experiencias que pueden ser transferibles. El proceso ha sido muy enriquecedor, pero todavía queda mucho por hacer. Así que, pasito corto y mirada larga”. ■



Dinámica de trabajo en el encuentro de Albelda de Iregua (La Rioja).



Cesta de productos de la campaña *Lo Local Va Contigo*, del CEIP Rural La Rioja.

NOSOTRAS CONTAMOS

Mentoras Rurales: impulsando el emprendimiento femenino en el medio rural

Texto: Rosa Ruiz.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y CaixaBank han unido fuerzas para lanzar el programa *Crecemos Juntas*, que incluye el proyecto *Mentoras Rurales*. Esta iniciativa, enmarcada dentro del convenio firmado entre ambas entidades en 2022, busca fomentar el desarrollo profesional de mujeres del medio rural mediante un innovador proceso de mentoría, en el que una experimentada profesional acompaña, asesora y apoya a una emprendedora en el arranque o mejora de su negocio.

La mentorización (*mentoring*, en su acepción inglesa, más extendida) es un proceso de desarrollo personal o profesional basado en la relación entre una mentora, experta en un determinado campo, y una persona con menos experiencia bajo su influencia. Es la base del proyecto *Mentoras Rurales*, puesto en marcha en abril de este año dentro de *Crecemos Juntas* –programa que, además de esta línea de trabajo, contiene módulos de formación en emprendimiento y diferentes encuentros de mujeres rurales–. La mentora facilita, guía y acompaña el desarrollo de la emprendedora mentorizada (*mentee* en inglés), y genera además un proceso de aprendizaje, con sinergias que benefician a ambas partes.

Esta primera edición ha contado con 17 parejas de mujeres que han participado en un proceso de mentoría de seis meses, con al menos una sesión al mes. Las emprendedoras han sido algunas de las galardonadas en los Premios de Excelencia a la Innovación de Mujeres Rurales del MAPA de las últimas tres ediciones. Y sus mentoras son profesionales destacadas en la actividad económica del medio rural, propuestas por el MAPA y por entidades como Cooperativas Agroalimentarias y la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). La iniciativa busca la transmisión de conocimientos y experiencias entre las profesionales consolidadas y las nuevas



Arrate Corres, del obrador Spiga Negra, destaca cómo su mentora le ayudó a centrar las prioridades para mejorar su negocio.

Spiga Negra



María Rosas Alcántara, emprendedora y gerente de Setacor, subraya que el programa logró ir más allá de sus compromisos iniciales.

emprendedoras; el desarrollo profesional y la creación de una red sólida de mujeres referentes en el medio rural.

COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL

Arrate Corres, una emprendedora emergente (premiada en 2021), dirige [Spiga Negra](#), un molino y obrador artesanal de pasta ecológica situado en la comarca malagueña de Antequera. Al reflexionar sobre su experiencia en el programa Mentoras, Arrate destaca el valor de poder conectar con otras mujeres en situaciones similares, compartiendo inquietudes y soluciones. La mentoría le ha ayudado a “ordenar y clarificar ideas que ya tenía, pero que estaban aparcadas”, centrando sus prioridades y las funciones más importantes de su negocio, algo esencial para alguien que maneja un proyecto pequeño y multifuncional como el suyo.

Ana Hurtado ha sido su mentora. Ana, directora técnica de la [Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para animales](#), tiene muy claro por qué ha participado en esta iniciativa: “Por solidaridad. Por compartir experiencias y, sobre todo, por dar visibilidad a las mujeres en el sector rural”, indica. Además, participar en el programa fue una experiencia enriquecedora, tanto a nivel profesional como personal ya que le hizo “conocer a muchísimas jóvenes con ganas de hacer cosas diferentes, de innovar, de cambiar la realidad a la que están asistiendo; eso es superimportante, es un motor fundamental de cara a la parte rural pero también de cara a la sociedad”. Ana subraya, asimismo, que la comunicación con su discípula fue bidireccional, ya que ambas aprendieron mucho una de la otra: “Hubo muy buena conexión porque éramos dos personas que teníamos ganas de colaborar y mucha ilusión”.

La relación, aunque se desarrolló principalmente *online* debido a la distancia geográfica, fue muy fructífera. El guion del programa permitió a Arrate centrarse en los objetivos clave: “Las mentorizadas realizábamos unos ejercicios para reflexionar sobre tareas y habilidades que a menudo no se habían considerado. Durante las

reuniones, se discutían estas reflexiones, se generaban ideas y se establecía un plan para alcanzar los objetivos”, explica Arrate, “aunque, a veces, un objetivo inicial viraba porque descubríais que había otra opción u otra línea de negocio que podía ser interesante trabajar”.

RESULTADOS TANGIBLES

El impacto de la mentoría fue tangible para Arrate, quien, tras un difícil año en 2021, logró estabilizar su negocio y mejorar sus resultados económicos. Este éxito fue en parte gracias al apoyo de Ana, quien le ayudó a “conocerse más a sí misma, descubriendo sus puntos fuertes y débiles; conocer su negocio y, sobre todo, a organizar sus ideas”, explica. “Para mí lo más importante era que ella reflexionase sobre lo que realmente quería y viese los pasos a seguir para conseguirlo”, añade Ana, quien valora no solo la relación profesional desarrollada con Arrate, sino también la personal, que continúa incluso después de haber concluido formalmente el programa.

En algún otro caso, incluso se han generado colaboraciones profesionales entre discípula y mentora, como la establecida entre María Rosas Alcántara, gerente de SETACOR, y la CEO del Grupo Carinsa, Vanesa Martínez Chamorro, quienes a partir de las setas ecológicas de María y el equipo de I+D de Carinsa han sacado al mercado una sopa con probióticos y aromas naturales: NutreTé. María Rosas destacaba en una [entrevista en el boletín del MAPA](#) cómo se “ha ido mucho más allá de los compromisos aceptados en el programa de *mentoring*”. Por su parte, Vanesa Martínez destacaba cómo “la sinergia entre mentora y *mentee* demuestra el poder de la colaboración y el apoyo mutuo en el desarrollo empresarial”.

Uno de los aspectos más gratificantes de Crecemos Juntas es la creación de una comunidad de mujeres rurales que se apoyan mutuamente. El programa ya está preparando su segunda edición, construyendo una comunidad de mujeres capacitadas para liderar el cambio en sus comunidades. ■



Foto de grupo del primer encuentro nacional de mujeres rurales del programa Crecemos Juntas.

Concurso Fotográfico Caminos Naturales

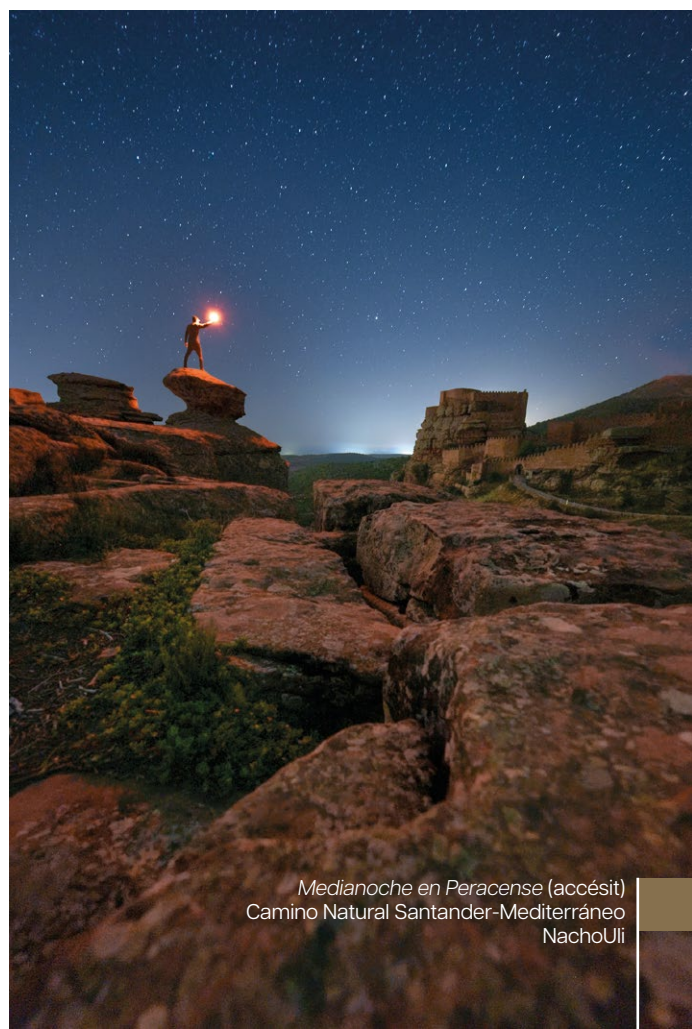


Tres elementos (ganadora del concurso)
Camino Natural Vía Verde del Plazaola
José Hinojosa

Más de 10.000 kilómetros de belleza. La Red de [Caminos Naturales](#) de España merecía ser celebrada con sus paseantes y ciclistas a través de un [concurso de fotografías](#) que mostraran su tránsito por algunos de estos privilegiados surcos en el mapa nacional: antiguas vías férreas, pistas fluviales, sendas pecuarias y caminos históricos que conforman un entramado de enorme valor paisajístico y cultural.

La convocatoria de la pasada primavera arrojó en verano 94 fotografías a concurso: unas imágenes que han sabido plasmar el encanto de los entornos naturales y el trabajo de Caminos Naturales sobre los viales en estos recorridos, de modo que seleccionar a la ganadora –*Tres elementos*, de José Pérez Hinojosa, tomada en la Vía Verde del Plazaola– y a los dos accésits no ha sido fácil. La pequeña muestra que traemos a estas páginas da fe de ello.

Caminos Naturales está realizando otras acciones para promocionar un programa que se inició hace 31 años y sigue creciendo. Entre ellas, la campaña de comunicación *Caminando por la vida*, que ha desarrollado varias acciones de impacto –incluyendo [spots de televisión](#) o un [land art](#) a favor de la accesibilidad en la pasada vuelta a España–; o el concurso de murales [Colores que conciencian](#), que busca sensibilizar a escolares de todo el país sobre la importancia ambiental y patrimonial de esta Red, que es de todos nosotros. ■



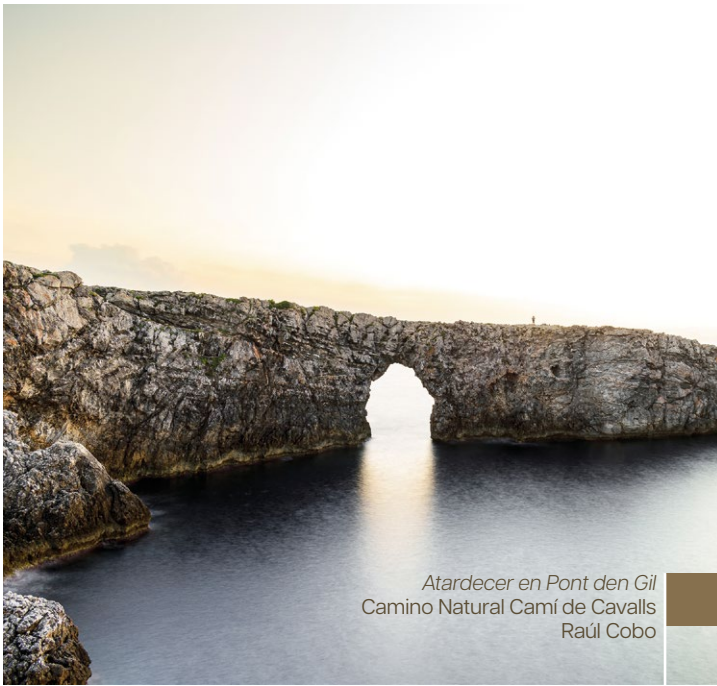
Medianoche en Peracense (accésit)
Camino Natural Santander-Mediterráneo
NachoUli



Bajada al Edén (accésit)
Camino Natural Camí de Cavalls
Damià Coll



Camino de Canencia
Camino Natural del Valle del Lozoya
Raquel Pastor



Atardecer en Pont den Gil
Camino Natural Camí de Cavalls
Raúl Cobo



Adentrándonos en la Laurisilva
Camino Natural de La Palma
Urxeitu



El Río Tajo desde Sayatón
Camino Natural del Tajo
José María López



Luz
Camino Natural Vía Verde del Guadalimar
Kini Mercado

El Foro de Alto Nivel y la Conferencia Sectorial sobre relevo generacional de Pamplona debaten nuevos marcos de acción para lograr su avance



Más del 40 % de los titulares de explotaciones agrarias en España tiene más de 65 años y solo el 9 % son menores de cuarenta. Las medidas implementadas los últimos años no han conseguido revertir esta tendencia al envejecimiento de la profesión agraria, y las previsiones apuntan a que dos de cada tres agricultores estarán en edad de jubilarse en 2030.

El Foro de Alto Nivel sobre Relevo Generacional del pasado 3 de julio, y la Conferencia Sectorial monográfica del día siguiente, reunieron en la capital navarra a diferentes entidades, organizaciones y Administraciones públicas, para compartir ideas y debatir sobre cómo mejorar la eficacia de las medidas, o generar nuevas, que permitan corregir esta situación.

Más de 150 participantes reafirmaron en el Foro del día 3 la necesidad de lograr una incorporación efectiva de los jóvenes a

las explotaciones, más posibilidades de acceso a la tierra y la financiación –dos barreras casi infranqueables aún para muchos jóvenes– y más formación y asesoramiento. Cuatro mesas de debate sobre estos aspectos sirvieron para apuntar posibles mejoras, como, por ejemplo, movilizar recursos no utilizados para los bancos de tierras, o ampliar la edad y el tiempo para recibir ayudas.

El ministro Luis Planas remarcó en su clausura que la seguridad alimentaria y el relevo generacional son dos prioridades del Consejo de la Unión y del Parlamento europeos en la actual legislación comunitaria, y que el Plan Estratégico Nacional de la PAC, que ha incrementado los fondos destinados al relevo generacional hasta 220 millones anuales, prevé la incorporación a la actividad agraria de unos 16.000 jóvenes en los próximos tres años.

Las conclusiones del Foro fueron debatidas con las comunidades autónomas en la Conferencia Sectorial del día 4. En ella, Ministerio y comunidades autónomas ahondaron en algunas claves para lograr un mayor reconocimiento social de la actividad agraria, dar más seguridad a los jóvenes que comienzan la actividad, y llevar el asesoramiento hasta más allá del momento de instalación. Asimismo, todas las partes coincidieron en que es preciso fomentar que las Administraciones compartan experiencias y buenas prácticas, para ayudar a su difusión.

Sobre la base de las propuestas de estas jornadas, Ministerio y comunidades acordaron elaborar un catálogo de medidas para fomentar el relevo generacional en el sector agrario, a cargo del grupo de trabajo que sobre esta materia se constituyó el pasado abril. El ministro subrayó que el futuro proyecto de ley de agricultura familiar será un instrumento regulatorio que permitirá dar cauce a algunas de estas medidas sobre relevo generacional. (Texto: Redacción)

Nuevas convocatorias de PERTE para el sector agroalimentario

El sector agroalimentario español está a punto de recibir una significativa inyección económica con las convocatorias en curso de dos Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) en el ámbito agrario: el PERTE Agroalimentario y el PERTE de Digitalización del Ciclo del Agua, que incluye el regadío. Este impulso financiero en la modernización del sector agroalimentario busca hacerlo avanzar en sostenibilidad, eficiencia energética y digitalización.

El PERTE Agroalimentario, que en su primera convocatoria adjudicó 184 millones de euros para 292 proyectos, abre ahora una segunda fase con importantes mejoras. Entre las novedades, esta vez se va a desarrollar un proceso de adjudicación por concurrencia no competitiva (atendiendo solo el orden de entrada y el cumplimiento de los requisitos), lo que agilizará la entrega de ayudas. Además, se ha reducido la inversión inicial requerida, lo que facilitará el acceso de más empresas a las ayudas. El plazo de ejecución de los proyectos será de dos años desde la resolución. Su conjunto supone un total de 100 millones en subvenciones más 200 millones en préstamos adicionales. El plazo de presentación de solicitudes comenzó el 19 de septiembre y estará abierto hasta el 21 de octubre.

Por su parte, el PERTE de Digitalización del Ciclo del Agua, dependiente del MITECO, quiere mejorar la digitalización del ciclo del agua tanto en usos urbanos como en los destinados a regadío, donde ya ha adjudicado 74 millones de la primera convocatoria para la digitalización de comunidades de regantes en un 25 % de la superficie nacional de regadío. Esta segunda convocatoria, con 100 millones adicionales, se lanzará en las próximas semanas. (Texto: Belén López)



El Ministerio de Agricultura lanza nuevas ediciones de StartBEC y La Vega Innova, programas para impulsar empresas emergentes y la innovación en el sector agroalimentario

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha lanzado nuevas convocatorias de dos importantes programas destinados a fomentar la innovación tecnológica en el sector agroalimentario: la segunda edición de StartBEC, programa que presta asesoramiento tecnológico gratuito a empresas emergentes en bioeconomía, y una nueva edición del programa de aceleración de *startups* de La Vega Innova.

El programa StartBEC ha sido implementado en colaboración con AINIA, una entidad de referencia en la mentorización de proyectos de cadenas de valor innovadoras y en hacer mejorar la capacidad tecnológica y comercial de las empresas mentorizadas. La iniciativa busca facilitar el desarrollo y lanzamiento de productos innovadores en el ámbito agroalimentario y apoyar a estas *startups* en la superación de sus desafíos técnicos. La primera edición logró reunir a más de ochenta empresas y sus proyectos sobre conceptos pioneros, como, por ejemplo, el cultivo de microalgas para captar CO₂, la producción de biomateriales para envoltorios o soluciones tecnológicas para aprovechar residuos. La edición actual, respaldada hasta 2026 por un presupuesto de 750.000 euros (625.000 aportados por el MAPA) continuará asesorando en I+D+i para impulsar la bioeconomía circular y sostenible.

Por su parte, La Vega Innova, el programa de aceleración de *startups* enfocado en AgriFoodTech, también celebra este año una segunda convocatoria cuyas inscripciones acaban de cerrarse el 30 de septiembre. Las empresas seleccionadas —especialistas en áreas como el Internet de las Cosas (IoT), *blockchain*, inteligencia artificial y ciberseguridad— recibirán una asesoría personalizada; formación específica en estrategia, modelos de negocio y acceso a financiación; y la oportunidad de realizar pruebas en entornos reales.

Ambos programas subrayan el compromiso del MAPA con el desarrollo tecnológico y la innovación en el sector agroalimentario para contribuir al crecimiento sostenible y competitivo del sector en España. (Texto: Belén López)

Bosques Sinérgicos, un proyecto de recuperación ambiental y económica de dos comarcas españolas a través de sus recursos ecosistémicos

El Antiguo Camino de Castilla, principal vía pecuaria entre Extremadura y Ávila, es hoy infranqueable en muchos tramos de la comarca de la Vera, un abandono que repercute, además, en la pérdida de muchas actividades tradicionalmente vinculadas a él. Sobrevolando desde este punto el Sistema Central, a unos 250 kilómetros, la Sierra Norte de Guadalajara adolece una falta de aprovechamiento de sus recursos forestales en un entorno duro, en despoblación y con poca actividad económica.

Un proyecto, Bosques Sinérgicos, ha involucrado a pueblos de ambas zonas, a sus productores y entidades locales, y a expertos coordinados desde la Universidad de Alcalá, para ayudar a recuperarlas —o a potenciarlas— a través de un conjunto de acciones que persiguen un aprovechamiento integral de los usos y servicios ecosistémicos, perdidos o inexplorados, y que inciden tanto en el plano ambiental como en el productivo.

Así, en la comarca de la Vera, una faja de cinco metros a cada lado del Antiguo Camino de Castilla hará de barrera natural

ante la propagación de incendios; y se va a recuperar una red ancestral de acequias de montaña que canalizaban el agua de la sierra hasta las pozas de infiltración y la acequia tradicional de Majalbierzo. Estas fajas y parte de esta agua serán aprovechadas por rebaños de cabra verata, autóctona de la zona, para pasto y abrevado de los animales de cinco explotaciones cercanas. Además de emplear su leche para quesos, el proyecto va a permitir a los ganaderos innovar con la carne y elaborar nuevos productos ya envasados (como caldereta, piezas asadas o paté) que se destinarán a industrias locales.

Por su parte, en Guadalajara, varios municipios de su Sierra Norte van a acoger la componente más innovadora: los aclareos de bosque envejecido (unas 33 hectáreas) generarán un paisaje en mosaico en el que cohabitarán usos forestales y agrarios, mejorará la absorción de CO₂ y se implementará un banco de créditos de carbono. La madera extraída, combustión sin oxígeno, permitirá la obtención de *biochar* (un carbono casi puro que, aplicado al suelo, funciona como biofertilizante) y de vinagre de madera (un herbicida natural que además potencia la absorción de nutrientes): dos productos de alta calidad que se destinarán a agricultores de la zona y de la Vera de Cáceres.

El proyecto, apoyado por la Fundación Biodiversidad del MITECO con fondos NextGenerationEU, está liderado por la Fundación General de la Universidad de Alcalá y la Asociación para el Desarrollo de la Alcarria y la Campiña (ADAC) y se ejecutará hasta finales de 2025. (Texto: Javier del Peral)

El proyecto, apoyado por la Fundación Biodiversidad del MITECO con fondos NextGenerationEU, está liderado por la Fundación General de la Universidad de Alcalá y la Asociación para el Desarrollo de la Alcarria y la Campiña (ADAC) y se ejecutará hasta finales de 2025. (Texto: Javier del Peral)



Pueblos de Álava: de abuelas a nietas y nietos

Autor: Inma Roiz e Itziar Herrán / **Edita:** Pueblos de Álava / 170 páginas / Varios ejemplares, [descarga gratuita](#).

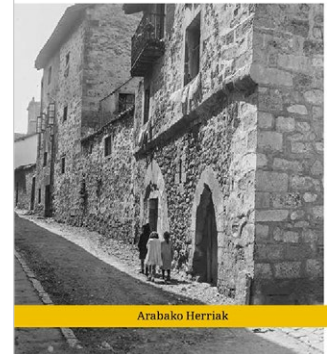
“El (día) de su boda, con 24 años, fue la primera vez que Emi estrenó ropa. Hasta ese momento siempre usó lo que dejaban atrás sus hermanas mayores”. La historia de Emilia García, 89 años, todos ellos vividos en Agurain, es una de las contenidas en Pueblos de Álava: una serie de publicaciones breves que, a través de una misma estructura –una primera parte con las vivencias de una vecina mayor y una segunda con lo más destacado y visitable en su pueblo– sirve de excelente entrada a la historia y cambios sociales de la Álava rural en las últimas décadas. El capítulo *dedicado a Eli y a Augurain* es solo uno de los once de un catálogo con el que *Pueblos de Álava* quiere recuperar la memoria no escrita de diferentes mujeres alavesas y dar a conocer,

paralelamente, los paisajes y calles en los que han pasado sus vidas.

Todo el catálogo cuenta, además, con fotografías excelentes. En su mayor parte se trata de viejas imágenes en blanco y negro, procedentes de asociaciones, fondos municipales o provinciales (como Photo-Araba), o del propio archivo personal de cada entrevistada. El turista reposado sabrá disfrutar, sin duda, estos relatos e imágenes que preceden a la información práctica sobre los atractivos del municipio, los *Imprescindibles* que cierran cada publicación. *La web del proyecto* permite descargar todas, gratuitamente, en euskera y en castellano, y muestra muchos de estos mismos testimonios y fotografías en su apartado *Memorias*. (Texto: Javier del Peral)

Agurain

Amamengandik bilobengana



Análisis de necesidades y oportunidades asociadas a la digitalización del sector agroalimentario español

Autor: Observatorio para la Digitalización del Sector Agroalimentario / **Edita:** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Grupo Cooperativo Cajamar / 170 páginas / [descarga gratuita](#).

El sector agroalimentario está viviendo un cambio de paradigma con la revolución digital. ¿Cuáles serán los elementos más destacados que lo harán avanzar? Este informe intenta anticiparlos con la metodología *Delphi*, un sistema basado en encuestas a especialistas que ha analizado las innovaciones, barreras y potencial de la transformación digital en el sector agroalimentario español. Las tecnologías analizadas incluyen la digitalización de la cadena de valor, la identificación de animales y alimentos mediante QR, el uso de 5G, o la inteligencia artificial.

Entre sus conclusiones para la agricultura, los expertos afirman que las tecnologías digitales de mayor relevancia serán los sensores en tierra, para monitorizar las condiciones edáficas y ambientales, y los sensores y conectividad por satélite. En la

industria, el estudio vaticina un boom en la identificación digital de productos, el control automatizado de la seguridad alimentaria, y la robotización. A nivel macro, los principales vectores de transformación señalados son las políticas agrarias, la productividad y la rentabilidad. Los análisis también muestran obstáculos como el deficiente relevo generacional, la escasa especialización de los trabajadores y la percepción de la tecnología como un coste. En este sentido, el informe remarca la necesidad de una mayor profesionalización y la de diseñar herramientas digitales que sean prácticas y bien adaptadas, así como la de reforzar el apoyo de la Administración en la mejora de la sostenibilidad y competitividad del sector agroalimentario español. (Texto: Belén López)

Observatorio para la Digitalización del Sector Agroalimentario

Análisis de necesidades y oportunidades asociadas a la digitalización del sector agroalimentario español



Diciembre 2023

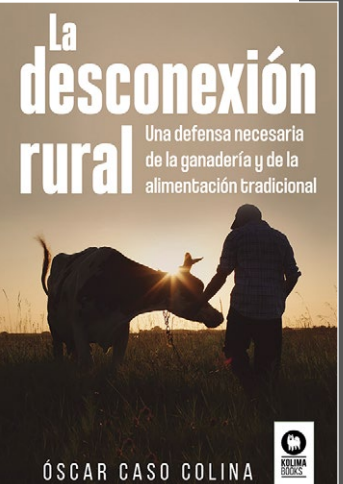


La desconexión rural. Una defensa necesaria de la ganadería y de la alimentación tradicional

Autor: Óscar Caso Colina / **Edita:** Kolima / 348 páginas / P.V.P. 22 €.

El comienzo de la migración masiva de la población rural hacia las áreas urbanas en los países occidentales es el punto de partida de este libro que examina cómo se ha ido generando una pérdida de contacto de las urbes con lo rural y la naturaleza y cómo esta escasez de personal en la agricultura y la ganadería (sectores donde en muchas comunidades autónomas el 70 % de los agricultores supera los 60 años) plantea un potencial problema de abastecimiento de alimentos para las ciudades. El autor explica la importancia de reconectar el mundo urbano con el rural y el valor de la ganadería y la agricultura no solo como actividades económicas, sino también como pilares culturales y sociales

de las comunidades rurales; y detalla cómo pueden ofrecer soluciones a los desafíos actuales de sostenibilidad y seguridad alimentaria, a través de una vuelta a prácticas más tradicionales y equilibradas con el medioambiente. Asimismo, denuncia la difusión de información sesgada, manipulada, o falsa, a través de redes sociales, que influyen en la percepción de los jóvenes urbanos sobre la ganadería. Óscar Caso señala, especialmente, la influencia en la percepción social de grupos que abogan por prescindir de todos los productos de origen animal por motivos éticos, de salud y sostenibilidad, remarcando cómo la restricción de la ganadería haría irreversible el problema de la despoblación rural. (Texto: Belén López)



ÓSCAR CASO COLINA



XIII European Mountain Convention:

configurando el futuro de las economías de montaña

Organiza: Euromontana, la Generalitat de Cataluña y el CREA

15 al 18 de octubre de 2024

Puigcerdá, (Gerona)

info@euromontana.org

www.euromontana.org/xiii-european-mountain-convention-home/

PRESURA

VIII Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural

Organiza: Presura

18 al 20 de octubre de 2024

Palacio de Cristal de la Arganzuela – parque Madrid Río

975 229 950

info@elhueco.org

www.repoblacion.es

Curso sobre Aguas regeneradas. Aplicación en el regadío

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

22 de octubre de 2024

Aula Virtual

bnz-formregadios@mapa.es

www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/plandeformacion_2024_tcm%0-641064.pdf#page=18

Taller formativo sobre evaluación valor añadido LEADER

Organiza: Red PAC del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

24 octubre de 2024

redpac@mapa.es

www.redpac.es

FEGASUR 2024

Feria de la Ganadería y la Agricultura

Organiza: C-IFECA - Consorcio Institución Ferial de Cádiz

8 al 10 de noviembre de 2024

Jerez de la Frontera (Cádiz)

ifeca@dipucadiz.es

<https://www.ifecajerez.com/fecha-horario-fegasur-elemento>

VII Foro Datagri para el impulso de la transformación digital en el sector agroalimentario

Organiza: Hispatec, ETSIAM, Cajamar (entre otros)

13 y 14 de noviembre de 2024

HUB La Vega Innova, en Alcalá de Henares (Madrid), España

evento@datagri.org

www.datagri.org

INTUR

Feria Internacional de Turismo de Interior

Organiza: Feria de Valladolid – Institución Ferial de Castilla y León

14 al 17 de noviembre de 2024

Valladolid

feriavalladolid@feriavalladolid.com

<https://feriavalladolid.com/intur/>

BIOCULTURA Madrid

39.ª Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable

Organiza: Asociación Vida Sana

21 al 24 de noviembre de 2024

Ífema Madrid

info@vidasana.org

www.biocultura.org/madrid

Expo AgriTech 2024

La Feria del Campo 4.0

Organiza: NEBEXT

26 al 28 de noviembre de 2024

FYCMA, Málaga

info@expoagritech.com

<https://www.expoagritech.com/>

Feria Internacional Canagua & Energía

Organiza: INFECAR Feria de Gran Canaria

27 al 29 de noviembre de 2024

Las Palmas de Gran Canaria

canagua@infecar.es

<https://canagua.es/>

Décima conferencia anual de la UE

sobre los instrumentos financieros del Feader

Organiza: Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (DG AGRI)

de la Comisión Europea y el Banco Europeo de Inversiones (BEI)

28 de noviembre de 2024

Madrid

eventos@fi-compass.eu

<https://events.fi-compass.eu/event/aac3de45-b595-4675-aeac-7dc9186c1e34/summary>

CONAMA 2024. Congreso Nacional de Medio Ambiente

Organiza: CONAMA

2 al 5 de diciembre de 2024

Madrid, España

913 107 350

conama@conama.org

www.conama2024.org

CRÉDITOS

Savia Rural. La Revista de la Red PAC

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Director:

Jorge Sainz Elías

Directora adjunta:

Eva García Sarro

Comité de Redacción:

Adela Palomino Sánchez y Asunción López Rodríguez (*Centro Estudios*

y Publicaciones del MAPA), Anabel Pascual Casas (*Gabinete de Prensa*

del MAPA), Antonio Fuertes Fischer (*SG Análisis, Coordinación y Estadística*),

Elena Cores García (*FEGA*), Lidia Ortega de los Ríos (*DG Producciones*

y Mercados Agrarios), Elena Vicente Pelado (*SG Frutas y Hortalizas*

y Vitivinicultura), Cristina Simón Palacios (*SG Innovación y Digitalización*),

Patricia Martínez Alonso (*SG Dinamización Medio Rural*), Rocío Lamas

Estévez (*SG Programación y Coordinación*), Lourdes Barona Flórez

(*SG Regadíos, Caminos Naturales e Infraestructuras Rurales*), Silvia Crespo

Vergara (*ENESA*).

Coordinador:

Juan Urbano López de Meneses

Edición:

Javier del Peral

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Plumed Lucas, Belén Galletero Campos,

Vanesa Saiz Echezarreta, Mi Pueblo Lee, Raquel Pastor Carretero,

Rosa Ruiz Alejo, Belén Lopez Ruiz, Javier del Peral.

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo

Fotografía de portada:

La oveja negra de la familia (Fotoparques 2023). Esteban Asensio García.

NIPO (línea): 003-23-086-5

NIPO (papel): 003-23-085-X

Depósito legal: M-33135-2023

Administración:

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria

S.G. de Planificación de Políticas Agrarias

Unidad de Gestión de la Red PAC

Pº Infanta Isabel, 1; 28014 Madrid

Correo electrónico:

redpac@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



ARTE ESTIBALIZ HERNÁNDEZ

PRESURA[★]24

VIII FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA RURAL | 18-20 OCTUBRE | MADRID

PALACIO DE CRISTAL DE LA ARGANZUELA | PARQUE MADRID RÍO

ORGANIZAN



NOS APOYAN

